# 2024年电梯广告承包合同 电梯广告合同协议(三篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-06-23

*现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。电梯广告承包合同 电梯广告合同协议篇一法定代表人：联...*

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**电梯广告承包合同 电梯广告合同协议篇一**

法定代表人：

联系电话：

地址：承揽人（乙方）：

法定代表人：

联系电话：

地址：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规规定，乙方接受甲方委托制作、安装、维护等事项。双方经协商一致，签订本合同，信守执行。

一、工程内容

（一）项目名称：户外广告牌（规格及材料详见附件一）

（二）工程范围：制作、安装、维护

（三）工程地点：

（四）工程时间：制作、安装工期7天（从收到定金之日开始算起），预计开工时间20xx年\*\*月\*\*日。

（五）工程总造价：人民币：壹万壹仟元整（rmb：11100元）包含制作、安装、维护费用。

二、付款时间

（一）合同签订后2天内甲方向乙方支付工程总造价的30%（即rmb：3330元）。

（二）工程制作完工并通过甲方验收合格后，支付乙方合同总价70%（即rmb：7770元）。

（三）留500作为质保金一年后付（完工验收时只收rmb：7270元）

（四）乙方向甲方提供工程总造价的工程正规发票。

三、广告牌的制作、安装、验收及保修

（一）甲方负责广告的设计，合同签订后1个工作日内提交设计稿、效果图及施工方案给乙方。

（二）施工应安全、文明规范、施工保险由乙方负责购买。施工期间发生一切意外与甲方无关，甲方不承担任何责任。

（三）现场施工期间与物业配合由乙方负责，户外招牌广告工程质量达到“四防”标准。即：防雷、防风（抗8级风力）、防雨、防漏。

（四）乙方在5个工作日内完成广告牌的制作、安装、乙方在完成工程后通知甲方验收。甲方应在三天之内现场验收，验收标准为甲方签字确认的实景照片。

（五）竣工日起一年内，乙方负责整体保修。

四、双方权利义务及违约责任

（一）甲方权利义务及违约责任

1、甲方提供广告发布的场地，如需费用由甲方承担。

2、甲方按本合同第二条约定的付款时间和第五条付款方式向乙方支付合同价款金额。甲方未按期支付工程款项，造成乙方不能按时开工或工期延误一天，需额外向乙方支付合同总额的0.1%作为违约赔偿金。造成乙方不能按时开工或工期延误，损失和后果由甲方负责承担。

（二）乙方权利义务及违约的责任

1、经甲方签字后的招牌效果图和施工方案，乙方不可任意修改。

2、由于乙方原因致使工期延误，每延误一天需向甲方支付合同总造价的0.1%作为补偿金额。

3、乙方确保广告牌结构安全性，如：安装不当或设计不合理导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。

4、在保修期内，发生质量问题，由乙方按照甲方通知后48小时内予以维修（若遇紧急情况，乙方按照甲方通知后需立即前往维修），维修费用由乙方承担。

五、付款方式

甲方按照乙方提供的账户、账号信息汇款至乙方账户。

账户名称：

开户行：

帐号：

六、争议解决

双方发生争议协商解决不成时，向合同签订地所在人民法院起诉。

七、其它约定

（一）本合同一式两份，双方各执一份，本合同自双方盖章之日起生效。

（二）本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，合同附件及相关说明确均为本合同的组成部门，与本合同具有同等的法律效力。

甲方（公章）

乙方（公章）合同签订人：

合同签订人：

签订时间：

签订时间：

签订地点：

**电梯广告承包合同 电梯广告合同协议篇二**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆（色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000.00元（大写：）合计人民币x元，大写：x元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%，计人民币x元（大写：x元整）；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元（大写：x元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元（大写：x元整）的%；合计人民币x元（大写：x元整）n座广告塔共计x元（大写：x元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元（大写：x元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

·广告制作合同·小区广告合同·电梯广告租赁合同·广告刊登合同

（一）甲方责任

1、甲方负责广告塔（牌）的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔（牌）结构安全性。广告牌设计基本风压为

kn/㎡（抗风设计值为n级）广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为

）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

（四）本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》cecs

148：20\_\_、xx省工程建设标准.验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字：乙方代表人签字：

（盖章）（盖章）

年月日年月日

**电梯广告承包合同 电梯广告合同协议篇三**

发包方：

承包方：

根据《中华人民共和国民法典》、《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规规定，经协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，现就小区工地围挡广告牌(以下简称广告牌)的基础、制作、安装及售楼处节日包装事宜达成如下一致协议。

第一条 工程名称及内容

1、工程名称：

2、工程内容：广告牌基础施工、制做、安装、维护，广告喷绘制做安装、维护，彩钢围挡制作安装、维护，出入口大门及大门框架制作安装、维护以及场地平整。

第二条 工程地点

第三条 工程结算及支付方式

1、结算及承包方式：

广告牌制做采用固定单价合同。围挡广告牌(含喷绘布制作、安装、维护、基础.)365元/平方米(大写：叁佰陆拾伍元/平方米)。彩钢围挡\_\_\_\_元/平方米。出入口大门\_\_\_\_个(制作、安装、维护)钢架铝塑板框及铁皮大门\_\_\_\_元/平方米。场地平整\_\_\_\_元/平方米。最终结算时按实际工程量办理工程结算。

本项目以包工包料方式委托乙方制作、安装。

2、支付方式：

a、本合同签定完毕后，甲方向乙方支付总价款的30%工程款。

b、 甲方在乙方将基础做完材料进厂后支付30%工程款。

c、甲方在广告牌整体安装完毕(框架及镀锌铁皮安装到位)后10日内甲方就实际发生工程量与乙方办理最终结算，扣除实际结算总额的3%做为工程质量保证金，余款甲方须在结算后10日内支付给乙方，质量保证金在保修期后一次性付给乙方，如一年内甲方自行拆除，自拆除之日三日内一次性付给乙方。

第四条 工期及质保期

基础及牌面工程期限为30天。具体开工日期以乙方签收甲方的开工通知书为准。本工程质保期为一年。

如遇不可抗力因素(如雨、雪、六级以上大风)或甲方原因造成停工，工期顺延。

第五条 双方责任

甲方责任：

1、负责工程的前期审批。

2、向乙方提供广告牌准确施工位置，确保此位置无管道线路以及其他障碍物。

3、提供现状施工场地，基础两米范围内严禁任何挖掘作业。

4、负责施工现场杂物移动。

5、按本合同第三条规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方责任：

1、严格按照合同约定工期制作、安装完毕。

1、工程名称：小区工地围挡广告牌制作安装。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。

3、如现场条件与原定方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

4、负责按质按量完成合同所约定的项目内容，如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。

5、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

6、在保修期内，广告牌维护费用由乙方承担。

第六条 关于验收

钢结构配件安装完工后即为保修期开始 ;如乙方工程已竣工，通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

第七条 违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之三计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之三作为违约金。

3、乙方应保证工程质量，结构牢固，抗风力等指标达到六级抗风标准。

4、未经乙方允许，距广告牌基础两米范围内严禁任何挖掘作业，因挖掘作业造成的质量问题，乙方不承担任何责任。

第八条 本合同自签订之日起生效，本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，任何一方违约，另一方可向唐海人民法院提起诉讼。

第九条 工程总造价

施工围挡制作、安装、维护;广告牌喷绘制作、安装、维护;出入口大门制作、安装、维护;场地平整;共计：\_\_\_元，人民大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

法人/授权代表： 法人/授权代表：

(签字) (签字)

开户行： 开户行：

账号： 账号：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找