# 2024年免费外协加工网(3篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-06-20

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。免费外协加工网篇一法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业执...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**免费外协加工网篇一**

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业执照证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业执照证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

因甲方生产经营需要，乙方同意为甲方提供加工产品服务，本着平等自愿、诚实守信的原则，就乙方为甲方加工产品事项，甲乙双方一致同意签订如下协议：

一、图纸资料权利归属及保密事项

1、甲方为乙方提供的加工产品图纸、文件资料、样品及做工工艺技术为甲方所有和合法持有。乙方除为甲方加工产品所持有、使用甲方提供的加工产品图纸、文件资料、样品及做工工艺技术外，不得将甲方提供的加工产品图纸、文件资料、样品及做工工艺技术出租、出借、泄露、复制、转让给任何第三方，乙方也不得使用甲方提供的图纸及资料为自己和任何第三方加工、制作与甲方相同或相似的产品。

二、责任处理

1，若乙方违返了以上保密事项，处以二十万以上人民币处罚，并冻结乙方货款余额。

三、争议的解决

因履行本合同发生争议的，由双方先行协商解决;协商不成的，由当地人民法院提起诉讼解决。

四、本合同附件如：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品加工图纸及文件资料、送货单、验收单、发票、乙方加工产品质保书、双方往来函件、传真、通知、对帐单等均为本合同有效组成内容部分。

五、本合同未尽事宜，由甲乙双方另行协商签订补充协议，补充协议为本合同有效组成内容部分。

六、本合同自双方签字和盖章之日起生效(可传真回传)。本合同一式两份，双方各执一份，每份内容相同，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖合同章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖合同章)

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**免费外协加工网篇二**

甲方(需求方，委托方)：

营业地点：

乙方(供给方，受托方)：

营业地点：

第一条 总则

1. 1、双方本着友好合作、平等互利的原则，经友好协商，特订立本协议。

1. 2、甲方以本协议为基准，把协议规定的产品委托给乙方生产，乙方接受此委托，并保证将合格产品提供给甲方。

第二条 本协议应用范围

2. 1、本协议适用于根据此协议由双方缔结的、以书面形式确认的，所有具体的委托加工订货单(见第三条)。

2. 2、所有书面签署的委托加工订货单，如有不明确、不详尽之处，将按此协议相关条款执行(或双方协议沟通出具相应的书面通知)。

2. 3、对此协议的任何追加、修改都需经双方以书面形式确认后再列入此协议，与此协议具有同等约束力

第三条 委托加工订单

3. 1、在每次生产前，甲方需开立具体的委托加工订单，其一般条款由本协议规定，补充条款在订单中说明，经双方确认签字盖章后生效。

3. 2、委托加工订单的主要内容为加工的货物名称、数量、价格(含17%增值税)、交货期、交货地点、开具增值税发票的资料以及具体的特定要求等，其经双方确认签字盖章后，具有同本协议同等的法律效力。

3. 3、委托加工订单附属本协议，符合本协议中的一般规定，为本协议不可缺少的附件。

3. 4、订单货物加工价格确认：由乙方根据加工成本和利润，提出报价单，经甲方签字确认。

3. 5、测试治具及乙方没有的测试设备由甲方负责提供。测试治具如需乙方代制作，乙方收取制作费(具体价格乙方另行报价)。

3. 6、甲乙双方根据每次不同型号的新产品就产品加工价格进行一次协商确认。

第四条 项目约定

4. 1、甲方委托乙方加工生产之产品为平板电脑等系列产品，乙方保证按甲乙双方确定的委托加工订单要求进行交货.

4. 2、甲方负责制定所生产产品的bom文件、产品生产工艺要求、包装等产品加工所需的一切资料，定义制成品测试程序，提供测试规范性文件,并对乙方工程人员作必要的技术支持。

4. 3、甲方负责提供委托加工成品的品质检验标准和验收方法,经乙方确认后作为产品的唯一验收标准。

4. 4、乙方保证不向任何第三方公开或透露甲方产品与乙方的关联，保护甲方产品的独立性，且不得将产品任何相关资料透露或转予第三方，亦不可授权第三方代为加工。

4. 5、乙方所加工生产甲方委托之产品，其产品技术所有权、知识产权、技术信息、商业信息、财务信息等所有权均属甲方所有，乙方有保密义务，未经甲方书面同意，乙方不得抄袭、修改或复制，不得留存技术资料、复制品，不得自行加工销售予第三方，亦不得利用甲方产品技术自行进行同类产品研发。不得在其后的工作中使用或以任何方式使第三方知悉。

4. 6、smt钢网及模具由甲方负责提供，如需乙方代制作，属甲方财产,费用由甲方承担。甲方第一次付加工费同时支付钢网及模具费。乙方代制作钢网及模具时，向甲方提出《钢网模具制作申请单》，列明理由、数量、价格，经甲方确认后，方可制作。

第五条 产品质量标准与责任

5. 1、乙方所交付的加工好的成品，由甲方按双方确认的品质检验标准进行验收，产品性能质量应与品质检验标准相符。凡不能达到检验标准的，甲方有权要求乙方退、换货。

5. 2、乙方所交付的成品，材料损耗率为：电阻、电容、二、三极管等标准尺寸为0402的元件平均0.5%，标准尺寸0603和0805的元件平均为0.3%，bga、ic及贵重元件等平均为0，fpc、连接器、接插件平均损耗率为0.1%,来料不良以一对一兑换。

5. 3、①乙方承诺，加工好的成品保质期为12个月

②由于乙方制造原因造成产品不良，在保质期内的,乙方负责免费维修。

③若产品不良属于甲方提供的材料造成，或是由于甲方设计原因，或提供资料有误，则由甲方支付返修费用。

5. 4、如果产品涉及专利、版权、商标权以及其他类知识产权，甲方应授予乙方该类知识产权许可。若发生因知识产权问题引起的经济纠纷由甲方负责。

5. 5、如属在生产过程中,由工艺所造成的产品品质问题则由乙方按产品的总成本赔偿或无偿维修;如属于来料问题而导致品质异常,乙方不负责处理,但应提供相应的证据,如需处理,则应收取一定的维修费用。

第六条 订货与供货

6. 1、交货期：

新产品试制：收到技术资料及材料后的第3天开始分批交货正常量产产品：收到合格材料的第2天开始分批交货

6. 2、结单期：乙方必须及时清理尾数产品，在甲方及时补回超损材料的情况下，乙方应在一周内清理完尾数产品。

6. 3、甲方以下委托订单的方式，确定委托加工的数量及加工费，乙方同时确定加工及完成时间。

6. 4、订货价格：以双方协商所确认的《产品报价单》注明的价格为准。

6. 5、甲、乙双方的订货单一经签署即不可取消，如需变更，要双方协商一致。乙方必须按规定的时间、数量、质量要求向甲方供货。

6. 6、乙方对甲方提供的原材料做外观、丝印、尺寸、变形的检查，不作电性检查，不符合要求的或数量不足的，应立即通知甲方，未提出异议即视为甲方提供了符合要求的原材料，电性不良除外。

6. 7、乙方应妥善保管甲方提供的原材料、设备、包装物及其他物品，造成毁损、灭失的，应当偿付损失。

第七条 包装、运输及交货要求

7. 1、因甲方产品的特殊性，专用包装材料由甲方提供，通用周转包装材料，由乙方提供。乙方最终产品的包装形式，要符合甲方的要求。

7. 2、甲方提供的原材料由乙方来车送至乙方所在地,成品或者待检品由乙方送到甲方公司。

7. 3、乙方为接送原材料及成品而提供的免费送货，需办理产品运输保险，否则应赔偿由此带来的所有损失。

第八条 付款方式

8. 1、甲、乙双方的交易价格，一律以双方签字确定的《产品报价单》、《委托加工订单》、《钢网模具制作申请单》为准。

8. 2、付款方式：月结30天。

8. 3、乙方提供17%的增值税发票。乙方产品经甲方验收合格后，及时向甲方开具发票。

第九条 违约责任

9. 1、以上条款甲、乙双方必须遵守，凡违约者，按照本协议或定购单约定条款处罚，未尽之处，双方另行协议处罚。

9. 2、违约之处罚原则：违约者无条件赔偿因违约给对方造成的直接及关联损失。

第十条 不可抗力因素之条款

10. 1、因不可抗力因素：自然灾害、战争、国家政策，以及其他不可抗力因素而造成的违约，双方均不予以追究，相应损失各方自负。

第十一条 仲裁原则

11. 1、协议包括订购单等有关附件在执行期间，如发生争议，双方另行协商解决，协商未成，可由告诉方提请所在地仲裁委员会仲裁解决。

11. 2、仲裁原则以本协议及其附件为依据，依约履行。

第十二条 协议有效期

12. 1、自双方签署之日起生效，本协议有效期为一年，若期间任何一方经判定有违约行为，另一方有权终止本合同，并保留法律追述权。

第十三条 其他

13. 1、本协议如有未尽事宜，双方可另行协商，在意见达成一致的基础上进行补充修改。

13. 2、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**免费外协加工网篇三**

外包：是指某公司提高图纸和技术要求外，还要提供材料，让外方进行加工。

外协：产品由组织设计，因没有生产手段等原因选择供方进行生产，即为外协。

如某厂需要一个铸件，但自己无法生产和加工，把该铸件交一供方为其生产。

外协指的是本企业产品的原材料除市场上能采购得到以外，某些零部件委托其他企业生产，可以自己提供原材料或设备，也可以签订详细的质量保证协议，按照本企业产品质量的标准提供合格的产品。

外协直接受组织控制，一般在组织的生产范围内按组织的要求作业和服务，并由组织验收;

外协件,主要指产品外包商生产的产品或服务外包商提供的服务。

在9000中，外协直接受组织控制，一般在组织的生产范围内按组织的要求作业和服务，并由组织验收，因此外协件不是简单的采购，而是需要根据要求组织验收的。

如电焊部件、五金制品等。

外购件：一般指没有标准化的零件，需要单独进行设计和定做，也就是从外部订购获得，所以称为外购件。

外购件是针对标准件来说的，外购件的质量好坏直接影响着企业产品的质量水平。

如汽车产品的外购件有变速器、轮胎、喇叭等。

外购：是指你单位派人外出购买(可以到任意处购买)外购：产品不是由组织设计，但因生产需要，从某供方处购买。

外协件---由你自己购买原材料，由外协单位协作加工，然后按协议价格购回。

外购件---由外协单位负责购买原材料并加工，你购买后直接可以投入生产。

外包一般在组织范围外，由外包单位按组织提供的原材料、图纸、检验规范、验收准则等进行产品生产和提供。

在一定意义上，避免了企业或者单位出现生产链过长而造成自我难以调控的局面。

有的产品部件所需技术性强，企业技术达不到，那么这样就节约了成本和时间;另外，有的企业规模有限，固定的员工无法满足此项生产任务，那么交由外部其他相关企业代为生产加工则提高了生产效率又实现了利润收入的双丰收。

实例：美特斯邦威创立品牌时只是温州的一个服装加工厂，资金非常紧缺，如果不采用虚拟经营模式，它难以突破小规模瓶颈，也走不到今天。

当时美特斯邦威算了一笔账，如果一家工厂年产量是2500万件套，自己去建至少需要5个亿的投资，这对美特斯邦威来说可谓难以承受之重，若整合外部过剩的生产能力则没有这方面的烦恼。

因此，当1995年很多服装企业还在比设备先进性和厂房大小时，美特斯邦威把原有的工厂卖掉，将生产和销售外包，集中有限的财力强化产品设计和品牌经营――这正是服装产业链条上最核心、附加值最高的两部分。

美特斯邦威把自己定位于服装品牌运营商，而非制造商、经销商或者零售商，但美特斯邦威随时能了解上游工厂的生产状况，随时能看到全国各地的库存情况和运营情况，并做到及时调货。

仅靠品牌组织上下游资源的流通，从了解客户的需求到生产，美特斯邦威仅需要10天-15天。

美特斯邦威公司先后与广东、江苏等地300多家外协工厂建立长期合作关系，包括面料、辅料和成衣厂。

美特斯邦威将自己与工厂的业务流程整合在一起。

工厂可以通过互联网直接登录美特斯邦威的电子商务门户，实时查看生产计划、物料需求、往来账结算，实现从服装创意设计、面料采购、生产过程、产品质检入库及出库销售、物流配送和财务对账等整个供应链全过程的协同工作。

诸如美特斯邦威、耐克等品牌服装，其早期就是产品自己设计，生产由外协完成的，不过其在控制着产品质量。

其享有的就是“美特斯邦威”这个品牌。

其能走到今天，享有今天的地位，亦是得益于外协战略。

外包过程如何进行识别?

它可以是组织主体产品中某个配套部分或零部件、附件的外协制造(这一部分也可作为外购物质进行管理)，也可以是组织主体产品的某个分项或工序作业的对外分包，还可以是组织对外分包的任何服务过程。

外包过程提供的产品可以是硬件、软件、流程性材料或服务以及它们的任何组合。

一、外包过程要充分识别

外包过程是经组织识别为质量管理体系所需的，但选择由组织的外包方实施的过程。

一般来说，组织在产品实现过程中都可能选择一些外包方，即都会不同程度地存在某些外包过程。

问题是对选择的外包方疏于应有的管理和控制。

因此，在建立、实施质量管

理体系时对外包过程有一个重新识别的问题。

在识别外包过程时要注意三个问题:

①外包过程要在与产品实现的相关过程中识别。

产品实现的直接过程中已选择的外包过程(如产品的委外设计、外协件的制造、外部工序的实现、产品的委外运输和储存、计量器具的检定等)，可能比较容易识别。

产品实现的支持过程中所选择的外包过程，即涉及标准中《资源管理》和《测量、分析和改进》等过程中的外包过程(如人员的培训，某些设备的提供、维护或工作环境的管理，产品的委托检测或试验，顾客意见的委托收集和分析，过程或产品的委托审核等)也需要进行一一识别。

②外包过程要识别输入、输出和控制要求。

其内容应包括确定评价、选择和重新评价供方的准则和方式，确定外包过程的相关信息和验收标准。

这是对外包过程实施控制的核心。

③外包过程要识别已选择的外包过程的影响程度和重要性，必要时确定它们的等级，以便于确定对它们进行控制的类型和程度。

三、外包过程控制的类型和程度，在规定外包过程控制的类型和程度时，须考虑下列因素的影响:

①外包过程对组织提供满足要求产品的能力的潜在影响。

②组织和外包方对外包过程控制的分担程度。

③组织通过应用9001:20\_\_标准74条款实现所需控制的能力。

具体的控制方法，要注意以下四个问题:

①外包过程要按9001:20\_\_标准相关条款的要求实施深入控制，规定相应的控制措施。

如对委外设计过程还应按“73设计和开发”条款的相关要求进行管理，对有关事项(设计策划、输入、输出及更改)进行认可或批准，对设计评审、验证和确认活动适度地参与并评价。

②外包过程按9001:20\_\_标准“74采购”条款的要求实施基本控制，可以对外包过程实施分类管理。

③控制方法要在质量管理体系文件中加以适当规定。

④外包过程要按过程方法来控制。

对外包过程的实现进行策划，控制外包方的实施，对外包过程的实施和结果进行监视或测量，收集和分析外包过程的相关数据并实施持续改进，以增强外包过程的质量保证能力。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找