# 最新中秋节举办活动的方案(5篇)

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-06-19

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。中秋节举办活动的方案篇一二、活动目的盛隆超市在这美好...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**中秋节举办活动的方案篇一**

二、活动目的

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月11日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题

花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

四、卖场陈设

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、宣传方式

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

六、活动内容

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张;

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元;(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒(指定商品)可分别抵1元、2元、3元使用。(此券限活动期间使用);已买断的酒为使用品牌。

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c.盛隆奖集齐“盛、垄奖”3个字奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d.欢乐奖集齐“盛、垄奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前)

奖价值1元的盛隆购物券一张(9月28后)

奖项预设置：a共100个;b共1000个;c共10000个;

七、商场布置

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

八、费用预算

条幅：10米\_\_6元/条\_\_26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张\_\_10万=1万元

吊旗：2.5元/张\_\_1000张=2500元

dm快讯：待定;广告费用：报纸、电视，待定

中秋节举办活动的方案篇二

【活动目的及意义】

金风送爽，玉露赐福，又是一个万家团圆的金秋之夜。公司为了答谢广大员工在这一年来的努力辛勤地工作。送上节日的问候和关爱，公司决定举办一次以“hold月圆·on金秋”的庆祝中秋佳节活动。

1、让公司员工在活动中充分的展现自我，减轻工作压力，在活动中进一步认知自我及对企业大家庭的认同感，不断培养员工的团队合作精神。

2、进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的统一合成。

3、实现领导和员工的互动，让企业各部门工作者在共同的平台下交流、联欢。

【活动筹备】

一、筹备日程表

前期筹备： 8月29日——9月2日

节目单制作： 9月2日 (具体待定)

晚会道具采购： 活动举办前一周周末

会场布置： 9月8日 下午

二、活动筹备部门

活动总负责人： jody 活动负责人： bingo、sam

第一组：节目策划组

负责部门人：laughing、 emily

任务：

a、9月2日之前以邀请员工的形式，完成节目筛选工作，并编辑出节目单

b、9月7日之前准备好节目主持人的形象设计及台词;

第二组：礼仪组

负责人员：keleea(组长)、emily、stacy、

任务：

a、活动开始前座椅的摆放，各座位的落实。

b、活动之前准备好会场服务物品，如节目单、小礼品等。

c、颁奖礼仪人员的落实及走台的排练。

第三组：道具设备组

负责人员：bingo(组长)、maggie、todd

任务：

a、9月7日之前完成节目参与者伴奏音乐。

b、落实场地设备布置、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。

c、负责活动照片拍摄工作。

第四组：后勤机动组

负责人员：sam(组长)、wallen、\_\_、\_\_、\_\_

任务：

a、协助道具组安装相关设备及场地布置

b、供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

注：

1、项目组人员的任务发生冲突时，要保障第一项目组的任务顺利完成。

2、各项目组人员的任务发生严重冲突时，将重新调整各项目组人力资源;视情况可随时启用机动组。

3、各项目组现在正式成立并立即开始工作;完成任务后自动解散。

【活动内容】

一、节目征集

1、采取自由、自愿原则进行报名。

2、节目形式不限(歌曲、舞蹈、朗读、乐器演奏、相声、小品、戏曲、书法等)，内容健康向上，以庆祝中秋联欢为主题内容，所有节目需提前自我彩排，经筹备组筛选合格的节目方可晚会演出。

3、9月1日1x：00前完成节目报名工作(报至人力资源部)。

4、活动演出次序由活动主持人和活动筹备组决定。

5、活动中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。

二、 活动现场流程

1、背景及场地布置(待定)

2、音箱设备

道具组调试会议室灯光背景及各节目音响测试效果，演员按顺序进行彩排。

3、会场物资、道具、音乐及照相工作人员到位

4、员工会场位置安排(待定)

5、活动正式开始

6、会场卫生清理

活动结束后，后勤组负责会场的桌面及地面的清扫工作。

7、背景布置处理工作、及桌椅收送(待定)

后勤组及相关工作人员负责背景道具的拆卸，会场的恢复工作。

三、活动现场时间分配及流程(预案)

活动大概流程：

1、主持人致开场词;(2分钟)

2、公司大boss致开演辞，活动开始;(3—5分钟)

3、实习生小合唱《\_\_》或朗诵诗歌(暂定);

4、老员工参与节目表演(可挑选)

5、“马兰开花”游戏

6、品可口月饼，尝中秋五味

7、全体员工送上祝福语，写在便利贴上，并张贴

8、boss表演节目，并最后致结束辞，全体员工留影，放《 \_\_ 》音乐结束本次活动。

具体活动安排：

1) 实习生表演：由实习生部门派出实习生上台集体表演，并一一自我介绍 活动目的：让实习生融入到公司的团队中，发掘个人潜能，敢于表现自己，走进公司良好的大家庭中。 时间：(待定) 具体操作：(再商议)

2) 马兰花开：

游戏目的：让成员体会和感受个人与团体的关系，团体对个人的重要性，从而更愿意投入团体，增强团体的凝聚力。

时间：约15分种

道具：报纸(若干张) 具体操作：

1.开始时，让全体成员围圈手拉手，充分体会大家在一起的感觉。

2.主持人说：“马兰开花，开几朵，开四朵”，成员必须按照要求重新组成四人组，并站在规定大小的报纸上面，形成新的“家”，此刻，请那些没有找到家的人谈谈游离在团体之外的感受，也可以请团体成员分享和大家在一起的感觉。

3.主持人多次变换人数，让成员有机会去改变自己的行为，积极融入团体，让成员体验有家的感觉，体验团体的支持

3) 品可口月饼，尝中秋五味：抽签选出参加游戏的人员，两人一组。每人都用布蒙住眼睛，然后一人从背后喂另一人吃月饼，吃月饼的人必须说出所吃月饼的味道。说对数量多者会有奖励，少者则会有相应的惩罚

时间：约20分钟

材料：月饼(不同口味)、眼罩

4) 节日寄语：每人发一张便利贴，各自在上面写上想说的祝福语或者对未来的展望，并贴在准备好的宣传板上

时间：约10分钟

道具：便利贴(一本)、宣传板

【活动后期工作】

主持人说稿、活动总结、照片分发、简报书写、经费汇报公开。

【经费支出】

1、 盒装月饼：

2、 散装月饼：

3、 礼品：

4、 装饰：

5、 蛋糕：

6、 活动现场食品

【应急预案及注意事项】

1、本次活动举办各环节必须遵纪守法，内容要健康向上，达到主题要求。

2、参与者须接受活动组织者的统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。

3、本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合、相互支持，保障活动各环节顺利完成。

4、遇到各类突发问题，有关方面应本着相互理解的原则，友好协商解决。

5、各活动筹备组成员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作，协助活动筹备组其他部门的工作，主动帮助他们完成应该负责的项目。

6、活动各环节责任分清，如果活动中出现各种自己不能解决的突发性问题，请找活动负责人。

7、负责人在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他负责人的工作以加快整体工作进程。

中秋节举办活动的方案篇三

一、活动目标

1、了解中秋节的来历，知道基本的文化习俗。

2、通过观察、记录月亮的变化，知道节日与月亮的关系，引起幼儿对天文现象的兴趣。

3、通过各种各样的月饼，培养幼儿对数概念的理解、认知及对图形的分类、比较。

4、通过搜集资料、讲述，发展幼儿口语表达能力。

5、创编“月亮和月饼”的儿歌，欣赏和表演相关的歌曲。

6、动手操作能力的锻炼。

二、活动主题

活动1：会变的月亮

(一)活动过程

1、从阴历的八月初一开始，要求孩子在家和家长一起观察记录月亮，孩子用绘画的形式记录，讲述自己的发现，家长用文字记录下来。第二天早上来园后，互相讲述自己的观察发现。

2、十五过后，将自己的记录带到幼儿园，挂到指定的地方，互相看，寻找月亮变化的规律。

3、从十六开始，晚上观察后，早上来园后将自己的观察记录下来，互相讲述。

4、坚持记录一个月后，引导幼儿总结、表述月亮的变化规律，激发幼儿对科学现象的兴趣。

(二)活动反思

家长的配合意识有待提高，只有\_\_、\_\_等几个孩子记录的很完整，很仔细，其他孩子的记录有些只有大人的文字，孩子只是讲述，参与的感官太少;还有一部分家长可能觉得这件事对孩子的发展无关紧要，所以孩子要求后，并不主动配合，没有和孩子一起观察月亮，所以当老师让他讲述发现的时候，孩子无可奈何。家长的教育观念有带改变。

活动2：制作月饼(亲子活动)

(一)活动要求

1、在活动中，家长放手让孩子去做，家长只是起帮助指导的作用。

2、进入活动室，要小声说话，以不影响他人为原则。

3、活动结束后，整理好所有的东西，物归原处。

4、准备好制作月饼的材料(擀面杖、面板、模子、月饼馅)，油面和水面统一准备。

(二)活动过程

1、孩子和家长一起制作月饼。

2、将做好的月饼放入烤箱中。

3、户外传统游戏——贴膏药、切西瓜，共同参与。

4、室内游戏——抢椅子，家长和幼儿分开游戏。

5、品尝月饼。

三、延伸活动

十五过后，可以将月饼的包装盒带到幼儿园，举行月饼包装展，参观欣赏美丽的包装;设计制作包装容器，充分发挥幼儿的想象力和创造力，及对美的感知、理解和表现力。

中秋节举办活动的方案篇四

活动背景：

“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最有容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。高日公司是一家大型科技企业，有不少外地员工以及外籍员工。为增强国际员工对中国悠久历史文化的认识，打造节日气氛，关注员工的感情需求，拉近员工与员工，员工与企业之间的距离，更好的促进企业经济发展，企业举行一次中秋活动。

活动主题：

欢乐中秋，情浓意浓。

活动目的：

1)公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位(视团队规模而定，以八至十二户为佳)，员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

2)让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

3)激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作(以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳)。

4)倡导“快乐工作幸福生活”的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

5)尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

活动对象：

公司全体员工及其家属(包括外地员工和外籍员工)

活动时间：

农历八月十四晚上8：00活动地点：高日公司总部12楼大厅

活动流程：

1、团队负责人致欢迎辞

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演

3、快板(三句半，二人转)《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。(可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带)

7、月下祈福(烧灯塔，放礼花)。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准(以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等)由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物(有小孩者另外加送)。团队负责人致感谢辞。

活动准备：

1、大小适合的场地及布置

2、音效、碟片准备

3、员工奖品准备

4、业务推动方案奖品准备

活动预算：

约\_\_元。

中秋节举办活动的方案篇五

一、目标

1、为了迎接20\_\_年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加大精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于示地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动方案如下

(一)夹弹子

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好;

2、在夹弹子过程中不得用另一只手辅助或用其他外力及物品进行辅助，否则成绩无效;若在夹出弹子以后弹子掉在地上了，此次成绩无效，选手可以继续夹下一颗弹子;

3、分值：在规定时间(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

(二)扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好;

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效;

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(三)猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(四)飞镖射气球

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2、5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

(五)套圈

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

三、以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的\"中秋成绩卡\"参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

</span

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找