# 中秋 月饼 活动(6篇)

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2024-06-13

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。中秋 月饼 活动篇一二、目的：一年一度的中秋佳节即将来临，为丰富员工的文娱生活，促进员...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**中秋 月饼 活动篇一**

二、目的：一年一度的中秋佳节即将来临，为丰富员工的文娱生活，促进员工之间的沟通交流，增强团队凝聚力，体现公司对广大员工的关爱，让大家度过一个美好又难忘的中秋节。

三、主要活动：博饼+聚餐

四、时间：

1、博饼时间：xx年xx月xx日

2、聚餐时间：xx年xx月xx日

五、地点：

1、博饼：尚未确定

2、聚餐：酒楼地点尚未确定

六、活动组织协调：工会、人力资源部

七、参加人员：公司全体员工

八、活动流程

1、15：20领导讲话

2、15：30——17：30进行博饼

3、19：00——20：30中秋聚餐

4、20：30活动结束

九、活动经费(总计约120000元)：

(一)博饼活动费用计60000元

1、活动道具：100元;

2、博饼奖品共计59000元：

⑴状元：1份计14000元

⑵对堂(又称榜眼)：2份计14000元⑶三红(又称探花)：4份计12600元⑷四进(又称进士)：8份计5600元⑸二举(又称举人)16份计5600元⑹一秀(又称秀才)32份计6720元⑺其它480元

(二)聚餐费用计60000元

十、组织安排：

1、总协调组：活动总协调和其他应急情况处理

2、活动组：活动组织、策划，场地布置，现场管理

3、采购组：活动奖品和酒水的采购、奖品发放

4、新闻组：活动宣传、新闻稿撰写、摄像

5、保障组：负责整个活动现场的安全控制，及聚餐地点人员往返的接送

十一、博饼规则

每会饼设“状元”1个，“对堂”2个，“三红”4个，“四进”8个，“二举”16个，“一秀”32个。全会有大小63块饼，含七九六十三之数，是个吉利数。国为九九八十一是帝王所用的数，xxx七十二是千岁数，而郑成功封过延平王，所以用六十三之数。

大小63块饼，分别代表状元、榜眼、探花、进士、举人、秀才。把六颗骰子放在大瓷碗内投掷。博规主要有30款：一秀、二举、三红，分别以出现一颗红四、两颗红四、三颗红四为得饼。状元是以出现四颗红四点、两颗红一点为最高级，称“状元插金花”，可获状元和两个对堂共三个大饼。

获状元的.以出现四颗四点红为起码级，其中又发四红带多少点比大;“五子”出现即压过四红，即“五颗”除五个红四以外的任何五颗一样算为“五子”，又以带多少点比大。“五红”就是出现五个红四点，压过“五子”，其中又以带多少点比大。称为“对堂”的榜眼、探花出现一至六点都有得饼。此外，还有极少出现的“六勃红”“六勃黑”不再采用。

具体玩法：大致是这样的：每个人每次要把六颗骰子一起投进大碗里(再强调一次哦，一定是要用瓷碗才能玩得起来)，众人依次投骰子，看骰子的点数得饼。如果骰子掉出大碗，本轮就作废，到下轮继续参与。

**中秋 月饼 活动篇二**

20xx年8月29日—9月11日

xx连锁卖场（综合超市事业部、超市事业部、百货事业部下属卖场）

这一档期主要以开学、中秋节、教师节做营销。今年中秋节（9月8日）与教师节（9月10日）相隔只有一天，传统佳节喜逢法定节日，众多商家瞅准这一商机，双节同庆，纷纷围绕“月饼”、“团购”“礼品”做足文章。为做到本次促销活动标新立异不落俗套，我们针对目前市场形势，主打“团圆情”、“感恩情”。借助中秋节促销，提升超市销售；借力教师节宣传，提升百货销售。营造节日氛围，提升超市美誉度，提高客户忠诚度，为以后的经营发展创造有利条件。

超市以各种品牌的`月饼、月饼礼盒，红酒礼盒、保健品、水奶、茶叶礼盒、烟酒礼盒、水果花篮及开学用品日化等用品做主打促销。百货以护肤品、化妆品、饰品等做礼品促销，秋款上新的服饰、床用等品牌商品做新款推广。

中秋团购活动:

●

xx第十七届“中秋月饼节”进行中……

名优品牌月饼齐聚xx，欢迎前来抢购，团购价更优。

● 生日/婚庆/商务/敬老

员工福利 礼赠亲友 超值热卖

xx集团各连锁卖场均可使用

超市中秋活动：

活动时间：8月10日—9月8日

活动地点：在超市入口主通道处陈列中秋礼品堆头，其中以月饼礼盒为主，节日礼盒、系列名酒、保健礼盒等中秋礼品进行展销，营造节日气氛。

●

8月29日—8月31日、9月6日——9月8日超市单票购物达100元即可参加转转乐活动，奖品丰富，单票一次封顶！

奖品由门店下订单，商品部进行采购及配送。

● 8月29日—8月31日、9月6日——9月8日凡在超市购月饼礼盒达99元即可+1元换购可乐一听，+20元换购红酒一瓶。

●

一年一度的中秋灯谜会开始啦！9月6日—9月8日来xx各超市猜灯谜吧，猜中十条即有礼相送。

（卖场需要提前准备灯谜，顾客在兑奖时只需记下灯谜的编号说出谜底，猜对十条灯谜就可获得礼品一份，礼品为价值5-10元，礼品由卖场自采）

百货中秋活动：（以下涉及的奖品均由门店自行准备）

月圆中秋 情满xx

活动时间：9月6日-9月11日

●

活动期内以百货商品品牌为促销主题，每天选择服装、精品、家居各一个品牌做促销；

●

9月10日前100名教师凭教师证可免费领取精美礼品一份；

●

单票购物达100元送月饼一份。（价值5元）

单票购物达200元送月饼一份。（价值10元）

单票购物达300元送月饼一份。（价值15元）

●

单票购物满100元+5元换购超值礼品一份！（价值20元商品）

氛围及广告宣传布置（设计素材请在营销企划群中下载）

●外场氛围：舞台中秋主题背景、商讯、地贴横幅、展牌公告、主题活动现场布置（道具、奖品、公告、人员安排）、厂商促销氛围。

●内场氛围：吊旗、主通道吊牌、月饼一条街、灯笼、开学区、特卖区、橱窗内布置、公共空间布置、墙面、柱子布置、灯谜布置、专厅pop、品类折扣、厂商易拉宝。

●广告宣传：dm海报、报版、led电子屏、电视飞字、商讯公告牌、pop、广播、叫卖、员工、主题活动吊牌、厂商互动。

**中秋 月饼 活动篇三**

20xx年9月2日—9月12日

（1）活动期间，凡在超市购物满100元者，凭小票可参加抽奖活动，奖品为刮刮卡一张，中奖率100%。

（2）刮刮卡内容为1元、2元、3元至10元不等，刮刮卡一张视为现金，可在超市内进行二次购物。

（3）刮刮卡攒够10元者，可到领奖处领取精美果蓝一个，攒够20元者，可到领奖处领取中秋月饼一盒，数量有限，领完为止。

（4）凡9月12日（八月十五）出生的顾客，凭身份证和户口本可到超市指定地点领取一盒月饼及生日卡各一张，限量200份，领完为止。并在购买黄金会员卡时享受8折购卡价。

（5）9月10日教师节，教师在超市购物后，凭教师证可领取刮刮卡一张，购黄金会员卡可享受8折购卡价。

（6）凡是我超市会员在9月12日当天购物者可凭小票领取中秋月饼一份，每个会员仅限领取一次，限量200份，领完为止。

（1）果蓝、月饼由采购部与相应厂家订购。

（2）刮刮卡由企划负责制做，财务部负责发放。

（3）礼品发放人员由管理部负责。

（4）制做海报一期，数量3万册，封底内容为此次活动全部内容，由企划负责。

（5）现场管理由卖场部负责。

（6）美工书写大型海报一张，贴于门口醒目处，将活动内容对外公布。

（7）海报于8月31日印制完毕，由卖场部派专人对周围居民区进行发放。

（8）广播稿一篇，广播室全天侯对整个活动进行广播。

（9）保安负责在礼品发放过程中，现场秩序的维护。

1、广场搭遮阳篷进行月饼售卖，每个遮阳篷上打各厂家广告语，由美工收费制做。

2、条幅一个，尺寸为30米\*12米，内容见图，悬挂于楼体。

月上柳梢头 人约xx（超市名）

**中秋 月饼 活动篇四**

中秋节是我国的传统节日，选择这一主题活动正符合幼儿的生活经验，是幼儿所熟悉、感兴趣的，又是具有教育价值的。幼儿已经有中秋节庆祝的体验，对中秋节的传统习俗有一定的了解。此次开展中秋节庆祝活动，更注重的是让幼儿了解中秋节的来历和各时各地不同的庆祝习俗，以及感受现代中秋节所特有的艺术性，如中秋节的歌曲、贺卡、动画、精美的月饼盒等。

小班：

1、知道每年的农历八月十五是中秋节，是我国传统的佳节，初步体验民族节日的快乐。

2、喜欢听中秋节的故事，学习跟读中秋节的儿歌。

3、初步了解中秋节的民俗，懂得好东西应与大家分享，萌发对家人的亲情。

4、以\"快乐\"为中心点，带领孩子开展中秋节前的系列活动，以此让他们体验幼儿园这个小家庭的团圆与快乐，激发他们乐意上幼儿园、爱幼儿园的美好情感。

中班：

1、知道每年的农历八月十五是中秋节，知道中秋节又叫团圆节，简单了解中秋节的来历，中秋节的美食及习俗。

2、了解中秋节人们的活动，让幼儿通过品尝月饼、观察月亮、学习和欣赏歌曲、制作灯笼等活动来体验节日的`快乐，感受中国人的文化习俗。

3、通过猜想和画\"月亮上有什么？\"来发展幼儿的想象力，并让幼儿讲述自己图画的内容来发展幼儿的语言表达能力。

大班：

1、初步了解中秋节的来历和传说，以及我国人民过中秋节的一些风俗习惯，感受我国民族文化的丰富。

2、积极参与中秋节的民俗活动，感知传统文化的丰富内涵，体验亲情、友情以及与家人团圆的幸福感。

3、引发幼儿观察月亮的兴趣，培养细心、持久的观察态度。

4、欣赏不同的月饼盒、袋作品，能用多种材料和使用。

9月13日至21日为期一个周的\"快乐中秋节\"活动。

1、听一听：听一个关于月亮的传说故事。例如：《嫦娥奔月》、《天狗吃月》、《中秋节的由来》

2、做一做：用橡皮泥做一个月饼。

3、画一画：\"小手画月饼\"，\"月亮婆婆\"，鼓励幼儿以绘画的方式设计月饼图案。

4、读一读：学习朗读一首中秋节的古诗或者宋词。例如：唐诗《静夜思》、《中秋夜》、宋词《明月几时有》等。

1、中秋节前，各班教师和幼儿一起创设及渲染以\"快乐中秋\"为主题气氛的环境。例如\"团团圆圆庆中秋\"图文并茂的主题环境创设，或者是关于\"中秋节的传统故事\"的图文并茂资料或者\"中秋诗词\"等等。

2、\"情意浓浓，爱满中秋\"贺卡展。（适合大班）

3、\"庆中秋灯笼大汇演\"亲子制作比赛。（适合中班）

4、\"庆中秋灯笼大汇演\"作品展示。（适合小小班、小班）

5、举办小小作品展示\"我设计的月饼图案\"。（适合大班）

1、建议家长给幼儿讲一个关于月亮的故事或教幼儿一首有关月亮、中秋节的古诗。

2、鼓励家长帮助收集各种各样的月饼盒、月饼礼品袋、中秋节贺卡、图片、灯笼等资料创设班级环境。

1、参观月饼街

2、级组自助餐——月饼品尝大会（小、中班级组）

3、创意月饼比赛、亲子\"情意浓浓，爱满中秋\"贺卡展——（大班级组）

4、亲子花灯制作大赛。——（中班级组）

1、社会：《节日的街道》、《中秋节的来历和传说》、《大家一起吃月饼》、《一起过中秋》

2、语言：《月亮的遐想》、儿歌：《我与月亮的对话》、《漂亮的月饼盒》、《月亮船》 《各种各样的月饼》、古诗《静夜思》《月饼的味道》、《嫦娥奔月》、《明月几时有》

3、科学：《会变的月亮》、《月亮上面有点啥？》

4、美术：《欣赏各种各样的月饼盒包装》、《设计月饼图案》、《我为妈妈做灯笼》

5、音乐：歌曲《爷爷为我打月饼》、《月亮婆婆喜欢我》

6、计算：小班《数月饼》、分类；大班统计《月饼品牌》、《月饼的生产厂家》、《等分月饼》。

中秋月饼活动策划3

引导和鼓励广大中小学生更加深入地感受中华经典，激发爱国热情，提高语言文化素养、书法能力、绘画能力、审美情趣和国家通用语言文字应用水平。

全校学生

1、诵读内容：以中国传统节日中秋为主题的中华诵读诗文或中小学教材中出现及推荐的经典古诗词、传统意义的儒家文化经典和蒙学读物。内容要求主题鲜明，积极向上，突出古诗文的深厚内涵和文化韵味。以集体诵读为主。

2、手抄报及书法展示：以中国传统节日中秋为主题的中华诵读诗文或中小学教材中出现及推荐的经典古诗词、传统意义的儒家文化经典和蒙学读物。以手抄报及书法的形式表现。

1、9月26日早读进行全校“我们的节日·中秋”经典诗文朗诵，要求语文老师课前准备好朗诵内容，并进班指导。黑板上书写主题。

2、9月26日大课间开展“我们的节日·中秋”经典诗文书法、手抄报展示活动。在北楼前举行，每班选出20幅书法作品，以及一到两幅手抄报作品，悬挂在准备好的区域，要求每个学生除了带好作品，还要带四个夹子。

3、本着全生参于的原则，要求每班每人书法作品，手抄报作品任选一项上交。

**中秋 月饼 活动篇五**

一、活动时间：20xx.09.11——10.7

二、活动目的：盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月11日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题：花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

四、卖场陈设：卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、宣传方式：

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

六、活动内容： 一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张;

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元;(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒(指定商品)可分别抵1元、2元、3元使用。(此券限活动期间使用);已买断的酒为使用品牌。

l中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元 l盛

b类保健品或酒此券可抵2元

lc类保健品或酒此券可抵3元 二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c.盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d.欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前)

奖价值1元的盛隆购物券一张(9月28后)

奖项预设置：a共100个;b共1000个;c共10000个;

七、商场布置：

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

八、费用预算：

条幅：10米xx6元/条xx26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张xx10万=1万元

吊旗：2.5元/张xx1000张=2500元

dm快讯：待定;广告费用：报纸、电视，待定

九、注:

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷;

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

**中秋 月饼 活动篇六**

20xx。09.11——10。7

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月11日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张；

a。购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元；（此券限活动期间使用）

指定月饼品种有：

b。购保健品或酒（指定商品）可分别抵1元、2元、3元使用。（此券限活动期间使用）；已买断的酒为使用品牌。

中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元l盛

b类保健品或酒此券可抵2元

c类保健品或酒此券可抵3元二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a。团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品（礼券、现金）

b。喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品（礼券、现金）

c。盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品（礼券、现金）

d。欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份（9月28前）

奖价值1元的盛隆购物券一张（9月28后）

奖项预设置：a共100个；b共1000个；c共10000个；

总店：关于中秋节的吊旗、门口的.条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的活动内容为主）、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

条幅：10米xx6元/条xx26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张xx10万=1万元

吊旗：2.5元/张xx1000张=2500元

dm快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找