# 最新广告代理合同(23篇)

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-06-19

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。广告代理合同篇一第二章合同范围第三章合同金额及付费标准第...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**广告代理合同篇一**

第二章合同范围

第三章合同金额及付费标准

第四章支付条件和方式

第五章支付资料和软件的交付

第六章知识产权保护和商业秘密保护

第七章侵权责任

第八章税费

第九章不可抗力

第十章合同变更、解除和生效

第十一章违约责任

第十二章争议的解决

第十三章其它

1.1名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.3乙方承诺其在法律上为合格之主体，并在该服务项目上具有相关资历，并依照广告法的相关规定和合同完成甲方的委托事务。

1.4乙方承诺按照《中华人民共和国广告法》及有关规定为甲方提供各类广告服务，如因乙方原因造成与《广告法》及有关条款相违背，乙方承担相关法律责任。

第二章合同范围

1.1甲方同意聘请乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的广告服务代理商，提供广告策划、广告创意和媒介服务。

2.2本合同有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

2.3作为甲方指定广告代理商，乙方承诺提供以下广告服务内容(见附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三章合同收费标准

3.1收费标准

1.有关服务费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.由乙方为甲方提供专业服务，甲方应支付整个项目相应的服务费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)(不含税)。甲方同意全额支付该服务费，若因甲方的原因导致乙方在合同规定的期间无法完成合同规定的服务项目，乙方有权依上述规定的费用全额收取。若以后服务项目内容增加，服务费用随之增长，具体数额由双方协商确定。

2.项目收费标准

a)有关媒介发布服务

如甲方需要乙方提供媒介发布服务，乙方除向甲方收取实际发生的费用外，另再收取媒体发布费用的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为佣金。.

b)有关广告制作

c)电视/广播广告的相关制作

乙方向甲方收取实际发生的费用。

c)平面摄影及后期制作输出(插图、租片、出片打样等)

乙方向甲方收取实际发生的费用。

d)印刷及品牌项目宣传品的制作

如甲方需要乙方提供印刷及品牌项目宣传品制作服务,乙方向

甲方收取实际发生的费用。

e)有关市场调研

乙方向甲方收取实际发生的费用。

f)有关活动执行

如甲方需要乙方进行活动的实施与执行，乙方向甲方收取实际

发生的费用。

g)其他服务费收取

菲林、打样、出片等第三方费用另行收取(收费标准见附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

竞争品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/条

其他费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_如快递、运输等按实结算

3.有关差旅费

如因业务需要出差，在征得甲方同意的前提下，乙方可向甲方实报

实销机票(经济舱)车票和住宿(不高于三星级)费用。在甲方指定的旅行开始之前，乙方应估计出有关预期旅行和住宿费用，阐明目的、地点、期限、旅行者人数和成本并报告给甲方，并留出充裕的时间以便同甲方交涉并得到其批准。只有这样，甲方才有责任支付这些费用。(具体收费标准见附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

4.以上条款未尽事宜，凡涉及第三方费用支出，经甲方同意后，乙方将按照实际发生的费用向甲方收取。

第四章支付条件和支付方式

4.1支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前支付上月基本服务费(甲方应在当月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前完成对乙方上月工作的业绩考核)

4.2项目服务费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方对发票有疑问或有反对意见，需在收到发票之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日天内向乙方提出书面咨询，乙方必须对此做出书面答复，否则视乙方完全同意甲方所示之异议，在合理期限内乙方未给予回复的，甲方有权拒绝支付该发票所示之金额。若乙方完全同意甲方所提出之异议，在乙方未做出明确回复之前甲方也有权拒绝支付该异议发票所示金额，由此产生的损失甲方不承担责任。

4.3未经甲方认可，乙方不得以任何形式将业务转予第三方完成。

第五章技术资料和软件的交付

5.1“技术资料和软件”是指保密协议中约定的甲方所提供的所有必须保密的资料和文件，乙方按协议提供给甲方的设计和创意的设计稿的素材及合成版的电子版、打印版和各项活动效果评估或活动总结等文件。

5.2乙方对甲方提供的所有保密资料不拥有所有权，对甲方提供给乙方的保密资料予以保密。如果上述资料一部分或全部被甲方或第三方公布，则乙方不再承担保密义务。

第六章知识产权保护和商业秘密保护

6.1对于甲方提供给乙方有关该项目的任何关于甲方的资料、图片、数据、信息的所有

权为甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何方式将甲方提供给乙方的任何信息予任何第三方知悉。

6.2甲方承诺对于未采用的乙方创意及策略等，甲方不得在以后的广告中使用投放。

6.3合同期内乙方不得代理除甲方产品以外的相关产品，合同执行完后一年内不得代理与甲方同类型产品之广告。

6.4甲乙双方同意保护合同项目下的相关知识产权。

1)甲方在支付了所有费用后，合同项目下乙方所有的全部版权，包括广告后续的修正及完善，将自动转移至甲方所有。如果没有甲方的书面同意，乙方不得将甲方拥有版权的、相同的创意及素材用于其他客户。

2)对于第三方所有的版权，乙方将应甲方的要求，提供必要的帮助，以书面的形式告知甲方该版权的归属及转移该版权所必须的费用和程序。

3)乙方同意在版权归属甲方所有后，无须支付额外费用，甲方即可将该版权在其集团所有的公司中使用。

4)合同执行完毕后，经甲方书面同意后，乙方可将与本合同相关的部分资料和信息作自我宣传等合理使用。

6.5乙方保证并同意，在合同期间和合同终止后，不会将其所获知的非公开信息，这包括但不局限于商业秘密和机密信息、广告物质、观念、计划、技术、账目、产品、商业、顾客、客户或其成员的运作方式,散布或透露给任何人或用于自身的目的，除非是依照甲方的要求以完成其职责，或是应任何法律、法庭、法定程序、强制规定或检查机构(政府性的)的要求。乙方在与其它单位签订与提供给甲方的服务和物品有关的合同时，都应加入与之相一致的保密条款。任何与本条款不符之处都应受甲方指导并作书面记录。

本条款的规定在本合同终止后的一年内有效。本合同终止后，乙方所拥有的有关这方面信息的文件都应归还给甲方或加以销毁。乙方可能遵照地方法律出于税务目的而保留这些文件，在此条件下，本条款将继续适用于这些保留下来的文件。

第七章侵权责任

7.1乙方作为广告代理商按甲方提供的合法有效的材料，真实、全面地推广甲方产品，因甲方产品内在瑕疵而致消费者受损的，乙方不承担连带法律责任。

7.2本项目推广中因甲方原因导致的与第三方权利义务纠纷或侵害第三方利益的，造成的损失乙方不承担责任。由此造成乙方的损失由甲方承担。同时乙方保证对其制作的广告内容的合法性负责，若因乙方的原因包括但不限于推广手段和内容违法而导致的与第三方权利义务纠纷或侵害第三方利益的或被有关行政管理部门处理的，由此造成甲方的损失由乙方承担。

第八章税费

8.1依照目前上海市政府规定，开具广告专用发票各项税收按总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收取;如遇上海市政府或相关税务机关调整交税比例，乙方可随之相应调整。

8.2双方同意的免息期后，如甲方仍未全额付清费用，乙方将向甲方收取按当时银行利率计算的逾期付款利息。

第九章不可抗力

9.1如任何一方延迟或未能履行本合同项下的义务是由于该方在订立合同时不能预见、对其发生和后果不能避免、不能克服并且非属该方之过错或疏忽之事件或事情引起的，包括但不限于任何政府机构行为(无论有效或无效)、火灾、水灾、风暴、爆炸、自然灾害等，在此范围内，应免除该方责任，但受影响的一方应在该迟延发生起合理时间内就该延迟以书面形式通知另一方。双方应尽快对此做出相应的协商解决方案，一方在合理期限内未予回复的，另一方有权要求解除合同。

9.2责任方应尽快将发生不可抗力事故的情况以电话或电报通知对方，并于十四天内以航空挂号信将有关当局出具的证明文件提交给另一方确认。如不可抗力事故延续到一百二十天以上时，双方应通过友好协商尽快解决继续执行合同的问题，若一方在合理期限内未予回复的，另一方有权要求解除合同。若不可抗力结束后，可以履行合同，且另一方也要求继续履行的，应当继续履行。

第十章合同的变更、解除和生效

10.1本合同自双方签字确认并加盖公章后生效;

10.2因其他特殊原因需要解除合同的，一方必须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月书面通知另一方当事人，通知送达之日起合同自动解除。

10.3因具体情况需要变更合同内容的，以协议变更后的内容为准。

10.4甲乙双方如无异议，本合同结束后，自动延续\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，合同意向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

第十一章违约责任

11.1因不可抗力致合同目的无法实现的，当事人可以解除合同。但因一方违约而遭遇不

可抗力的，违约方不能免责。

11.2合同当事人任何一方违反合同义务，未按约定履行合同的，守约方有权单方决定是否解除合同，若由于一方违约而给对方造成损失的，违约方应承担相应的赔偿责任。

11.3一方当事人不履行合同义务或不按约定履行合同，由此造成对方损失的，要承担赔偿直接损失的责任，且赔偿金额不超过合同总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

11.4乙方违约的应向甲方支付相当于该合同中单项金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。若违约金不足以抵偿因违约而给对方造成的损失的，当事人可以协商或通过法院请求予以增加。若该违约金超出了对方损失的，应按该实际损失予以赔偿。

第十二章争议的解决

本合同若发生争议，双方应友好协商解决，若协商不成发生纠纷，提交原告所在地人民法院进行诉讼，若双方同时向各自所在地人民法院就双方合作事项提出诉讼的，则提交甲方所在地人民法院审理。

第十三章其他

13.1各项有关制作工作的具体实施协议，具体合同附件是本合同的组成部分与本合同具有同等效力。如合同附件之内容与本合同有冲突，以后达成的协议为准;若附件之间有矛盾，可由双方另行商议解决。

13.2甲、乙双方应指定承办人、负责双方联络或协调事宜，并承担相关附随义务以利合同的执行。

13.3本合同未尽事宜、双方另行协商，协商达成书面协议与本合同具有同等法律效力。

13.4本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份,具有同等效力。

甲乙双方就以上内容达成一致!

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告代理合同篇二**

甲方:

法人代表：

地址：

乙方:

法人代表：

地址：

甲乙双方本着互利双赢,平等信任的原则,经友好协商现就乙方独家经营甲方手推车广告相关事宜达成本合同，供双方共同遵守。

第一条，经营期限、范围及数量

甲方现在东莞区域内共-门店，现存-辆手推车，乙方自-年 -月-日至 -年 -月 -日止独家经营上述手推车广告。

在合同期限内新增的手推车-;合同期限内甲方有义务保证各门店可以正常使用的手推车数量不少于本合同签订时的数量。

第二条，经营费用、支付方式

经营费由乙方按手推车广告上画的台数支付给甲方，乙方每上画一台手推车广告需支付甲方发布费-元、制作费-元。支付方式为按月支付，乙方在手推车广告上画的当月内，按上画的手推车台数向甲方足额支付当月发布费和制作费。

第三条，经营方式

乙方独自负责广告客户的开发，对甲方介绍的客户乙方表示欢迎。

第四条，广告的上画与上制作

准备上画广告的客户、内容、效果，须经甲方审核后方可，正式上画。甲方应积极配合乙方，对广告客户、内容效果进行审核，具体按以下操作进行：

1、乙方在与广告客户签订广告协议之前，以书面的形式将客户名称、广告商品、上画效果，通知甲方供其审核;

2、甲方应在收到通知后五个工作日内对是否同意上画作出书面通知，不同意的应该说明理由，五内没作出通知的视为同意上画;甲方不同意上画的，乙方按甲方理由修改上画方案后，甲方应予同意上画;

2、甲方作出同意上画的通知后，不得撤销。

甲方负责广告的制作与安装，制作、安装前应与乙方、客户书面约定制作、安装的标准、效果、费用和所需的时间。

甲方制作、安装完毕后，由乙方带客户验收，甲方应于积极配合。验收不合符合甲方审核过的上画效果标准的，甲方应在五个工作日内重新制作、安装完毕，并由乙方带客户再次验收。

第五条、甲方的义务

1、在本合同期限内甲方不得将新增的手推车进行广告经营。

2、在收到乙方支付的的费用后，应出具发票。

3、保证正常有效使用的手推车的数量不得减少。

4、保证手推车及其广告的清洁，不影响广告效果。

5、对各门店积极、妥善的经营，以期客流量的增加。

第六条，乙方的义务

1、积极开发广告客户，以期增加上画数量。

2、保证上画广告符合国家法律的相关规定。

第七条，甲乙双方都保证不向任何第三方透露有关本合同条款的信息以及广告客户、广告上画的所有信息。

第八条，因不可抗力的原因使本本合同及手推车广告上画无法履行时,双方均不为此承担任何责任。

第九条，违约责任甲方的违约责任：

1、没能对广告上画按约定时间审核的，应按日支付卖给金 元;

2、没能安约定制作、安装广告上画的，应按每台车每日支付违约金 元;

乙方违约责任：

没按时足客支付费用的，应按未支付额百分之 按日支付违约金。

本条未尽违约行为的责任，按相关法律规定承担。

第十条，涉及本合同的通知、送达地址以本合同载明的地址为有效地址。

第十一条，在执行中若发生争执,双方应本着友好协商的态度予以解决,协商未果,任何一方有权向法院提起诉。

第十二条，本合同未尽事宜，双方应本着诚实信用原则按法律规定履行。

第十三条，本合同一式两份，经甲乙双方签字盖章后生效，并各执一份。

甲方： 乙方：

签字盖章： 签字盖章：

日 期：年 月 日 日 期： 年 月 日

**广告代理合同篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理协议，条款如下：

一、甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网(www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域代理权，在本协议条件下授给乙方。

二、区域代理的期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。协议期满，甲乙双方愿意续约，须在协议期满前\_\_\_\_个月协商续签协议。在同等条件下，乙方具有取得该区域代理的优先权。

三、乙方取得区域代理权，必须履行如下承诺：

1.乙方取得区域代理的第一年，必须完成\_\_\_\_\_条/月的广告业务。第二年\_\_\_\_\_条/月以上，以后每年完成条数以\_\_\_\_\_\_\_%的速度递增。

2.设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

四、运作形式与结算：乙方将广告内容(图片及简介)以电子邮件形式、服务费以电汇或现金形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。乙方取代理范围内总费用的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，其余为汇给甲方的服务费。

五、甲方的权利和义务

1.甲方负责计划发布广告的基本制作。

2.及时为乙方上传广告内容。

3.为乙方提供适当的广告宣传。

六、乙方的权利和义务

1.积极、迅速建立本区域的销售网点，对本代理区域实行统一市场体系、价格体系的管理。

2.乙方提供的广告，必须符合《中华人民共和国广告法》(以下简称广告法)的相关规定，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，广告的画面、内容、用语等，必须符合《广告法》第二章规定的准则。《广告法》规定应当向广告发布者提供证明文件的，乙方必须向甲方提供相关文件。不符合甲方播出要求的广告，甲方有权拒播或修改。

3.乙方应保证经其审查过的广告内容不包含或链接至以下几类内容：

①依法可能被认定为诽谤、色情、淫秽或其他法律禁止的内容;

②任何侵犯第三方知识产权(包括版权、专利、商标、商业秘密)或其它相关权利的内容;

③侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;

④其它法律明令禁止刊登或发布的内容。

4.负责在本区域推广\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，服务价格按网上公布的全市统一价。

七、如有下列情况之一者，甲方有权收回代理权：

1.乙方没有完全履行本协议相关内容;

2.其它违约行为。

八、补充条款

1.本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均受中华人民共和国法律管辖。

2.从本协议生效开始，甲方给予乙方六个月的考察期，如乙方未完成全年量的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，则甲方有权取消乙方的代理权。如果乙方在代理期限内为甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上的广告收入，代理费将提高到标准报价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的)。

九、不可抗力

1.因甲方不能控制的不可抗力的原因(包括国际互联网故障、中国电信或北京电信故障、网站遭到黑客侵入)使本广告发布计划无法履行时，事后由甲方负责补播，双方均不为此承担任何责任。

2.由于受新发布的法律、法规、规章的限制或党的政策、政府规定的要求，广告发布计划不能执行的，双方均不承担责任。

十、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，本协议经甲乙双方签字盖章之日起生效。

附件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站广告价格

甲方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人(授权)代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件：\_\_\_\_\_\_广告价格(略)

**广告代理合同篇四**

甲方： 地址： 电话： 传真：

乙方： 地址： 电话： 传真：

一、合作内容

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他有关法律法规的规定，本着相互合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为项目进行广告整合推广事宜达成以下协议。

二、广告代理的时间界定

甲方委托乙方提供项目全程代理广告策划及推广服务，委托期限为 年，即 年月日 至 年 月日。本协议约定的合作期限结束前一个月，经双方同意，可续签合作协议。

三、双方的权利与义务 甲方权利与义务

1、双方合作期间，甲方应向乙方提供广告业务所需的各种技术资料，并应对提供资料的准确性、真实性负责，如因资料有误而引起纠纷，责任由甲方承担。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

3、甲方应指定一位代表与乙方沟通，避免多方、多头决策而导致工作质量、效率下降，甲方意见经甲方签署后生效。

4、在提出各种正式建议与意见时，应采用书面方式(包括电子邮件和传真)，以增进沟通提高工作效率及未来之查证。

5、尊重乙方的专业经验和知识，并考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后应尽快确认或提出修改意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

6、若因甲方提供资料错误、定稿后再次修改等，而造成乙方的工作延误，乙方不承担相关责任。报纸广告定版确认后，甲方要求改版、更改发布日期所造成的改版、撤版费用由甲方承担。

7、甲方如对广告、活动有确定之计划、设想，需要乙方配合及工作的，应于事前尽早向乙方提出工作要求和说明。

8、甲方应严格按照合同要求的付款时间和金额及时支付有关款项。

9、甲方有权对乙方的工作进行监督，甲方如对乙方项目小组人员工作状态不满意，可以书面要求乙方给予整改，如整改无效，甲方有权要求乙方调换相关人员。

乙方权利与义务

1、乙方代理甲方广告业务，主要负责该项目全程的广告服务，服务内容详见合同附件1(整合推广服务内容)，乙方所有的工作服务应为甲方保守商业秘密。

2、乙方所有策略方案及相关建议方案均以书面或电子文档的形式向甲方汇报。

3、乙方必须同甲方保持紧密联系，经常与甲方交流。

4、乙方所需各种由甲方提供之资料必须于事前及早向甲方索取。

5、乙方需尊重甲方所提出的意见和建议，如有异议必须同甲方有关人员协商。

6、若甲方付款无正当理由逾期达一个月，乙方有权暂停设计、制作等实质性活动，直至甲方付款为止。

7、在双方合作期间，乙方有权在乙方策划、设计的所有平面、户外、影视作品上标注青铜骑士logo 图形及“整合推广：”字样，并排在发展商、代理商之后。

8、乙方应提供与甲方支付额度相同的正规发票给甲方;否则，甲方有权拒绝付款。

9、乙方设立不少于5人的专案小组，为本项目提供专业服务。

10、按实际需要举行周例会制。

四、广告策划手段

乙方严格按照规范化的广告策划流程进行,即：立项、市场调查(涉及专业数据由甲方负责或出资)、策略创作、创意构成、广告表现、客户审阅、正稿制作、效果跟踪、意见反馈等。

五、广告执行手段

项目进入运作后，在双方对项目各阶段推广策略方向讨论达成共识的基础上，由乙方提供广告创意策略供甲、乙双方讨论、修改，经甲方审定、确认后，双方依照创意策略，严格贯彻落实到每一个设计项目的具体实施过程中，并按照甲方签字确认的媒介计划发布实施。

六、甲方对广告方案的审查

双方合作期间，甲方有权对乙方分歧较大之广告项目进行调整。

七、其他费用

1、印刷制作、发布类，乙方负责将正稿文件包括宣传印刷品、pop、彩旗、展板等交给甲方寻找的或经甲方同意乙方介绍的第三方进行制作，以及报纸、广告牌等交第三方发布项目的设计、制作、印刷及发布费用由甲方直接与第三方结算;如甲方经过比较认为乙方提供的制作发布价格、质量更具优势，同等条件下乙方享有制作发布优先权。

2、影视拍摄制作类，由甲方寻找第三方合作;乙方具有同等参与权，提供此服务的创意及报价供甲方审核，如经比较后甲方认可乙方优势，同等条件下乙方享有优先权。3、影视拍摄制作费用、模特儿、租片、喷绘制作、促销活动中的各类制作项目等经甲方寻找或同意的第三方制作费用，由甲方直接与第三方结算。

4、甲方确认的市调项目、相关媒介、宣传资料的购买，所发生的费用由甲方直接向第三方支付。

5、如果以上项目、或其他本合同以外项目交由乙方执行，应由甲乙双方商定具体价格，并签订单项合同后执行。

八、知识产权

按照国家著作权法规定，乙方拥有设计及策划方案之著作权。乙方创意设计经甲方签字确认、并支付全额款项后，所有权归甲方所有;单项委托项目完成并结清费用后，所有权归甲方所有。甲方可在合同结束后继续无偿使用上述乙方的设计。乙方不得再将该项目相同或相似的策划、设计、制作内容提交给任何第三方使用。乙方有把项目的策划、设计、制作内容参加评奖的权利、所获得的奖励归乙方所有。如乙方之创意方案与第三方出现知识产权纠纷，由乙方负责解决。如因此纠纷给甲方造成经济损失，须由乙方承担赔偿责任。

九、服务承诺：

乙方将按照服务计划书的内容，按时、按质、按量向甲方提供最完善的服务。甲方将按照合同所规定的时间和要求按时付款，并积极有效地配合乙方工作。

十、代理费用及付款方式 1、代理费用

在委托期间，甲方支付给乙方的代理费为￥ (即人民币 整)注：以上价格含税。

2、代理费的支付方式：

合同签订之日起，七个工作日内甲方向乙方支付本项目代理费的 %，即人民币 整(￥ 元)，作为乙方前期工作开展费用。余下项目代理费，从第三个月开始至第个月止，甲方分 次支付代理费于乙方，每次费用为 整(￥元)。乙方每次收取代理费时应于当月的10号前开具正式发票于甲方，甲方在每月月底前(遇节假日顺延)支付乙方代理费。

代理费支付时间表：

十一、违约责任

1、乙方除自然力、政府等不可抗力之因素以外，应按照合同约定，按时、保质保量地完成各项目工作，否则视乙方违约，甲方有权终止合同;如因甲方意见反馈、其它合作单位提供资料等原因拖延时间，则乙方不承担相应责任。

2、乙方应按甲方通知的期限完成各项设计任务，提交各类设计及策划成果，否则，每逾期一次，甲方有权处以当月代理费10%的违约金，并在支付下月代理费时扣除。

3、 在乙方按时、保质保量地完成各项工作前提下，如甲方不能按双方约定支付相应款项，

4、 合同期内，甲、乙双方如对双方合作不尽人意，均可单方面终止合同，但必须提前一个月书面通知对方，终止合同，交接相关工作，结清相关费用。

十二、其他

1、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。至合同期满，合同款项结清后失效。

2、本合同未尽事宜，经双方共同协商，作出补充协议;补充协议及本合同附件与本合同具同等法律效力。

3、因履行本合同而产生的纠纷，由甲、乙双方协商解决，协商不成的可向当地人民法院起诉。

4、本合同连同附件共十页，一式肆份双方各执贰份，具同等法律效力，双方签字后即时生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理合同篇五**

甲方：创维数码控股有限公司

乙方：广东省广告有限公司

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就乙方成为甲方的广告代理商事宜，达成如下一致协议：

一、代理范围

甲方委托乙方负责甲品牌层面核心技术v12的年度概念推广以及在重点产品上的概念应用(包括彩电、光电背投、光显电视、pdp、lcd等产品，全年度不超过5品类)工作。

二、代理期限

合作期为自本协议书签订日20xx年2月10日起至20xx年2月10日。本协议所拟定合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可就续合作协议具体条款进行协商。合作期满，若双方均未提出异议，本协议自动延期一年。

三.工作内容及收费

(一)工作内容

1. 为创维进行品牌个性把握及头功品牌层面的事件策划及传播。

2. 提供v12项目在本年度的系统有序的整合推广方案。

3. 提供v12所涉及产品的概念应用方案。

4. 按时提供与v12相关产品概念应用的各类宣传品平面创意、设计以及促点促销、公关活动的策划方案。

5. 提供配套广告(包括电视、平面、户外)的创意、设计。

6. 促销方案、公关活动、展示相关平面设计稿件。

7. 20xx年度创维品牌及产品推广媒介策划方案。

8. 每季度提供竞争对手的媒介投放监测分析报告。

9. 每季度提供竞争对手的重要概念及产品的传播监测分析报告。

10、协助创维集团处理危机公关事件

11、协助策划创维与其他品牌联合促销活动。

12.第三方制作的监控和管理(包括电视片拍摄、照片拍摄、印刷、输出打样、模特、安装、展览等。)

13、广告物料的设计、复制、传递。

(二)收费及付款期限

1、20xx年2月10日至5月10日为启动阶段，乙方主要负责甲方v12项目推广工作，从20xx年5月10日至20xx年2月10日，乙方主要负责甲方重大产品上市推广工作，甲方每月向乙方支付月服务费用rmb20万元整，全年累计rmb240万元整，甲方在每月第一周向乙方支付完毕当月服务费。

2、广告物料制作、正片拍摄、雇佣模特等牵涉到第三方费用，双方再另行协商，签订单项协议解决。

四.广告操作规则

1. 签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供策划方案，经甲方审定，签字确认后，由双方按照策划方案，严格贯彻落实到每一步的实施过程中。为配合市场变化，甲方可提出修改调整策划方案。乙方在接到通知后20天内提出修改好的策划方案，如有特殊情况有双方协商解决。

2. 乙方成立专项项目服务小组，保证团队运作，小组中须配备专职人员并保持相对稳定，小组成员由客户、策划、设计、市场、媒介人员组成，具体人员名单件附表。

3. 甲方每半年提交一次工作总结和下半年的工作计划，每年提交一次千年的工作总结和下

一年度的工作计划。

4. 甲、乙双方除签订本协议外，涉及其他代理的项目均需签订具体项目合同，向甲方提交

正式分项报价单确定价格、数量、要求、时间、付款方式等内容，以便双方具体执行。

5. 甲方必须在收到乙方递交成品或设计稿件3天内完成验收或提出异议，否则视为甲方默

认通过。

五.双方权利与义务

(一)甲方的权利与义务

1.双方合作期间，甲方应积极配合乙方，主动及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任。

2.甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿以及所有乙方所提交的工作文件提出修改意见或建议。甲方在提出各种正式建议与意见时应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。乙方据甲方提供的书面意见与建议进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿，甲方尽量尊重乙方的专业经验和知识，并确保乙方有足够的时间保质保量的完成各项业务。甲方应制定以为全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3.在乙方及时提交完整稿件供甲方审定情况下，甲方审定乙方提供的稿件，应在媒体规定的送稿时间之前完成，并留出让乙方根据甲方意见进行修改的时间。

4.甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

(二)乙方的权利与义务。

1. 乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务。乙方尽所能提供高标准服务，按双方

约定的标准，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务

2. 乙方必须对甲方未公开和不对外的所有资料以及知悉的一切甲方经营信息，商业秘密实

行保密。

3. 乙方所有策划方案及相关建议方案以书面或电子邮件形式向甲方汇报。

4. 乙方需与甲方保持紧密联系。经常以甲方交流，提供阶段性总结报告;如需做更深层、

更广泛的调查评估，需聘请第三方进行工作的，应事先经甲方同意，由甲方另行支付费用。

5. 乙方有责任为甲方向第三方争取最优惠的价格与条件。即在同等条件下，按甲乙双方任

何依法公正渠道的最优惠价格为标准，有乙方实施执行(特殊情况下由甲方执行)。

六.知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权和版权归甲方。但在所有权归甲方后，乙方有权未经甲方同意，用所设计制作品参与乙方本身各种形式的作品介绍、公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动、出版发表(必须属于非营利性质)，但应于该广告已对公众正式公开发布后，并不得于任何时候将甲方拥有所有权与版权之广告制成品(第三方拥有版权的商业图片等除外)、设计稿件、商标、公司名称、广告用语、项目图片、形象等用于除此以外的其他营利目的的事项。如果营利性质出版发布，乙方应经甲方许可，并向甲方支付报酬。

七.违约责任

1. 乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行有关具体项目操作(如单独成品

制作或媒介发布等)，因此而产生的费用甲方不做任何补偿。

2. 甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款给乙方，是乙方不能及时开展各项工

作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，一方不承担任何损失或责任，由此造成的乙

方的损失由甲方承担

3. 若甲方逾期七日仍未付款，则需自本协议或各分项目合同的约定的付款时间算起，每日

按拖欠款金额的3‰向乙方支付违约金。

4. 若乙方未能按时完成甲方所交代的设计任务，而导致甲方广告不能如期发布，甲方有权

利对乙方按照当月服务费每日3‰处罚，具体处罚日期天数按原定日期到实际执行日期计算。

八.甲乙双方可在协商一致情形下，以附件形式补充其他条款。

九.本合同与福建未尽事宜，双方协商解决，若协商不成，提交乙方所在地人民法院进行诉讼。

十.本合同连同附件一式二份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力并使用中华人民共和国法律。

十一、本合同自双方签字盖章日期生效。

甲方：乙方：

法人代理委托人：法人代理委托人：

地址：地址：

联系电话：联系电话：

传真号：传真号：

开户名称：开户名称：

开户银行：开户银行：

账号：账号：

邮编：邮编：

签订日期：年月日

**广告代理合同篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(《\_\_\_\_\_\_\_》隶属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属明光路汽车站候车室部分广告位独家代理商，为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

甲方正式授权乙方其所属明光路汽车站候车室部分广告位运作。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在明光路汽车站候车室部分广告位发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方。

一般条款：

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将《 》教育、培训类广告运作的独家代理权授予乙方。

二、在合同期内，甲方不增开类似乙方代理的广告行业版面。如甲方主办的其他媒体开设教育、培训类广告并以独家代理方式授予广告公司运营，在同等条件下，乙方享有优先代理权。

三、代理期限为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、广告代理营业额为￥\_\_\_\_\_\_\_\_ (大写： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

乙方应在本合同签订后的\_\_\_\_\_日内将￥(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)的广告代理押金支付给甲方。

五、如遇不可抗力及相关行业政策、法规变化，导致教育、培训行业萎缩或/及甲方媒体市场收缩造成乙方不能完成营业额度，乙方可免除责任。

六、押金可折抵合同期内乙方应交广告款。乙方完成全年广告营业额度后，可获得优先续约权。

七、在广告代理业务中，乙方享有的广告代理价为《 》20xx年广告刊例价的4折优惠。甲方保证此折扣为给与独家代理商的最优折扣，乙方享有广告代理最优惠待遇。

八、乙方在合同期内完成约定广告营业额，甲方应返与乙方规格为\_\_\_\_\_\_ 的 版面，乙方可用来发布教育、培训类广告或自身品牌宣传。

九、乙方在合同期内超额完成约定广告额，超额部分享受甲方《 》20xx年广告刊例价3.5折的优惠。

十、乙方单一客户在《 》上投放广告额达到人民币\_\_\_\_\_元，甲方为其无偿提供规格为\_\_\_\_\_的广告版面或 字的软文支持。

十一、由甲方提供统一的20xx年广告刊例价目表并盖章认可。

十二、甲方向乙方提供《 》媒体资料(包括媒体介绍、发行渠道、发行量等)，作为合同附件。

十三、若甲方未依乙方确认的内容执行，造成乙方客户损失则由甲方负责对乙方客户进行补救。

十四、乙方开具给广告主的发票(广告主支付给乙方相应的广告金额)由乙方自理。

十五、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将上月广告收入(扣除乙方应得部分)与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票(乙方支付给甲方相应的广告金额)开具给乙方。

十六、甲、乙方应派专人联络和协调

甲方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 乙方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 权利和义务：

十七、甲方的权利和义务：

1、甲方有权对乙方的广告代理资格及其所代理广告真实性、合法性进行审查。

2、甲方根据有关的广告法规和政策审核乙方提供的广告资料，对不符合有关广告法规和政策要求的广告资料，甲方有权通知乙方进行修改否则不予刊登。

3、甲方有义务向乙方提供开展业务所需的“代理委托书”等有关证明文件。

4、甲方应最低确保目前发行量，并有义务尽量提高报纸的发行量和办报质量，以支撑乙方承担的经营额和相应的广告效果。

5、甲方应及时将本合同有效期内当期 份递交乙方。

十八、乙方的权利与义务：

1、甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告;

2、甲方负责广告发布的具体工作，包括：

① 空位查询;

② 广告位安排;

③ 监督广告刊出情况。

3、乙方负责计划发布广告的基本制作。

4、乙方提供的广告，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，乙方须向甲方提供广告发布的相关客户文件。

5、 广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方须在截稿日前通知甲方，并经甲方同意后才能修改发布计划。

6、乙方有义务在代理期间向其客户竭力推荐。

其他：

十九、甲、乙双方应遵守职业规范，非经对方许可或公布，不得向第三方透露本合同内容以及双方合作过程中了解到的对方资料及信息。

二十、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

二十一、本合同未尽事宜及本协议项下的任何不执行、变更，或有其他不能预见的事项，一方应及时通知另一方并协商共同解决;协商不成任何一方均可向合同履行地的法院提起诉讼。

二十二、本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

二十三、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：乙方(盖章)

法定住所：法定住所：

邮编：邮编：

甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理合同篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1、甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

2、乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

3、乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：

a、乙方承揽的是属于\_\_\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_\_\_年已在甲方媒体上刊登过的广告信息的老客户，按收费的20%提取代理费。

b、乙方承揽的是属于包装行业\_\_\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_\_\_年未在甲方媒体上刊发过广告信息的新客户，按收费的30%提取代理费。

c、乙方承揽的是包装行业以外的广告信息客户，按收费的50%提取代理费。

4、双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

5、甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

6、甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

7、甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

8、乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

9、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

10、甲乙双方约定乙方代理广告期限为3年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

或双方另行约定：

11、其他未尽事宜，双方另行商定。

12、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告代理合同篇八**

广告客户名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告发布名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和国家有关法规签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方按广告业务刊期表中所填期数刊登广告。

二、甲方可提供胶片(附打样)，也可委托乙方设计。

1.甲方若委托乙方设计，文稿须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前交付乙方;

2.甲方若自带胶片(附打样)，应在出胶片前将样稿传真至乙方审查，并须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前将胶片交付乙方。

三、甲方应在刊出日\_\_\_\_\_\_天前(例如要刊登\_\_\_\_\_\_月份广告，应在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前)预付当期全部广告费。广告价格见附表。甲方一次性预付\_\_\_\_\_\_期以上广告款可享受\_\_\_\_\_\_%的优惠(封面、封底及半版以下不在优惠之列)。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权删改，如甲方不同意删改，乙方有权拒绝发布。

五、封面刊登偏重形象宣传的广告，尽量减少文字及图片数量，注重美观。甲方需将封面广告样式提前\_\_\_\_\_天发送至乙方审查，乙方从期刊整体形象的角度提出更改建议，如甲方拒绝更改，则乙方有权中止合同，责任在甲方。

六、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、乙方收到甲方当期全部预付款后，按收款顺序安排刊登广告。若由于杂志页码数量或版面位置所限，乙方不能满足甲方当期刊登要求时，须及时通知甲方，并于下次优先刊出。

八、发布广告因乙方失误，内容出现错误时，乙方负责更正。 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_广告刊期表

甲方：乙方：日期：

**广告代理合同篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_为双月刊杂志，是一本专业物流的刊物。我们通过专业的物流知识和信息，突出商情性与实用性，力求做到影响层面深，涵盖面广，提供多元化的服务，为物流及相关行业提供一个多层面的交流平台。为了更好的提高刊物，广告的征订量，提升本刊物在国内外的影响力，本着双赢的原则，就乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志广告总代理，甲、乙双方达成如下协议：

甲方授权乙方为中国地区的广告总代理，每期代理费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，甲方提供封面、封二、封三及内页30p的整版广告位供乙方使用(甲方授权乙方的负责人为名誉副社长);

乙方可以行使以下权利：对外征订广告、对外征订刊物、接受物流专业人士的投稿及采编与物流有关的新闻稿件等;

甲方有专业的物流网站配合乙方做为杂志广告总代理的宣传及业务推广;

甲方每期提供杂志\_\_\_\_\_\_\_\_\_本给乙方，用于拓展业务，特殊情况下如需增加，可另行协商，甲方可以根据情况尽量配合;

在协议有效期内，发生与刊物、网站有关的变动时：如刊物广告版面调整，举办相关展览活动，论坛等，甲方有义务提前或及时通知乙方;

乙方有义务维护刊物的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

乙方可自行在全国征地区广告代理，乙方所征订的广告或者软文广告必须符合中国现行的《广告法》及相关的法律，法规，如有歧义时甲方有权利删减或不与刊登;

协议有效时期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。第二年乙方如需续约，乙方具有优先权;

本协议一式二份，双方各执一份，具同等法律效力。如有未尽事宜，双方以友好协商方式解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告代理合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为谋求共同发展，经双方协商达成以下共识：

1.甲方将拥有的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告业务发布权授权给乙方总代理，甲方不能再转由其他公司代理。由乙方全权代理该网的医药广告业务、新闻专题、产品软性文章的组稿、代理业务。

2.代理期限

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。共\_\_\_\_\_\_\_\_年。

3.代理价格

1)招商广告、产品广告(图片)：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_年;c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d。发布栏目《医药资讯》《医药招商》等。

2)招聘广告、软文广告：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_年;c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d.发布栏目《人才沙龙》《医药资讯》等。

3)专题、通讯、报告文学、大型活动(图片)：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_年;c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d.发布栏目《医药资讯》《医院再线》《连锁在线》等。

4.付款方式

款到安排发布。

5.乙方所有代理发布业务，不能违背国家相关法律法规。

6.未尽事宜，双方另行协商议定。

7.本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理合同篇十一**

广告主或广告代理单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规和规章规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求(填写不完的可附页)

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4.交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

5.规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告费用：发布费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、甲方分\_\_\_\_\_\_\_\_\_期将广告费用付给乙方，付款方式如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。较重损毁(故障)，双方约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、违约责任

1.甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

2.乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_元/天。

3.乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，无法顺延的按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费。乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，同时支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天;无法顺延的，按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

4.若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

5.其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、合同争议的处理方式(将不选定的划除)

1.提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

2.向人民法院起诉。

十三、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法规和规章的规定。

十四、本合同自工商行政管理机关核准登记户外广告之日起生效。

十五、其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告代理合同篇十二**

甲方: 惠州市\*\*有限公司

乙方: 惠州市银丰\*计服务有限公司

甲方因管理需要,委托乙方指定兼任甲方财务总监职务并订立本合同。

一、 甲方聘任乙方具体事项

1、聘任职务：财务总监。

2、聘任期限：20\_\_年6月6日至20\_\_年6月6日，为期三年。

3、薪酬：每月人民币\*元整(￥：.00元)。

4、工作时间：由乙方自由安排。

5、甲方保证全力支持和配合乙方开展工作。

二、乙方担任甲方财务总监期间的工作职责

1.0.主持公司财务管理体系的建立、完善与监督执行工作

1.1.组织制定公司财务管理和内部控制制度、预算管理、资金管理等制度和管理流程,以满足控制经营与管理风险的要求。

1.2.监控可能对公司造成营运风险的经济活动并向股东会报告。

1.3.参与制定公司的考核管理体系和薪酬计划。

2.0.主持公司资金管理工作

2.1.参与公司发展战略和年度经营管理目标的制定，组织编报资金滚动计划。

2.2.组织监控资金收付款程序的执行，确保公司资金的安全可控。

3.0.主持公司财务分析工作，参与投资决策

3.1.组织开展公司财务分析,参与投资决策。

3.2.组织编制并审签相关财务报告。

4.0.主持公司财务工作考核

4.1.定期向股东会汇报公司经营和财务状况。

4.2.分析公司财务状况，组织编制公司财务规划。

4.3.审核公司月度、季度、年度预算，对预算的执行进行指导和监督。

4.4.检查和指导公司财务人员的工作。

4.5.负责财务人员聘用和薪酬定级，负责财务人员的业绩考核和培训。

三、本合同一式二份，双方各执一份。

甲方： 乙方：

日期： 日期：

**广告代理合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条?前言

甲、乙方就乙方代理甲方网站（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网：\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称甲方网站）的广告发布业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议。

第二条?代理形式

1.甲方选定乙方作为甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_省网络广告代理（非唯一代理公司）代理经甲方以书面形式授予乙方的所有形式广告。乙方可以受广告客户委托，设计、制作并向甲方提供广告客户拟在甲方网站发布的互联网广告；

第三条?甲方的权利

1.甲方拥有选定其他代理公司的权利；

2.甲方可以根据乙方代理情况，按不同级别代理商的优惠政策，确定乙方所获取代理费比例；

3.甲方有权根据市场需求、经营状况等因素更改其标准报价。如需改变报价，甲方应在新的价格计划开始执行之日前一周通知乙方。已签订的合同，按原签订价格执行；

4.甲方对其网站广告位的设置有\_\_\_\_\_及绝对的控制权，但是应保障与乙方已签订合同的顺利执行。

第四条?乙方的权利

1.凡乙方为甲方代理的广告业务，乙方享有按照甲方的标准报价收取相应代理费的权利；（代理费为标准报价的\_\_\_\_\_\_\_％。如果乙方在代理期限内为甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上的广告收入，代理费将提高到标准报价的\_\_\_\_\_\_\_％，新代理费率无溯及力）。

2.凡由乙方推荐直接与甲方联系的客户，甲方与客户签订广告发布合同取得效益，乙方有按照实际成交额取相应代理费的权利（代理费为实际成交额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％）。

3.乙方可根据市场状况自行调整其给予客户的广告价格或优惠幅度，乙方享受标准报价\_\_\_\_\_\_\_\_\_％权限；乙方拥有继续选择其下级代理公司的权利。

4.经甲方认可的乙方下级广告代理公司，有权代表广告客户在甲方的网站上投放广告，并负有按广告发布计划缴纳应付款项的责任。

第五条?甲方责任

1.甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种法律、法令、法规和规定；

2.甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告；

3.甲方负责广告发布的具体工作，包括：

①空位查询；

②广告拉安排；

③监督广告播出情况。

4.甲方负责计划发布广告的基本制作，包括：

①条幅广告制作；

②普通网页的制作。

第六条?乙方责任

1.负责甲方网络广告在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省的代理工作；

2.定期向甲方报告近期代理工作进展情况，便于甲方留位或整体协调；

3.将市场反馈的网络广告信息及时提供给甲方。

4.乙方提供的广告，必须符合《中华人民共和国广告法》（以下简称《广告法》）的相关规定，坚持真实、合法、符合\_\_\_\_\_精神文明建设的要求，广告的画面、内容、用语等，必须符合《广告法》第二章规定的准则。《广告法》规定应当向广告发布者提供证明文件的，乙方必须向甲方提供相关文件。不符合甲方播出要求的广告，甲方有权拒播或修改。

5.乙方应保证经其审查过的广告内容不包含或链接至以下几类内容：

①依法可能被认定为诽谤、色情、淫秽或其他法律禁止的内容；

②任何侵犯第三方知识产权（包括版权、专利、\_\_\_\_\_、商业秘密）或其它相关权利的内容；

③侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容；

④其它法律明令禁止刊登或发布的内容。

6.负担代理费收入而发生的各项税费。

第七条?发布计划更改

广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方须至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知甲方，并经甲方同意后才能修改播出计划。甲方有权依据其网站栏目调整情况，变更播出时间及广告位置。若甲方出现更改情况，则甲方须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方，并在经乙方同意后修改广告发布计划。

第八条?付款

1.双方应当严格执行已签订的广告发布计划，乙方必须按规定的款项交费，先交定金后播出（定金为广告全部款额的\_\_\_\_\_％）

2.乙方于甲方执行完广告发布计划后，根据已签订的广告计划交齐除定金外的广告款，按月于每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日结算。

第九条?保密

1.甲乙双方都保证不向任何第三方透露有关本合同条款的信息或对方指明不得公开的信息。

2.应当保密或有理由应当保密的信息或专利，包括（但并不限于）有关销售成本和其它未公布的财务信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息等，但不包括下述信息：

①已经通过合法途径获得的信息或由一方\_\_\_\_\_开发的信息；

②公开材料中已经透露的信息；

③公众已经普遍知道的信息；

④已经通过合法途径从第三方获得的信息；

⑤法律要求透露的信息。

第十条?合同期限

本合同自甲、乙双方授权代表签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。到期双方有优先续约权或甲乙双方无异议可顺延。

第十一条?违约责任

1.任何一方未能履行本合同的约定或违反国家法律的有关规定，另一方有权解除本合同，由此所造成的损失由违约方承担。

2.由于甲方原因出现漏播、错播问题，由甲方以漏一补二的方式及时给予补偿。

3.本合同在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方有权向有管辖权的法院提起诉。

第十二条?不可抗力

1.因甲方不能控制的不可抗力的原因（包括国际互联网故障、中国或\_\_\_\_\_\_\_\_\_电信故障、网站遭到黑客侵入）使本广告发布计划无法履行时，事后由甲方负责补播，双方均不为此承担任何责任。

2.由于受新发布的法律、法规、规章的限制或党的政策、政府规定的要求，广告发布计划不能执行的，双方均不承担责任。

第十三条?特别约定

在甲乙双方公司重组、更名情况下，合同重新协商，经双方同意确认后执行。

第十四条?法律管辖

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均受中华人民共和国法律管辖。

本合同书一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告代理合同篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条软件名称、数量、价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条甲方保证光碟的质量，若因光碟质量问题引起的软件不能使用，甲方保证给乙方更换或退回。

第三条软件的版权归甲方所有，若因软件版权引起的纠纷或损失，由甲方承担所有责任。

第四条结算方式，按代理价，乙方先付款给甲方，甲方确认汇款到位后，\_\_\_\_日内用e特快专递方式按定货数量把软件发给乙方。

第五条代理合同终止后，未售出并且是没有启封的的软件乙方无条件退给甲方，甲方按原代理价退还相应的款项。

第六条权利保障：乙方以银行或汇款有效汇款票据及本合同作为乙方权利的保障，甲方凭邮局有效发货票据作为甲方履行协议的凭证和保障。

第七条合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，依法向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第八条本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字生效。甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理合同篇十五**

甲方：\_乙方：\_甲乙双方本着合作共赢，共求发展的原则，经充分协商，双方就传统贸易，服务贸易（以下简称产品）代理问题达成一致，进一步明确双方权利义务，合作期限等具体事项，特依法签订本代理合同。

1、甲乙双方共同认定确定的代理期，自x年\_\_\_\_月到x年\_\_\_\_月止，代\_\_\_\_区域在\_\_\_省\_\_\_市所属区域内。

2、甲方认定乙方为\_\_\_代理人，自本合同签订之日起，乙方即将代理权金金额\_\_\_万元付给甲方。

3、甲方不得在乙方所属区域内发展第二家代理人，乙方如发现甲方在乙方所属区域内发展第二家代理人，甲方将以\_\_\_倍的代理权金赔偿乙方。乙方如跨范围进入其他代理人区域从事该业务，甲方将取消乙方的代理权，并向乙方提出\_\_\_倍代理权金的赔偿。

4、传统贸易国际代理，按国家现行法规办理，乙方向甲方提出报告，甲方认可并实施贸易成功，甲方向乙方支付该单证金额的\_\_\_%代理费，乙方纳税，甲方代扣代缴，服务贸易收入，乙方纳税，甲方代扣代缴，乙方所获收入涉及个人收入调节税部分，乙方自动向当地税务机关申报，缴纳税款。

5、乙方负责办理所属区域内的一切合法手续，并依法独立自主代理好涛x国际的业务，因乙方违反法规引起的任何刑事或民事纠纷，均由乙方自己承担。

6、甲乙双方在宣传，推广，应保持一致。在前期的推广中，甲方给予乙方全面的技术指导和支持，协助乙方作好前期推广活动和完善代理服务的善后服务。

7、奖励：乙方a全年获税后净利\_\_\_万b，甲方奖励\_\_\_%。b全年获税后净利\_\_\_万b，甲方奖励\_\_\_%。c全年获税后净利\_\_\_万b，甲方奖励\_\_\_%。d全年获税后净利\_\_\_万b，甲方奖励\_\_\_%。

8、本代理合同一式\_\_\_份，双方各执\_\_\_份，以甲乙双方法定代表人（或委托代理人）签字盖，并于乙方首次支付的代理权金款项到达甲方账户立即生效。甲乙双方互相提供以下证件复印件并加盖备存：营业执照，税务登记证（国税＋地税），中华人民共和国组织机构代码证，开户许可证和法定代表人（或委托代理人）身份证，如自然人代理凭身份证。甲方：\_

乙方：\_代表：\_

代表：\_地址：\_

地址：\_账号：\_

账号：\_开户行：

开户行：电话传真：\_\_\_\_\_

电话传真：\_\_\_\_\_邮编：\_

邮编：\_ea：

ea：网址：\_

网址：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_日期：\_手机：\_

手机：\_产品代理合同（三）甲方：乙方：甲乙双方经友好协商，本着平等、自愿、利益共享、风险共担的原则，就甲方品牌、设备合作事宜达成以下协议：

一、协议双方甲方是一家以研发、制造\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_硬件设备产品为主导，提供面向\_管理系统解决方案的高新技术企业。乙方是一家\_\_\_\_\_\_。

二、合作方式

1、乙方须如实填写合作信息登记表（见附件a），并向甲方提供本年度经工商部门年检过的法人营业执照副本、税务登记证副本的复印件、法人身份证和总经理身份证的复印件。如有变更，需及时提交变更后的相关证件。如因乙方提供信息不真实或者变更后未及时书面通知甲方，并因此给乙方造成损失的，由乙方自行承担责任。

2、在收到乙方提交的合作信息登记表及相关附件后，经甲乙双方友好协商，授权乙方为\_\_\_\_\_、\_硬件设备产品代理商。乙方的代理资格及授权期限为签订本协议之日起至x年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。乙方的代\_\_\_\_区域为\_\_\_\_\_。

3、本协议签署后，甲方向乙方发放全国统一编号的授权委托书作为乙方代理、硬件设备产品的资格认定。乙方在授权期内有权在本区域内从事有关销售x品牌、硬件设备产品的合法商业活动。同时，乙方不得向代\_\_\_\_区域以外销售甲方的产品，如遇特殊情况，必须提前向甲方申请，经甲方书面同意后方可实施向外区域销售（传真有效）。

三、甲方权利与义务

1、甲方有权对乙方的营销活动、指标完成情况进行业务指导、检查和监督，并对乙方进行销售绩效年审。

2、甲方将向乙方公开业务程序，积极处理乙方反馈的信息。

3、甲方将对乙方提供适当的市场支持，并提供相关的产品资料。

4、甲方定期为乙方进行甲方相关产品的技术、业务培训，为乙方开拓当地市场提供协助。

5、如乙方违反甲方规定的销售价格体系进行销售或销售甲方以外的任何第三方同类产品，并造成甲方产品市场价格混乱的，甲方有权取消乙方的代理资格，并从取消之日起不再承担对该代理的价格和其他支持。

四、乙方权利与义务

1、作为甲方授权的代理商，乙方须具备销售、硬件设备产品的经验，并成功做过若干个餐饮、酒店网络集成项目。乙方须有专业人员积极开拓产品市场，宣传和推销产品，并按期完成双方书面定立的销售数量。

2、乙方自本协议签署之日起七个工作日内必须采购1套硬件设备（包括、无线网桥和程序器）样品，样品价为代理价，合计人民币x元。此样品主要用于乙方在和客户谈判过程的演示。

3、乙方自本协议签订之日起三个月内，可向甲方申请年度进货额度x元，并承诺完成相应的年度进货额。

4、乙方应该严格按照甲方的市场价格体系制订销售价格，不能造成甲方产品市场销售价格混乱。乙方保证不销售甲方以外的任何第三方的同类产品。

5、乙方有义务定期向甲方提供所代理销售区域的市场情况、用户使用报告、该区域内其他竞争对手的市场活动等信息。

6、乙方不能对终端客户承诺超出甲方提供的产品技术范围的额外技术承诺，如由此造成损失由乙方负责。

7、如因配合乙方之项目工程变更，进而造成甲方人工、材料成本增加时，由乙方补偿相关费用。

8、未经甲方同意，乙方不得使用甲方的名义进行超出代理产品销售行为的其他各项经济行为，否则造成的损失与相关法律责任由乙方负责。

五、产品购买与供应甲方负责向乙方提供其所需要的产品，并遵守以下原则：

1、乙方应在每月\_\_\_\_日前向甲方订购下月的所有产品，同时预报后三个月的产品订单数量。乙方有义务及时更新订单数量预报。

2、甲方收到乙方订单后三天内，将根据库存情况，通过电子邮件、电话或传真答复乙方，同时将向乙方通报预计发货日期。

3、双方进行信息沟通后，签订书面采购合同（传真有效）。

4、在紧急情况下，乙方增加订单超过的数量，双方须另以书面形式规定交货日期。

5、发货日期以双方确认后之采购订单所载时间为准，甲方在交货期限内将产品运送到乙方公司。

6、取消或变更定单：如协议一方希望取消或更改定单，必须先和协议另一方沟通确认并以书面形式通知，得到另一方签字。否则发生差错及经济损失由提出更改方承担。

六、价格与支付

1、双方将以书面形式确定并签署本协议所涉及产品代理价格及费用条款文件，该价格文件每季度更新一次，产品代理价格及费用条款的制定权、发布权、最终解释权均在甲方。（见附件b）

2、价格保护：对于甲方的价格调整，代理商享受价格保护政策。自甲方发出货物之日起，甲方将对乙方所进当批货物所有一个月内库存产品施行完全价格保护政策（即库保产品价格遵循价格政策，并且就低不就高）；同时，经甲方指定人员确认后，对于价格调整所产生的差价总额，甲方将在乙方以后进货时予以分批（不高于三批）全部返还。特价订单不享受以上价格保护政策。

3、价格原则上为到货价（仅限乙方公司所在地）。

4、结算方式：款到发货。甲方以乙方支付的货款实际到甲方帐户的日期为准。甲方接受灵活的付款方式，包括现金、支票、电汇、银行汇票。币种：人民币。乙方在办理完付款手续后，应及时将付款凭证（电汇单、转账支票、汇票等）传真至甲方，以便甲方按付款时间的先后次序安排发货。

5、甲方开户银行信息如下：户名：；帐号：；行号：；开户行：。

6、发票开具：甲方根据乙方的到帐货款和实际发货数量、金额，并根据乙方的要求，按时开具发票。

7、如果乙方未能根据本协议及订单的规定按时向甲方支付货款，甲方有权暂时停止供货直至乙方付清余款。若该逾期支付的情形持续超过7天，甲方可以书面通知乙方，并自行决定是否终止相关订单的执行。

七、交货与验收

1、所有协议产品允许分批交货，允许分运、转运。发货地点：甲方国内仓库。交货地点：乙方指定地点（仅限乙方公司所在地）。

2、甲方只承担涉及从甲方发货地点到乙方交货地点之间的铁路运输费用。如乙方要求其他运输方式，则乙方需承担所涉及的运输保险费用。

3、为了保证市场秩序违例的可追溯性，甲方出厂前在产品内编有序列号，乙方需对甲方的出货逐一做好记录：出货单位全称、型号、数量、单价、产品序列号及相关票据等。

4、验收：乙方在收到货物时，应根据甲方提供的装箱单进行验收。如果发现任何货物短缺、故障、损坏或与协议规定不符合之处，乙方必须在\_\_\_\_日内填写《回执单》（见附件c，传真有效）并通报甲方。若乙方逾期不报，则甲方将视为乙方一次性验收合格，甲方将不再履行质量保证条款。对乙方验收不合格产品，经甲方指定人员确认后，可在5个工作日内办理换货手续，如甲方无同样合格货物，双方可协商办理退换手续。

八、取消定货与延期交货以下几种情况，甲方有权取消定货或延期交货，并且不承担相应责任：

1、乙方恶意拖欠甲方的款项；

2、乙方违反本协议有关内容或国家有关通信法律、法规；

3、乙方主体消失；

4、由于自然灾害、政府行为或社会异常事件等不可抗力因素。

九、市场支持

1、甲方将协助乙方建立市场销售体系，为乙方提供市场销售所需要的产品、市场宣传等资料。

2、甲方视具体情况，为乙方提供部分市场广告的支持，并酌情与乙方共同举行区域性的市场活动，帮助乙方提\_\_\_\_市场开拓力度。乙方提出的有关甲方公司产品的广告必须通过甲方同意批准后才能够发布。

十、售后服务条款

1、所有硬件产品享有不少于x年的维修服务。自甲方发出货物之日起三个月内，甲方将对故障产品予以更换。

2、对于维修产品，自收到维修品之日起，原则上10个工作日内完修寄出，如遇严重损坏的，将与代理商确认完修日期。

3、保修期内，甲乙双方各付单程的运费；超过保修期代理商需支付往返运费。

4、属于以下情况则不在保修范围内：

1）由于意外损坏（如运输原因，不当储存环境等）或外界条件发生变化（如电压突然升高）造成的损坏或故障。

2）不正确的安装调试、使用，不正确的与外设连接和外部电源等问题造成的损坏或故障。

3）故障产品或部件在未经授权的情况下被拆卸、改装或维修过。

4）故障产品机壳或部件上的产品标识和序列号不清楚、破损或被涂改过。

5）由于本协议中第十三条不可抗力因素造成的损坏或故障。

6）由于人为造成的cd漏液、触摸屏明显被专用笔以外的利器划伤、摔坏等。

7）由于正常使用，导致触摸屏磨损。

8）由于意外存放，使用，导致设备进水或其他液体，损坏设备。

5、超出保修期或不在保修范围内：（详见附件d：设备维修价格表）

1）据实际情况，将适当收取一定的费用，包括材料费维修费为材料费的20％，材料费不足x元，维修费为x元。

2）甲方客户服务部在收到乙方发回的故障机后，于当日对故障机进行检测，同时核算应收费用，并传真回乙方确认。乙方在收到甲方客户服务部及应收费用确认单后，及时确认，将相应款额以电汇方式汇入甲方指定账户，并将电汇凭证传真至甲方客户服务部；甲方收到乙方汇款后计算更换、维修日期（保修期内因质量问题而发生的维修不在本条款规定范围内）。

3）对于故障机内的数据资料，甲方客户服务部维修时不做备份处理。十

一、培训及技术支持

1、协议期内，甲方将为乙方的技术人员进行不少于两次的技术培训，同时发放培训资料，必要时颁发培训合格证书。培训地点原则上在甲方公司所在地。培训期间产生的食宿费用由乙方自理。若乙方要求在除甲方公司所在地外的其他地方进行培训，则乙方需承担甲方培训人员相应的差旅、食宿费用。

2、乙方有义务配合做好对用户的相关产品使用培训工作，并及时向甲方反映用户意见和使用情况。

3、甲方技术咨询电话：。正常情况，响应时间为24小时，对于紧急情况，响应时间为2小时（仅限于）

4、协议期内，甲方将以远程的技术支持为主。如有重大工程项目，则甲方将给予乙方更进一步的技术支持，具体包括：方案咨询、方案制作、客户疑难问题的解答、工程督导等；若乙方需要甲方进行现场技术支持，则乙方应承担由此所产生的一切费用。十

二、信息保密未经对方书面同意任何一方不得透漏或使用属于对方之保密信息，包括不但限于价格体系、市场政策、产品核心技术资料、客户信息等。信息可以是任何形式的，以任何载体存储的，有形的或无形的39;，包括对方书面或口头授予的商业或技术信息。双方承诺：

1、只将保密信息用于专门用途；

2、采取合理可行的措施保护双方提供的保密信息，使保密信息不被泄漏；

3、只让其有必要知道保密信息的雇员接触保密信息；

4、督促接触保密信息的雇员遵守保密协议；

5、只为专门用途复制保密信息；

6、不将保密信息透漏给任何第三方；

7、协议期满或解除时，双方应归还对方的保密信息，并证明所有包含保密信息的载体都已销毁。但上述限制不涉及下列事项：

1、非因接受信息方的过错而为公众现在或以后知晓的信息；

2、接受信息方并未违反保密协议而从第三方获得的信息；

3、由获得信息方独立研究获取的信息；

4、信息披露时获得的信息；

5、在信息透漏方事先给予适当通知或试图阻止此项透漏的情况下，根据适当的法律或法院裁决被认为是可以透漏的信息。十

三、不可抗力

1、不可抗力主要包括：严重的自然灾害；战争或军事行动；禁运；暴或其它任何协议双方不可预测、不可避免和无法控制的特殊事件。

2、由于不可抗力事件而直接影响协议履行的，受不可抗力影响的一方应立即通知对方，并在不可抗力事件发生之日起\_\_\_\_日内向对方提供有关不可抗力事件的报告并说明其影响程度。双方将根据不可抗力对履行合同影响的程度协商决定是否终止协议，或部分免除履行合同的责任，或延期履行合同。十

四、协议的终止

1、协议履行期限届满，双方未就续约事宜达成一致的；

2、本协议有效期内，任何一方就终止协议提出正式的书面请求，并经另一方书面确认的；

3、任何一方终止商业行为如：破产、清算、解散或因为债权人的利益而重组等，本合约立即终止；

4、任何一方违反本协议规定的义务，达到协议所规定的终止条件的，另一方有权终止协议。十

五、通知本协议下的所有通知均应采用书面形式并通过邮件、专递方式或经确认的传真向本协议所列地址发送。所有通知以另一方在实际工作日收到当天为该通知发出的日期。在本协议期间，协议双方都有权在任何地方、任何时间更改通信地址，更改后应尽快以书面形式通知对方。由于未能及时通知对方而造成的经济损失，由地址变更方自行承担。十

六、争议的解决

1、协议的订立、效力、解释、履行、终止及争议的解决均受中华人民共和国法律管辖。如果本协议中有无法执行的条款，双方应根据原条款的真实意图及经济后果另立新的款项。

2、因执行本协议或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。协商不成的，任何一方均可将争议提交仲裁委员会仲裁解决，仲裁裁决为终局的，对双方当事人均有约束力。十

七、协议期限

1、本协议自甲乙双方授权代表签字之日起生效。除法律及本协议所规定导致协议提前终止的情况外，本协议有效期参见第二条。

2、本协议的所有附件具同等法律效力，在本协议执行过程中达成的其他补充协议亦具有同等法律效力。本协议一式两份，双方各执壹份，具同等法律效力。甲方（盖章）：

乙方（盖章）：代表（签字）：

代表（签字）：地址：

地址：电话：

电话：传真：

传真：x年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

x年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理合同篇十六**

广告客户或代理单位名称：(以下称甲方)

广告发布单位名称：(以下称乙方)

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发 布 广告。

二、广告发布媒介为

三、单位广告规格为

四、广告投放内容采用 甲方确认 样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告文案(样带)、排期、详细费用、青岛交通广播电台年度现行刊例价格(需加盖公章)为合同附件，与合同一并保存。

七、广告单价 \_\_\_\_ 元，加急费 \_\_\_\_ 元，其他费用 \_\_\_\_ 元，播出次数 \_\_\_\_ ，总计 元人民币大写

八、甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费的100%即 元付给乙方

九、违约责任：

十、争议解决方式：因履行本合同发生的一切争议，由当事人双方协商或调解解决，协商调解不成，从以下两种方式中选择一种(在所选项下打a;adc;，如选择仲裁方式，请注明具体仲裁委员会)

1、提交 仲裁委员会仲裁( )

2、依法向人民法院起诉 ( )

十一、其它：

3、因不可抗力广告播出时间发生变化，乙方会在确定广告播出时间后，及时书面或电话通知甲方，如在播出期间出现问题则按错漏一补三的原则在甲乙双方协商认可的时间段补播。

4、本协议一式两份(各含附件一份，附件共一页)，甲乙双方各执一份。

十二、广告的编排方式和发布时间表

广告发布时间

广告客户或代理单位(公章)

地址：

委托代理人：

电话：

编码：

开户银行：

账号：

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

广告发布单位(公章)

地址：

委托代理人：

电话：

编码：

开户银行：

账号：

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理合同篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_日报社(以下简称乙方)

签订地：

根据《中华人民共和国民法典》和相关法规，本着平等互利、真诚合作的原则，就乙方授权甲方作为\_\_\_\_日报\_\_\_\_\_\_\_广告业务代理商事宜，订立本合同。

一、总则

1、甲方是在中华人民共和国合法注册的独立法人，具备广告经营许可证及其相关资质。乙方是在中华人民共和国合法注册的独立法人，拥有乙方产品的合法知识产权，并经营其所属媒体广告业务。

2、相关定义：

2.1广告费：指因乙方为甲方或甲方客户发布广告而由甲方向乙方支付的广告发布费用。

2.2代理商：本质为特约经销商，特指甲方按照本合同及其相关附件约定的条件和办法，向乙方购买其所属的《\_\_\_\_日报》及《\_\_\_\_日报˙周末版》等报纸媒体后进行再次经营或销售;甲方独立做出产品再次销售的行为，保证在乙方《\_\_\_\_日报》及《\_\_\_\_日报˙周末版》等报纸媒体发布的所有产品、信息均属合法销售产品，并独立承担再次销售的责任，甲方与其他客户之纠纷由甲方自行解决，与乙方无关;任何情况下，本合同所约定的代理商并不表示甲方的行为代表乙方，从而导致乙方向本合同外的第三人承担任何之责任，且不论该等行为符合或违反本合同的约定。

2.3甲方客户：指甲方销售乙方产品的对象，甲方负有要求甲方客户遵守本合同约定的义务，并对甲方客户的行为向乙方承担责任。

3、合同概要

3.1乙方授权甲方拥有\_乙方《\_\_\_\_日报》及《\_\_\_\_日报˙周末版》报纸\_媒体的代理权。

3.2代理的条件如下：

3.2.1甲方应于本合同签订之日起五个工作日内一次性向乙方支付广告预付款共计人民币(大写)元，￥：元;或在缴纳履约保证金人民币(大写)元(￥：元)后，按季度向乙方支付广告预付款，每季度支付广告预付款人民币(大写)万元(￥：元)。

3.2.2甲方必须保证所有推广之产品的质量、品质与广告宣传内容准确无误，并且保证所有宣传之活动、服务执行到位。其中包括：配送物流;客服售前及售后的服务等方面(合同签署同时需签署附件中《代理商所售产品安全责任承诺书》)。

3.2.3如甲方因销售假冒伪劣商品，或因服务问题引起的纠纷事件，则与乙方无关，甲方须负全责，而乙方有权单方取消甲方之代理权。反之，乙方保障甲方有续约的优先权。

4、甲方不得有直接或间接地实施诋毁、贬损乙方及乙方报纸信誉的行为。否则乙方有权立即取消甲方的代理资格，解除本合同并保留进一步追究甲方责任的权利(对甲方是否实施诋毁、贬损乙方报纸信誉的判断标准和解释权均在乙方)。

二、代理期限：

甲方的代理期限为合同生效之日起年，即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

三、甲方(代理商)职责

1、广告发布的广告内容由甲方提供。甲方应在广告发布开始之日前\_\_\_\_日向乙方以书面或e-mail方式交付乙方;

2、甲方保证其提供的广告或宣传服务内容、产品资料等是真实的、合法的和正当的，并非以不正当竞争手段获取，符合所有适用于乙方的国家法律、地方法规和国际法律标准;同时，不应对其产品或经营等各项内容作引人误解的虚假宣传。

3、甲方保证对其提供的广告等内容、设计服务所需资料等享有知识产权等或相应的许可使用权，未侵犯任何第三方之合法权益，任何由该内容引起之争议、诉求、纠纷均与乙方无关，且应由甲方自行承担相关法律责任，甲方并应就乙方因此遭受之实际及预期损失给予补偿。

4、若对广告的投放情况存在异议(包括认为存在错发、漏发或任何其他违反本合同规定的发布情况)，甲方应在每次广告发布后\_\_\_\_日内以书面方式向乙方提出，否则认定为全部广告严格按照本合同的约定发布完毕。

5、甲方就乙方产品及服务向客户出具的说明不得超越乙方在本合同中所做的承诺范围。

6、若甲方单方中止对客户的服务或严重违反合同(广告发布合同)导致客户损失的，所有损失和法律责任由甲方承担。在出现上述情形时，为维护乙方品牌形象及客户利益，乙方可解除本合同并自行或委托其他代理商为客户提供相应的广告发布服务。

7、如甲方怠于行使与客户之间的合同(广告发布合同)所约定的限制性条款，或由于甲方解散、终止因而丧失主张该权利的民事行为能力时，乙方有权直接和该客户交涉、处理。

四、乙方职责

1、乙方应根据国家新闻出版及报刊管理规定，开展新闻宣传活动，并不断提高新闻宣传质量和效果，以扩大产品及服务知名度。

2、甲方应按照乙方发布的媒体标准版本(版面尺寸)进行销售，乙方原则上不提供专项开发服务。特殊情况需要乙方对客户进行专项开发时，甲方须以书面形式提出需求，乙方核准报价后收到甲方的专项开发费用后，在规定的期限内，向甲方提供专项开发媒体。

五、售后服务

1、甲方发布的广告中所有涉及售后服务及技术支持的，均由甲方负责解答或由甲方负责联系产品生产厂家提供技术支持。

2、甲方发展的广告客户有权对甲方的服务质量提出书面投诉，也可以要求乙方更换代理商，乙方应及时予以处理。

六、不可抗力

1、“不可抗力”是指所有超出本合同双方合理控制范围的事件，该事件应不可预见，或虽然可以预见，但通过合理努力无法阻止或避免其发生，且这类事件发生于本合同签字之后，并且阻止任何一方全部或部分履行本合同。

2、如果不可抗力事件致使该方未能全部履行其在本合同项下的义务，双方应立即相互协商以找出合理解决办法并应尽所有合理的努力尽可能地减小不可抗力的后果。

3、在不可抗力事件发生后的5天内，该方应书面通知对方，解释其未履行及不能完全履行其在本合同项下的义务之原因，并且其履行本合同的期限应延长，延长期应与不可抗力事件造成的拖延相同。

七、合同的终止

1、本合同因以下任何原因而终止：

1.1本合同期限届满;

1.2经双方协商一致提前终止本合同;

1.3一方根据本合同的约定解除本合同。

2、本合同的终止或提前终止不影响双方于本合同终止或提前终止日之前根据本合同已产生的权利和义务。

3、合同终止后，甲方应停止广告发布服务，也不得以乙方代理商名义进行经营活动。为保障客户服务不因本合同终止而受影响，甲方应在合同终止后\_\_\_\_日内将全部客户名单提交乙方并配合乙方向客户提供后续服务。

4、合同届期终止前，甲方有义务将全部已购买续费的广告单发布完毕或转售给二级代理商或下线客户。

5、在合同解除全部归责于乙方的情况下，乙方应按甲方购买续费的最低价格标准将甲方未发布完的金额退还甲方。在其他情况下解除的，甲方不得要求乙方退还未消费的续费金额。

6、乙方按本合同退还给甲方已付的款项时，可扣除退款中所包含的税款.

八、争议的解决与适用法律

1、如双方在本合同履行中发生任何争议，双方应协商解决;协商达不成一致时，任何一方均可在合同签订地提起诉讼。

2、本合同的订立、履行、解释和争议的解决均应适用中华人民共和国法律，法规以及信息产业部门规章。

九、其他规定

1、未经对方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

2、本合同及其附件自双方授权代表签字之日起生效。本合同为双方及其有关的合法承继人和受让人的利益而作，并合法地约束它们，本合同只有在双方签署书面文件同意的情况下才能修改。

3、本合同任何条款的无效将不影响本合同其他条款的效力。

4、本合同所附文件构成本合同不可分割的部分。

5、本合同与其附件具有同等法律效力。合同正本一式四份，甲、乙双方各执两份。

甲方(盖章)：

签字：

乙方(盖章)：

签字：

附件明细：

附件一：《代理商发布广告责任承诺书》

附件二：《媒体广告发布确认单》

附件三：《媒体广告代理商登记表》

附件一：

代理商发布广告责任承诺书

本公司在乙方\_\_《\_\_\_\_日报》及《\_\_\_\_日报˙周末版》\_\_\_上发布各类广告的过程中，保证遵守以下各项规定：

1、严格遵守国家相关法律、法规，保证本公司发布的广告真实可靠;乙方有权审查本公司发布的广告内容。

2、严格遵守国家《广告法》，对在\_\_《\_\_\_\_日报》及《\_\_\_\_日报˙周末版》\_发布的各类广告内容把关，保证发布的广告内容健康、合法。

3、本公司保证发布的各类广告不含有下列内容：

(1)反对宪法所确定的基本原则的;

(2)危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的;

(3)损坏国家荣誉和利益的;

(4)煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的;

(5)破坏国家民族宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的;

(6)散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的;

(7)散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的;

(8)侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的;

(9)含有法律、行政法规禁止的其他内容的;

4、允许乙方对通过本平台发布的信息内容、时间等备份，且保持6个月以上，在国家机关进行依法查询时，予以提供。

5、若发现所发布的广告内容明显属于第3条所列内容之一的，保证立即停止，并向国家有关机关报告。

6、对使用本平台所发布的信息一时难以辨别是否属于第二条所列内容之一的，应及时报送乙方有关部门审核、同意后再发布。

7、对客户的个人信息保密，未经客户同意不得向他人泄漏，但法律规定的除外。

本公司保证：在代理乙方广告业务过程中，服从监督和管理;对以上条款若有违反，乙方有权随时中断广告代理权，本公司自愿承担相关责任，并赔偿由此引发的直接或间接经济损失。

承诺人：公司

(签章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件二、

广告发布业务确认单

甲方：(以下称甲方)

乙方：(以下称乙方)

1、甲方是乙方的□直接客户□代理商□其他;

2、本合同为甲乙双方签署的《媒体(产品)广告代理合同书》的附件。

4、上述广告发布的有效期为\_\_\_\_\_\_个月，到期作废，同时乙方的广告发布管理系统对甲方上述过期的广告自动删除。

3、甲方向乙方提供广告内容时，应填写下表，并按照要求执行：

附件三：

媒体(产品)广告代理商登记表

代理商名称

地址

主要联系人

填表日期

填表人

广告主

媒体版位及规格

上线日期

下线日期

需求说明

客户确认

客户负责人

客户经理

美工制作人员

联系电话

网址

公司基本情况

简介

备注附代理商的营业执照复印件(加盖公章)及产品生产及销售资质证明。

**广告代理合同篇十八**

合同编号签定日期甲方：广州（以下简称：甲方）乙方：\_\_\_\_市广告有限公司（以下简称：乙方）甲方开发的广州;凯旋广场;房地产项目位于\_\_\_\_市珠江新城海清路，占地约10.7万平方米，以开发商业住宅为主。甲、乙双方经友好协商，就;凯旋广场;的整体广告策略、创作及执行等有关事项，本着为甲方提供更全面、更专业的广告服务的原则，双方在平等协作、友好互利的基础上签订本协议，共同遵守（本合同范围为该项目的商业住宅部分，不包含商圈部分）。

一、服务项目乙方向甲方提供凯旋广场项目的整体广告策略、设计创作及执行等全程广告策划服务，具体服务工作范围如下：

1、协助甲方做好广告推广的日常工作。

2、常规服务范畴：

（1）总体策略方案其具体内容包括：

a、市场分析

b、品牌策略及定位

c、整合传播方案

（2）各阶段的媒介建议

（3）影视以外的其它平面广告的创意、撰文设计等，包括报纸广告、车体广告、路牌广告、宣传单张、折页、展板、围墙、户外展板、楼书、

d、销售资料等。（仅限于平面设计，不含建筑外立面图、效果图、户型图等绘制工作）

（4）影视广告：创意、撰文等

（5）售楼部的平面包装设计、样板房的户型牌、社区内功能牌等平面包装设计

（6）公关促销活动的策划和监控

（7）针对目标消费者进行适当的39;市场调查（定性分析）

（8）项目视觉系统的设计补充

3、主动选择使用对甲方房地产项目广告宣传有利的第三方资源。

4、乙方以月为时间单位对项目的宣传工作成效及竞争对手状况（包括竞争品牌的广告样稿收集及分析）进行客观总结，并提交甲方；甲方有权利及时指出乙方不足，并要求乙方进行相应的改进和调整。

二、服务期限乙方为甲方提供广告策划服务的期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，总服务期为六个月。

三、双方责任

（一）甲方责任：

1、双方合作期间，甲方应及时向乙方提供广告业务所需的各种技术性资料（包括产品知识）及市场资料，并应对提供资料负责，如因资料有误而引起的纠纷，责任由甲方承担；

2、甲方应严格按照本协议及各单项合同要求的付款时间和金额及时支付有关款项；

3、甲方对乙方下达工作要求必须以书面的;工作委托单;形式，对于口头传达或无负责人签署的;工作委托单;，对方可不接受；

4、甲方对乙方提供服务的工作成果应指定专人及时审核并确认，人员变动时须及时书面通知乙方。

（二）乙方责任：

1、乙方承接甲方之业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计等业务，同时乙方须确保乙方员工为甲方资料保密；合作结束后，乙方应交回一切由甲方提供的有关销售、数据等资料。

2、乙方应组成相对固定的服务人员，为甲方提供专业的广告策划创作服务，乙方应保持服务人员的相对稳定；人员变动时须及时书面通知甲方。

3、乙方所提交的创意表现及工作成果必须经甲方签字确认后方可实施；

4、乙方所需各种由甲方提供之资料应提早向甲方预约索取；

5、由于乙方创意、设计引起的第三方纠纷由乙方负责。若该引起纠纷的文字及图片资料由甲方提供，则该责任由甲方承担。

6、代理期间，乙方不得承接甲方之竞争对手的广告代理工作。

四、服务方式

1、甲方将具体的营销计划和工程进度计划给予乙方后，乙方应根据甲方项目的开发、销售进度以及实际需要，及时向甲方提供与开发、销售进度和实际需要相适应的广告服务具体方案。

2、每月至少进行一次由双方高层共同参与的例会（在甲方处召开），评估当月广告效果，以指导未来的广告策略，同时配合市场变化修整工作计划和实施方案，每周一次工作例会，以确定甲方工作要求和乙方服务进度计划。因实际需要，甲、乙双方都可要求召开会议，召开会议一方应及时通知另一方。双方会议过程，乙方应制作会议记录，乙方在1个工作日内以电子邮件或传真方式送达甲方。

3、广告投放后，乙方应配合甲方进行广告效果跟踪，必要时经甲方同意下，交由专业市场调查机构进行广告效果评估，由乙方负责监控，调查所需费用由甲方与市调机构结算。

4、乙方应随时应甲方要求提供的媒体价格、收视率、发行量等。

五、服务费用

（一）、经双方协商，甲方向乙方支付的服务费用为：项目基本服务费。

1、项目基本服务费：凯旋项目固定服务费为人民币玖万元整（90，000.00）（已含税金）。

2、上述费用已包括了乙方完成本协议约定工作范围的所有费用（不含输出、租用图片等第三方费用）。

（二）、如甲方委托乙方代理媒体广告投放，则由双方另行签订媒体代理协议。

（三）、甲方应于每月的\_\_\_\_日之前支付上\_\_\_\_月的服务费。

（四）、甲方支付乙方代理月费包含以下内容：

（1）广告代理公司及专业人员之工作费；

（2）企划人员日常为广告客户之企划工作费用；

（3）创意及平面设计费用；

（4）活动的监制费用（乙方所负责的活动）。

（5）由上述工作导致的行政开支（通讯办公设备美术材料薪金福利）。

（6）因履行合同而产生的一切合理的相关费用（合同列明须由甲方另外支付的除外）

六、其他费用：（具体情况以单项合同为准）

1、影、模特儿、租片、喷绘制作、扫描、输出打样、楼书印刷、促销活动中的各类制作项目等第三方制作费用，由甲方直接与第三方结算（如乙方制作的价格和质量更具优势，则乙方享有优先权）。如甲方委托乙方实施媒介发布、公关活动和监督第三方制作，则乙方向甲方收取各项实际发生费用的5%作为监制代理费，然后在此基础上另加8.63%的税金（电视片制作除外），

2、甲方确认的市调项目以及媒介相关资料的购买，所发生的费用由甲方直接向第三方支付。

3、由第三方印刷及制作的物料，乙方提供设计彩打稿一份及光碟盘一份。

七、知识产权：

1、按国家着作权法规定，乙方为完成本协议书约定工作范围的一切策划方案、平面设计及创作作品方案的着作权均为甲方拥有，乙方不得以任何理由要求甲方支付着作权费用，但乙方享有署名权。

2、乙方在合同期结束后，有把项目的创意、制作内容参加评奖的权利，所获得的奖励归乙方所有；在合同期满\_\_\_\_\_\_\_\_年后，乙方拥有将策划方案对外公开的权利，但不得用于第三方项目。

3、所有由乙方提供、由甲方确认的创意概念、创作作品、文案、影视故事版本、调查研究资料及其相关资料的版权均属甲方所有。

4、乙方与乙方创作人员如因本项目创作而发生着作权纠纷，由乙方负责解决并承担一切法律责任，并不得改变甲方拥有着作权的权利。

八、保密事宜

1、甲方向乙方提供部分资料为甲方商业秘密，甲方须向乙方说明商业秘密的内容和保密期限，乙方签名确认，对于确认为商业秘密的资料，乙方有保密义务，不得以任何形式向第三方透露或任何方式向第三方提供。如因乙方泄密造成损失，甲方有权立刻解除本协议并索赔直至追究乙方法律责任。

2、合作期间乙方不得将任何已经甲方通过及确认但未付实施的策划及创意方案向第三方透露或以任何方式向第三方提供。否则因此而造成任何损失及法律责任由乙方承担。

九、解除协议的条件任何一方有违反本协议的有关规定的，另一方有权书面通知该方予以及时纠正，如该方未能及时纠正，则另一方有权解除协议（提出解除协议方，必须至少提前一个月通知对方）。

十、争议处理本协议一式肆份，甲乙双方执二份，自双方签字盖章之日起生效，具同等法律效力。合作双方一般不得随意终止全面代理关系及合同的执行，如任何一方希望提前解除合同需提前2个月书面通知另一方，否则违约方将负担一切经济、法律责任。协议履行过程中如有纠纷，双方友好协商解决；若双方协商未能达成共识时，可向法院起诉。如甲方未能按合同规定按时付款，经乙方催款，甲方逾期达十天仍未支付时，乙方有权立刻终止合同。十

一、不可抗力此协议履行过程中，因发生不可避免、不能克服、不能预见之不可抗力事件，以致本协议无法履行的，可以免除责任；遭受该事件的一方，应在事件发生后五天内通知对方。十

二、其它本合同未尽事项，双方以书面形式另行处理。合作期间书信、传真件等往来正式文本为本合同附件，与本合同具同等的法律效力。甲方：广州（公司盖章）法定代表人签名：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：\_\_\_\_市广告有限公司

**广告代理合同篇十九**

甲方：成都奥维自动化技术有限公司

乙方：成都诺亚企业管理咨询有限公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他相关法律规定，甲、乙双方本着平等互惠的原则，在友好协商的基础上，就如下协议条款达成一致，并共同遵守。

一、基本原则

甲乙双方本着诚实信用、友好协商的原则履行本合同。甲方将成都奥维自动化技术有限公司产品销售区实施的广告业务委托给乙方。乙方接受甲方的委托，对甲方承担广告业务。乙方根据甲方关于上述业务的要求，诚挚地提供高质量、高效率且及时的服务。

二、广告业务的范围

乙方作为甲方的企业内广告代理商，为了实现甲方的目标，将提供以下领域内的业务。

1. 开展以提高甲方的品牌价值为目的的市场营销业务。

2. 开展以甲方负责的商品销售及促进其商品销售为目的的市场营销领域的相关业务。

3. 对甲方在公司内部实施的以市场推广计划为主的市场营销策略提供支持等相关业务。

三、双方的权利与义务

甲方权利与义务

1.在甲方认可的前提下，甲方有权向乙方提供广告策划设计所必须的资料信息，并及时将营销计划、市场目标、市场情况，推广预算，竞争对手资料告知乙方。同时对所提供的资料的真实性负责。

2. 安装本合同的规定及时向乙方支付有关款项。

3. 在合同的有效期内，在乙方遵守本合同的要求前提下，甲方应保证委托给乙方的广告业务的稳定性。

4. 不得强行要求乙方从事欺诈或违法的广告活动。

乙方的权利与义务

1. 应在充分了解甲方的公司背景、经营理念、营销策略、产品特性、广告目标的基础上，

为甲方提供如下服务：

(1) 根据甲方的市场营销计划及广告推广预算，制定全面的广告策略和广告计划，并在甲方确定后实施和管理。

(2) 制定媒介策略、媒介投放计划以及购买由甲方同意的媒体广告资源，同时对媒体执行进行监督。

(3) 车展、促销等推广活动的策划、实施和监督。

(4) 公关和互动营销的总体规划、策略制定，并向甲方提供相关的咨询。

(5) 乙方有义务定期向甲方汇报所有业务的推进情况和成果。

2. 在合同有效期内，乙方作为甲方的广告代理，对甲方提供资料和信息高度保密不得向外泄露。

四、合同期限

本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效至20--年12月31日终止。

五、费用支付确认

甲方需向乙方支付￥70000元的宣传费用及制作费用，合计大写：人民币柒万元整。甲方于20--年7月15日之前需预先支付给乙方合同金额50%(即￥35000元，人民币叁万伍仟元整)的服务费。

六、争议条款

合同双方因合同效力、合同履行发生争议的，应友好协商解决。协商不成的，可向当地仲裁委员会提起仲裁，申请仲裁解决。

七、本合同未尽事宜，由双方协商签订补充合同。合同附件及补充合同与本合同具有同等法律效力。

八、本合同共两页，一式两份，合同双方各执一份

甲方：成都奥维自动化技术有限公司

签字/盖章

乙方：成都诺亚企业管理咨询有限公司

签字/盖章

日 期：20--年 -月 28 日

**广告代理合同篇二十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经甲乙双方平等友好协商，达成如下协议，以供双方共同遵守。

一、产品规格型号及价格

品名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格(品质)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计金额(人民币)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、产品要求

乙方必须保证产品面料、款式符合甲方要求，且无任何质量问题，否则要承担相应的违约费用即合同金额的\_\_\_\_%，并赔偿甲方因此受到的其他损失。

三、交货期限

乙方保证于本合同签署之日起，在\_\_\_\_\_\_\_天内，将甲方采购的物品全部送达指定地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_不能拖延，否则乙方应从最迟交货日的次日起，每日向甲方支付延迟交货部分货款的百分之\_\_\_的违约金，并赔偿因此给甲方造成的其他损失，此项违约金额以逾期移交物品部分货款总值的百分之\_\_\_\_\_\_为限度。

四、交货及付款方式

甲乙双方签订合同后，甲方向乙方交付总价款的\_\_%即元作为定金，乙方交货经甲方验收合格后，一次性付清尾款。

五、其他事项

本合同未尽事宜，双方友好协商。本合同一式\_\_\_\_\_份，经双方签字盖章后生效。甲、乙双方各持\_\_\_份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告代理合同篇二十一**

甲方：

代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：大理市下关鹤庆路1号

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规规章的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：双方合作约定

(一)、甲方委托乙方全权代理大理日报汽车版广告。

(二)、代理时间： 年 月 日至 年 月 日。

(三)、发布媒体：《大理日报》、(彩版形式刊登)

(四)、所登内容必须遵守《广告法》及相关法律规定，符合党报党刊规定内容，对不符合刊登内容甲方有权提出修改。

第二条：双方权利义务

(一)甲方权利义务

1.甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查，包括乙方应向甲方提供加盖乙方公章的营业执照等格证明文件及法人身份证等复印件。

2.乙方应在广告发布日前5日，向甲方提供广告设计样稿;如乙方修改，需提前 3 日通知甲方。

3.乙方提供的广告样稿内容不符合法律规定的，甲方应当及时书面或其它方式通知要求乙方修改。乙方应在广告发布日的 6 日前，将修改后的广告样稿交给甲方审查，如乙方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，甲方有权不予发布。

(二)乙方权利和义务

1.乙方必须及时上交甲方所收取的宣传费用，甲方应在乙方到账的3个工作日内，返回乙方应得费用，以利于开展业务活动。

2.活动期间乙方人员应严格维护党报形象，在业务活动中人员的人身安全及产生的所有法律及民事责任由乙方负责和承担。

第三条：收入分配方式

(一)、乙方以每版1万元整计算向甲方交纳费用。乙方必须在合同期内完成32个版面的任务额。

(二)、乙方向甲方上缴版面费及所承当的税收后，其余部分由乙方所得。

第四条：违约责任

(一)甲方未进行法定的广告审查义务导致发布的广告违法的，由甲方承当责任;

(二)因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，在甲方提供必要证明文件的前提下，可由甲乙双方协商解决。

第五条：争议解决方式

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方应在相互谅解的基础上友好协商解决。

第六条：其他

1、本合同自双方授权代表签字之日起生效，，有效期至合同履行完毕。

2、对本合同条款的任何变更、修改或增减，须经双方授权代表签署书面文件，成为本合同的组成部分，并具有同等法律效力。

3、本合同一式 两 份，双方各执 一 份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理合同篇二十二**

委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民共和国民法典》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对项目进行广告策划、设计等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条代理范围

甲方委托乙方为其房产发展项目进行广告代理，负责该项目的广告策划、创意、设计、制作、发布、调研、公关活动、监控、广告效果评估代理事宜。

第二条代理期限

1、合作期为年月日至年月日，为期月。

2、本合同所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可就续签合作合同具体条款进行协商。合作期满，若双方未明示提出终止本合同合作条件，在未能及时续签合作合同情况下，则继续按本合同条款执行，直至新合作合同签订或任意一方提前一个月书面提出终止合作为止。

第三条代理内容

（一）代理费用包含的工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案（包括前期的市场资料搜集及与竞争对手优缺点比较、竞争对手近期的推广策略、营销状况、广告推广状况分析）；

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议（包括电视收视率、报纸阅读率等媒介资料的提供与分析）；

3、应项目自身特点，结合市场状况，提供关于项目整合宣传策划方案及销售建议；

4、报纸广告创意、撰文、设计、输出、发布等事宜（包括创意概念测试）；

5、广播广告：创意、撰文、制作监控、发布（包括创意概念测试）；

6、户外广告（含车身广告、站牌广告、路牌、灯箱等）：创意、撰文、设计等事宜（包括创意概念测试）；

7、杂志广告、电子媒体等：创意、撰文、制作监控、发布（包括创意概念测试）；

8、公关促销活动的策划；

9、针对目标消费群进行适当的市场调查；

10、负责属于乙方发布的媒介的监控。报刊广告刊出后于5天内提供样报或于每月5日前提交上月的样报；

11、广告效果评估（包括目标消费群分析及对广告主张的接受程度、广告的到达率和有效接触率、广告表现分析、竞争品牌分析、下一步广告策略建议等）；

12、乙方于接受委托项目后，应就此推广项目设计出一套对项目品牌表达系统元素（风格、色彩、主要版式、字款）所有广告稿件中之固定元素摆放规范的固定格式，经甲方批准后，贯彻于整个广告活动中执行，并视需要不断对这一规范进行补充，且汇编成册。若是项目原有品牌系统则继续按原要求使用。

（二）甲方委托乙方代理下列事项，需与乙方另行签订合同及另行付费

现场包装方案、楼书、宣传单张、展板、杂志广告、电子媒体等创意、攥文、设计、输出等事宜（包括创意概念测试）；影视广告的制作、户外广告的制作、大规模的专项市场调查、公关促销活动的组织及特别委托印刷等需第三方发生费用的项目。

第四条广告运作规则

（一）甲方以书面方式委托乙方代理项目广告。

（二）严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：

签约立项市场调查策略制定创意构成广告表现

客户审定正稿制作广告发布财务结算效果跟踪

意见反馈等。

签约后项目即进入具体操作阶段，乙方在接到甲方书面委托后日内须提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整总体策划方案。乙方在接到甲方通知后于双方同意的时间内提交修改好的总体策划方案，并及时更改媒介计划。

（三）各分项目将围绕以上基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

1、乙方依本合同中约定的收费或按所附的《设计、制作、发布收费标准》向甲方提交正式的分项报价单；

2、甲方审定报价单，如无异议，经甲方盖章确认后作为正式的分项合同；

3、乙方依据彼此签字盖章的报价单（即分项合同），开始实际性的工作。

（四）乙方应就甲方委托的项目成立专案小组，并提供专案小组名单经甲方认可，如乙方要调整人员，需提前日通知甲方并取得甲方认可。甲方与乙方的专案小组人员，每月至少召开两次工作会议。

（五）每应不少于一次召开双方高层工作会议，每提交广告效果评估报告，检讨广告效果，以指导和调整的广告策略，乙方应提交一次工作总结和

的工作计划，每年提交一次工作总结和的工作计划，每年提交一次全年的工作总结和下一年度的工作计划。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整工作计划，乙方在接到甲方调整通知后个工作日内提交修改过的工作计划。

第五条限制

乙方于接到甲方的具体项目广告代理委托后，则乙方不能再代理与甲方委托项目相同地段（即）的除合生创展集团公司及其下属公司外的其他公司房地产项目的广告推广业务。

第六条双方责任

（一）甲方责任

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和所有乙方所提交的工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在甲方限定的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿，甲方尽量尊重乙方的专业经验和知识，考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后及时、完整地以书面形式提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、在乙方及时提交足够完整稿件供甲方审定情况下，甲方审定乙方提供的稿件，应在媒体规定的送稿时间之前完成，并留出让乙方根据甲方意见进行修改的时间。

4、甲方在媒体规定最后送稿时限并预留乙方修改时间前提下，有权利随时要求对稿件进行修改。但若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿后再次修改所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出胶片以后，若甲方再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出胶片所发生的费用由甲方承担。

5、甲方应按照本合同的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

（二）乙方责任

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，乙方应为甲方的相关资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需相关资料，在甲方向乙方提供相关资料的同时，乙方应向甲方缴交元的物料保证金。乙方应按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务并按甲方要求及时提供经甲方确认之设计稿件、电子文件或胶片。乙方应提供报纸打样稿给甲方确认颜色偏差，若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流。并应于每个季度推广阶段结束时，免费向甲方提供广告效果评估（包括目标消费群对广告主张的接受程度、广告的到达率和有效接触率等）；如需作更深层、更广泛的调查评估，需聘请第三者进行工作的，由乙方提前天通知甲方，经甲方确认后由甲方另外支付费用。

5、在实施本合同的过程中，因乙方原因而引起的第三方权利纠纷由乙方承担责任，如由此造成甲方损失的，由乙方予以赔偿。

6、如因乙方原因不能按照计划发布报纸（包括出现错版、错时、错稿等情况），由此导致甲方的经济损失，甲方有权视事故轻重程度，扣罚乙方的代理费、追偿相应的投放费用；如属严重事故，甲方除按上述方式处理并有权即时解除合同，并按合同终止和解除条款执行。

7、乙方有责任为甲方向第三方争取最优惠的价格与条件，乙方将从第三者中获得的全部折扣、代理费及奖励返回给甲方；双方一起或个别与第三者谈判，以任一方谈成的最优惠价为准。乙方应按月将媒体提供的折扣证明提交给甲方。

8、在本合同终止或分项项目结束时，乙方须将所有创作物料（即包括印刷胶片及打样、报纸及其他媒体的输出内容以及项目图片设计稿、画稿、制版、输出mo、胶片及cd等）交回甲方。

9、具体项目的双方权利与义务以分项合同为准，分项合同没有规定的，以本合同为准。

第七条代理费

（一）收费范围与标准

1、乙方按报纸投放刊例价的%收取代理费，此代理费包括合作期间相关的前期市场资料及广告资料购买、媒介策划支持资料购买、广告设计及创意提交、重要的创意概念小范围测试、一般性制作费用、一般性常规广告效果评估；乙方应在提交媒体策划及计划的同时提供广告达到率及有效接触率与预估的比率进行比较，作为公司工作表现的参考。若甲方需要提供大量的数据及深层、广泛的调查评估，则须聘请第三者执行，由乙方提前天报甲方认可，产生的费用由甲方另行支付。

2、其他设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》（由乙方出具，经甲方确认通过，每月按实际发生费用结算）。

3、外地操作费：乙方因甲方广告推广工作需要而发生外地操作费用，如交通费、住宿费等，经甲方同意乙方按甲方有关差旅标准，提交实际费用单据，送甲方核准后实报实销。

4、乙方不接受甲方审定的制作费用，甲方有权自行委托第三方完成工作。

5、以上付款，甲方将以方式支付，乙方在收到甲方款项的同时，应向甲方开具中华人民共和国大陆地区等额有效发票，否则甲方可顺延付款或扣除相应税金后支付。

（二）结算方式与时间

1、媒介发布费：甲方与媒介有合同关系的，由甲方向媒介单位直接支付，甲方与媒介结算方面的纠纷与乙方无关，甲方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由甲方承担。对于甲方与媒介无合同关系的，需经乙方支付媒介发布费的，必须是甲方在刊前个工作日前将所需媒介费用的%汇至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款，其余的在乙方向甲方提交有关的样刊或播出证明后十个工作日内支付。由于甲方不能按时将所需媒介款项汇至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款，导致乙方不能按媒介计划执行，由此造成的一切责任由甲方承担。在乙方完全收到甲方媒介发布费的情况下，乙方与媒体之间的纠纷与甲方无关，乙方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由乙方承担。

2、代理费：甲方在每月广告投放完毕，凭乙方提交样刊、样报及经甲方签字确认的当期广告评估效果、下一阶段推广策略，甲方可修改使用的当月广告电子文件经甲方确认无误后于每月日之前将上月媒介代理费付给乙方。

3、其他设计、制作费：甲方必须在报价单得到彼此正式认可，即分项合同签订后个工作日内，将分项合同价款的%作为首期款付至乙方帐户或以付款方式向乙方付款，尾款%应于乙方移交成品或设计稿件并经甲方验收合格之后个工作日内，将款项付至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款；或按双方向第三方争取到的付款要求和方式将款项汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款；唯甲方必须在收到乙方移交成品或设计稿件个工作日内完成验收或提出异议，否则视为甲方默认通过。

4、其他费用：由乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如外地差旅等，甲方应在收到结算单个工作日内审核无误后付款，如有异议，应在个工作日内及时知会乙方。

第八条违约责任

1、除不可抗力的自然或社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同，否则，违约方须承担违约责任。

2、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。如因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

3、如甲方未能按本合同或各分项合同约定的时间付款，每逾期一日，甲方应按应付而未付款项的1‰向乙方支付违约金。

4、在合作期内，若乙方不能按合同约定之要求完成各项工作，如：乙方未按甲方要求及时、准确提供甲方所需之稿件、电子文件、胶片、beta带等创作成品的，甲方有权按违约当月代理费的%向乙方收取违约金，甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。同时甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

5、甲方于向乙方退还物料保证金。若乙方未能及时完好归还甲方提供之物料，甲方有权相应扣除其物料保证金并追究其责任。

6、若乙方违反本合同第五条的约定，在接受甲方的委托后，又代理与甲方委托项目相同地段（即）的除合生创展集团及其下属公司外的其他公司房地产项目之广告推广业务，则视乙方违约，甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

第九条知识产权

对乙方依本合同所完成之成品或经甲方确认之设计稿件，在相关款项结清后，其著作权归甲方。乙方在经甲方同意后可用其所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动、出版发表。

第十条转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第十一条合同终止和解除

（一）因解除而终止本合同

1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，另须按当月代理费总额的20%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失。

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按本合同约定承担违约责任。

3、合同一方依本合同条款约定行使解除权的，合同自解除通知送达之日起终止。违约方应向另一方支付违约金或赔偿损失。

4、合同终止后，不妨碍一方向违约方追究违约责任。

（二）有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止；

2、本合同经各方协商一致而终止；

3、本合同因一方出现本条第（一）款的违约情况（包括因一方擅自转让本合同项下权利义务行为），另一方发出解除合同的通知；

4、法律法规规定终止的其他情形。

第十二条保密条款

1、在本合同订立前、履行中及终止后，未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息（包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等）负保密责任。

2、一方违反上述约定导致合同其他方遭受损失或不利影响的，责任方应按违约当月代理费总额的10%向合同其他方支付违约金，违约金不足以赔偿合同其他方损失的，应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

第十三条免责条款

1、由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

2、遭遇不可抗力事件一方未履行上述义务的，不能免除违约责任。

第十四条适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规。

第十五条争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，则提起诉讼的，由合同签订地人民法院管辖。

第十六条其他

1、附件是本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式份，甲、乙双方各执份，每份均具同等法律效力。

4、本合同自双方签字盖章后生效。

5、其它约定：

甲方：乙方：

地址：地址：

法定代表人法定代表人

（或授权签约人）：（或授权签约人）：

投诉监督电话：投诉监督电话：

附件（共件）

1、附件一：《设计、制作、发布收费标准》

2、附件二：廉洁协议

3、附件三

附件一

设计、制作、发布收费标准》

附件二

廉洁协议

甲方：

乙方：

在甲乙双方订立、履行合同过程中，为保持廉洁自律的工作作风，防止各种不正当行为的发生，甲乙双方订立协议如下：

一、甲乙双方应当自觉遵守国家、地方法律法规以及本协议的约定，在合同的订立、履行过程中廉洁自律。

二、甲方及其工作人员不得以任何形式向乙方索要和收受回扣等好处费。

三、甲方工作人员应当保持与乙方的正常业务交往，不得接受乙方的礼金、有价证券和贵重物品，不得在乙方报销任何应由其个人承担的费用。

四、甲方工作人员不得参加可能对公正开展业务有影响的宴请和娱乐活动。如甲方工作人员确因实际情况须参加宴请、进行娱乐活动的，须事先按行政隶属关系上一级批准。

五、甲方工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶、家属和子女的工作安排以及出国等提供方便。

六、乙方不得接受甲方工作人员介绍的家属或者亲友从事与合同相关的业务。

七、乙方应当通过正常途径开展相关业务，不得为获取某些不正当利益而向甲方工作人员赠送礼金、有价证券和贵重物品等，或给甲方工作人员报销其个人费用，或邀请甲方工作人员外出旅游和进入营业性娱乐场所，或为甲方工作人员住房装修、婚丧嫁娶、家属和子女的工作安排以及出国等提供方便。

八、乙方如发现甲方工作人员有违反上述协议者，应向甲方举报。甲方不得找任何借口对乙方进行报复。甲方对举报属实和严格遵守廉洁协议的乙方，在同等条件下优先考虑与乙方继续合作。

九、甲方发现乙方有违反本协议或者采用不正当的手段行贿甲方工作人员等不正当竞争行为的，甲方有权按合同的终止和解除条款执行。

十、本廉洁协议作为合同的附件，与合同具有同等法律效力。经协议双方签署后立即生效。

十一、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：乙方：

法定代表人法定代表人

（或授权签约人）：（或授权签约人）：

地址：地址：

电话：电话：

签约日期：签约日期：

收款账户资料证明

\*市\*房地产有限公司：

我单位与贵公司签订了《合同》，编号：，我单位提供下列收款银行账户资料：

开户名称：

开户银行：

银行账号：

贵公司按上述资料付款，如因我单位提供收款银行账户资料错误，导致相关款项支付不到位，则由此产生的一切经济纠纷和责任由我单位承担。我单位承诺若上述收款银行账户资料发生变化及时书面通知贵公司。

联系资料：

我单位经办人：

联系电话：

电子邮箱：

乙方：\*有限公司

地址：

法定代表人：

委托代理人：

**广告代理合同篇二十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为谋求共同发展，经双方协商达成以下共识：

1.甲方将拥有的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告业务发布权授权给乙方总代理，甲方不能再转由其他公司代理。由乙方全权代理该网的医药广告业务、新闻专题、产品软性文章的组稿、代理业务。

2.代理期限

3.代理价格

1)招商广告、产品广告(图片)：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_年;c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d。发布栏目《医药资讯》《医药招商》等。

2)招聘广告、软文广告：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_年;c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d.发布栏目《人才沙龙》《医药资讯》等。

3)专题、通讯、报告文学、大型活动(图片)：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_年;c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d.发布栏目《医药资讯》《医院再线》《连锁在线》等。

4.付款方式

款到安排发布。

5.乙方所有代理发布业务，不能违背国家相关法律法规。

6.未尽事宜，双方另行协商议定。

7.本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找