# 2024年3.15消费者权益日宣传活动总结(十二篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-06-27

*总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。...*

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**3.15消费者权益日宣传活动总结篇一**

一、领导重视、准备充分。

从三月初，我局就开始展开酝酿，成立了以蔡国松局长为组长的3.15活动管理办公室，与其他单位、部门进行协调，安排出了详细的计划日程，并对系列活动的落实情况进行监督。

二、组织有力、活动满意度高。

1、宣传活动。为提高消费者的法律意识及自我\*意识，xx区局在办公楼门口设置法律宣传咨询点，为消费者现场提供烟草专卖法律法规疑难解答、真假烟鉴别讲解、受理投诉、咨询服务，提高广大群众的自我\*意识，营造良好的卷烟打假社会氛围。

2、假烟销毁活动。xx区局与xx区公安部门一起，对上一年度查获的非法生产的烟草专卖品在梧塘镇郊区进行集中公开销毁，进一步震慑卷烟违法分子。本次活动共提供现场咨询服务300多人次，分发《专卖举报宣传单》800多份，公开销毁查获的非法生产卷烟21个品种规格共计2356.3条，烟丝1640千克。

三、活动效果

活动当地，由于我局准备充分，前来我局宣传点的社会群众络绎不绝，我局专卖人员提供真假的鉴别、宣传也尽职尽责。此次活动对强化烟草市场监管，保障消费者的合法权益，切实维护国家和消费者利益，具有十分重要的意义。

**3.15消费者权益日宣传活动总结篇二**

3月15日，消费者又迎来了自己的节日——消费者权益日。我局以“3.15”维护消费者权益日活动为契机，按照《关于做好“3.15”国际消费者权益日宣传活动的通知，运用各种有效形式和宣传载体，向社会推荐名优产品，大力开展“3.15”质量维权、质量法律法规宣传工作。现将开展活动情况如下：

一、领导重视，落实到位

为使本次“3.15”活动得以有条不紊的开展，我局在2月伊始便开始着手制定今年“3.15”活动计划。计划的制定，充分结合了质监工作职能和中牟县区域经济特征，内容涵盖了质量、标准、计量、食品以及特种设备等方面法律法规宣传,全局十二个科室都从不同角度落实了具体的工作计划。

二、积极开展3.15现场宣传咨询活动

3月15日上午，为做好宣传咨询活动，在最繁华地段设立咨询服务台，派出了专业理论扎实、实践经验丰富的30余名工作人员参加，开展法律法规宣传咨询和维权服务活动。吸引了众多消费者前来咨询。

一是设立投诉举报电话和投诉举报信箱，接待消费者和群众的投诉举报，发动全社会提供重大案件及其线索，为打击假冒伪劣产品提供案源。

二是运用板报、条幅、宣传手册等法律法规宣传载体，向社会宣传维权的方式和方法，提高广大消费者的维权意识。

三是组织开展3.15”现场宣传咨询服务活动，设立现场举报投拆、检验速测等多种服务项目，突出工业产品类、3c认证产品类、食品类、特种设备类等质量安全知识的法律法规宣传。

四是让百姓了解计量、关注计量、从中得到实惠，我局组织人员零距离走进“青年路”社区、“东风路”社区、走进大街小巷，围绕老百姓普遍关注的“民用四表”、“医疗卫生在用计量器具”、“出租车计价器”、“食品定量包装”、“眼镜配制”进行宣传，为现场群众讲解有关法律知识咨询等，解答民生计量、食品安全等问题，设立宣传台，向社区群众宣传有关质量、计量知识，携带标准检测设备，免费为社区群众检定称量器具、血压计、检测眼镜。活动当天共免费为社区群众检测血压计46台、眼镜32副、换镜片11个，电子秤15台(件)、台秤12台(件)，发放宣传材料1800多份，接受咨询150多人次。

此次活动产生了较大的社会影响，得到了广大群众的一致好评，在全市营造了“质量兴县”的良好氛围，让百姓更好的了解到质量法律法规的具体内容。

我局在做好质量安全排查整治专项行动的同时，还通过悬挂宣传标语、现场讲解、谈话了解、发放宣传材料等方式，进一步加大了相关法律法规以及工业产品类、3c认证产品类、食品类、特种设备类等质量安全知识的宣传，提高了产品质量安全水平，督促了企业质量安全主体责任的落实。

**3.15消费者权益日宣传活动总结篇三**

“3.15”国际消费者权益日是国家一年一度的法制宣传日，随着高等教育的改革和发展，大学生的权益意识正在逐步增强。但就目前我校的情况而言，大学生的维权意识依然薄弱，许多学生甚至对此相当陌生。此次活动对于加强学校的权益建设，推动“和谐校园”建设具有重要意义。

一、活动形式和内容

手抄报。以班级为一组，每班制作3-5份手抄报，以拿起法律武器、树立权益意识为主题制作此次手抄报，3月14日交至300办公室由权益部成员统一评比。

二、活动成绩

通过各班权益委员的宣传，此次活动进行的比较顺利。各班上交作品较多、质量较好。感谢各班的积极配合让这次活动完满结束。

三、活动目的

让学生初步了解基本的消费维权知识。通过此次活动，向学生宣传消费维权知识，增强大家对消费者权益的意识，树立法律在人们心中的威信。同时运用娱乐的形式让同学们在玩的时候学到有关消费者权益知识。

能在消费权益受到侵害时，对学生处理相关事情起到积极的作用。学生不会面对不公的消费待遇而觉得束手无策了。可以维护消费者合法权益不受侵害，营造一个公平、公正、诚信经营的消费环境。

四、活动结果

经过一番挑选最终选出6份作品，并给与奖励3月18日将优胜作品展出e2b大厅。

一等财管5.6班李，

二等旅本班1.2班李

三等物流3.4班杨x

财管5.6庞、

在这次“3.15”消费者权益保护日活动中同学们不仅在轻松的活动环境下初步了解了基本的消费维权知识，而且增加了同学的团结和友谊。最主要的是这次活动不但增强了同学们的维权意识，而且树立了法律在人们心中的威信。相信这次消费者权益保护日活动对消费环境的公平、公正、诚信的建立一定能起到积极的作用。

**3.15消费者权益日宣传活动总结篇四**

为加强我院在校大学生法制观念、维权意识，让更多的在校大学生时时刻刻感受到法治社会的好处，让大家都有主人翁的意识去维护国家、学校、个人的利益。我系配合院权益部完成了3.15消费者权益日的以下活动：

1.召集各班权益委员对“3.15维权日”进行交流，后由各班权益委员在班上进行“3.15维权日”宣传。

2.各班出两份“维权宣传单”，由我部最后交十份优秀作品交由院权益部进行评选，并已在艺设楼前进行了展览。

3.对院权益部发至网的3.15维权倡议书进行转发，并取得了良好的效果。

4.在我系部微博对“3.15维权日”进行宣传，让更多人意识到维权的重要性，这在3.15之前进行了系部广泛宣传。

我们校园里优美的环境，先进的设备，都是国家和社会给我们提供的，因此我们有义务为社会的发展贡献自己的力量，特别是我们作为从事民政知识学习的大学生，关注社会更是我们义不容辞的责任，我们要努力学好自己的专业知识，毕业以后积极投身于基层工作，到祖国最需要的地方去，用我们的行动来诠释“爱心责任，服务奉献”的民政人文精神。

**3.15消费者权益日宣传活动总结篇五**

近期，我行根据人民银行的相关工作要求与部署，积极开展宣传教育活动，对此次活动总结如下：

一、在营业厅受理市民咨询，派发征信宣传单张

安排网点大堂经理在各个网点摆放和主动派发《征信业管理条例》知识宣传单和信用报告网上查询宣传单张，主动向客户介绍个人信用报告的用途、查询方式等信息。对市民的问题热情解答，做好征信业相关知识的普及。

二、运用显示滚动屏宣传

我行全部网点全部采用led显示屏24小时滚动显示\"深入贯彻落实《征信业管理条例》，切实维护信用信息主体合法权益\"的宣传标语，让信用体系建设深入民心，普及宣传。

三、设摊宣传

我行在3月15日当天在鹤山大润发广场开展主题为\"深入贯彻落实《征信业管理条例》，切实维护信用信息主体合法权益\"的现场宣传活动。现场宣传取得比较好的效果，我行宣传人员向现场市民派发了大量的征信业务宣传单张，不少市民主动向我行咨询征信业务的相关内容，在场群众的个人信息保护意识得到了提高。

四、深入居民社区和小微企业，开展广泛宣传

征信宣传人员到江门象山社区、新会城西社区、台山平湖社区、恩平金润华庭小区、台城商业城中心、恩平恩新批发街、潮连工业区等，通过逐户拜访、派发宣传单、问卷调查等方式积极开展对居民群众和小微企业主的征信宣传教育活动。

通过本年征信维权暨金融消费者权益日宣传活动，邮储银行江门分行让市民大众、小微企业主等更深入了解《征信业管理条例》及征信相关知识，提高了全民信用和维权意识，营造了良好的社会氛围。

**3.15消费者权益日宣传活动总结篇六**

一、活动背景

随着经济的不断发展，社会的不断进步。许多权益问题开始从社会走入了大学校园，而且由于它与大学生的学习生活密切相关，权益问题也越来越突出。当代大学生将是未来祖国现代化建设的栋梁，作为大学生，如何维护自身合法权益就变得越来越重要。

二、活动目的

通过开展活动，向全校师生宣传“关注生活，关注权益”的口号。希望在我们的努力下，同学们能在更好的环境下生活学习，创建和谐校园!

三、活动时间及地点

活动时间：20xx年3月15日

活动地点：玉溪师范学院西院

四、活动介绍

活动当天，我们将会在女生院门口摆放一块展板，供同学们书写有关对食堂，开水房，澡堂的一些评价。我们还会做关于权益方面的问题，有奖竞答。对于参加活动的同学，我们将赠送感谢小卡片。最后会在横幅上签名。

五、活动流程

1·提前三天申请好场地。

2·收集整理资料。

3·采购便利贴，笔等。

4·活动当天下午开始布置活动现场。

5·`活动结束，收拾整理活动场地。

6·当晚部门成员开会，对活动过程及结果做出评价。

六、活动效果

活动现场气氛热烈活泼，吸引了众多学生参与，使同学们在活动中了解到了更多的消费知识、对自身消费权益的维护有了更多的体会，达到了活动举办的初衷。活动分工明细，执勤工作认真负责。现场秩序井然，有条理。

七、不足之处

1.部分班级没有宣传到位。

2.活动内容不够创新。

3.有奖竞答奖品没有分配均匀。

4.关于一些消费知识普及力度不够大。

5.部门内部人员协调的不太合理。

6.奖品比较单一。

**3.15消费者权益日宣传活动总结篇七**

为纪念3.15国际消费者权益保护日，宣传《消法》实施xx周年及新修订《消法》20xx年3月15日正式实施，加强消费教育引导工作，创导和谐安全的消费环境。xx县工商局全局上下认真学习上级局相关指示精神，精心组织积极开展“3.15国际消费者权益保护日”活动，现将开展活动情况总结如下：

一、精心组织，营造浓厚的消费维权及新《消法》宣传氛围。

（一）3月14日，恰逢凤城墟天，xx县工商局主动与xx县消委会配合组织了质监局、食药局、烟草局、物价局等12成员单位以及电信、移动等公共服务企业，在县城南门广场开展了以宣传新《消法》和《消法》实施xx年为重点的纪念3·15国际消费者权益日大型宣传咨询和现场受理消费纠纷投诉举报活动，县电视台对活动现场进行了现场跟踪报道。

活动现场，设立12块消费维权知识展示板，工商人员向过往群众讲授辨别假冒伪劣商品方法。共发放消费维权知识宣传材料4000余份、接受咨询260余人次、受理投诉3起。

（二）3月15日，通过移动、电信两家通信公司群发新《消法》宣传短信。受众客户14万人。还分别制作led字幕及图片，在南门、下坑两个广场设置的永久led大屏幕进行字幕滚动宣传新《消法》的主要内容。

（三）3月12日至18日，通过县电视台宣传新《消法》。滚动播放内容为：“新修改后的《中华人民共和国消费者权益保护法》20xx年3月15日起施行。新《消法》为您维权；有效运用新《消法》推进消费者权益保护；消费维权请用新《消法》”。

（四）3月13日—15日，通过县邮政局夹报邮寄送新《消法》宣传材料4000份。

二、全县工商所及12315消费维权站点形式多样、特色鲜明、重点突出开展新《消法》宣传活动。

（一）3.15期间，各工商所结合各自辖区实际开展现场投诉受理、消费纠纷调解、法规政策咨询、商品真假识别和消费指导等活动共8场。同时以宣传《消法》为契机指导12315消费维权点开展消费维权工作。

（二）各工商所把新《消法》的宣传作为今年消费维权工作重中之重的工作。3.15期间，联合各12315消费维权站点发放新《消法》宣传材料共3000份，并做好新《消法》十大亮点的解读，同时宣传及消费维权相关法律法规的宣传。

（三）组织全县有条件的大中型企业、大商场、超市等12315消费维权“五进”站点单位制作led字幕共36处，宣传新《消法》。

（四）在全县各乡镇主要街道共悬挂内容为“新修改后的《中华人民共和国消费者权益保护法》20xx年3月15日起施行”的横幅25条。

**3.15消费者权益日宣传活动总结篇八**

一、指导思想

以党的xx大和xx届全会精神为指引，坚持消费维权是重要使命的理念，增强机遇意识、创新意识、大局意识和法治意识，改进作风、深化改革、凝聚力量、开拓创新，大力推进消费维权体系和能力现代化建设。扩大新《消法》的社会认知度，营造知法、懂法、守法、用法的良好社会氛围，增强纪念国际消费者权益日宣传活动的正能量。

二、活动目的

组织开展20xx年“3.15国际消费者权益日”活动，要以社会主义核心价值观为指导，突出消费维权主题，努力服务消费者，凝聚社会共识，汇集维权合力，发挥纽带作用，努力推动消费维权社会共治，营造安全放心的消费环境，畅通维权途径，强化社会监督，着力构建行政执法、行业自律，社会监督，群众参与为一体的大维权工作格局。

三、活动内容

(一)继续加大宣传新《消法》的力度。新《消法》是消费者的维权利器，推动消费维权事业新发展，必须得到社会各界的重视和支持。各县(区)工商局、直属分局、消协要充分利用报纸、电视、电台、网络、杂志等载体，以及开展宣传咨询服务和送法进农村(社区)、进企业、进校园等方式，广泛宣传新《消法》修改的目的意义和一年来实施的主要成果，提升全社会对新《消法》实施的关注和认可，进一步营造全社会共同学习新《消法》良好的舆论氛围，共同保护消费者合法权益。

(二)举办系列访谈专题节目。各直属分局、县(区)工商局、消协要充分利用好3.15这个时间节点，加强与当地政府部门的协作，在电视台、广播电台或其他网络媒体等，开展以消费维权为主要内容，同时涵盖工商机关其他业务的访谈专题节目，强化工商机关消费维权等各项工作情况和深度报道。让消费者、经营者和其他广大群众充分享受到工商部门的公共资源。

(三)开展消费维权领导大接访活动。各县(区)工商局、直属分局、消协主要领导或分管领导统一在3月14、15两天，安排出一定时间参加消费维权大接访活动，亲身体验受理、处理消费者投诉举报，接地气、解民情，“零距离”倾听群众呼声、面对面回应群众诉求、心贴心解决群众问题。进一步强化消费维权工作，强化工商机关为民务实形象。

(四)积极搭建社会维权网络平台作用。活动中充分发挥“一会两站”和12315“五进”消费维权服务站社会维权网络优势，组织广泛宣传，开展消费教育引导，进一步提高广大消费者依法维权的积极性，督促经营者自觉履行保护消费者权益的责任。全市各级工商机关及消协要着力开展好12315“五进”工作，努力扩大12315进商场、进超市、进市场、进企业、进景区覆盖面及成效，加大消费纠纷的调处力度，切实维护农村消费者的合法权益，要充分利用“一会两站”等载体，送法律、送宣传、送服务到乡村、街道、社区。

(五)集聚合力开展宣传活动。3月15日，以xx市东方红广场国芳百盛门前为主会场，举行甘肃省“3.15国际消费者权益日”大型宣传咨询服务活动。市工商局、市消协会与省工商局、省消协一同举行“3.15国际消费者权益日”宣传活动，市消协要积极邀请各成员单位参加宣传咨询服务活动。各县(区)工商局、直属分局要在辖区繁华地段设立分会场，举办形式多样的宣传服务活动，现场受理消费者投诉举报，开展消费咨询服务宣传，曝光典型案例，讲解打假维权知识，展示名优产品，宣传知名诚信企业，以表彰“诚信单位”为契机，倡导文明健康节约资源和保护环境的消费方式，在全市范围内兴起人人讲诚信、人人做诚信、人人争诚信的良好氛围。

(六)召开纪念“3.15”国际消费者权益日暨新《消法》实施一周年座谈会。各单位要在3.15前召开一次座谈会，邀请本级消协的成员单位、消费者代表、经营者代表、行业协会代表、律师志愿者代表、人大政协代表，从不同角度畅谈消费者权益保护工作的体会和对新《消法》实施一年的理解和感受，通过畅谈理解加深新《消法》对我国经济发展的现实意义和深远的历史意义。

**3.15消费者权益日宣传活动总结篇九**

于现在快节奏的生活方式，人们面多越来越多的生活压力，因此使用各种各样的手段来维持生活，如诈骗，假买假卖等。而当今大学生却少一定的生活经验，上当受骗也是难免的。面对如此多的考验，作为消费者的我们，要懂得利用法律的知识来维护自身的合法权力就变的越来越重要，作为在校的大学生懂得利用法律的知识来维护自身的合法权力也显得越来越重要。

这次活动对于搞好大学生的消费教育，倡导文明消费方式，构建和谐消费环境和和谐社会有重要意义。大学生社会经验少、阅历浅、多大学生消费形式不健康，不懂法不会用法，在权益被侵犯时经常无可奈何。我们希望借助此次活动的举办，加强广大学生对消费者权益的认识，提高同学们的消费维权意识，知法懂法，学会正确地维护自身的合法权益。

活动过程：

1)3月15日，早上8点，在中区图书馆门口摆放相应的宣传板报，拉“倡导诚实守信，共铸消费者和谐”横幅。以引起大家对本次活动的注意。并摆放桌椅，为活动做准备。

2)8点20分开始分配相应的发协会员在现场收点，现场为学生们解答有关权益方面的问题。

3)9点半对同学们发放3·15调查问卷，帮助解答相关法律知识。提高同学们对《消费者权益法》的认识。

4)活动当天上午10点开始让同学们在签名幅上签名，从而得到深刻认识。

5)中午12点40，全体成员合影留念，并宣布活动结束。

总体来说，我们这次以“3·15消费者权益日”为主题的活动，各个阶段的活动都十分成功，成功的原因我们总结为以下几点：

1、准备较充分“凡事预则立，不预则废”在这次活动中得到了充分体现，正是因为有了详实的考虑、周全的计划和充分的准备，这次活动才有了成功开展的前提。如我们提前几天和学生会商量，并提出策划

2、密切配合多方面的积极协助和努力，是活动得以完成的保证。如在活动中我们需要用到摄像设备问题就是由学生会,读书协会人员帮助和安排的,桌椅是学生处租借的。

3、分工具体安排合理在活动没有开始之前，领队就已经将工具、劳动任务合理分配，同时也注意到宣传组织及工作时间的协调。事后，同学们普遍反映良好。

4、活动全面深入从初期活动内容的确定到联系相关部门，宣传组织同学进行分工，一直到校内工作的全面开展及高质量的完成，后期总结讨论，充分做到了理论联系实际，并且升华了理论，提高了同学们的思想认识。

**3.15消费者权益日宣传活动总结篇十**

3月15日，消费者又迎来了自己的节日——消费者权益日。我局以“3·15”维护消费者权益日活动为契机，按照《关于做好“3·15”国际消费者权益日宣传活动的通知》（郑质监发15号），运用各种有效形式和宣传载体，向社会推荐名优产品，大力开展“3·15”质量维权、质量法律法规宣传工作。现将开展活动情况如下：

一、领导重视，落实到位

为使本次“3·15”活动得以有条不紊的开展，我局在2月伊始便开始着手制定今年“3·15”活动计划。计划的制定，充分结合了质监工作职能和中牟县区域经济特征，内容涵盖了质量、标准、计量、食品以及特种设备等方面法律法规宣传，全局十二个科室都从不同角度落实了具体的工作计划。

二、积极开展3·15现场宣传咨询活动

3月15日上午，为做好宣传咨询活动，在最繁华地段设立咨询服务台，派出了专业理论扎实、实践经验丰富的30余名工作人员参加，开展法律法规宣传咨询和维权服务活动。吸引了众多消费者前来咨询。

一是设立投诉举报电话和投诉举报信箱，接待消费者和群众的投诉举报，发动全社会提供重大案件及其线索，为打击假冒伪劣产品提供案源。

二是运用板报、条幅、宣传手册等法律法规宣传载体，向社会宣传维权的方式和方法，提高广大消费者的维权意识。

三是组织开展3·15”现场宣传咨询服务活动，设立现场举报投拆、检验速测等多种服务项目，突出工业产品类、3c认证产品类、食品类、特种设备类等质量安全知识的法律法规宣传。

此次活动产生了较大的社会影响，得到了广大群众的一致好评，在全市营造了“质量兴县”的良好氛围，让百姓更好的了解到质量法律法规的具体内容。

**3.15消费者权益日宣传活动总结篇十一**

为了全面提升公司品牌形象，进一步加强消费者权益保护工作，认真做好20\_\_年3.15国际消费者权益日宣传活动，按照分公司、漯河市保险行业协会《关于开展20\_\_年“3.15国际消费者权益日”宣传活动的通知》要求，我公司进行了周密的安排布署，紧紧围绕“保险、让生活更美好”的活动主题，以“简约、高效、专业、价值”为天安客服品牌，以客户反映、社会关注的问题为重点，开展了一系列形式多样、行之有效的宣传活动，现将活动开展情况汇报如下：

一、精心策划、周密部署。

(1)为了切实保护消费者的合法权益，进一步提高服务质量，努力营造公司放心、客户满意的消费环境，我中支从今年元月初就将20\_\_年“3.15”宣传活动安排纳入公司上半年工作重点之一，广泛宣传，为活动提供了有力的组织保障和意识保障，为活动的顺利开展夯实了基础。

(2)全面发动，认真做好“3.15”宣传月活动。按照分公司、市行业协会通知精神，我公司将整个宣传活动分为三个阶段，第一阶段动员宣传，营造活动氛围。第二阶段各部门落实具体工作，倡导“优秀团队、优秀服务、优秀品质”的“三优”服务，设立总经理接待日以及宣传报导“3.15”期间的申诉受理。第三阶段做好宣传活动的总结工作。由于措施得力，安排详实，宣传活动取得圆满成功。

二、活动内容丰富多彩，特色活动异彩纷呈。

3.15活动期间开展“领导接待日”活动，由公司领导负责亲自接待客户以展示公司维护消费者权益的信心和决心。

三、深入开展“客户至上、诚信为本;严守时效、品质优先;关爱客户、贴心理赔;沟通便捷、彰显个性、专业服务”的宣传教育活动。

四、制作统一宣传展板、海报，展示公司的良好形象;

五、认真做好客户的投诉、受理、调处工作。3.15期间是消费者投诉较集中的时间，为认真做好消费者的投诉受理工作，我公司在3月15日和3月15日安排专人进行值班，随时接受客户的投诉、咨询，并做到快速反应，快速处理。

六、认真总结、完善服务。

在今后的工作中，我们将继续在总、分公司以及行业协会的正确领导和支持下，进一步建立健全服务体系，大力开展消费维权法律法规的宣传，密切关注消费维权方面的热点、难点问题，不断拓展消费维权服务领域，努力践行“守信用、担风险、重服务、合规范”的行业核心价值理念，展示我公司“规范经营、提升服务”的信心和决心，努力促进我公司在维护客户权益保护工作方面再上新台阶。

**3.15消费者权益日宣传活动总结篇十二**

我公司进行了周密的安排布署，紧紧围绕\"保险、让生活更美好\"的活动主题，以\"简约、高效、专业、价值\"为天安客服品牌，以客户反映、社会关注的问题为重点，开展了一系列形式多样、行之有效的宣传活动，现将活动开展情况汇报如下：

一、精心策划、周密部署。

(1)为了切实保护消费者的合法权益，进一步提高服务质量，努力营造公司放心、客户满意的消费环境，我中支从今年元月初就将20xx年\"3.15\"宣传活动安排纳入公司上半年工作重点之一，广泛宣传，为活动提供了有力的组织保障和意识保障，为活动的顺利开展夯实了基础。

(2)全面发动，认真做好\"3.15\"宣传月活动。按照分公司、市行业协会通知精神，我公司将整个宣传活动分为三个阶段，第一阶段动员宣传，营造活动氛围。第二阶段各部门落实具体工作，倡导\"优秀团队、优秀服务、优秀品质\"的\"三优\"服务，设立总经理接待日以及宣传报导\"3.15\"期间的申诉受理。第三阶段做好宣传活动的总结工作。由于措施得力，安排详实，宣传活动取得圆满成功。

二、活动内容丰富多彩，特色活动异彩纷呈。

3.15活动期间开展\"领导接待日\"活动，由公司领导负责亲自接待客户以展示公司维护消费者权益的信心和决心。

三、深入开展\"客户至上、诚信为本;严守时效、品质优先;关爱客户、贴心理赔;沟通便捷、彰显个性、专业服务\"的宣传教育活动。

四、制作统一宣传展板、海报，展示公司的良好形象;

五、认真做好客户的投诉、受理、调处工作。3.15期间是消费者投诉较集中的时间，为认真做好消费者的投诉受理工作，我公司在3月15日和3月15日安排专人进行值班，随时接受客户的投诉、咨询，并做到快速反应，快速处理。

六、认真总结、完善服务。

在今后的工作中，我们将继续在总、分公司以及行业协会的正确领导和支持下，进一步建立健全服务体系，大力开展消费维权法律法规的宣传，密切关注消费维权方面的热点、难点问题，不断拓展消费维权服务领域，努力践行\"守信用、担风险、重服务、合规范\"的行业核心价值理念，展示我公司\"规范经营、提升服务\"的信心和决心，努力促进我公司在维护客户权益保护工作方面再上新台阶。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找