# 超市教师节活动方案策划活动内容(三篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-06-12

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**超市教师节活动方案策划活动内容篇一**

“喜迎教师节欢度中秋”

2024.x.x—2024.x.x

1、以“中秋节、国庆节”为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，提高企业在顾客及供应商中的知名度和美誉度。

2、借助“中秋节”、“国庆节”等节日的到来，策划实施一系列大型促销活动，刺激消费群，吸引目标消费群及潜在的消费群，限度地扩大销售额。

3、通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

顾客、供应商、员工。

1、喜迎国庆欢度中秋。

2、月圆中秋情系。

3、情满月圆举国同庆。

4、中秋佳节浓您家乡情！

5、中秋合家欢佳节大献礼。

6、望月怀远花好月圆。

7、每逢佳节倍思亲为您送温情。

8、礼情款款欢度佳节。

9、热烈xx周年！

10、爱是挚诚家乃至亲。

11、品质、服务、物有所值！

12、关爱社区居民共建温馨家园。

（一）场内外布置

1、场外：

（1）巨幅：各分店根据物业实际尺寸联系制作，内容为中秋节各项主题促销活动和全场月饼优惠大酬宾的信息。

（2）展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客。

（3）橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛。

（4）派发印有“超市”的广告气球10000只，（主要是广场和小区以及店内悬挂）。

2、场内：

（1）吊旗纸：设计制作以传统佳节“中秋节”及国庆节为主题的一款吊旗纸，烘托喜庆的节日气氛，美化卖场环境。

（2）牌楼：采购部联系供应商提供赞助中秋牌楼，置于月饼一条街，突出月饼区域特色布置。

（3）收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛。

（4）手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸。

（5）全场悬挂纸红灯笼布置卖场，制作“月饼一条街”宣传牌，突显传统的特色，美化购物环境。

（6）根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

**超市教师节活动方案策划活动内容篇二**

感恩教师节，师生同乐惠。

9月x-x日

1、教师节专场，全场数百家建材家居品牌平均五折。

2、1-3折知名品牌（例如：xx工艺等）超低价买断品。

3、教师节感恩大回馈，来就送好礼。

凡是9月10日上午10：10-18：00活动期间，持教师证和邀请函的老师，可至一楼服务总台领取100元精美礼品一份（每人限领1份，当天共计发出500份，先到先得，感恩大回馈！）

4、教师专享券全城发放，向辛勤的园丁致敬。

凡是9月10日-9月12日活动期间，持教师证或者邀请函，可至一楼服务总台领取5%教师专享券（数量不限，每张教师证或者邀请函可领取多张），邀请函已送达大学工会办公室（行政楼a424），敬请索取。

5、幸运大抽奖，万元豪礼免费拿

本次教师节活动，只要凭教师证或者邀请函就可免费领取抽奖券一张，无需购物也有机会获得大奖。

奖项设置：

一等奖1名：xx。

二等奖5名：200元xx卡。

抽奖时间：9月10-12日每日16：00。

6、2024年感恩教师节特别文艺汇演。

9月10日13：00-15：00在商场中厅举办2024年感恩教师节特别文艺汇演活动，邀请当地知名大学社团参加演出，精彩节目巨献，更有交师节精美好礼相送，今年，让老师们在x过个特别的教师节！

7、9月10日当天安排大巴车接送，9：00在xx大学北大门门口集合上车，9：20在xx广场（老区政府门口）集合上车。

xx商场为前来购物的顾客提供免费班车增值服务，让您购物出行无忧！

xx商场←→市区（xx）专线每日九点发车。

**超市教师节活动方案策划活动内容篇三**

一日为师，终生为父——祝老师们身体健康、生活快乐！

积极参与社区的活动，提高卖场的亲和力。

1、赠送活动

针对对象—各大中小学校的老师。

具体内容—9月10日，凭教师证即可在xx购物广场领取一份礼物，每张教师证限领一份。

执行方式—每位教师凭教师证到前台科赠品组登记后，即可领取一份礼物。

2、征文比赛

针对对象—各中小学以及幼儿园的学生。

具体内容—以记自己与老师间的一件事为线，体现真事、真情，题材不限，字数不限。

执行方式—即日起接受到9月2日结束，作文统一交到前台科；9月3—7日，进行评选；评出奖一等奖1名，品牌复读机1台；二等奖3名，奖收音机1台；三等奖5名，奖学习用具1套；鼓励奖10名，奖精美笔盒1个；参与奖各奖圆珠笔1支。

3、有奖问答

针对对象—9月10日的顾客。

具体内容—结合活动2的颁奖活动，在场外进行颁奖与有奖问答相结合的活动，使现场顾客积极参与到新华都的“尊师重教”的宣传活动，也使现场教师的.感受新华都人的感恩之情。

执行方式—场外设一个简易的颁奖台，悬挂条幅，配备音响，有专人主持。

1、营运部经理负责协调各个科的工作；市场部负责作好宣传及相关的作文评选组织工作；前台科负责赠品的派送及登记；工程科负责场外活动时的音响等道具；防损科负责场外活动时场外秩序的维持。

2、采购部负责各奖品的供应商赞助谈判。

附赞助品清单：教师节赠品800套，复读机1个，收音机3个，学习用具5套。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找