# 广告设计制作合同（范本）

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-06-17

*广告设计制作合同范本甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)乙方：玉绘图文设计制作工作室(以下简称乙方)依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，...*

广告设计制作合同范本

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：玉绘图文设计制作工作室(以下简称乙方)

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、设计与制作费用设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

三、付款方式

1．甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_\_\_％即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

3．乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

四、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1．甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2．甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1．甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2．甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3．甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

甲方义务：

1．甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2．甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1．乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2．乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3．乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1．乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2．乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任

1．甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2．乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方：

乙方：玉绘图文设计制作工作室

(盖章)

(盖章)

法人/授权代表(签字)：

法人/授权代表(签字)：占秋荣

联系电话：

联系电话：0571-56266250

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

给你们看，看下是否有需要修改之处，呵。。谢谢点评

—

END

—

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找