# 最新中秋节节日活动策划方案幼儿园(9篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-06-05

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。中秋节...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**中秋节节日活动策划方案幼儿园篇一**

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的.民族情感，我校德领组、少先总队决定在中秋节前后，开展“月圆人圆”主题活动。

20xx年xx月xx日xx月xx日

第一阶段：佳节读月xx主题阅读

1.搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读。

2.举行一次中秋主题班队会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

主题班会时间：xx月xx日班队会，少先总队将进行检查。

第二阶段：佳节忆月xx交流展示

1.组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，各班将资料、活动开展过程中的照片等经过精心设计，展示在教室布置及黑板报中，少先总队将进行检查评比。

2.各班可以在班内设一面“寄情”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的情义写纸上并贴在墙上。

第三阶段：佳节赏月xx实践活动

1.开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。

2.开展“快乐体验”志愿者活动，少先总队向敬老院的孤寡老人、留守儿童送月饼，送温暖。

3.将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘记的一幕用自己喜欢的方式记录下来。

第四阶段：佳节思月xx交流汇报

1.回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

2.一至六年级各班上交绘画2幅；三至六年级各班上交征文2篇。xx月xx日前上交少先总队，届时将进行评奖并在国庆期间展出。

主题教育活动时间：xx月xx日交流汇报。

**中秋节节日活动策划方案幼儿园篇二**

：xxxx

：盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月22日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆 盛隆送礼喜连连

：卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

一重喜

中 秋 礼 券

a 类保健品或酒 此券可抵1元

b 类保健品或酒 此券可抵2元

c 类保健品或酒 此券可抵3元

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖” 、“盛隆喜庆奖” 、“团圆奖” 、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖 集齐“团、圆、奖” 3个字奖价值200元的.奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖 集齐“喜、庆、奖” 3个字奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c.盛隆奖 集齐“盛、隆、奖” 3个字奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d.欢乐奖 集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆” 7个字任意一个

e.奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前)

奖项预设置：a共100个 ;b共1000个;c共10000个;

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

中秋礼券：0.1元/张\*10万=1万元

1、中秋礼券在外地定做印刷。

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

**中秋节节日活动策划方案幼儿园篇三**

活动时间：20xx年9月xx（3天）

活动内容：也许您与亲人、朋友分别了几个月或者几年，中秋节到了，别忘给自己的\'亲人、朋友拨个电话问候一下。

活动期间凡在我ktv消费满208元的顾客朋友，均可凭消费账单到服务台免费领取面值10元的“亲情电话卡”一张，每单限送两张，使用“亲情电话卡”可免费拨打长途电话，每天限量赠送、送完即止。

活动时间：20xx年9月23日——9月24日（两天）

活动内容：活动当天，凡在福隆xxktv消费的顾客朋友凭包厢台卡均可参加中秋猜灯谜的游戏，猜中者即有好礼相送（水果月饼，高档红酒，啤酒，果拼，代金券，贵宾卡，休闲食品--- ---

活动内容：

a、凡于9月23日、9月24日两天在xxktv一次性消费满208元即送限送苹果1份。

b、凡于9月23日、24日两天在我ktv一次性消费满208元即送迷你月饼一个，每单限送1份（自制月饼、60克）。

以上赠品每天限送200个，送完即止。

**中秋节节日活动策划方案幼儿园篇四**

策划思路： 时值中秋及十一黄金周，属一年中的消费高潮时段。秋季新品目前 已经全面上市，本次活动时间，恰逢秋季产品和冬季产品的换季时节，前期部分 区域市场还有一定数量的夏季库存品，因此，yek皮具可以借双节相连时机，以 宣传冬季新品为主，以处理夏秋库存尾货为辅，大力度回报顾客，扩大品牌知名 度，提升销售额，并对夏秋季压仓库存尾货进行处理。 第一阶段 “中秋月饼免费送”活动的开展，主要目的是为了预热 国庆节的重点促销，并对国庆促销信息进行提前宣传，同时通过 中秋促销活动的推广和宣传，利用佳节送好礼的感性诉求来提升品牌美 誉度，避免了国庆活动前的“持币待购”现象，既促进了销售，又为下一 阶段的工作起到铺垫作用。 第二阶段“欢乐国庆大抢节！ ”的推出，是对顾客真正的.超值回馈，是 为了与顾客一起欢度国庆，同时利用限时抢购来制造促销紧迫感，促使顾 客快速进行品牌选择，让顾客在好奇和紧张期待中争相抢购，这样不但使销售额 大幅提升，又可借机大量处理过季品。经以往实践，这种促销效果非常好。

活动目的： ★抓住双节相连这个大好时机，提升品牌区域美誉度，营造秋冬销售良好势头； ★主推冬季新品上市，旨在推广新品提升业绩 ，引爆国庆节消费热潮； ★利用限时促销处理大量夏秋库存尾货。

活动目标： 平均每日比正常无促销期间提升50%--200%的营业额；并清理 过季品库存尾货。

中秋连国庆，好礼送到底！

第一波活动主题：中秋月饼免费送 活动主题 促销时间：20xx年8月20日20xx年9月12日

第二波活动主题：欢乐国庆大抢节 活动主题 促销时间：20xx年8月26日20xx年9月12日

活动准备工作要点： a、宣传媒体的选择，保证及时提前做好活动宣传工作

b、广告物料的设计制作，保证营造良好的销售氛围

c、配货中心对专卖店相关工作的传达以及指导

1、上表列出的所有准备工作，各项目负责人务必按时完成，以保证本次促销 各环节工作顺畅进行，总部将安排专人全程跟进各项工作的进程，延误工作者将 视情况处以罚款100-300元；

2、活动结束后，要求所有配货中心对促销活动进行汇总，形成书面的活动效 果评估报告传真至总部营销中心周海峰收。 yek皮具（中国）品牌管理机构

**中秋节节日活动策划方案幼儿园篇五**

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

x月x日至x月x日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

（一）场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；外墙悬挂巨幅：宽：高=10xx13m，宣传活动内容；在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼由采购部洽谈。

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛。

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼xx个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗各一面；吊旗xx张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型2。5米宽的`灯笼用kt板制做，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、dm海报宣传具体操作明细见附表。

2、电视媒体宣传。

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容。

b、时间：x月x日至x日。

c、费用收取。

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传。

4、场内播音宣传。

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：xxxxx”。

购物满20留住快乐瞬间

活动时间：

x月xxx月x日

活动内容：

一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖：奖价值288元摄影套餐

二等奖：奖价值198元摄影套餐

三等奖：奖价值98元摄影套餐。

**中秋节节日活动策划方案幼儿园篇六**

(一)活动时间：

(二)活动地点：

(三)活动主题：弘扬中国传统文化，丰富同学们的校园生活，促进同学们之间的交流和沟通，营造以校为家的温馨情怀。

(四)活动意义：本次活动着重酝酿家的氛围和格调，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，激发同学们的爱国热情，触动同学们热爱祖国博大精深的文化的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入其中，深刻感受校园大家庭的温暖与亲情 。

(五)活动内容:

1、 假面舞会 编排一段舞蹈作为开场节目，最好是中国传统舞，演员在上台前戴上自备的面具。舞蹈过后进入下一个环节——天下谁人不识君。各位舞蹈演员继续留在台上，由台下的观众来指出面具后的人是谁。其中一个规则就是指认对象不能是同寝室的，能猜出他班的异性者物质奖励。最后摘下面具，亮出庐山真面目，以伪装的最成功的也就是猜的过程最坎坷曲折的一位为胜出者，由主持人进行物质奖励(可以是一个水果或是一个月饼，灵活掌握)。注：原则上由同学们自愿参加，并自备面具(可以是自己制作)。此节目既可以营造喜庆的气氛，又可以弘扬中国传统文化，同时增进同学们之间的相互交流与认识。

2、 麦客疯 提前通知每位同学学会一首英文歌曲或是翻译一首流行歌曲(只需要高潮部分)，两个班展开k歌大战，各班轮流派出参赛者上台演唱，以参赛人数多的一个班为胜出者。主持人口头嘉奖，给以特权欢呼一次。

3、 假我的风采(话剧表演 ) 话剧剧本编写应是全英文版，以家庭或宿舍为背景，如《我爱我家》、《东北一家人》等，主题以突出学校也是我们的家为主，剧情应围绕“中秋晚上大家并不寂寞”为中心，突出宿舍乃至整个班集体内的友情似亲情的团结和谐的气氛。其中最重要的是该话剧应是全英文版的，可以让大家感受到其中的乐趣的同时，锻炼大家的英语口语，以达到寓教于乐的目的。

4、 iq火拼(互动猜灯谜)。首先准备奖品(可以是水果，月饼，糖果等)，将以下灯谜放入纸箱中，两班来个对抗赛，各班派代表为对方抽取灯谜，各猜五个，以定胜负。如果平局就继续进行，直到分出胜负为止。奖品由主持人颁发，每猜对一个灯谜都会得到相应嘉奖。最后给予胜方特权欢呼一次，作为胜方最值得自豪的战利品。(灯谜附在后面)

5、 偷天换日 (词语置换) 准备一段话，让参加者在朗读时将其中某个字或词换成“中秋”两个字，同学们自愿参加，由主持人为每位参赛者计时，最快速度者为胜利者。例如一下一段话： “闻婧打电话过来的时候我正在床上睡得格外欢畅，左翻右跳地穷伸懒腰，觉得我的床就是全世界。其实我的床也的确很大。我只有两个爱好，看电影和睡觉，如果有人在我累得要死的时候还不让我睡觉那还不如一刀砍死我，那样我一定心存感激。所以我理所当然地把床弄得往死里舒服，我曾经告诉我妈我哪天嫁人了我也得把这床给背过去。”可以把其中的“我”和“的”字换成“中秋”来读。

6、 鬼吹灯 按学号随机挑取六个同学(最好是自愿参加)，每两人组成一组，每组两个同学面对面站着，主持人点燃一根蜡烛，站在两个参加者中间，这两个同学开始英语情景对话，直到把蜡烛吹灭为止。例如“put”、“apple”等送气音就能将蜡烛吹灭。节目进行时可以将舞台灯光调暗，在黑暗里的一根蜡烛被吹灭更可以渲染恐怖的气氛，因此此节目称为“鬼吹灯”。(注意有一个同学专门负责灯光及时恢复)

7、 每逢佳节倍思亲 按学号或其他方式随机抽取四个同学，让他们在众目睽睽之下给家里打电话，说出他们此时最想说的话，送上他们对全家的最温暖的问候和祝福。谁的话最能打动同学们谁胜出。考虑到两个班不好评选，可以首先选出五个同学作为裁判。

8、 经典对决 两个班进行拉歌，就像在军训期间一样，选出对方班里的同学作为目标对其施加压力迫使其上台表演，为大家助兴。有老师在场的话老师就是首当其冲的目标。

9、 不能说的秘密 主持人点燃一根蜡烛，象征中秋的月亮，熄灭教室里所有的灯，保持室内绝对安静，大家对着“月亮”在内心为各自所爱的人和爱自己的人进行祈祷，时间大概控制在10到15秒。此活动在于培养大家的爱心，因是内心深处最神圣的祈祷和祝福，因此取名为“不能说的秘密”。

10、 我们都是一家人 以合唱的形式作为收尾的节目，唱出大家共同的心声。主持人拟定几首歌曲，如周华健的《朋友》、老狼的《同桌的你》等，最后由大家一起决定唱哪一首。合唱后主持人宣布晚会落幕。

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的`组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

一、目 的：

1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。

2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

二、晚会主题：品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

三、时 间：中秋节晚7：00—9：00

四、地 点：华侨城铜锣湾生态广场

五、主办单位：华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

六、内 容：

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

六、宣传媒体：

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报、侨

城报

刊物：华侨城《家园》、

网络：华侨城内部网

其它：海报、喷绘、条幅

方案3

一、活动时间：中秋节前两天

二、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、活动准备：将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

四、学校中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟第一主题：话说中秋 1、中秋节的由来 2、中秋节的传说与民间故事 3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动 1、设计别致、精\*\*\*\*\*\*月饼图案 2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案 1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。 2、同学们之间交流。

四、小结

**中秋节节日活动策划方案幼儿园篇七**

：

20xx年x月x日

：

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月22日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆，盛隆送礼喜连连。

：

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

一重喜：中秋礼券

a类保健品或酒，此券可抵1元

b类保健品或酒，此券可抵2元

c类保健品或酒，此券可抵3元

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖” 、“盛隆喜庆奖” 、“团圆奖” 、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第二重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a、团圆奖：集齐“团、圆、奖” 3个字奖价值200元的奖品（礼券、现金）

b、喜庆奖：集齐“喜、庆、奖” 3个字奖价值100元的礼品（礼券、现金）

c、盛隆奖：集齐“盛、隆、奖” 3个字奖价值12元的礼品（礼券、现金）

d、欢乐奖：集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆” 7个字任意一个

e、奖价值3元月饼小礼包一份（9月28前）。

奖项预设置：a共100个；b共1000个；c共10000个；d与e一样数量，共15000个。

总店：

关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的.活动内容为主）、陈列区的布置。

连锁店：

中秋节条幅、吊旗。

中秋礼券：0.1元/张×10万=1万元

1、中秋礼券在外地定做印刷。

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

**中秋节节日活动策划方案幼儿园篇八**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即（星期一午时16：00在公司集中）

xx镇xx山脉

公司全体员工（值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班）。

1、请各位带好自我应当带的物品；

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；

3、大巴车二辆；

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自我日用品；

6、写好文字的小卡片（数量依人数定，资料为每人自我在公司预先写好的送给同事的话）；

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；

8、粮食；

9、一份好心境，并准备一些趣味的故事或熟悉几首歌曲；

10、行政部企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；

11、月饼x个。

一）当天

1、当天于午时16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自我的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地（乘车时间约一个半小时）抵达后到a区扎营。

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工能够在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二）第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影。

2、约10点后徒步到b区活动。

3、饱餐午饭后，能够参加二军对垒水枪交锋战，还能够钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车回到xx原集中地点，结束活动。

约：80—100元人（含乘车费用）左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自我出。

策划：企划部；

执行：行政部。

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

**中秋节节日活动策划方案幼儿园篇九**

以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售。预计日均销量在促销期间增长10%。

1、买中秋月饼送可口可乐

买90元以上中秋月饼送355ml可口可乐2听。（价值3、6元）

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。（价值9、2元）

买300元以上中秋月饼送20xxml可口可乐2瓶。（价值13、6元）

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次

298元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金；

198元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松；

98元礼篮：价值40元中秋月饼+20元茶叶+加州西梅。

3、在促销期间，在卖场凡购满300元者，均可获赠一盒精美月饼（价值20元/盒）。

4、在9月10日的教师节，进行面向教师的促销：凡9月910日两天在xx购物与消费的教师，凭教师证可领取一份精美月饼或礼品（价值20元左右的）。

1、媒体

在音乐交通频道，隔天滚动播出促销广告，每天播出16次，15秒/次。

2、购物指南

在购物指南上，积极推出各类的促销信息。

3、店内广播

从卖场的上午开业到打烊，每隔两个小时就播一次相关促销信息的`广播。

4、卖场布置

（1）场外

a、在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；

b、在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势；

c、在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅；

d、在入口，挂xx购物广场喜中秋的横幅。

（2）场内

a、在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛；

b、整个卖场的上空，悬挂xx公司提供的挂旗；

c、在月饼区，背景与两个柱上布千禧月送好礼的宣传；两边贴上xx的促销宣传；

d、月饼区的上空挂大红灯笼。

5、其他支持

保健品进行让利15%的特价销售。

团体购满3000元或购买月饼数量达20盒，可享受免费送货。

四、促销费用

媒体广告费：1、2万元xx系列；

赠品：6万；

场内、场外的布置费：0、6万；

月饼费用：6万；

共计：13、8万人民币。

1、交通频道的15秒广告，由公司委托xx广告制作，在广告合同中应当明确不同阶段的广告内容；预定在8月16日完成。

2、购物指南由采购部负责拟出商品清单，市场部负责与xx晚报印刷厂联系制作；具体见该期的制作时间安排。

3、场内广播的广播稿由市场部来提供，共三份促销广播稿，每份均应提前两天交到广播室。

4、场内、外布置的具体设计应市场部、美工组负责，公司可以制作的，由美工组负责，无能力制作的，由美工组联系外单位制作，最终的布置由美工组来完成。行政部做好采购协调工作；预定场内布置在8月18日完成。

5、采购部负责引进月饼厂家，每个厂家收取500元以上的促销费。同时负责制订月饼价格及市场调查计划，在8月5日前完成相关计划。

6、工程部安排人员负责对现场相关电源安排及灯光的安装，要求于8月10日前完成。

7、防损部负责卖场防损及防盗工作。

8、生鲜部负责自制精美月饼的制作。

1、若场外促销的布置与市容委在协调上有困难的，场外就仅选择在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；

2、若在交通频道上的宣传不能达到效果时，可选择在报纸等其他媒体上进行补充宣传；

3、市场部应进行严格的跟踪，对出现的任何异样及时进行纠正。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找