# 2024年广告委托发布合同(16篇)

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2024-06-26

*在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。广告委托发布合同篇一乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**广告委托发布合同篇一**

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_ 广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_ ，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_ 人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告委托发布合同篇二**

委托方: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以下简称甲方?

受托方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以下简称乙方?

为了加强合作关系?促进同发展?甲乙双方本着诚实守信、互惠互利、共同发展为首要原则?就甲方的信息发布及宣传市场形象事项达成如下协议。

一、委托事项及准则?

1、根据甲方要求?乙方为甲方的产品(品牌/服务)在泰安市地、县、市、区提供户外广告信息及广告载体建造维修、维护。此等服务将根据相关法律?法令和有关条例规定进行。

2、乙方应按照及遵守泰安市地区户外广告业实际价格上报甲方。

3、甲方可根据乙方所报价格进行市场调研?未达一致双方友好协商。

4、乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密?未经甲方书面同意?不得泄露机密资料于第三者。

二、合作方式及内容?

1、独家代理。甲方应按照本协议要求将本公司全部广告发布委托乙方?在未取得乙方书面同意前?甲方不得在协议有效期间内将广告业务私自转交其他公司。

2、乙方应明确详细的介绍本公司拥有的广告载体、发布渠道及优越态势。

3、乙方如有优越载体或到期载体?甲方拥有优先使用权。

三、付款 有关媒介款项?为一期一付制?即一个项目完成后就进行当前项目的结算。

四、双方正常合作期间?甲方若有新项目的开发?乙方可协助甲方进行信息投放及广告载体的市场调研工作?甲方进行审核?审核通过后甲方委托乙方实施。

五、甲乙双方合作期间?乙方不隶属甲方的管理?但甲方委托于乙方的施工建造项目及发布项目?乙方应积极配合实施?甲方要以市场价为基础。

六、甲方委托发布的广告内容须符合国家广告法及其他有关法律的规定?经双方认可后确定。

七、本协议双方应严格信守。未尽事宜?双方另行协商补充?补充协议与本协议具有同样的法律效力。

八、如有一方不按协议执行?另一方享有单独终止该协议的权利或向违约方所要相应的经济损失。

九、如执行过程中出现纠纷?甲乙双方应协商解决。如协商不成?可提交当地法院进行解决。

十、本协议经双方签字盖章后生效。

十一、本协议一式肆份?

甲、乙双方各执两份。

甲方?(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_乙方?(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表?(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表?(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_? 墙体广告喷绘膜联系电话?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告委托发布合同篇三**

甲 方：

法定代表人/负责人：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

乙 方：

法定代表人/负责人：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

依照国家有关法律法规之规定，经友好协商，双方就甲方委托乙方广告设计

和发布事宜达成一致，特签订本合同，以资信守。

第一章 委托事项

第1条 本合同有效期内，甲方委托乙方发布甲方形象宣传媒体广告。

每次发布委托执行时，甲、乙双方签署“媒体发布确认函”，每次发布具体时间、媒体、需求(规格、色彩、版面等)及发布内容以经甲乙双方确认的媒体发布确认函为准。确认函指定格式如附件。

乙方负责广告制作、发布、效果跟踪等事宜。

第二章 费用结算

第2条 双方确认，甲方支付给乙方广告发布费用累计总额为人民币(大写) 元整(￥ 元)。乙方向甲方开具符合国家规定的全额发票。

本合同项下确认函签署之日起10个工作日内，乙方按甲方确认宣传要求、

与甲方指定发布媒体签署发布合同并支付合同发布费用。

第3条 本合同广告发布费用甲方分两次与乙方结清，具体结算时间为。

第三章 资料提供

第4条 甲方在每期广告发布前，比发布日期提前至少1个工作日将下述资料提供给乙方，包括发布内容的需求。

第5条 乙方对甲方提供的资料有异议的，应在3个工作日内向甲方提出书面异议。甲方应在收到书面异议后的3个工作日内答复。

第6条 乙方应妥善保管甲方的资料。如在乙方保管期间发生丢失、毁损等，乙方应承担赔偿责任。

第四章 发布广告的质量要求

第7条 广告发布时不得与其同行广告并列播出刊发

第8条 广告发布时不得发生质量不高、不清晰、不稳定，内容不全或不能正确显示、访问等问题。

第9条 广告发布时不得出现不符合甲方要求的其他问题

第五章 发布效果的评估检验

第10条 广告发布效果由甲方指定的第三方专业评估机构进行，评估费用由乙方支付

第六章 知识产权及保密

第11条 甲方向乙方提供的资料(包括但不限于文字资料、图片、音像作品)的知识产权均属甲方所有，除用于本合同之目的，乙方不得以任何方式进行使用。

第12条 乙方为履行本合同而征得甲方同意对甲方提供发由内容进行规格、画面等局部修改的，所涉修改构思、修改方案、修改成果等作品的知识产权归属甲方所有，未经过甲方书面同意，乙方不得以任何方式使用该作品，亦不得允许他人使用该作品;乙方不得在为他人进行作品设计时全部或部分地采用该作品的构思、设计方案、设计成果，否则乙方应就此承担侵权责任。

第13条 乙方为广告发布而制作的母版原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

第14条 乙方视甲方提供的所有资料(包括但不限于素材、半成品、成品)以及

广告发布制作中所使用的技术和为广告发布而制作的母版原版(统称为“保密资料”)为商业秘密，乙方对此负有保密义务。乙方有义务对保密资历料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段，如果保密资料在乙言期间发生任何有损于其保密性的事件以及任何毁损、灭失，乙方有义务就此向甲方赔偿。

第15条 乙方保证不将保密资料仅用于本合同有关的用途。未经甲方书面同意，乙方不得向任何第三方泄露和提供保密资料。为执行本合同的目的，乙方可以向其内部有知悉保密资料必要的雇员披露上述保密资料，但乙方应保证其雇员在得知该保密资料前承诺接受本合同规定的保密义务约束。

第16条 双方对广告发布中所使用的技术(包括甲方提供的mapping图,即定位图)保密，应在双方代表在场的情况下对广告及技术资料进行封存，在双方约定解密时间予以解密。

第17条 乙方在广告发布及对母板原版保管过程中，对母板原版负有妥善保管和保密的义务，不得将母板原版的部分或全部用于甲方广告发布以外的其他用途的产品或允许他人使用。制作完成或本合同解除后2个工作日内，乙方将母板原版交还甲方，或经甲方同意予以销毁。

第18条 乙方不得以任何方式(包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘)留存甲方资料。乙方应在完成发布工作或本合同解除后的3个工作日内将资料返还给甲方，或经甲方同意后销毁。

第19条 乙方对在履约过程中获悉的甲方商业秘密及技术秘密承担保密义务。

第20条 前述保密期为永久。

第七章 双方权利和义务

第21条 甲方有权即时审验乙方为甲方设计或制作完成的广告片样和内容，并提出修改意见，乙方应予以采纳。

第22条 甲方有权根据合同的约定检查乙方提供广告服务质量，如服务质量不符合约定，甲方有权要求在规定时间作出调整和弥补。

第23条 甲方应按照合同约定金额、时间、方式支付合同价款。

第24条 乙方应合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

第25条 乙方应建立广告审查制度，配合合格的广告审查人员，依法审查广告片样，乙方应对审查结果承担法律责任。

第26条 乙方应严格按照合同约定发布广告。

第27条 乙方保证广告发布不违反国家颁布的法律法规，并不引起各种引纷。因广告发布违反法律纠纷或产生的任何纠纷所引起的一切人身、财产损失由乙方负责承担。

第28条 未经甲方书面授权，乙方不得将本合同项下任何工作交由第三方完成。

第29条 甲方对乙方提供服务过程中使用的技术、软件、设备等所涉及的包括知识产权在内的一切法律问题和责任不承担任何责任。

第八章 违约责任

第30条 任何一方未履行本合同项下的义务均被视为违约，违约方应承担因违约给对方造成的一切损失。

第31条 乙方未按时发布广告或未按时将广告费支付给指定媒体的，每逾期一天，按照广告发布费用的1%向甲方支付违约金，如果该违约金不足以支付甲方因此遭受的损失，则乙方还应当就该差额款项向甲方承担赔偿责任。如逾期超过10天(包括10天)乙方仍未发布或仍未支付的，甲方有权解除本合同，乙方应按本合同总金额的20%支付违约金，并退还甲方已支付的所有款项。

第32条 乙方未按约定的要求发布广告的，应免费重新发布，发生2次(含)以上该等情形的，每发生一次，向甲方支付本合同金额5%的违约金，发生4次以上，甲方有权解除合同，乙方应按本合同总金额的 20 %支付违约金，并退还甲方已支付的所有款项。

第33条 乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方有权解除合同，乙方应按本合同总金额的20 %支付违约金，并退还甲方已支付的所有款项。如因此造成甲方其它损害或损失的，乙方应就此承担全部赔偿责任。

第34条 如乙方违反本合同关于知识产权和保密的约定，乙方应承担给甲方造成的所有损失和损害。

第35条 如果本合同以外第三人提出法律诉讼或行政程序(合称“侵权指控”)，

声称甲方侵犯了其著作权等人身及/或财产权利，乙方承担因此产生的全部法律责任并应赔偿甲方因此所遭受的全部损失，包括但不限于上述侵权指控中所产生的一切诉讼费用、合理的律师费用、和解金额或终审判决中规定的赔偿金额。

第九章 不可抗力

第36条 如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予终止。

声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后5日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面材料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力或继续履行合同已无必要，则双方可协商暂时延迟合同履行或解除合同，且遭遇不可抗力一方无需为此承担责任。因不可抗力的影响致使本合同中止履行5个日历日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方。

本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。不可抗力事件发生时间超过 10 日，甲方有权终止合同，乙方退回甲方已支付、乙方尚未提供服务的费用。

第37条 因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方，如决定终止本合同，乙方退回甲方已支付、乙方尚未提供服务的费用。

第十章 争议的解决

第38条 有关本合同的一切争议，双方协商解决，协商不成的，可向甲方所在地人民法院起诉。

第39条 因一方违约致使另一方采取诉讼方式维护自己权益的，违约方应承担另一方为此支出的费用(包括但不限于律师费、差旅费等)。

第十一章 附则

第40条 甲乙双方因执行本合同或与本合同有关的一切的通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或甲乙双方确认的传真或类似的通讯方式进行。使用信函通知的应采用具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通讯发出日期，如使用特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告委托发布合同篇四**

(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

字第号营业执照号：

广告经营单位(以下称乙方)：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目广告种类广告内容广告面积设置位置广告字数起止日期广告费用结算方法

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：本合同一式份，甲方份，乙方份，报有关部门份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及合同法有关条款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告委托发布合同篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)甲、乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布招生广告。

二、广告发布媒介为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告规格

尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素(宽)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素(高)

位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

链接url：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告采用\_\_\_\_\_\_格式图形样稿，按甲方要求由乙方代为设计制作。

五、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

六、付款：甲方先将广告发布费共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)付给乙方，付款方式：汇款或现金。

乙方帐户为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、违约责任

1.因国家政策、法规发生变化，造成乙方不能继续为甲方提供广告服务时，甲方有权在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内要求乙方退还剩余广告费、同时乙方停止广告的发布;

2.广告投放期间，甲方不得更改广告链接所指向的网站内容，与广告表现内容相违背，否则乙方有权停止向甲方提供的广告服务，剩余广告费用不予退回。甲方更改后的网站内容中，如含有违反国家法律，法规、或含有恶意代码可能对浏览者造成计算机软硬件损坏时，乙方将配合有关部门对甲方进行调查直至对甲方提请法律诉讼;

3.由于网络的特殊性，对于短时间的部分地区访问乙方网站出现的网络拥挤，中断，访问困难等现象，乙方不承担责任。因突发事件(如病毒，黑客供给，服务器宕机等)造成乙方服务器短时间中断，乙方不承担责任，乙方应在事后公布网络中断原因并做出合理解释;

4.因突发事件(如病毒，黑客供给，服务器宕机等)造成乙方服务器中断超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时，乙方须按照实际中断时间顺延广告发布的时间。乙方服务器中断超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时，乙方除按照实际中断时间顺延广告发布时间外，另按照实际中断时间的\_\_\_\_\_\_\_\_\_倍补偿甲方;

5.因乙方进行系统维护，服务器搬迁等人为因素必须中断服务器网络连接时，应提前\_\_\_\_\_日通知甲方，或在网站相关页面发布公告。并在恢复服务器网络连接后顺延实际中断的广告发布时间;

6.因不可抗力造成的损失，双方不承担责任。

八、未尽适宜，双方另行协商。

九、乙方在收到甲方支付的广告费用后，合同生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告委托发布合同篇六**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_ 广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_ ，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_ 人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告委托发布合同篇七**

甲方(委托方)：

法定代表人：

地址：

联系方式：

乙方(受托方)：

法定代表人：

住址：

联系方式：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规的规定，在平等、自愿、诚实信用原则基础上，经友好协商，甲、乙双方就甲方委托乙方发布、维护户外广告等事宜，达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条 广告发布概况

1、户外广告发布的内容：

2、广告发布媒介：

3、广告尺寸：长： 高： ;广告格式：

4、广告发布地点：

5、广告发布频次：

6、广告画面要求：

第二条 广告发布期限

1、经甲、乙双方协商一致，广告发布的期限双方约定 个月，自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、乙方为甲方发布广告为阶段性发布，共计分 5 批：

第一批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日;

第二批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日;

第三批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日;

第四批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日;

第五批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日

第三条 合同的价款、支付期限、支付方式

1、 本合同总价款为人民币： 元(￥： )。

2、甲方向乙方支付本合同总价款时采取分期支付方式：

(1)合同签订后 日内，甲方向乙方支付合同总价款的30%;

(2)在本项目招标方(即x市体育彩票管理中心)向甲方全部支付第二笔合同价款时，甲方向乙方支付合同总价款的30%。

(3)在本项目招标方(即x市体育彩票管理中心)向甲方全部支付第三笔合同价款时，甲方向乙方支付合同总价款的40%。

3、甲方向乙方支付该合同约定之款项时，采取以下第 种方式：

(1)应将该款项支付至乙方指定账户(开户银行： 账号： 账户名： )，以银行转账方式进行支付所产生的手续费由乙方承担，同时乙方应向甲方开具符合国家法规规定的发票。

(2)甲方以现金形式进行支付，乙方应向甲方开具符合国家法规规定的发票。

第四条 甲、乙双方权利及义务

1、甲方负责提供广告播放光盘，乙方按甲方所提供的内容进行播放。乙方不得擅自更改广告发布的内容、形式、位置、时间、频次等。

2、甲方所提供资料应符合国家相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方进行修改。

3、合同签订后，甲方应按照本合同规定付款方式按时向乙方付款， 以便于乙方按时履行合同。

4、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布 日前以书面形式通知乙方。

5、乙方应保证其拥有本合同约定媒体的户外广告发布代理资格，以及相关手续合法。

6、乙方应当依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

7、乙方应保证广告画面的完整、清洁、效果美观;广告播放所发生的施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方承担。乙方负责做好维修和保养工作。如出现故障，乙方应于一天内修复;如做较大维修乙方应于三天内修复，并通知甲方达成共识，天数增多可具情况顺延播放时间。

8、乙方保证每日滚动播放广告片 小时，即上午 至晚 ，可根据季节气候的变化适当调整，但总体保证每日 小时滚动播放。

9、如在广告画面发布及乙方安装画面过程中，广告牌出现质量问题或造成人员伤亡等事故，由乙方负责。

10、应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料(即乙方每月广告播放完毕后将监波报告：照片4张、视频15秒1段提供给甲方)，如乙方不提供户外广告发布的数据资料的，视为乙方未播放广告。

11、乙方在本合同履行完毕后，应将相应的广告材料移交给甲方。

第五条 保密条款

双方均有义务严守秘密，非依法或为履行本协议或经另一方书面同意，不得以任何方式公开或外泄本协议的内容。违反本条保密条款的，违约方应赔偿守约方由此所受的全部损失。

第六条 违约责任

1、甲方未按照合同约定履行付款义务时，甲方应向乙方承担违约责任，逾期期限内，每逾期一天甲方应按照应付而未付款项的 %向乙方支付违约金。

2、因甲方无法按期提交播放材料导致乙方不能正常播放的，乙方不承担任何责任。

3、如乙方未按照合同约定履行合同义务，应向甲方承担违约责任，按照合同总价款的百分之二十向甲方支付违约金。

4、如乙方擅自更改甲方委托发布的广告内容导致第三方遭受损害时，甲方由此产生的损失(该损失包括但不限于：甲方向第三方承担的损失赔偿、甲方向第三方支付的违约金、甲方因乙方擅自更改行为所产生的律师费)全部由乙方承担。

5、如乙方未能按时、按地、按量的发布广告导致第三方遭受损害时，甲方由此产生的损失(该损失包括但不限于：甲方向第三方承担的损失赔偿、甲方向第三方支付的违约金、甲方因乙方擅自更改行为所产生的律师费)全部由乙方承担。

第七条 争议解决方式

双方因本合同所引发的一切争议由双方协商解决，协商不成任何一方有权向 。

(1)甲方所在地人民法院提起诉讼

(2)x市仲裁委员会申请仲裁

第八条 其他

1、本合同自双方签字/签章之日起生效，双方协商一致可另行签订补充协议终止、变更、解除本合同。

2、本合同一式贰份，甲、乙双方各持壹份，贰份具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告委托发布合同篇八**

广告主或广告代理商名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1.甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_日

2.广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3.甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4.广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5.广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.广告客户应提供的证明文件：

(1)营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

(2)对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明;

(3)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8.甲方提供广告资料

(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(4)除已注册商标外一律使用简化字。

(5)广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9.交付广告费用

(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告委托发布合同篇九**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并广告发布合同范本共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至年 月 日期间发布 广告。

二、广告发布媒介为 。

三、单位广告规格为 。

四、广告采用 样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价 元，加急需 元，其他费用 元，扣除优惠 元，扣除代理费 元，播出次数 ，总计 元。

八、甲方应在 年 月 日前将广告发布费付给乙方，付款方式 。

九、违约责任。

十、合同纠纷解决方式： (经济合同仲裁或法院起诉)

十一、其他：

甲方：(章) 乙方：(章)

代表：代表：

年月日

**广告委托发布合同篇十**

广告客户名称(以下称甲方)：

广告发布单位或个人名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布广告。

二、广告画面采用甲方 设计样稿，未经甲方同意，乙方不得随意改动广告设计样稿。

三、乙方有权审查甲方广告内容，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方未作出相应修改前，乙方有权拒绝发布。

四、乙方须按合同规定的内容、时间按期发布宣传广告，合同期内乙方保证广告发布的顺利进行，不得随意中断(战争、政府规划、学校规划、自然灾害、学校政策等不可抗拒因素除外)，宣传内容乙方错一补一，漏一补一，出现问题双方须友好协商解决。

五、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

六、广告的具体发布内容： 。

七、制作费 元，人工费 元，杂费 元，总计元(大写： );广告费在签订合同后日内现金一次性付清，如未能及时付款，乙方有权中止合同。

八、违约责任 合同签订后甲、乙双方均不能随意解除合同，否则须赔偿对方支出的全部费用，由于战争、政府规划、学校规划、自然灾害、学校政策等不可抗拒因素造成本合同无法履行，乙方不属违约，甲乙双方需按实际支出费用结算，多退少补，协商解决 。

九、本合同经双方签字后即生效具有法律效力，双方共同遵守，如发生纠纷，双方协商解决，解决地为南京。

广告客户(甲方签字或盖章)：

发布单位或个人(乙方签字或盖章)：

**广告委托发布合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;向\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告委托发布合同篇十二**

委托方：(以下简称“甲方”)

代理方：(以下简称“乙方”)

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上,就甲方委托乙方发布户外广告事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

第一条、户外媒体基本情况：

1、户外媒体种类/名称：

2、户外媒体规格：

3、户外媒体位置:

第二条、广告内容

1、甲方委托乙方发布的广告内容为：甲方企业客户形象广告(不得含甲方的媒体广告招商信息)。

2、甲方保证其委托乙方发布的广告不存在违反中国法律、法规规定的内容。乙方应对广告内容的合法性进行审查，并负责办理相关审批手续。若广告内容有任何不妥之处，乙方应立即通知甲方并按甲方意见进行修改，否则双方按各自过错大小承担责任。

第三条、广告发布期限

广告发布期限为24个自然月，即从20\_\_年4月22日起至20\_\_年4月21日止。

第四条、广告发布费用

本合同项下的广告发布费总额为rmb元(大写人民币:)。

其中:第一年广告发布费rmb元(大写人民币:);

第二年广告发布费rmb元(大写人民币:).

该费用包括：

1、户外广告媒体租金、广告发布费、日常维护费和税费;

2、户外广告发布审批费用;

3、首次广告画面制作安装费和第二年内一次画面安装制作费.

第五条、付款方式

1、甲方应向乙方支付第一年广告发布费总额的\_%，即rmb元(大写人民币:整)。

2、广告正式上画七个工作日内,，甲方应向乙方支付第一年广告发布费总额的\_%，即元(大写人民币整)。

3、甲方应向乙方支付第二年广告发布费总额的\_\_%，即rmb元(大写人民币:整)。

4、甲方应向乙方支付第二年广告发布费总额的\_%，即rmb元(大写人民币整)。

5、本合同涉及款项除有另行约定外双方均以银行公对公转账方式进行支付，乙方在收到甲方款项后3日内向甲方开据相应金额正规合法非增值税税票。

第六条、甲方权利义务

1、甲方委托发布的广告内容应当符合国家有关法律法规的规定和符合社会公序良俗;若甲方提交发布的广告内容经审查不合格，甲方应当按照要求予以修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以甲方要求的为准。

2、甲方应在广告发布日前至少七日向乙方提供经甲方确认后的所发布广告的设计样稿及相关工商行政备案所需资质资料。如因甲方未提供广告发布工商行政备案所需资质资料、甲方提供的资料不全或不实导致该广告未能按时或正常发布或者发布后导致任何一方被相关部门处罚的，责任全由甲方承担。

3、甲方应按合同规定时间支付乙方广告费和额外产生的其他费用，甲方逾期付款的，每逾期一日，则每日应向乙方支付合同总额\_\_\_的违约金;逾期超过10日的，则乙方有权选择在不另行通知的情况下单方面终止本合同(合同终止后甲方仍须向乙方支付合同终止日之前的所有广告发布费及制作安装费)或要求甲方继续履行本合同，并要求甲方承担合同总额\_%的违约责任。

第七条、乙方权利义务

1、乙方保证具有广告发布、制作和设计的经营资格，否则由此引起本合同不能履行的责任，由乙方自行承担。

2、甲方按时付款、按时提交有关资质材料、按时提交广告画面终稿和确定小样的情况下，乙方应按时发布广告，并将广告的实景电子照片提供给甲方备存。若因乙方原因引起广告不能够正常发布(不可抗力因素除外),每延误发布广告一天，乙方应向甲方支付合同总额千分之五的违约金;若乙方原因延迟广告发布超过\_日，甲方有权解除本合同，并要求乙方返还已支付的未执行部分广告发布费，同时甲方有权向乙方提出支付合同总款\_%的违约金。

3、乙方应按合同约定为甲方发布广告，否则甲方有权追究乙方违约责任。

4、合同期内如广告画面出现破损，掉落现象，乙方有义务维护修理，产生的费用由乙方承担;如广告载体在安装、使用过程中出现甲方、乙方或第三人安全问题，则乙方承担相应

责任，与甲方无关。

第八条、违约责任

在合同履行期间，双方均应严格按照合同的约定履行各自的义务;除本合同另有约定外，任何一方违约，违约方应向守约方支付合同总金额20%的违约金。

第九条、不可抗力

1、如遇不可抗力因素(包括但不限于火灾、政府城乡环境治理、统一规划和法律法规等)，使本合同不能履行或不能完全履行的，双方互不承担责任。但是遭受该事件的一方应以最便捷的方式毫无延误地通知对方，说明该事件的细节和不能履行或需迟延履行本协议的原因。然后由双方协商是否延期履行本协议、变更本协议或终止本协议，且任何一方均不得要求赔偿。

2、若双方协商一致终止本合同的，广告发布费按实际发布天数结算，多退少补。

备注：乙方应退还广告发布费=甲方已支付广告费-{(合同总额÷合同广告发布期限)×已发布天数+画面制作费安装+无法退的已开具发票税金｝。

**广告委托发布合同篇十三**

广告主：(以下简称甲方)

发布方：(以下简称乙方)

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，协商一致就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜达成如下合同条款，以资共同遵守。

第一条 ：广告发布概况：

1.1 广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.2 广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.3 广告媒体规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.4 广告发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.5 广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.6 广告照明方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 广告发布期限

2.1 广告发布暂自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。实际发布起始日期推迟的，截止日期相应顺延。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

2.2 该广告发布期间自广告实际发布日起计算，即以广告制作、安装完成，并经甲方书面确认为准。《正式发布确认函》为本合同附件。

第三条 合同价款及付款方式

3.1 本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整。

本合同价款包含制作费、设置费、报批费、占地费、电费、保险费、维修费、撤除费用、税金，以及同本广告发布相关的其他所有费用。

3.2 付款方式为以下第 种：

(1)广告发布完成经过甲方书面确认后，甲方一次性支付。乙方应于甲方付款前一周提供全额发票;

(2)第一次付款：本合同签订后 内，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);

第二次付款：广告发布后 内，经甲方确认后，支付合同价款的\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);

第三次付款：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);实际发布起始日期推迟的，本付款期限相应顺延。

第四次付款：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_\_日前，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整)。实际发布起始日期推迟的，本付款期限相应顺延。

如发布期内更换画面，更换画面费用的支付时间为画面更换完工后15个工作日内。

3.3每次付款，乙方应提前一周提供相应金额广告发票，如因乙方提供发票时间延迟则甲方付款时间可顺延。

3.4 支付方式：□支票 □转账 □现金 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 广告的设计、制作、修改、验收、质量保证

4.1 甲方应于\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前向乙方提供样稿;乙方需在收到样稿后，\_\_2\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

4.2 甲方提供的样稿内容或设计要求应真实、合法。乙方应对广告画面是否符合法律法规的规定予以审查并提出意见。对违法的内容和表现形式，乙方有权要求甲方修改;甲方拒绝修改的，乙方可以不予发布。

4.3 乙方负责本合同项下的广告画面制作，首次画面制作免费。如果甲方在发布期间内需要更换广告画面内容，甲方可以自行制作并更换画面，也可以委托乙方制作并更换画面。委托乙方制作并更换画面的，价格约定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.4 乙方保证广告画面质量符合甲方要求，画面采用厚度为35丝喷绘布喷绘，精度不低于300dpi，喷绘清晰;颜色均匀无色差，至少保证一年不褪色;画面拼接处平整整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

4.5任何设计及材料的变更须经甲方认可。乙方需提供材料样本，经甲方验收确认后方可制作，否则乙方承担本合同价款20%作为违约金。如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

4.6 乙方必须按甲、乙双方认可的施工方案施工。应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

4.7 广告验收：

4.7.1 广告画面安装完成后，乙方应当书面通知甲方正式发布确认。

4.7.2 甲方接到乙方发布通知单后，甲方需在3天内进行广告验收，并书面通知乙方验收是否合格;若甲方逾期验收，则视为验收合格。

4.7.3 如乙方未达到合同质量要求，乙方需重新制作。重作时间不计入发布时间，发布时间应顺延。

第五条 亮灯要求

5.1 发布媒体需要亮灯的，亮灯时间为每日4小时，并根据季节变化调整。

5.2 具体亮灯时间安排为：

春夏季4月份——9月份： 18：00——22：00

秋冬季10月份——3月份： 17：00——21：00

第六条 报批手续

6.1 乙方应当向有关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

6.2 甲方发布的广告属于发布前必须由有关管理部门对广告内容进行审批的，由乙方负责向有关部门办理本广告发布所需之政府审批和各种要关手续并承担相应费用。甲方配合提供甲方应提供之资料。

第七条 广告发布资格

7.1 甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

7.2无论乙方是否出示了有效的、并经甲方认可的所有权或经营权的证明文件，乙方承诺，其保证对本合同所涉媒体资源拥有合法出租权，并承诺无条件承担由此产生的一切相关法律责任和后果。

第八条 广告效果维护

8.1 广告发布期内如因乙方制作质量产生问题，由乙方负责无偿在甲方规定的时间内修理、弥补、重作。若广告画面、字迹出现自然的污迹、损坏、脱落等，乙方应自行承担费用，24小时内对画面进行整修，使之恢复最初发布时的状态。

8.2 乙方应定期对本广告进行检查，保证广告的平整、干净、及安装的牢固。如出现不正常情况，需24小时内通知甲方并进行维修。

8.3广告的维修期不计入广告发布期间。

第九条 第三方侵权责任

9.1 本广告物制作、设置、发布、维修管理、撤除过程中，如对第三者造成了人身或财产损失，由乙方负责处理解决，甲方不承担责任。

9.2 乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明资料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任。乙方明知或应知甲方提供虚假资料的\'除外。

第十条 违约责任

10.1 甲方未按约定付款，每逾期一天按照当期应支付金额的万分之二支付违约金给乙方。逾期超过\_\_\_\_\_\_天仍未按约定付款的，乙方有权处分甲方租用的广告物及广告材料。

10.2 因乙方原因未能如期发布的，甲方有权要求顺延发布期限，每逾期一天按照合同价款\_\_\_\_\_\_向甲方支付违约金。迟延发布超过\_\_\_\_天，或无法实现甲方广告发布目的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担本合同价款30%作为违约金。

10.3 乙方未尽法定的广告审查义务或根据本合同第六条的约定履行报批义务导致发布的广告违法，甲方因违法招致的损失，由乙方承担。

10.4 乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，则应每次支付甲方违约金人民币 。

10.5 违反本合同4.4款约定的，乙方应当在甲方通知之日起三个工作日内重做完毕，否则甲方有权委托第三方代为补充提供，由此产生的费用由乙方承担，且乙方应支付与所产生费用等额的违约金。

10.6如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

10.7其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十一条 合同变更、终止、解除

11.1 因本广告媒体位置

环境变化，如遇周围计划新建、改建某建筑物、栽种植物等，乙方有责任于得知上述情况后两日内向甲方报告。甲方有终止本合同的权利，乙方应当将多收取的广告费用退还甲方;双方协商决定继续履行的，可以签订补充协议变更。

11.2 因遇政府指令性拆建、道路改建等原因，必须将本广告物拆除、移动及需要更改设计时，乙方应事先通知甲方，甲方可解除本合同。解除时双方按广告实际发布时间计算广告费用，由乙方退还多收取的广告费用。

11.3 本广告物若遇自然灾害、第三者的破坏、电器系统故障等原因不能正常亮灯时，乙方应在24小时内修理恢复完工。如因特殊天气无法在24小时内修理完工，必须在天气允许的条件下尽快修理恢复。并相应延长发布期作为补偿，延长的发布时间2倍于故障时间。

11.4由于自然灾害或其他不可抗拒的客观因素使本广告物的广告值丧失，或由于政府法令的更改必须撤除本合同广告物时，甲方有权以书面形式通知解除本合同，并按上述情况所确定之日，计算应支付或应退还的广告费。

11.5 甲、乙任何一方违反本合同条款时，另一方应向违约方发出警告，在提出警告后十日内违约方仍未纠正的，另一方可立即解除合同，并有权向违约方要求损失赔偿。

第十二条 免责条款

12.1 任何一方在发生六级以上地震、强台风等破坏性灾难、战争的不可抗力因素致使不能履行合同的，在不可抗力发生后的14日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方，同时附上政府或相关权威机关出具的证明，且及时采取措施防止对方损失的扩大时，可以免责。其他不可抗力造成的损失，双方协商解决。

12.2如遇政府大型公益宣传活动须利用本广告物短期发布公益广告内容的，乙方相应延长甲方发布日期时，免除乙方违约责任。

第十三条 商业秘密

本合同履行过程中，任何一方都负有对其知悉的对方商业秘密的保密义务。除按照法律规定必须披露的以外，未经甲方的书面同意，乙方不得将其所知悉的甲方商业秘密及甲方提供的材料向任何第三方公开、泄露，否则乙方应支付本合同价款30%作为违约金，仍然不足以弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。此保密义务及于乙方员工和关联公司。

第十四条 通讯联络、送达

14.1 本合同需要双方确认的内容，由专人负责：

(1)甲方负责人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

(2)乙方负责人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

任何一方负责人变更，应当最迟至变更后三日内有效告知对方。

14.2 在本合同执行中需要双方认可的资料、通知和违约情况均以书面形式送达。以传真方式送达的，以传真正常发出为送达;以邮寄方式送达的，国内ems特快专递方式的发出之日、或挂号信发出后三个工作日视为送达。

第十五条 争议的解决

因本合同所引起的任何争议或纠纷，双方应本着互让互谅的原则进行友好协商;协商不成，双方同意由甲方所在地有管辖权的人民法院管辖。

第十六条 其他

16.1 如甲方要在本合同发布期满后继续发布此广告，在发布期满一个月前与乙方续约，本广告牌的发布价格不变;甲方在本合同发布期满前一个月内与乙方续约，在同等条件下，甲方享有继续发布此广告的优先权。如合同发布期前一个月，甲方未办理续约手续，则丧失优先权。

16.2 未尽事宜，双方协商一致可以签订补充协议修改或补充。

16.3本合同第十三条和第十五条不因本合同的解除或者终止而失效。

16.4 本合同共有附件\_\_\_\_\_份，附件为合同的有效组成部分。附件有：

(1)“附件一 ;

(2)“附件二 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”;

(3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

16.5 本合同一式 肆 份，甲方执叁份，乙方执 壹 份，具有相同效力。

16.6 本合同经双方签字、加盖公章后生效。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

法定代表人：法定代表人：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告委托发布合同篇十四**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方发布网络广告，达成如下合同条款：

一、网络广告发布位置：乙方网站:位置。

二、网络广告发布尺寸：像素\_\_像素。

三、网络广告发布形式：□静态□动态

四、网络广告发布时间：，即从广告发布之日起。

五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景图片资料和数据;

3、甲方对“初稿”提出审定意见;

4、甲方对本网络广告内容负责，内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规。否则，造成的后果由甲方负责;

5、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份;

6、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件;

7、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布;

8、乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

六、责任免除：

1、因自然条件等导致乙方服务器不能正常运行;

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

七、费用结算：

1、本次网络广告费元

2、本合同生效之日起，甲方付清全部款项。

八、本合同一式两份，自甲、乙双方签字之日起生效，如有附件合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

九、本合同有效期限：自年月日至年月日止。

甲方：乙方：

代表签章：代表签章：

联系电话：联系电话：

日期：

**广告委托发布合同篇十五**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规、规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方委托乙方发布报刊广告事宜签订本合同，以资共同遵守。

1、广告发布委托

1.1甲方委托乙方发布报刊广告，乙方按照甲方提供的文字资料及甲方的其他要求发布，由甲方支付相应价款。

1.2广告发布概况：

1.2.1发布内容：

1.2.2发布媒体：

1.2.3发布时间：

1.2.4发布次数：

1.2.5规格尺寸：

1.2.6发布色彩：

1.2.7发布版位：

1.2.8其他约定：

2、合同价款及支付方式

2.1本合同价款固定为：人民币元，大写圆整。

合同价款包括纸张费、材料费、人工工资等各类成本、以及利润、税金、政府报批费用等一切相关费用，并不因市场价格波动等风险因素调整。

2.2本合同付款方式采以以下第种方式付款：

2.2.1一次性付款，广告发布后日内支付。

2.2.2分期支付：

第一次付款，在本合同生效后甲方支付合同价款的\_\_\_%，共计人民币\_\_\_元;

第二次付款，前支付合同价款的\_\_\_%，共计人民币\_\_\_元;

第三次付款：在广告发布结束经甲方确认后支付合同价款的\_\_%，共计人民币\_\_\_元。

2.3付款条件和程序

2.3.1每次付款前，乙方应向甲方提供当地税务机关认可的等额合法有效发票;最后一次付款前，乙方需提供全额合法有效发票;乙方未按照上述规定提供相应发票的，甲方有权拒绝付款。

2.3.2如有实际发布情况不符合约定要求的，甲方可以据实扣减。

2.4支付方式采用：

□支票□转账□现金□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、双方权利义务

3.1甲方权利义务

3.1.1甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

3.1.2甲方作为广告委托方，按照广告法相关规定向乙方出示营业执照以及其它生产、经营资格证明文件，并承诺文件真实、合法、不违反法律规定。

3.1.3甲方在广告发布日的2天前，向乙方提供广告样稿(如有)，办理书面确认手续。

乙方应当在期限届至前书面通知甲方。

3.1.4甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批时，由乙方进行报批，甲方配合提供相关审批文件。

3.1.5如甲方提供样稿涉及他人肖像权、著作权、商标权的，则甲方需要提供合法使用许可证明。

样稿制作方在广告中使用他人名义、肖像的，需要事先取得本人或其监护人的书面同意。

3.1.6甲方按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

3.1.7因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延发布、请求违约金或要求乙方赔偿迟延发布损失。

3.2乙方权利义务

3.2.1乙方承诺合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

3.2.2乙方应当按照双方1.2条约定的内容、时间等发布广告。

3.2.3乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

3.2.4乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。

广告样稿必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档且发送给甲方备案，乙方应对审查结果承担法律责任。

3.2.5乙方基于其专业的广告发布方地位，对甲方提供的广告样稿(如有)内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，应当向甲方提出修改要求并及时告知甲方。

甲方应在广告发布日的前，将修改后的样稿交给乙方。

3.2.6乙方应当于广告发布日期之后的个日历日内如实提供媒介覆盖、发行以及其它约定的情况，并接受甲方检查。

3.2.7乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

3.2.8因乙方原因造成广告无法按期发布的，应在广告发布日的5前以书面形式通知甲方。

本项规定不能免除乙方应当承担的违约责任。

3.2.9广告发布完毕日内，乙方返还甲方提供的样稿及相关资料。

4、违约责任

4.1除双方协议解除合同外，任何一方在违约后仍应当继续履行合同。

4.2甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的0.1‰支付违约金。

逾期付款时间超过7个工作日的，乙方有权解除合同。

4.3乙方未按本合同约定的日期发布广告的，每逾期1个日历日，乙方应当承担本合同价款千分之一作为违约金，逾期超过7个日历日的，甲方有权解除合同并要求乙方承担本合同价款30%的违约金。

4.4乙方未按本合同约定的媒体、时长、版位发布广告，甲方同意接受的，按质论价，但无论如何该等价格不得超过本合同固定价款;甲方亦有权要求乙方无偿依照本合同约定的媒体、时长、版位重新发布广告;甲方不同意接受的，甲方有权解除合同并要求乙方承担本合同价款20%的违约金。

4.5乙方未按照本合同相关规定履行向政府机关以及其他相关部门的报批手续及其他手续而遭到罚款的，乙方对此承担全部责任。

4.6乙方未按本合同约定的频率/次数发布广告的，乙方应当在甲方另行通知的时间内补充发布广告，否则甲方有权解除合同并委托第三方代为发布广告，由此产生的费用由乙方承担。

4.7乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，但乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

4.8乙方未依照本合同尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，乙方承担全部责任。

4.9乙方不得擅自改变甲方提供的文字资料或甲方的其他要求擅自发布广告，否则甲方有权解除合同并要求乙方承担本合同固定价款的30%作为违约金。

乙方擅自发布的广告内容中出现对甲方市场占有率、楼盘名称等重要内容发布错误的，或者出现其他造成甲方名誉贬损的广告内容，乙方对此承担全部责任。

4.10乙方不得向任何第三方披露业务过程中知悉的甲方之商业秘密以及甲方提供的文字资料等其他材料，否则应当支付本合同总价款20%的违约金。

本条及于乙方关联公司及其员工。

4.11乙方不得将本合同项下权利义务全部或者部分转让给任何第三方，否则甲方有权解除合同并要求乙方承担本合同固定总价20%作为违约金。

4.12由于乙方的违约行为或者乙方的其他过错同时造成逾期的，甲方可同时按照本合同相关规定主张逾期违约金。

4.13甲方有权从应付未付款项中随时扣除乙方应当承担的违约金。

4.14如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

4.15其他约定：。

5、其它约定

5.1因政府重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

5.2甲、乙任何一方因不可抗力不能履行本合同，并在不可抗力发生后的14日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方、附上政府或相关权威机关出具的证明，并及时采取措施防止对方损失扩大的，免除责任。

任何发生于不可抗力之后的违约行为不得免责。

5.3本合同约定的广告著作权归甲方。

甲方应当于合同发布完成或合同解除/终止后向甲方返还其提供的所有文字资料等材料。

5.4本合同未述及事宜可以参照双方原签订的投放订单履行，但订单和本合同冲突的，以本合同为准。

6、争议解决方式

因本合同所引起的任何争议或纠纷，相关方应本着互让互谅的原则进行友好协商;协商不成，双方同意将争议提交甲方所在地有管辖权的人民法院解决。

7、其他约定：

7.1未尽事宜，双方协商一致可以签订补充协议修改或补充。

7.2本合同共有附件\_\_\_\_\_份，附件为合同的有效组成部分。

附件有：

(1)附件一“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”;

(2)附件二“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”。

7.3本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，具有相同效力。

7.4本合同保密条款和争议解决条款不因合同解除或终止而失效。

7.5本合同经双方签字、加盖公章后生效。

甲方(盖章)：

法定代表人：

签约日期：

乙方(盖章)：

法定代表人：

**广告委托发布合同篇十六**

委托方：(以下简称“甲方”)

代理方：(以下简称“乙方”)

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上,就甲方委托乙方发布户外广告事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

第一条、户外媒体基本情况：

1、户外媒体种类/名称：

2、户外媒体规格：

3、户外媒体位置:

第二条、广告内容

1、甲方委托乙方发布的广告内容为：甲方企业客户形象广告(不得含甲方的媒体广告招商信息)。

2、甲方保证其委托乙方发布的广告不存在违反中国法律、法规规定的内容。乙方应对广告内容的合法性进行审查，并负责办理相关审批手续。若广告内容有任何不妥之处，乙方应立即通知甲方并按甲方意见进行修改，否则双方按各自过错大小承担责任。

第三条、广告发布期限广告发布期限为24个自然月，即从20\_\_年4月22日起至20\_\_年4月21日止。

第四条、广告发布费用本合同项下的广告发布费总额为元(大写人民币:)。其中:第一年广告发布费元(大写人民币:);第二年广告发布费元(大写人民币:).该费用包括：

1、户外广告媒体租金、广告发布费、日常维护费和税费;

2、户外广告发布审批费用;

3、首次广告画面制作安装费和第二年内一次画面安装制作费.

第五条、付款方式

1、20\_\_年4月22日前，甲方应向乙方支付第一年广告发布费总额的30%，即元(大写人民币:整)。

2、广告正式上画七个工作日内,即20\_\_年4月29日前，甲方应向乙方支付第一年广告发布费总额的70%，即元(大写人民币整)。

3、20\_\_年2月22日前，甲方应向乙方支付第二年广告发布费总额的30%，即元(大写人民币:整)。

4、20\_\_年4月29日前，甲方应向乙方支付第二年广告发布费总额的70%，即即元(大写人民币整)。

5、本合同涉及款项除有另行约定外双方均以银行公对公转账方式进行支付，乙方在收到甲方款项后3日内向甲方开据相应金额正规合法非增值税税票。

第六条、甲方权利义务

1、甲方委托发布的广告内容应当符合国家有关法律法规的规定和符合社会公序良俗;若甲方提交发布的广告内容经审查不合格，甲方应当按照要求予以修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以甲方要求的为准。

2、甲方应在广告发布日前至少七日向乙方提供经甲方确认后的所发布广告的设计样稿及相关工商行政备案所需资质资料。如因甲方未提供广告发布工商行政备案所需资质资料、甲方提供的资料不全或不实导致该广告未能按时或正常发布或者发布后导致任何一方被相关部门处罚的，责任全由甲方承担。

3、甲方应按合同规定时间支付乙方广告费和额外产生的其他费用，甲方逾期付款的，每逾期一日，则每日应向乙方支付合同总额千分之五的违约金;逾期超过10日的，则乙方有权选择在不另行通知的情况下单方面终止本合同(合同终止后甲方仍须向乙方支付合同终止日之前的所有广告发布费及制作安装费)或要求甲方继续履行本合同，并要求甲方承担合同总额20%的违约责任。

第七条、乙方权利义务

1、乙方保证具有广告发布、制作和设计的经营资格，否则由此引起本合同不能履行的责任，由乙方自行承担。

2、甲方按时付款、按时提交有关资质材料、按时提交广告画面终稿和确定小样的情况下，乙方应按时发布广告，并将广告的实景电子照片提供给甲方备存。若因乙方原因引起广告不能够正常发布(不可抗力因素除外),每延误发布广告一天，乙方应向甲方支付合同总额千分之五的违约金;若乙方原因延迟广告发布超过10日，甲方有权解除本合同，并要求乙方返还已支付的未执行部分广告发布费，同时甲方有权向乙方提出支付合同总款20%的违约金。

3、乙方应按合同约定为甲方发布广告，否则甲方有权追究乙方违约责任。

4、合同期内如广告画面出现破损，掉落现象，乙方有义务维护修理，产生的费用由乙方承担;如广告载体在安装、使用过程中出现甲方、乙方或第三人安全问题，则乙方承担相应责任，与甲方无关。

第八条、违约责任在合同履行期间，双方均应严格按照合同的约定履行各自的义务;除本合同另有约定外，任何一方违约，违约方应向守约方支付合同总金额20%的违约金。

第九条、不可抗力

1、如遇不可抗力因素(包括但不限于火灾、政府城乡环境治理、统一规划和法律法规等)，使本合同不能履行或不能完全履行的，双方互不承担责任。但是遭受该事件的一方应以最便捷的方式毫无延误地通知对方，说明该事件的细节和不能履行或需迟延履行本协议的原因。然后由双方协商是否延期履行本协议、变更本协议或终止本协议，且任何一方均不得要求赔偿。

2、若双方协商一致终止本合同的，广告发布费按实际发布天数结算，多退少补。备注：乙方应退还广告发布费=甲方已支付广告费-{(合同总额÷合同广告发布期限)×已发布天数+画面制作费安装+无法退的已开具发票税金｝。

第十条、特别约定

1、甲方应向乙方提供委托发布广告工商备案所需证明性文件，所提供的文件需要加盖公章，并保证文件真实、合法、有效，否则甲方应自行承担相关责任。

2、甲方向乙方声明在签定本合同时已对本合同所指全部广告位的具体位置和现场环境完全知晓。

3、乙方刊挂广告画面后，甲方应在3日内自行组织进行验收，甲方未按时进行验收或验收后2日内未提出书面异议的，视为验收合格;甲方原因造成广告实际刊挂发布时间晚于本合同第三条约定时间的，广告发布期不顺延，且乙方不承担违约责任。

4、本合同广告发布期间,若甲方需要更换画面时，需提前10个工作日书面通知乙方并同时提供所更换画面的最终设计稿，由此产生的超出乙方承担画面制作安装次数外的费用由甲方承担并在费用产生后10个工作日内按15元/平方米的标准支付乙方(如有特殊要求的另行计算)。

5、甲方不得自行或擅自委托第三方更换广告画面，否则由此引起的安全事故和画面脱落、破损、变色等一切责任由甲方承担，如给乙方造成损失的，由甲方完全承担。

6、本户外广告在制作、发布过程中，遇到任何第三方就广告位权属、广告发布期限及与广告发布相关的任何问题提出的异议、纠纷及争执，均由乙方负责处理，并由乙方承担与此相关的任何责任与费用。甲方不承担与此相关的任何责任与费用。

7、在本户外广告到期前，若甲方有意向在该地点继续发布户外广告，甲方可在本协议约定的发布期限终止日前三个月内给予乙方书面通知，在市场同等条件下，甲方享有优先续约权。

8、甲、乙双方应对其通过订立和履行本合同而获悉的对方的商业秘密严格保密，未经对方事先书面同意，不得以任何方式进行利用、向任何第三方披露或以其他方式予以公开和传播甲乙双方的保密义务不因本合同的无效、终止或解除而终止。

第十一条、通知

1、任何一方向对方发出的任何通知均应采取书面形式。本合同履行中的通知，如使用特快专递邮件，以寄出日后的第四日视为收件日期;如使用电报或传真，以发出后的第二日视为收件日。

2、双方提供之沟通信息必须真实有效，一切通知均应发往本合同列明的地址和号码，任何一方的号码和地址如有变动或修改，均须以书面形式及时通知对方。

第十二条、争议解决及法律适用

1、甲乙双方如因本合同的订立、履行或解释等发生任何争议，应进行友好协商;协商不成时，任何一方均可向主张方注册地人民法院提起诉讼解决。

2、本合同的订立、履行、解释及争议的解决均适用中华人民共和国的法律。

第十三条、其他

1、甲方指定并授权其员工代表甲方负责本合同项下广告样稿的确认、验收单的签收等所有具体事宜。该任员工的行为即视为甲方的行为。若甲方人员变动，甲方应在变动前以书面形式通知乙方，否则由此引起的责任由甲方承担。

2、乙方授权代表权限仅限签订本合同及本合同的收款执行。本合同之外所有文件以乙方加盖公司印章，方为有效。

3、本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟订，不应用来解释合同条款的含义。

4、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订补充合同，该补充合同以及本合同附件与本合同具有同等法律效力。

5、本合同自双方加盖公司印章之日起生效。

6、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

7、本合同任何一方盖章之日起7个工作日内，另一方若未盖章回复，视为无效。

甲方：乙方：

地址：地址：

授权代表：授权代表：

联系电话：联系电话：

开户行：开户行：

帐号：帐号：

签定日期：月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找