# 短信广告代理 短信平台代理加盟(20篇)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-06-27

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。短信广告代理 短信平台代...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**短信广告代理 短信平台代理加盟篇一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方），本着平等互利、诚实信任、共同发展的原则，经友好协商，就乙方作为甲方的代理商事宜，共同开拓\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司（无线）系列产品市场，达成如下协议：

一、代理商资格

1.具有国家工商机关，税务机关和当地政府有关部门认可的销售许可证，具有合法的经营权利和经营场所。

2.遵守相关法律、法规，有良好的市场信誉，可以独立承担民事责任的个人或企业单位。

3.具有相关行业背景，熟悉当地市场状况和渠道状况，经营方向与甲方相一致或大体一致。

4.具有与甲方相匹配的组织结构及人员配备。

5.具备一定的资金实力，能够保证所辖地区的物流供应。

6.具备良好的渠道分销能力和行业拓展能力。

7.严格遵守甲方的代理销售政策及本协议的有关规定。

二、代理产品、地区及期限

1.甲方授权乙方为甲方软、硬件产品的代理商，从本        协议签订之日起壹年内，乙方享受相应的优惠代理价格。

2.乙方所代理甲方软件产品为：金笛短信快车v2.1/3.0（单机版/网络版）、金笛短信群发机器人v5.3版。

3.乙方所代理甲方硬件产品为:gsm、gprs、cdma、modem池rj45网口/rs232串口（四口及八口）等短信设备。

4.乙方有权以甲方代理商的名义从事一切有关销售本协议规定代理产品的合法商业活动。

5.乙方原则上只能在授权的地区内销售所代理的产品，目前商定的代理区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、甲方的责任、权利和义务

1.甲方对其所拥有的本系列软件版权的合法性负全部法律责任。

2.甲方对乙方发展的客户提供技术咨询。

3.甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查乙方的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的进货量及市场行为，并有权决定是否保持其代理资格。

4.在乙方销售数量突出时，甲方可授权乙方以自有品牌销售。

5.甲方推出代理产品的新版本时，应及时通知乙方。

6.甲方拥有本协议中所有代理软、硬件产品的价格制定权和发布权。甲乙双方均有保守价格机密的责任。

7.甲方在产品宣传、广告、网站等信息载体中公布乙方为产品代理商。

8.甲方如果准备停止乙方销售产品，应立即通知乙方。双方尽快协商办理停止协议事宜。

四、乙方的责任、权利和义务

1.乙方应按实际情况填写“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司代理商注册登记表”（附件一），发生变更时须及时书面通知甲方。

2.乙方在本协议签订时应向甲方提交本年度经工商部门年检过的乙方法人营业执照副本、税务登记证（国税）副本及法人代表身份证复印件并保证其真实性。

3.乙方保证严格尊重产品版权及商标权，保证未经允许不以任何方式重做、复制、拷贝或泄露、传播、散布所代理产品，保证不以任何方式对所代理产品进行解剖、汇编、反汇编。

4.乙方不得从事对产品进行解密、非法销售等损害产品厂商及甲方经济利益等的活动。

5.乙方无权发展产品代理商、分销商。

6.乙方不得直接或者间接的销售、提供产品给其他代理商或分销商，或从他处购买产品；不得直接或者间接的向用户销售非卖品。

7.乙方作为甲方产品的代理商，乙方有权对最终用户收取增值服        务费用，乙方只能原封不动地销售从甲方订购的产品（以及任何产品文件），不得在产品包装上附加任何标签。

8.乙方应为客户提供足够的技术支持和售后服务。

9.乙方必须保证本产品不被用于非法用途，否则由此产生的一切后果均由乙方独立承担。

10.乙方不得销售代理产品的非法渠道版本，否则一经发现将撤消其代理资格。甲方保留追究其法律责任的权利。

11.乙方必须按时支付软件销售款项，未经甲方同意，不得擅自拖欠，否则甲方有权终止乙方代理权及其所发展客户的软件使用资格，由此产生的一切后果均由乙方承担。

12.乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价格不得低于甲方规定的指导价格，否则将视为故意破坏价格秩序，甲方有权单方面终止协议，并要求乙方承担相应责任。

13.乙方有义务保护有关的商业机密，提供当地的市场动态，拟订本产品的行销计划，但必须签订《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司技术商业保密协议》（附件五）。

14.乙方必须在协议签订后两周内在其网站或公司的宣传资料上设立专版介绍所代理的甲方软件产品并在协议期内保证该专版的持续正常运转。

五、订货、付款及货运

1.乙方第一次订货必须满足各级代理的最低订货数量要求。

金牌代理一次订货不得少于10台，银牌代理一次订货不得少于5台，普通代理一次至少订购2台

2.乙方向甲方订货时，须填写“《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司产品订购合同》”传真给甲方（附件二）。

3.甲方收到订货单后，坚持款到发货，先订货、先付款者先发货的原则。天津，北京以外地区，乙方应尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便甲方尽快安排发货。

4.甲方承担乙方所订代理产品的运费。

5.乙方须在收到货物三个工作日之内验货，如有商品损坏，须书面通知甲方，否则，视同一次验收合格。

六、价格政策

1.乙方需预先支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，用于短信产品的采购费用（预付款制度）；

2.乙方连续两个月不得无销售额，否则本协议自行终止；

3.乙方在代理产品的销售过程中，须遵循甲方规定的市场指导价；

乙方成为甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理资格，将享受软件产品的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_优惠。

乙方代理销售甲方产品，乙方的销售价格不得低于甲方软件        价格的80%，有特殊情况需与乙方协商。

**短信广告代理 短信平台代理加盟篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司(以下简称甲方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)，本着平等互利、诚实信任、共同发展的原则，经友好协商，就乙方作为甲方的代理商事宜，共同开拓\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司(无线)系列产品市场，达成如下协议：

一、代理商资格

1.具有国家工商机关，税务机关和当地政府有关部门认可的销售许可证，具有合法的经营权利和经营场所。

2.遵守相关法律、法规，有良好的市场信誉，可以独立承担民事责任的个人或企业单位。

3.具有相关行业背景，熟悉当地市场状况和渠道状况，经营方向与甲方相一致或大体一致。

4.具有与甲方相匹配的组织结构及人员配备。

5.具备一定的资金实力，能够保证所辖地区的物流供应。

6.具备良好的渠道分销能力和行业拓展能力。

7.严格遵守甲方的代理销售政策及本协议的有关规定。

二、代理产品、地区及期限

1.甲方授权乙方为甲方软、硬件产品的代理商，从本 协议签订之日起壹年内，乙方享受相应的优惠代理价格。

2.乙方所代理甲方软件产品为：金笛短信快车v2.1/3.0(单机版/网络版)、金笛短信群发机器人v5.3版。

3.乙方所代理甲方硬件产品为:gsm、gprs、cdma、modem池rj45网口/rs232串口(四口及八口)等短信设备。

4.乙方有权以甲方代理商的名义从事一切有关销售本协议规定代理产品的合法商业活动。

5.乙方原则上只能在授权的地区内销售所代理的产品，目前商定的代理区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、甲方的责任、权利和义务

1.甲方对其所拥有的本系列软件版权的合法性负全部法律责任。

2.甲方对乙方发展的客户提供技术咨询。

3.甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查乙方的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的进货量及市场行为，并有权决定是否保持其代理资格。

4.在乙方销售数量突出时，甲方可授权乙方以自有品牌销售。

5.甲方推出代理产品的新版本时，应及时通知乙方。

6.甲方拥有本协议中所有代理软、硬件产品的价格制定权和发布权。甲乙双方均有保守价格机密的责任。

7.甲方在产品宣传、广告、网站等信息载体中公布乙方为产品代理商。

8.甲方如果准备停止乙方销售产品，应立即通知乙方。双方尽快协商办理停止协议事宜。

四、乙方的责任、权利和义务

1.乙方应按实际情况填写“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司代理商注册登记表”(附件一)，发生变更时须及时书面通知甲方。

2.乙方在本协议签订时应向甲方提交本年度经工商部门年检过的乙方法人营业执照副本、税务登记证(国税)副本及法人代表身份证复印件并保证其真实性。

3.乙方保证严格尊重产品版权及商标权，保证未经允许不以任何方式重做、复制、拷贝或泄露、传播、散布所代理产品，保证不以任何方式对所代理产品进行解剖、汇编、反汇编。

4.乙方不得从事对产品进行解密、非法销售等损害产品厂商及甲方经济利益等的活动。

5.乙方无权发展产品代理商、分销商。

6.乙方不得直接或者间接的销售、提供产品给其他代理商或分销商，或从他处购买产品;不得直接或者间接的向用户销售非卖品。

7.乙方作为甲方产品的代理商，乙方有权对最终用户收取增值服 务费用，乙方只能原封不动地销售从甲方订购的产品(以及任何产品文件)，不得在产品包装上附加任何标签。

8.乙方应为客户提供足够的技术支持和售后服务。

9.乙方必须保证本产品不被用于某用途，否则由此产生的一切后果均由乙方独立承担。

10.乙方不得销售代理产品的非法渠道版本，否则一经发现将撤消其代理资格。甲方保留追究其法律责任的权利。

11.乙方必须按时支付软件销售款项，未经甲方同意，不得擅自拖欠，否则甲方有权终止乙方代理权及其所发展客户的软件使用资格，由此产生的一切后果均由乙方承担。

12.乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价格不得低于某规定的指导价格，否则将视为故意破坏价格秩序，甲方有权单方面终止协议，并要求乙方承担相应责任。

13.乙方有义务保护有关的商业机密，提供当地的市场动态，拟订本产品的行销计划，但必须签订《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司技术商业保密协议》(附件五)。

14.乙方必须在协议签订后两周内在其网站或公司的宣传资料上设立专版介绍所代理的甲方软件产品并在协议期内保证该专版的持续正常运转。

五、订货、付款及货运

1.乙方第一次订货必须满足各级代理的最低订货数量要求。

金牌代理一次订货不得少于某台，银牌代理一次订货不得少于某，普通代理一次至少订购2台

2.乙方向甲方订货时，须填写“《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司产品订购合同》”传真给甲方(附件二)。

3.甲方收到订货单后，坚持款到发货，先订货、先付款者先发货的原则。天津，北京以外地区，乙方应尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便甲方尽快安排发货。

4.甲方承担乙方所订代理产品的运费。

5.乙方须在收到货物三个工作日之内验货，如有商品损坏，须书面通知甲方，否则，视同一次验收合格。

六、价格政策

1.乙方需预先支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，用于某产品的采购费用(预付款制度);

2.乙方连续两个月不得无销售额，否则本协议自行终止;

3.乙方在代理产品的销售过程中，须遵循甲方规定的市场指导价;

乙方成为甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理资格，将享受软件产品的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_优惠。

乙方代理销售甲方产品，乙方的销售价格不得低于某软件 价格的80%，有特殊情况需与乙方协商。

4.乙方向甲方订购的硬件产品，按累计订货数量可享受不同价格;

硬件设备的市场价格变化比较大，甲乙双方可根据市场价格商议;

6.乙方成为代理后，可享受的产品价格以最新价格体系附件为准。

七、销售政策及支持

1.代理产品类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司(无线)系列产品。

2.代理区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.价格规范：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司制定全国统一的销售价格，参见《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司(无线)系列产品价格体系》(见附件三)。

八、商务政策及支持

1.乙方向甲方或甲方指定的产品代理订货前，应以电话、电子邮件等方式与甲方联系确认现货情况。具体操作以当时议定为准。

2.乙方需按要求逐项填写《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司法人授权委托书》(见附件四)，法人签字、加盖单位公章后，传真给甲方。

3.甲方收到乙方订单后两个工作日内，将根据库存情况，通过电子邮件、电话、或传真答复乙方订单是否有效。若有效，将向乙方通报预计发货日期(答复时，若遇乙方无人或通讯线路故障时，时间可顺延)。

4.取消或变更订单：如一方希望取消或更改订单，必须先和另一方沟通确认并以书面形式通知，得到另一方签字。否则发生差错及经济损失由该公司承担。

九、服务政策及支持(附件六)

十、法律效力

1.本协议所载条款的解释权归属甲方。

2.变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面文件。

3.甲方对乙方的代理授权期满后，本协议自行终止，协议到期后可以续签。

4.本协议经双方签字盖章即生效。本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜双方协商解决。

十一、合同纠纷的解决

1.在本合同履行过程中如发生争议，双方应以协商方式解决。如当事人不愿协商、调解解决或协商、调解不成的，双方商定，采用司法程序解决。司法裁决应为最终裁决，甲乙双方必须依照执行。相关费用除裁决有明确规定外，由败诉方承担。

2.在解决争议期间，与争议无关的合同条款继续有效

十二、合同的生效

本合同自双方授权代表签字盖章之日起生效。

十三、合同的更改

对本合同进行的任何修改、补充或变更，必须以书面形式经双方授权代表签字盖章后方能生效，并成为本合同的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十四、合同的终止

当本合同终止或有效期满后，对于某履行的义务和尚未完全付清的款项，本合同继续有效。

附件一《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司代理商注册登记表》

附件二《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司产品订购合同》

附件三《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司(无线)系列产品价格体系》

附件四《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司法人授权委托书》

附件五《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司技术商业保密协议》

附件六《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司服务政策与支持》

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**短信广告代理 短信平台代理加盟篇三**

本协议于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日签订，签约双方为：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方），本着平等互利的原则，经友好协商，就乙方作为甲方的代理商事宜，达成如下协议：

一、代理商资格

1.由国家工商机关、税务机关和当地政府有关部门认可的经销计算机软件及相关产品的单位。

2.有销售代理产品的专业技术人员及业务人员。

3.具有良好的客户基础并有能力开拓所代理甲方软硬件产品销售渠道。

4.遵守甲方的代理销售政策及本协议的有关规定。

二、代理产品、地区及期限

1.甲方授权乙方为甲方软硬件产品的代理商，从本协议签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方享受相应的优惠代理价格。

2.乙方所代理甲方软件产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_信使企业版，\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信防伪系统，\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信网关，\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信控件。

3.乙方所代理甲方硬件产品为gsm设备：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.乙方有权以甲方代理商的名义从事一切有关销售本协议规定代理产品的合法商业活动。

5.乙方原则上只能在授权的地区内销售所代理的产品。

三、甲方的责任、权利和义务

1.甲方对其所拥有的本系列软件版权的合法性负全部法律责任。

2.甲方对乙方发展的客户提供技术咨询。

3.甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查授权代理商的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的进货量及市场行为，并有权决定是否保持其代理资格。

4.在乙方销售数量突出时，甲方可授权乙方以自有品牌销售。

5.甲方推出代理产品的新版本时，应及时通知乙方。

6.甲方拥有本协议中所有代理软硬件产品的价格制定权和发布权。甲乙双方均有保守价格机密的责任。

四、乙方的责任、权利和义务

1.乙方应按实际情况填写“代理商注册登记表”（附件一），发生变更时须及时书面通知甲方。

2.乙方在本协议签订时应向甲方提交营业执照复印件并保证其真实性。

3.乙方保证严格尊重产品版权及商标权，保证未经允许不以任何方式重做、复制、拷贝或泄露、传播、散布所代理产品，保证不以任何方式对所代理产品进行解剖、汇编、反汇编。

4.乙方应为客户提供足够的技术支持和售后服务。

5.乙方必须保证本产品不被用于非法用途，否则由此产生的一切后果均由乙方独立承担。

6.乙方不得销售代理产品的非法渠道版本，否则一经发现将撤消其代理资格。甲方保留追究其法律责任的权利。

7.乙方必须按时支付软件销售款项，未经甲方同意，不得擅自拖欠，否则甲方有权终止乙方代理权及其所发展客户的软件使用资格，由此产生的一切后果均由乙方承担。

8.乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价格不得低于甲方规定的指导价格，否则将视为故意破坏价格秩序，甲方有权单方面终止协议，并要求乙方承担相应责任。

9.乙方有义务保护有关的商业机密，提供当地的市场动态，拟订本产品的行销计划。

五、订货、付款及货运

1.乙方第一次订货必须满足最低订货数量：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_信使企业版：\_\_\_\_\_\_\_\_\_套起

\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信防伪系统：\_\_\_\_\_\_\_\_\_套起

\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信控件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_起

\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信网关：\_\_\_\_\_\_\_\_\_套起

\_\_\_\_\_\_\_\_\_gsm设备：\_\_\_\_\_\_\_\_\_套起

2.乙方向甲方订货时，须填写“短信产品购销合同”（附件二），负责人签字或盖章后，加盖单位公章，传真给甲方。

3.甲方收到订货单后，坚持款到发货，按照先订货、先付款者先发货的原则。\_\_\_\_\_\_\_\_\_以外地区，乙方应尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便甲方尽快安排发货。

4.甲方承担乙方所订代理产品的运费。

5.乙方须在收到货物三个工作日之内验货，如有商品损坏，须书面通知甲方，否则，视同一次验收合格。

六、价格政策

1.乙方连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月不得无销售额，否则本协议自行终止。

2.乙方在代理产品的销售过程中，可参考甲方规定的市场指导价（含税）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_信使企业版：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套

\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信防伪系统：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套

\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信网关：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套

\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信设备及控件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套

（注：以上报价中均包含ft35a硬件设备1套）

单独的gsm硬件设备ft35a：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套

3.乙方向甲方订购的短信产品时，在代理价格的基础上，按累计订货数量可享受不同的折扣：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_套到\_\_\_\_\_\_\_\_\_套，不享受产品报价折扣。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_套到\_\_\_\_\_\_\_\_\_套，可享受产品报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，可享受产品报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％。

硬件设备的市场价格变化比较大，甲乙双方可根据市场价格商议。

5.乙方成为代理后，可享受的产品价格如下：

┌────────┬───────┬────────┬───────┐

│名 称

│代理价（含税）│代理价（不含税）│市场指导价

│

├────────┼───────┼────────┼───────┤

│

│

│

│

│

├────────┼───────┼────────┼───────┤

│

│

│

│

│

├────────┼───────┼────────┼───────┤

│

│

│

│

│

├────────┼───────┼────────┼───────┤

│

│

│

│

│

├────────┼───────┼────────┼───────┤

│

│

│

│

│

└────────┴───────┴────────┴───────┘

**短信广告代理 短信平台代理加盟篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方），本着平等互利、诚实信任、共同发展的原则，经友好协商，就乙方作为甲方的代理商事宜，共同开拓\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司（无线）系列产品市场，达成如下协议：

一、代理商资格

1.具有国家工商机关，税务机关和当地政府有关部门认可的销售许可证，具有合法的经营权利和经营场所。

2.遵守相关法律、法规，有良好的市场信誉，可以独立

**短信广告代理 短信平台代理加盟篇五**

本协议于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日签订，签约双方为：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方），本着平等互利的原则，经友好协商，就乙方作为甲方的代理商事宜，达成如下协议：

一、代理商资格

1.由国家工商机关、税务机关和当地政府有关部门认可的经销计算机软件及相关产品的单位。

2.有销售代理产品的专业技术人员及业务人员。

3.具有良好的客户基础并有能力开拓所代理甲方软硬件产品销售渠道。

4.遵守甲方的代理销售政策及本协议的有关规定。

二、代理产品、地区及期限

1.甲方授权乙方为甲方软硬件产品的代理商，从本协议签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方享受相应的优惠代理价格。

2.乙方所代理甲方软件产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_信使企业版，\_\_\_\_\_\_\_\_短信防伪系统，\_\_\_\_\_\_\_\_短信网关，\_\_\_\_\_\_\_短信控件。

3.乙方所代理甲方硬件产品为g\_\_\_\_\_设备：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.乙方有权以甲方代理商的名义从事一切有关销售本协议规定代理产品的合法商业活动。

5.乙方原则上只能在授权的地区内销售所代理的产品。

三、甲方的责任、权利和义务

1.甲方对其所拥有的本系列软件版权的合法性负全部法律责任。

2.甲方对乙方发展的客户提供技术咨询。

3.甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查授权代理商的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的进货量及市场行为，并有权决定是否保持其代理资格。

4.在乙方销售数量突出时，甲方可授权乙方以自有品牌销售。

5.甲方推出代理产品的新版本时，应及时通知乙方。

6.甲方拥有本协议中所有代理软硬件产品的价格制定权和发布权。甲乙双方均有保守价格机密的责任。

四、乙方的责任、权利和义务

1.乙方应按实际情况填写“代理商注册登记表”（附件一），发生变更时须及时书面通知甲方。

2.乙方在本协议签订时应向甲方提交营业执照复印件并保证其真实性。

3.乙方保证严格尊重产品版权及\_\_\_\_\_权，保证未经允许不以任何方式重做、复制、拷贝或泄露、传播、散布所代理产品，保证不以任何方式对所代理产品进行解剖、汇编、反汇编。

4.乙方应为客户提供足够的技术支持和售后服务。

5.乙方必须保证本产品不被用于非法用途，否则由此产生的一切后果均由乙方\_\_\_\_\_承担。

6.乙方不得销售代理产品的非法渠道版本，否则一经发现将撤消其代理资格。甲方保留追究其法律责任的权利。

7.乙方必须按时支付软件销售款项，未经甲方同意，不得擅自拖欠，否则甲方有权终止乙方代理权及其所发展客户的软件使用资格，由此产生的一切后果均由乙方承担。

8.乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价格不得低于甲方规定的指导价格，否则将视为故意破坏价格秩序，甲方有权单方面终止协议，并要求乙方承担相应责任。

9.乙方有义务保护有关的商业机密，提供当地的市场动态，拟订本产品的行销计划。

五、订货、付款及货运

1.乙方第一次订货必须满足最低订货数量：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_信使企业版：\_\_\_\_\_\_\_\_\_套起

\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信防伪系统：\_\_\_\_\_\_\_\_\_套起

\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信控件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_起

\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信网关：\_\_\_\_\_\_\_\_\_套起

\_\_\_\_\_\_\_\_\_g\_\_\_\_\_设备：\_\_\_\_\_\_\_\_\_套起

2.乙方向甲方订货时，须填写“短信产品购销合同”（附件二），负责人签字或盖章后，加盖单位公章，传真给甲方。

3.甲方收到订货单后，坚持款到发货，按照先订货、先付款者先发货的原则。\_\_\_\_\_\_\_\_\_以外地区，乙方应尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便甲方尽快安排发货。

4.甲方承担乙方所订代理产品的运费。

5.乙方须在收到货物三个工作日之内验货，如有商品损坏，须书面通知甲方，否则，视同一次验收合格。

六、价格政策

1.乙方连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月不得无销售额，否则本协议自行终止。

2.乙方在代理产品的销售过程中，可参考甲方规定的市场指导价（含税）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_信使企业版：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套

\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信防伪系统：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套

\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信网关：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套

\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信设备及控件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套

（注：以上报价中均包含ft35a硬件设备1套）

单独的g\_\_\_\_\_硬件设备ft35a：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套

3.乙方向甲方订购的短信产品时，在代理价格的基础上，按累计订货数量可享受不同的折扣：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_套到\_\_\_\_\_\_\_\_\_套，不享受产品报价折扣。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_套到\_\_\_\_\_\_\_\_\_套，可享受产品报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，可享受产品报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％。

4.g\_\_\_\_\_硬件设备的市场价格变化比较大，甲乙双方可根据市场价格商议。

5.乙方成为代理后，可享受的产品价格如下：

名称代理价（含税）?代理价（不含税）?市场指导价七、法律效力

1.本协议所载条款的解释权归属甲方。

2.变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面文件。

3.甲方对乙方的代理授权期满后，本协议自行终止，协议到期后可以续签。

4.本协议经双方签字盖章即生效。本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜双方协商解决。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_?乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_?代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日?\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**短信广告代理 短信平台代理加盟篇六**

短信产品代理协议书

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)，本着平等互利的原则，经友好协商，就乙方作为甲方的代理商事宜，达成如下协议：

一、代理商资格

1.由国家工商机关、税务机关和当地政府有关部门认可的经销计算机软件及相关产品的单位。

2.有销售代理产品的专业技术人员及业务人员。

3.具有良好的客户基础并有能力开拓所代理甲方软硬件产品销售渠道。

4.遵守甲方的代理销售政策及本协议的有关规定。

二、代理产品、地区及期限

1.甲方授权乙方为甲方软硬件产品的代理商，从本协议签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方享受相应的优惠代理价格。

2.乙方所代理甲方软件产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_信使企业版，\_\_\_\_\_\_\_\_短信防伪系统，\_\_\_\_\_\_\_\_短信网关，\_\_\_\_\_\_\_短信控件。

3.乙方所代理甲方硬件产品为gsm设备：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.乙方有权以甲方代理商的名义从事一切有关销售本协议规定代理产品的合法商业活动。

5.乙方原则上只能在授权的地区内销售所代理的产品。

三、甲方的责任、权利和义务

1.甲方对其所拥有的本系列软件版权的合法性负全部法律责任。

2.甲方对乙方发展的客户提供技术咨询。

3.甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查授权代理商的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的进货量及市场行为，并有权决定是否保持其代理资格。

4.在乙方销售数量突出时，甲方可授权乙方以自有品牌销售。

5.甲方推出代理产品的新版本时，应及时通知乙方。

6.甲方拥有本协议中所有代理软硬件产品的价格制定权和发布权。甲乙双方均有保守价格机密的责任。

四、乙方的责任、权利和义务

1.乙方应按实际情况填写“代理商注册登记表”(附件一)，发生变更时须及时书面通知甲方。

2.乙方在本协议签订时应向甲方提交营业执照复印件并保证其真实性。

3.乙方保证严格尊重产品版权及商标权，保证未经允许不以任何方式重做、复制、拷贝或泄露、传播、散布所代理产品，保证不以任何方式对所代理产品进行解剖、汇编、反汇编。

4.乙方应为客户提供足够的技术支持和售后服务。

5.乙方必须保证本产品不被用于非法用途，否则由此产生的一切后果均由乙方独立承担。

6.乙方不得销售代理产品的非法渠道版本，否则一经发现将撤消其代理资格。甲方保留追究其法律责任的权利。

7.乙方必须按时支付软件销售款项，未经甲方同意，不得擅自拖欠，否则甲方有权终止乙方代理权及其所发展客户的软件使用资格，由此产生的一切后果均由乙方承担。

8.乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价格不得低于甲方规定的指导价格，否则将视为故意破坏价格秩序，甲方有权单方面终止协议，并要求乙方承担相应责任。

9.乙方有义务保护有关的商业机密，提供当地的市场动态，拟订本产品的行销计划。

五、订货、付款及货运

1.乙方第一次订货必须满足最低订货数量：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_信使企业版：\_\_\_\_\_\_\_\_\_套起

\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信防伪系统：\_\_\_\_\_\_\_\_\_套起

\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信控件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_起

\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信网关：\_\_\_\_\_\_\_\_\_套起

\_\_\_\_\_\_\_\_\_gsm设备：\_\_\_\_\_\_\_\_\_套起

2.乙方向甲方订货时，须填写“短信产品购销合同”(附件二)，负责人签字或盖章后，加盖单位公章，传真给甲方。

3.甲方收到订货单后，坚持款到发货，按照先订货、先付款者先发货的原则。\_\_\_\_\_\_\_\_\_以外地区，乙方应尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便甲方尽快安排发货。

4.甲方承担乙方所订代理产品的运费。

5.乙方须在收到货物三个工作日之内验货，如有商品损坏，须书面通知甲方，否则，视同一次验收合格。

六、价格政策

1.乙方连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月不得无销售额，否则本协议自行终止。

2.乙方在代理产品的销售过程中，可参考甲方规定的市场指导价(含税)：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_信使企业版：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套

\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信防伪系统：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套

\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信网关：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套

\_\_\_\_\_\_\_\_\_短信设备及控件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套

(注：以上报价中均包含ft35a硬件设备1套)

单独的gsm硬件设备ft35a：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套

3.乙方向甲方订购的短信产品时，在代理价格的基础上，按累计订货数量可享受不同的折扣：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_套到\_\_\_\_\_\_\_\_\_套，不享受产品报价折扣。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_套到\_\_\_\_\_\_\_\_\_套，可享受产品报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，可享受产品报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

硬件设备的市场价格变化比较大，甲乙双方可根据市场价格商议。

5.乙方成为代理后，可享受的产品价格如下：

七、法律效力

1.本协议所载条款的解释权归属甲方。

2.变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面文件。

3.甲方对乙方的代理授权期满后，本协议自行终止，协议到期后可以续签。

4.本协议经双方签字盖章即生效。本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜双方协商解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**短信广告代理 短信平台代理加盟篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方），本着平等互利、诚实信任、共同发展的原则，经友好协商，就乙方作为甲方的代理商事宜，共同开拓\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司（无线）系列产品市场，达成如下协议：

一、代理商资格

1.具有国家工商机关，税务机关和当地政府有关部门认可的销售许可证，具有合法的经营权利和经营场所。

2.遵守相关法律、法规，有良好的市场信誉，可以\_\_\_\_\_承担民事责任的个人或企业单位。

3.具有相关行业背景，熟悉当地市场状况和渠道状况，经营方向与甲方相一致或大体一致。

4.具有与甲方相匹配的组织结构及人员配备。

5.具备一定的资金实力，能够保证所辖地区的物流供应。

6.具备良好的渠道分销能力和行业拓展能力。

7.严格遵守甲方的代理销售政策及本协议的有关规定。

二、代理产品、地区及期限

1.甲方授权乙方为甲方软、硬件产品的代理商，从本协议签订之日起壹年内，乙方享受相应的优惠代理价格。

2.乙方所代理甲方软件产品为：金笛短信快车v2.1/3.0（单机版/网络版）、金笛短信群发机器人v5.3版。

3.乙方所代理甲方硬件产品为:g\_\_\_\_\_、gprs、cdma、modem池rj45网口/rs232串口（四口及八口）等短信设备。

4.乙方有权以甲方代理商的名义从事一切有关销售本协议规定代理产品的合法商业活动。

5.乙方原则上只能在授权的地区内销售所代理的产品，目前商定的代理区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、甲方的责任、权利和义务

1.甲方对其所拥有的本系列软件版权的合法性负全部法律责任。

2.甲方对乙方发展的客户提供技术咨询。

3.甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查乙方的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的进货量及市场行为，并有权决定是否保持其代理资格。

4.在乙方销售数量突出时，甲方可授权乙方以自有品牌销售。

5.甲方推出代理产品的新版本时，应及时通知乙方。

6.甲方拥有本协议中所有代理软、硬件产品的价格制定权和发布权。甲乙双方均有保守价格机密的责任。

7.甲方在产品宣传、广告、网站等信息载体中公布乙方为产品代理商。

8.甲方如果准备停止乙方销售产品，应立即通知乙方。双方尽快协商办理停止协议事宜。

四、乙方的责任、权利和义务

1.乙方应按实际情况填写“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司代理商注册登记表”（附件一），发生变更时须及时书面通知甲方。

2.乙方在本协议签订时应向甲方提交本年度经工商部门年检过的乙方法人营业执照副本、税务登记证（国税）副本及法人代表身份证复印件并保证其真实性。

3.乙方保证严格尊重产品版权及\_\_\_\_\_权，保证未经允许不以任何方式重做、复制、拷贝或泄露、传播、散布所代理产品，保证不以任何方式对所代理产品进行解剖、汇编、反汇编。

4.乙方不得从事对产品进行解密、非法销售等损害产品厂商及甲方经济利益等的活动。

5.乙方无权发展产品代理商、分销商。

6.乙方不得直接或者间接的销售、提\_\_\_\_\_品给其他代理商或分销商，或从他处购买产品；不得直接或者间接的向用户销售非卖品。

7.乙方作为甲方产品的代理商，乙方有权对最终用户收取增值服务费用，乙方只能原封不动地销售从甲方订购的产品（以及任何产品文件），不得在产品包装上附加任何标签。

8.乙方应为客户提供足够的技术支持和售后服务。

9.乙方必须保证本产品不被用于非法用途，否则由此产生的一切后果均由乙方\_\_\_\_\_承担。

10.乙方不得销售代理产品的非法渠道版本，否则一经发现将撤消其代理资格。甲方保留追究其法律责任的权利。

11.乙方必须按时支付软件销售款项，未经甲方同意，不得擅自拖欠，否则甲方有权终止乙方代理权及其所发展客户的软件使用资格，由此产生的一切后果均由乙方承担。

12.乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价格不得低于甲方规定的指导价格，否则将视为故意破坏价格秩序，甲方有权单方面终止协议，并要求乙方承担相应责任。

13.乙方有义务保护有关的商业机密，提供当地的市场动态，拟订本产品的行销计划，但必须签订《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司技术商业保密协议》（附件五）。

14.乙方必须在协议签订后两周内在其网站或公司的宣传资料上设立专版介绍所代理的甲方软件产品并在协议期内保证该专版的持续正常运转。

五、订货、付款及货运

1.乙方第一次订货必须满足各级代理的最低订货数量要求。

金牌代理一次订货不得少于10台，银牌代理一次订货不得少于5台，普通代理一次至少订购2台

2.乙方向甲方订货时，须填写“《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司产品订购合同》”传真给甲方（附件二）。

3.甲方收到订货单后，坚持款到发货，先订货、先付款者先发货的原则。天津，北京以外地区，乙方应尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便甲方尽快安排发货。

4.甲方承担乙方所订代理产品的运费。

5.乙方须在收到货物三个工作日之内验货，如有商品损坏，须书面通知甲方，否则，视同一次验收合格。

六、价格政策

1.乙方需预先支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，用于短信产品的采购费用（预付款制度）；

2.乙方连续两个月不得无销售额，否则本协议自行终止；

3.乙方在代理产品的销售过程中，须遵循甲方规定的市场指导价；

乙方成为甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理资格，将享受软件产品的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_优惠。

乙方代理销售甲方产品，乙方的销售价格不得低于甲方软件价格的80%，有特殊情况需与乙方协商。

4.乙方向甲方订购的硬件产品，按累计订货数量可享受不同价格；

5.g\_\_\_\_\_硬件设备的市场价格变化比较大，甲乙双方可根据市场价格商议；

七、销售政策及支持

1.代理产品类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司（无线）系列产品。

2.代理区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.价格规范：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司制定全国统一的销售价格，参见《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司（无线）系列产品价格体系》（见附件三）。

八、商务政策及支持

1.乙方向甲方或甲方指定的产品代理订货前，应以电话、电子邮件等方式与甲方联系确认现货情况。具体操作以当时议定为准。

2.乙方需按要求逐项填写《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司法人授权委托书》（见附件四），法人签字、加盖单位公章后，传真给甲方。

3.甲方收到乙方订单后两个工作日内，将根据库存情况，通过电子邮件、电话、或传真答复乙方订单是否有效。若有效，将向乙方通报预计发货日期（答复时，若遇乙方无人或通讯线路故障时，时间可顺延）。

4.取消或变更订单：如一方希望取消或更改订单，必须先和另一方沟通确认并以书面形式通知，得到另一方签字。否则发生差错及经济损失由该公司承担。

九、服务政策及支持（附件六）

十、法律效力

1.本协议所载条款的解释权归属甲方。

2.变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面文件。

3.甲方对乙方的代理授权期满后，本协议自行终止，协议到期后可以续签。

4.本协议经双方签字盖章即生效。本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜双方协商解决。

十一、合同纠纷的解决

1.在本合同履行过程中如发生争议，双方应以协商方式解决。如当事人不愿协商、调解解决或协商、调解不成的，双方商定，采用司法程序解决。司法裁决应为最终裁决，甲乙双方必须依照执行。相关费用除裁决有明确规定外，由败诉方承担。

2.在解决争议期间，与争议无关的合同条款继续有效。

十二、合同的生效

本合同自双方授权代表签字盖章之日起生效。

十三、?合同的更改

对本合同进行的任何修改、补充或变更，必须以书面形式经双方授权代表签字盖章后方能生效，并成为本合同的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十四、合同的终止

当本合同终止或有效期满后，对于尚未履行的义务和尚未完全付清的款项，本合同继续有效。

附件一?《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司代理商注册登记表》

附件二?《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司产品订购合同》

附件三?《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司（无线）系列产品价格体系》

附件四?《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司法人授权委托书》

附件五?《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司技术商业保密协议》

附件六?《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司服务政策与支持》

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司?乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**短信广告代理 短信平台代理加盟篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司(以下简称甲方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)，本着平等互利、诚实信任、共同发展的原则，经友好协商，就乙方作为甲方的代理商事宜，共同开拓\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司(无线)系列产品市场，达成如下协议：

一、代理商资格

1.具有国家工商机关，税务机关和当地政府有关部门认可的销售许可证，具有合法的经营权利和经营场所。

2.遵守相关法律、法规，有良好的市场信誉，可以独立承担民事责任的个人或企业单位。

3.具有相关行业背景，熟悉当地市场状况和渠道状况，经营方向与甲方相一致或大体一致。

4.具有与甲方相匹配的组织结构及人员配备。

5.具备一定的资金实力，能够保证所辖地区的物流供应。

6.具备良好的渠道分销能力和行业拓展能力。

7.严格遵守甲方的代理销售政策及本协议的有关规定。

二、代理产品、地区及期限

1.甲方授权乙方为甲方软、硬件产品的代理商，从本协议签订之日起壹年内，乙方享受相应的优惠代理价格。

2.乙方所代理甲方软件产品为：金笛短信快车v2.1/3.0(单机版/网络版)、金笛短信群发机器人v5.3版。

3.乙方所代理甲方硬件产品为:gsm、gprs、cdma、modem池rj45网口/rs232串口(四口及八口)等短信设备。

4.乙方有权以甲方代理商的名义从事一切有关销售本协议规定代理产品的合法商业活动。

5.乙方原则上只能在授权的地区内销售所代理的产品，目前商定的代理区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、甲方的责任、权利和义务

1.甲方对其所拥有的本系列软件版权的合法性负全部法律责任。

2.甲方对乙方发展的客户提供技术咨询。

3.甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查乙方的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的进货量及市场行为，并有权决定是否保持其代理资格。

4.在乙方销售数量突出时，甲方可授权乙方以自有品牌销售。

5.甲方推出代理产品的新版本时，应及时通知乙方。

6.甲方拥有本协议中所有代理软、硬件产品的价格制定权和发布权。甲乙双方均有保守价格机密的责任。

7.甲方在产品宣传、广告、网站等信息载体中公布乙方为产品代理商。

8.甲方如果准备停止乙方销售产品，应立即通知乙方。双方尽快协商办理停止协议事宜。

四、乙方的责任、权利和义务

1.乙方应按实际情况填写“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司代理商注册登记表”(附件一)，发生变更时须及时书面通知甲方。

2.乙方在本协议签订时应向甲方提交本年度经工商部门年检过的乙方法人营业执照副本、税务登记证(国税)副本及法人代表身份证复印件并保证其真实性。

3.乙方保证严格尊重产品版权及商标权，保证未经允许不以任何方式重做、复制、拷贝或泄露、传播、散布所代理产品，保证不以任何方式对所代理产品进行解剖、汇编、反汇编。

4.乙方不得从事对产品进行解密、非法销售等损害产品厂商及甲方经济利益等的活动。

5.乙方无权发展产品代理商、分销商。

6.乙方不得直接或者间接的销售、提供产品给其他代理商或分销商，或从他处购买产品;不得直接或者间接的向用户销售非卖品。

7.乙方作为甲方产品的代理商，乙方有权对最终用户收取增值服务费用，乙方只能原封不动地销售从甲方订购的产品(以及任何产品文件)，不得在产品包装上附加任何标签。

8.乙方应为客户提供足够的技术支持和售后服务。

9.乙方必须保证本产品不被用于非法用途，否则由此产生的一切后果均由乙方独立承担。

10.乙方不得销售代理产品的非法渠道版本，否则一经发现将撤消其代理资格。甲方保留追究其法律责任的权利。

11.乙方必须按时支付软件销售款项，未经甲方同意，不得擅自拖欠，否则甲方有权终止乙方代理权及其所发展客户的软件使用资格，由此产生的一切后果均由乙方承担。

12.乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价格不得低于甲方规定的指导价格，否则将视为故意破坏价格秩序，甲方有权单方面终止协议，并要求乙方承担相应责任。

13.乙方有义务保护有关的商业机密，提供当地的市场动态，拟订本产品的行销计划，但必须签订《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司技术商业保密协议》(附件五)。

14.乙方必须在协议签订后两周内在其网站或公司的宣传资料上设立专版介绍所代理的甲方软件产品并在协议期内保证该专版的持续正常运转。

五、订货、付款及货运

1.乙方第一次订货必须满足各级代理的最低订货数量要求。

金牌代理一次订货不得少于10台，银牌代理一次订货不得少于5台，普通代理一次至少订购2台

2.乙方向甲方订货时，须填写“《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司产品订购合同》”传真给甲方(附件二)。

3.甲方收到订货单后，坚持款到发货，先订货、先付款者先发货的原则。天津，北京以外地区，乙方应尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便甲方尽快安排发货。

4.甲方承担乙方所订代理产品的运费。

5.乙方须在收到货物三个工作日之内验货，如有商品损坏，须书面通知甲方，否则，视同一次验收合格。

六、价格政策

1.乙方需预先支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，用于短信产品的采购费用(预付款制度);

2.乙方连续两个月不得无销售额，否则本协议自行终止;

3.乙方在代理产品的销售过程中，须遵循甲方规定的市场指导价;

乙方成为甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理资格，将享受软件产品的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_优惠。

乙方代理销售甲方产品，乙方的销售价格不得低于甲方软件价格的80%，有特殊情况需与乙方协商。

4.乙方向甲方订购的硬件产品，按累计订货数量可享受不同价格;

硬件设备的市场价格变化比较大，甲乙双方可根据市场价格商议;

6.乙方成为代理后，可享受的产品价格以最新价格体系附件为准。

七、销售政策及支持

1.代理产品类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司(无线)系列产品。

2.代理区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.价格规范：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司制定全国统一的销售价格，参见《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司(无线)系列产品价格体系》(见附件三)。

八、商务政策及支持

1.乙方向甲方或甲方指定的产品代理订货前，应以电话、电子邮件等方式与甲方联系确认现货情况。具体操作以当时议定为准。

2.乙方需按要求逐项填写《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司法人授权委托书》(见附件四)，法人签字、加盖单位公章后，传真给甲方。

3.甲方收到乙方订单后两个工作日内，将根据库存情况，通过电子邮件、电话、或传真答复乙方订单是否有效。若有效，将向乙方通报预计发货日期(答复时，若遇乙方无人或通讯线路故障时，时间可顺延)。

4.取消或变更订单：如一方希望取消或更改订单，必须先和另一方沟通确认并以书面形式通知，得到另一方签字。否则发生差错及经济损失由该公司承担。

九、服务政策及支持(附件六)

十、法律效力

1.本协议所载条款的解释权归属甲方。

2.变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面文件。

3.甲方对乙方的代理授权期满后，本协议自行终止，协议到期后可以续签。

4.本协议经双方签字盖章即生效。本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜双方协商解决。

十一、合同纠纷的解决

1.在本合同履行过程中如发生争议，双方应以协商方式解决。如当事人不愿协商、调解解决或协商、调解不成的，双方商定，采用司法程序解决。司法裁决应为最终裁决，甲乙双方必须依照执行。相关费用除裁决有明确规定外，由败诉方承担。

2.在解决争议期间，与争议无关的合同条款继续有效。

十二、合同的生效

本合同自双方授权代表签字盖章之日起生效。

十三、 合同的更改

对本合同进行的任何修改、补充或变更，必须以书面形式经双方授权代表签字盖章后方能生效，并成为本合同的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十四、合同的终止

当本合同终止或有效期满后，对于尚未履行的义务和尚未完全付清的款项，本合同继续有效。

附件一《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司代理商注册登记表》

附件二《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司产品订购合同》

附件三《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司(无线)系列产品价格体系》

附件四《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司法人授权委托书》

附件五《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司技术商业保密协议》

附件六《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司服务政策与支持》

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_网络信息技术服务有限公司 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**短信广告代理 短信平台代理加盟篇九**

甲 方： （以下简称甲方）乙 方： （以下简称乙方）一. 协议准则根据《中华人民共和国劳动法》《民法典》等有关规定，就乙方委托甲方以乙方的名义和用工需求办理招工事宜，双方经协商达成如下协议：二. 甲方的责任与义务：

1.甲方根据乙方的要求为乙方代理招聘岗位a： 共名、薪酬标准： ；岗位b： 共 名、薪酬标准： 。

2.甲方为乙方提供有效真实的求职人员的信息；

3.甲方以乙方的名义发布招聘信息招聘合适的人选(年龄在18-30岁之间)；

4. 甲方告知员工要遵守公司的有关规定.乙方公司有权利合理惩罚违纪员工；

5. 如果甲方为乙方推荐的员工做了有损乙方的事，责任与甲方无关.但甲方有义务协助乙方处理相关的事宜，保护乙方的权益；

6. 如果甲方为乙方推荐的员工乙方已聘用在两个月内，由于员工自身原因离职，甲方应当在30天内为乙方补上相应数量符合乙方要求的工人或者返还三. 乙方的责任与义务：

1. 乙方提供营业执照复印件和招聘委托书加盖公章、招聘简章，主要办事人员身份证复印件，详细的住所证明和特行审批证明；

2. 乙方必须为甲方所代招人员实行同工同酬；乙方按时足额发放员工工资,发放时间为每月\_\_\_\_日。 若乙方未按时足额发放甲方所代招员工的工资，所造成的后果，由乙方承担全部责任；

3. 当员工离职时乙方有义务告知甲方并通知其相关亲属； 解除员工 ：招聘人员有下列情形之一的，乙方有权解除招聘员工，并将该员工的解除原因通知甲方；

（1）.在试用期间被证明不符合用工基本条件的；

（2）.严重违反劳动纪律或者甲方规章制度的；

（3）.严重失职、渎职，给乙方造成经济损失或极坏影响的；

（4）.利用工作之便、营私舞弊、贪污受贿情节严重的；

（5）.被依法追究刑事责任的。四.费用支付 付款方式

1. 乙方为甲方支付劳务费用：元人，合计共 元；五.协议期限协议期限为从：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月日至\_\_\_\_\_\_\_\_年月\_\_\_\_日 。六.协议解除

1. 协议期限到期自动解除；

2. 发生争议双方协商解除；

3. 法院裁决。七.免责条款只要不是甲方自身原因导致，所发生的责任与甲方无关。八.协议附件

1. 员工名；

2. 家庭住址以及年龄 ；

3. 交接单；

4. 如有其它事宜，可签本协议附件， 协议附件同样具有法律效力；

5. 乙方委托甲方的事务内容以《招工表》、《委托书》为准；

6. 如果由于乙方的原因，导致协议内容不能正常进行乙方承担一切费用和责任，反之由甲方承担。九.其他事项：

1. 员工工作的地点：；

2. 员工的工作岗位：；

3. 员工的待遇： ；

4. 员工工资的发放时间： ；

5. 员工的上班时间：；

6. 单位主要负责人的联系方式： 。十 . 补充事项

1、乙方在合同签订后必须先付人的前期运作费用，其它运作费用乙方必须在车站（或企业）交接时按实际人数付清；

2、甲方有义务安排为乙方所招人员进行体检，费用全部由乙方承担（另行协商）；

3、甲方必须在本协议签定完二个月招到乙方所需人数，如未招到乙方所需人数，乙方则按实际招到人数支付运作费用，甲方多退少补；

4、甲方为乙方所招人员因种种原因被乙方解聘，\_\_\_\_\_\_\_\_年之内乙方不得录用该员工，如果乙方\_\_\_\_\_\_\_\_年内录用该员工则乙方需支付甲方全部劳务费；

5、其他约定：。十一.协议生效自签字时起生效，一式两分，甲乙双方各一份，其中招工期为签定之日起生效。甲 方： 乙 方：负责人签字： 负责人签字：（盖章）（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月日

**短信广告代理 短信平台代理加盟篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

第一条 双方关系

1.协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。

2.乙方愿意作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理，甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理。双方承诺，为拓展《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。

3.双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起

第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。

4.双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。在此期间，乙方不得将广告代理权转授

第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。

5.为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。

第二条 甲方的责任和义务

1.甲方为乙方提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告版面，版面按协议月度安排：每月提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个版面;如有特殊广告版面要求，应提前一周向甲方申报。

2.甲方按协议数量保证乙方广告版面或乙方广告版面未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告版面。

3.甲方有权监督检查乙方业务开展情况;审定、发布乙方承揽的广告。有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4.甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5.甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6.甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志广告刊登的签订单位。为配合广告业务的开展，甲方同意在协议期内每月向甲方提供杂志8本，甲方从乙方的利润中扣除杂志成本。

第三条 乙方的责任和义务

1.乙方有责任全力开拓《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2.乙方保证，严格按照甲方规定的广告刊例价格同客户洽谈业务。特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。乙方提供甲方刊登的所有广告均应符合中华人民共和国法律、法规和相关政策规定。乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能刊登，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

3.乙方向甲方支付代理费用的办法：按照广告客户的实际到款额，甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。乙方在广告款到位后一周内同甲方结算。双方参与织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。

4.《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》为月刊，每月\_\_\_\_日付印，\_\_\_\_日截稿。乙方至少应在截稿期前\_\_\_\_\_天(每月\_\_\_\_日前)，将广告菲林片(四色、175线、3出血，简体字版)及定版通知单，交付甲方审稿、印刷，以不影响甲方的出版日期。由于乙方延误使广告不能在当期杂志刊出，损失由乙方承担。

5.乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

6.乙方在协议期内，每月应向甲方通报一次广告招商情况，以协调双方业务。乙方的公司地址、联系电话、联系人等相关资料如有变更，应及时书面通知甲方。因乙方通知不及时造成乙方损失的，由乙方自行负责。

第四条 免责条款

1.因不可抗力或意外事件影响甲方为乙方提供的正常服务和技术支持时，不视作甲方违约;因不可抗力导致的外部条件被严重破坏，使双方合作举办的活动受到阻碍或取消，甲方除将相关费用退还广告商外，不对乙方及其联络承担其他责任。乙方对此均表认同。

2.已经立项的活动因某种原因需要延期，双方认同属于正常情况，不属违约。

3.甲方保留因外部因素的改变而改变出版日期、版面数量的权力，但应在\_\_\_\_\_天前将上述变动通知乙方。双方同意上述变动不影响协议的继续履行。

第五条 协议解除本协议在下述情形下解除，提议方应提前\_\_\_\_日以书面形式通知另一方：

1.双方协商一致解除本协议。

2.本协议期限届满。

3.一方当事人主体资格消失，如公司撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除本协议，但公司进行重组、名称变更、分立或与

第三方合并等不在此列。

4.一方未履行或违反本协议所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不采取补救措施，致使另一方依据本协议的`预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除协议。

5.一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除协议。

6.由于不可抗力或意外事件使协议无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除协议。协议解除后，双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。

7.除因不可抗力或意外事件致使协议解除的情况外，引起协议解除事由的一方应赔偿因协议解除给另一方造成的损失。

第六条 附则

1.本协议经双方签字盖章后生效，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

2.本协议未尽事宜由双方友好协商后，签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。广告代理合同 篇10甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 前言甲、乙方就乙方代理甲方网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称甲方网站)的广告发布业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议。

第二条 代理形式

1.甲方选定乙方作为甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_省网络广告代理(非唯一代理公司)代理经甲方以书面形式授予乙方的所有形式广告。乙方可以受广告客户委托，设计、制作并向甲方提供广告客户拟在甲方网站发布的互联网广告;

2.乙方以电子文件格式向甲方提供广告稿，并向甲方以传真形式发广告定单。甲方应按乙方定单要求及时予以发布(乙方保证在客户签约前，口头与甲方协商落实广告位置、发布时间等事宜并以书面形式提前三个工作日向甲方确认广告定单)。

第三条 甲方的权利

1.甲方拥有选定其他代理公司的权利;

2.甲方可以根据乙方代理情况，按不同级别代理商的优惠政策，确定乙方所获取代理费比例;

3.甲方有权根据市场需求、经营状况等因素更改其标准报价。如需改变报价，甲方应在新的价格计划开始执行之日前一周通知乙方。已签订的合同，按原签订价格执行;

4.甲方对其网站广告位的设置有独立及绝对的控制权，但是应保障与乙方已签订合同的顺利执行。

第四条 乙方的权利

1.凡乙方为甲方代理的广告业务，乙方享有按照甲方的标准报价收取相应代理费的权利;(代理费为标准报价的\_\_\_\_\_\_\_%。如果乙方在代理期限内为甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上的广告收入，代理费将提高到标准报价的\_\_\_\_\_\_\_%，新代理费率无溯及力)。

2.凡由乙方推荐直接与甲方联系的客户，甲方与客户签订广告发布合同取得效益，乙方有按照实际成交额取相应代理费的权利(代理费为实际成交额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

3.乙方可根据市场状况自行调整其给予客户的广告价格或优惠幅度，乙方享受标准报价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%权限;乙方拥有继续选择其下级代理公司的权利。

4.经甲方认可的乙方下级广告代理公司，有权代表广告客户在甲方的网站上投放广告，并负有按广告发布计划缴纳应付款项的责任。

第五条 甲方责任

1.甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种法律、法令、法规和规定;

2.甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告;

3.甲方负责广告发布的具体工作，包括：

①空位查询;

②广告拉安排;

③监督广告播出情况。

4.甲方负责计划发布广告的基本制作，包括：

①条幅广告制作;

②普通网页的制作。

第六条 乙方责任

1.负责甲方网络广告在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省的代理工作;

2.定期向甲方报告近期代理工作进展情况，便于甲方留位或整体协调;

3.将市场反馈的网络广告信息及时提供给甲方。

4.乙方提供的广告，必须符合《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)的相关规定，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，广告的画面、内容、用语等，必须符合《广告法》

第二章规定的准则。《广告法》规定应当向广告发布者提供证明文件的，乙方必须向甲方提供相关文件。不符合甲方播出要求的广告，甲方有权拒播或修改。

5.乙方应保证经其审查过的广告内容不包含或链接至以下几类内容：

①依法可能被认定为、色情、淫秽或其他法律禁止的内容;

②任何侵犯

第三方知识产权(包括版权、专利、商标、商业秘密)或其它相关权利的内容;

③侵犯任何

第三方公众形象或隐私的内容;

④其它法律明令禁止刊登或发布的内容。

6.负担代理费收入而发生的各项税费。

第七条 发布计划更改广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方须至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知甲方，并经甲方同意后才能修改播出计划。甲方有权依据其网站栏目调整情况，变更播出时间及广告位置。若甲方出现更改情况，则甲方须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方，并在经乙方同意后修改广告发布计划。

第八条 付款

1.双方应当严格执行已签订的广告发布计划，乙方必须按规定的款项交费，先交定金后播出(定金为广告全部款额的\_\_\_\_\_%)

2.乙方于甲方执行完广告发布计划后，根据已签订的广告计划交齐除定金外的广告款，按月于每月\_\_\_\_日结算。

第九条 保密

1.甲乙双方都保证不向任何

第三方透露有关本合同条款的信息或对方指明不得公开的信息。

2.应当保密或有理由应当保密的信息或专利，包括(但并不限于)有关销售成本和其它未公布的财务信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息等，但不包括下述信息：

①已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息;

②公开材料中已经透露的信息;

③公众已经普遍知道的信息;

④已经通过合法途径从

第三方获得的信息;

⑤法律要求透露的信息。

第十条 合同期限本合同自甲、乙双方授权代表签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。到期双方有优先续约权或甲乙双方无异议可顺延。

第十一条 违约责任

1.任何一方未能履行本合同的约定或违反国家法律的有关规定，另一方有权解除本合同，由此所造成的损失由违约方承担。

2.由于甲方原因出现漏播、错播问题，由甲方以漏一补二的方式及时给予补偿。

3.本合同在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方有权向有管辖权的法院提起诉。

第十二条 不可抗力

1.因甲方不能控制的不可抗力的原因(包括国际互联网故障、中国或\_\_\_\_\_\_\_\_\_电信故障、网站遭到侵入)使本广告发布计划无法履行时，事后由甲方负责补播，双方均不为此承担任何责任。

2.由于受新发布的法律、法规、规章的限制或党的政策、政府规定的要求，广告发布计划不能执行的，双方均不承担责任。

第十三条 特别约定在甲乙双方公司重组、更名情况下，合同重新协商，经双方同意确认后执行。

第十四条 法律管辖本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均受中华人民共和国法律管辖。本合同书一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**短信广告代理 短信平台代理加盟篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广，销售等合作事宜达成如下协议：

1.甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年度甲方产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的授权经销商。

2.甲方授权期限为本协议签署日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

3.乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。

4.乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告;对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格;对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。

5.甲方将进行全国性的广告宣传并提供市场支持。乙方应充分利用甲方提供的市场宣传资源配以适当投入，积极开展市场推广活动。甲方全资投入包括：主要专业媒体的合作专栏和硬性广告、网上广告等。

6.甲方拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7.代理价格： 一次进货量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套。 一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以下，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套;一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以上\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以下，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套;一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套。

8.市场零售价：每套\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

9.结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

10.甲方在收到乙方货款后，将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内将货发出。

11.退货： 因特殊原因，甲方可接受乙方的退货要求，但乙方的退货要求必须在进货后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内提出，否则甲方可以拒绝;乙方退回的产品及其包装必须达到不影响再次销售的要求，否则，甲方不予退款; 甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12.甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费;若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担;退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

13.乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

14.在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力，造成损失的，双方互不承担责任。

15.如有争议，双方协商解决;协商不成，可向本协议签约地人民法院提起诉讼。

16.本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内签署书面续约协议。

17.本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

18.本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**短信广告代理 短信平台代理加盟篇十二**

第一条 总则

本协议书于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日由下列双方共同签订：

根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_法律登记注册的\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司，其地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称“委托人”)，与根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_法律记注册的\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司，其地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称“总代理人”)。

鉴于：

委托人欲从\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司(以下称卖方)购买(或引进)\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品(或技术)。委托人及总代理人同意，由委托人指定的其总代理人系独家全权代表，委托人授权其代表可根据本协议所列的条款和条件，与卖方洽谈欲购买(或引进)\_\_\_\_\_\_\_\_\_商品(或技术)的价格及其他有关事项。

兹同意下列条款：

第二条 定义

2.1 本协议内所有术语的意义，明确阐述如下：

“佣金”系按本协议所列的条款和条件由委托人按照6.1条款支付给总代理人的佣金。

“许可证协议”系指委托人与卖方所签订的商品买卖(或技术转让)或许可证协议，包括与商品(技术)相关的在任何时候所作的补充、修改和增补的商品(或技术)、由卖方出售、转让该商品(或技术)并向委托方予以报价。

“报价”系指委托人为购买(或引进)商品(或该项技术)而给支付给卖方的款额。

2.2 各条款所列的标题仅为醒目而用，对本协议的解释无影响。

第三条 总代理

3.1委托人指定其总代理人，系为独家全权总代理并代表委托人与卖方洽谈购买(引进)该项商品(或技术)应付的价款及有关许可证协议的条款和条件并代表委托人联系一切有关事项。为此，总代理人愿意接受此委托。

3.2在协议有效期内，委托人不得指定其他任何人为其代理人洽谈引进该项商品(或技术)的价格及有关许可证协议的条款和条件或代表委托人联系有关任何事项。

3.3根据协议，总代理人作为委托的独家全权代理，代表委托人洽谈本许可证协议为引进该项目，为此，一旦成交，予以承认并生效。委托人与卖方洽谈该项商品(或技术)的价格及其他条款和条件，经谈妥及各方当事人正式签署许可证协议及总代理人取得佣金，其总代理终止。

3.4委托人指定总代理人系为独家全权代理，代表委托人洽谈许可项证协议及购买(引进)该项商品(技术)之事宜，本协议的委托人与总代理人不因此再成合股关系，亦不因此获得本协议指定范围的代理权。

第四条 总代理人的职责

4.1 于本协议期内代理人：

(1)必须努力与卖方洽谈，向卖方取得最好的价格及最优惠的条款和条件，便于委托人获得该项商品(技术)的转让并尽速签订许可证协议。

(2)在洽谈转让及购买(引进)该项商品(技术)的过程中，总代理人与卖方洽谈中若出现任何争议、分歧或僵局，应立刻向委托人提供有关争议，分歧或僵局之详情并就此事与委托人磋商。

(3)应采取确实有效的办法为委托人取得该项商品(技术)并签订许可证协议。

4.2 在本协议有效期内，未经委托人书面同意，总代理人不得：

(1)除委托人指定的全权代理有关事项外，不得自命为委托人代理任何事项;或：

(2)以委托人的名义或允诺或解决任何事宜，或以委托人的信用作担保，或代表委托人作出任何保证或陈述，或使委托人承担任何责任业务;或

(3)与卖方议定转让和获得该项商品(技术)的价格及有关条款和条件;或

(4)不论以任何方式从委托人处所获得的信息资料，皆属秘密，仅能为购买(引进)商品(技术)用，不得泄露。

第五条 委托人的职责

5.1代理人当代表其委托人与卖方商定价格、条款和条件，或将转让商品(技术)的价格条款和条件书就许可证协议时，或就有关问题提出要求时，委托人须立即向总代理人给予指示。

5.2 委托人应及时满足代理人的要求，向总代理人提供有关业务所需的信息，便于总代理人与卖方转让和获得该项商品(技术)。

第六条 佣金

6.1 委托人同意支付给总代理人价格总金额的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)的佣金。佣金于许可证签署之日以美元支付。

6.2协议双方同意卖方与委托方签订转让商品(技术)价格条款及条件，委托方的义务应根据6.1条规定支付佣金，同时总代理人按照第6.1条规定有权利收取佣金，届时不得以任何借口延迟，应即时支付。

第七条 终止协议

7.1如遇有下列任何条件或情况时，委托人须以书面方式通知总代理人：按协议规定总代理人不履行或不遵守其职责或义务时，或当收到委托人就总代理人不履行或不遵守其职责的通知后的三十(30)天内，仍置之不理，立刻终止本协议对代理人的委托。

7.2 按照本协议规定期满或终止对总代理人的委托，不论出于何各原因，均不妨碍协议各方面的权利和义务。

7.3 当届满和终止对总代理人的委托时，按下述条款办理：

(1)总代理人应立即将持有与委托人业务有关的票据、备忘录、记录稿件或其他文件交还给委托人。

(2)按照本协议规定，于终止对总代理人委托的的五(5)天内，委托人将佣金(按6.1条规定支付尚未付清部分的佣金)支付给代理人。

7.4 按本协议规定不论出于何种原因届满或终止对总代理人的委托，本协议仍然予以履行或遵守其条款，对各方均有约束力并付之实施。

第八条 分代理转让

8.1非经委托人预告预先书面同意，总代理人不得将协议之任何义务或责任转让或转移给非经指定的分代理。不论经委托人如何同意的由总代理人委托的分代理，根据协议的规定不得免除代理人的任何权利、义务或责任。

8.2 非经总代理人预先书面同意，委托人不得将本协议规定的任何权利、义务或责任予以转让或转移给他人。

8.3 本协议对委托人，总代理人及各方指定的继承人均具有同等的约束力并确保实施。

第九条 修改

委托人与总代理人签订的购买(引进)商品(技术)协议书，包括整个协议书和备记录，并将代委托人与总代理人对该项购买(引进)商品(技术)以往的全部协议和安排，且后者自本协议签署之日起，即告终止。除非经本协议当事人签署的书面通知，否则本协议不得作任何修改和变更。

第十条 适用的法律

本协议的一切条款是根据签字时\_\_\_\_\_\_\_\_\_现行的有关法律、法令和条例制订的。然而，在协议生效后，由于\_\_\_\_\_\_\_\_\_颁布了新的法律、法令、条例，或对原有的法律、法令和条例进行了修改，致使委托人和总代理人中任何一方的经济利益发生重大的变化，应及时协商，并对本协议的有关条款作必要的修正和调整，以维护委托人和总代理人在协议中的正常的经济权益。

第十一条 争议的解决

11.1 凡因本合同或与本合同有关的一切争议，首先应由委托人和总代理人友好协商解决;若协商不能解决，则提交 仲裁委员会。

11.2 在争执发生时及争执提交仲裁过程中，除所争执并提交仲裁的问题外，委托人和总代理人都必须按本协议的行使自己的权利，履行各自的义务。

11.3 仲裁裁决是终局的，对委托人和总代理人都有约束力。仲裁费(不包括各聘请律师的费用)由败诉方负担或仲裁机构裁决。

委托代理合同 产品代理合同 总代理合同 代理会计合同

招生代理合同 设备代理合同 进出口代理合同 设计代理合同

第十二条 语言

本协议以英文和中文书就，两种文字均为正式文本。

第十三条 通知

13.1 凡有本协议的通知、请求或其他通讯往来，须以文字为准，可采用书信、传真、电子邮件方式传递。

13.2 凡有关通知、请示或其他书信往来，可用书信、传真、电子邮件方式按对方所列地址寄至对方。

委托人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司 总代理人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**短信广告代理 短信平台代理加盟篇十三**

买受人(甲方):卖出人(乙方):买受人签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卖出人签订时间：\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日为加快农村经济快速健康规模发展，沟通城乡流通渠道，促进农业产业化进程，根据《中华人民共和国民法典》，经买卖双方充分协商，订立本合同，以供双方共同遵守。

第一条 标的交售日期、数量及价格

1.出卖人在年月以前（或月旬内），向买售人交售\_\_\_板栗\_（茶叶、生姜、板栗、高山蔬菜、灵芝、蚕种、）\_\_\_ 斤。（张、担）。

2.所售绿色农产品最低价格（保护价） ＿ 元斤（张、担），市场行情上涨时，有收购单位按市场价格进行收购。

3.买、卖双方的任何一方如需提前或延斯交货与提货，均应事先通知对方，双方另行达成新的协议。

第二条 品种、等级、质量及包装

1.绿色农产品的品种、等级和质量按买卖双方协商确定，或按样品标准定价（样品由双方妥善保管，甲方验收）。

2.绿色农产品的包装，由买卖双方协商包装办法。

第三条 交货方式、验收、结算方式

1.实行送货到\_\_\_\_\_\_\_\_收购点，货物由买受人当面验收。

2.货款由买受人支付给出卖人，现金结算，钱货两清。不得打白条或代扣其它税费。

第四条 违约责任

1.买受人在合同履行中退货的，应偿付出卖人退货部分货款总值\_\_\_\_\_（5-25％）的违约金。

2.买受人无故拒收绿色农产品，应向出卖人偿付被拒收货物总值\_\_\_\_\_（5-25％）的违约金。

3.买受人未按合同规定收购绿色农产品的，应按少收部分的总值\_\_\_\_\_（5- 30％）支付违约金。

4.出卖人交货数量少于合同规定的，按少交数量价值\_\_\_\_\_（1-20%）支付违约金。

5.出卖人在交售绿色农产品掺杂使假，以次充好，买受人有权拒收，出卖人同时承担\_\_\_\_\_（5-25％）违约金。

6.出卖人的包装不符合规定的，买受人有权要求出乘人重新包装，损失有出卖人承担。

第五条 不可抗力

1.买、卖双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快向对方通报理由，在提供相应证明后，可根据情况部分或全部免予承担违约责任，出卖人如果由于不可抗力造成产品质量不符合同规定的，不承担违约责任。

2.\_\_\_\_\_绿色农产品因受气候影响早熟或晚熟的交货期经双方协商，可适当提前或推迟。

第六条 合同的变更与解除

1.买、卖双方的任何一方，要求变更或解除合同时，应及时通知对方，未达成协议前，原合同仍然有效。当事人一方接受另一方要求变更或解除合同建议后，应在\_\_\_\_日内做出答复，逾期不答复视为默认。

2.合同期满，买、卖双方可根据对下\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_供应的预测，重新签订\_\_\_\_\_合同。

第七条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，按下列第＿种方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（二）依法向人民法院起诉。

第八条 本合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_生效

第九条 其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第九条 其他约定事项

**短信广告代理 短信平台代理加盟篇十四**

合同编号：

甲方：山东天地贝生物工程\*限公司 (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲乙双方根据《民法典》及有关规定，在自愿、平等、互利的基础上，经友好协商，就乙方代理销售甲方产品达成一致，特订立本合同，以便共同遵守。

一.双方责任

销售区域

1-1乙方于 年 月 日至 . 年 月 日期间，在 省 市 地区，销售甲方的 产品。

1-2乙方必须根据合同规定的经销区域销售甲方产品，任何跨区域的销售必须征得甲方的事先同意。乙方不得以任何形式、任何理由向已有甲方确认的经销商区域直接或间接地销售合同标的产品，否则一经查实，甲方有权对乙方进行严肃处理，直至取消经销商资格。

1-3甲方有责任在乙方的销售区域内协助乙方开展销售、分销经营活动和网络建设。

销售目标

2-1本合同期限内，乙方代理甲方产品的总销售额(以合同供应价计算)必须达到 万元。首批进货 万元，以后每月进货不得低于 万元。

2-2乙方需现款提货，甲方接到乙方的货款后，即将订单中全部产品7个工作日内发往乙方指定的地点。以后每批均现款提货。

销售责任

3-1甲方开通免费专家热线，配合经销商的销售和问题答疑，并根据各个市场的需要派专家组前往乙方区域进行会诊营销活动，活动的费用中交通费、食宿费用由乙方承担，顾问费和工资由甲方承担。

3-2乙方收到首批货之日起，必须在 天内有效启动当地市场。

对终端的送货要求及合理库存

4-1乙方必须经销甲方所有品类及规格的产品，并且保证合理的库存水平。并且每周一下午17点之前必须报送产品的周销售和库存信息。

4-2乙方在其销售区域内取得的订单(除下属客户的帐款超过合理的天数外)，同意并保证48小时内送达。

4-3所有订单需经乙方审核认可，方可执行送货，经乙方认可的送货发生损失由乙方负责。

4-4甲方业务代表向乙方借款、借货，均需持甲方总部出具的书面委托书或授权书，否则与甲方无关。

销售价格

5-1产品的市场零售价，由甲方制定并且有权根据市场的实际情况调整价格，乙方有义务遵照执行。

5-2百灵睡茶市场零售价为：39元/盒(3g×16袋)

5-3乙方在销售过程中，应严格执行甲方的市场统一零售价，同时为确保市场稳定和乙方的正常的经营利润，乙方不得低于产品的零售进行终端销售。

产品质量

6-1甲方有义务严格执行产品质量法和企业生产标准，保证产品质量。属产品质量不合格而引起无法销售的，由甲方负责调换和处理。

6-2甲方有义务向乙方提供保质期内的产品进行销售。

销售资料

7-1有关甲方产品的销售价格、组织结构、促销计划、价格表、当地销售信息资料(如：销售价格、客户名录、库存等)，以及其他有关甲方的资料，属于甲方产品经营的商业秘密，乙方不得将上述资料透漏给第三者，否则甲方有权要求乙方对由此给甲方产品经营造成的损失进行赔偿。

7-2甲方将定期咨询乙方经营的产品的销量、流向、铺货库存情况，乙方有义务向甲方提供真实的资料。

市场推广

8-1为支持市场运作，扶植乙方的市场开发，甲方予以乙方进货量的 %终端物品。第一个月后，月初甲方对乙方的销售、产品推广、市场规则执行、品牌建设等情况给予乙方综合考评，并且根据全国考评名次予以奖励。

8-2一切有关产品的广告宣传、促销方案均由甲方制定或指导，乙方配合有关内容的实施。由乙方自行操作的部分，需由甲方书面批准。

8-3在乙方自行操作的广告宣传和促销活动中，需以甲方提供的产品说明书及相关的资料为依据，不得修改其内容，不得改变产品的用途。对于因夸大或虚假宣传而导致的不良后果，由乙方承担一切责任。

8-4乙方不得有任何损害甲方信誉形象的行为，否则，甲方有权要求乙方对乙方由此给甲方造成的损失进行赔偿，并视情节轻重没收市场保证金。

8-5乙方不得妨害其他代理商的正当经营活动及正当利益。

售后服务

9-1甲方有义务配合乙方做好售后服务工作，协助乙方回答消费者提出的有关产品功能、原理、使用方法及质量等专业性比较强的问题。

9-2乙方在条件允许的情况下，应配合一名专业的咨询师，专门接听消费者咨询电话，做好售后服务工作，以期获得更丰厚的市场回报。

二.交易条件

1.市场保证金

1-1为保证乙方顺利的开拓当地市场，严格规范市场秩序，甲方向乙方收取市场保证金 元，否则甲方没有义务为乙方保留市场。若乙方确实没有能力操作当地市场，经甲方验证为非人力因素，则全额退还市场保证金。

1-2合同终止时，保证金返回以甲方出具的票据为证明依据。

2.供货价格

2-1甲方以零售价的 折即 元/盒(不含税价)向乙方供货。

2-2对于经甲方确认而从乙方处进货的二级经销商，乙方应以积极的心态协调供货价格，并从乙方进货。凡是乙方销售区域范围内的客户有意向参与合同中产品销售，甲方必须通知乙方方备档，并归属乙方的下级经销范畴，销量及其销售成果归乙方。

3.定货程序及运输方式

3-1乙方每次定货均需提前5-7天向甲方提供“订货申请单”，具体注明：定货品种、数量、要求到货时间和地点等。“

3-2乙方所订的货品由甲方负责运至乙方所在城市，一般采用普通运输，但是乙方因业务需要而速运，超出普通运输费用的余额由乙方承担。为确保合作诚意，降低流通成本，乙方进货每次不能少于十件。

3-3收货时，甲、乙双方应确实清点数量、规格，确认后，乙方负责人或委托人应在甲方开具的“收货确认书”上签字或盖章(或附件的固定格式)，并传真给甲方，签收前若产品数量、规格与定单不符，由甲方负责，签收后若出现产品数量、规格不符，由乙方负责。

4.付款期限

4-1乙方订货，必须是先款后货。如乙方不能满足这一条件，则甲方有权停止供货。

4-2乙方订货品种及数量要提前5—7天通知甲方，并汇款到甲方账户，甲方予以及时发货。

**短信广告代理 短信平台代理加盟篇十五**

产品代理协议书

宁广字第 号

甲方：遂川xx公司

地址：\_\_\_\_省\_\_\_\_县工业园规划路3号 电话：（0796）

乙方：

地址： 电话：

经甲乙双方友好协商，甲方授权乙方为甲方产品井冈绿谷荘牌系列产品在 市独家总经销。为了明确双方的权利和义务，特制定以下条款：

第一条：双方的关系，在本协议的有效期内，甲方和乙方的关系为经销代理关系。

第二条：产品，本协议所称产品，系指甲方所生产的系列产品。

第三条：经销权，甲方不得再委任签约范围内的其他公司或者个人为其经销和代理，否则乙方有权向甲方提出因此而产生的相关损失。未经甲方允许，乙方不得跨地区销售（连锁超市除外），一经查出，按销售额两倍罚款，连续三次跨地区销售则取消其代理资格。

第四条：质量，甲方供给乙方的产品质量必须符合国家质检部门的检测认可，甲方的产品生产标准以g001企业标准执行，如因质量问题引起消费者投诉或者造成损失，经质检部门核实为甲方产品质量问题，出具相应的证明材料，则甲方应该承担因此所产生的经济损失。

第五条：付款方式，现金结算。甲方提供银行结算帐户给乙方。

开户行：中国储蓄吉安沿江路所，卡号：622188x042x7760户名：康爱

开户行：\_\_\_\_县农业银行 户名：遂川xx公司 账户：x400x8681

第六条：供货与运输：

1、甲方按照合同交货地将货物委托货运部运往乙方所在的经销区域。

2、货物到达乙方所在地的费用（包括长途运费和货物保险费）由甲方承担，甲方以货补方式承担运费，或者下一批订货时补回，这样可以因货运部在途中出现的问题让乙方顺利要求货运部签字确认注明货物破损情况，如货运部门不同意签字，则可拒绝支付运费，并通知甲方与货运部门协商相关赔付事宜，在下一批订货时补回给乙方。

3、乙方在提货时应检查货物有无包装破损、潮湿、封箱带是否为本公司专用封箱带，否则，应即时清点箱内数量是否相符，如有缺损，应要求货运公司确认并签字盖章后传真给甲方，以便向货运部索赔，否则甲方视为乙方按质按量验收完毕。

第七条：价格与发票，所有成为甲方的独家总代理均享有甲方的最优惠价格，以及享有各项优惠政策，如遇价格调整，甲方必须提前10-15天以电话短信或者传真方式通知乙方，乙方也可以随时在公司网站-新闻资讯栏目查询。价格表，由甲方另外以单独单页形式提供给乙方。乙方如需开具17%增值税发票，则甲乙双方商定税款额。

第八条：退换货，乙方在销售过程中，如发现甲方产品出现质量问题（霉变异味等现象），经双方核实，甲方将无条件接受乙方的退换货，来去运费由甲方承担，如果乙方有距保质期6-8个月积压库存比较多，乙方需向甲方上报库存数量，以便甲乙双方共同商讨促销活动以便尽快消化库存。如乙方终止合作一定要求退货，须先传真退货清单，并就双方洽谈一个价格退回给甲方，来、去运费由乙方承担。

第九条：费用（包括：进场费用，条码费用和促销员工资费用）核销支持（裸价方案不核销费用，只承担部分促销活动期间发生的各项费用），费用价格操作，甲方规定，如果乙方能提供进入a类、a类和b类中等连锁超市的合法有效证明，经甲方核实后，由甲方承担80%，乙方承担20%。其他特殊费用，是指乙方开展促销活动期间发生的费用（如：堆头展示，货架买断陈列，促销员工资）由甲方100%承担。费用核销流程：

1、乙方收到货后，应填写入场费用申请表传真到甲方，甲方根据乙方提供的进入卖场的资料，并在申请表上盖章确认后回传给乙方，乙方收到甲方的盖章申请表后方可洽谈入场事宜；

2、费用核销的具体时间在经销商下批订货期间核销，如费用额度较大的，甲方将采取分次分批核销，以保证双方利益，具体见费用核销方案。经销商须提供材料：

1、进场协议书；

2、交费凭证；

3、产品陈列图片；

4、进场费用核销表；

5、甲方要求规定的其他证明材料，收到材料后在15天之内给予核销完毕。在双方合作满半年以上或者乙方业务进展成功，甲方将根据乙方的合作诚信度，甲方对乙方的货款可以实行帐期管理或铺货，以便稳定本产品在当地销售业绩，迅速提升本品牌。

第十条：奖励、返点、促销和广告支持计划和方案，全年订货额达（ ）万元以上，超过完成任务部分可以算作下\_\_\_\_\_\_\_\_年度的销售业绩，甲方将根据订货总额的5%计提返利；每季度订货额达（ ）万元以上，将根据订货总额的3%计提返利；合作诚信指数（包括退换货，下单与打款时间等）高于90计提2%的奖金，共计返利10%，甲方还将在年终进行全年综合考评入选甲方优秀代理商荣誉称号，颁发铜牌证书，游井冈山（包括住宿、用膳和交通费用等）。

第十一条：乙方在经营过程中，不得代理其他公司同类产品，否则视为违约。

第十二条：成为甲方的独家代理，首批订货额为（ ）元为独家代理条件。

第十三条：仲裁，在履行协议的过程中，如产生争议，双方应友好协商解决，若协商不成，则提交当地法院仲裁，仲裁费用除另外有规定外，则由败诉方承担。

第十四条，协议期限，有效时限为本协议自签订之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。期满前三个月内，双方如未能在续约本协议上达成协议，期满合同时自动失效，双方不再受其约束。合同期满将优先乙方经营。

第十五条：如遇不可抗拒力（如：火灾、水灾、地震、疫病、战争等等），以致全部或者部分无法履行本协议，任何一方必须得到政府或者有关机构的证明不可抗拒力原因的书面通知，一方并直到另一方确认收到该通知时为止。

第十六条：本合同一式两份，自签定之日起生效，甲乙双方各执一份，同时具有法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

合同签订人： 合同签订人：

\_\_\_\_日 期：20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_日 期：20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**短信广告代理 短信平台代理加盟篇十六**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)，本着平等互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方的代理商代理事宜，达成如下协议：

一、代理资格

1、具有法人资格，固定的营业场所，有一定的付款能力。

2、与当地教育部门有良好的关系。

3、严格遵守甲方的代理销售策略及本协议有关规定。

4、具备以上条件，第一次定货数量不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套，以后每次定货数量不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套。签定本协议，填写\_\_\_\_\_\_\_\_\_，即可取得相应代理资格。

二、代理产品、地区、期限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，地区为\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市，期限从本协议签订之日起到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月日止。

2、乙方为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件及\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品的代理商，享受代理商代理价格。

三、甲方的责任、权利和义务

1、在乙方提交订货计划的前提下，甲方负责保证足够的货源。

2、甲方在一定范围内为乙方提供一定数量的宣传材料。

3、在协议期间，甲方根据乙方的销售数量和实际情况，有权终止乙方代理资格。

4、乙方的合法销售用户递交的用户登记表经甲方确认后，即成为甲方的注册用户，注册用户可享受相应的网上服务和软件升级服务。

5、甲方对乙方的商业行为和法律行为及经营不善所造成的损失不承担责任。

四、乙方的责任、权利和义务

1、乙方须按实际情况填写\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方在代理区域内以合法方式销售产品。乙方未经甲方同意，不得与其他企业签定经销同类商品的合同。

3、乙方必须尊重甲方的知识产权。

4、乙方销售的产品均须由甲方合法获得，保证决不对甲方产品复制，拷贝。

5、乙方在代理销售甲方产品时，应主动要求用户认真填写用户登记表，并及时反馈给甲方。

6、经甲方同意，乙方可在区域范围内设立代理。

7、协议到期或其他原因终止协议，乙方未售出部分可返还甲方，甲方按本协议所定代理价格全额退还。但需扣除邮递等中间费用。

五、代理价格，销售指标

1、甲方对乙方的供货价格，乙方对客户的价格，均由另外的销售价格表确定。甲方因各种原因需变更价格，应于调整前一月通知乙方。

2、签定本协议的代理商无销售任务，可随时按代理商价格到甲方订货。

六、订货、付款及货运

1、乙方向甲方订货时，须提前一周填写\_\_\_\_\_\_\_\_\_，负责人签字或盖章后，加盖单位公章，传真给甲方。甲方在收到定货单和货款后，于\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内发货。

2、结算方式：按定货单结算，款到发货。

3、甲方承担乙方所进代理商品到乙方所在地的铁路费用。

4、乙方在收到货物\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日之内验货，如有商品破坏，须书面通知甲方;否则视同一次验收合格。

七、售后服务

商品的售后技术服务由乙方负责，如乙方确有困难，可请求甲方帮助，所需费用由乙方负担。

八、违约责任

1、乙方如违反本协议条款，甲方可随时解除本协议。

2、甲乙双方如发生严重违反本协议条款，严重违背商业道 德和法律或损害对方利益，均可以书面形式终止本协议的效力。

九、法律效力

1、协议内容的最终解释权在于甲方。

2、变更本协议的条款中任何内容，需有双方签字的正式书面更改文件。

3、甲方对乙方的授权期满后，本协议自行终止。

4、本协议经双方签字盖章后生效，协议到期终止后可以续签

十、本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜及双方发生纠纷，双方应协商解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**短信广告代理 短信平台代理加盟篇十七**

甲方：

乙方：

甲乙双方就合作开展internet使用和推广应用，共同发动企业、组织和个人上网建站事宜进行友好协商，乙方同意甲方代理乙方的域名注册、虚拟主机及其他相关业务，双方达成并同意遵照以下条款：

1. 甲方成为代理的基本条件

甲方须为合法存续的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人，能够独立承担民事责任。甲方须了解互联网、计算机相关服务，具备提供相关服务的专业知识和技能，并熟悉乙方的代理商制度、产品服务内容、具体业务流程等相关信息。乙方对提出代理申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方代理资格。

2. 甲方权利义务

2.1 甲方向客户提供域名注册、虚拟主机及其他相关服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中

保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2.2 甲方确保自己及客户的网站不违反中华人民共和国的政策、法律和法规，甲方违反此义务给乙方造成损失的，由甲方承担赔偿责任。

2.3甲方承诺不以低于乙方给予其的代理价发展客户，与乙方进行不正当竞争，也不从事其他有损乙方利益的活动。甲方违反此义务时，乙方有权自行决定提高甲方的代理价格或取消甲方的代理资格;同时，甲方违反此义务给乙方造成损失的，甲方应承担相应的赔偿责任。

2.4甲方须详细阅读并确实理解乙方在其网站(www.j\_,下同)上发布的代理商制度的全部内容，并严格遵守代理商制度，以及在向乙方委托业务时，完全按照代理商制度中规定的操作要求提交正确完整的数据资料并按正确步骤进行。甲方有义务定期浏览乙方网站，以及时了解代理商制度的最新变动。

2.5甲方在注册各类域名时应全面了解并遵守有关的域名注册协议的各项规定，在租用虚拟主机时应全面了解并遵守虚拟主机租用合同的各项规定，在使用其他收费服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

2.6甲方通过其在乙方申请的会员编号管理其代客户注册的域名，同时甲方认同，客户有权利自主选择代理商，如果甲方的客户合理地要求将其域名的管理权转移到另外的代理商或会员编号下，只要域名注册人按乙方的操作规则提供完备的申请转移会员编号所需的证明文件及履行相关手续，乙方即会提供此项服务，甲方不应因此种原因引起的客户的流动向乙方提出任何异议。

2.7甲方在乙方网站注册为会员时记录的域名管理联系人的电子邮箱及其他联系资料应与在本合同中填写的联系资料一致，尤其是域名管理联系人的电子邮箱资料，是乙方用以确认甲方代理身份的重要依据。当甲方的电子邮箱、联系地址、联系人等资料变动时，须及时向乙方传真通知函件(单位代理须在通知函件上加盖公章并且法定代表人签名并附营业执照有效复印件，个人代理须在通知函件上签名并附身份证复印件;特殊情况下按乙方另行要求的方式)通知乙方予以更新。因甲方不及时通知乙方更新联系资料造成甲方损失的，由甲方自行负责。

2.8甲方若将依据本合同而享有的会员编号及会员编号下的权利义务转移给第三方，必须于转移前将通知函件邮寄到乙方(单位代理须在通知函件上加盖公章并且法定代表人签名并附营业执照有效复印件，个人代理须在通知函件上签名并附身份证复印件)。甲方未按时将上述函件邮寄到乙方，乙方将不予变更会员编号所有人。

2.9甲方有义务严格保密并妥善管理自己的会员编号和密码，因甲方保密不善致使会员编号和密码泄露或由于第三方盗用而进行各种操作或因甲方授权他人管理而在终止授权时未及时收回管理权及更改密码，而造成甲方客户流失或发生其他损失或纠纷的，由甲方自行负责。

2.10甲方应按乙方制定的届时有效的价格标准为所选择的服务付款，并及时为所代理的域名及虚拟主机续费，乙方不负有提前通知的义务。甲方未按时付款或未及时续费造成域名被删除、虚拟主机被关闭或数据库被删除的损失由甲方自行负责。

2.11 甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2.12 甲方将应邀参加乙方组织的代理商年会、研讨会和培训等活动。

3. 乙方权利义务

3.1 乙方以在线实时注册系统方式为甲方提供国际域名注册服务，并尽力使该注册系统有效运行。

3.2 乙方按甲方定制的服务规格为甲方提供虚拟主机服务，并按虚拟主机租用合同规定的义务提供相应的技术支持。

3.3 乙方按甲方定制的其他收费服务的规格为甲方提供服务，并按有关服务条款提供相应的技术支持。

3.4乙方有权根据市场情况调整代理商制度和代理价格，并将在网站上及时公布或通过电子邮件通知甲方变更后的代理商制度和代理价格信息。更新后的各种信息自公布于乙方网站或通过电子邮件通知之时起生效，非特殊情况上述变更乙方均不另行通知甲方。

3.5 乙方提供自动查询功能，以使甲方能在网站上查询其业务信息和帐款信息。

3.6 乙方应对甲方的会员编号和密码及其他甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.7 未经甲方书面许可，乙方不将甲方的名称出现在乙方的媒体广告中。

3.8 乙方持续完善代理服务系统，以更方便和支持甲方开展代理业务。

3.9 乙方视必要定期或不定期举办代理商年会、研讨会和培训等活动。

4. 相互关系

甲方与乙方是相互独立的缔约人，本协议并不能解释为任何一方是另一方的合伙人、合资企业、委托人或代理人，或建立了任何形式的合法联盟或联营。本协议的名称和标题仅为便于阅读之目的，不包含任何实质意义，尤其是“代理”一词，在任何时候与任何场合都不得理解为甲方为乙方的代理人。

除了本协议中已表达的之外，每一方都有独立的权利和义务，任何一方均不得将其债务强加于另一方或影响已赋予另一方的权利，若因任何一方的行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担责任。

5. 付款/结算条款

5.1甲方成为乙方高级代理商的最低预付款是20\_\_元人民币，特殊代理商的最低预付款是5000元人民币，甲方在向乙方委托首次业务之前，须将至预付款以有效方式汇至乙方在网站上指定的银行帐号，之后发生的业务逐笔从其中扣除。

**短信广告代理 短信平台代理加盟篇十八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广，销售等合作事宜达成如下协议：

1.甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年度甲方产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的授权经销商。

2.甲方授权期限为本协议签署日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

3.乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。

4.乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告;对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格;对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。

5.甲方将进行全国性的广告宣传并提供市场支持。乙方应充分利用甲方提供的市场宣传资源配以适当投入，积极开展市场推广活动。甲方全资投入包括：主要专业媒体的合作专栏和硬性广告、网上广告等。

6.甲方拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7.代理价格：

一次进货量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套。

一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以下，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套;

一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以上\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以下，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套;

一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套。

8.市场零售价：每套\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

9.结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

10.甲方在收到乙方货款后，将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内将货发出。

11.退货：

因特殊原因，甲方可接受乙方的退货要求，但乙方的退货要求必须在进货后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内提出，否则甲方可以拒绝;

乙方退回的产品及其包装必须达到不影响再次销售的要求，否则，甲方不予退款;

甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12.甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费;若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担;退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

13.乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

14.在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力，造成损失的，双方互不承担责任。

15.如有争议，双方协商解决;协商不成，可向本协议签约地人民法院提起诉讼。

16.本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内签署书面续约协议。

17.本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

18.本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**短信广告代理 短信平台代理加盟篇十九**

甲方： 乙方：安徽雅途信息技术有限公司

签订地点：签约地点：

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规，甲、乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，经友好协商一致，就乙方为甲方提供微信公众平台的二次开发与技术支持事宜达成如下协议并签订本同合，同意承担各自应承担的权利和义务并履行本合同。

一、合同项目

1、甲方代理销售乙方开发的产品。

2、代理权限：

1)、乙方授权甲方为\_\_\_\_市代理商，负责产品的销售。

2)、乙方只承认甲方为\_\_微信公众平台的二次开发的代理商，概不承认甲方与其他公司签

订的其他代理合同协议。

3、代理期限：

1)、本合同的代理期限为年，从本合同签订之日起至年月日止。

双方可

根据本合同的约定提前终止或续期。

2)、甲方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前个月向乙方书面提出。

乙方同意的，与甲方签订续期合同。

3)、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，甲方满足以下条件可以续约：

)、未违反软商公司的任何规定，包括客户投诉次数;

)、完成软商的考核;

二、合同款项

预付款(共计)元，金额大写：元。

注：(1)代理商统一归纳为金牌代理，自合同签订之日起日内，甲方需将预付款转入乙方账户;

(2)合同签订后甲方预付乙方预付款人民币二十万元，余款十万元在甲方开展八十个客户后，三个工作日内付清。

合同签订后个工作日内将款项转到以下账户：

户名：安徽雅途信息技术有限公司

账户：

开户银行：中国建设银行股份有限公司合肥马鞍山路支行

产品的代理价格：详见本合同附表(一)

三、甲方权利与义务

1甲方有权知道服务的具体内容和形式，以及接受此服务所需要的所有费用;

2甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。

如因甲方违

反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

3甲方应当按照本协议约定按时支付乙方各项费用，本合同方可生效。

若甲?讲话凑招樵?

定支付款项，乙方有权取消甲方的代理资格，同时单方面终止此协议。

4甲方负责在当地拓展业务，维护好客户。

5在协议期内，甲方不得与本协议中约定的相同或相似产品的第三方公司合作，若违反该约

定，甲方则赔偿乙方万元人民币。

6甲方负责了解客户需求，负责给客户培训使用系统。

7甲方与客户签订的微信服务年限不得超过1年，若甲方违约，乙方有权取消甲方独家代理

权。

四、乙方权利与义务

1乙方有权拒绝甲方所有经营活动中不符合中国有关法律、法规、行政规章等规定的内容建

设及发布;

2乙方负责培训甲方人员操作系统。

3乙方有权获得甲方支付的各项费用。

4乙方应当保证其交付给甲方的研究开发成果不侵犯任何第三方的合法权益。

5乙方需保守甲方的商业秘密，不得利用工作之便外泄资料，避免给甲方带来损失。

6如果软件开发的平台或接口在第三方上，由于第三方原因涉及到软件不能正常使用，双方

与第三方协商处理，若处理不成，乙方适当退回此功能的费用。

7乙方必须在本合同有效期内确保系统正常运行。

8甲方没有违反本协议中若干规定，乙方不得在甲方所有代理的城市寻找其他代理商，若违

反该约定，乙方则赔偿甲方万元人民币。

五、维护条款

1乙方负责甲方所接微信项目的维护工作，确保系统安全、稳定、正常运行;提供7日\*24

小时响应维护服务;

2乙方负责微信项目所涉及的技术性维护，其工作范围为：软件版本升级和错误更正;合同

所界定的功能范围内的局部调整。

3当出现故障时，甲方应立即通知到乙方。

如属于严重故障，乙方立即委派工程师进行处理;

如属于一般故障，乙方委派工程师在一小时内开展问题处理工作;必要时到现场进行紧急处理，甲方提供必要的协助。

4由乙方负责日常性管理工作，包括信息更新、数据维护和系统管理。

六、违约责任

1如因甲方微信项目业务需求产生较大的变更、外在不可抗力因素等原因，致使项目期限需

要延长的，乙方应及时知会甲方，在经双方协调同意的情况下，工期可以适度顺延。

2如因甲方人员不积极配合、不能满足试用或使用条件，而导致项目延误，乙方有权适当顺

延项目期限，直到满足条件为止。

甲方应承担由此引起的延期责任。

3剔除以上因素，如果乙方不能按甲方的需求完成项目，或项目质量达不到要求，乙方如数

向甲方退回微信项目所收款。

4如甲方拖欠乙方的开发费或维护费，从应付款截止日起，一个月后开始计收滞纳金，每月

按应付款的2%加收滞纳金。

5如乙方无正当理由逾期交付软件，从应交付之日起，一个月后开始计收逾期罚款，每月按

项目造价的2%加收罚款。

6如因甲方无正当理由拒绝接收乙方微信项目的软件，甲方应支付给乙方全额的开发费用。

七、不可抗力

甲乙双方任何一方由于不可抗力(如地震、洪水、火灾)原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

八、争议的解决

1如因软件的质量问题发生争议，由法定的质量技术鉴定机构进行质量鉴定，双方应当服从

该鉴定的结论。

2若执行本合同的过程中发生纠纷，双方当事人应当及时协商解决;协商不成时，则提交甲

方所在地有管辖权之人民法院提起诉讼。

九、保密协议

1保密内容(包括技术信息和经营信息):甲方提供或项目过程中了解的经营秘密及相关资料;

乙方交与甲方的任何资料、图表、文字、计算过程、电子文件、访谈记录等。

2涉密人员范围：项目组成员、甲方公司及其省公司。

3保密期限：2年。

4乙方未经甲方同意，不得将所接触到的甲方技术或业务资料、数据用作其他用途或以任何

形式泄露归第三方，否则乙方需承担由此引起的法律责任和赔偿甲方的经济损失。

十、其他条款

1甲方如主动终止维护服务，应书面通知乙方。

维护服务终止后，乙方仍要提供技术咨询服

务，但不进行技术协助、软件升级、功能调整。

2本合同一式两份，具备同等法律效力。

3本合同自双方代表签署之日起生效，未尽事宜，本着友好协商的精神共同解决。

甲方(盖章)：

授权代表(签字)：

电话：

传真：

地址：

日期：年月日

乙方(盖章)：安徽雅途信息技术有限公司

授权代表(签字)：

电话：0551--63860006

传真：

地址：安徽省合肥市马鞍山路东环广场座1704

日期：年月日

**短信广告代理 短信平台代理加盟篇二十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙、丙三方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方之“\_\_\_\_\_\_\_”系列产品，丙方作为乙方的担保人，三方达成如下协议：

一、甲、乙双方的权利义务

1、甲方是“\_\_\_\_\_\_\_”系列产品的供应商，乙方是经销商。

2、销售范围：甲方指定乙方在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_区内销售甲方产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。

3、乙方作为甲方的经销商，应尽经销商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户。

5、产品的品种、型号、规格、花色由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

6、运输及运费计算：使用铁路运输的，甲方将以产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费;使用其他运输方式的另行约定。

7、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证;乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般三个月统一进行一次，具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合食品规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

8、付款期限及欠款上限：

⑴自收货当天算起\_\_\_\_\_\_\_天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

⑵乙方最多可以拖欠甲方货款为\_\_\_\_\_\_\_元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

9、乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于每月的\_\_\_\_\_\_\_日向甲方提供销售报告、客户资料。该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

二、乙方的特别义务以及奖励

1、保持甲方产品所有规格两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、配合行动：当甲方在当地进行产品推广活动资源时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3、价格控制：乙方可享受甲方的经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者。

(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)

4、对乙方的优惠：

乙方作为经销商，可以享受比出厂价低的折购。乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可以打\_\_\_\_的折扣。

此外，以双方核实乙方销售额的哪天为准，按乙方的销售额与甲方所要求的销售额比较，达到或超过甲方所要求的销售额，乙方可以享受当月乙方销售总额的2%的奖励(以货代款)。如未达到甲方所要求的销售额乙方享受奖励为：乙方的销售额(a)与甲方所要求的销售额(w)比，乘以乙方当月销售总额的2%，即：(a÷w)×a×2%(以货代款)

三、合同的变更及终止

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3、本协议期满后，由三方协商是否续签本协议。

四、违约责任：

1、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约(例如存在以下前三项的任一行为)，则追究乙方的违约责任：

⑴乙方超越销售范围销售甲方产品;

⑵乙方违反了结算规定，货款超过了规定的付款期限未支付;

⑶乙方每月的销售额连续两个月未能达到甲方要求的销售额;

⑷乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

五、担保条款：

1、丙方为本协议的担保人。

2、对于乙方违反本协议，导致甲方无法收回货款以及蒙受损失，担保人同意承担连带担保责任，即在甲方书面提出要求后，同意立刻由担保人支付任何经销商拖欠的款项，并赔偿甲方的所有损失(包括法律费用)。

3、担保期限：本协议终止后两年内。

六、附则

1、本协议有效期：自本协议签定后至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、本协议一式三份，三方各执一份，签名盖章后即生效。

3、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

4、本协议在没有担保人时，除担保条款外，其他条款同样具有法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

担保人：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找