# 最新活动赞助协议(二十篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-06-20

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。活动赞助协议篇一乙方：...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**活动赞助协议篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就甲方赞助乙方举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_一事达成如下协议：

一、经双方友好协商，甲方决定作为乙方举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_（按赞助形式之一填写）赞助单位；

二、为成功举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲方向乙方赞助\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

三、乙方对甲方赞助的回报：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（按\_\_\_\_\_招商方案相应的回报条件填写）

四、付款方式：甲方赞助款项，自双方签订协议后一次性支付给乙方。

六、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

七、如协议履行过程中有异议，应友好协商解决。

八、本合同一式四份，甲乙双方各持两份。本协议自甲乙双方签字之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**活动赞助协议篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互惠互利。共同合作的原则，经友好协商后达成关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_比的赞助协议。

一、甲方为本次活动的主承办方，乙方为本次活动的唯一赞助商家。

二、甲方义务

1.为乙方提供必要的宣传形式，包括：a.横幅冠名b.海报宣传c.宣传单的宣传d.届时会场布置中适当的宣传(投影字幕)。

2.指定乙方拥有本次活动的冠名权。

三、乙方义务

1.赞助本次活动所有必要费用，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(预付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，活动结束付清所有款项)

2.为甲方提供相关的宣传资料。

四、违约

1.如遇双方都不可预知的情况而导致本次活动意外取消或者中断，甲方退返乙方相关费用(如前期已有相关宣传费用投入，这部分费用不予退返)。

2.如单方面没有履行必要的义务，从而导致另一方蒙受不必要的损失，需通过相关途径想对方作出赔偿和道歉。

五、本协议一式三份，甲方二份，乙方一份，双方签字后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**活动赞助协议篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就甲方赞助乙方举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_一事达成如下协议：

一、经双方友好协商，甲方决定作为乙方举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_(按赞助形式之一填写)赞助单位;

二、为成功举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛，甲方向乙方赞助\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)人民币。

三、乙方对甲方赞助的回报：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(按论坛招商方案相应的回报条件填写)

四、付款方式：甲方赞助款项，自双方签订协议后一次性支付给乙方。

五、乙方如不能履行协议，则要将上述款项退还甲方。

六、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

七、如协议履行过程中有异议，应友好协商解决。

八、本合同一式四份，甲乙双方各持两份。本协议自甲乙双方签字之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_<

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**活动赞助协议篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等互利的基础上，经过龙好协商，就“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”赞助事宜，达成如下协议：

一、合作方式：(在下列“□”内打“√”确定)

□总冠名□分项冠名 □联办单位 □协办单位

□特约广告单位□一般广告单位□参展展位号

二、回报内容：参见“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”招商方案。

三、付款金额：(在下列“□”内打“√”确定)

□总冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 □分项冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□联办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 □协办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□特约广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 □一般广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□参展\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

四、付款方式：甲方为乙方指定统一的收款单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_，账号\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、付款时间：乙方将参会费用在该协议生效后三日内，打入甲方指定的账户。

六、双方的权利、义务及责任：

(1)该协议生效后，双方应自觉遵守，非经书面认可，不得擅自变更或解除。

(2)甲方在收到乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用后，应按招商书内容向乙方兑现所有的回报条件。未经乙方同意，甲方不得擅自改变回报条件，否则，乙方有权利追究甲方的违约责任。

(3)乙方应在合同生效后三日内及时将\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用打入甲方指定的账户，未经甲方同意，乙方不得擅自拖延付款时间，否则，乙方向甲方支付费用总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

七、其他条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

九、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**活动赞助协议篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚实信用，平等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_的活动赞助商，特订出以下协议。

一、甲方权利

1.甲方在乙方举办的活动：\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中享有赞助商资格，活动中参与\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_，在活动现场及其宣传前期、后期同时享受报纸、电视、网站等媒体优先报道的权利；

2.甲方享受在乙方运营站点\_\_\_\_\_\_\_\_\_开通活动主页进行相关宣传介绍的权利；

3.甲方享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_媒体的一定支持；

二、甲方义务

1.积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行；

2.协议签订时需交纳活动赞助费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

3.甲方需提供营业执照副本复印件一份；

4.活动细则及其相关回报见附件。

三、乙方权利

1.乙方拥有本次活动全程解析权和组织权利；

2.乙方拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的权利；

四、乙方义务

1.积极策划活动方案，布置活动现场，组织参会人员进行活动，以保证活动正常进行；

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_报、乙方将进行全程报导以及对活动现场的整体报导。\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行媒体支持；

五、争议处理

甲乙双方在出现违约或其它争议时，应本着友好协商，解决予盾的原则来处理，尽量使事情有一个圆满的解决方案。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

1.变更和修改合同

2.终止合作协议

3.可向乙方所在地的人民法院提出诉讼

六、保密及其它

1.本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向外泄漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。

2.本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件：见《活动方案》（略）

**活动赞助协议篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为纪念\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，办好\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演活动，甲，乙双方在平等，自愿，协商一致的基础上，就活动冠名赞助的有关事宜，现达成如下协议：

一、甲方诚邀乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演活动的独家赞助商，并由甲方正式书面授权;乙方作为本次活动的独家赞助企业，须向甲方提交承诺之信函，并将赞助款及时转入甲方的指定账户。

二、活动内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、时间地点

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、赞助事项

独家赞助：\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币

指定账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

转入方式：\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日转入赞助总额的\_\_\_\_\_%，\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日转入\_\_\_\_\_%，\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之前乙方将剩余的赞助款全部转入甲方的账户.甲方按实际进帐数额，为乙方开出正式票据.

五、赞助回报

1.活动以赞助企业名义进行冠名，如\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演活动;

2.企业领导出席在\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_举行的两次新闻发布会，并在会议上发言;

3.北京电视台直播现场以及本次活动的大型电视专题片上，将出现企业的名称和商标;

4.赞助企业将获得活动组委会颁发的荣誉证书和纪念品.

5.其它事项另行协商，尽可能满足企业的需求.

六、违约责任

双方必须严格遵守协议规定，任何一方违犯协议条款，均视为单方终止协议，违约方除承担\_\_\_\_\_万元违约金外，还应赔偿由此给对方造成的经济损失.如因不可抗拒的原因致使协议不能履行时，双方各不承担任何责任，协商解决相关事宜.

七、本协议未尽事宜，可由双方共同协商解决.

八、本协议书一式两份，甲，乙双方各持一份，具有同等法律效力，自双方签订之日起生效.

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：本次活动系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司共同承办，故与赞助商签订协议时，对方可任选一家.

**活动赞助协议篇七**

赞助方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方):

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

主办方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)：

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了增进与\_\_\_\_\_\_的进一步交流与合作，加强校企间联系，甲乙双方本着繁荣校园文化服务学生成才宣传企业形象，合作互惠共赢的原则，真诚合作的精神，在充分沟通、理解双方需求的基础上，经甲、乙双方友好协商就甲方冠名赞助乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日【暂定】举行的?\_\_\_\_\_\_活动相关事宜在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市达成协议如下，以资双方共同信守：

一、合作期限

经双方协商，合作期限自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

二、合作方式

由甲方向乙方举办的\_\_\_\_\_\_比赛提供冠名赞助经费人民币\_\_\_\_\_\_元(￥\_\_\_\_\_\_)。

具体支付方式如下：本次活动冠名赞助经费于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前支付到乙方指定银行账户中。

乙方收到款项后\_\_\_\_天内向甲方提供等额发票，以便甲方按甲方公司要求进行相应款项的报销。

收款单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、双方权利与义务

甲方的权利与义务

1、甲方为乙方本次\_\_\_\_\_\_活动的独家冠名赞助方，甲方提供现金冠名赞助经费人民币\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_元整)，在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前一次性以转账方式交付乙方。

2、甲方有权依据公司企业宣传策略，对活动宣传工作提出意见和建议，包括：款式设计等，同时甲方的冠名应体现在本次活动名称的命名及所有宣传品上。

3、甲方应根据活动宣传需要，及时向乙方提供公司的宣传素材和宣传品，包括但不限于公司简介、logo、画册等纸质宣传品等。

4、甲方有义务遵守乙方校园管理的规定和校园秩序，所有的宣传要在保证校园活动合理有序的前提下进行。

乙方的权利与义务

1、乙方须向按时甲方提供赞助经费的正式发票，管理和使用好乙方提供的赞助经费和宣传物品。

2、乙方应负责设计制作活动现场主背景板，印有\_\_\_\_\_\_字样。

3、在本次活动上，乙方设臵的节目单等重要物料都须印有冠名甲方的名称和logo。

4、乙方的体育馆内及外场均须安排署名赞助方的校园文化宣传横幅。

5、乙方在举办活动过程中须邀请甲方企业领导或相关负责人出席并颁奖，如甲方领导或相关负责人未能参加活动，则由主持人表示对赞助单位/甲方的感谢，尽显企事业单位对高等教育的关注，对大学生的人文关怀，树立企业良好形象。

6、乙方应通过校内网等校内媒体对本次活动进行宣传报道。

7、乙方应将设计排版好的包含在内的主背景板、节目单、横幅等资料样本经甲方负责人确认后方可进行印制，并及时向甲方通报活动筹备及开展的情况。

8、在本次活动开展过程中，乙方须保证本协议书规定的甲方各项权力的实现。

9、活动结束后，乙方将本次活动的录像及照片刻录成光盘，并提供给甲方。

四、保密条款、知识产权保护及相关约定

1、未经双方同意，任何一方不得以任何方式向任何第三方泄露在履行本协议过程中所接触、了解或者所可能接触、了解到的对方的秘密。

2、双方应当尊重和维护对方知名度，在对外宣传、报道中可互相提名，但不得基于恶意宣传和报导的目的。

3、双方应当尊重和维护对方及其所经营产品的形象和声誉。

4、任何一方违反本条约定，应按相应法律法规的规定承担责任，并赔偿对方因此而造成的一切损失。

五、违约责任及其他事宜

1、若乙方在活动开展过程中没有按照本协议书的要求执行或者由于乙方原因造成活动无法正常开展，经确认之日起\_\_\_\_日内，乙方应向甲方返还全部活动赞助经费。

2、甲乙双方均不得利用本次活动和本次活动的相关资料开展与本次活动无关的其他活动，不得从事违法乱纪、有伤道德风化、危害学生身心健康的活动及政府、学校明令禁止的活动。开展上述违法违规活动造成损失和不良影响的，由该方负责赔偿，触犯国家法律的，移交司法机关调查处理。

六、其他事项

1、双方确定，在本协议有效期内，双方各指定一名项目联系人，项目联系人承担以下责任：

(1)负责冠名赞助事务的日常联络工作。

(2)负责就本次冠名赞助与双方单位其他人员进行沟通，安排相关事务。

(3)及时监控活动及宣传事务进展，确保活动如期正常进行。

甲方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、附则

1、本合同正本一式\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份、乙方执\_\_\_\_份，自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同未尽事宜由双方协商签订补充协议，补充协议、本合同附件均为本合同的组成部分，与本合同具有同等效力。

3、本合同附件与本合同约定不一致的，概以本合同约定为准。本合同履行期间，甲乙双方任何与本合同有关的意见、要求等均以书面形式为准。重要文件应由对方签收，或通过中国邮政特快专递方式(ems)发送至本合同所载之各方地址，自发出之日的第3日为通知到达时间。如任一方的地址发生变更，应书面通知对方，否则发往原地址视为送达。双方另有书面约定的除外。

4、本合同未尽事宜经双方友好协商解决，协商不成或一方不愿协商时，任何一方均可提交\_\_\_\_\_\_人民法院管辖。

5、本合同为清洁合同，对本合同的任何修改均以双方同意并签章的书面协议为准。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**活动赞助协议篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：

主办活动的圆满成功，甲乙双方本着为支持相互支持、互利互助的共同目标，经过友好协商一致，在国家法律法规、校法校规的范围内建立合作关系，具体事项如下：

一、 甲方责任

1. 赞助乙方组织首次活动经费整。

2. 具有此次活动的监督权、知情权及广告宣传权。

3.甲方须在活动举行前前把物品及款项和乙方交接完毕。

二、 乙方责任

1. 作为本次活动的组织者，乙方负责整个活动的组织安排。

2. 乙方需保证甲方的以上权利。

3.负责对甲方的现场及周边的宣传。条幅的维护。

三、 付款方式

1. 甲方支付乙方首次活动经费￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写)。

2. 支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、违约条款

在活动期间，由于甲方行为对本合约条款造成实质性违反的，乙方有权中止合同，并要求甲方支付活动执行过程中已经发生的费用;由于乙方行为对本合约条款造成实质性违反的，甲方有权中止合同、拒绝支付乙方费用。

五、以上未尽事宜双方协商解决，如协商不成，在双方所在地仲裁院进行仲裁。

六、本协议期限

从\_\_\_年\_\_月\_\_日起到\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

七、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方盖章(签字)之日起生效。

甲方代表：乙方代表：

(公章) (公章)

签署日期： 签署日期：

以上条款最终解释权归

协所有

**活动赞助协议篇九**

赞助方（以下简称甲方）:

联系方式：

地址：

主办方：（以下简称乙方）：

联系方式：

地址：

为了增进与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的进一步交流与合作，加强校企间联系，甲乙双方本着?繁荣校园文化服务学生成才宣传企业形象，合作互惠共赢的原则，真诚合作的精神，在充分沟通、理解双方需求的基础上，经甲、乙双方友好协商就甲方冠名赞助乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日暂定举行的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动相关事宜在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市达成协议如下，以资双方共同信守：

一、合作期限

经双方协商，合作期限自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

二、合作方式

由甲方向乙方举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_比赛提供冠名赞助经费人民币\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_）。

具体支付方式如下：本次活动冠名赞助经费于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前支付到乙方指定银行账户中。

乙方收到款项后\_\_\_\_\_\_天内向甲方提供等额发票，以便甲方按甲方公司要求进行相应款项的报销。

收款单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

账户：?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、双方权利与义务

甲方的权利与义务

1、甲方为乙方本次\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动的独家冠名赞助方，甲方提供现金冠名赞助经费人民币\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整），在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前一次性以转账方式交付乙方。

2、甲方有权依据公司企业宣传策略，对活动宣传工作提出意见和建议，包括：款式设计等，同时甲方的冠名应体现在本次活动名称的命名及所有宣传品上。

3、甲方应根据活动宣传需要，及时向乙方提供公司的宣传素材和宣传品，包括但不限于公司简介、logo、画册等纸质宣传品等。

4、甲方有义务遵守乙方校园管理的规定和校园秩序，所有的宣传要在保证校园活动合理有序的前提下进行。

乙方的权利与义务

1、乙方须向按时甲方提供赞助经费的正式发票，管理和使用好乙方提供的赞助经费和宣传物品。

2、乙方应负责设计制作活动现场主背景板，印有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_字样。

3、在本次活动上，乙方设臵的节目单等重要物料都须印有冠名甲方的名称和logo。

4、乙方的体育馆内及外场均须安排署名赞助方的校园文化宣传横幅。

5、乙方在举办活动过程中须邀请甲方企业领导或相关负责人出席并颁奖，如甲方领导或相关负责人未能参加活动，则由主持人表示对赞助单位/甲方的感谢，尽显企事业单位对高等教育的关注，对大学生的人文关怀，树立企业良好形象。

6、乙方应通过校内网等校内媒体对本次活动进行宣传报道。

7、乙方应将设计排版好的包含在内的主背景板、节目单、横幅等资料样本经甲方负责人确认后方可进行印制，并及时向甲方通报活动筹备及开展的情况。

8、在本次活动开展过程中，乙方须保证本协议书规定的甲方各项权力的实现。

9、活动结束后，乙方将本次活动的录像及照片刻录成光盘，并提供给甲方。

四、保密条款、知识产权保护及相关约定

1、未经双方同意，任何一方不得以任何方式向任何第三方泄露在履行本协议过程中所接触、了解或者所可能接触、了解到的对方的秘密。

2、双方应当尊重和维护对方知名度，在对外宣传、报道中可互相提名，但不得基于恶意宣传和报导的目的。

3、双方应当尊重和维护对方及其所经营产品的形象和声誉。

4、任何一方违反本条约定，应按相应法律法规的规定承担责任，并赔偿对方因此而造成的一切损失。

五、违约责任及其他事宜

1、若乙方在活动开展过程中没有按照本协议书的要求执行或者由于乙方原因造成活动无\_\_\_\_\_常开展，经确认之日起\_\_\_\_\_\_日内，乙方应向甲方返还全部活动赞助经费。

六、其他事项

1、双方确定，在本协议有效期内，双方各指定一名项目联系人，项目联系人承担以下责任：

（1）负责冠名赞助事务的日常联络工作。

（2）负责就本次冠名赞助与双方单位其他人员进行沟通，安排相关事务。

（3）及时监控活动及宣传事务进展，确保活动如期正常进行。

甲方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、附则

1、本合同正本一式\_\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_\_份、乙方执\_\_\_\_\_\_份，自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同未尽事宜由双方协商签订补充协议，补充协议、本合同附件均为本合同的组成部分，与本合同具有同等效力。

3、本合同附件与本合同约定不一致的，概以本合同约定为准。本合同履行期间，甲乙双方任何与本合同有关的意见、要求等均以书面形式为准。重要文件应由对方签收，或通过中国特快专递方式（）发送至本合同所载之各方地址，自发出之日的第3日为通知到达时间。如任一方的地址发生变更，应书面通知对方，否则发往原地址视为送达。双方另有书面约定的除外。

4、本合同未尽事宜经双方友好协商解决，协商不成或一方不愿协商时，任何一方均可提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院管辖。

5、本合同为清洁合同，对本合同的任何修改均以双方同意并签章的书面协议为准。

甲方（签章）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**活动赞助协议篇十**

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（组委会）：

法定代表人：

乙方（赞助商）：

法定代表人：

第一条：项目说明

为了支持\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动的圆满成功，甲乙双方本着相互支持、互利互助的共同目标，经过友好协商一致，建立合作关系，具体事项如下：

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动。

2、赞助内容：乙方为甲方提供活动期间活动部分经费支出。

3、活动时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

第二条：双方权利、义务

1、活动月到来之时，甲方在活动场地布置横幅，上有赞助商冠名，横幅内容由甲、乙双方共同决定。

2、活动区内特设赞助商展区，展出内容为乙方提供的相关图文、资料等。

3、活动期间，甲方协会工作人员，身着由乙方制定的广告服或宣传帽，为甲方进行相关宣传。

4、甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展，并保证整个活动的顺利进行。乙方作为系列活动的赞助单位，主要是协助和感受本次活动的内容，不参与活动的主体策划、运行。

5、乙方负责制作相关宣传资料（横幅、宣传资料等）和提供有关的广告服或宣传帽，或乙方提供资金，甲方协助制作及相片拍摄，配合保证甲方工作的顺利有序的进行。

6、甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持沟通。

7、乙方有权过问甲方的活动之进度，甲方必须如实反映。

8、乙方需向甲方提供宣传所需文件资料，否则因此引发的一切责任，甲方概不负责。

9、乙方必须保证此次赞助活动的合法性。

第三条：费用支出

1、赞助费的支付：乙方需在签定合同时以现金方式一次付清。

2、甲方需保证赞助费的合理使用，乙方可对经费的使用进行监督。

3、赞助费用总计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

第四条：合同期限

1、合同期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2、本协议的合作时间为自签订本协议即日起至书画展结束当日，协议合作期满后双方就继续合作事宜进行磋商，根据需求可以协商是否续签合同。

第五条：争议解决

因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应通过协商解决，协商不成的，任何一方可向本合同签约地人民法院提起诉讼。

第六条：其他

1、本协议一式两份，合作人各执一份。

2、本协议经全体合作人签名、或盖章后生效。

甲方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地址：

电话：

乙方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地址：

电话：

**活动赞助协议篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合作关系

甲方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的策划、组织、实施，并为乙方提供全车队所有\_\_\_\_\_相应部位的广告及其他回报；乙方参与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的相关活动，为甲方提供经费赞助，赞助额度根据车身不同的广告位而确定。

二、广告位及\_\_\_\_\_标准列表如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、乙方赞助金额（大写）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、媒体回报

1.电视媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.报刊：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.网络：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲方对乙方的其他回报

1.在主题活动\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_巨幅横幅上，书写特别赞助企业名称 ；该横幅将在赛事线路途中进行展示，并最终上交奥组委；

2.在《赛事宣传画册》等享有1p的广告宣传页；

3.组委会向企业赠送\_\_\_\_\_及影像资料\_\_\_\_\_。

4.企业获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_协办权。

5.邀请企业代表1人参加大赛开幕式、闭幕式及颁奖活动（组委会负责食宿）；

6.向企业授牌。组委会授予：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_奖杯1座；

7.特别赞助企业可以在指定范围内，使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的名称及徽标；

8.参加百家企业高峰\_\_\_\_\_会议，甲方负责食宿；

9.企业负责人参加在三峡坝区举行的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_植树活动，甲方负责食宿；

10.提供\_\_\_\_\_\_\_辆车、\_\_\_\_\_\_\_个人员参赛；如不能带车，则可由甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_及运动员，费用由甲方承担。

六、广告文字、\_\_\_\_\_及标识由特别赞助企业在协议签定之后及时提供资料给组委会；制作和发布由组委会统一安排。

七、乙方在协议签定之日须向甲方交纳费用，赞助费用一律转帐进入大赛组委会专用账户。

八、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

九、甲乙双方应遵守执行。如遇争议，双方协商解决。

十、本协议自签字、赞助费用到帐之日起生效。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**活动赞助协议篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为共同办好本届展览会，经主办单位同意和甲乙双方协商，决定借助展览会的有关媒体开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列全面大型宣传活动，具体协商条款如下：

第一条?甲方的权益

1.甲方为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在北京中国国际展览中举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“展会”）的主要赞助商，获得“协办单位”的称号；并在“展会”所有新闻发布场合予以正式宣传，展览会有关宣传媒体上印出协办单位字样；

3.在展览会和洽谈会“会刊”上刊登彩色和黑白图文广告各一页，在展览会手提袋上印制“亮通”之协办单位称号；

4.提供\_\_\_\_\_万张展览会门票的背面为赞助商作彩色广告；

6.在国际非金属矿工业展览会国际互联网上作站点链接和宣传推荐；

7.为赞助商在各专题会议活动中牵线搭桥，广泛推荐；

8.为赞助商在专题研讨会上提供有关?的专题发言（\_\_\_\_\_分种）。

第二条?甲方的责任和义务

1.负责在“展会”提供的展览地点和面积上的布展，并符合组委会的布展要求。

2.提供邀请书及会刊网站等广告宣传的图文资料。

3.为此次赞助商的系列大型宣传活动提供经费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，并于\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付至乙方账户：

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条?乙方的权益、责任和义务

2.乙方为此次赞助商的系列宣传活动的承办机构，有权为保证这一活动顺利实施而统筹使用甲方所提供的赞助资金，同时作为本届展览会的承办机构有责任和义务完全满足本协议书中第一条中甲方的权益，确保宣传效果。并接受甲方和主办单位的监督。

第四条?本协议书一式两份，甲、乙双方各持一份，自双方签字之日起生效。

甲方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**活动赞助协议篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方就甲方赞助乙方举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛一事达成如下协议：

一、经双方友好协商，甲方决定作为乙方举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛的（按赞助形式之一填写）赞助单位；

二、为成功举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛，甲方向乙方赞助\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

三、乙方对甲方赞助的回报：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（按论坛招商方案相应的回报条件填写）

四、付款方式：甲方赞助款项，自双方签订协议后一次性支付给乙方。

五、乙方如不能履行协议，则要将上述款项退还甲方。

六、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

七、如协议履行过程中有异议，应友好协商解决。

八、本合同一式四份，甲乙双方各持两份。本协议自甲乙双方签字之日起生效。甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

返

**活动赞助协议篇十四**

体育赛事冠名赞助协议书

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了推动我国\_\_\_\_\_\_\_\_项目体育运动的发展，增进运动技术的交流与合作，甲乙双方根据各自职能签署\_赛事冠名赞助协议。

本协议中，甲方是组织实施赛事的\_\_\_\_\_\_\_\_赛事运作机构，乙方是赞助赛事的企业单位。

经甲乙双方友好协商，根据有关的法律法规的规定，为明确双方的权利义务，就有关事宜达成如下协议：

第一条定义

1.1赛事组委会是指具有合法资质，并已经与赛事主办方签订了承办协议的赛事筹备组织。

1.2“某某公司”指的是某某公司的总公司、其子公司、其分支机构、其继承者、获得授权者及销售商。

1.3“赛事冠名”是指甲方在确定标准赛事名称和标志时，须将乙方公司的名称冠于赛名之前。

赛事名称可能出现的地方应在显要位置显示甲方名称或其赞助商身份信息，包括但不限于门票、通行证、宣传海报(用于户外宣传和招徕顾客的)充气物、体育场馆内外标志、场地帐篷、信纸文具、新闻发布会、活动舞台、赛程/节目册封面等。

1.4“品牌”指的是“某某公司”的品牌，包括以下几个品牌(附件列明)。

1.5“产品”指的是“某某公司”生产的下面几种产品及其附属物(附件列明)。

1.6“地域”指的是乙方可以在合同期限内可将广告、促销材料用于宣传的地区。

第二条合同期限

合同的有效期为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

在此期间，乙方可以使用本合同中规定的各项权利。

第三条赞助方式

3.1乙方对体育赛事的赞助方式主要包括，但不限于支付货币、提供产品、提供服务等方式。

3.2乙方向甲方支付货币\_\_\_\_万元，分\_\_\_\_次付清，付款的时间分别为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，付款的方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.3乙方向甲方提供产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，市场价值为\_\_\_\_万元，提供货物的时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，交货的方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.4乙方向甲方提供的服务为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，市场价值为\_\_\_\_，提供服务的时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，提供服务的方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条赞助商的权益

4.1乙方为“赛事冠名赞助商”，此冠名权具有排他性，乙方同类行业的厂商不能进行任何与比赛相关联的活动。

4.2乙方可以用赛事相关的广告、促销、新闻媒体、网络媒体等多种活动来进行品牌宣传与产品促销。

具体协商的内容见附件。

第五条甲方的权利

5.1甲方有权确定赛事名称，可以通知乙方提出参考意见。

5.2甲方有权要求乙方按照合同的规定按时支付赞助费用。

5.3甲方在实现乙方的赞助回报过程中，有权要求乙方提供与比赛风格内容合适的资料。

(具体要求见附件)

5.4在统一制作各种广告、宣传品时，甲方有权要求乙方支付制作费用。

(具体要求见附件)

5.5甲方有权要求乙方按照合同的规定使用赛事的名称标志，否则承担违约责任。

(具体要求见附件)

5.6甲方有权审查乙方制作的印有赛事名称标志的各类物品，在质量、设计、适当性、使用途径等方面都应得到甲方审查合格后才能生产和发售。

5.7甲方有权自行开发的与赛事相关的各种商品，并要求乙方所制作的各类物品与其在设计上具有显著区别性，不允许乙方与甲方形成直接竞争。

第六条甲方的义务

6.1所有关于赛事促销和广告材料、媒体新闻报道(包括报纸、杂志、广播、电视等)及甲乙双方的新闻发布会，甲方都必须使用标准的赛事名称和标志，除此之外，甲方没有为乙方做另外宣传的义务。

6.2甲方应保证乙方的赛事冠名权具有排他效应。

在不与体育场馆的规定和原先所订合同相冲突的条件下，甲方应尽力为乙方创造条件，维护乙方在体育场馆内设置广告牌、幅以及销售品的同类排他权。

6.3协议期间，甲方不得许可与乙方属同行业类别的其他厂商使用赛事名称、标志及类似物进行促销、宣传和广告活动，或为其提供促销、宣传或广告服务。

6.4协议期间，甲方有义务保障乙方的合同规定的权利，如有其他场上进行隐性营销，甲方应承担维护乙方权利的义务，否则甲方应承担相应的违约责任。

必要的时候，乙方可以协助甲方的维权。

6.5对于乙方在促销和广告宣传中需要甲方审核批准的材料，甲方应商定专门的工作日接待，并须在\_\_\_\_个连续的工作日内完成审核工作。

6.6甲方有义务在合同履行过程中，保护乙方形象。

保守双方的秘密。

6.7甲方有义务为赛事各方面可能影响到比赛的方面投保。

第七条乙方的权利

7.1乙方有权维护独家赞助商的权益，在甲方不配合的情况下，乙方有亲自维权的权利，同时有要求甲方赔偿相应损失的权利。

7.2乙方片甲方使用赛事名称、标志过程中违反合同约定的做法有提出意见、要求甲方更正的权利。

甲方严重违反合同约定时，乙方可以要求甲方赔偿;违约行为不达乙方合同目的时，乙方有权要求解除合同。

7.3乙方有权要求甲方为赛事投保必要的险种，从而维护双方利益，减少风险。

第八条乙方的义务

8.1乙方应该按照合同的约定履行给付义务。

8.2乙方应本着诚实信用的原则，在使用合同中的各项权利时，有义务维护赛事的形象。

并保守双方在签署合同过程中获知时方的秘密。

并严格保守本合同的内容。

第九条违约责任

9.1本合同的赞助权益具有可分解性，甲方在履行合同时，一部分赞助权益无法实现，不影响另外一部分赞助权益的实现。

无法履行的赞助权益条款违约，不影响整个合同的有效性。

9.2甲方在履行合同时，某项赞助权益无法实现时，应该退还该项赞助权益的价款，赔偿该项赞助权益价值\_\_\_\_%的违约金。

乙方可以在没有付完的价款中扣除。

9.3乙方在履行合同中，延迟支付赞助费用，以每天支付到期应付款项\_\_\_\_%的违约金。

延迟\_\_\_\_天后，视为乙方放弃履行合同，甲方可终止合同，并要求乙方支付总赞助金额\_\_\_\_%的违约金。

9.4如由于水灾、火灾、地震、战争或其他在赛事行业领域被公认为不可抗力的因素导致一方不能或暂时不能全部或部分履行本协议，协议双方获益方可按照行业通行的惯例提出延期执行或终止本协议。

在此之前乙方向甲方支付、预付或者接待的款额甲方无义务归还乙方。

对于不可抗力下问题解决，协议双方可本着真诚合作的原则商定更详细的协议条款。

第十条保证陈述

双方互相陈述、保证和承诺如下：

10.1双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同。

10.2本合同经双方签署，即依其中条款构成对双方合法、有效和有约束力的责任，因为破产、清盘或其他影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外。

第十一条有效期和终止

第十二条遵守法律

如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方法律，或者影响一方履行本合同的工业商贸团体的守则、规定、法规或指示(统称“法律”)，那么双方须及时修改本合同以遵守法律。

但是如果修改令本合同丧失了其根本目的，那么将认同双方同意终止。

如果本合同因本条而终止，款项应支付至终止日的履行程度。

那些为将来而已支付的款项应按比例退还，除了明确规定在协议终止后仍然有效的条款以外，任何一方将不就本合同而负任何义务或责任。

第十三条不可抗力

13.1由于水灾、火灾、地震、暴乱、罢工、劳工运动、疾病[包括传染性疾病(sars)]或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见、无法避免和无法控制，不是由于一方的过失而引起的情况(不可抗力事件)，致使无法履行或延迟展行本合同，遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应时另一方就无法履行或延迟展行负责，而且展行时间应相应延长。

13.2受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质、影响程度通知另一方并提供证据。

如果不可抗力持续或累计超过一个月，双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

第十四条争议的解决

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决，协商不成，双方均可选择以下争端解决机制：

14.1提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁;或

14.2诉至有管辖权的人民法院。

第十五条其他

15.1所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以特快专递(需要有回执)发出三天后作为正式生效。

15.2本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其他或同期的有关所述内容的协议。

15.3乙方和甲方确认，在他们合作期间，一方可能得到另一方的保密资料。

双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料，双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。

披露以所需知道的范围为限。

保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

15.4本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

15.5未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为作出反对或采取行动不得视为弃权。

本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权利或补救不排除或放弃其对其他权利和补救方式的行使。

15.6本合同中标题只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

15.7任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任。

本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效。

在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

15.8本合同附件构成本合同的一部分，与合同条款同样有效，对合同双方构成拘束力。

15.9本合同正本一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份。

15.10本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)乙方\_\_\_\_\_\_(公章)

代表\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)代表\_\_\_\_\_\_(签字)

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**活动赞助协议篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻\_\_\_\_博览会“政府主导、企业主体、市场运作、社会参与、实现共赢”的办会思路，积极宣传\_\_\_\_博览会，经\_\_\_\_博览会有限公司授权，甲方\_\_\_\_广告有限公司负责 “\_\_\_\_博览会总赞助”的征集工作。经甲方审核，并报\_\_\_\_博览会组委会办公室批准同意， 同意乙方申报为”\_\_\_\_博览会总赞助商”。经双方友好协商，达成如下协议：

第一条 甲方同意乙方申报为“\_\_\_\_博览会总赞助商”。

第二条 乙方保证申报的“\_\_\_\_博览会总赞助商”符合以下条件：

1.申报企业需具有独立法人资格，具有国内注册商标；

2.企业具有良好的社会形象和企业信誉，企业的品牌和形象与\_\_\_\_博览会的主题和理念相吻合。

第三条 乙方申报“\_\_\_\_博览会总赞助”享有以下权利：

1.荣誉回报

（1）赞助企业为\_\_\_\_博览会总赞助单位，同时赞助企业成为\_\_\_\_博览会全程协办单位；

（2）总赞助企业指派一名负责人出任\_\_\_\_博览会组委会荣誉副主任；

（3）总赞助企业成为\_\_\_\_博览会”合作伙伴”，”\_\_\_\_博览会合作伙伴”是\_\_\_\_博览会的最高级别赞助商，获得最高市场荣誉。总赞助企业可以在自身品牌宣传中使用”\_\_\_\_博览会合作伙伴”字样；

（4）准许在指定产品上使用\_\_\_\_博览会名称，会标，吉祥物，并在广告宣传中注明是“合作伙伴”指定产品；

（5）颁发\_\_\_\_博览会荣誉证书，“杰出贡献奖”奖牌和纪念品；

（6）在\_\_\_\_博览会纪念册上书名作永久纪念；

（7）总赞助具有唯一性。

2.特别回报

（1）专门为总赞助企业召开一次由组委会秘书长以上领导出席的独家新闻发布会；

（2）为总赞助企业召开的新闻发布会现场整体风格采用总赞助企业的企业色调，新闻发布会前现场播放\_\_\_\_博览会宣传片以及总赞助企业宣传片；

（3）邀请国际人士以及国内中央级领导参观总赞助企业一次。

3.媒体回报

（1）安排总赞助企业参加一次\_\_\_\_博览会的新闻发布会，并安排在场媒体向总赞助企业代表提问；

（2）通过\_\_\_\_博览会指定网站对总赞助企业进行强势推广。

（3）对总赞助企业领导人进行专访，并在\_\_\_\_博览会指定网站发布；

（4）专门为总赞助企业在全国性报纸上刊登整版广告2次；

（5）在\_\_\_\_博览会会刊做彩页广告两整版，同时采用文字方式对总赞助企业进行全面报道；

（6）在针对\_\_\_\_博览会的全国性媒体推广中凸现总赞助企业品牌。 \_\_\_\_博览会拟订的推广媒体有：\_\_\_\_\_\_\_\_；

（7）参加\_\_\_\_博览会报道的媒体拟有：\_\_\_\_\_\_\_\_，在这些媒体针对\_\_\_\_博览会的报道中将出现\_\_\_\_博览会开幕式主会场图片，开幕式主会场将凸现有总赞助商企业品牌；

（8）\_\_\_\_博览会指定网站在\_\_\_\_博览会的现场直播中，将选用总赞助商现场宣传照片\_\_\_\_张，通过\_\_\_\_博览会指定网站进行发布。

4.邮品等公众传播资料回报

（1）\_\_\_\_博览会指定使用的信封，专用信纸等体现总赞助企业logo，初步预估\_\_\_\_博览会将会向全球发送邀请函，说明书等邮局邮件\_\_\_\_万封以上；

（2）组委会面向外界的书面资料中将体现总赞助企业logo；

（3）总赞助企业logo将体现在\_\_\_\_博览会所发放的记录夹(政府高层领导会议及专家会议会场专用)，观众衫， \_\_\_\_博览会专用vcd中。

5.工作环境回报

（1）\_\_\_\_博览会期间，工作人员工作服装将出现总赞助企业logo；

（2）\_\_\_\_博览会期间组委会所拥有的工作车辆车身将出现总赞助企业logo。

6.现场回报

（1）开幕式，闭幕式贵宾入场券各\_\_\_\_张；

（2）开幕式，闭幕式普通入场券各\_\_\_\_张；

（3）\_\_\_\_博览会参观通券\_\_\_\_张；

第四条 乙方申报“\_\_\_\_博览会总赞助商”赞助费(现金赞助)为\_\_\_\_万元整，以转账支票形式支付。乙方保证在本协议签定一周内，将赞助费全部汇入甲方指定账户。

甲方收款账户：

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户行：。

第五条 保密

乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露有关本协议内容项目下的任何信息

第六条 违约责任

合同各方应严格按合同的约定履行自己的义务，如果本合同任何一方违反本合同及有关法律法规的规定导致本合同未获履行和未获完全履行，除本合同另有约定外，违约方应承担由此引起的全部责任，向守约方支付违约金人民币元（大写：）；违约金不足以弥补守约方损失的，违约方还应当赔偿守约方遭受的损失，而且守约方有权提前解除或终止本协议书。

第七条 协议期限与终止

1.任何一方可在另一方发生违约行为并在该违约方收到守约方关于违约行为已发生并存在的通知的15日内仍未能对违约行为做出更正之时，可以通过向另一方发出一份书面通知的方式立即终止本协议。

2.本协议的提前终止不应影响双方于本协议提前终止日之前根据本协议已产生的权利和义务。

第八条 双方互相向对方声明，陈述和保证如下：

1.其有资格从事本协议项下之合作，而该合作符合其经营范围之规定；

2.其授权代表已获得充分授权可代表其签署本协议；

3.其有能力履行其于本协议项下之义务；并且该履行义务的行为不违反任何对其有约束力的法律文件的限制。

第九条 合同变更与补充

1.任何一方要求变更合同内容，应提前一个月书面通知对方并征得对方同意，双方就变更内容协商一致的，应签订书面变更协议。由此形成的书面补充协议，与本合同具有相同法律效力。

2.本合同未尽事宜，可由双方约定后作为合同附件，与本合同具有同等法律效力。

第十条 法律适用与纠纷解决方式

1.本合同适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

2.本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。双方约定，凡因本合同发生的一切争议，当和解或调解不成时，选择下列第种方式解决：

（1）将争议提交仲裁委员会仲裁；

（2）依法向人民法院提起诉讼。

第十一条 其他

1.本协议的任何一方未能及时行使本协议项下的权利不应被视为放弃权利，也不影响该方在将来行使该权利。

2.如本协议中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力，或违反任何适用的法律，则该条款被视为删除。但本协议的其余条款仍应有效并且有约束力。

3.本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字盖章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

4.本协议正式一式二份，双方各执一份，每份正本具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**活动赞助协议篇十六**

主办单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称：甲方)

冠名单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称：乙方)

根据《中华人民共和国民法典》以及其他

法律法规之规定，本着平等、自愿、诚信、公平的原则，甲乙双方经友好协商，就乙方冠名“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”活动事宜达成合约，以资共同遵守。

一、冠名活动概况

1、活动名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、活动地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、活动时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、冠名方式：独家冠名

二、冠名费用及付款方式(合同中费用均为税后)

1、冠名费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写)元人民币(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

(该冠名费用已包括乙方冠名本次活动所需费用以及甲方按照本合同约定提供的赞助回报所需的全部用)。

2、付款方式：银行转账;

3、付款时间：

(1)本合同签订后，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日之前付人民币\_\_定金;

(2)本合同项下活动结束后，按照合同约定履行各自义务。

4、付款方式

1乙方应支付人民币\_\_\_\_\_。

2\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日之前，甲方向乙方支付人民币\_\_\_\_\_\_作为首付款。

3所有活动相关广告刊登完毕，经甲方确认无误后;甲方向乙方支付人民币\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、赞助回报

(一)、标志使用权回报

1、独家享有首届：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”活动冠名权

2、自签约之日起，印刷的“\_\_\_\_\_\_\_\_”活动海报及宣传单均在冠名单位上出现单位名称。

3、在合作期限(\_\_\_年\_\_\_月\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日)内免费使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”合作伙伴字样以及“指定产品”字样，用于冠名企业自身所有的户外广告、站(路)牌广告、公交车体广告、公交移动电视、电台、电视、报纸、网络、销售门店，以推广与本次活动合作之名誉和推销与本次活动相结合的产品与服务。

(二)、活动现场回报

由承办方制作、提供的可供冠名企业进行现场宣传、展示的平台

1海报

2背景板

3场地外广告牌

4报道中尽可能体现该品牌

5\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动门票

6节目单与礼品体现冠名企业及

7近\_\_\_\_\_\_\_\_家媒体相继报道

(三)、特别企划：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(四)、门票回报

1甲方在收到款项后向乙方赠送\_\_张门票。

四、甲方的权利义务

(1)甲方应确保本合同项下冠名活动顺利进行。

(2)甲方应负责提供本合同中所体现的有关服务及设施供乙方使用;

(3)甲方应做好本合同项下活动场地的外场布置及审批工作，并承担由此产生的一切费用。

(4)甲方负责对接确认除主持人外至少有\*明星到场;(名单详见附件\_\_\_\_)

(5)如遇明星档期出现变化或因其个人原因无法到场，甲方承诺在同等级别的艺人中进行替换;艺人的替换需征得乙方同意。如无可替换人选，甲方承诺退还乙方人民币\*作为违约金。

(6)活动主持人：\_\_\_\_\_\_\_\_主播

五、乙方的权利义务

(1)乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

(2)乙方应按照合同约定及时支付相关费用。

六、违约责任

1、任何一方违反本合同任何条款的约定，违约方应向守约方承担本合同项下所涉之总标的额的百分之三十(30%)作为违约金;

2除本合同所明确载明之违约行为外，甲、乙双方的任何一方违约行为致使不能实现合同目的的，守约方有权解除本合同，违约方应按照本合同项下所涉之总标的额承担违约金;

3如任何一方违约，经守约方书面通知其纠正后30天内仍不能消除违约状态，则视为该方违约行为致使不能实现合同目的;

4如违约方向守约方按本条第1项或第2项约定所承担的违约金数额尚不足弥补守约实际损失的，则就前述不足部分违约方应当向守约方补足;

5本合同项下所约定之实际损失系指包括但不限于守约方经济利益的减损、守约方为证实违约方之违约行为所支出的各项调查取证、公证费用，守约方为寻求救济而支付的诉讼费用、律师费用等。

6、本合同签订后，除遇政府征用场地等政府行为或其他不可抗力外，未经对方书面同意，任何一方不得擅自解除协议，否则，违约方应向守约方支付与全额冠名费用相等的违约金(如甲方违约，除应支付违约金外，还应退还乙方预付的款项)。

7、合同期限内，如遇不可抗力事件或因政府行为的致使本合同无法履行，本合同解除，双方均不构成违约，损失由各自承担，但甲方应退还乙方预付的款项以及定金。

8、如甲方违反合同约定增加其他冠名单位致使乙方的冠名权益受到侵害，乙方有权解除合同，要求甲方退还乙方的预付款并要求甲方支付与全额冠名费用金额相等的违约金。

七、保密义务

1除相关方作出明确书面之相反表述，甲、乙双方为履行本合同而向另一方提供或允许另一方知悉的信息均属于该方的机密信息;

2非因另一方过错引致的由本合同一方向社会公开的信息和资料，从公开之日起即不再属于机密信息;

3非经一方书面许可，相对方不得将其所知悉的机密信息泄露给任何第三方;

4本合同各方应负责约束其雇员同样应当完全履行本合同项下所约定的所有保密义务;

5一方在下列情形下披露或和使用另一方之机密信息的，不应被视为违反本条规定的保密义务：

(1)为履行本合同的义务所需;

(2)国家法律强制性规定需披露的;

(3)另一方书面允许向第三方披露的。

八、不可抗力

1双方因不可抗力不能履行本合同的义务时，均可以部分或全部免除责任。

不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。既包括自然灾害，如地震、台风、洪水、火山爆发等，也包括某些社会事件，如战争、暴乱、罢工、国家有关政策的改变等;

2受不可抗力影响的一方应立即就不可抗力事件对本合同履行的影响书面通知另一方，且应当在十五(15)日内向相对方提供权威机构出具的对该不可抗力事件之证明文件。待不可抗力消除后，如本合同有继续履行

之可能，双方应当尽快书面确认是否恢复履行本合同下的各项义务。

九、法律适用与争议的解决

1本合同的成立、生效、解释和执行均适用中华人民共和国法律，并受其管辖;

2因本合同或和本合同的履行引起的任何分歧和争议，双方应当友好协商解决。协商不成的，双方约定将争议提交\_\_\_\_\_方所在地人民法院管辖。

十、其他事项

1、如遇地震、台风、水灾、火灾、战争、受影响一方对其发生和后果不能合理地防止及避免的其他不可抗力事件，致使本合同履行受到妨碍，不能履行或延迟履行本合同，受影响的一方应在发生不可抗力事件之后2小时内从速以电传、传真或挂号空邮信件通知另一方。对于由不可抗力事件所造成的损失，任何一方均无权向另一方提出赔偿要求。

2、如遇党政机关征用场地，一切活动将以政府行为优先执行。

3、本合同生效后，如有更改策划项目，需对所增项目另外计价。

4、本合同未尽事宜,经双方协商一致，可以签订书面补充协议，补充协议自双方签字盖章后生效。

5、本合同自双方签字并盖章后生效。本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**活动赞助协议篇十七**

甲方(被赞助单位)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_学院(以下简称甲方)

乙方(赞助单位)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_学院计算机学会网页设计大赛的有关事宜达成以下协议：

一、甲方将于\_\_\_\_\_\_月中旬举行深圳\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_学院网页设计大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、乙方提供本次校内宣传资料(包括宣传单、海报、广告t—shirt衫、广告散横幅等)甲方将在对所有在校内活动宣传资料(包括宣传单、海报、广告t—shirt衫、广告散横幅等)上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：

1、本次活动只适用于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的(\_\_\_\_\_\_比赛)。

2、本次活动所需经费共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，其中包括大赛经费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整和奖品经费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**活动赞助协议篇十八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等互利的基础上，经过龙好协商，就“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”赞助事宜，达成如下协议：

一、合作方式：(在下列“□”内打“√”确定)

□总冠名 □分项冠名 □联办单位 □协办单位

□特约广告单位 □一般广告单位 □参展展位号

二、回报内容：参见“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”招商方案。

三、付款金额：(在下列“□”内打“√”确定)

□总冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 □分项冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□联办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 □协办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□特约广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 □一般广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□参展\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

四、付款方式：甲方为乙方指定统一的收款单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_，账号\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、付款时间：乙方将参会费用在该协议生效后三日内，打入甲方指定的账户。

六、双方的权利、义务及责任：

(1)该协议生效后，双方应自觉遵守，非经书面认可，不得擅自变更或解除。

(2)甲方在收到乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用后，应按招商书内容向乙方兑现所有的回报条件。未经乙方同意，甲方不得擅自改变回报条件，否则，乙方有权利追究甲方的违约责任。

(3)乙方应在合同生效后三日内及时将\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用打入甲方指定的账户，未经甲方同意，乙方不得擅自拖延付款时间，否则，乙方向甲方支付费用总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

七、其他条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

九、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**活动赞助协议篇十九**

甲方(被赞助单位)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_学院(以下简称甲方)

乙方(赞助单位)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_集团公司(以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_计算机学会\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大赛的有关事宜达成以下协议：

一、甲方将于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月中旬举行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_学院网页设计大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、乙方提供本次校内宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告散横幅等)甲方将在对所有在校内活动宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告散横幅等)上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：

1、本次活动只适用于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子与信息学院与校艺术团合力举办的(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大赛)。

2、本次活动所需经费共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，其中包括大赛经费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整和奖品经费\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**活动赞助协议篇二十**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_，代表\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下称作“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”，与\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表\_\_\_\_\_\_\_\_\_出版社，以下称作“出版社”，签署下述协议：

第一条

（1）协议赞助\_\_\_\_\_\_\_\_\_所著的\_\_\_\_\_\_\_\_\_一书出版\_\_\_\_\_\_\_\_\_文版。

（2）该书印数最少为\_\_\_\_\_\_\_\_\_册，\_\_\_\_\_\_\_\_\_册精装本，零售价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_\_册平装本，零售价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（3）在此，出版社郑重承诺拥有翻译该书所需的一切权利，自此刻起，如有侵犯第三者权益之事发生，则\_\_\_\_\_\_\_\_\_不承担一切责任。

（4）\_\_\_\_\_\_\_\_\_享有在其文化工作范围内直接地、无偿地和不受时间地点限制地使用特许出版权或译作的权利。

第二条

（1）根据评审委员会\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日的会议决定，为出版1.1条中所述译作，\_\_\_\_\_\_\_\_\_在翻译项目范围内特此批准赞助款\_\_\_\_\_\_\_\_\_欧元（大写）。

（2）赞助款在满足以下条件后支付：

（a） 出版社须出具译者翻译1.1条中所述译作所得稿筹的原始收据和由译者认证的收据译文。

（b） \_\_\_\_\_\_\_\_\_收到样书两册。

（c） \_\_\_\_\_\_\_\_\_收到样书一册。

（d） 须按第7条所述方式提及\_\_\_\_\_\_\_\_\_参与出版本书。

第三条

（1）批准的赞助有效期至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。第四条 出版社有义务在译本出版满三年后，自出版年份算起，将接受赞助的译作的总销售量告知\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条 出版社有义务将刊登在国外报纸及杂志上的书评的复印件转给\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条 出版社承诺，\_\_\_\_\_\_\_\_\_可以以净零售价40％的折扣订购所有版本的译本。此外出版社有义务，至少在计划低价抛售或将剩余书籍废弃之前三个月前告知\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条 要注明\_\_\_\_\_\_\_\_\_是特许出版的赞助机构，措辞如下：“本书的出版得到了\_\_\_\_\_\_\_\_\_的资金赞助”。

第八条 本协议对协议双方之间的关系做了完整的规定。附加或变更条款必须有书面形式方能生效。如协议个别条款无效或失效，不会触及协议的整体性。协议双方应努力找到最恰当的措辞，避免因条款无效而产生经济影响。协议未尽事宜参考\_\_\_\_\_\_\_\_\_法律。商定的仲裁地点在\_\_\_\_\_\_\_\_\_。本协议不属于出版法意义上的出版合同。

赞助机构（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找