# 大学生物流中心实践报告

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-10-17

*第一篇：大学生物流中心实践报告大学生物流中心实践报告大学的时候难得有出去实习的机会，一来是上课的时候没时间，二来假期的时候不想去实习，都想在家玩，所以我到现在都没有出去实习过，这对我是一个讽刺，大学生出去实习时很必要的，这我知道，可就是懒...*

**第一篇：大学生物流中心实践报告**

大学生物流中心实践报告

大学的时候难得有出去实习的机会，一来是上课的时候没时间，二来假期的时候不想去实习，都想在家玩，所以我到现在都没有出去实习过，这对我是一个讽刺，大学生出去实习时很必要的，这我知道，可就是懒，不想出去。

不过这种没有实习的日子就要结束了，我觉得我应该出去实习了，就快要放假的时候，朋友帮我联系了一家可以实习的地方，我当然很乐意去了，这是我的机会。

朋友给我介绍的实习的地方是我们家乡一个很大物流中心，因为我是学贸易专业的，这样实习就有了目的性，我很喜欢。

一．研究目的：了解第三方物流服务的特点、主要设备和作业流程，对其进行分析，并结合所学的理论提出改进意见。

二．研究方法：访问法、资料收集法。

三．研究动机：经过一学期《物流基础》的学习，对物流的定义、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。

四．公司概况

1.基本情况：xx物流中心位于洞山路，交通便捷。物流中心占地面积为840万平方米，各类仓库76万平方米，拥有4条铁路专用线和40辆箱式货车。

2.公司简介：xx商业物流中心系xx商业储运有限公司的公司，隶属xx矿业集团有限公司。中心始建于199\*年，是全国商业系统大型的社会化第三方物流企业。200\*年初被国家经贸委确定为全国发展商品配送重点单位。

3.主要设施：

手推平板车，拥有多辆手推平板车，手推液压车和登高车6辆，以及国际标准m\*.m地台板。

集装箱场地，拥有万平方米集装箱场地，龙门吊负载能力为0吨至0吨，适合金属类商品以及集装箱储存业务。

运输车辆，中心拥有多辆0吨全封闭厢型货车，8吨全封闭厢型货车，5吨全封闭厢型货车，及吨以下的厢型货车。同时拥有个联盟型车队，可调动车辆近百辆。

铁路专用线，拥有4条共计长度为654米铁路专用线，是目前淮南商业系统内唯一拥有铁路专用线的专业物流企业，具有00万吨的铁路运输发运能力，以方便客户的产品运输方式有多种选择余地。

铲车，中心拥有.5吨至3吨的汽、柴油叉车和干充式电瓶叉车以及前移式

高位货架库专用干充式电瓶叉车多辆。

4.仓库类型：

易燃品仓库。拥有可储存易燃品仓库000平方米，该类型仓库能提供属于易燃危险品类的特殊商品储存。

高平台铝合金结构仓库。拥有高平台铝合金结构仓库计6800平方米，可利用空间高度为米，该类型的仓库的优点是防汛、防潮性能良好，库外周转场地大，特别适合于进出仓频繁的大宗商品的储存。

楼层恒温库。拥有楼层恒温库000平方米，可利用空间高度为5米，该类型仓库的建筑条件为满足某些产品在温度控制上的不同要求提供了先决条件。

铝合金结构平房库。拥有铝合金板平房库5700平方米，可利用空间高度为6米，该类型仓库的优点是库外周转场地大，特别适合于进出仓频繁的大宗商品 的储存。

高平台彩钢板结构仓库。拥有高平台彩钢板结构仓库计46平方米，可利用空间高度为7-8米，700平方米的仓库已安装了高位货架，该类型仓库的优点是建筑结构合理，面积利用率高，防汛、防潮、隔热性能良好，全部有雨棚和外平台，库外周转场地大，便于商品装卸及进出仓。

其它库房40000平方米，该类型仓库多数属于砖木结构，单幢仓库面积小于上述仓库类型，具有冬暖夏凉的自然调节功能。

5.作业流程：

进仓：乙方提前一天将《入库通知单》传真给甲方确认；甲方收货时根据《入库通知单》上的内容逐项核对，；二小时内甲方将《进仓单》传真回乙方后归档，月底制定报表。

出仓：乙方提前一天将《提货通知单》传真给甲方，写明出货的时间，车队名和所提货品的货号、数量；当天车

队携带正本《提货单》到相应的货仓，甲方根据乙方签字样本，《提货通知单》与正本《提货单》核对《出仓单》，并由提货方在《提货单》和《出仓单》上签字；完毕后甲方立即把已签字的《提货单》传真回乙方，并把《提货单》、《出仓单》归档。

6.仓储系统服务：

市内/国内配送，单品/综合配送，常温/冷藏配送。备有各式车型，承运商品包括：百货用品、冷藏保温、特殊商品。

贵重物品配送。提供门到门的服务，确保商品的安全抵达用户手中。

隔日零担配送。对于零担配送，公司承诺货物隔日上车、发车。

7.信息系统服务：

物流信息系统设计。分析客户物流流程，提供物流系统设计，系统咨询。

仓储管理系统设计。依据客户对仓储条件的要求和储存商品特点，进行仓储管理系统的个性化设计。

运输配送管理系统设计。针对大企业配送系统，专门设计了一套配送订单管理系统，实现单证处理的通用化，以适应各种客户对配送的要求。共2页,当前第1页12大学生物流中心实践报告 相关文章: 暑期大学生酒店打工实践报告 大学生旅行社假期实践报告 大学生税务事务所社会实践报告 大学生家教社会实践报告 大学生暑期电信公司实践报告 大学生暑假超市实践报告 大学生暑期社会报社实践报告 大学生教师实践报告

社会实践报告 首发公文范文

**第二篇：大学生物流中心实践报告**

大学的时候难得有出去实习的机会，一来是上课的时候没时间，二来假期的时候不想去实习，都想在家玩，所以我到现在都没有出去实习过，这对我是一个讽刺，大学生出去实习时很必要的，这我知道，可就是懒，不想出去。

不过这种没有实习的日子就要结束了，我觉得我应该出去实习了，就快要放假的时候，朋友帮我联系了一家可以实习的地方，我当然很乐意去了，这是我的机会。

朋友给我介绍的实习的地方是我们家乡一个很大物流中心，因为我是学贸易专业的，这样实习就有了目的性，我很喜欢。

一．研究目的：了解第三方物流服务的特点、主要设备和作业流程，对其进行分析，并结合所学的理论提出改进意见。

二．研究方法：访问法、资料收集法。

三．研究动机：经过一学期《物流基础》的学习，对物流的定义、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。

四．公司概况

1.基本情况：xx物流中心位于洞山路，交通便捷。物流中心占地面积为840万平方米，各类仓库76万平方米，拥有4条铁路专用线和40辆箱式货车。

2.公司简介：xx商业物流中心系xx商业储运有限公司的公司，隶属xx矿业集团有限公司。中心始建于199\*年，是全国商业系统大型的社会化第三方物流企业。200\*年初被国家经贸委确定为全国发展商品配送重点单位。

3.主要设施：

手推平板车，拥有多辆手推平板车，手推液压车和登高车6辆，以及国际标准m\*.m地台板。

集装箱场地，拥有万平方米集装箱场地，龙门吊负载能力为0吨至0吨，适合金属类商品以及集装箱储存业务。

运输车辆，中心拥有多辆0吨全封闭厢型货车，8吨全封闭厢型货车，5吨全封闭厢型货车，及吨以下的厢型货车。同时拥有个联盟型车队，可调动车辆近百辆。

铁路专用线，拥有4条共计长度为654米铁路专用线，是目前淮南商业系统内唯一拥有铁路专用线的专业物流企业，具有00万吨的铁路运输发运能力，以方便客户的产品运输方式有多种选择余地。

铲车，中心拥有.5吨至3吨的汽、柴油叉车和干充式电瓶叉车以及前移式高位货架库专用干充式电瓶叉车多辆。

4.仓库类型：

易燃品仓库。拥有可储存易燃品仓库000平方米，该类型仓库能提供属于易燃危险品类的特殊商品储存。

高平台铝合金结构仓库。拥有高平台铝合金结构仓库计6800平方米，可利用空间高度为6.5米，该类型的仓库的优点是防汛、防潮性能良好，库外周转场地大，特别适合于进出仓频繁的大宗商品的储存。

楼层恒温库。拥有楼层恒温库000平方米，可利用空间高度为5米，该类型仓库的建筑条件为满足某些产品在温度控制上的不同要求提供了先决条件。

铝合金结构平房库。拥有铝合金板平房库5700平方米，可利用空间高度为6米，该类型仓库的优点是库外周转场地大，特别适合于进出仓频繁的大宗商品的储存。

高平台彩钢板结构仓库。拥有高平台彩钢板结构仓库计46平方米，可利用空间高度为7-8米，700平方米的仓库已安装了高位货架，该类型仓库的优点是建筑结构合理，面积利用率高，防汛、防潮、隔热性能良好，全部有雨棚和外平台，库外周转场地大，便于商品装卸及进出仓。

其它库房40000平方米，该类型仓库多数属于砖木结构，单幢仓库面积小于上述仓库类型，具有冬暖夏凉的自然调节功能。

5.作业流程（以中国物流公司为例）：

进仓：乙方提前一天将《入库通知单》传真给甲方确认；甲方收货时根据《入库通知单》上的内容逐项核对，（如货损，货差，货单不符将记入《进仓单》）；二小时内甲方将《进仓单》传真回乙方后归档，月底制定报表。

出仓：乙方提前一天将《提货通知单》传真给甲方，写明出货的时间，车队名和所提货品的货号、数量；当天车队携带正本《提货单》到相应的货仓，甲方根据乙方签字样本，《提货通知单》与正本《提货单》核对《出仓单》，并由提货方在《提货单》和《出仓单》上签字；完毕后甲方立即把已签字的《提货单》传真回乙方，并把《提货单》、《出仓单》归档。

6.仓储系统服务：

市内/国内配送，单品/综合配送，常温/冷藏配送。备有各式车型，承运商品包括：百货用品、冷藏保温、特殊商品。

贵重物品配送。提供门到门的服务，确保商品的安全抵达用户手中。

隔日零担配送。对于零担配送，公司承诺货物隔日上车、发车。

7.信息系统服务：

物流信息系统设计。分析客户物流流程，提供物流系统设计，系统咨询。

仓储管理系统设计。依据客户对仓储条件的要求和储存商品特点，进行仓储管理系统的个性化设计。

运输配送管理系统设计。针对大企业配送系统，专门设计了一套配送订单管理系统，实现单证处理的通用化，以适应各种客户对配送的要求。

销售供货分析。从客户利益出发，进行常规供货、出货、流通周转、及安全库存的定量分析，替客户计算出最经济的租仓面积。

其他信息管理需求。秉承客户至上的服务理念，提供全方位的信息服务：通过wms,tms系统与客商电脑联网及通过公司内部局域网的架设，实现各仓间库存信息及时反馈，控制。客户公司可通过电话拨号上网连接我公司局域网，实现客户实时查阅商品库存的信息。

8.仓储系统服务：

常温/恒温仓库储存，高层/堆垛货架储存。

存货即时控制。有效的货卡登记制度,可随时了解库存商品的数量。确保商品质量，随时检查，出现质量问题及时上报、调整。定时观察库房条件，确保库房内温湿度不超标。

加工整理。提供完善的分拣、换包装等加工服务，物流中心内还设有专门的包装加工单位，可随时满足客户的各种要求。

订单处理。对订单处理要求做到及时、准确、高效，并承诺：单据收到5分钟内，操作人员到达现场，可开始收发货。

退货处理。全力协助货主公司进行退货收货作业，并且填写收货单和进仓单，并及时反馈货主公司，以便货主公司尽快对退货做出处理决定。退货收货时，对于原封箱之产品如无货主公司特别指令，即可作为商品入库处理。非原封箱退货按货主公司指令要求，做到清点、分类、整理后方能入库。

五．研究结论及建议：

优势：企业长期从事物流服务业务，拥有一支物流管理及实际操作经验丰富的专业队伍，能为客户提供各项物流服务；仓库类型齐全；作业场地宽敞。

劣势：人员配置不尽合理，员工人数过于庞大，影响企业效益；信息系统未能得到充分的利用；货仓的出租形式过于单

一、死板，租金较高。

这一次实践实习给了我巨大的启示，我学到了很多平时在学校根本不可能学到的知识，我应该感到庆幸，这是对我以后工作的重要的启示，我会好好的珍惜这一历史时刻的，我很相信我在以后的工作后会得到运用。

大学生假期的时候参加社会实践真的是很重要的，这是很多前辈得出来的结论，在我看来，这真的是很必要的，他们的观点一点都没错，我相信我是能够做好的，走着前辈的轨迹，我会做的更好的！

**第三篇：大学生暑假物流实践报告**

大学生暑假物流实践报告

关键字：物流市场能力

实践者：张冠群

时间时间：5.1——5.7

实践地点：济南某物流公司

实践主题：突出专业能力，增强综合素质，实战就业过程

一．研究动机：经过一学期《物流学》的学习，对物流的定义、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。

二．研究目的：了解第三方物流服务的特点、主要设备和作业流程，对其进行分析，并结合所学的理论提出改进意见。

三．研究方法：访问法、资料收集法。

四．公司概况

1.基本情况：位于济南市天桥区泺口。物流中心占地面积较大，拥有大小库。

2.公司简介：是一家从事物流运输的大型企业，是经过济南市工商行政管理局，税务局等上级主管部门审批核准的具有道路运输许可证，公路营运资格证的正规济南市大型物流企业。公司拥有大小车辆80余部

3.主要设施：,铲车，中心拥有1.5吨至3吨的汽、柴油叉车和干充式电瓶叉车以及前移式高位货架库专用叉车多辆。

手推平板车，拥有多辆手推平板车，手推液压车和登高车6辆，以及国际标准1m\*1.2m地台板。

运输车辆，中心拥有多辆10吨全封闭厢型货车，8吨全封闭厢型货车，5吨全封闭厢型货车，及2吨以下的厢型货车。同时拥有2个联盟型车队，可调动车辆近百辆。

集装箱场地，拥有1万平方米集装箱场地，龙门吊负载能力为10吨至20吨，适合金属类商品以及集装箱储存业务。

中国加入WTO后，随着中国经济的快速发展和经济体制改革的不断深化，中国物流产业出现了加速发展的趋势，成为了国民经济中的一个重要组成部分和新的经济增长点。而传统的铁路货运已不能满足现代物流发展的需要，必须向提供运输、仓储、包装、配送、流通、加工、信息处理等多种服务的现代物流业发展。这无疑对承担着我国重要运输任务的铁路运输业提出了更新、更高的要求。面对机遇和挑战，传统铁路货运业必须加快向现代物流业转化的步伐，并把货运物流业作为铁路运输业发展的战略目标。通过资源整合，逐步使铁路从传统的、以运输为主的企业转变为规模经营、系统服务、现代化的第三方物流企业，成为我国综合物流系统的中坚力量。

通过公司各处的实习，我对各处的物流管理情况有了初步的了解。在这一过程中，我学到了物流管理工作中的具体业务知识，丰富了所学的专业知识。为以后正常工作的展开奠定了坚实的基础。在实习期间，我深深体会到了长远物流的优势，以及在济南的影响地位。虽然长远物流仅经过了短短几年的发展，却取得了如此大的成绩，这与长远物流人辛勤工作勇于创新，敢于挑战的精神是分不开的。但在看到成绩的同时，我也发现了这其中存在的一些影响长远物流发展的问

题，现总结整理如下。

第一，内部管理不规范。首先，长远物流受济南整个物流管理发展的影响，几处的物流管理差不多都沿袭了旧有的管理模式。部门分工不够明确，制度不健全，少有程序化、规范化的工作流程，大部分进行着简单粗放的的管理。其次，由于物流管理牵扯到的问题众多，各处体制不健全，各种关系错综复杂，需要协调、处理的关系众多，使得各物流处把大量的精力放在处理各种关系上，包括处理物流处与公司之间的关系，物流与行政部门的关系，与有关业主之间的关系。处理好这些关系当然有利与物流管理的发展，但当因此而忽视了内部管理与对外服务时，就难免本末倒置了。这样就影响了物流管理的健康发展。

第二，责权利不明。责权利不明，是影响企业发展的主要障碍。这包括两个方面，一方面是各物流处与总公司之间。由于我公司物流管理的特殊性，各处的物流管理，均是由作为开发商的总公司筹备建立的，物流管理人员，大部分是由集团公司从各岗位调配的人员，这就导致了建设与管理不分的局面，无形之中增加了物流管理的难度。虽然，这种建管一家的局面，也曾给物流管理带来过一定的好处，例如，一些房屋维修问题、设备设施配备问题，都可以较好的协商解决。但更多的却是使物流管理工作无法独立开展。许多问题都需要层层审批，造成了多头管理，影响了物流管理的服务质量的提高和物流管理企业的健康发展。另一方面，是各物流管理处内部、各岗位之间权责不明，岗位职责分工不合理，人员配备不科学，造成了工作效率低下，人员富余，工作链断档，工作流程不顺畅，使一些工作不能正常、快捷有效的完成，大大影响了服务水平的提高。

第三，基础薄弱，正常运行困难。首先由于部分物业开发较早，设备、设施老化，使维修难度加大，维修成本高，给各方面工作带来了很大压力。其次，前期遗留问题较多，物流管理仅凭自己的力量难以解决。物流管理与开发商之间，与建设单位之间，与业主之间矛盾重重，物流管理收入微薄，使物流管理收入不抵支出难以正常运行，企业举步维艰。这就使得物流管理难以改进设备，改善服务，导致了服务水平低。这样就使得物流管理陷入了恶性循环之中。

第四，缺乏专业的管理人员。由于企业从业人员，相对缺少专业知识，大部分是中途搞物流管理，尽管经验相对丰富，但缺乏系统的理论知识。并且由于观念、资金等问题，企业很少引进专业的管理人员，这就导致了，服务意识较差，观念创新匮乏，使得物流管理难以进入良性发展的轨道。

这些问题，影响着长远物流的发展，为改善我公司的物业管理状况，树立公司物业管理品牌，不妨采取以下措施，以促进企业快速、健康发展。

1.明晰权力和责任。长远物流欲走品牌之路，就必须走独立发展之路，明确与总公司之间的关系，分清责任界限，享受独立开展各项工作的权利，承担其作为物流管理企业应负的责任。另外，各物业处也应加强自身的管理，合理划分部门，科学安排岗位，规范各部门的职责，做到“人人有事关，事事有人关”理顺物流管理流程，明确各部门员工的职责与权利。

2.建立、健全规章、制度。一个成功的企业一定要有一套科学、合理、适合本企业特点的规章、制度，来规范员工的行为。要树立长远物流品牌，必须要健全规章、制度作为保障。这包括制订质量保证制度、收费管理制度、财务制度、岗位考核制度等一整套必备的制度，还包括物流管理服务工作流程、投诉受理程

序、报修维修程序、紧急事故处理程序等一系列程序化的规范。只有健全这些规章、制度，并积极落实，才能打造一个成功的企业，才能树立长远物流品牌。

3.改善物流管理环境。改善管理环境，就要理顺各方面的关系，使得各部门可以协调配合。减少在不必要的环节上的开支，用于改善设备、设施。在资金有限的情况下，最大限度的提供优质服务，尽最大努力满足业主的合理要求，以提高收费率，增加企业收入，使企业走上良性循环的道路，能够独立正常运作。

4.提高员工素质。只有提高员工整体素质，才能形成优秀的团队，才能打造成功的企业，才可以树立海纳物业品牌。提高员工素质可以从以下几个方面入手，一方面，内部培训。经常开展业务知识、专业知识、服务意识学习活动，整体提高员工的业务水平和服务意识；另一方面，就是从优秀的物业公司，请专业知识渊博，实践经验丰富的专家，进行培训，学习优秀物业管理企业的成功经验；最后，引进人才。企业应引进部分专业知识丰富的优秀人才，以补充新鲜血液，提高企业的活力和创新力，促进企业的发展和品牌的树立。

5.建立企业文化。物业管理企业的服务特性决定了必须从文化层面上去提高员工素质，只有建立起适合本企业特点的企业文化，从文化的高度和层面来突出企业价值观，以此规范员工的服务水平、服务态度和服务意识。这样才能促进企业的正常运行、高速发展。

通过此次实践让我对物流有了更深入的认识。物流中的“物”是物质资料世界中同时具备物质实体特点和可以进行物理性位移的那一部分物质资料。“流”是物理性运动，这种运动有其限定的含义，就是以地球为参照系，相对于地球而发生的物理性运动，称之为“位移”。流的范围可以是地理性的大范围，也可以是在同一地域、同一环境中的微观运动，小范围位移。“物”和“流”的组合，是一种建立在自然运动基础上的高级的运动形式。其互相联系是在经济目的和实物之间，在军事目的和实物之间，甚至在某种社会目的和实物之间，寻找运动的规律。因此，物流不仅是上述限定条件下的“物”和“流”的组合，而更重要在于，是限定于军事、经济、社会条件下的组合，是从军事、经济、社会角度来观察物的运输，达到某种军事、经济、社会的要求。美国学者鲍沃索·克斯在1 9 7 4出版的《Logistics Management》一书中对后勤管理下了定义：“以买主为起点，将原材料、零部件、制成品在各个企业之间有策略地加以流转，最后达到用户手中，其间所需要的一切活动的管理过程”。这是比较全面的关于后勤管理的论述。

通过七天实习对济南物流资讯市场的总体竞争环境以及在网络快速发展的今天，济南物流行业的发展方向以及未来趋向等方面有了更加具体的认识。

信息时代的济南的物流市场正处于快速发展之中，这一发展的过程将对物流资讯业造成三大影响：其一物流市场越规范，物流业对物流资讯的需求就越大，二者关系将更加紧密。一个规范的物流市场将尽可能扼杀投机主义，即主力从事物流服务，而这无疑将扩大对物流资讯的需求。其二物流市场越发展，物流业对物流资讯的需求层次将越来越高。钢铁销售商没有了投机利润，就只能从两块加强力量，一是完善对消费者的服务手段，二是加大自身发展力度，从事正常报价决策。只有如此才能保证销售商的收入。而这两者都召唤市场上强大物流资讯阵容的出现。其三在投机越来越少，越来越难的情况下，钢铁销售商将出现意识觉醒，也将极大增强对物流资讯的认同和依赖心理。所以说，物流业市场越发展，对承担着行业责任的物流资讯行业来说越有利。

从目前的物流资讯行业的发展来看，今天的物流资讯市场已非昨日同日而语。短短几年时间，物流资讯业内异军突起，掀起一场日新月异的竞争潮。成熟的物流资讯行业市场也开始在这种专业化的竞争中开始成熟完善起来。但直到今日大多数类似的资讯公司的资讯还是停留在简单的公开数据局面。其中的原因有中国钢铁消费者的素质层次需要和钢材市场需求的原因也有物流资讯行业本身在中国物流市场序列体系中地位的原因。从信息质量及服务水平上讲，目前国内物流资讯业市场仍处于一种低水平的竞争，主要表现在以下几个方面：信息质量不高，缺乏深层次的内容；以大量转载各种公开媒体信息为主，缺乏自己的东西和能反映主要钢铁公司情况及市场动态的第一手资料；各类投资分析、建设信息缺乏连贯性和指导性，为销售商投机服务的投资信息占驻了主导，各类小道消息和传闻满天飞。另外的一个趋势，各物流资讯厂商大多开始走物流信息资讯即专业化的信息提供和价格咨询业务以及物流资讯平台开发，其中资讯公司涉足物流二级市场的投资咨询业务对于整个物流市场来说都是一种市场化选择中的一个良性的产物，资讯公司可以在充分的整合自有的信息资源的情况下继续的发扬投资咨询领域的一种实证化的投资分析的模式，为广大销售商提供专业化的定价。

在物流市场从无序到有序的规范化发展进程中，对物流咨询行业的规范管理是一个重要侧面。在物流研究咨询行业形成发展中，行业发展基本上处于自发、无序状态。与早期市场高投机特征相对应，早期物流咨询行业从业人员成份较为复杂、鱼龙混杂，联手操纵市场的行为屡见不鲜，物流咨询行业的这一状况对物流市场的正常秩序造成了影响。这一状况直到现在钢铁价格的透明度加强才有所好转。

行业规模化，有序化发展的一个重要标志是一批真正独立的专业资讯公司的出现。与厂商资讯机构不同，其独立性不仅仅表现为功能配置上的独立性，也体现为其经营上的独立性。由于生存方式的差异，这两类资讯机构在内容与目的以及方式方法上存在着明显差异。厂商资讯机构由于事实上的依附关系，其研究目的主要在于三个方面，一是为厂商客户咨询服务，二是为厂商自营服务，三是为厂商形象宣传及业务创新服务，其资讯对象不仅包括一、二级市场，也包括厂商自身发展战略与业务创新等内容。由于其服务对象的特殊性，其资讯一般仅限于内部共享，且以专题研究为主，资讯的价值实现是间接的。而对于资讯公司而言，由于其收入来源是其信息产品及咨询服务，信息产品的质量与服务水平决定其自身的生存，市场竞争的压力迫使资讯工作是有更强的功利性，服务的对象性，要求其信息产品必须满足不同层次用户的需求，既要有广度又要有深度。由于物流资讯市场仍处发育阶段，受市场容量及无序竞争影响，目前该类专业公司受收入来源限制，与厂商资讯机构相较而言，在资讯投入方面多表现为心有余而力不足。在缺乏有效的行业自律机制的背景下，物流资讯公司竞争图存的方式正向着两个极端方向发展，一种是以低成本支撑其低价竞争，抢占市场份额，以维持其生存，这类公司或非正式组织为数众多。二是以高投入、高品位树立市场形象，着眼未来，争抢核心市场，这类公司虽为数不多，但无疑将是未来物流资讯业的脊梁。

总之，长远物流走品牌之路，就应全面改善管理，明确公司之间、部门之间、岗位之间的职责与权利，建立健全各种规章制度，理顺、协调各方面关系，形成高素质的优秀管理队伍，建立起适合长远物流特点的企业文化，树立全新的海纳

物业形象。另外，由于海纳物业所辖小区较多，各处的物流、业主各具特色，建筑物业差异较大。所以，还应根据各处的特点采取不同的改善措施。

**第四篇：大学生暑假物流实践报告**

一． 研究动机：经过两学期《物流基础》的学习，对物流的定义、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力，大学生暑假物流实践报告。

二． 研究目的：了解第三方物流服务的特点、主要设备和作业流程，对其进行分析，并结合所学的理论提出改进意见。

三． 研究方法：访问法、资料收集法。

四． 公司概况

1.基本情况：奇瑞长远物流中心位于安徽省芜湖市经济技术开发区龙山路1号。物流中心占地面积较大，拥有大小库，且还有一条轮胎线。

2.公司简介：芜湖奇瑞长远物流有限公司成立于2024年11月，由奇瑞汽车物流有限公司、和长久物流有限公司共同投资组成，是唯一一家为奇瑞汽车有限公司提供专业服务的底三方物流企业，服务内容包括零部件存储、配送、分装、工位器具和物流咨询等。

3.主要设施： ,铲车，中心拥有1.5吨至3吨的汽、柴油叉车和干充式电瓶叉车以及前移式高位货架库专用叉车多辆。

手推平板车，拥有多辆手推平板车，手推液压车和登高车6辆，以及国际标准1M\*1.2M地台板。

运输车辆，中心拥有多辆10吨全封闭厢型货车，8吨全封闭厢型货车，5吨全封闭厢型货车，及2吨以下的厢型货车。同时拥有2个联盟型车队，可调动车辆近百辆。

集装箱场地，拥有1万平方米集装箱场地，龙门吊负载能力为10吨至20吨，适合金属类商品以及集装箱储存业务。

通过公司各处的实习，我对各处的物流管理情况有了初步的了解。在这一过程中，我学到了物流管理工作中的具体业务知识，丰富了所学的专业知识。为以后正常工作的展开奠定了坚实的基础，社会实践报告《大学生暑假物流实践报告》。在实习期间，我深深体会到了长远物流的优势，以及在日照的影响地位。虽然长远物流仅经过了短短几年的发展，却取得了如此大的成绩，这与长远物流人辛勤工作勇于创新，敢于挑战的精神是分不开的。但在看到成绩 的同时，我也发现了这其中存在的一些影响长远物流发展的问题，现总结整理如下。

第一，内部管理不规范。首先，长远物流受日照整个物流管理发展的影响，几处的物流管理差不多都沿袭了旧有的管理模式。部门分工不够明确，制度不健全，少有程序化、规范化的工作流程，大部分进行着简单粗放的的管理。其次，由于物流管理牵扯到的问题众多，各处体制不健全，各种关系错综复杂，需要协调、处理的关系众多，使得各物流处把大量的精力放在处理各种关系上，包括处理物流处与奇瑞汽车之间的关系，物流与行政部门的关系，与有关业主之间的关系。￥本文々来自※范文中国々 www.feisuxs ※为您整理，感谢您的￥支持￥!』￥处理好这些关系当然有利与物流管理的发展，但 当因此而忽视了内部管理与对外服务时，就难免本末倒置了。这样就影响了物流管理的健康发展。

第二，责权利不明。责权利不明，是影响企业发展的主要障碍。这包括两个方面，一方面是各物流处与总公司之间。由于我公司物流管理的特殊性，各处的物流管理，均是由作为开发商的总公司筹备建立的，物流管理人员，大部分是由集团公司从各岗位调配的人员，这就导致了建设与管理不分的局面，无形之中增加了物流管理的难度。虽然，这种建管一家的局面，也曾给物流管理带来过一定的好处，例如，一些房屋维修问题、设备设施配备问题，都可以较好的协商解决。但更多的却是使物流管理工作无法独立开展。许多问题都需要层层审批，造成了多头管理，影响了物流管理的服务质量的提高和物流管理企业的健康发展。另一方面，是各物流管理处内部、各岗位之间权责不明，岗位职责分工不合理，人员配备不科学，造成了工作效率低下，人员富余，工作链断档，工作流程不顺畅，使一些工作不能正常、快捷有效的完成，大大影响了服务水平的提高。

第三，基础薄弱，正常运行困难。首先由于部分物业开发较早，设备、设施老化，使维修难度加大，维修成本高，给各方面工作带来了很大压力。其次，前期遗留问题较多，物流管理仅凭自己的力量难以解决。物流管理与开发商之间，与建设单位之间，与业主之间矛盾重重，物流管理收入微薄，使物流管理收入不抵支出难以正常运行，企业举步维艰。这就使得物流管理难以改进设备，改善服务，导致了服务水平低。这样就使得物流管理陷入了恶性循环之中。

第四，缺乏专业的管理人员。由于企业从业人员，相对缺少专业知识，大部分是中途搞物流管理，尽管经验相对丰富，但缺乏系统的理论知识。并且由于观念、资金等问题，企业很少引进专业的管理人员，这就导致了，服务意识较差，观念创新匮乏，使得物流管理难以进入良性发展的轨道。

**第五篇：大学生暑假物流实践报告**

9-91:33:15

作者韩荣建

一．研究动机：经过两学期《物流基础》的学习，对物流的定义、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。

二．研究目的：了解第三方物流服务的特点、主要设备和作业流程，对其进行分析，并结合所学的理论提出改进意见。

三．研究方法：访问法、资料收集法。

四．公司概况

1.基本情况：奇瑞长远物流中心位于安徽省芜湖市经济技术开发区龙山路1号。物流中心占地面积较大，拥有大小库，且还有一条轮胎线。

2.公司简介：芜湖奇瑞长远物流有限公司成立于XX年11月，由奇瑞汽车物流有限公司、和长久物流有限公司共同投资组成，是唯一一家为奇瑞汽车有限公司提供专业服务的底三方物流企业，服务内容包括零部件存储、配送、分装、工位器具和物流咨询等。

3.主要设施：,铲车，中心拥有1.5吨至3吨的汽、柴油叉车和干充式电瓶叉车以及前移式高位货架库专用叉车多辆。

手推平板车，拥有多辆手推平板车，手推液压车和登高车6辆，以及国际标准1m\*1.2m地台板。

运输车辆，中心拥有多辆10吨全封闭厢型货车，8吨全封闭厢型货车，5吨全封闭厢型货车，及2吨以下的厢型货车。同时拥有2个联盟型车队，可调动车辆近百辆。

集装箱场地，拥有1万平方米集装箱场地，龙门吊负载能力为10吨至20吨，适合金属类商品以及集装箱储存业务。

通过公司各处的实习，我对各处的物流管理情况有了初步的了解。在这一过程中，我学到了物流管理工作中的具体业务知识，丰富了所学的专业知识。为以后正常工作的展开奠定了坚实的基础。在实习期间，我深深体会到了长远物流的优势，以及在日照的影响地位。虽然长远物流仅经过了短短几年的发展，却取得了如此大的成绩，这与长远物流人辛勤工作勇于创新，敢于挑战的精神是分不开的。但在看到成绩的同时，我也发现了这其中存在的一些影响长远物流发展的问题，现总结整理如下。

第一，内部管理不规范。首先，长远物流受日照整个物流管理发展的影响，几处的物流管理差不多都沿袭了旧有的管理模式。部门分工不够明确，制度不健全，少有程序化、规范化的工作流程，大部分进行着简单粗放的的管理。其次，由于物流管理牵扯到的问题众多，各处体制不健全，各种关系错综复杂，需要协调、处理的关系众多，使得各物流处把大量的精力放在处理各种关系上，包括处理物流处与奇瑞汽车之间的关系，物流与行政部门的关系，与有关业主之间的关系。处理好这些关系当然有利与物流管理的发展，但当因此而忽视了内部管理与对外服务时，就难免本末倒置了。这样就影响了物流管理的健康发展。

第二，责权利不明。责权利不明，是影响企业发展的主要障碍。这包括两个方面，一方面是各物流处与总公司之间。由于我公司物流管理的特殊性，各处的物流管理，均是由作为开发商的总公司筹备建立的，物流管理人员，大部分是由集团公司从各岗位调配的人员，这就导致了建设与管理不分的局面，无形之中增加了物流管理的难度。虽然，这种建管一家的局面，也曾给物流管理带来过一定的好处，例如，一些房屋维修问题、设备设施配备问题，都可以较好的协商解决。但更多的却是使物流管理工作无法独立开展。许多问题都需要层层审批，造成了多头管理，影响了物流管理的服务质量的提高和物流管理企业的健康发展。另一方面，是各物流管理处内部、各岗位之间权责不明，岗位职责分工不合理，人员配备不科学，造成了工作效率低下，人员富余，工作链断档，工作流程不顺畅，使一些工作不能正常、快捷有效的完成，大大影响了服务水平的提高。

第三，基础薄弱，正常运行困难。首先由于部分物业开发较早，设备、设施老化，使维修难度加大，维修成本高，给各方面工作带来了很大压力。其次，前期遗留问题较多，物流管理仅凭自己的力量难以解决。物流管理与开发商之间，与建设单位之间，与业主之间矛盾重重，物流管理收入微薄，使物流管理收入不抵支出难以正常运行，企业举步维艰。这就使得物流管理难以改进设备，改善服务，导致了服务水平低。这样就使得物流管理陷入了恶性循环之中。

第四，缺乏专业的管理人员。由于企业从业人员，相对缺少专业知识，大部分是中途搞物流管理，尽管经验相对丰富，但缺乏系统的理论知识。并且由于观念、资金等问题，企业很少引进专业的管理人员，这就导致了，服务意识较差，观念创新匮乏，使得物流管理难以进入良性发展的轨道。

这些问题，影响着长远物流的发展，为改善我公司的物业管理状况，树立公司物业管理品牌，不妨采取以下措施，以促进企业快速、健康发展。

1.明晰权力和责任。长远物流欲走品牌之路，就必须走独立发展之路，明确与总公司之间的关系，分清责任界限，享受独立开展各项工作的权利，承担其作为物流管理企业应负的责任。另外，各物业处也应加强自身的管理，合理划分部门，科学安排岗位，规范各部门的职责，做到“人人有事关，事事有人关”理顺物流管理流程，明确各部门员工的职责与权利。

2.建立、健全规章、制度。一个成功的企业一定要有一套科学、合理、适合本企业特点的规章、制度，来规范员工的行为。要树立长远物流品牌，必须要健全规章、制度作为保障。这包括制订质量保证制度、收费管理制度、财务制度、岗位考核制度等一整套必备的制度，还包括物流管理服务工作流程、投诉受理程序、报修维修程序、紧急事故处理程序等一系列程序化的规范。只有健全这些规章、制度，并积极落实，才能打造一个成功的企业，才能树立长远物流品牌。

3.改善物流管理环境。改善管理环境，就要理顺各方面的关系，使得各部门可以协调配合。减少在不必要的环节上的开支，用于改善设备、设施。在资金有限的情况下，最大限度的提供优质服务，尽最大努力满足业主的合理要求，以提高收费率，增加企业收入，使企业走上良性循环的道路，能够独立正常运作。

4.提高员工素质。只有提高员工整体素质，才能形成优秀的团队，才能打造成功的企业，才可以树立海纳物业品牌。提高员工素质可以从以下几个方面入手，一方面，内部培训。经常开展业务知识、专业知识、服务意识学习活动，整体提高员工的业务水平和服务意识；另一方面，就是从优秀的物业公司，请专业知识渊博，实践经验丰富的专家，进行培训，学习优秀物业管理企业的成功经验；最后，引进人才。企业应引进部分专业知识丰富的优秀人才，以补充新鲜血液，提高企业的活力和创新力，促进企业的发展和品牌的树立。

5.建立企业文化。物业管理企业的服务特性决定了必须从文化层面上去提高员工素质，只有建立起适合本企业特点的企业文化，从文化的高度和层面来突出企业价值观，以此规范员工的服务水平、服务态度和服务意识。这样才能促进企业的正常运行、高速发展。

总之，长远物流走品牌之路，就应全面改善管理，明确公司之间、部门之间、岗位之间的职责与权利，建立健全各种规章制度，理顺、协调各方面关系，形成高素质的优秀管理队伍，建立起适合长远物流特点的企业文化，树立全新的海纳物业形象。另外，由于海纳物业所辖小区较多，各处的物流、业主各具特色，建筑物业差异较大。所以，还应根据各处的特点采取不同的改善措施。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找