# 最新经济开发区招商引资工作汇报(十五篇)

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-06-17

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧经济开发区招商引资工作汇报篇一(一)城西北...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**经济开发区招商引资工作汇报篇一**

(一)城西北工业园。目前，城西北工业园在建项目22个，已建成投产项目4个，在谈项目2个。园区已初步形成了纺织服装、铝型材、电子科技、机械制造等四大产业群。

1、已投产项目：

斯瑞尔换热器：总投资1.2亿元，占地100亩，一期于08年正式投产，生产经营正常;二期正在建设，拟建面积1.6万平米，目前已进行基础承台浇灌。

正明铝业：总投资1.8亿元，占地100亩，一期于09年初投产;二期陆续在建，已新建成仓库5千平米，预计今年建成后共有8条生产线投产。

众鑫铜业：总投资1.5亿元，占地82亩，一期于09年初试产;二期合同已落实，计划投入1亿元，预计10月份可正式开建。

群亨挖机：总投资1.2亿元，占地117亩，一期已建成面积1.5万平米。目前，项目一期设备已全部安装完成，正在进行试产。

2、在建项目：

伟嘉纺织：总投资6亿元，占地382亩，拟建建筑面积13万平米。目前，地块强夯已经完成，施工队伍已经进场，即将全面开工建设，预计今年年底可完成4万平米建筑面积。

立峰纺织：总投资4亿元，占地177亩，拟建建筑面积5.5万平米。项目已于9月底开始正式动工建设，预计明年年底建成投产。

利达纺织：总投资4.5亿元，占地423亩，拟建建筑面积22万平米。项目已于8月份奠基，即将开始地块强夯，预计主体明年初正式开工建设。

宏力重型数控机床：总投资2.8亿元，占地200亩，拟建建筑面积5万平方米。目前，项目一期两个主车间正在进行桩基管埋，预计今年底可完成一期主体建设。

湖北高科新光电：总投资10亿元，占地面积400亩。受金融危机影响，该项目建设进展较慢，一期三个车间已基本建成，年底前还将开工建设四个标准车间。目前，已有峰达思电子、民信达电子、安诺佳科技、领卓实业等四家企业签约入园。

紫山科技：总投资1.3亿元，占地82亩，拟建建筑面积3.5万平米。目前，主体正抓紧建设，预计明年2月份前可全部完工。

鑫索电子：总投资1亿元，占地100亩，拟建smt生产线8条。目前，地块平整及地质勘探已经完成，即将进场开工。

徐风科技：总投资1.2亿元，占地60亩，目前，一期主车间已经建成，正在完善厂内配套设施，预计年底前试产。二期主车间基础已开始动工。

美维铝材：总投资1.8亿元，占地147亩，拟建建筑面积5万平米。目前，一期主体建设正抓紧施工，预计年底前可建成试产。

茂晨铝业：总投资3亿元，占地240亩，拟建建筑面积9万平方米。目前，一期主体建设已基本完成，正在完善厂内配套设施，预计11月份试产。

宏泰铝业项目：总投资4亿元，占地面积175亩，拟建建筑面积7万平米。目前，5.5万平米的主体车间基础已基本完成，即将进行钢构安装，预计明年2月份主体可基本建成。

中小企业园(一期)：一期共安排了10家企业，总投资约3亿元，占地280亩。目前，除了精诚油管和国强齿轮两个项目没有开工外，其他8个项目已全面开工。强达机械、旺盛机械、华源机械、金锤机械、中旺机械主体都已基本建成，宏鑫塑料、群兴塑业、正阳机械正在抓紧施工。预计年底前，有3-5家企业可竣工投产。

回归园：总投资2.6亿元，占地258亩，总建筑面积18万平方米。目前，已建成标准车间12栋，已有11家企业签约入园，园内正在进行配套设施建设，预计年底前有部分项目可入园试产。

灵溪食品：总投资5500万元，占地100亩，总建筑面积3.2万平米。目前，主体已全部建成，正在抓紧配套设施建设，预计11月份试产。

依嘉制衣：总投资8000万元，占地75亩，拟建建筑面积2.5万平米。目前，综合楼已经封顶，主车间钢构安装正在进行，预计年底前可建成投产。

科技创业园：总投资6500万元，占地74亩，拟建建筑面积7.3万平米。目前，一期基础已全部完成，主体正在抓紧施工。

3、在谈(待落实)项目：

美岛(瑞鸿)服饰：总投资8600万元，拟征地80亩，建成后，年产服装60万件，出口创汇3000万美元，产值2.5亿元，安排就业1600人。

宏成机械、天林机械、栋鑫机械、金石玉珠宝、国美物质、凯天金刚石等部分项目，20xx年底签订了入园合同，一直未能落实选址。

天宇机械、闽江机械、天工模具、九味食品、道盾酒店用品等一批较小规模项目，等待落实进入中小企业园二期。

(二)罗桥工业园(含站前大道)。已建成投产的项目有38个，实现年产值22亿元，税收1.5亿元。在建项目7个，主要包括登峰二期、艾博科技技改、荣达金属、高科生物、东骏机械、力康制约、云河厨具等。即将开工建设有华兴玻璃四期、汽车商贸区(包括锦发汽车等)。

力康制药：主体已基本建成。计划明年初将现址劲牌工业园内的设备整体搬迁至新厂。

艾博科技技改：总投资4818万元，新上进口设备4台套，配套国产设备42台套，形成新增年产200万台压缩机电机生产线。建成后，实现新增产值16560万元，利税2541万元。

华兴玻璃四期(原有色铜加工园)：总投资5亿元，新建5条生产线。目前正在进行设计，计划第1条生产线11月底开工建设，明年底竣工投产。

(三)劲牌及城市综合体等。目前城市综合体110亩的征地工作已完成了80%。劲牌三期的30家房屋拆迁工作，前期仗量登记已全部完成。

下一步，我们将继续发扬克难攻坚、连续作战的工作精神，以高度的紧迫感、责任感和使命感，加倍努力，扎实工作，为推动我市经济转型，加快我市摆脱资源依赖型经济发展模式，促进我市经济社会又好又快发展而努力。

一是继续加快园区基础设施建设进度，为招商引资和项目建设搭建好平台。

二是继续加大项目协调服务力度，全力以赴，确保已开工的项目顺利建设，未开工的项目督促早日开工，新签约的项目尽快落实。一方面，加快房屋拆迁、土地征用平整工作，为项目早日开工创造条件;另一方面，加大环境整治力度，为项目加快建设创造条件。

三是继续加大招商引资力度，深挖招商潜力，密切跟踪信息，采取更多新举措，多管齐下，主动出击，力争再引进部分质量高、规模大的项目。

**经济开发区招商引资工作汇报篇二**

20xx年即墨经济开发区在工委、管委的正确领导下，以贯彻和落实科学发展观为工作出发点，围绕即墨市委、市政府“建设大青岛重要一极”的发展目标，发扬“不干则已、干则一流”的争、创、上精神，抢抓机遇,加快发展，有力地促进了经济增长和招商引资工作的顺利开展，使各项经济指标完成情况较以往有了很大提高，项目建设进展迅速，招商引资工作成效显著。

20xx年全区共引进及增资内外资项目78个，其中外资项目36个，内资项目42个，投资过1000万美元的外资大项目6个，投资过5000万元的内资大项目13个，预计全区20xx年完成合同利用外资20356万美元，同比增长22.55%，实际利用外资10782万美元，同比增长32.87%，实现出口创汇21500万美元，同比增长40.61%，完成固定资产投资22.52亿元，同比增长84.59%，完成工业企业总产值55.876亿元，同比增长26.99%。

近几年来，即墨经济开发区根据全区可供利用的土地存量严重不足、发展空间受到较大制约、招商任务十分艰巨的实际情况，克服诸多不利因素，从发挥主观能动性、工作创新、节约挖潜、充分高效利用现有资源上寻求突破，积极实施大高新发展战略，在招商引资工作方面突出引进投资规模大、科技含量高、带动能力强的大项目、好项目，在招商方式上逐步实施向“科学招商”和“绿色招商”等方式的转变，改变了过去一味追求经济效益的粗放型招商引资方式，有力地促进了经济发展和招商引资工作的顺利开展。

开发区出台了《关于鼓励招商引资的奖励办法》、《关于鼓励区内企业发展创新的奖励办法》、《关于开展十佳企业评选的实施意见》三个文件政策，以针对性和可操作性为指导，以招商引资、企业创新和经济全面发展为中心，突出发展重点，充分发挥政策对经济发展的推动作用。在招商引资考核方面突出鼓励引进投资规模大、科技含量高的项目，鼓励企业进行自主创新，并突出对项目经济和社会效益的全面评价。开发区设立的“十佳企业”评选活动成为一项具有全面性、综合性及代表性的考核机制，“十佳”企业评比反映了企业的经济发展、管理、技术创新、招商引资、公益活动、劳动保障等各项综合指标，对企业的发展创新起到了十分积极的推动作用。

根据开发区的现状，经过分析论证，科学规划了开发区的产业，确定纺织服装、电子电器、食品饮料、机械加工四个产业为开发区的主导产业，并着重引进培植各产业的龙头企业，围绕四大产业链的配套加强招商选资，先后引进了总投资2800万美元的米勒华美家纺、总投资6亿元的振邦化纤、总投资3.2亿元的椰风食品、总投资1.6亿元的天鸿钢结构等投资过亿元的大项目，并围绕这些大项目，先后引进了投资1000万美元的米勒新港(青岛)家纺有限公司、由世界500强之一的日本丰田通商与中国台湾六和食品有限公司合资设立的青岛丰合食品有限公司、韩国独资青岛盛硕机械有限公司等配套项目，使四大产业有序发展。目前全区已初步形成了以永元体育用品、永元运动服装、青岛华美集团、捷成地毯等企业为代表的纺织服装企业集群，以琴岛电器、朗进电气、岱侑通信、艾尔电子等企业为代表的电子电器企业集群，以椰风食品、青岛安科实业、丰合食品等企业为代表的食品饮料企业集群，以天鸿钢结构、黄河集团、泛亚电动等企业为代表的机械加工企业集群，各集群企业之间联系紧密，产业配套日趋完善，集群效应正在逐步显现。

一是加强专业招商队伍建设，不断提高招商引资水平。经过几年的培养和发展，开发区目前已形成了一支具有专业招商技能、丰富工作经验、良好团队意识的高素质招商队伍，平均年龄30.4岁，年龄结构搭配合理，学历层次较高，全部人员学历均在大专以上，其中本科及研究生学历占80%，外语人才占63.6%。为了提高工作效率，招商工作人员在日常工作中严格执行周总结、月学习制度。每周总结上周工作，安排本周工作，发现问题及时解决，随时掌握各项工作的最新进展情况;每月安排一次集中学习，学习经济政策、招商谈判、手续办理、法律法规、文字写作等多方面内容，努力培养部门人员“一专多能”的工作能力。

二是创新招商思路，提升引进项目的科技含量和技术水平。在项目引进上，实现由招商到选商的转变，第一充分利用现有的厂房和存量土地，以高新技术产业及产业配套项目为招商重点，提高土地的利用率和产出率。第二继续抓好项目贮备工作。项目就是开发区发展的生命线，项目贮备是保持招商引资连续性、合理搭配和充分利用土地资源的重要环节，特别是在谈大项目。开发区成立了项目跟踪服务小组，重点项目由管委主要领导亲自抓，定期与客户联系，积极协调解决客户提出的各种困难，为客户提供全方位的投资咨询服务。第三转移招商引资重点，目前土地资源紧缺，不能单纯依赖土地招商，要将重点放在引进高新技术对现有企业进行嫁接和技术改造上，即实现对外来资金的利用，又能充分利用现有资源，盘活存量资产，比较典型的例子有青岛博丰电器有限公司与浙江省客商合资成立青岛美高林地毯有限公司，实际利用外来资金4000多万元;通过青岛朗进电气项目引进了投资1200万美元的青岛朗进软件项目，实际利用外来资金达6000多万元。企业通过嫁接合作等方式成功的解决了资金、技术等方面问题，提高了企业的市场竞争力。在招商引资方面实现了重大突破，20xx年新成立及增资的合资项目18个，实现利用即墨市以外资金达6.5亿多元，占总利用外来资金的65%，成为在当前土地资源短缺条件下开辟招商引资的一条重要途径。

三是实施“大高新”的发展战略，实现招商工作跳跃发展。

“大”即发挥大项目带动作用，促进大项目开工投产。建立大项目定期走访建档汇报制度，及时了解大项目的发展动态，每月管委领导听取项目责任人对大项目进度情况汇报，并由督查部门进行通报。今年4月份以来投资6亿元的青岛国人集团项目、投资2800万美元的青岛米勒华美家纺有限公司、投资1.6亿元的青岛椰风二期建设项目、投资2.2亿元的青岛热电集团项目、投资1.6亿元的青岛天鸿钢结构二期建设项目、投资1.2亿元的血液病研究所6个投资过亿元的内资大项目陆续开工建设，投资进度明显加快，从而确保了20xx年招商引资工作的顺利开展，保持着较快的发展速度。日前经济开发区与浙江振邦化纤有限公司正式签约，引进化纤生产项目，项目总投资6亿元，占地220亩，建设60000平方米的生产厂房、办公楼、职工公寓、餐厅等附属设施，主要生产直纺短纤维和直纺长丝，投产后年生产能力10万吨，年产值达10亿元，年创利税达1亿元。振邦化纤项目的成功引进填补了即墨市化纤工业的空白，将对全市的经济发展起到巨大的促进作用，同时对全市乃至全省纺织服装产业链的进一步配套完善也将起到积极的推动作用。

“高”即以“四高一低”为项目引进的衡量标准。“四高”即高科技、高投入、高产出、高附加值，“一低”即低能耗，以充分实现土地的最大利用价值。今年引进的项目投资强度达到每亩投资300万元以上，比过去提升了一倍。在发展方向上突出发展电子产业，围绕高科技电子项目，实施规划集中招商。新规划建设了占地300亩的电子工业基地，20xx年上半年先后引进了投资8000万元的青岛朗进电气项目、投资1200万美元的青岛朗进软件项目和投资1000万美元的韩国新多元电子项目。其中青岛朗进电气项目主要从事家用电器变频软件及变频模板的开发研究和加工生产。该公司董事长李敬茂教授拥有15年的变频空调控制器的开发设计经验，公司拥有智能变频空调国家知识产权，占目前全国变频空调70%以上份额，已顺利打入日本市场。该公司的产品电力电子uipm模块已列入20xx年国家新产品计划，属国家重点扶持发展项目之一，在变频技术应用领域具有不可替代的优势，对带动全市电子软件行业的开发将起到十分积极的推动作用。截至20xx年年底开发区已拥有各类电子、电器企业40余家，产值占全区工业总产值的1/10，呈现出良好的发展势头，并为下一步的发展打好了坚实基础。

“新”即突出服务特色，创新服务思路。以服务创造效益是开发区多年来坚持的一项重要发展理念，及时了解企业目前的经营状况和存在的问题，积极为企业排忧解难。20xx-20xx年，开发区针对目前企业招工困难的现象，先后组织了两次大型人才交流会，参加企业126家，为企业招收工人6800余人，很好地保障了企业的劳动用工。为更好地为企业做好服务，及时帮助企业解决生产、生活中的问题，开发区管委对全区企业进行了拉网式普查，并按企业数量、村庄位置、区域面积的不同，将全区划分成6个区域，实行“定区、定人、定责”的管理与服务制度，每个区域的负责人至少每个月走访一次企业，对企业反映的问题及时汇总解决。同时积极鼓励企业在原有用地上继续增加投入，扩大生产空间，提高经济效益。今年1-10月份项目增资势头迅速，增资额达到3.6亿元，成为当前资源短缺条件下经济持续发展的一项重要保证。

四是实施品牌战略。我们多方面鼓励企业发展创新，争创名牌，通过实施品牌战略，提高企业的知名度和市场竞争力，培养企业的发展后劲，为企业增资扩产奠定坚实的基础。目前即墨经济开发区共拥有中国名牌产品(“琴岛”牌电热毯)一个，国家a级绿色食品称号一个(青岛蔬菜科技示范园生产的“麦饭石”牌黄瓜、西红柿)，省部级名牌产品和著名商标7家，青岛市级名牌产品和著名商标4家，即墨市级名牌企业8家;拥有高新技术企业6家，高新技术产品4个。名牌企业创造的经济效益稳步提升，名牌企业实现的工业总产值及税收占全区经济总量的比重分别由20xx年的2.9%和2.3%上升到20xx年的21%和20.3%。

围绕科学发展观，在招商观念的转变创新上做文章，是我们提高招商引资认识、进一步拓宽招商渠道的重要手段和途径。具体来说，就是从原有的“视投资商为上帝”、“效益第一”的传统招商观念向符合科学发展规律的“科学招商”、“绿色招商”等观念的转变。具体做了以下几点:

一是围绕产业招商。围绕“四大产业”进行招商，抓住区域经济协调发展和国际产业转移的机遇，瞄准外资企业、上市公司、世界500强、国内500强等大型企业、著名私营企业特别是境外的知名大企业，把招商引资的重点放在大项目、高科技项目引进上，实现由“招商”向“选商”的转变，增强招商的导向性和针对性，使开发区在引进大项目特别是国际知名大企业上力争实现新的突破。

二是实行以商招商。以现有入区的大企业、大项目为龙头，延伸招商引资链。充分发挥大企业、大项目的龙头带动作用，以企引企，以商招商，鼓励与现有入区企业进行合作投资，搞好与区内龙头项目的配套协调，拉长产业链，形成项目群。

三是进行成本招商和绿色招商。充分发挥开发区优美的环境，完善的基础设施，优惠的政策，便捷高效的办事效率的优势，为入驻企业和项目提供低成本因素聚集“洼地”，以成本优势吸引更多投资。尽快建立招商项目综合评估评价体系，利用现代化的科学手段对引进的项目进行经济效益、区域带动作用、环境保护、发展后劲等方面的综合评价，加强对项目的科学调度和管理，提升开发区的可持续发展水平和整体竞争力。

在招商引资和加快发展的工作实践中，即墨经济开发区工委、管委敏锐地意识到环境建设的重要性，除加强招商引资硬环境建设外，还必须加强软环境建设，尤其是客商关心的招商程序、工作时限及各职能部门的办事权限等。为了让每一位客商对开发区的投资环境、人文环境、政策环境感到满意，开发区工委、管委把思想统一到以实行政务公开、优化投资环境、提高服务质量上来，把政务公开和企业服务当作自觉接受客商监督、密切政府与客商关系的“安商、亲商、富商”工程来抓，当作新形势下加强机关建设、建立廉洁高效政府的“招商群体”工程来抓，下大力度积极、稳妥、扎实地搞好政务公开，为全区招商引资、经济发展及社会各项事业的全面发展筑牢根基。对引进的项目实施“一站式”服务，从准备注册所需的各种资料，到办理批准证书、营业执照、税务登记、刻印公章、银行开户等手续，开发区招商中心均有专人在承诺的时限内负责免费全程为其办理。对投产企业实行定期走访制度，主动为企业解决生产及生活中遇到各种困难。切实做到“我服务、我微笑、我自信、我高效，您投资、您省心、您放心、您安心”，努力营造高效和谐的投资环境，树立和打造一流的开发区诚信服务品牌。

**经济开发区招商引资工作汇报篇三**

按照区委区政府年初招商引资工作的部署，特别是在全区招商引资攻坚战推进会议之后，我们对xx年——-20xx年度的招商引资工作和招商引资攻坚战工作做了周密的研究部署，制定了详细的工作方案和引资计划，在街道领导班子和全体党员干部超前运作、扎实工作、共同努力下，全面落实了招商引资工作的各项任务。下面就招商引资工作的开展情况总结汇报如下。

为了确保xx年——20xx年度招商引资工作任务和招商引资攻坚战工作任务的完成，街道党工委高度重视，把招商引资工作纳入街道工作的重要议事日程来抓。一是成立了招商引资工作和招商引资攻坚战工作领导小组，设立了招商引资工作办公室和第三产业办公室，把有丰富工作经验的同志充实到招商引资工作办公室专门负责招商引资工作；二是适时召开了党委会议和街、社两级干部动员会议，传达了全区招商引资工作会议和招商引资攻坚战工作会议精神，研究部署了招商引资工作以及攻坚战工作任务，进行了全面的思想动员；三是落实责任。我们文化街道在完成20xx年招商引资工作任务的基础上，对招商引资攻坚战工作从街道领导班子到各科室站所到各社区，层层落实有效责任，采取有效措施，让每一位领导和干部都明确这次招商引资攻坚战的经济目标使得招商引资攻坚战工作有了一个良好的开局。

为加快招商引资攻坚战工作步伐，全面完成招商引资攻坚战工作任务，我们采取以下几项工作措施：

一是注重宣传工作。我们为了营造招商引资的浓厚氛围，一方面在广大居民中宣传我区招商引资工作的优惠政策，让居民了解我区的实际情况以及招商的宽松政策，通过居民来扩大招商面；另外我们要求干部以双休日、节假日、走亲访友以及同学朋友聚会为契机，建立招商平台，从而促进招商。

二是建立招商引资工作奖励机制。为注重工作实效，街道办事处对有招商意向的个人，街道将给予大力的支持和帮助，对招商引资工作成绩突出的干部给予表彰奖励，并作为年末评先选优的重要条件；

三是及时调度，多方联系，对有意向性项目的，街道党工委及时介入，认真洽谈，多方争取，力争取的招商引资工作的有新的突破，并及时向区项目办沟通并汇报招商引资的进展情况。

一是完成了20xx年招商引资项目1个3x万元。即：商企住宅楼的开发项目，由庄园房地产开发公司于惠自筹资金，在伯都讷大街东开发20，多平方米的商企住宅楼三栋，目前一期工程已经结束，实际完成投资3x万元，产值3x万元，销售收入700万元，利润105万元，上缴税金49万元，预计吸纳就业人数300人；

二是招商引资攻坚战意向型项目2个7x万元。

1、一体综合楼开发项目。

投资人：x

建设地点：xx区对面

建设规模：三层，约4x平方米

预计总投资：自筹资金3x万元：

其中：综合楼建设投资预计投资xx万元

设备以及装饰装潢预计投资xx万元

2、商企住宅楼开发项目

投资人：庄园房地产开发公司于惠

建设地点：伯都讷大街东

建设规模：庄园房地产二期工程开发30，多平方米的商企住宅楼六栋

预计总投资：自筹资金4x万元。

在20xx年的招商引资工作和招商引资攻坚战工作中，我们尽管做出了很大的努力，但这仅仅是开始，是微不足道的。今后，我们决心继续按区委、区政府的安排和部署，牢固树立并认真贯彻落实科学发展观，抢抓机遇，强化措施，进一步更新招商观念，拓宽工作思路，创新招商方式，积极发挥好招商作用，不断寻求新的突破，为实现宁江的经济建设又快又好发展做出积极的贡献。

**经济开发区招商引资工作汇报篇四**

20xx年，陵县在市委、市政府的领导下，紧紧围绕“三年倍增、实现跨越发展”的总体目标，紧扣招商引资主题，坚持把招商引资和推进项目建设作为核心要务，狠抓责任落实，进一步改善和优化投资环境，强力推进招商引资和项目建设工作，全县招商引资工作保持了良好的发展态势，招商引资工作取得显著成效。

1、全县动员招商，明确目标。

年初，县委、县府对全年招商引资工作进行了认真谋划，并由县政府下发文件，明确各县直部门、乡镇的招商引资任务，提高招商引资工作在考核成绩中的比重，要求全县各单位、部门把招商引资作为工作重心，集中骨干力量推进招商引资工作。

2月17日召开的20xx年全县经济工作会议上，县委、县政府对全县招商引资工作做出了详细部署，并指出20xx年工作的思路与重心，动员全县上下进一步认清形势、坚定信心，明确目标、加压奋进;6月14日，全县工业发展暨招商引资工作会议召开，总结工业经济运行及招商引资情况，安排部署下一步工作任务;7月18日，全县招商引资工作调度会议召开，对全县工业会议以来的招商引资情况进行调度;9月23日，召开全县大干四季度、圆满完成全年目标任务动员会议，对招商引资工作进行安排部署，确保完成全年目标。

2、领导带头招商，走出去恳谈。

今年以来，紧紧抓住北上对接央企、强企和南下承接产业转移招商的机会，积极组织、参加国内各大商业展会，主动出击拜访各大型企业，进一步宣传、推介陵县。县主要领导10多次带队分赴北京、天津、上海、广州等地组织、参加洽谈活动。5月30日，县长曲锋带队赴广州参加德州—广州经贸洽谈会，签定了投资30亿元的力驰汽车工业园项目和投资12亿元的兴隆高档皮革项目;10月18日，县委书记马俊昀带队赴上海参加20xx德州—上海区域战略合作恳谈会，签订了投资10亿元的花卉博览园项目和投资15亿元的造纸工业园项目;11月22日，县委书记马俊昀带队赴北京参加20xx山东德州融入首都经济圈合作恳谈会，签订了投资300亿元的中国华阳集团低碳产业园项目和投资100亿元的德州专用汽车产业城项目，并与中国服装集团深入洽谈交流;12月22日，县委书记马俊昀带队赴天津滨海新区参加德州—天津环渤海经济圈区域合作恳谈会，签订了投资30亿元的东方公园片区综合开发项目和投资15亿元的西格玛产业园项目。

3、热诚邀请客商，请进来洽谈。

在积极走出去的同时，邀请客商来陵县实地考察。举办了20多次投资环境推介会，会见客商800多人。以优质的资源吸引客商，用真情的服务感动客商，加快推进项目落地进程。3月23日，中国低碳产业投资中心主任张佐佑一行来陵县考察，洽谈低碳产业项目;5月30日，中国华戎控股有限公司董事长、总经理赵国强来陵县投资考察，签订了东方智慧养生园、北斗产业园项目;9月27日，陵县召开台商投资说明会，签订了投资5亿元的养老健康产业园项目;11月6日，北京中国服装集团公司总经理梁勇一行来考察;11月13日，东风汽车公司(党委)办公厅主任赵书良一行来参观考察;11月28日，全国工商联汽摩配用品业商会副会长杨庆海一行来考察;12月5日，上海燎申集团董事长助理、投资部总经理胡焯一行来考察;12月12日，中国城市发展战略研究会会长雯轲率队来考察。

4、强化招商分队，驻外招商。

在广泛联系线索的基础上，进一步发挥驻外分队招商的作用,着力开展三个“引进”，一是着力引进聚集、带动效应强的产业龙头项目。结合重点产业形成引进一个、带动一批、成龙配套、优势互补的项目引进格局。二是着力引进具有独立知识产权、掌握核心技术、关键技术的优势企业。三是着力引进占用资源少、科技含量高、辐射带动功能强的现代加工业项目。另外，围绕提升我县马颊河生态岛载体的服务功能，加强了旅游、金融、物流、培训、养生等服务业项目招商。目前，投资30亿元中金控股、投资20亿元安徽鑫诚商贸开发项目正在积极洽谈推进;投资8亿元青岛依美服饰项目即将开工。

加强招商队伍建设，进一步理顺招商引资的工作体制和机制，加强招商队伍人员业务培训。邀请国土、国税、地税、建设、发改委等部门12名专职人员讲解相关法规政策，观看昆山招商局局长孙建中和国际投资环境研究院院长黄静等名家视频讲座，并到德州经济开发区、齐河等11个县市区以及天津滨海新区、曹妃甸开发区等地参观学习。围绕“走出去、走下去、走进去”的工作方针锤炼招商队伍，提高招商人员业务水平和招商能力，并加强对招商干部自身素质修养的建设，培养出一支具有务实的态度、严谨的作风、求实的精神的招商主力军。

5、扩大招商主体，以商招商。

充分调动现有企业的积极性，强化企业招商主体地位，使之成为招商引资的重要力量。鼓励已在陵县投资的客商坚定投资发展的信心，并通过与国内外大型企业、科研院所、高等院校合作，引进国内外资金与项目。通过他们影响，联系、吸引更多客商前来考察合作，形成以商招商的联动效应。富路车业通过发挥产业聚集效应，联系引进了投资8.6亿元的汽车配件工业园项目;金嘉实集团联系引进了投资15亿元的西格玛产业园项目;加州锦城置业引进了万晟和恒盛两个大型置业项目。通过以商招商，实现了龙头型项目的引进，延伸了上下游配套产业链，促使我县主导产业不断做大做强，对县域经济起到了强力的拉动作用。

6、灵活利用资源，科学招商。

在集约利用土地的基础上，灵活利用现有资源，使资源利用最优化、最大化，并进一步提高资源利用的综合效益。

一是激活优势资源。充分利用项目东区和马颊河生态岛独特的区位优势和巨大的发展空间资源，变资源为财源。陵县坚持高起点定位，编制印发《央企、强企500强企业名录》，重点对接引进央企强企，已落户北斗产业园、东方智慧养生园、智诺理想镇等多个过50亿元的项目。

二是盘活闲置资源。结合“4+2”产业园现有资源，在县委、县府科学领导下，紧抓产业升级、优化产业布局，盘闲挖潜，实现新突破。盘活力创空调、广鑫铁塔等闲置资源，广州康采恩集团成功并购华茂集团。目前中金集团并购中南控股等项目也在洽谈推进中。

三是放活乡镇资源。紧抓两区同建有利时机，依托社区和小城镇建设，结合乡镇自身实际，将既有资源灵活利用，提高农村资源价值，促进就业。鼓励投资家庭农场项目，着力引进纺织服装等项目。滋镇引进了投资8000万元的德强家庭农场项目;前孙镇引进了投资6400万元的绿野休闲农场项目;郑家寨镇引进了投资1500万元的张家侨家庭农场项目。实现了两区同建、资源利用、农民致富的良性循环。

7、完善招商机制，环境招商。

为进一步优化招商环境，打造一流的投资环境，建立并规范了政务大厅，专门抽调精干力量集中办公。为加快项目落地进程，成立了“项目落地办”，为项目落地提供“一条龙”服务。建立项目集中审批推进和考核制度，提高办事效率，营造高效的服务环境、稳定的政策环境，真正做到“以服务促招商，以服务促推进”;集中力量完善项目东区和马颊河生态岛的基础设施建设，加快各项工作的筹划及项目落地工作的进展，打造更好的投资平台、更优的发展环境。

8、落实考核制度，奖惩分明。

严格落实陵县招商引资奖惩办法，激发各单位招商引资工作的主动性和积极性。对在招商引资工作中成绩突出的单位和个人表彰奖励。在2月17日的全县经济工作大会上，对上一年招商项目引荐人按照政策给予奖励，对在招商引资工作中涌现出来的先进个人给予大张旗鼓的表彰。同时，严格实行“一把手”责任制。要求各部门、乡镇“一把手”明确招商任务，创新工作思路，带头外出招商，集中主要精力抓招商。政府强化监督，对摸到的线索、签订的项目要求及时上报，县考核办、重督办和招商局对项目进展持续跟踪，实行“月督查、月调度”;对长时间无进展的单位进行约谈。奖惩政策的激励，全县上下呈现了议招商、抓招商的良好局面。

在市委、市政府的指导下，紧抓德陵一体化和 “一圈一带”机遇，按照“招大引强”的原则，充分发挥优势资源、优势产业的带动作用，依托三大载体平台，强化产业招商、突出专业招商、狠抓园区招商。培育发展新兴产业，着力引进科技含量较高、耗能低、拉动力强的项目。加大对重点区域的招商力度，在招商引资项目质量、数量和结构上实现更大突破。

根据县委、县政府的决策部署，20xx年的招商工作将重点做好三个方面的工作：

1、突出三大招商主体

各级各部门领导干部、县域企业家和专业招商队伍是招商引资工作中的三大骨干力量，进一步发挥三大主体的作用。加强领导干部的招商引资责任考核，进一步明确招商引资核心工作地位，切实发挥“带队伍、作表率”的作用，形成浓厚的招商引资氛围。突出加强以商招商，使企业家充分利用所拥有的广泛资源，成为陵县的宣传员，吸引上下游企业来陵县投资创业。充分发挥各驻外招商分队的“桥头堡”作用，大力收集投资项目信息，积极对接项目，进一步做好陵县的宣传推介工作。

2、建设三大招商载体

德州项目东区、马颊河生态岛和“4+2”产业园区是陵县的三大招商引资载体。围绕三大载体和六大产业，充分依托现有行业龙头，发挥产业聚集效应，着力引进龙头型项目和上下游配套项目。“4+2”产业园区致力于优化产业结构，使园区提档升级，将产业园区打造成更有吸引力、更具发展前景的载体平台。在市委、市政府规划建设“生态科技城”的发展战略下，项目东区重点引进高科技、低碳环保项目，建设成“科技引领、产业支撑”的现代生态产业高地。马颊河生态岛重点发展第三产业，引进商务金融、教育培训、生态居住、医疗养老、旅游度假等项目，打造成京沪沿线的旅游明珠。

3、完善三大招商政策

土地、环保和产业政策是招商工作中的关键要素。贯彻落实集约利用土地的政策，在此基础上，灵活利用现有资源，重点引进高效益、低耗能的环保型项目。依托现有六大产业的产业优势，延伸产业链条，进一步优化产业结构，打造国内知名的产业集群高地。

20xx年，我们将紧紧围绕市委、市政府提出的“实现跨越发展”总要求，突出抓好“科学决策、招大引强、优化环境、促进落地、建好队伍”五项任务，使陵县招商引资工作再上一个新台阶，为尽快实现富强陵县、品味陵县、幸福陵县做出新的贡献。

**经济开发区招商引资工作汇报篇五**

今年以来，按照“全面提速、局部跨越”的要求，紧紧围绕工业经济发展年，解放思想，扩大开放，以引进大企业、大集团为重点，招大商、选优商，招商引资工作强力推进。根据会议安排，现将20xx年一季度情况及下步工作打算汇报如下：

一季度，来合投资考察的客商达300 人次以上，全区招商引资投资项目78个，协议投资312亿元，到位资金4.9亿元。其中新签项目15个，协议投资233.1亿元，到位资金0.81亿元;续扩建项目63个，协议投资78.9亿元，到位资金4.09亿元。

(一)攻坚克难，紧盯大项目抓招商取得新突破。大项目招商是建设区域性中心大城市和培育产业集群的重要抓手，是实现资源优势转化为产业优势的助推器，为此，根据我区的产业规划，精心包装策划一批重大项目，紧盯大集团、大企业，实施精确招商，成功引进投资100亿元以上项目2个，5亿元以上项目6个。成功引进荣获20xx年中国房地产百强前15位、中国驰名商标的龙湖集团投资100亿元整体开发钓鱼城及半岛旅游项目;引进温州成功集团投资100亿元在工业园区城北拓展区建设重庆温州汽车摩托车配件综合开发项目;引进拥有3家境内外上市公司的香港昌兴矿业控股有限公司投资18.8亿元规划建设年产600万吨新型干法旋窑水泥熟料及配套纯低温余热发电项目;想尽千方百计、费尽千辛万苦，全力以赴争取嘉陵集团整体搬迁项目落户草街拓展区，从原来排名第九位上升到第六位，再上升到第二位，最后与璧山不分伯仲。

(二)锐意进取，围绕工业发展抓招商取得新进展。用“亮剑”精神鼓舞士气，多形成、多渠道齐心协力抓关键求突破，一季度新签工业项目7个，协议投资130.87亿元。一方面，坚持规划先行，突出产业重点，围绕工业园区及拓展区这个招商平台，实施特色产业招商，成功引进广州顺民电器公司日用塑胶、重庆禹王饮食公司中央厨房饮食配套等项目。另一方面，按照生产力布局的要求，强化分类指导，出台《合川区搬迁引荐工业项目进入工业园区税收分成办法(试行)》，全面调动镇街招商积极性，引进了渝路集团建设年产200万吨新型干法旋窑水泥熟料及预拌混凝土项目、重庆三峡电缆制品公司电缆制品生产等项目。

(三)真抓实干，突出大城市建设抓招商跃上新台阶。按照“以城兴校、以校兴城”的思路，增添措施、拓宽渠道，成功引进重庆艺校整体搬迁项目、区职教中心建设项目，总投资约2.6亿元;创新思路、突出重点，强力推进涉外商贸学院三期工程、重邮移通学院二期工程、重庆工商职业学院(重庆广播电视大学)、重庆民生职业学院、重庆工商大学派斯学院扩建项目，总投资约17.6亿元。

(四)务实创新，强化基础工作抓招商取得新成效。编制了20xx年《投资指南》、《开放的合川、投资的热土》、《魅力合川》招商宣传资料、电视专题片、ppt资料、招商礼品袋，并通过各种渠道对外发放和宣传。围绕主导特色产业，精心策划了水泥建材、机械加工、精细化工、商贸旅游、教育等20个项目，帮助彭水县(合川对口支援县)策划2个工业项目，22个项目的总投资达298.2亿元，并推出招商。草拟了引进世界500强、国内500强、重庆50强的优势企业或强势项目的招商引资奖励政策。区领导高度重视，亲自带队赴北京、广东、深圳、广西、上海、浙江、重庆等地区“走出去”招商，邀请金科集团等企业来合考察“请进来”招商;继续推行富丰集团与重庆华林集团合资合作等行之有效的以商招商;进一步加强区政府驻华东、华南、西南办事处的管理和招商引资业务指导，三个驻外办共发回信息专报77期，主动捕捉招商信息的能力得到加强，项目对接、招商洽谈的执行能力得到提升。

一是招商引资的氛围还需进一步增强，有些部门、镇街发展内陆开放型经济的意识不够高，招商引资合力还并没有真正形成，主动为投资者服务、为项目工作服务的意识还比较缺乏。二是捕捉招商信息的能力还有待提高，对国外企业、沿海经济发达地区及重庆主城区产业梯度转移的企业信息掌握不够，获取信息不及时，在一定程度上影响了招商引资工作。三是招商引资缺乏激励机制，周边区县仍将招商引资纳入目标考核(江津、璧山等)或实行100分倒扣考核制(渝北区)，还出台了招商引资优惠政策和奖励政策。四是外商投资项目引进较少，吸引外资不多，经济外向度不够高。

(一)狠抓工业招商。一是大力培育汽摩产业。全力以赴主攻嘉陵集团整体搬迁项目，发扬“蚂蟥”、“钉子”精神，咬定青山不放松，勇于参与招商竞争，增添措施、想尽办法、争取落户。强力推进江川汽车零配件、三华汽摩及通机配件、富川汽摩配件等主城区产业梯度转移项目的洽谈，力争尽快签订一批项目。充分发挥土场镇的区位优势，配合相关部门做好土地指标调剂，积极对接重庆银翔集团。加快推进城北拓展区建设，主动对接长三角等地区汽车摩托车零部件产业转移，积极配合温州成功集团做好招商。二是积极培育建材产业。积极协助水泥办推进昌兴水泥、嘉银水泥、富丰水泥等项目建设，推出三汇200万吨水泥项目、年产20xx万平方米纸面石膏板等项目对外招商。三是努力培育盐化工产业。积极协助推进盐化工及真空制项目建设，围绕盐化工引进上下游配套企业，推出20万吨聚氯乙烯等项目对外招商。四是努力培育食品及饮料加工产业。积极协助推进盛沿冷藏库及食品加工、牧哥食品等项目建设，推出年产15万吨啤酒等项目对外招商。

(二)狠抓高校及商贸招商。积极促成重邮移通学院与德国安哈尔特应用技术大学的合作，争取中德应用技术学院落户高校园;协助重庆艺校完善建设方案，力争签订正式投资协议。跟踪重庆金科集团投资建设南城五星级酒店项目、深圳集贸市场有限公司投资改造合州农贸市场等项目，推出南城商业中心、白塔仿古特色文化街、重庆北部汽车交易市场、重庆北部家具交易市场对外招商，力争取得实效。

(三)狠抓旅游节会招商。集中精力做好钓鱼城及半岛旅游综合开发项目的各项工作，协助完成国际设计方案开标，力争上半年签订正式投资协议。推出双龙湖旅游综合开发项目对外招商。筹备好6月份召开的国际龙舟节招商引资项目签约仪式。

(四)狠抓外资项目进度。强力推进香港昌兴矿业公司年产600万吨水泥建设项目，力争年内动工建设。全力协助港盟置业公司在我区办理外资企业的相关审批手续。努力争取德国(劳夏)公司玻纤制品项目落户工业园区。

(五)狠抓“三段式”服务。一是投资项目审批时全程式服务，对新落户的招商项目，按照园区内、园区外工业项目审批程序，企业只须提供相关资料，全程代办审批手续。二是项目建设时协调式服务，建立健全招商联席会议制度，及时协调和处理项目建设过程中遇到的具体问题。三是生产经营时跟踪式服务，对建成投产后的企业要加强跟踪联系，做到不叫不到、随叫随到，及时解决生产经营中遇到的困难和问题，帮扶企业做大做强。

**经济开发区招商引资工作汇报篇六**

20xx年xx县茶产业园区管理委员会以发展经济为核心，明确重点招商产业，招商重点区域，做大产业规模，建立产业支柱，充分利用本地资源优势及县委县政府出台的一系列优惠政策,实现招商引资的新跨越和对外开放的新突破，开创了园区招商引资工作新局面。

20xx年计划完成招商引资任务6亿元，到位资金不少于2.5亿元。围绕全县产业发展特点，结合园区的实际情况和产业优势，重点抓好茶叶规模化种植、加工厂建设、避暑、养生、休闲、旅游、基础设施建设等方面招商引资工作。为了进一步推动茶旅一体化发展，促进招商引资工作全面开展，20xx年采取以下措施：

认真贯彻落实县委县政府招商引资工作会议精神，解放思想，以思想大解放推动招商引资工作。使广大干部职工牢固树立“不求所有、但求所在，你发财、我发展”的招商意识;使每一位干部职工认识到，加大投入，靠自身积累太慢，靠财政投入太少，仅靠银行贷款也不切实际，靠招商引资是最有力的举措。招商引资抓好了，就有了投资拉动，经济发展就有后劲。

。成立由管委会主任为组长，分管招商引资工作的副主任为副组长，招商引资处工作人员为成员的招商引资领导小组，实行招商引资工作“一把手”负总责，分管领导具体负责，其他相关处室负责人齐抓共管的招商引资格局。

着力在软环境方面努力：第一是要营造优质高效的服务环境，牢固树立“管理就是服务”的观念，形成招商引资的绿色通道。建立起重商、亲商、惠商、富商、的良好氛围，努力为客商提供最优质、最满意的服务。第二是营造更加宽松的政策环境，狠抓各项政策的落实，着力抓好引进企业相关政策的落实服务工作，帮助企业落实各项政策服务。第三是营造规范有序的市场环境。第四是营造富有活力的人才环境，帮助企业引进人才。

突出抓好对外宣传，扩大影响，增强吸引力;突出抓好以商招商，进一步激活引导外来投资企业增资投入和引入新的客商;突出抓好项目跟踪落实，完善项目负责制，力争使新的签约项目尽快落户、尽快投资创造效益;坚持选准目标招商，在精心桃选的基础上，采取走出去请进来的方式，有针对性地登门拜访，上门招商,有针对性地有实力的客商、集团来我园区考察。

首先，明确招商引资项目的方向和思路，建立招商信息。要充分调动干部职工等方面的积极性，加强相互协作配合，上下联动，形成合力，建立一个覆盖面广、关联度高、反馈性强的招商信息网络，及时准确地为招商小分队提供最佳信息。其次，搞好项目的论证包装，体现项目的科学性、前瞻性、实效性和可操作性，力求项目达到建议书或可行性研究报告的要求;另外，做好项目的推出工作，充分利用各种公众传媒，依托招商部门的引荐和服务，依靠社会各界的牵线搭桥，凭借各类“洽谈会”、“展览会”的平台等多渠道、多形式推出和获取招商信息;最后是在“跑”字上下功夫，主动寻找商机，寻找好的项目和合作单位、合作伙伴。

**经济开发区招商引资工作汇报篇七**

我镇今年的招商引资工作思路是突出规模企业技改扩能，培植主导产业做大做强，引导旅游产业服务升级，支持农业产业调整结构，回顾半年来的工作，主要有如下一些特点:

围绕今年年初制定的招商工作思路，通过以商招商，亲情招商，项目招商，政策招商，外出招商等方式，招商工作取得喜人成绩。

一是规模企业技改扩能上新台阶。通过政府提供信息，企业自主决策，有酒埠江瓷业公司新上果碟生产线，投入近1000万元，新增就业人员150余个，新增产值3000万元，预计8月分可以投产;特钢公司投入近1000万元进行环保设施改造，环境污染治理上了一个新台阶。酒化计划转产甲醇，公司正在积极招商。恒旺碳酸钙厂准备上活性钙和超细钙。

二是培植主导产业工作有特色。酒埠江镇根据产业优势因地制宜提出重振铸造产业，出台了一系列的扶持政策，期间经过发展，淘汰，兼并，壮大，巩固，到今年6月分已经有四家铸造企业正常生产，安排就业200余人，年创税收120余万元。近年为了承接广东、深圳等地家具产业转移，提出了打造家具产业基地，现有桦景家具落户我镇雄心村，富森家具落户我镇大坪村，这两家家具厂生产的家具质量优，销路广，安排就业80余人，创造了很好的经济效益和社会效益。

三是旅游开发再上新项目。旅游开发是县委县政府的重大决策，我镇围绕县委县政府的大决策根据自身资源优势开展招商活动，主要是发展农家乐等服务行业。经过各方面的努力，广东“澳苑”酒店将投资3000千万元在我镇建星级酒店和商业城，6月11日已经签订了投资协议。

四是农业结构调整取得新突破。酒埠江镇作为一个农业大镇，一直在寻找农业产业结构调整的方式和方法，20xx年试种葡萄后，由于技术不过关，市场开拓不成功，大部分葡萄种植户又改种水稻，150多亩葡萄基地只剩下80余亩，去年通过与浙江省义乌市的葡萄协会合作，施健生老板投入100万元在我镇谭垅村租地100亩种植葡萄，在他的带动下，当地农户扩种了100余亩葡萄，现在我镇的葡萄基地葡萄种植面积达300余亩，初具规模。一亩葡萄的最低产值可达4000元，是水稻的三到四倍，可增加农民收入60余万元。

镇党委政府高度重视招商争项工作，专门召开了“招商引资”工作的动员会，村支两委全体成员参加，在会上对各村的招商融资争项工作进行了部署，将任务进行了分解，宣布了奖励措施，明确了工作要求。

一是优化了投资环境。为了配合推进招商引资工作，镇党委，政府引导企业建立了企地联谊制度，加强企地交流，引导村居民签订了爱企护企公约，实行企业党员双重组织生活制度。围绕营造全民兴工爱企的氛围，结合宣传攸县精神开展了“优化经济发展环境”理论宣讲活动，个别村还带领党员组长到招商引资先进地方学习，通过宣讲招商引资的积极意义，外地优化环境的先进经验，在全镇树立了“老板投资，我投劳;老板发财，我发展”等先进的投资环境理念。

二是宣传了优惠政策。为了加强对县委县政府的“八个零”、“十个不准”及各种投资招商的奖励优惠政策宣传，招商办在镇文化活动中心，各集贸市场制作了宣传栏多处，也张贴了宣传标语，悬挂了横幅。通过这样有力的宣传活动，全镇干部群众基本上都晓得了县委县政府的“三百兴工”工作，晓得了县委县政府的各项优惠政策，都积极的为招商引资工作牵线搭桥，“澳苑”酒店投资建星级酒店和商业城就是看中了我县的优惠政策。

三是落实了敢于让利。胡县长会上多次指出要敢于让利，我们承诺新办企业实现零利润征地，落户企业只负责老百姓的征地成本，本级政府不谋求一点利润，在谭垅村的葡萄基地农田租赁过程中，镇级政府负责青苗补偿，支持农业产业结构调整，这些让利的措施给老板吃了敢于投资的定心丸。

四是实施了代办制度。在企业开办过程中从申请提出到立项动工再到生产经营整个过程要到17个部门单位办理各种手续，制作各种文书申请8份。大部分企业老板难以完成这些文字工作，不熟悉这些部门的办事程序，我镇实施代办制度，帮助企业代写各种文书，办公室免费打印，代办各种批文，帮助企业尽力减少各种费用开支，缩短了企业建设周期。酒仙湖农业机械加工有限公司从申请到动工只用了一个星期。

1，建议县委县政府将酒埠江镇网酒路两边打造成家具产业基地和铸造产业基地。因为这两个产业都是发达地区转移的产业，而酒埠江镇承接这两个产业转移有主产业基础，现有就有四家铸造企业，两家家具企业，还有多家木材加工厂;有交通优势，尤其是高速通车后的交通优势更明显，适合原材料汇聚和产品外运;有资源优势，有水有电，铸造企业用水用电量都较大。

2，建议县委县政府将“”酒店投资建星级酒店和商业城纳入招商引资优惠政策奖励扶持范围，返还部分土地出让金和税收优惠。酒埠江镇的城镇建设难以上水平，主要是没有大投入，旅游服务难以上档次，主要是没有星级酒店，现在的旅游市场还难以养活一家星级酒店，“澳苑”酒店投资建星级酒店和商业城肯定可以带动酒埠江的城镇建设和旅游发展，但是投资大，回报周期难以确定，投资方迫切需要县委县政府的支持，减少投资风险，增加投资信心。

3，建议县委县政府与银企协商开展设备抵押贷款。现在大部分新办企业都没有土地使用证，但有设备，这部分企业的资金需求量也不是很大，如果可以用设备抵押贷一部分流动资金将有利于这些企业发展壮大。

**经济开发区招商引资工作汇报篇八**

20xx年，乡按照县委、县政府的工作部署和要求，切实把招商引资工作作为“重之中首”来抓，坚持解放思想，不唯条件，强化措施，狠抓落实，取得了明显成绩，有力地推动了全乡经济的快速健康发展。

乡饮乡面对招商引资工作的新特点、新趋势，首先理清工作思路，明确工作重点，即：突出六个转变，围绕八个产业，主攻三个区域，确定三个片区，协调东西两翼，加速经济发展。

乡饮乡围绕引进大项目、入园项目、外资项目的目标，明确立足引进苏、浙、沪产业转移项目，主攻对韩招商区域。确定了三个招商重点区域，一是烟台、青岛、威海为重点的对韩招商区域；江苏、浙江、上海为重点的长江三角洲招商区域；天津、北京为重点的北方招商区域。

在招商引资实践中，遍地开花、各自为战的局面不利于经济发展，通过重新梳理思路，以企业集中、资源集中及传统产业集中为方向，重点发展三个特色经济片区。一是以宁曲路沿线为中心建设木材加工、粉制品加工及农业生态旅游片区，现在已有天和木业、宗圣工贸、旭光木材、兖宁木业、金马木材等木材加工企业，并逐步形成常屯木材交易市场，以乡饮淀粉、圣庄淀粉、国华粉皮加工企业为主建设粉制品园区一处，以苏州三创农牧科技和泰安立体养殖项目为主，结合林网、渠网、路网规划，按照生态旅游、观光农业模式统筹建设，自觉接受曲阜世界文化名城辐射，逐步形成农业生态旅游业。二是以乡中心大街以北、中心路两侧为中心的劳动密集型和农业项目发展区，现在已有鑫元草业、波尔山羊种羊养殖场、圣地鞋业、海飞车辆、安康建筑、环宇精铸、圣乡面粉、育肥牛场以及三创科技管理中心等项目入区发展。三是以宁磁路南为中心的工业区，整合粘土资源，现在已发展金泰山琉璃瓦、泰山青瓦、永盛钢球、圣达纺织、环泰饲料、圣乡酒厂等企业；并且接受宁阳县城辐射确定乡饮西部区域，现已发展上虞钢球、汽车配件、奥博尔制衣等企业，接受曲阜辐射确定发展东部区域，现已发展苏州三创科技养殖基地、蟋蟀市场等项目。通过努力逐步形成了南、北、中一条线、东西两翼共同发展的良好局面。

一是主要领导亲自抓

乡党委、政府主要领导高度重视招商引资工作，坚持逢会必讲招商引资，说三句话必有一句牵扯招商引资，拿出三分之一的时间外出招商，拿出三分之一的时间参与招商引资，尤其是今年以来主要负责人把外出招商作为经常性工作，先后到北京、广州、上海、嘉兴、济南、泰安等地开展招商引资活动，搜集适合宁阳发展的招商引资信息，有效地促进了招商引资工作的开展，并取得了明显的效果。为引进鑫元草业项目，乡党委书记桑逢杰不辞辛苦多次到省畜牧办汇报论证项目建设的可行性，从而得到省畜牧办慕主任及山东鑫元草业有限公司的大力支持，山东鑫元草业发展有限公司决定投资6x万元建设颗粒饲料加工项目，现在项目投入正式生产，颗粒饲料产品供不应求，公司正计划扩建二期项目；乡长张茂盛和常务副乡长商涛抓住项目信息，多次赴上海、宁波、嘉兴、苏州等地开展招商引资活动，截至目前，苏、浙、沪等地反馈项目信息已有十多个达成初步合作意向。

二是专业队伍靠上抓

乡党委、政府高度重视招商引资工作，为进一步凸显招商引资，突出重中之重、重中之首，促使全乡招商引资工作再上新水平，经党委、政府研究决定，成立了10人的招商引资专业队伍，固定了专门的办公场所，购置了新办公桌椅，配备了微机、打印机、空调、数码相机等办公设备，并固定一辆桑塔纳为招商引资专用车。并在乡财政十分困难的情况下，预算14万元作为招商引资经费。招商引资专业队伍成立以来，取得明显成绩。常务副乡长兼招商办主任商涛引进北京客商投资建设的圣乡面粉、浙江客商投资建设的上虞钢球、曲阜客商投资建设的青瓦生产等项目；招商办副主任李龙引进永盛钢球、环宇精铸等项目；招商办副主任赵伟引进圣达纺织、圣庄淀粉等项目；招商办柳军利用朋友关系引进银海丝织以及曲阜客商投资建设的假发制造项目；同时招商办其他人员也分别引进劳保手套、旭光木材等项目，真正体现了专业招商队伍抓招商的优势。

1、经常外出抓招商

在招商引资工作中，乡主要领导及专业招商人员发扬贫僧出海的精神，把外出招商作为经常性工作，对各村、各单位及外商反馈的投资信息作出快速反应，盯紧抓实，突击外出招商。先后到北京、广州、上海、苏州、杭州、宁波、嘉兴、青岛、济南、泰安等地开展招商引资活动。在招商过程中，有时遇到客商工作忙，没时间接洽，招商人员就蹲在客商门口等候，一个项目合作意向谈下来，有时要跑十几次，正是这种不怕苦、不怕累、不怕难的优良作风，深深打动了客商，有效地促进了招商引资工作的开展，并取得了明显的效果。按照招商区域，根据江苏、浙江、上海等长江三角洲区域老乡多、信息广的有利条件，在苏州设立了苏、浙、沪招商引资联络处，由两名招商专业人员长期开展招商引资活动，并聘请了苏州三创农牧科技有限公司严岳才总经理为招商顾问，通过广泛接触，先后与嘉兴市塑料制品厂达成投资塑料颗粒生产建设项目的意向；与桐乡市马老板洽谈，决定在宁阳建设织布生产项目的合作意向，进一步考察、接洽嘉兴外运公司陈运生先生计划建设的箱包生产项目；按照对韩招商的思路安排2名招商专业人员在青岛、烟台、威海开展招商引资活动，及时与企业及招商顾问进行联系，反馈项目信息。

2、对外宣传抓招商

为及时宣传推介招商引资工作，乡招商办采取上报信息、电视报导等多种形式，上报信息每周不低于2篇，截止目前累计上报信息46篇，其中宁阳通讯发表2篇，宁阳信息3篇，宁阳督查1篇，县招商委工作简报2篇。宁阳新闻报导5次。通过积极对外推介宣传，为乡饮引进项目、收集信息带来事半功倍的效果。同时，乡招商引资办公室制作了反映宁阳及乡饮经济发展的中韩文对照版8幅宣传挂图、印制了中英文对照的宣传指南、重点项目推介手册、招商引资联系手册等宣传资料，并且在全县率先建设了招商信息网，通过网络及时宣传推介宁阳及乡饮。通过网络反馈信息招商，取得明显效果，其中英国超凡公司投资建设的杨树种植项目、美国摩伊可公司投资建设的饲料加工项目、中国台湾客商投资建设的养殖项目、韩国客商投资建设的食品鹿养殖项目、广州客商与环宇精铸厂合作生产精铸件出口等项目，都通过电子邮件及网上会话等形式在进一步接洽中。

3、拓展领域抓招商

11月9日－12日，鲁韩企业高新技术项目洽谈会在泰安举办，全省共有88家企业列入韩国项目对接表，其中泰安4家，乡饮乡就有3家企业被列为对接名单。抓住这次成本低、韩商来到家门口的有利时机，乡党政主要领导亲自带队，抓住机遇、精心准备，成功参加了这次项目洽谈会。洽谈会上，参会人员积极主动，发放宣传材料、光盘，推介企业、项目，先后与9家韩国企业进行了认真细致的会谈，经过努力，韩国客商与乡饮乡达成合作意向5个。特别是11日晚7点钟，参会人员成功邀请松元株式会社金熙大先生来乡饮考察，九点多钟，乡党委、政府主要领导打着手电、利用车灯陪同金先生实地考察了丰产林基地及木材市场，并采集了部分样品。金先生对乡饮的木材资源产生了浓厚的兴趣，对于项目建设、发展一直谈到凌晨2点钟。第二日早5点半，又驱车将他准时送到泰安东岳山庄。金先生被乡饮的投资环境、木材资源及人情化服务深深打动，表示回国后马上召开董事会，研究合作事宜。通过积极跟踪洽谈工作，现在韩国松元公司将于12月下旬反馈合作报告书，并邀请乡主要领导赴韩考察、对接项目，成进机械公司已将与圣地鞋业合作项目列入20xx年1至2月考察计划，玉米秸秆饲料项目也正在积极洽谈中。乡饮乡招商办抓住这一机遇，加大对韩招商力度，一是对韩境内直接招商，主要聘请曹泰锡、金建良两位韩国朋友作为对韩招商顾问；二是对沿海韩资企业招商。聘请青岛汽车项目发展事业部总经理徐启明为对韩招商顾问。并在引进外资方面向日本、香港、中国台湾突破，目前已取得初步进展。

4、借助外力抓招商

乡饮乡借助曲阜世界文化名城建设，一些产业专业专业项目逐步外迁的有利时机，积极与曲阜企业、朋友接洽、联系。通过努力争取，取得明显成绩。现已接洽项目四个：一是肉食鹿养殖、加工项目。项目由曲阜马厂王建忠引荐韩国客商权赫范投资建设，于12月28日到乡饮考察，项目分二期完成，一期计划租金马村土地300亩，建设肉食鹿养殖场一处，二期建设肉食鹿加工生产厂一个，已达成初步合作意向。二是曲阜圣力饮品有限公司投资xx万元新上碳酸饮料厂一处，高卫经理于12月26日到乡饮进行考察，达成初步合作意向。三是曲阜纸箱生产项目。项目由曲阜客商孔令栋投资建设，项目计划总投资1500万元。孔老板已经到乡饮进行了实地考察，现已达成合作意向，计划春节前开工建设。四是曲阜板纸销售、加工项目。项目由曲阜苗孔的孔经理投资建设，计划总投资2x万元，一期工程利用闲置的原剧院先上板纸销售贸易项目，二期工程新上板纸加工生产线两条，现已达成初步合作意向。孔经理到乡饮考察后，对乡饮的投资环境和人情化服务与管理非常满意，决定春节过后项目马上开工建设。

跟踪服务落地项目

对落地在建项目实行分类管理、划片包保，每名副乡级领导干部和民营经济发展小组成员负责联系1-2个企业和5-10户个体大户，及时了解项目建设过程、企业生产经营中遇到的困难，定期组织人员进行座谈，听取他们的意见和要求，帮助他们解决困难、加快发展。引进的九州红木材加工厂、大地印刷、鑫元草业由于高压线路影响未能投产，我们及时协调县医院及供电局等部门，解决了高压线路问题，为企业投产赢得宝贵时间；圣地鞋业公司是个劳动密集型企业，由于工人短缺，不能扩大规模，乡招商办会同劳保站，给企业扩招工人120多名，并在劳务培训基地进行了专职培训，为企业发展提供保障，同时利用节假日给外商送去亲人般的温暖，如今年仲秋节，乡主要领导带领招商办人员分两组到外地客商进行走访、慰问和谈话，并安排招商办人员晚间分别陪同外商度过“团圆节”，使外商真正感受到人情化管理和服务。

盯紧落实签约项目

现已签定合作意向项目2个，其中苏州三创农牧科技开发有限公司投资建设的三创农牧科技示范园项目，计划总投资8400万元，乡招商引资办公室安排专人为其搞好项目建设的前期市场调查以及项目建设准备的物质购置工作，并带领客商参观附近县市区先进模式，并为其谏言献策，进一步坚定了客商投资热情，项目计划20xx年1月开始开工建设；韩国昌达贸易公司投资建设的育肥牛项目，项目总投资280万美元，该项目于10月份来乡饮进行了实地考察，乡主要领导为投资方韩国奶酪协会会长权五光先生介绍论证了该项目产业的可行性，权会长表示20xx年初项目开工建设。

积极接洽在谈项目

现正在积极洽谈争取的项目23个，其中有韩国松元株式会社木材加工项目；韩国成进机械股份公司与圣地鞋业有限公司合作鞋底橡胶制品加工项目；韩国客商饲料、粉制品加工出口项目；韩国客商投资建设的食品鹿养殖项目；美国摩伊可公司投资饲料加工项目；英国超凡公司林木种植项目；中国台湾客商投资建设养殖加工生产项目；深圳汇通公司投资建设项目；上海光兆有限公司投资林木种植项目；嘉兴客商陈运生投资建设箱包加工项目；宁波客商投资建设彩印项目；日照板纸和物流中心项目；济南娱乐城建设项目；泰安客商投资建设的立体养殖项目；新汶客商投资钢球加工项目；山东宝来利来养殖项目；泰安奶牛养殖项目；北京木浆造纸项目；山西机械加工项目；泰安客商投资商业楼开发；桐乡塑料颗粒生产项目；嘉兴饲料加工项目；南京房地产开发等项目。现在已有韩国松元公司、成进机械股份公司、美国摩伊可公司、上海光兆有限公司、泰安客商投资建设的立体养殖项目、新汶客商投资钢球加工项目、山东宝来利来养殖等项目已来乡饮实地考察或确定了考察日期。

努力争取资金项目

在招商引资工作中，乡招商办把对上争取引进资金作为重要工作，按照乡党委、政府确定的“吃饭靠财政、发展靠项目、花钱靠争取”的思路，积极包装项目、跑资金。截至11月份全乡到位各类资金1369、4万元，其中无偿资金649、4万元，有偿资金340万元，项目企业争取贷款380万元。还有部分无偿资金已经申报、立项，正在积极努力争取中，各项资金的争取为缓解我乡财政困难起到积极作用。

经过全乡上下共同努力，20xx年招商引资工作取得了显著成绩，新引进项目25个，签约项目2个，在谈项目23个。下一步工作中，乡饮乡始终坚持发展是硬道理，进一步加大招商引资工作力度，强化招商引资工作措施，努力发展乡饮经济，为壮大地方财力多做贡献。

**经济开发区招商引资工作汇报篇九**

今年以来，市委、市政府进一步加大了招商引资的工作力度，出台了一系列的政策和考核办法，我局积极响应，认真贯彻落实，取得了一定的成绩。现将有关情况汇报如下：

去年，我局招商引资工作在市委、市政府的领导下取得了实质性的进展，完成招商引资任务771万，完成工作任务的136％。对此，局党委对去年招商引资工作的经验进行了认真总结分析。首先是认识进一步提高，思想基础坚实，局党委进行了广泛深入宣传，加大学习教育力度，提高思想认识，为招商引资营造了浓厚的氛围；其次组织领导进一步加强，认真部署实施。加强了领导责任制的落实工作，把招商引资工作列入重要的工作议事日程，建立招商工作领导联系制度和招商项目负责人制度，同时，根据局人事变动状况，及时调整了局招商引资领导小组成员，局党委书记、局长亲任组长，并确定了专门办事机构。另外，在今年全市文化工作会议上，局长建同志对招商引资工作进行了动员和部署，要求一定要把招商引资工作作为第一要务抓好，充分发挥文化的优势，构建招商引资的平台，想尽一切办法，实现新得突破。

局党委先后两次召开了招商引资的专门会议，对我局承担的目标任务和下一步招商引资工作进行了研究和部署。并制定了下一步的工作措施：1、将招商引资目标任务进一步分解，细化量化到单位到人，领导干部要带头，要有任务，机关科室也要有指标。2、发挥文化优势，在文化资源方面多做文章，促进文化产业的发展。3、向兄弟地市、特别是经济发达地区的文化部门发招商引资函件。4、摸底了解本系统内在国外和港澳台地区有亲情关系的职工，以便通过他们进行联系。5、进一步深入开展宣传活动，使招商引资深入人心。

另外，还召开了全局各单位、机关各科室责任人会议。会议传达了市委、市政府有关文件精神，下发了《关于全局招商引资工作目标任务分解的通知》。会议要求各单位、各科室要增强历史使命感和责任感，按照局党委提出的工作要求和工作措施，调动一切可以调动的因素，利用一切可以利用的条件，力争完成分解到各单位、各科室的目标任务。会后，各单位、各科室纷纷行动起来。局招商引资办公室及时转发了市里的有关文件，提出了具体的工作要求；各科室将招商引资工作作为重要工作之一，\*\*局还对各单位进行检查、指导；局属各单位也不同程度地加强了招商引资工作，有的单位还成立了专门的机构，有的单位将相关政策和奖励办法印发给每位职工，有的单位发动职工走出去、请进来，想法设法去招商引资。目前，化系统各级领导招商引资的认识进一步提高，初步形成了全局上下全体动员抓招商的态势。

1、联系矿工日报社投资351万元增加大型印刷设备已经完成。项目联系人。该项目从年初开始洽谈，已经达成协议，目前，该项目的相关招商引资材料已经上报至市招商办。

2、联系社会自然人先生投资18万元与我市文艺演出业，成立，已完成所有报批手续，相关材料已经上报至市招商办。

3、引荐北京一房地产开发商来淮投资，联系人。投资方来实地考察，并与有关部门洽商。但终因双方条件互不满意，此项目暂停。

4、引荐一投资商来淮投资一印刷企业，投资项目是彩虹印务有限公司，注册资本50万元人民币，该项目已做好前期准备工作，将于近期完成报批手续。

5、招商引资市豫剧团开发工程。市豫剧团原团址开发工程自去年就已经启动，计划投资金额500万元，目前前期准备工作已经就绪，原住址住户搬迁工作也已完成，该工程已经于9月份开工建设。

（一）加强宣传教育工作，努力形成浓厚的招商引资氛围。进一步加大宣传力度，加强对干部、职工的学习教育工作，努力提高认识，更新观念，克服畏难，懒惰情绪，摈弃错误的思想，努力造就人人搞招商，事事联投资的新局面。

（二）加大招商引资领导责任制和责任追究制度的落实力度。实行周报告制度，定期向分管负责同志报告招商引资工作任务完成情况及存在的困难和问题，进一步地明确主要责任人和直接责任人，将招商引资与工作责任、工作实绩、升迁奖励等挂钩，增强干部的使命感和责任感，充分调动积极性。

（三）实施文化招商引资战略。充分挖掘和利用正在筹备市歌舞团（文工团）建团35周年这一良好契机，强力推进文化招商，利用分布于全国的文化名人品牌，发挥名人效应，盘活现有的文化资源，发展文化产业，筑巢引凤；利用文化的优势，扬长避短，使\*\*局招商引资工作取得突破。

（四）开展调查研究和研讨工作，针对文化部门业务种类多、面广量大，单位性质多样复杂的特点，下一步，将深入开展针对招商引资工作方面的调查了解工作，并在此基础上开展招商引资研讨活动，集各方意见，聚多家良策，努力形成符合我局实际的招商引资新思路、新路子和好办法。

（五）对正在进行的几个招商引资项目加大落实力度，实行项目领导联系制度和项目负责人制度，特别是加大对市豫剧团开发工程招商引资工作，整理相关材料上报至市招商办，确保完成今年招商引资工作。

**经济开发区招商引资工作汇报篇十**

我县召开招商引资工作会以来，乡党委、政府高度重视招商引资和重点项目建设工作，不断强化工作措施，转变工作职能，充分发挥资源优势，不断加大招商引资和重点项目建设工作力度，全乡上下形成狠抓招商引资工作的良好氛围。现将8月7日以来我乡推进招商引资工作情况汇报如下：

(一)召开会议，部署工作。我县召开招商引资工作会后，我乡及时召开了班子专题研究会，分析我乡当前招商引资工作面临的形势，部署下一阶段工作具体措施，重点是落实好一个产值20xx万元以上产业项目的引进。

(二)加强领导，落实责任。继续加强对招商引资工作的领导，党政领导一起抓，实行班子成员联系招商引资项目建设制度，明确责任，有关部门负责人共同抓协调、搞服务，坚持做到“一个项目，一个领导，一套人马，一抓到底”。

(三)主动服务，排忧解难。定期或不定期走访，主动服务，了解招商引资项目建设中存在的困难和问题，并千方百计加以解决，为项目业主排忧解难，加快推进项目建设。如百丈加油站征地时涉及到欧阳村和北海村两个村的土地，经反复做群众思想工作，最终得到解决，确保了该项目顺利推进。

(四)制定政策，形成氛围。为了激活全民招商的积极性一，我乡出台了一系列激励措施，对在招商引资工作中有突出贡献的个人实行重奖，“人人抢抓项目，个个心想招商”的氛围逐步形成。

(五)主动出击，形势喜人。9月5日，我乡组成招商引资考察组一行共10人，在黄书记的带领下到柳州市柳北区白露街道办事处洽谈招商引资项目，分别到志诚汽配有限公司、永益机械有限公司等企业进行了考察，并分别与两家企业负责人进行了洽谈，向投资商介绍了百丈乡的投资优惠政策和投资环境，两家企业对百丈乡的良好投资环境和优惠政策十分满意，也决定将在近期到我乡实地考察，加强招商引资合作与交流。

8月7日以来，由于工作力度得到加强，工作上有了新的进展，意向投资的项目越来越多。目前，共实施招商引资项目2个，项目总投资7000万元，累计完成投资4000万元，超额完成县委、县政府下达的3000万元招商引资项目任务。分别是投资6000万元的雷山寺旅游改建项目建设和投资1000万元的百丈第二加油站。我们还通过采取走出去和请进来的办法，经过多方努力，有意向在我乡投资的项目有4个，分别是：南宁客商投资8000万元扩大有机农产品种植规模并进行深加工，计划第一期投资20xx万元，征用土地50亩，目前已初步定好厂址;柳州客商投资2亿元开发建设雷山旅游项目，主要建设内容有休闲避暑山庄、旅游观光农业、餐饮娱乐、水上漂流等;象州超杰老板投资500万元新建百丈超市;引进客商投资建设雷山风力发电。

我乡招商引资项目建设总体进展较为顺利，当前存在的主要困难和问题：我乡正在申报生态之乡，引进的项目主要是以旅游农产品加工项目为主，其他的工业项目较少。

(一)强化责任，将招商引资项目建设进度与年终考核相挂钩，激励有关责任人加大工作力度，强力推进招商引资项目建设。

(二)积极主动地做好协调服务工作，及时发现并认真解决招商引资项目建设中存在的困难和问题，想方设法推动招商引资项目建设，重点是协助有机农产品深加工项目和雷山旅游综合开发项目完成前期工作，尽快开工建设。

(三)加大招商引资力度，争取更多的项目落户我乡，确保招商引资项目建设不中断。

**经济开发区招商引资工作汇报篇十一**

三个月以来，在县委、县政府的正确领导下，在高新区党工委、管委会的精心指导下，在县经合局的鼎力支持下，在管委会其他领导和部门的有力配合下，我们按照“招得来，落得住，能发展”的招商思路和理念，全力做好招商引资工作。现就近阶段高新区招商工作作以简要汇报。

三个多月来，共接待客商3批15人次，组织自主赴外招商3次，参与其他部门或单位外出招商2次，拜会客商(企业)5家(人次)，签订入园合同2家，分别是总投资约8亿元的陕西环保集团投资的固废处理项目，总投资约9亿元的广东科顺防水项目;意向签约项目1个，西安经建油漆搬迁项目;正在洽谈项目2个，分别是西安巨力石油助剂项目和中化近代环保项目，力争形成“洽谈一批、签约一批、开工一批、投产一批”的招商引资良性发展格局。同时，积极围绕陕煤化集团“十三五”期间在蒲城高新区煤化园片区布局投资600亿元烯烃二期项目，实施精准招商战略，配合协调相关部门做好水、电、路、讯、供热、天然气等基础设施配套完善和规划、建设选址、用地储备等前期工作，确保该项目顺利落户建设，发挥“大集团引领、大项目支撑”的招商引领作用，加快高新区跨越式发展。

1、吃透区情。高新区是20xx年9月成立的，由原蒲城工业园、渭北煤化工业园合并而成，高新区的主导支柱产业为“煤化工、精细化工、装备制造、新型材料和生物产业”。我们主要围绕这五大支柱产业集群加快培育和招大引强，在经济发展新常态下实施精准招商和特色招商，提高了招商的针对性和签约率。

2、强化服务。受现阶段国家环保国土、去产能、供给侧改革、清理整顿各地招商引资优惠政策等政策性影响，各地招商引资优惠政策基本趋同，主要取决于对客商的服务质量和效率等软环境建设上。因此，我们意识到对落户企业能否提供优质高效的服务决定着是否还会有更多的企业来我区投资发展，是否会形成以商引商的“洼地”效应，所以近三个月来，我们负责招商的领导同志主要围绕已落户的友泰塑业、禾合化工等项目做好“四项审批”手续的办理、建设期间的报建及外围环境保障、临时用电用水的协调、土地手续的上报等各项服务工作，履职尽责，强化服务，以实实在在的工作筑牢“招商基本功”，在尽可能的情况下，赢得客商满意，用我们的诚意打动投资商，用我们最大的努力提供优质高效的服务，践行当初招商洽谈时的庄严承诺，把入区合同中的承诺事项逐一落到实处。

3、注重扩大宣传。在内强素质的同时，我们外树形象，注重扩大宣传。省级高新区批复后，社会关注度高。我们针对这一实际，在第四届大荔黄河金三角投资合作交流大会之前，以最短的时间高质量高标准编制了最新的高新区投资指南宣传彩页和以“双核驱动、三张名片”为主题的宣传视频，在大会上进行了宣传推介，与会客商和各级领导反响强烈，扩大了高新区的知名度和社会影响力。

4、加快协调。招商是一门很综合性学科，对外要推介高新区的优势，对内要加快协调，牵扯的方面很广，也很杂，牵一发动全身，这就需要我们与经发、环保、国土、规划、辖区镇政府等相关部门做好协调工作，争取他们的理解与支持，尽可能最大限度形成合力，把我们“招得来，落得住，能发展”的招商思路和理念落到实处。

1、领导重视是基础。招商引资在一定程度上讲是“一把手”工程。因为它涉及面广、协调量大。这就要求我们紧紧依靠党工委、管委会主要领导的支持。

2、统筹协调是关键。招商部门位卑言轻、惟有加快部门之间的协调、上下级的联动，才能促成一个项目的落户，一个招商项目的成功，离不了领导的重视，离不了审批部门的关心，离不了相关单位的协调。

1、人员问题。截至目前，我们依然是一局一人的局面，信息梳理，项目持续跟踪、洽谈、对接，招商入区合同的拟定等等没有人不行，建议从全县经济部门中抽调懂经济、有招商实务经验丰富的同志充实到高新区来，能够更好地发挥招商引领发展作用。

2、土地问题。完备的基础设施配套和充裕的土地储备是招商工作的基础保障。目前，已签约的陕西环保集团固废处理项目和广东科顺防水项目，即将签约的西安经建油漆搬迁项目3个项目用地问题迫在眉睫。建议国土部门和辖区政府尽快启动征地工作，为项目的落户创造条件。

最后，我们从事招商的领导、同志决心在高新区管委会党工委、管委会的正确领导下，在县经合局的业务指导下，一如既往地干好招商引资工作，为加快高新区发展和建设渭北明珠新蒲城增砖添瓦，做出高新区应有的贡献。

以上汇报，不妥之处请批评指正。

**经济开发区招商引资工作汇报篇十二**

指挥部：

为做好招商引资工作，更多更好地利用境内外投资，促进经济平稳、健康发展，20xx年以来，工商局按照县委县政府统一安排部署，强化认识、迅速行动，充分利用各种渠道，竭力服务于我县招商引资工作大局。

为确保招商引资工作顺利完成，县工商局及时成立了招商引资工作领导小组，一把手负总责，各科室、直属局、工商所主要负责人具体负责招商引资的各项工作。发挥干部职工的主观能动性，充分利用亲戚、朋友、同学、战友等特殊关系挖掘招商信息，拓展引资领域。采取多种方式向投资者宣传微山的投资环境和政策，并利用投资者的信息优势积极对外推介宣传微山，为引进项目营造良好的舆论氛围。

面对招商引资工作的新特点、新趋势，经县局党组调查研究，改变过去遍地开花、各自为战的做法，及时召开县局党组会议和全体干部职工会议，统一思想，确定重点，制定了本单位开展招商引资工作的具体措施。对有意向投资县经济开发区项目，进行重点洽谈、帮办并明确专人盯紧抓实，尽最大诚意和努力促其落户。要求企业注册局在日常的登

记工作中留意外省来我县投资咨询、登记注册的人员，主动了解掌握项目投资的基本情况并宣传招商引资的优惠政策，建立感情，争取主动，为项目的征集奠定好基础。

为了使招商引资工作顺利开展，登记人员积极加强与县招商局的协调沟通，及时提供政策咨询服务，主动参与、积极协助配合有关部门和投资者做好项目的名称核准、企业验资、章程制做等工作，使企业登记管理工作与当地招商引资工作有机结合起来;主动向项目投资者宣传相关的法律、法规及有关登记条件、登记程序;名称核准后，指定专人跟踪服务，积极介入，指导验资，帮助联系企业经营场地、指导办照人填写有关登记注册的文书表格、联系指导企业进行验资，为促成企业注册登记提供优质服务。

全面落实政务公开、服务承诺、首问负责、一次告知和限时办结等制度，本着能宽则宽、能简则简、能快则快的原则，在企业名称、经营范围、出资方式的核准和材料提交等方面尽可能地降低准入门槛，放宽条件，简化登记程序，缩短办照时间，提高登记工作效率。对招商引资项目，坚持做到急事先办、特事特办，根据企业的需要，实行预约服务、延时服务、加班服务，对主要登记材料已提交并符合要求的，做到当天受理、当天审核、当天发照。对法律法规规定需办

理前置审批的，积极与前置单位沟通，指导其快速办理，从而促成项目的落成。

对所报的项目签约后，指定专人及时做好项目的跟踪服务工作，了解并掌握项目的进展情况以及存在的问题并尽最大努力予以解决，解决不了的及时向当地政府汇报加以解决。通过对项目的跟踪服务，积极采取措施优化招商引资服务，营造浓厚“爱商、亲商、安商、富商”的氛围，大力支持招商引资快速准入并做大做强。

经过县工商局不懈努力，招商引资工作成效明显，近日，成功招商，注册资本1500万元，经营面积4700平方米，建设后将成为。目前正与准备签约工作，该公司将投资从事循环冷却水处理剂制造行业，投产后将为我县经济发展进一步注入活力。

**经济开发区招商引资工作汇报篇十三**

今年，我局认真贯彻落实县委、县政府招商引资工作相关文件精神，明确招商引资工作目标，主动接洽招商引资项目，并取得一定性的进展。现将我局前一阶段招商引资工作汇报如下:

我局一直将招商引资工作作为一项重要工作来抓。为加强对招商引资工作的组织领导，我局专门成立了以局长为组长的招商引资工作领导组。领导组下设办公室，具体负责招商引资日常工作。同时，按时报送招商引资进度报表和招商引资工作小结。

为营造良好的招商氛围，我局通过机关集中学习、局长办公会以及相关会议等学习招商引资工作文件精神，在干部职工中大力宣传招商引资政策，增强全体干部职工招商引资意识，形成全员参与的招商氛围。

为提高全局干部职工参与招商引资的积极性，能够按时完成招商任务，我局要求机关工作人员动员自己的亲属、朋友提供招商信息，搭建招商平台。并明确对引进资金项目，经相关部门确认招商引资成功后，除按市政府规定奖励外，再实行适当的物质奖励。

20xx年3月，要求各医疗卫生单位上报招商信息、晃籍在外客商名单。20xx年5月，我局安排机关及县属二级机构负责人到怀化、广州等地接触走访晃籍在外客商。20xx年7月，我局积极协调引荐到一位投资者，拟在我县投资设置一家非营利性民营医院——民康医院，医院预计投资总额200万元，选址在县城城郊或周边乡镇，占地4亩，业务用房20xx平方米，设置病房50—120张，开设内科、精神病科、老年人康复科及体检中心。医疗技术人员配置临床医生3人、检验化验人员1人、护士4人、其他人员4人。该医院主要进行精神病人的规范管理和老年人患者的康复治疗，弥补我县当前医疗卫生体系在精神病人治疗和老年人康复方面的不足。

今年，积极向省发改、省房产、省卫生厅主要领导进行汇报，落实乡镇卫生院周转房项目。今年计划实施乡镇卫生院周转房项目8个，总建筑面积4200余平方米，总投资近500万元。

今年，我局虽然经过多方接洽，多方做工作，但招商引资工作与县政府的要求还有一些差距，还存在一些困难，各县属医疗卫生单位尚未引荐到投资者。主要原因是部门受工作性质限制，信息来源渠道不宽，与各类企业接触较少，加之日常任务重，未能抽出更多的时间和精力走出去主动招商。在今后的工作中，我们将进一步加大工作力度，从本行业实际出发，采取“请进来”和“走出去”相结合的方式，开展招商引资情况考察，多渠道谋求投资信息，积极寻求合作机会，千方百计抓好跟踪落实，确保能够完成今年的招商引资任务。

**经济开发区招商引资工作汇报篇十四**

半年来，在新寨乡党委、政府紧紧围绕县政府的正确决策和部署，结合区域优势和资源优势，走以资源引资，以资源利商的路子，狠抓跟踪落实，招商引资工作取得了一定的成绩。截止6月底，我乡共引进返乡创业项目7个，其中种养殖业6个，制造业1个。

1、领导高度重视，亲自招商

乡党委书记与乡长亲赴深圳、怀化等地广泛联系商会、本乡籍在外发展成功人士，推介新寨乡投资环境以及各项招商政策，并召开了座谈会与之共同探讨新寨乡的发展、出来问题。

2、注重宣传，营造全面招商氛围

我乡利用横幅、标语、宣传海报、宣传册、进村进户宣传。统一干部群众的思想，凝聚共识，增进力量，明确方向，营造全面招商引资宣传氛围。

3、切实加大服务力度，着了优化投资环境

良好的投资环境是招商引资工作的前提和基础。我乡主要围绕以下几个方面开展工作：一是将“诚信”贯穿于招商引资各个环节，对做出的承诺逐一落实，绝不作空头承诺。二是搞好协调服务，着力为返乡创业者排忧解难，经常听取返乡创业者提出的意见和建议。三是注重科学发展，我乡在着力经济发展的同时不忘自然环境的保护，对返乡创业的项目都严把环境关，确保我乡经济能够科学的发展，可持续的发展。

1、地理环境滞后。我乡地理环境滞后，资源紧缺，严重制约了我乡的经济发展。

2、大项目缺乏。大项目欠缺是我乡招商引资乃至经济发展的薄弱环境，缺少“重量级”“大手笔”的投资项目，引进项目产业关联度低，结构不合理，显得散而小，成长性不足。

聚八方之财，活一地经济，富一方百姓，我们将统一认识，努力推进招商引资工作向全方位、大规模、宽领域、高层次上发展，依靠自身优势，真抓实干，切实做好招商引资工作，为我乡、我县经济又好又快发展做出应有的贡献。

**经济开发区招商引资工作汇报篇十五**

20xx年以来在县委、县政府的坚强领导下，以科学发展观统领全局，招商引资工作取得较好的成绩。现将情况简要汇报如下：

县委、县政府将20xx年明确为“招商引资项目落地年”。于今年1月20日召开了永兴县20xx年招商引资项目落地推进会，邀请了客商70多人参会，参观永兴柏林工业园、循环经济工业园、两新产业园等;并印发了《永兴县20xx年招商引资项目落地年活动实施方案》，成立了由县委书记任组长、县长任第一副组长、县委副书记等县级相关领导任副组长、相关部门主要负责人任成员的永兴县“招商引资项目落地年”活动领导小组，领导小组下设办公室、资金保障组、用地保障组、手续办理组、环境整治组、维护稳定组等“一办五组”及项目指挥部;明确了23个重点项目作为今年落地项目，并明确了时间要求和责任，建立了项目建设考评激励机制。目前以有雄风有色、琼花锡业、意水集团、阳光有色、龙翔化工等项目动工，大部分项目正在抓紧办理相关手续。

今年以来出动小分队招商50余人次，先后到广东、上海、武汉等地招商引资，洽谈项目，在谈项目30余个;永兴时代广场商业投资经营有限公司在永兴自主举办了“宝跃百货”招商发布会，到会客商达200人，引进了麦当劳、步步高等企业加盟。

今年以来，全县接待外商来永兴考察200余人次，长鹿集团、碧桂园、中再生、中国神华集团、中国华电、欧中友好协会、兆虹控股集团、中国社区商业工作委员会、中国人民电器上海有限公司、香港中小企业联合会、中国大港集团、天津正通墙体材料有限公司、广东金保利置业投资有限公司、上海东海证券有限公司、深圳笔克集团、湖南深圳商会等一批重量级、高端企业前来永兴考察洽谈;目前正在洽谈的主要项目有“中国银都城”、永兴国际商城、铝合金产业园、皮具产业专业市场、火力发电、果酒加工项目、永兴(广东)商会大楼、中再生物流园项目、人民电器等项目。

今年以来已签约合同、协议的有精细化工补充合同书、龙王岭生态旅游度假养生园、桃园酒店综合项目、黄栀子深加工项目、海汇购物乐园商业综合项目、瑞纽博环卫设备生产及电动垃圾运输车组装工厂项目、中空玻璃精深加工项目、洋塘乡文明墟市场改扩建项目、皮具制造项目、正通墙体新材料项目、城北广场、金融投资战略合作项目、等项目，合同、协议金额达150亿元。

一是客商资源不断放大。通过永兴(广东)商会、各类洽谈会等各种平台，加大客商信息收集力度，加强了与珠三角、长三角和港澳台地区客商的联络、沟通与交流工作。二是调区扩区工作不断推进。突出抓好 “二区四园”的规划建设，提高园区综合承载能力。三是健全优化制度。实行招商引资优待制度和建设项目手续办理责任倒逼制度，巩固完善了招商引资项目、重大产业项目绿色通道制度，全面提速行政审批效能。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找