# 电梯广告投放合同(19篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-06-14

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。电梯广告投放合同篇一负责人: 负责人:地址: 地址:...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**电梯广告投放合同篇一**

负责人: 负责人:

地址: 地址:

联系电话: 联系电话:

甲、乙双方经友好协商,就\_\_\_\_\_\_\_\_楼宇内的一至三栋楼内的电梯厢用于环境装饰及刊登广告等事宜达成如下协议。

基本情况: 水岸欧韵一期

项目名称:1、2、3栋楼内6部电梯广告

楼宇性质:商业住房

地址:

电梯数量:

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装刊登广告的范围为: \_\_\_\_\_\_\_\_小区一至三栋楼内的\_\_\_\_\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_\_\_\_块,共计\_\_\_\_\_\_\_\_块。

二、费用及支付方式

1、甲、乙双方商定装饰广告费为:每部电梯厢\_\_\_\_\_\_\_\_元整,共\_\_\_\_\_\_\_\_部电梯,每部电 梯共安装\_\_\_\_\_\_\_\_块,全部电梯厢合计支付\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式:

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_个月 ， 自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论电梯厢内刊登的广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,乙方不得继续使用电梯厢。

五、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、本协议有效期内,乙方对电梯厢有独家广告发布权。对发布信息的数量、画面布置形式、内容享有决定权。

2、为保证效果,乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面,甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后,甲方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,乙方有优先权。

(二)乙方义务

1、乙方刊登的广告内容必须不违反广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康，保护消费者合法权益。

六、甲方方的权利和义务

(一)甲方权利

1、在乙方安装过程中,甲方有权对乙方安装进行监督,如发现乙方安装方式违反本

协议的,甲方有权责令乙方修改安装方案。

2、为更好地美化电梯厢内环境,甲方有权为乙方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二)甲方义务

1、在本协议有效期内,甲方承诺不与任何第三方在 水岸欧韵一期 小区一至三栋楼6部电梯厢内进行相同或类似的合作,甲方授权乙方独家享有电梯厢广告发布权。

2、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,甲方应提前通知乙方,由双方共同协商解决方案。甲方有义务确保电梯内乙方装饰刊登的.广告不被撕毁或被偷窃、遗失。

七、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向当地法院提起诉讼。

八、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

九、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲 方: 乙 方:

负责人：负责人:

经办人: 经办人:

年月 日 年月 日

**电梯广告投放合同篇二**

甲 方：

地 址：

乙方： 广告有限公司（以下简称：乙方）

地址：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容： （品牌/产品）

三、发布时间、地点、媒体发布费用

发布时间 发布城市 发布地点 发布数量（块） 发布单价 （元/月/块） 媒体发布费用

见附件 [ ] 元/月/块 ￥[ ]元

合计： ￥[ ]元

四、制作费用：甲方向乙方支付广告画面制作费用计 ￥[0]元。

1. 以上发布费用与画面制作费用合计：（小写）￥[ ]元，（大写）[ ]元。

共分[ 3 ]次付款。

付款时间 合同金额比例 费 用

第一次付款 ￥[ ]元

第二次付费 ￥[ ]元

第三次付费 ￥[ ]元

2. 甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：

开户行：

账 号：

3. 发票：

（1）对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用（如有），乙方将开具正式的服务费发票。

（2）乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出；如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为 .

1. 甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成mo或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2. 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3. 广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的10个工作日书面通知乙方；如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4. 乙方每月1日或每月15日开始发布广告，上画周期不超过3天，甲方广告发布时间超过1个月的，可享受乙方于每月15日提供的免费更换画面服务一次。免费更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5. 若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费10元/张/次。

6. 广告刊发后的10个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

1. 本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2. 本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3. 本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4. 本合同附件一“框架媒介广告发布合同补充条款”及附件二“广告发布地点”及本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5. 合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方： 乙方：

签字/盖章 签字/盖章

联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：

传真： 传真：

邮政编码： 邮政编码：

通信地址： 通信地址：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**电梯广告投放合同篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：广告有限公司（以下简称：乙方）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容：（品牌/产品）

发布城市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布数量\_\_\_\_\_\_\_（块）发布单价（\_\_\_\_\_\_\_元/月/块）媒体发布费用

见附件[\_\_\_\_\_\_\_]元/月/块￥[\_\_\_\_\_\_\_]元

合计：￥[\_\_\_\_\_\_\_]元

四、制作费用：甲方向乙方支付广告画面制作费用计￥[\_\_\_\_\_\_\_]元。

五、合同总金额与支付方式

1.以上发布费用与画面制作费用合计：（小写）￥[\_\_\_\_\_\_\_]元，（大写）[\_\_\_\_\_\_\_]元。

共分[3]次付款。

付款时间合同金额比例费用

第一次付款￥[\_\_\_\_\_\_\_]元

第二次付费￥[\_\_\_\_\_\_\_]元

第三次付费￥[\_\_\_\_\_\_\_]元

2.甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：

开户行：

账号：

3.发票：

（1）对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用（如有），乙方将开具正式的服务费发票。

（2）乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出；如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为.

六、广告的制作及刊发

1.甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成mo或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2.如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

5.若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费10元/张/次。

6.广告刊发后的10个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1.本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2.本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3.本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4.本合同附件一“框架媒介广告发布合同补充条款”及附件二“广告发布地点”及本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5.合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字/盖章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字/盖章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日

**电梯广告投放合同篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司 (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

为改变物业公共区域单调的氛围，创造更良好的环境，为全体业主提供全方位的物业管理服务，乙方决定在其所管理物业之公共区域安装\"楼宇数字3.0 \"进行环境美化，并利用其发布实用信息。鉴于甲方具有该方面的专业经验及运作能力，乙方愿与甲方独家合作开展此项目，共同提升物业服务的档次。该项目具体合作事宜如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合 作 物 业

1. 楼宇名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 楼宇地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、合 作 方 式

1. 合作原则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) 乙方负责统筹规划，协调甲方安装工作以实现如期投入使用;

2) 甲方负责楼宇数字3.0项目的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需费用;

3) 甲方负责楼宇数字3.0项目的自主经营，自负盈亏，项目经营的商业风险与乙方无关;

4) 无论甲方运营盈亏情况如何，应向乙方补偿其为实施该项目所增加的人力、物力支出 (详见本协议第七条)

2. 实施细则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) 乙方为甲方提供安装\"楼宇数字3.0\"所需的必要保障，如人员安排，场地处理，设施配合等;

2) 乙方负责\"楼宇数字3.0\"的防盗、安全、保洁等日常维护工作;任何与楼宇数字3.0或楼宇数字3.0内画面有关的意外情况发生及时通知甲方;

3) 甲方负责\"楼宇数字3.0\"的制作、安装、维护、更新;

4) 甲方负责该\"楼宇数字3.0\"内信息画面的甑选、制作、更换、调整;

5) 甲方必须保证\"楼宇数字3.0\"的全部或部分内容每两个月至少更新一次;

三、合 作 区 域

1. 安装位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_a/b座一楼电梯等候厅内各 1 台楼宇数字3.0，共计 2 台;

四、甲 方 权 利 义 务

1. 甲方权利

1) 在本合同规定的合作期限间，该楼宇数字3.0项目由甲方独家运作;乙方不得再与其他单位或个人开展类似合作;

2) 甲方有权要求乙方为安装\"楼宇数字3.0\"提供协助;

3) 为达到楼宇数字3.0项目的合作目的，甲方有权派员定期或不定期进入楼宇进行信息画面、\"楼宇数字3.0\"的更换、维护、实景拍照存档等;

2. 甲方的责任和义务

1) 甲方保证\"楼宇数字3.0\"外观漂亮、典雅，能确实起到美化和装饰的作用;

2) 甲方保证\"楼宇数字3.0\"安装的安全性和合理性，若因安装不当而造成对人员或物业设施的危害，由甲方承担相关责任;

3) 甲方负责\"楼宇数字3.0\"的日常维护，根据乙方的通知及时、妥善处理意外损坏等情况;甲方保证\"楼宇数字3.0\"内发布内容的合法性(不违反国家相关法规);

4) 甲方人员在楼宇内进行任何活动前需主动向乙方表明身份，并说明目的;

5) 甲方需按时足额补偿乙方的费用(详见本合同第七条);

五、乙 方 权 利 义 务

1. 乙方权利

1) 乙方有权督促甲方为实现楼宇数字3.0项目的合作目的而开展工作;

2) 乙方有权对甲方的安装过程进行监督，如发现甲方违反安装规定有可能影响物业设施安全的，乙方有权要求甲方立即停止安装并限期改正;甲方应在合理期限内予以改正。

3) 为维持\"楼宇数字3.0\"的美观和美化楼宇内环境，乙方有权对甲方提出合理化建议;该建议一经双方协商一致，乙方可要求甲方立即实施;

4) 乙方有权要求甲方按时足额支付约定的补偿费用。(详见合同第七条);

2. 乙方的责任与义务

1) 乙方应协助甲方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行;乙方提供的配合包括但不限于提供通电电源供应等。

2) 乙方尊重甲方的付出及收益，不干涉甲方的正常经营，不得以任何形式与第三方进行相同或类似合作;

3) 乙方在未书面通知并征得甲方同意之前，不得以任何藉口擅自拆除、移动或毁坏楼宇梯厅内\"楼宇数字3.0\"，或擅自覆盖楼宇数字3.0任何部分;由此造成甲方损失的，乙方应负相应责任;

4) 乙方需及时、如实向甲方反馈业主对\"楼宇数字3.0\"以及内画面的意见和建议，协助甲方改进工作;

5) 在合作期间，乙方应对\"楼宇数字3.0\"的防盗安全和保洁负监管责任，如有丢失或严重损坏，乙方应承担相应责任;

6)\_\_\_\_\_\_日常使用造成的损耗风险由甲方承担，但乙方有责任尽快通知甲方由甲方重新安装或维修;

六、合 作 期 限

1.本合作期限为 贰 \_\_\_\_\_\_年整，即自 20\_\_\_\_\_\_\_\_年 5 \_\_\_\_\_\_月 16 \_\_\_\_\_\_日起至 20\_\_\_\_\_\_\_\_年 5 \_\_\_\_\_\_月 15 \_\_\_\_\_\_日止;

1) 本合作期限一经开始，除非双方一致认可不得终止、中断;

2) 本合作期限届满前三个月，乙方需就是否继续合作等事项书面通知甲方，无书面通知则默认为愿意与甲方继续合作;

3) 本合作期限届满后,如双方对合作均未提出异议，则本合作期限自动延续壹期;合作方式以及经济补偿条件不变;

4) 若有第三方就此项目或乙方管理的其他项目提出类似合作方案或条件，双方均负有如实告之对方的义务;

5) 本合同约定的合作期限届满并自动延续壹期后，乙方在同一物业内若继续允许开发使用类似媒体，甲方享有在同等条件下的优先签约权。双方可在合同履行期间结束前的三个月内就续约事宜进行协商。若有第三方加入竞争，则乙方应以书面形式就第三方报价通知甲方，甲方应在接到通知后的15日内以书面形式回复乙方。若双方决定续约，则应订立新合同书。

2.双方认可：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) 合同执行之日起前一个月为合作准备期;

2) 若在合同约定开始日期内仍未安装\"楼宇数字3.0\"，且是由于乙方原因造成的，则合作期限暂不开始计算，乙方需向甲方明确承诺可安装期限，计费为具体安装日，以补充合同体现具体的付费日期;

3)合同履行期限内，如乙方物业管理权发生变更，则乙方应提前7日书面通知甲方，并协助甲方与业主会(或业主委员会)、新物业管理方就合同善后事宜进行友好协商。如已经发生预付款，则乙方应退还甲方预付款的金额。

七、经 济 补 偿 方 式

乙方为实施该\"楼宇数字3.0\"项目需进行的额外的人力、物力投入，为不增加业主及物业负担，所以因此而增加的物业管理成本，由甲方根据乙方的实际投入量给予相应的费用补偿。

1.补偿金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

每台楼宇数字3.0每年补偿费用 5000\_\_\_\_\_\_元/年，共 2 台，合计人民币 10000\_\_\_\_\_\_元/年(大写 壹万 \_\_\_\_\_\_元整);签约期 贰 \_\_\_\_\_\_年，共计人民币 20000\_\_\_\_\_\_元(大写 贰万 \_\_\_\_\_\_元整)。

2.支付方式及日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) 该款按每半年支付一次，付费时乙方开具税务机关认可的与甲方支付的支票金额同等的发票;

2) 详细的支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一次 20\_\_\_\_\_\_\_\_年 5 \_\_\_\_\_\_月 16 \_\_\_\_\_\_日至 20\_\_\_\_\_\_\_\_年 11\_\_\_\_\_\_月 15 \_\_\_\_\_\_日 金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5000\_\_\_\_\_\_元;

第二次 20\_\_\_\_\_\_\_\_年 11\_\_\_\_\_\_月 16 \_\_\_\_\_\_日至 20\_\_\_\_\_\_\_\_年 5 \_\_\_\_\_\_月 15 \_\_\_\_\_\_日 金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5000\_\_\_\_\_\_元......以此类推!

3.本合作周期每满一年，由双方本着多退少补的原则结算一次;

4. 本条约定的费用补偿，包含了甲乙双方合作期间甲方应支付给乙方的所有费用。

八、违 约 责 任

本合作建立在双方平等自愿的基础之上，在合同约定的有效期限内，除非有免责条件的存在，任何一方均不得单方面终止合作或违反合作合同;该免责条件是指：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_不可抗力，政策变动，一方破产，其他法律明确规定的免责条件 ;

1.协议期内甲方独家代理乙方梯厅内楼宇数字3.0的广告发布，乙方不得与其他任何机构(或个人)签订或履行类似媒体的广告发布协议,否则，向甲方支付合同总额贰倍的违约金和由此造成的直接和间接的经济损失。

2.甲乙双方不得擅自单方面终止合同的执行，否则将承担由此给对方造成的直接或间接的经济损失，并追加违约金，包括但不局限于前期的楼宇数字3.0投入成本等损失;违约金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_违约方将赔偿对方合同总额贰倍的违约金。

九、其 他

1. 所有权

1) \"楼宇数字3.0\"所有权为甲方所有;

2) \"楼宇数字3.0\"内信息画面的著作权/版权/所有权为甲方所有;(乙方自行设计的画面除外)

2. 合作拓展

1) 双方合作的最终目的是为物业及业主提供更优良的服务，为达到该目的，双方将致力但不局限于本合同所设立的楼宇数字3.0项目的合作;

2) 凡有利于提升物业管理、服务档次的其他方式方法，双方均有权向对方提出建议和要求;双方一致认为可行的，可作为本项合作的拓展;

3) 双方认为必要的，可就拓展合作事宜另行签订书面合同;

3. 商业秘密

1) 甲乙双方对因签订或履行本合同而获得的另一方具有商业秘密性的文件资料负有保密义务。除因履行本合同需要外，未经对方书面同意，不得将秘密性文件资料透露给任何第三方;

2) 该保密义务在本合同终止后继续有效，但商业秘密性文件资料转为公开后，保密义务自动终止;

十、法 律 效 力

1. 本合同一式 3 份，经双方签字(盖章)后生效;甲方持两份，乙方持一份，具有同等的法律效力;

2. 本合同如有附件，则为本合同不可缺少的一部分，其内容与本合同具有同等法律效力;

3. 本合同未尽事宜，由双方协商解决，如需对本合同进行修改，应由双方另行签订书面文件;对合同条款的手写修改除非双方盖章否则无效;

4.本合同适用中国法律，

1) 任何一方在合同期间对另一方的履行行为有异议，应以书面形式及时通知对方;双方应首先本着友好协商的原则，使问题得到妥善解决。如双方协商不成可向起诉方当地人民法院起诉。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 6 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20 \_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_日 20 \_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_日

**电梯广告投放合同篇五**

甲 方：

地 址:

乙方： 广告有限公司

地址：

甲乙双方根据《民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容：

三、发布时间、地点、媒体发布费用

发布时间发布城市发布地点发布数量发布单价 媒体发布费用

见附件[ ] 元/月/块￥[ ]元

合计：￥[ ]元

四、制作费用：甲方向乙方支付广告画面制作费用计 ￥[0]元。

五、合同总金额与支付方式：

1. 以上发布费用与画面制作费用合计：￥[ ]元，[ ]元。

共分[ 3 ]次付款。

付款时间合同金额比例费 用

第一次付款￥[ ]元

第二次付费￥[ ]元

第三次付费￥[ ]元

2. 甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：

开户行：

账 号：

3. 发票：

对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票;

对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用，乙方将开具正式的服务费发票。

乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出;

如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为 。

六、广告的制作及刊发：

1. 甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成或相应的电子文件提交给乙方;

乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2. 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方;

此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3. 广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的10个工作日书面通知乙方;

如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4. 乙方每月1日或每月15日开始发布广告，上画周期不超过3天，甲方广告发布时间超过1个月的，可享受乙方于每月15日提供的免费更换画面服务一次。

免费更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5. 若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费10元/张/次。

6. 广告刊发后的10个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1. 本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2. 本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3. 本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4. 本合同附件一“框架媒介广告发布合同补充条款”及附件二“广告发布地点”及本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5. 合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方： 乙方：上海 广告有限公司

签字/盖章 签字/盖章

联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：

传真： 传真：

邮政编码： 邮政编码

通信地址： 通信地址：

**电梯广告投放合同篇六**

甲方（出租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（承租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体（以下简称“看板”）、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

第一条?租赁地点甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_花园（大厦/小区）共\_\_\_\_\_\_\_部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

第二条?设置方式和范围

1、看板设置于电梯轿厢壁上（超薄型，厚度不超过2cm、长度：\_\_\_\_\_\_\_、宽度：\_\_\_\_\_\_\_；），用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，共三面（左、中、右），2、采用进口\_\_\_\_\_3m技术贴敷在电梯厅门上；

3、电梯轿厢（面向电梯门及出梯门时目光所能触及的轿厢壁）。

第三条?设置内容

1、公益广告（包括社区文化建设、公民道德规范、防火、防盗知识、保健小常识、生活小窍门等）；

2、商业广告（广告内容必须符合国家广告法的规定，不得发布不宜单位、社区和家庭的广告，更不得发布影响少年儿童身心健康的广告）；

3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例为4（商业广告）∶3（公益广告）。

第四条?租赁时间合同期为\_\_\_\_\_\_\_年。即从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日。

第五条?租赁费用每部电梯每年度（12个月）\_\_\_\_\_\_\_元，电梯共\_\_\_\_\_\_\_部，每年度电梯租赁费共计\_\_\_\_\_\_\_元；

第六条?付款方式

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

第七条?双方权责

1、甲方责任：

（1）保证本合同签订的电梯由乙方独家经营，在合同期内不允许第三方在电梯轿厢安装同类型的广告宣传媒体进行广告宣传活动；因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担或负责赔偿；

（2）在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行；

（3）有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用；

（4）有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方；

（5）甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

（1）负责看板刊发的广告内容报有关主管部门批准，并对所刊发广告内容的合法性负责；

（2）负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费；

（3）乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新（具体事宜，届时由双方协商解决）。

第八条?其他事项

1、甲方电梯在正常运行使用的情况下，计收乙方的租赁费；如甲方电梯在不能正常使用期间（指连续30天以上不能使用），甲方不得计收乙方的租赁费。如乙方已付给甲方租赁费，未正常运行的月份，甲方应退回租赁费给乙方（或在下期乙方交付的租赁费中减扣），由于甲方因其它原因解除对该楼盘物业管理协议，该电梯租赁合同自行终止。如已发生预付费，则甲方应退还乙方已付而未执行的款项；

2、本合同到期时，乙方如需续约，应在本合同到期前三个月提出；在同等条件下，乙方有优先续租权；

3、在合同未到期时，任何一方如须解除合同，须向另一方说明原因，征得对方的完全同意（文函答复、加盖公章）。一方未完全同意，另一方随意解除合同属违约行为；

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

第九条?不可抗力如遇不可抗力（如战争、火灾、政府行为或政府明文禁止）而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条?违约责任

1、如因乙方原因，未能按照本合同条款向甲方支付租赁费时，乙方应按所欠款项的5倍处罚，并补足所欠款项；

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第十一条?生效时间此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十二条?未尽事宜此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

第十三条?补充条款（本条款填写不超过壹行，未填写时无此条款，请划斜线）

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方委托代表人（签字）：）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告投放合同篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

楼宇性质：公寓；

电梯数量：\_\_\_\_\_\_部。

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：\_\_\_\_\_\_小区楼宇内的\_\_\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_\_块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长\_\_\_\_\_\_、宽\_\_\_\_\_\_、厚度\_\_\_\_\_\_；

2、镜框材质要求：环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢\_\_\_\_\_\_元/年，共\_\_\_\_\_\_部电梯，每部电梯共安装\_\_\_\_\_\_块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付\_\_\_\_\_\_元/年。

2、支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

具体交纳时间为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_年。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日，向乙方支付保证金\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日元，用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时，甲方如无违反本协议之行为，且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的权利和义务

（一）甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装（见附件2），装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内，甲方对电梯厢有装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

（二）甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺（见附件1）

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，甲方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失，甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后，有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

（一）乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时，乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本协议规定的，不符合人体健康要求的，乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，乙方有权为甲方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

（二）乙方义务

1、在本协议有效期内，乙方承诺不与任何第三方在\_\_\_\_\_\_小区进行相同或类似的合作，乙方授权甲方享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为\_\_\_\_\_\_元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十、其他

1、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

2、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

3、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**电梯广告投放合同篇八**

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国广告法》等相关法律法规的规定，甲乙双方就乙方租赁甲方管理的住宅小区电梯轿厢设立广告位事宜，本着互利互惠的原则，经友好协商，达成如下约定：

一、租赁物业

1、楼盘名称：

2、楼盘地址：

3、广告位概述：

二、租赁方式

1、租赁模式

1.1甲方按照本合同约定，向乙方提供全部承租广告位供乙方使用。

1.2乙方负责电梯内广告发布的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需的费用;

1.3乙方负责广告发布的自主经营，自负盈亏，项目经商的商业风险与甲方无关;

1.4无论乙方运营盈亏情况如何，应向甲方支付约定的费用。

2、实施细则：

2.1甲方审核乙方提供的安装广告牌的技术说明文后，根据安装区域情况保证该区域满足技术要求安装文件条件，以实现顺利安装;

2.2甲方负责任何与广告牌、画面有关的意外情况发生及时通知乙方;

2.3乙方负责广告牌的制作、安装、维护、更新;

2.4乙方负责广告内信息画面的甄选、制作、更换、调整;

2.5乙方必须保证广告位的完整、清洁、当无商业广告发布时，应及时发布公益广告，广告位不能空白。

3、为保证装饰材料对人体健康的安全性，对周围环境的无毒害、无污染性，乙方指定广告牌安装采用仿大理石镜框广告牌，粘合安装。

4、广告牌尺寸：.

三、广告位租赁费用

1、租金(包含维护保洁费)：

2、支付方式：

3、如由于甲方原因致使乙方未能按本合同约定的数量使用广告位的，则租金按照实际使用数量进行计付。

4、如由于乙方自身原因，未能按本合同约定的数量进行使用的，则租金仍按本合同的约定数量进行计付。

5、乙方自签定本合同之日起日内一次性向甲方交纳￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：人民币元整)作为合同履约保证金，及期满后乙方未自行清楚广告牌及卫生清理的费用。

6、甲方于收到乙方支付的款项后，向乙方开具等额的合法有效发票或收据。

7、乙方指定以下账户为收款账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户账名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告位租赁期限的约定

1、租赁期限为年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，其中免租安装期为个月，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、本租赁期限一经开始，除非双方一致认可，否则不得终止、中断。

3、租赁期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订合同。

4、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本合同到期后，乙方不得继续使用电梯轿厢广告位，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。甲方不因此承担乙方对商业广告业主的任何赔偿责任。

五、广告位发布内容的约定

1、乙方应选择发布健康向上的，与民众生活相关的合法商业广告，每次发布前将样稿交甲方审核并办理进场发布手续。

2、进场发布、维护人员均需经甲方核发胸牌方可进场。

六、甲方的权利义务

1、甲方的权利

1.1甲方有权利对乙方的安装过程进行监督，如发现乙方违反安装规定由可能影响物业设施的安全，甲方有权利要求乙方立即停止安装并限期整改;乙方应在合理期限内予以改正。

1.2甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

1.3为维持广告牌的美观和美化物业内环境，甲方有权利对乙方提出合理化建议;该建议经双方协商一致，甲方可以要求乙方立即实施。

1.4在乙方广告发布空缺时期，广告位用于发布公益广告;

1.5甲方有权要求乙方按本合同约定支付租金和其它约定费用。

2、甲方的义务

2.1甲方应协助乙方做好安装前的.协调、准备工作，确保安装的顺利进行。

2.2甲方尊重乙方的付出及收益，不干涉乙方的正常经营，不得以任何形式与第三方进行相同或类似合作。

2.3甲方在未书面通知并征得乙方同意之前，不得以任何籍口擅自拆除或毁坏电梯内的广告牌，或擅自更换镜框内的画面;由此造成乙方损失的，甲方应付相应责任。

2.4甲方需及时、如实向乙方反馈业主对广告内容的意见和建议，协助乙方改进工作。

2.5日常使用造成的损耗或遗失风险由乙方承担，甲方不负经济责任，但甲方有责任尽快通知乙方，由乙方重新安装或维修。

2.6在租赁期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，甲方应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

七、乙方的权利义务

1、乙方的权利

1.1在本协议规定的合作期间，该广告项目由乙方独家制作，甲方不得再与其他单位或个人开展类似合作。并对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布臵形式、内容享有决定权。

1.2乙方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位臵进行安装，装饰镜框的产权归乙方所有。

1.3为达到合作目的，乙方有权派员定期或不定期进入物业进行信息画面的更换、维护、实景拍照存档等，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

1.4本合同期满后，乙方在同等条件下享有优先权。

2、乙方的义务

2.1乙方严格使用向甲方承诺的材料制作，保证其外观漂亮、典雅，能确实起到美化和装饰的作用;保证安装的安全性和合理性，若因安装不当而造成对人员或物业设施的危害，由乙方承担相关责任。

2.2乙方负责广告牌的日常维护，根据甲方的通知及时、妥善处理意外损坏等情况，乙方人员在物业内进行任何活动需主动向甲方表明身份，并说明目的。

2.3乙方负责办理与广告及其发布内容有关的法定审批手续;乙方保证广告发布内容的合法性(不违反国家相关法规);与甲方业务相冲突的广告，如房地产销售、租赁等宣传内容的应先同甲方进行协商，否则视为违约。

2.4广告安装前，乙方需把广告样品内容交甲方审核，达到要求，甲方同意后方可安装;如未经甲方同意，乙方人员擅自进行更换，甲方将对乙方处以每天500元的罚款;当无商业广告发布时，应及时发布公益广告，广告位不能空白。

2.5乙方需按时足额支付甲方的费用。

八、违约责任

1、如甲方违约，造成乙方不能如期、如数地发布商业广告，则应承担违约责任，赔偿乙方由此而带来的经济损失。

2、如乙方违约，造成甲方遭受损失的，应按合同总金额的5%支付甲方违约金并承担因此给甲方造成的全部损失。

九、商业秘密

1、甲乙双方对因签订或履行本合同而获得本合同而获得的另一方具有商业机秘密性的文件资料负有保密义务。除因履行本合同需要外，未经对方书面同意，不得将秘密性文件资料透露给任何第三方。

2、该保密义务在本合同终止后继续有效，但商业秘密性文件资料转为公开后，保密义务自动终止。

十、争议的解决及适用法律

1、如双方就本合同内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商;协商不成时，任何一方均可向租赁物所在地人民法院提起诉讼。

2、本合同的订立、执行、解释及争议的解决均应适用中国法律。

十一、其他

1、本合同的注解、附件、补充协议、确认书为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同未尽事宜，由双方友好协商解决。

3、本合同自双方授权代表签字盖章之日起生效。

4、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告投放合同篇九**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的基础上，就乙方为甲方提供网络广告服务事宜达成合同如下：

一、合同内容

1.甲方为拓展商务、扩大影响，委托乙方进行网络广告宣传。

2.甲方选择\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告形式，发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，投放期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告超文本链接地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，备注\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方为甲方提供网络广告服务，具体服务内容见附件。

4.在确定发布网络广告工作前，甲方必须将所需资料交给乙方，如因甲方提供资料不全或不及时，造成工作延误，乙方不承担任何责任。

5.如果由于乙方的原因造成工作的延误，由乙方承担责任。

二、甲方的义务

1.在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件;

2.甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵。

三、乙方的义务

1.乙方保证乙方是指定网站的合法所有者和经营者;

2.乙方保证指定网站在本合同的有效期内能够正常运行;乙方保证将甲方提供的图文信息文件置于指定网页的指定位置;乙方保证不包括且不通过乙方网站提供任何被认为或可能认为属于下述内容的材料：

a.中国的法律认为是色情，淫秽或诬蔑的内容;

b.侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;

四、合同金额

经甲、乙双方友好协商，本合同全部金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币整。合同生效之日起3日内，甲方向乙方支付全款合同金额，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币整;

五、服务期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

六、争议解决

双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方均有权向有管辖权的人民法院起诉。

七、知识产权的保护

1.双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有，另一方对于此无任何权利或利益;

2.双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密，技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开;

3.以上第2款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

八、合同终止

双方按照合同规定的条款履行合同后，即乙方在合同规定的时间内，按照双方协商的广告内容完成甲方的网络广告发布。

任何一方终止合同，需提前10个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由，由双方签字代表协商终止合同。

因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能，不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

九、附则

未尽事宜，双方协商解决。

本合同附件是本合同不可分割的组成部分，附附件一份。

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，双方授权代表签字，盖章后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告投放合同篇十**

甲 方：

地 址:

乙方： 广告有限公司(以下简称：乙方)

地址：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容： (品牌/产品)

三、发布时间、地点、媒体发布费用

五、合同总金额与支付方式：

1. 以上发布费用与画面制作费用合计：(小写)￥[ ]元，(大写)[ ]元。

共分[ 3 ]次付款。

开户名：

开户行：

账 号：

3. 发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票;对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出;如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为 。

六、广告的制作及刊发：

1. 甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成mo或相应的电子文件提交给乙方;乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2. 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方;此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3. 广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的10个工作日书面通知乙方;如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4. 乙方每月1日或每月15日开始发布广告，上画周期不超过3天，甲方广告发布时间超过1个月的，可享受乙方于每月15日提供的免费更换画面服务一次。免费更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5. 若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费10元/张/次。

6. 广告刊发后的10个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1. 本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2. 本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3. 本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4. 本合同附件一“框架媒介广告发布合同补充条款”及附件二“广告发布地点”及本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5. 合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方： 乙方：上海铭邸广告有限\*司

签字/盖章 签字/盖章

联系人： 联系人：传真： 传真：

邮政编码： 邮政编码：

通信地址： 通信地址：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

附件一：框架媒介广告发布合同补充条款

第一条：甲方权利义务

甲方权利：

(a) 甲方有权要求乙方遵照合同的约定准时完成广告发布;

(b) 甲方有权要求乙方遵照合同的约定向甲方提供内容真实、准确的媒体发布监测报告，并有权对实际发布情况进行监督和核实;

(c) 甲方有权要求乙方按照本附件第三条1款的约定，对广告实际发布版位数量进行补偿发布;

(d) 合同约定的广告发布期限届满后，甲方在同等条件下享有优先续约权。

甲方义务：

(a) 甲方保证其具有签订及履行本合同的全部权利和资格;

(b) 甲方应保证其提供的广告内容的真实性和合法性，且该广告内容不存在违反任何法律法规或侵犯任何第三方的合法权益(包括但不限于知识产权)的情形;

(c) 甲方应按合同约定及时向乙方支付费用。对于广告发布期间发生的除合同第五条第1款规定以外的费用，如合同第六条第3，4，5款规定的费用，甲方应于该费用发生后的五个工作日内支付给乙方。

(d) 甲方应在甲方应在广告发布前7天，向乙方提供广告发布审批/登记/备案所需的文件资料;

第二条：乙方权利义务

乙方的权利：

(a) 乙方有权就其向甲方提供的广告发布服务向甲方收取约定的费用;

(b) 乙方有权审查甲方提供的广告画面的内容和表现形式，对不符合中国相关法律规定的，乙方有权要去甲方更正;甲方如拒绝更正或经更正后仍不符合中国相关法律法规要求的，乙方有权推迟发布或拒绝发布，且不承担任何违约责任。

乙方的义务：

(a) 乙方应按约定及时发布甲方的广告，并负责办理广告发布的登记/备案手续;

(b) 乙方负责所发布广告画面的上画和维护，如发生影响广告正常发布的故障，乙方应及时书面通知甲方并尽可能在3日内修复。超过该期限仍未能修复的，乙方将为甲方调换等价位置的其他版位发布广告。

(c) 乙方应按合同约定及时向甲方提供媒体发布媒体监测报告。

第三条：有关发布方面的其他约定

1. 乙方应按合同约定的时间、数量及形式完成广告发布，但如因乙方不可控制因素如电梯暂停检修等，致使甲方广告发布未能如数完成，乙方应保证广告实际发布数量与广告发布合同约定的数量之间的误差不超过5%;若超过5%的，乙方需根据误差数量对甲方进行发布数量上的补偿;

2. 甲方应按时提供印制好的广告画面或印刷用四色菲林片/mo,以便乙方及时进行广告上画或进行印制;如甲方未能在规定时间内提供印制好的广告画面或印刷用四色菲林片/mo，乙方有权推迟广告发布时间并不需承担任何责任;同时甲方还应支付自约定的广告发布日至实际发布日期间的广告发布费;

3. 若甲方对乙方的媒体发布安排有异议的，应最晚于接到媒体监测报告后的一周内将异议内容以书面方式通告乙方，超过该时间视为甲方默认接受了乙方的发布行为。

第四条：不作为义务

除订立与履行本合同项下义务之需要外，未经对方事先同意，任何一方不得擅自使用、复制或许可第三方擅自使用、复制对方提供的商标、标志、商业信息、广告设计资料、技术及其他资料。

第五条：合同的终止

1. 合同的终止

(a) 合同期限届满时终止;

(b) 因不可抗力致使合同无法继续履行的，合同终止。

第六条：违约责任

1. 甲方应按约定按时足额向乙方支付有关费用，若甲方未按合同约定向乙方支付费用，甲方应按每日千分之[五]的比例就逾期支付金额向乙方支付违约金。若甲方在付款期届满后[30]日仍未能支付到期款项的，乙方有权通知甲方解除合同并要求甲方赔偿乙方为履行合同而支出的一切必要费用及合同约定版位空置的损失。所有赔偿金额总计不超过约定的合同总金额。

2. 因乙方原因导致甲方广告未按约定发布的，乙方应根据违约广告位数量双倍发布广告补偿甲方。

第七条：不可抗力

1. 甲方或乙方因不可抗力部分或全部迟延或不能履行其在合同项下义务的,不承担违约责任，但应立即与对方协商解决办法，并及时采取措施减少因不可抗力造成的损失;

2. 因不可抗力造成合同终止的，广告发布费由双方按广告实际发布时间或退、或补;日发布费按合同约定的广告发布费用总额除以合同约定的发布天数计算;

3. 合同所指不可抗力，是指合同签定后发生的、不能预见、不能避免并且不能克服的客观情况;其中包括政府政策改变等乙方不可控制因素等。

第八条：法律适用与争议解决

甲乙双方如因合同的订立、履行或解释发生任何争议，应进行友好协商;协商不成时，任何一方均可向有管辖权的中国法院提起诉讼;

合同的订立、履行、解释及争议的解决均应适用中华人民共和国的法律。

**电梯广告投放合同篇十一**

甲 方：

地 址:

乙方： 广告有限公司(以下简称：乙方)

地址：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容： (品牌/产品)

三、发布时间、地点、媒体发布费用

发布时间 发布城市 发布地点 发布数量(块) 发布单价 (元/月/块) 媒体发布费用

见附件 [ ] 元/月/块 ￥[ ]元

合计： ￥[ ]元

四、制作费用：甲方向乙方支付广告画面制作费用计 ￥[0]元。

五、合同总金额与支付方式：

1. 以上发布费用与画面制作费用合计：(小写)￥[ ]元，(大写)[ ]元。

共分[ 3 ]次付款。

付款时间 合同金额比例 费 用

第一次付款 ￥[ ]元

第二次付费 ￥[ ]元

第三次付费 ￥[ ]元

2. 甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：

开户行：

账 号：

3. 发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票;对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出;如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为 。

六、广告的制作及刊发：

1.甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成mo或相应的电子文件提交给乙方;乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2.如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方;此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3.广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的10个工作日书面通知乙方;如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4.乙方每月1日或每月15日开始发布广告，上画周期不超过3天，甲方广告发布时间超过1个月的，可享受乙方于每月15日提供的免费更换画面服务一次。免费更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5. 若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费10元/张/次。

6. 广告刊发后的10个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1. 本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2. 本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3. 本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4.本合同附件一“框架媒介广告发布合同补充条款”及附件二“广告发布地点”及本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5. 合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方： 乙方： --广告有限公司

签字/盖章 签字/盖章

联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：

传真： 传真：

邮政编码： 邮政编码：

通信地址： 通信地址：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人(法定代表人)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人(法定代表人)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告投放合同篇十二**

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国广告法》等相关法律法规的规定，甲乙双方就乙方租赁甲方管理的住宅小区电梯轿厢设立广告位事宜，本着互利互惠的原则，经友好协商，达成如下约定：

一、租赁物业

1、楼盘名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2、楼盘地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3、广告位概述：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

二、租赁方式

1、租赁模式

(1)甲方按照本合同约定，向乙方提供全部承租广告位供乙方使用。

(2)乙方负责电梯内广告发布的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需的费用;

(3)乙方负责广告发布的自主经营，自负盈亏，项目经商的商业风险与甲方无关;

(4)无论乙方运营盈亏情况如何，应向甲方支付约定的费用。

2、实施细则

(1)甲方审核乙方提供的安装广告牌的技术说明文后，根据安装区域情况保证该区域满足技术要求安装文件条件，以实现顺利安装;

(2)甲方负责任何与广告牌、画面有关的意外情况发生及时通知乙方;

(3)乙方负责广告牌的制作、安装、维护、更新;

(4)乙方负责广告内信息画面的甄选、制作、更换、调整;

(5)乙方必须保证广告位的完整、清洁、当无商业广告发布时，应及时发布公益广告，广告位不能空白。

3、为保证装饰材料对人体健康的安全性，对周围环境的无毒害、无污染性，乙方指定广告牌安装采用仿大理石镜框广告牌，粘合安装。

4、广告牌尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、广告位租赁费用

1、租金(包含维护保洁费)\_\_\_\_\_\_元。

2、支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3、如由于甲方原因致使乙方未能按本合同约定的数量使用广告位的，则租金按照实际使用数量进行计付。

4、如由于乙方自身原因，未能按本合同约定的数量进行使用的，则租金仍按本合同的约定数量进行计付。

5、乙方自签定本合同之日起\_\_\_\_\_\_日内一次性向甲方交纳￥\_\_\_\_\_\_元(大写：人民币\_\_\_\_\_\_元整)作为合同履约保证金，及期满后乙方未自行清楚广告牌及卫生清理的费用。

6、甲方于收到乙方支付的款项后，向乙方开具等额的合法有效发票或收据。

四、广告位租赁期限的约定

1、租赁期限为\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，其中免租安装期为\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2、本租赁期限一经开始，除非双方一致认可，否则不得终止、中断。

3、租赁期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订合同。

4、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本合同到期后，乙方不得继续使用电梯轿厢广告位，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。甲方不因此承担乙方对商业广告业主的任何赔偿责任。

五、广告位发布内容的约定

1、乙方应选择发布健康向上的，与民众生活相关的合法商业广告，每次发布前将样稿交甲方审核并办理进场发布手续。

2、进场发布、维护人员均需经甲方核发胸牌方可进场。

六、甲方的权利义务

(一)甲方的权利

1、甲方有权利对乙方的安装过程进行监督，如发现乙方违反安装规定由可能影响物业设施的安全，甲方有权利要求乙方立即停止安装并限期整改;乙方应在合理期限内予以改正。

2、甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

3、为维持广告牌的美观和美化物业内环境，甲方有权利对乙方提出合理化建议;该建议经双方协商一致，甲方可以要求乙方立即实施。

4、在乙方广告发布空缺时期，广告位用于发布公益广告;

5、甲方有权要求乙方按本合同约定支付租金和其它约定费用。

(二)甲方的义务

1、甲方应协助乙方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行。

2、甲方尊重乙方的付出及收益，不干涉乙方的正常经营，不得以任何形式与第三方进行相同或类似合作。

3、甲方在未书面通知并征得乙方同意之前，不得以任何籍口擅自拆除或毁坏电梯内的广告牌，或擅自更换镜框内的画面;由此造成乙方损失的，甲方应付相应责任。

4、甲方需及时、如实向乙方反馈业主对广告内容的意见和建议，协助乙方改进工作。

5、日常使用造成的损耗或遗失风险由乙方承担，甲方不负经济责任，但甲方有责任尽快通知乙方，由乙方重新安装或维修。

6、在租赁期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，甲方应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

七、乙方的权利义务

(一)乙方的权利

1、在本协议规定的合作期间，该广告项目由乙方独家制作，甲方不得再与其他单位或个人开展类似合作。并对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布臵形式、内容享有决定权。

2、乙方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位臵进行安装，装饰镜框的产权归乙方所有。

3、为达到合作目的，乙方有权派员定期或不定期进入物业进行信息画面的更换、维护、实景拍照存档等，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

4、本合同期满后，乙方在同等条件下享有优先权。

(二)乙方的义务

1、乙方严格使用向甲方承诺的材料制作，保证其外观漂亮、典雅，能确实起到美化和装饰的作用;保证安装的安全性和合理性，若因安装不当而造成对人员或物业设施的危害，由乙方承担相关责任。

2、乙方负责广告牌的日常维护，根据甲方的通知及时、妥善处理意外损坏等情况，乙方人员在物业内进行任何活动需主动向甲方表明身份，并说明目的。

3、乙方负责办理与广告及其发布内容有关的法定审批手续;乙方保证广告发布内容的合法性(不违反国家相关法规);与甲方业务相冲突的广告，如房地产销售、租赁等宣传内容的应先同甲方进行协商，否则视为违约。

4、广告安装前，乙方需把广告样品内容交甲方审核，达到要求，甲方同意后方可安装;如未经甲方同意，乙方人员擅自进行更换，甲方将对乙方处以每天\_\_\_\_\_\_元的罚款;当无商业广告发布时，应及时发布公益广告，广告位不能空白。

5、乙方需按时足额支付甲方的费用。

八、违约责任

1、如甲方违约，造成乙方不能如期、如数地发布商业广告，则应承担违约责任，赔偿乙方由此而带来的经济损失。

2、如乙方违约，造成甲方遭受损失的，应按合同总金额的5%支付甲方违约金并承担因此给甲方造成的全部损失。

九、商业秘密

1、甲乙双方对因签订或履行本合同而获得本合同而获得的另一方具有商业机秘密性的文件资料负有保密义务。除因履行本合同需要外，未经对方书面同意，不得将秘密性文件资料透露给任何第三方。

2、该保密义务在本合同终止后继续有效，但商业秘密性文件资料转为公开后，保密义务自动终止。

十、争议的解决及适用法律

1、如双方就本合同内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商;协商不成时，任何一方均可向租赁物所在地人民法院提起诉讼。

2、本合同的订立、执行、解释及争议的解决均应适用中国法律。

十一、其他

1、本合同的注解、附件、补充协议、确认书为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同未尽事宜，由双方友好协商解决。

3、本合同自双方授权代表签字盖章之日起生效。

4、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**电梯广告投放合同篇十三**

本合同由以下双方在上海公司所在地签署

甲 方：

地 址:

乙方： 广告有限公司（以下简称：乙方）

地址：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容： （品牌/产品）

三、发布时间、地点、媒体发布费用

发布时间发布城市发布地点发布数量（块）发布单价 （元/月/块）媒体发布费用见附件[ ] 元/月/块￥[ ]元合计：￥[ ]元

四、制作费用：甲方向乙方支付广告画面制作费用计 ￥[0]元。

五、合同总金额与支付方式：

1. 以上发布费用与画面制作费用合计：（小写）￥[ ]元，（大写）[ ]元。

共分[ 3 ]次付款。

付款时间合同金额比例费 用第一次付款￥[ ]元第二次付费￥[ ]元第三次付费￥[ ]元

2. 甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：

开户行：

账 号：

3. 发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用（如有），乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出；如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为 。

六、广告的制作及刊发：

1. 甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成mo或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2. 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3. 广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的10个工作日书面通知乙方；如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4. 乙方每月1日或每月15日开始发布广告，上画周期不超过3天，甲方广告发布时间超过1个月的，可享受乙方于每月15日提供的免费更换画面服务一次。免费更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5. 若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费10元/张/次。

6. 广告刊发后的10个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1. 本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2. 本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3. 本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4. 本合同附件一“框架媒介广告发布合同补充条款”及附件二“广告发布地点”及本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5. 合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方： 乙方：上海铭邸广告有限\*司

签字/盖章 签字/盖章

联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：86-21-62177776-

传真： 传真：86-21-52280509

邮政编码： 邮政编码：200041

通信地址： 通信地址：上海市静安区凤阳路588弄26号2501室

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

附件一：框架媒介广告发布合同补充条款

第一条：甲方权利义务

甲方权利：

（a） 甲方有权要求乙方遵照合同的约定准时完成广告发布；

（b） 甲方有权要求乙方遵照合同的约定向甲方提供内容真实、准确的媒体发布监测报告，并有权对实际发布情况进行监督和核实；

（c） 甲方有权要求乙方按照本附件第三条1款的约定，对广告实际发布版位数量进行补偿发布；

（d） 合同约定的广告发布期限届满后，甲方在同等条件下享有优先续约权。

甲方义务：

（a） 甲方保证其具有签订及履行本合同的全部权利和资格；

（b） 甲方应保证其提供的广告内容的真实性和合法性，且该广告内容不存在违反任何法律法规或侵犯任何第三方的合法权益（包括但不限于知识产权）的情形；

（c） 甲方应按合同约定及时向乙方支付费用。对于广告发布期间发生的除合同第五条第1款规定以外的费用，如合同第六条第3，4，5款规定的费用，甲方应于该费用发生后的五个工作日内支付给乙方。

（d） 甲方应在甲方应在广告发布前7天，向乙方提供广告发布审批/登记/备案所需的文件资料；

第二条：乙方权利义务

乙方的权利：

（a） 乙方有权就其向甲方提供的广告发布服务向甲方收取约定的费用；

（b） 乙方有权审查甲方提供的广告画面的内容和表现形式，对不符合中国相关法律规定的，乙方有权要去甲方更正；甲方如拒绝更正或经更正后仍不符合中国相关法律法规要求的，乙方有权推迟发布或拒绝发布，且不承担任何违约责任。

乙方的义务：

（a） 乙方应按约定及时发布甲方的广告，并负责办理广告发布的登记/备案手续；

（b） 乙方负责所发布广告画面的上画和维护，如发生影响广告正常发布的故障，乙方应及时书面通知甲方并尽可能在3日内修复。超过该期限仍未能修复的，乙方将为甲方调换等价位置的其他版位发布广告。

（c） 乙方应按合同约定及时向甲方提供媒体发布媒体监测报告。

第三条：有关发布方面的其他约定

1. 乙方应按合同约定的时间、数量及形式完成广告发布，但如因乙方不可控制因素如电梯暂停检修等，致使甲方广告发布未能如数完成，乙方应保证广告实际发布数量与广告发布合同约定的数量之间的误差不超过5%；若超过5%的，乙方需根据误差数量对甲方进行发布数量上的补偿；

2. 甲方应按时提供印制好的广告画面或印刷用四色菲林片/mo,以便乙方及时进行广告上画或进行印制；如甲方未能在规定时间内提供印制好的广告画面或印刷用四色菲林片/mo，乙方有权推迟广告发布时间并不需承担任何责任；同时甲方还应支付自约定的广告发布日至实际发布日期间的广告发布费；

3. 若甲方对乙方的媒体发布安排有异议的，应最晚于接到媒体监测报告后的一周内将异议内容以书面方式通告乙方，超过该时间视为甲方默认接受了乙方的发布行为。

第四条：不作为义务

除订立与履行本合同项下义务之需要外，未经对方事先同意，任何一方不得擅自使用、复制或许可第三方擅自使用、复制对方提供的商标、标志、商业信息、广告设计资料、技术及其他资料。

第五条：合同的终止

1. 合同的终止

（a） 合同期限届满时终止；

（b） 因不可抗力致使合同无法继续履行的，合同终止。

第六条：违约责任

1. 甲方应按约定按时足额向乙方支付有关费用，若甲方未按合同约定向乙方支付费用，甲方应按每日千分之[五]的比例就逾期支付金额向乙方支付违约金。若甲方在付款期届满后[30]日仍未能支付到期款项的，乙方有权通知甲方解除合同并要求甲方赔偿乙方为履行合同而支出的一切必要费用及合同约定版位空置的损失。所有赔偿金额总计不超过约定的合同总金额。

2. 因乙方原因导致甲方广告未按约定发布的，乙方应根据违约广告位数量双倍发布广告补偿甲方。

第七条：不可抗力

1. 甲方或乙方因不可抗力部分或全部迟延或不能履行其在合同项下义务的,不承担违约责任，但应立即与对方协商解决办法，并及时采取措施减少因不可抗力造成的损失；

2. 因不可抗力造成合同终止的，广告发布费由双方按广告实际发布时间或退、或补；日发布费按合同约定的广告发布费用总额除以合同约定的发布天数计算；

3. 合同所指不可抗力，是指合同签定后发生的、不能预见、不能避免并且不能克服的客观情况；其中包括政府政策改变等乙方不可控制因素等。

第八条：法律适用与争议解决

甲乙双方如因合同的订立、履行或解释发生任何争议，应进行友好协商；协商不成时，任何一方均可向有管辖权的中国法院提起诉讼；

合同的订立、履行、解释及争议的解决均应适用中华人民共和国的法律。

附件二：框架媒介广告发布合同之广告发布地点

**电梯广告投放合同篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体

框架电梯平面媒体。

二、发布内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、发布时间、地点、媒体发布费用

发布时间\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，发布城市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，发布地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，发布数量\_\_\_\_\_\_(块)，发布单价\_\_\_\_\_\_(元/月/块)，媒体发布费用\_\_\_\_\_\_元/月/块，合计：\_\_\_\_\_\_元。

四、制作费用

甲方向乙方支付广告画面制作费用计\_\_\_\_\_\_元。

五、合同总金额与支付方式

1、以上发布费用与画面制作费用合计：\_\_\_\_\_\_元。共分\_\_\_\_\_\_次付款。

2、甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票;对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出;如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为\_\_\_\_\_\_.

六、广告的制作及刊发

1、甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为\_\_\_\_\_\_或制作成\_\_\_\_\_\_或相应的电子文件提交给乙方;乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2、如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方;此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3、广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的10个工作日书面通知乙方;如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4、乙方每月1日或每月15日开始发布广告，上画周期不超过3天，甲方广告发布时间超过1个月的，可享受乙方于每月15日提供的免费更换画面服务一次。免费更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5、若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费\_\_\_\_\_\_元/张/次。

6、广告刊发后的10个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1、本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2、本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3、本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4、合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**电梯广告投放合同篇十五**

甲方：   物业管理有限公司

乙方：       广告有限公司

甲、乙双方就甲方服务区域内的电梯广告位代理发布事宜，经协商达成如下协议：

1.甲方提供给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，作为乙方家装宣传用。乙方向甲方支付代理费\_\_\_\_\_\_\_元。

2.时限：自  年  月  日至  年   月   日止。

3.乙方不得宣传与甲方业务相竞争的信息及黄、赌、毒等违法广告信息。

4.乙方销售人员进入小区，应遵守小区的管理规定，服从物管人员的管理，不得私闯业户家。

5.乙方广告设计方案需经甲方审批，通过后方可张贴。

6.广告纸张应保持整洁，若有破损，乙方应及时更换。

7.乙方在合同到期后应立即拆除广告并恢复原样，如有违反，甲方有权自行拆除，产生费用及责任有乙方承担。

8.此协议一式两份，双方各执一份，签字生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

经办人： 经办人：

日期： 年 月 日日期： 年 月 日

**电梯广告投放合同篇十六**

甲方： 广告传播有限公司 (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

为改变物业公共区域单调的氛围，创造更良好的环境，为全体业主提供全方位的物业管理服务，乙方决定在其所管理物业之公共区域安装“楼宇数字3.0 ”进行环境美化，并利用其发布实用信息。鉴于甲方具有该方面的专业经验及运作能力，乙方愿与甲方独家合作开展此项目，共同提升物业服务的档次。该项目具体合作事宜如下：

一、合 作 物 业

楼宇名称：

楼宇地址：

二、合 作 方 式

合作原则：

乙方负责统筹规划，协调甲方安装工作以实现如期投入使用;

甲方负责楼宇数字3.0项目的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需费用;

甲方负责楼宇数字3.0项目的自主经营，自负盈亏，项目经营的商业风险与乙方无关;

无论甲方运营盈亏情况如何，应向乙方补偿其为实施该项目所增加的人力、物力支出 (详见本协议第七条)

实施细则：

乙方为甲方提供安装“楼宇数字3.0”所需的必要保障，如人员安排，场地处理，设施配合等;

乙方负责“楼宇数字3.0”的防盗、安全、保洁等日常维护工作;任何与楼宇数字3.0或楼宇数字3.0内画面有关的意外情况发生及时通知甲方;

甲方负责“楼宇数字3.0”的制作、安装、维护、更新;

甲方负责该“楼宇数字3.0”内信息画面的甑选、制作、更换、调整;

甲方必须保证“楼宇数字3.0”的全部或部分内容每两个月至少更新一次;

三、合 作 区 域

安装位置：a/b座一楼电梯等候厅内各 1 台楼宇数字3.0，共计 2 台;

四、甲 方 权 利 义 务

1. 甲方权利

在本合同规定的合作期限间，该楼宇数字3.0项目由甲方独家运作;乙方不得再与其他单位或个人开展类似合作;

甲方有权要求乙方为安装“楼宇数字3.0”提供协助;

为达到楼宇数字3.0项目的合作目的，甲方有权派员定期或不定期进入楼宇进行信息画面、“楼宇数字3.0”的更换、维护、实景拍照存档等;

2. 甲方的责任和义务

甲方保证“楼宇数字3.0”外观漂亮、典雅，能确实起到美化和装饰的作用;

甲方保证“楼宇数字3.0”安装的安全性和合理性，若因安装不当而造成对人员或物业设施的危害，由甲方承担相关责任;

甲方负责“楼宇数字3.0”的日常维护，根据乙方的通知及时、妥善处理意外损坏等情况;甲方保证“楼宇数字3.0”内发布内容的合法性(不违反国家相关法规);

甲方人员在楼宇内进行任何活动前需主动向乙方表明身份，并说明目的;

甲方需按时足额补偿乙方的费用(详见本合同第七条);

五、乙 方 权 利 义 务

1. 乙方权利

乙方有权督促甲方为实现楼宇数字3.0项目的合作目的而开展工作;

乙方有权对甲方的安装过程进行监督，如发现甲方违反安装规定有可能影响物业设施安全的，乙方有权要求甲方立即停止安装并限期改正;甲方应在合理期限内予以改正。

为维持“楼宇数字3.0”的美观和美化楼宇内环境，乙方有权对甲方提出合理化建议;该建议一经双方协商一致，乙方可要求甲方立即实施;

乙方有权要求甲方按时足额支付约定的补偿费用。(详见合同第七条);

2. 乙方的责任与义务

乙方应协助甲方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行;乙方提供的配合包括但不限于提供通电电源供应等。

乙方尊重甲方的付出及收益，不干涉甲方的正常经营，不得以任何形式与第三方进行相同或类似合作;

乙方在未书面通知并征得甲方同意之前，不得以任何藉口擅自拆除、移动或毁坏楼宇梯厅内“楼宇数字3.0”，或擅自覆盖楼宇数字3.0任何部分;由此造成甲方损失的，乙方应负相应责任;

乙方需及时、如实向甲方反馈业主对“楼宇数字3.0”以及内画面的意见和建议，协助甲方改进工作;

在合作期间，乙方应对“楼宇数字3.0”的防盗安全和保洁负监管责任，如有丢失或严重损坏，乙方应承担相应责任;

日常使用造成的损耗风险由甲方承担，但乙方有责任尽快通知甲方由甲方重新安装或维修;

六、合 作 期 限

1.本合作期限为 贰 年整，即自 20\_\_ 年 5 月 16 日起至 20\_\_ 年 5 月 15 日止;

本合作期限一经开始，除非双方一致认可不得终止、中断;

本合作期限届满前三个月，乙方需就是否继续合作等事项书面通知甲方，无书面通知则默认为愿意与甲方继续合作;

本合作期限届满后,如双方对合作均未提出异议，则本合作期限自动延续壹期;合作方式以及经济补偿条件不变;

若有第三方就此项目或乙方管理的其他项目提出类似合作方案或条件，双方均负有如实告之对方的义务;

本合同约定的合作期限届满并自动延续壹期后，乙方在同一物业内若继续允许开发使用类似媒体，甲方享有在同等条件下的优先签约权。双方可在合同履行期间结束前的三个月内就续约事宜进行协商。若有第三方加入竞争，则乙方应以书面形式就第三方报价通知甲方，甲方应在接到通知后的15日内以书面形式回复乙方。若双方决定续约，则应订立新合同书。

2.双方认可：

合同执行之日起前一个月为合作准备期;

若在合同约定开始日期内仍未安装“楼宇数字3.0”，且是由于乙方原因造成的，则合作期限暂不开始计算，乙方需向甲方明确承诺可安装期限，计费为具体安装日，以补充合同体现具体的付费日期;

3)合同履行期限内，如乙方物业管理权发生变更，则乙方应提前7日书面通知甲方，并协助甲方与业主会(或业主委员会)、新物业管理方就合同善后事宜进行友好协商。如已经发生预付款，则乙方应退还甲方预付款的金额。

七、经 济 补 偿 方 式

乙方为实施该“楼宇数字3.0”项目需进行的额外的人力、物力投入，为不增加业主及物业负担，所以因此而增加的物业管理成本，由甲方根据乙方的实际投入量给予相应的费用补偿。

1.补偿金额：

每台楼宇数字3.0每年补偿费用 5000 元/年，共 2 台，合计人民币 10000 元/年(大写 壹万 元整);签约期 贰 年，共计人民币 20000 元(大写 贰万 元整)。

2.支付方式及日期：

该款按每半年支付一次，付费时乙方开具税务机关认可的与甲方支付的支票金额同等的发票;

详细的支付时间:

第一次 年 月 日 至 年 月 日 金额: 元;

第二次 年 月 日 至 年 月 日 金额: 元 以此类推!

3.本合作周期每满一年，由双方本着多退少补的原则结算一次;

4. 本条约定的费用补偿，包含了甲乙双方合作期间甲方应支付给乙方的所有费用。

八、违 约 责 任

本合作建立在双方平等自愿的基础之上，在合同约定的有效期限内，除非有免责条件的存在，任何一方均不得单方面终止合作或违反合作合同;该免责条件是指：不可抗力，政策变动，一方破产，其他法律明确规定的免责条件 ;

1.协议期内甲方独家代理乙方梯厅内楼宇数字3.0的广告发布，乙方不得与其他任何机构(或个人)签订或履行类似媒体的广告发布协议,否则，向甲方支付合同总额贰倍的违约金和由此造成的直接和间接的经济损失。

2.甲乙双方不得擅自单方面终止合同的执行，否则将承担由此给对方造成的直接或间接的经济损失，并追加违约金，包括但不局限于前期的楼宇数字3.0投入成本等损失;违约金：违约方将赔偿对方合同总额贰倍的违约金。

九、其 他

1. 所有权

“楼宇数字3.0”所有权为甲方所有;

“楼宇数字3.0”内信息画面的著作权/版权/所有权为甲方所有;(乙方自行设计的画面除外)

2. 合作拓展

双方合作的最终目的是为物业及业主提供更优良的服务，为达到该目的，双方将致力但不局限于本合同所设立的楼宇数字3.0项目的合作;

凡有利于提升物业管理、服务档次的其他方式方法，双方均有权向对方提出建议和要求;双方一致认为可行的，可作为本项合作的拓展;

双方认为必要的，可就拓展合作事宜另行签订书面合同;

3. 商业秘密

甲乙双方对因签订或履行本合同而获得的另一方具有商业秘密性的文件资料负有保密义务。除因履行本合同需要外，未经对方书面同意，不得将秘密性文件资料透露给任何第三方;

该保密义务在本合同终止后继续有效，但商业秘密性文件资料转为公开后，保密义务自动终止;

十、法 律 效 力

1. 本合同一式 3 份，经双方签字(盖章)后生效;甲方持两份，乙方持一份，具有同等的法律效力;

2. 本合同如有附件，则为本合同不可缺少的一部分，其内容与本合同具有同等法律效力;

3. 本合同未尽事宜，由双方协商解决，如需对本合同进行修改，应由双方另行签订书面文件;对合同条款的手写修改除非双方盖章否则无效;

4.本合同适用中国法律，

任何一方在合同期间对另一方的履行行为有异议，应以书面形式及时通知对方;双方应首先本着友好协商的原则，使问题得到妥善解决。如双方协商不成可向起诉方当地人民法院起诉。

甲 方： 乙 方：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

甲方代表签字(盖章) 乙方代表签字(盖章)

年 月 日 年 月 日

**电梯广告投放合同篇十七**

合同编号：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(品牌产品)

三、发布时间、地点、媒体发布费用

发布时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，发布\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_，发布地点\_\_\_\_\_\_，发布数量\_\_\_\_\_\_(块)，发布单价\_\_\_\_\_\_(元月块)，媒体发布费用\_\_\_\_\_\_。

合计：\_\_\_\_\_\_元

四、制作费用

甲方向乙方支付广告画面制作费用计\_\_\_\_\_\_元。

五、合同总金额与支付方式

1.以上发布费用与画面制作费用合计：(小写)\_\_\_\_\_\_元，(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

共分\_\_\_\_\_\_次付款。

付款时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

第一次付款\_\_\_\_\_\_元

第二次付费\_\_\_\_\_\_元

第三次付费\_\_\_\_\_\_元

2.甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票;对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出;如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为.

六、广告的制作及刊发

1.甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前\_\_\_\_\_\_天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成膜或相应的电子文件提交给乙方;乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2.如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前\_\_\_\_\_\_天，将印制好的广告画面送至乙方;此外，甲方还应按发布总量的\_\_\_\_\_\_%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3.广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的\_\_\_\_\_\_个工作日书面通知乙方;如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4.乙方每月\_\_\_\_日或每月\_\_\_\_日开始发布广告，上画周期不超过\_\_\_\_\_\_天，甲方广告发布时间超过\_\_\_\_\_\_个月的，可享受乙方于每月\_\_\_\_日提供的更换画面服务一次。更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5.若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费\_\_\_\_\_\_元张次。

6.广告刊发后的\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1.本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2.本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3.本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4.本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5.合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字盖章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字盖章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

--编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_--编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_通信地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告投放合同篇十八**

甲方： (以下简称甲方) 地址：

联系人：

电话：

传真：

乙方： (以下简称乙方) 地址：

联系人：

电话：

传真：

邮编：

甲乙双方在平等互利的基础上，经充分协商，兹决定：甲方与乙方同意就“ ”(广告合作项目)进行合作。

具体合同内容如下：

一、 陈述及保证：

1、 甲方是经合法成立的，对本合同约定的广告发布区域有物业管理权的物业管理公司：

2、 乙方是经合法成立的广告有限公司，具备发布广告的主体资格和一切政府许可，其发布的广告内容应符合国

二、 合同履行期限：

本合同的履行期限为 年，自 年 月 日至 年 月 日，本合同到期自然终止。

三、 合作内容

1、 甲方允许乙方在甲方所辖之江南文殊苑项目名称，一下简称本物业)内安置。

2、 设施设备的安置标准为：

长度：

宽度：

厚度：

重量：

安装位置：小区各单元电梯等待区 具体安装位置见附件一;安装数量： 具体安装数量见附加一。

3、 乙方可在设施设备上发布本合同约定的商业信息，公众信息或公益内容以及其它各类信息和资讯，但发布的内容应符合本协议第一条的第2条的约定。

四、 费用的支付及方式

1、乙方应向甲方支付管理费共计

2、乙方向甲方支付管理费用的方式为支票或现金，支付的具体时间为：20xx年 月 日前向甲方支付 元人民币;月 日前向甲方支付 元人民币;月 日前向甲方支付 元人民币：依此类推乙方应按期支付甲方上述费用，逾期支付的，乙方应按照本合同约定承担违约责任。

五、 甲方的权利于义务：

1、 在合同履行期内，甲方将为乙方的信息更换工作提供必要的协助，但乙方应提前告知甲方，由甲方具体安排协助工作。

2、 甲方有权对乙方的安装过程进行监督，如发现乙方违反安装规定或本合同的约定及物业管理区域内的管理规定，以及安装行为或使用设施设备有可能影响物业设施安全的，或发布的广告内违反国家法律、法规规定的，甲方有权要求乙方立即停止安装或发布，并责令乙方限期改正，乙方应在甲方限定时间内予以改正。

3、 为维持和美化物业内环境，甲方有权对乙方应提出合理化建议;该建议一经双方协商一致，甲方可要求乙方立即实施。

4、 甲方有权依据本合同第四条之约定向乙方收取管理费。

5、 目，由乙方发布。

6、 若确有需要，甲乙双方可协商发布其它节假日类似的公益画面，但需要给乙方预留充分的准备时间，在条件许可的情况下乙方进行安排。

7、 甲方同意乙方在设施设备中发布商业信息，广告及甲方要求的内容，为保证本系统信息播放的功能有效持续地发挥，在本合同履行期内，未经双方协商一致，尽量不改变设施设备的安装位置。

8、 甲方承诺在本合同期内不在本合同所约定的安装位置上安装类似的广告媒体，在本合同期限内乙方是唯一可以在本合同所约定位置上发布广告的媒体公司。

9、 乙方负责申请有关广告经营所需的批准或登记，甲方在能力范围内予以配合协助乙方并及时提供甲方营业执照复印件及其他文件。

10、甲方应就本合同的内容以及因签订、履行本合同而获知的乙方的商业秘密，甲方承诺保密责任。

11、甲方不承担对乙方设施设备的安全保管义务，但甲方发现乙方设施设备发生损坏的或影响物业形象的，甲方应及时通知乙方进行维护或更换或清洁，乙方应该当在甲方限定时间内进行维护或更换或清洁，以维护物业外观和美化物业形象;逾期不更换或维护或清洁的，甲方有权依据本合同第七条第5款解除本合同。

六、 乙方的权利于义务：

1、 在本合同期限内，乙方应将设施设备放置于本合同所约定的区域内，但其所有权属于乙方。

2、 乙方保证在不影响甲方正常工作以及业主或物业使用人生活居住的状况下安装设施设备，以及对广告内容做定期信息更换，乙方亦保证其安装的设施设备不影响业主或物业使用人对其他物业设施设备的正常使用。

3、 乙方的安装、维护、保养、保洁工作有乙方负责，费用有乙方承担，如乙方的前述工作给甲方其他物业设备设施造成损害的，乙方应承担损害赔偿责任。

4、 所有展示内容的信息制作及更换工作均由乙方负责，费用亦由乙方承担。乙方保证所有内容均符合法律，乙方不得将本合同权利义务转让给第三方。

5、 未经甲方书面同意，乙方不得将本合同权利义务转让给第三方。

6、 乙方应按期支付甲方管理费用及其他费用。

7、 乙方设施设备如需耗电，乙方有义务就其设施设备安装单独的电费计量表;乙方设备所使用的电表计费按瓦( 元/千瓦)计算并每月前5日内支付甲方上一月份的电费。如国家政策对电价有调整，则乙方应按照电费涨或降幅比例向甲方支付电费，乙方于本合同签订之日交纳 元的保证金，乙方未拖欠甲方电费，甲方在本合同终止后三个工作日内无息退还乙方。

8、 乙方应就本合同的内容以及因签订、履行本合同而获知的甲方的商业秘密，乙方承担保密责任。

9、 本合同所约定的乙方其他权利义务。

七、 合同的变更、终止、于解除及违约责任：

1、 无法定及约定理由，任何乙方欲变更、解除本合同、应提前三个月书面通知对方，并阐明理由，经双方书面同意后，双方可对本合同及其附件进行变更、解除。

2、 若遇法定不可抗力之情形，具体包括地震、自然灾害、战争、传染性疾病的蔓延等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，似的合同无法继续履行，合同任一方可立即书面通知另一方，并提交政府相关部门出具不可抗力情形证明文件，本合同即终止。因不可抗力导致无法继续履行合同义务的，不属于违约行为、不可抗力情形消失后，本合同自动回复履行。

3、 若受国家政策影响致使合同无法履行，甲、乙双方可协商解除合同。

4、 如乙方违反本合同第四条第2款约定逾期支付管理费或未违反本合同第六条第7款约定逾期支付电费的，每逾期一日，乙方应向甲方支付欠费总额千分之三的违约金，逾期超过30日的，甲方有权解除本合同，并由权要求乙方承担管理费总额10%的违约金。

5、 如乙方违反本合同第五条第2、11款或第六条第4款约定，未在甲方限定时间内改正的，甲方有权解除本合同，并有权要求乙方承担管理费总额10%的违约金，且给甲方造成损失的，还应当承担损害赔偿责任。

6、 在本合同履行期间，如发生下列情形，甲方有权解除本合同且不承担任何责任，但甲方应将乙方已缴纳的为发布期的管理费用无息退还给乙方。

1)、司法判决或行政命令文件不允许在本合同约定的发布区域发布广告的;

2)、业主委员会或本物业内占物业面积或人数的1/2以上业主反对在本合同约定的电梯内安装电子相框或发布广告的;

3)、甲方在本合同履行期间上市对本物业的物业管理权的。

7、 本合同终止或解除后，乙方应在甲方限定时间内撤出设施设备，并恢复相关设备原状;乙方未在限期内拆除或恢复原状，甲方有权自行拆除并要求乙方承担管理费总额10%违约金，给甲方造成的损失违约金不足以赔偿的，甲方有权向乙方追偿。

八、争议解决方式：

甲乙双方在履行本协议过程中出现纠纷应首先协商解决，协商解决不成，任何一方均有权向本物业所在地的人民法院提起诉讼。

九、其他：

1、本合同构成甲方和乙方就有关本合同所涉事项的全部协议，并且取代有关本合同的所载的各事项先前的所有口头协议及书面协议。

2、未尽事宜，经协商一致，双方可签订补充协议，补充协议是本合同不可分割的组成部分。补充协议生效后，如对于本合同条款作出修订，该新条款有优先于原条款的效力。

3、本合同一式两份，中文打印，涂改无效，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力，本协议兹签订之起生效。 (本合同正文到此结束)

甲方： 乙方：

法定/授权代表人：日期：

法定/授权代表人： 日期：

**电梯广告投放合同篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

根据《民法典》和《广告法》以及其它相关规定，甲、乙双方本着友好协商、互惠互利的原则，就关于租赁广告位一事达成一致意见，并自愿签订本合同。

第一条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位位置、面积、租赁期限及付款方式。

1、位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方租赁广告位于 ;

2、面积与租金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

上述广告位分2种规格，每种规格2个，共4个：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1、镜框式宽880\*高780mm，可见画面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_宽835\*高735mm;2、镜框式宽450\*高880mm，可见画面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_410\*835mm;本广告位在合同期内租金为人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥ \_\_\_\_\_\_\_\_元)(以上价格不含税)

3、租期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_租赁期为叁个月，自20\_\_年4月1日起至20\_\_年6月30日止。

4、付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方需在合同签订时一次性支付款项给甲方。

第二条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方权利与义务。

1、负责该广告位的提供，甲方不得擅自更改约定广告位的位置、面积的大小、朝向等，应当向乙方保证约定广告位的质量。

2、甲方有监督、管理广告位的权利，并负责与此相关的审核、调整等相关工作。

3、租赁期内该广告的安装、维护费用由甲方负责。

第三条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方的权利与义务。

1、乙方需在合同签订5天内向甲方提交有关广告宣传背景资料或样板，自行拟订的图文内容需经过甲方有关部门的审核。

2、乙方履行正常合法的租赁手续之后，于本合同约定期限内享有此广告位使用权，但不享有此广告位所有权,不得以任何形式将此广告位转让、转租或赠送给其他单位或个人。

3、租赁期内该广告的制作费用由乙方负责。

4、甲方广告内容应当合法和合乎国家有关商业广告的相关规定，不得用于政治目的，不得发布违法信息。

5、乙方不得擅自挪动广告位位置、朝向或更改广告位面积的大小。

6、乙方广告图文内容必须遵守《广告法》的相关规定，如有内容违反《广告法》或给予其他载体造成不良影响，其责任由乙方承担。

第四条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他事项。

1、如因地震、火灾等不可抗力造成广告位严重损毁不可使用的，甲、乙双方均不承担违约责任，本合同自然终止。

2、租赁期满，若甲方需要续租上述广告位，在同等条件下，甲方享有此广告位的优先租赁权，须另行签订书面广告合同。

3、本合同一式贰份，具有同等法律效力。本合同经双方签字之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章) 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找