# 服务员工作计划和目标(5篇)

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-10-17

*计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。服务员工作计划和目标篇一我部要开始形...*

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**服务员工作计划和目标篇一**

我部要开始形式多样的安全检查。从检查时间上分节假日检查，季节性检查和定期检查。从测试点范围，自我检查，联合检查，相互检查等。

进行安全检查，有四个阶段。

1，准备阶段，组织检查力量，制定检查计划，目标，要求和检验方法。

2，检查阶段，按照检查的目的，在深入被检单位查看，以听、问、看等方式认真开展检查。

3，整改阶段，对发现的安全隐患，发现整改措施，及时解决。

4，总结阶段，编写检查报告，报告上级领导，做好文件备案，对检查中发现的重大问题及时解决并总结经验。

第二，排出安全隐患，预付灾害发生。

1，完善公共教育。要利用一切机会，采取各种形式，向学生教授防范知识，增强学员维护和遵守法规的意识，确保单位工作安全。

2，领导和工作人员，认真落实安全责任制，做到安全工作，防止发生治安灾害事故。

3，坚持安全检查，堵塞漏洞。要定期或不定期的管区公共场所易燃，易爆，危险品和“五防”安全工作进行安全检查，不安全的，应该迅速配合相关部门解决问题。

4，及时总结了各部门的安全事故防范经验，对好的部门和个人给予表彰和奖励。对已经发生灾害事故进行认真研究，要认真找出事故原因，查明事故性质，给予妥善周到的解决。

第三，聚众斗殴事故的处理要点。

区块内发生的聚众斗殴事件，严重损害了周边生活秩序，一旦发现此类事件的发生，我们必须采取果断措施处理：

1，抓住事件带头人，及早发现，解决在萌芽阶段。及时发现互相串联，纠集人马，准备工具等苗头，一经发现迅速解决在萌芽阶段。

2，发生此类事件，应立即报告，迅速组织人员到现场，并立即叫停。对于未能叫停的情况，迅速组织人员进行疏导，发现伤者，迅速送往医院救治。

3，斗殴事件平息后，应该扣留当事人，逐个进行调查核实，认清事件性质，送交公安机关处理。

第四，盗窃事件发生的相关处置。

一旦超市发生盗窃事件，应该重点保护好盗窃现场，迅速通知公安局，并安排人员对于安全通道、盗贼可能路经的.窗户进行看护。

第五，超市营业区的安全监控。

1，控制在商城所有区域顾客的活动，发现可疑顾客，可疑行为，及时报告。

2，重点保护珠宝柜台，银行atm机，古董柜等。

3，提高警惕，防止扒窃，盗窃或诈骗财产等情况发生。

4，收银员应认真核实的钱数，信用卡，以防止收到假币，伪造信用卡。

5，保安员无特殊情况不得进入业务区。

6，劝告消费者不要在购物区内长时间停留与闲聊。

7，对商城停车厂进行24小时全天候监控。

**服务员工作计划和目标篇二**

不同行业的不尽相同，但是基本的原则都一样，下面以前台服务员为例说明一下日常工作计划：

一，努力提高服务质量。认真接听每一个电话，并且熟记每个部门的分机号，严格接照公司的指引给予电话转接同时做好保密日常工作。客户参观时我将时刻注重保持良好的服务态度，将热情的接待。在合适的环境下向客户宣传公司文化，巧妙回答客户提出的问题。做到笑脸相迎、耐心细致、温馨提示等。在业余时间我将加强学习一些关于电话技巧和礼仪知识。不断的为自己充电，以适应公司的快速发展。

二，注意前台的卫生和形象，按时提醒卫生人员打扫，清洁。对自己责任范围内的茶水间将会保持室内的洁清和饮水机的消毒日常工作，每月最少消毒一次。按时更换打印机的硒鼓和维护前台的办公用品。

三，做好文具采购日常工作，学习一些采购技巧。了解所采购文具的市场价格，对现有的供应商将和他们进一步的沟通，希望将原采购的价格再降低点。并且多找些优质的文具供应商。从中挑选物美价廉，服务周到的供应商。为公司节约每一分钱。保持有两家以上的固定的供应商。

四，做好仓库管理。按时盘点仓库，做好物品归类。严格接照公司制度，做到每件物品进出都有登记。及时查看物品的完好情况，对缺少或损坏的物品及时上报相关部门。

五，以大局为重，不计较个人得失。不管是日常工作时间还是休假时间，如果公司有临时任务分配，我将服从安排，积极去配合，不找理由推脱。作为京信的一员，我将奉献自己的一份力量为公司效命。平时积极参加公司组织的活动，加强同事之间的感情和部门之间的沟通。并且多了解公司的基本情况和经营内容。为了往后能更好的日常工作不断的打下基础。

**服务员工作计划和目标篇三**

敬老院工作总结 \_\_\_\_年以来\_\_\_\_\_\_敬老院在镇党委“工作有计划、落实有办法、完成有效果”的 “三个有” 原则的指导下， 针对院里各项规章制度、 人员配备进行了整改和完善， 在保稳定的前提下，还积极探索、大胆创新，这半年来敬老院的各项工作取得了 长足的进步。

一、敬老院基本概况 敬老院总占地面积 11960 平方米，折合 17。94 亩，其中建筑面积 3178。5 平 方米，房屋总间数 122 间，其中老人住房 73 间，锅炉房 3 间，饮水房 2 间，库 房 10 间，食堂 11 间，门道 4 间，水泵房 1 间，医务室 3 间，办公室 5 间，洗衣 室 1 间，洗浴室 2 间，工作人员住房 7 间，现有住院服务对象 80 人，其中五保 供养人员 14 人，工作人员 20 人。

二、找出差距和不足

研究确定创新发展的突破点 敬老院本着保稳定，促发展的目的，计划解决以下几个问题，第一要加强员 工的思想教育，建立健全岗位责任制为中心的各项规章制度，用制度来管人；第 二要在保稳定的基础上，狠抓管理，提高服务质量和服务水平；第三要加强硬件 建设，为进一步做好服务工作打下基础；第四不断提高服务对象的寝居和饮食水 平，提高员工的福利待遇和报酬。

三、建立健全以岗位责任制为中心的各项管理制度

做到干部和员工都各司 其职、各尽其责 秉承忠诚、尽职、团结、上进、奉献、负责六大精神，我们充分增强干部和 员工的主人翁意识，以院为家，以服务对象为上帝，做好各自本职工作。使每个 干部，每个员工都知道自己是干什么的，应该做什么，在为谁干，工作好坏分别 会有什么结果。今年三月，我们参照原有的文本，结合当前形势，学习其他同类 1 养老院的经验，开始起草规章制度，截止到现在，已经制定好了自上而下从院长 到门卫各个岗位的岗位责任制和规章制度。在健全和完善责任制的工作中，我们 不是等条文写好再执行，而是边起草边执行，边完善，在实践中，征求和听取各 方面意见，不断修改和完善，认真严格的执行责任制和规章制度，使每个干部和 员工都明确，不是人在管人，而是制度在管人，自己管自己，干好了，领导会表 彰，犯错误，领导要批评处理，这不是偏向谁，也不是跟谁过不去，而是领导在 履行他的责任制，这样才能有效的融洽领导和员工的关系，在服务工作中，就会 把服务对象当做衣食父母。如我们责任区护理员有这样一条规定，就是要掌握服 务对象的各种信息， 与服务对象及其家属 （监护人） 勤沟通， 热情接待来院家属。

四、确保稳定，狠抓管理，提高服务质量和水平

敬老院要想各项工作都取得更好发展，关键是要保稳定、保安全、狠管理。

春节过后，把 6 名服务员分组，每人一区，取消原来的服务区组长。每月轮换一 次服务区，由于责任到个人，服务和卫生工作都有了很大改变，其中一个很明显 的例子就是入住老人房间的厕所以前总是疏于整理， 有异味， 现在制度管人之后， 厕所内天天整洁干净，再没怪味。

敬老院给老人们提供了座谈会这么一个参与院里管理的平台， 让他们民主的 提意见，在广泛征集老人们建议之后，食堂对食、菜谱及操作都进行了改革，改 善了伙食质量，特别是提供了营养餐，受到一致好评，并多次收到老人们的表扬 信，并且食堂实行统一采购之后，减少了中间商环节，每个月能为院里减少\_\_\_\_ 元成本。

三月份新老院长交接完手续，随后就上马数项整改工程，时间紧迫，任务繁 多，要使各项工作顺利进行，必须要保证全院人员思想统一，保证全院安全，因 此我们马上召开了全体员工大会，让每个员工都知道全院整体工作是什么，每个 人自己应该干什么，其次是在原有分工的基础上，把原有日常工作分为四个区， 2 新老院长、副院长、办公室主任各管一区。

最后， 狠抓制度管人， 确保落到实处。

在落实过程中力求做到：

院长管的狠， 副院长、主任抓的准，员工干的真，工作保稳又创新。

五、加强硬件设施建设和整改

解决实际问题为今后进一步发展打好坚实基 础 为了解决好当前存在的实际问题，让敬老院能取得更好发展，通过镇党委、 政府的关心和支持，我们做了以下整改：

1、新购饮水机一台，缓解全院饮水难 的问题；

2、铺设自来水主管道 200 米，彻底解决水压不足的难题；

3、安装新变 压器，克服电力不足现象；

4、新架设 10 根电线杆，架线 600 米，装上节能照明 灯 13 个，让全院夜晚不在有盲点；此外还装修粉刷办公及会议室 7 间，种植了 枣树，樱桃及其他树种共计 400 余棵，硬化路面 200 平米。

在整改过程中，我们严格控制成本，力求用最小的投入获得最理想的成果。

整改中：在施工上，我们全体工作人员在保证正常工作的情况下，都参与到了施 工工作中，各尽其能。购置新设备时，全方位考虑，本着实用、高效、节能的原 则进行采购。整改后：与之前老旧设备相比，能源消耗有了大幅度的减少，同时 也很大程度的节省了维修费用。

办公场所的翻修以及部分工作人员和服务对象住 房的调整，有效的利用了现有房屋资源。这里指的一提的是，我们创新推出了高 标房间，这样一来既满足了高档人群的需求，又提高了院里的入住率，截止目前 全院的月收入已经突破\_\_\_\_\_\_元， 这样以来\_\_\_\_\_\_敬老院会也一定会在社会上树立良好 的形象。

**服务员工作计划和目标篇四**

为了进一步加强消防志愿者队伍建设，更好开展消防志愿服务活动，实现志愿者与社会的良性互动和多赢共赢，现制订工作计划如下：

一、完善消防志愿者队伍建设和服务活动的机制

本着“有利于志愿者队伍长远建设，有利于志愿服务活动全面开展、有利于充分实现志愿者的社会效益”的原则，对现有制度和工作模式进行改革完善，重点对消防志愿者组织机构、培训、奖励、惩处、人文关怀、选拔培养、职务任免、社会推荐、活动程序、活动标准、监督制约、服务保障等方面进行制订修订，建立规范化操作手册，一季度由办公室负责开展调研，提出完善方案，分工抓好落实。

二、加强消防志愿者人事培训管理工作

1、合理招募新志愿者。年度计划招募新志愿者500人，对新招志愿者履行谈话筛选、消防培训考核，凡不符合招募条件或考核不合格的，不予转正。招募对象为消防志愿者演艺人员100人，消防志愿者学校服务人员200人，消防志愿者社区、农村服务队员各100人。年初由人事培训部制订计划，分阶段组织实施。

2、加强志愿者骨干队伍建设。年度培养骨干消防志愿者200人，其中组织管理型骨干70人，演艺队员30人，学校服务队员50人，社区农村服务队员40人，媒体宣传人员10人。年初由人事培训部制订骨干志愿者选拔条件、选拔程序和享有待遇，印发有关海报和宣传招募材料，在消防志愿者网站和有关媒体公开选拔，对选拔合格的，给予相应任命和其他待遇，并为他们的志愿服务活动创造条件。

3、加强志愿者的培训工作。年内举办新招募志愿者培训班5期，每期1天；骨干志愿者培训班2期，每期2天；志愿者部门、大队负责人培训班1期，时间1天；学校志愿者服务示范培训班2期，每期2个小时；社区农村服务示范培训班2期，每期2个小时；媒体宣传人员培训班1期，时间1天。具体培训内容和计划由人事培训部年初制订，并由办公室指导，联合东港大队、特勤中队实施。

4、抓好志愿者职务调整、任免和辞退。3月份、10月份集中进行人事调整，对各部门和大队人员进行任职和充实。其他月份需要临时调整任免人员的，由人事部提请志愿者服务支队例会研究确定，并及时发文公布。3月份，对需要转正的新训志愿者归口转正，需要任命的，任命相应职务；对不能参加志愿服务活动的志愿者，一律调整到后备大队；对申请加入消防志愿者队伍，两年内无任何服务记录的，一律辞退。

5、做好志愿者奖励和人文关怀工作。年度继续由消防志愿者协会和服务支队开展十佳、优秀消防志愿者表彰，开展优秀消防志愿者团队表彰，四星级以上志愿者特殊贡献表彰，优秀消防志愿服务活动创新奖励。对表现突出的志愿团队和志愿者，推荐参加国家、省、市有关部门的表彰，并寄发表彰喜报。继续落实好星级评定、谈话交流、节日祝福、特殊情况慰问、志愿者服务档案等关怀活动，年内组织2-3次联谊聚会，组织1次骨干消防志愿者外出交流参观学习活动，并视情组织其他类型的团队沟通活动。

三、全面开展消防志愿服务活动

1、进一步加强对活动的指导和规范。活动的申请、公示、活动期间的讲评、安全要求、内容要求、分组和时间要求等，由活动策划部制订规范化操作手册，并逐项指导完善。

2、年内由活动策划部策划组织10次活动，每个学校大队年内完成8次活动，其他大队年内完成10次活动，大队的活动开展计划在3月份报活动策划部。

3、实行活动跟踪指导计划。支队领导和办公室主任、副主任分工指导有关大队，并督促和指导大队及时开展志愿服务活动。

4、提倡创新活动内容、丰富活动形式。在宣传站宣传、进农村、社区、单位宣传，消防电影放映，消防讲座，消防演习，消防演艺的基础上，更进一步创新活动内容和方式，提倡消防志愿者与单位、社区、农村、个体经营业户结对子，互相学习、宣传、服务。年初由活动策划部广泛征求意见，提出活动创新形式内容，并对全年活动进行规划。

四、加强消防志愿者团队和服务活动的宣传

1、改版消防志愿者网站，3月份完成新网站的改版任务，突出宣传消防志愿者服务的各项活动，突出宣传骨干消防志愿者和优秀消防志愿者团队，并为消防志愿者各项管理提供更加便捷的操作，将消防志愿者网站建设成为全国最好的志愿者网站。

2、建设消防志愿者影像、图片站并开展相关活动。上半年，将历年来消防志愿者影像、图片分类整理，建立影像和图片站，集中宣传志愿者团队形象。开展优秀图片、影像评选表彰活动，开展优秀文章征集评选活动，在学校、幼儿园开展优秀消防题裁征文、征画、征字、征歌曲等活动。

3、抓好消防志愿者团队和服务活动的日常宣传，并强化典型宣传。对每次活动，每名消防志愿者均应留有图片，应保留有集体合影。抓好普通志愿者的跟踪宣传，抓好典型志愿者的形象树立。宣传活动要在各个媒体广泛开展，年内推出5名典型志愿者，推出1个优秀团队，制作1期电视专题片，办好2期报纸专栏，办好2次网络大型宣传活动。

4、强化沟通，建立多方位宣传阵地。网站要与各公益网站、栏目和各大学、相关部门单位互建链接，建立消防志愿者信息简报，不定期出版，并通过邮件发往有关单位和人员。

五、做好志愿者团队建设和服务活动的各项保障

1、抓好志愿者协会财务管理和资金筹集。通过多种渠道，包括网站广告等形式筹集资金，严格收支管理，规范资金使用，严格物资管理，确保物资完好。

2、保障消防志愿者团队和服务活动的各项物资以及资金，根据需要印刷宣传材料，制作志愿者服装，购买添置消防志愿者服务器材和其他用品，对经过审批的服务活动资金，及时支付和报销。

3、进一步加强支队及各部门的内部建设，端正服务态度，建立相关工作流程，提高工作效率，为基层大队做出表率。

4、争取在政府和有关部门寻求政策支持，为志愿者服务活动创造条件，为志愿者个人和团队建设提供有力帮助，在全社会营造有利于志愿者团队发展的氛围。

**服务员工作计划和目标篇五**

一、营业分析

1、除人均二次消费金额略有下降外，接待人数以及营业收入等数据全部有不同幅度的上升，总收入同比去年上升33.58%，接待人数同比上升31.37%;

2、20\_\_年1月至11月，温泉中心月指标完成较好，除9月份外每月都能超额完成任务，不仅很好的完成的公司所下达的任务指标，还使温泉中心的每一名员工在奖金方面受益，可谓真正达到了企业与员工“双赢”的目的。第二、增收节支工作。

为提升公司营业收入，降低营运成本，从而实现利润最大化，温泉中心从“增收”与“节支”两方面入手。

增收：

1、温泉中心根据往年营业收入对比，并结合各班组实际售卖情况，对全年任务指标进行分解至每月、每周，再分解至每个班组，使任务划分更科学、指标更明确;

2、除下达任务指标至各班组之外，温泉中心还制定了具有鼓励性的奖励措施，对班组实施完成指标有奖励的办法，对个人实施奖优的政策，努力强化员工的指标意识，充分调动起了员工的推销积极性;

3、为提升收入，温泉中心还增加了部分售卖产品，如建造煮蛋池并在旁边设立售卖点，在吸烟区设立食品售卖点，将童趣池改造为收费的死海漂浮，在房间内增加售卖物品等;

4、温泉中心还利用旅行社资源，通过向导游支付提成推动旅行社的推销，使团队消费有了一定的提升;

5、温泉中心各班组在日常工作中将所有的废品回收并售卖，将所得收入用作奖优，不仅增加了部分收入，还能够利用收入调动员工积极性，实现了小范围的“双赢”。

节支：

1、温泉中心针对各班组节能降耗方案进行了重新修改，增加了方案的实用性和科学性，方案中要求各班组根据时间及客流量控制水、电，除此之外露天部还规范清池注水操作规程，为水工制作了清池专用灯，依据电表做好电能的节约，一系列措施都达到了对水、电、易耗品等资源的节约;

2、温泉中心长期以来坚持实行日常七项考评制度，在今年的工作中，温泉中心将节能降耗在七项考评细则中明确化，与各级员工日常业绩相结合，不仅提升全员的成本意识，同时也使节能降耗工作受到有效的监督;

3、温泉中心各班组针对自身情况，制定了符合本班组需求的设备设施操作标准，大到空调冰箱如何保养，小到电灯开关如何操作，种种措施使设备受到良好的操作与全面的保养，从而延长设备的寿命，达到节支的目的。三、服务工作。

1、温泉中心自开业以来一直将服务作为永恒的主题，坚持贯彻落实温泉中心“宾至如故，热情服务，倍心关注，情满白鹿”的服务宗旨，为将此服务宗旨深入人心并做到持之以恒，温泉中心制作了服务宗旨标牌挂于各工作间内，并坚持每日班前会进行宣誓;

2、针对市场发展及客户需求，温泉中心提出了用“情”服务与用“智“服务的观点，就此服务理念在温泉中心各级展开讨论并相继在各班组的服务工作中得到了体现;

3、温泉中心还针对特殊客户提出了“感动+惊喜”的服务理念，与公司提出的“感动式服务”不谋而合，并率先落实到实际工作中，得到了顾客的一致好评。

事例：20\_\_年10月份服务员接待住房顾客时得知其爱人当天生日，服务人员为顾客送上了白鹿温泉的玻璃工艺品作为纪念礼物，顾客对此服务感到十分惊喜;同样是10月份，服务人员得知一位顾客生日后，通过及时的请示与协调，在白鹿神汤节目表演时为该顾客奉献了一场生日表演，使该顾客以及其他顾客深受感动;

4、针对特殊的季节也有不同的服务产品，温泉中心在夏季推出了符合季节性的产品，如一杯冰水、清凉型的西瓜浴和柠檬浴、冷水泉等，冬季则制定了“以硬件提升档次，以文化彰显品位，以服务打造品牌，以管理强化后盾”作为主导思想的服务方案，具有较强的季节针对性;

5、在全年的工作中，温泉中心以优质的服务赢得了游客的一致好评，共收到游客书面表扬信368封，其中对整体服务进行表扬的共40封，针对员工个人点名表扬的共328封，还有许许多多的口头表扬，为景区树立了良好的口碑。

四、接待工作。

1、全年中温泉中心顺利接待了大大小小的会议团、旅行社等团队，其中有省级单位、政府会议、国际旅行社等重要团体，如康辉国旅、华信旅行社、国务院机关事务管理局会议等;

2、全年中接待了无数的散客，其游客地域广泛，有当地石家庄游客，有邻省太原与阳泉的游客，也有来自广州甚至国外的远方游客;

3、在本年接待中，温泉中心还顺利完成了很多重要的接待，如人大代表会议团、省长下榻白鹿温泉对工作进行指导、国家妇联主席一行的参观、四a评审团的复查等重要接待，同时还协助温泉水上乐园完成了开业的接待工作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找