# 最新吉祥物设计大赛策划书(六篇)

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-06-25

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。吉祥物设计大赛策划书篇一通过举办本次竞赛增强...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**吉祥物设计大赛策划书篇一**

通过举办本次竞赛增强同学们对本专业的认识了解，营造专业内部浓厚的学习氛围，提高本专业的核心竞争力和凝聚力，打造我们专业的品牌特色，促进专业内部各年级之间的沟通交流，共建美丽和谐图形大家庭；另外，藉以对我专业学生个人或团队的作品进行征集、评选、奖励来提高我专业学生设计创作能力，展现个人才能风采及团队合作魅力，挖掘形象设计与logo设计的专业人才，激发同学课余创作热情。

创意无限，彰显图形风采——吉祥物、logo设计大赛

计算机工程系学工作组分团委、学生分会（筹）

12图形图像制作

华南师范大学南海校区图形图像制作专业学生

4月9号——4月30号

1.活动方案确定并下发，动员参赛。

2.作品征集

3.作品展示

4专业内部投票以及邀请专业老师作为本次大赛的评委，确定评委名单

（老师评选大赛评委会名单暂定为：陈恒法、舒纲旭、王中州、李星丽、张洋、黄蕾、马学义）

5下发奖品证书以及公示

作品征集及初选

1.作品征集时间：即日起至4月22号晚上10点

2.作品形式：选手可以运用photoshop、maya、ai等软件设计自己的作品，题材不限，分为手绘版和打印版,尺寸大小为a4纸大小。

3.作品要求：结合图形图像制作专业特色，设计出本专业的吉祥物和logo，具体要求如下：

吉祥物：

1)形象可爱新颖，展现个性魅力。

2)能够体现图形图像制作专业朝气蓬勃的气息及艺术形象特色。

3）作品上交彩色图。

4)作品必须为原创且以前未在其他活动中以任何形象出现。（一经发现有抄袭嫌疑，取消该选手和该团队的参赛资格）

logo：

1)logo设计简单、时尚、有特色、有创意。

2)logo内容必须围绕图形图像制作专业特色进行创作。

3)logo设计应以图形为主，亦可是图文结合的形式。

4)logo要求必须原创，不得抄袭他人，如发现抄袭行为，取消

参赛资格。

4.参赛形式：个人或团队（1-2人，自由组合，可跨年级组队）

5.作品提交方式：

1.手绘作品：选手自行下载打印《20xx年度图形图像吉祥物、logo设计大赛作品登记表》，填写完整后与作品一起装订成册上交至d404信箱。

2.电脑绘图作品：选手自行下载打印《20xx年度图形图像吉祥物、logo设计大赛作品登记表》，填写完整后与打印作品一起装订成册上交至d404信箱，并把电子版上交到邮箱，作品命名方式为年级专业+姓名+作品名。

3.作品征集截止时间为4月22日晚上10点。

6.稿件确认：在收到参赛作品三日内，大赛组委会将通过email发送确认函，

请参赛选手注意查收。

1.大赛设置logo和吉祥物各一、二、三等奖、最佳人气奖。

2.奖励细则如下：

一等奖：各1名，分别颁发荣誉证书、奖品

二等奖：各1名，分别颁发荣誉证书、奖品

三等奖：各1名，分别颁发荣誉证书、奖品

最佳人气奖：各1名，分别颁发荣誉证书、神秘大礼。

3.评比标准

1)一、二、三等奖由大赛评审选出。（评比为10分制，满分为10分，我们的计分员会根据每位老师所评分数进行统计，以此评出一、二、三等奖）

2)“最佳人气奖”由师生投票得出，票数最多的作品获得此奖项。

4.作品展示及正式评比

4月23-26号，请专业老师给选手作品统一打分。

4月27号，在商业街展示，组织投票，评选出“最佳人气奖”。

4月28号，由计分员统计各项分数，评出各类奖项。

4月30号，活动负责人上交专业技能竞赛获奖名单到筹委邮箱：。

参赛者需将作品打印或手绘在a4规格的纸张上。作品截止时间为 4月22日晚上10点，请参赛者在此前将作品以及大赛作品登记表装订好上交至d404信箱，电脑绘画同时上交电子版至邮箱 。解释权归大赛承办方所有。

**吉祥物设计大赛策划书篇二**

传承着中南财经政法大学的悠久历史与优良传统，洋溢着莘莘学子的满腔热血与奋发精神，金融学院走在教学的前端。本着开拓进取、勇于创新的态度，金融学院特此举办金融学院吉祥物设计大赛。经过层层筛选、评委评分，已在非常优秀的作品中艰难的评出奖项。特此举行颁奖大会，以资鼓励。

（1）为金融学院这个充满历史气息的学院注入更多的青春与活力

（2）鼓励更多金融学院学子参加此类活动

（3）借助大会让金融学院学子们了解logo设计的一些方法，激发其创作热情。

表彰在此次设计大赛中辛勤付出并创作出优秀作品的同学，激励学子们勇于创新思维、勤于动手，彰显金融学院的活力与风采。

（1）、活动时间：xx年10月26日

（2）、活动地点：文泉三楼313会议室

（3）、活动策划主办方：金融学院共青团委员会

活动协办方：金融学院团委宣传部、新闻部

活动赞助方：

（一）确定颁奖地点

（二）确定颁奖时间

（三）确定参加人员：特邀嘉宾、参赛人员、金融学院团委宣传部全体成员、金融学院团委新闻部部分成员、09级至11级各班宣传委员

（四）联系工作

金融学院团委宣传部三名联络员提前一天联络09级至11级各班宣传委员

（五）1、指定团委宣传部三名人员提前20分钟到场，负责粘贴座位号，并担任迎宾任务。

2、两名人员负责签到，提前20分钟到场。

3、由一名人员负责做颁奖的ppt，ppt内容包含：领导讲话、各奖项名单、一等奖作品的蕴涵。

4、指定一名主持人主持本颁奖大会

5、新闻部指定三名人员负责到场照相写稿，提前20分钟到场

6、宣传部指定两名人员负责矿泉水的购买和摆放以及到场调节设备

7、邀请院领导、团委老师参加颁奖大会。

8、指定两名人员递证书

9、指定一名人员进行会议记录

（一）入座前准备

1、工作人员提前到场完成会场布置、设备调试工作

2、参赛者及各班宣传委员提前15分钟到场。工作人员负责签到工作，引导评委、嘉宾及观众入场就座。

3、会前30分钟开始播放背景音乐

（二）会议流程

1、介绍活动主题与意义

2、介绍评委及嘉宾

3、由特邀嘉宾致开幕词

4、宣布各奖项名单

5、阐释各获奖作品的设计理念

6、由礼仪小姐，院领导或嘉宾执行颁奖

7、获奖选手与特邀嘉宾合影留念

8、宣布获一等奖的参赛者发表获奖感言。

9、主持人宣布活动结束，大家依次退场。

（三）会后工作

1、工作人员整理会场

2、会场记录信息及相关资料的收集汇总和初步整理

1、金融学院团委宣传部负责制作相关海报，指定人员张贴在相关宿舍楼下

2、联系校报或新闻部，采访获奖选手并刊登获奖选手的作品

3、金融学院团委宣传部通过会议记录总结改进，力争让下次大赛办得更好

1、宣传工作要到位

2、3名联络员要确保09级至11级各班都有人员参加颁奖大会

3、到场工作要布置好，签到工作不要有纰漏

4、迎宾人员要面带，举止优雅大方

5、嘉宾的接待工作要到位

6、主持人要灵活机动，注意会场气氛

7、与会人员手机必须调至振动或关机状态

8、总结工作要完善

（一）常规奖项；

（1）一等奖一名（作品直接作为院吉祥物印于院服上）

（2）二等奖二名

（3）三等奖三名

（二）特别奖项：

团体奖四个

共青团金融学院团委宣传部 程曦

xx年11月3日

**吉祥物设计大赛策划书篇三**

情系母校，共绘精彩

弘毅明德，笃学创新；展我风采，献礼校庆

长安大学渭水校区全体在读本科生

1．吉祥物应以“情系母校，共绘精彩”为理念，体现我校办学理念和校园文化特色，突出60周年校庆主题。

2．要求设计吉祥物的形象积极向上，寓意深刻，造型简洁大方，易于制作，名字通俗易记。

3．设计方案包括吉祥物的绘制形象、名字、创意文字说明，按顺序列出上述各项。

4．设计方案须交彩色稿、黑白稿各1份，纸张为a4规格,图案用电脑和手绘制均可。

1．参赛形式：可以个人形式参赛，也可以以团队形式参赛；

2．报名方式：参赛者可在东西区食堂门口设点处现场领取填写报名表，也可以在本学院领取填写报名表，并将报名表交给所在学院团委学生会办公室，由经管学院统一收取。情系母校，共绘精彩——迎校庆60周年吉祥物图案设计大赛

长安大学经济与管理学院团委学生会

3.作品上交：

◆于20xx年11月8、9日上午（11:30——13:30）、下午（16:30——18:30）将参赛作品交于东西区食堂门口收取点；

◆于11月8、9日晚19:00——21:00间将作品交到经管学院团委学生会办公室。

1．报名时间：20xx年10月25日——20xx年10月27日

◆东西区设点现场报名：10月25——10月26日

上午（11:30——13:30）、下午（16:30——18:30）

◆经学院院报名：10月25日——10月27日19:00——21:00

2.上交作品时间：20xx年11月8日——11月9日

◆东西区设点收取作品：

11月8、9日上午（11:30——13:30）、下午（16:30——18:30）

◆经管学院团委学生会办公室收取作品：

11月9日晚上19:00——21:00；

3.作品初审：20xx年11月10日——11月12日

初审评选出20份优秀作品入围复审；

4．复审作品上交时间：20xx年11月15日19:00——21:00

5.作品复审及获奖名单公示：20xx年11月16日——18日

：一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，优秀奖四名。

**吉祥物设计大赛策划书篇四**

心理文化节至今已经举办了五届，作为这样一个在全校范围内有巨大影响力的大型系列活动，心理文化节拥有它自己的吉祥物标志是很自然也是很有必要的，以阳光可爱的吉祥物形象为中心，面向全校同学展开征集活动，既能加深心理文化节的影响力，认可度也有利于丰富心理文化节的底蕴，增加其传承性。

20xx年3月22日-4月25日

全校各院系各年级同学

活动前期宣传以展板，横幅，传单，现场宣传和网络宣传结合的方式。比赛正式开始之前将在紫崧、韵苑和沁苑门口摆放展板，悬挂横幅。并在学校的主要路口发放传单向广大同学宣传本项活动。活动开始时将分别在紫崧和韵苑设置宣传点，供同学们现场咨询，取阅材料以及现场报名，同时在瑜园网事，华中大在线，瑜园广播投放广告。

报名可以采用纸质文档和电子邮件两种方式，纸质文档现场发放并放在紫崧和韵苑两栋楼管阿姨处，供大家自由收取填写。报名表可直接上交，也可再放到楼管阿姨处。设置下载公邮和上传公邮，供网上填写报名表的同学使用，另外设置专门的qq群用于交流信息发布公告。

参赛选手可通过手绘，电脑制作或是其他形式创作吉祥物， 并征集结束之前及时上交作品

上交作品会根据评委团的评审和网上投票相结合的方式确定最终名次，第一名确定为心理文化节的官方吉祥物，并加以推广。

评委由老师和同学共同组成，其中老师3名同学4名。

获奖选手将活动学校颁发的获奖证书和精美礼品。

3月21日-22日开始准备前期宣传和报名资料等文件。

3月23日开始前期宣传，3月23日在紫崧设点宣传，3月24日在韵苑设点宣传。同时在各大校内媒体投放广告。

3月29日报名截止。

3月29日-4月12日各参赛选手创作作品，组委会随时保持和各选手的沟通，注意过程控制。

4月13日-14日，组委会收集作品，若有参赛选手先于此时间段完成也可早交。

4月15日-20日将作品上交评委审议，并开始网络投票。

4月21日-4月27日公布最终结果，开始制作吉祥物相关实物，进行推广

4月27日4月30日后期总结。

以上大赛时间安排可能会随实际情况做略微的调整，调整后会及时通知。

1、作品要求

吉祥物的形象要求正面阳光，易于接受，具有一定的内涵和象征意义。

最终作品要求上色完毕，有正面，后面，侧面三面视图。

电脑绘制作品上交成品jpg格式图之外，同时上交原创作软件所用最终存档文件。

作者需给作品命名，但是最终吉祥物的命名权归大学生发展研究与指导中心所有。

最佳作品奖：一等奖：1名

二等奖：2名

三等奖：3名

最佳创意奖：1名

1、前期宣传

由宣传部制作展板，在正式设点前三天设置在紫崧和韵苑门口。

制作横幅，悬挂于紫崧和韵苑。

在紫崧和韵苑以及学校大路口发放传单。

在校内各媒体投放广告。

在各楼栋发放报名表，并张贴海报。

2、中期宣传

在各宿舍区张贴吉祥物评审公告。

在校内适当公共场所张贴印有吉祥物的心理语丝和心理书签。

经费允许的情况下，可以低价发售印有吉祥物的心理文化衫。

**吉祥物设计大赛策划书篇五**

千载白鹿悠悠袭先贤之遗风，七轶中正朗朗承盛世之弦歌。值此七十周年校庆之际，为提高广大同学自身文明纪律观念与安全防范意识，促进和谐校园的构建，丰富同学们的课余文化生活。经研究决定开展第九届““莘莘学子同创文明师大，七十风雨铸就文明校园”安全文明宣传月系列活动之安全文明吉祥物卡通形象设计大赛。

11月9日至11月26日

母校70周年华诞及维护安全文明校园坏境

三、活动时间

说明：参赛学院须于21日前将本学院作品交至承办学院处。

主办单位：江西师范大学团委

江西师范大学保卫处

江西师范大学学生会自律治保委员会

策划承办单位：江西师范大学财政金融学院学生分会自律治保委员会

江西师范大学计算机信息工程学院学生会分会自律治保委员会

协办单位：各学院学生分会自律治保委员会

江西师范大学全体全日制在校生

1、作品主题：安全文明、和谐校庆。

母校70周年华诞及维护安全文明校园坏境

七、活动要求

2、各学院治保分会负责收集本院同学作品，并于11月21日之前交给承办

学院（各学院须上交至少五件作品），逾期作废；

3、参赛作品必须标明学院、年级、姓名、学号以及联系方式；

4、参赛作品必须为原作，不得抄袭，否则取消参赛资格；

5、作品须附带200字左右的设计理念说明。

6、以下学院作品上交至处计算机信息工程科学学院：计算机信息工程科学学院、美术学院、教育学院、国际教育学院、体育学院、外国语学院、文学院、传播学院、政法学院、历史文化与旅游学院、音乐学院；

7、以下学院作品上交至财政金融学院：财政金融学院、城市建设学院、物

理与通信电子学院、化学化工学院、商学院、心理学院、软件学院、地理与环境学院、数学与信息科学学院、生命科学学院、科学技术学院。

11月13日 向各学院下发比赛通知 ；

11月13-21日 各学院收集比赛作品；

11月23日： 各学院上交作品至负责本活动的学院（财金、计信）；

11月24-26日 请校学生会领导及美术学院专业人员进行评定；

11月27日 进行获奖名单的公示。

1. 作品主题鲜明，设计理念切题，权重40%；（其中喜迎校庆主题占30%、安全文明主题占70%）

2．作品图形富有创意，内容与主题的组合方式新颖独特，权重40%；

3．作品图形美观，图形优美、精准洗练，构图完整协调，表现手法具有艺术性，权重20%。

一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖5名。获奖者将颁发荣誉证书。

财政金融学院自律治保委员会。

**吉祥物设计大赛策划书篇六**

在如今的美国和日本动画的冲击下，我们越来越认识到中国动画发展的缓慢。同时受金融危机的影响，很多动漫专业的学生，特别是我们学校的首届动漫方向专业的学生，为自己今后的就业方向感到迷惘。于此同时，学校大力发展文化事业，开展了各种各样的大小赛事，进一步提高学生的专业素养和核心竞争力，打造计各专业的品牌活动，为学生提供了很好的创作氛围。

通过举办本次竞赛增强同学们对本专业的认识了解，营造专业内部浓厚的学习氛围，提高本专业的核心竞争力和凝聚力，打造我们专业的品牌特色，促进专业内部各年级之间的沟通交流，共建美丽和谐图形大家庭；另外，藉以对我专业学生个人或团队的作品进行征集、评选、奖励来提高我专业学生设计创作能力，展现个人才能风采及团队合作魅力，挖掘形象设计与logo设计的专业人才，激发同学课余创作热情。

创意无限，彰显图形风采——吉祥物、logo设计大赛

计算机工程系学工作组分团委、学生分会（筹）

12图形图像制作

华南师范大学南海校区图形图像制作专业学生

20xx年4月9号——4月30号

1.活动方案确定并下发，动员参赛。

2.作品征集

3.作品展示

4专业内部投票以及邀请专业老师作为本次大赛的评委，确定评委名单

（老师评选大赛评委会名单暂定为：陈恒法、舒纲旭、王中州、李星丽、张洋、黄蕾、马学义）

5下发奖品证书以及公示

1.专业吉祥物

2.专业logo

一等奖各一名

二等奖各一名

三等奖各一名

最佳人气奖各一名

项目

用途

单价（元）

数量

总价（元）

备注

a4打印纸

宣传

0.2

10张

2

全开白纸

宣传海报

1.5

2张

3

塑料绳

悬挂展示作品

1

1个

1.5

证书

奖项

4

2个

8

回形针

固定展示作品

3

2盒

6

合计

20.5

1、通过logo和吉祥物的创作，掌握同学们现实的水平，了解自己今后的奋斗目标。

2、另外现图形图像专业没有logo和吉祥物，通过此次的活动，为我们图形专业设置一个自己的logo和吉祥物。

3、收集的作品将在学校展览，能让学校其他专业的同学更了解我们图形专业，体验图形魅力。

4、活动可以考同学们对专业知识的掌握，对“图形”专业的理解，同时可以鼓动同学们的创新热情。

5、比赛可以以跨年级组队的形式参加，增加年级的凝聚力。

1、11、12、13图形图像专业目前都已经学过或正在学vi、ai、photoshop，这些软件足以设计logo和吉祥物，再加上可以手绘，大大提高参赛的可行度。

2、活动经费低，本专业会出海报。

3、活动内容迎合本专业特色，可以更好地锻炼同学们的设计能力，给同学们提过一个很好的实践机会，另外本次比赛活动量比较适中，同学们能够在规定的时间内完成

4、比赛可以以团队的形式参加，减少同学们的作业量，亦可在团队合作中磨练自己，增强跨年级的交流，增加团队意识，为以后工作的合作打下基础。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找