# 最新广告位租赁合同协议(21篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-06-28

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧广告位租赁合同协议篇一乙方：\_\_\_\_\_\_\_...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

**广告位租赁合同协议篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，依据实际情况，在原合同基础上变更合同条款部分内容，于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日特订立以下补充协议。

一、协议内容：

1、甲方与乙方约定的位于甲方外立面南门及西南位置的广告位的租金，由甲方和乙方的相关广告业务合作中所产生的费用中进行抵扣，不足部分乙方补齐，超额部分乙方可以作为下一年度的租金进行抵扣。

2、乙方因广告位的申请事宜在相关政府部门所缴费用，甲方外立面南面及西南面广告位所产生的相关费用，由乙方自行承担，西面及西北面广告位由甲方承担。

二、本协议生效后，即成为原合同不可分割的组成部分，与原合同具有同等的法律效力。

除本协议中明确所作修改的条款之外，原合同的其余部分应完全继续有效。

本协议与原合同有相互冲突时，以本协议为准。

三、本协议一式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份，具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人法定代表人或委托代理人

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁合同协议篇二**

甲方(出租方)：大田县连福公共交通运输有限公司

乙方(承租方)：大田县万丽广告有限公司

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，经甲乙双方友好协商，签订本合同，并共同遵守。

一、乙方向甲方租赁公交站点广告位22个，每个广告位第一年3000元，第二年3500元，第三年4000元(含税)。其具体位置如下：

二、租赁期限三年，即20xx年1月1日至20xx年12月31日止。合同期满，乙方在同等条件下享有优先权。

三、支付期限：甲方出具租赁发票与乙方结算，自本合同签定之日起，第一年当日交纳10000元，30日内交纳20xx年度广告位租金尾款56000元。第二年的元月1日前交清全部款项，第三年同等条件付清(含税)。

四、租赁期内，甲方不得干涉乙方制作的广告宣传内容。甲方负责办理场地租赁发布使用相关的审批手续，同时应做好站点场地的卫生保洁和保护、修复工作。

五、乙方对租赁的场地仅拥有使用权，如发生人为或意外，造成第三方损失或伤害，乙方不负任何责任。

六、经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

七、本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

联系电话： 联系电话：

年 月 日 年 月 日

**广告位租赁合同协议篇三**

以下为一则广告位租赁合同范本。笔者最近累计刊出了包含屋宇租赁合同在内的各类租赁合同范本甲 方： （“出租方”）乙 方： （“承租方”）甲方有权将位于 户外ed大屏中的15秒转动广告（ 200次天）出租并获得收益。现甲、乙双方本着同等互利的准则，根据中华人民共和国《广告法》、《民法典》、《户外广告登记治理划定》等法律法规的有关规定就租赁有关事宜达成如下协议。

第一条 租赁区域的地位和用处

1、区域的位置

2、广告位的用途乙方承租广告位用于经营广告宣扬。

3、广告位的改造乙方办理结束改造该广告位的政府审批手续后，复印件交与甲方存案。

第二条 租期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，租赁期限为 1\_\_\_\_\_\_\_\_年 。

第三条 租金

1、租金标准如该广告位经由改造后，租金产生变更，乙方自向甲方递交《广告位改造计划》之日起，按改造后租金标准向甲方支付房钱（以改革后年租金尺度除以\_\_\_\_日盘算）。

2、期限和方式

（1）支付期限

（2）支付方法甲方指定银行账户如下：开户行：户 名：帐 号：

第四条 履约保障金甲乙双方签署本协定时，乙方须向甲方支付履约保证金国民币

元整（

元）。如乙方未能依照本协议之商定，向甲方支付各项用度及实行乙方应承当的义务跟任务，甲方有权扣留履约保证金冲抵。本协议终止后，在乙方完整履行本协议项下责任的条件下，甲方应在5个工作日内无息退还。

第五条 电费

第六条 续租

1、本协议期满后，如乙方持续承租该广告位须于租期终止日前一个月申请。

2、如乙方续租，甲方有权依据市场情形调剂租金的收费标准。

第七条 广告位的使用

1、乙方自行办理广告位的宣布及政府相干部分的审批手续，并提供应甲方予以备案。

2、乙方在应用广告位时，如需装置或后期调换广告画面及保护时，应将该广告的内容、设计施工等以书面情势，提前5个工作日向甲方提出申请，并经甲方批准后方可实行。

第八条 所有权乙方承租区域内由甲方所供给的广告位，所有权均由甲方代所有人持有，乙方不得随便整改或拆除。

第九条 广告位的偿还任何原因导致本协议终止，乙方均应在本协议终止后\_\_\_\_日内将全体的广告位全部奉还给甲方。

第十条 其他费用广告位的改造、制造、安装、维护、保险等，及政府报批和其他有关手续及费用、责任均由乙方承担。该广告位在畸形使用状况下，因为其余起因导致乙方不能正常经营，责任由乙方自行承担。乙方不得以此为由拒付、延付租金。

第十一条 提前解除及其他违约责任

1、如乙方改造广告位，未按本协议约定的递交《广告位改造方案》确当日向甲方支付改造后租金，甲方有权提前解除本协议，收回广告位，乙方应向甲方支付相称于改造后租金总额50%的违约金。

2、如乙方未按本协议约定的39;租金支付期限向甲方支付租金或其它敷衍费用，每延期\_\_\_\_日，需按应付未付费用总额的千分之五，向甲方支付滞纳金；延期付款达3天，甲方有权提前解除本协议，乙方除应抵偿甲方因而遭遇的实际丧失外，还应该按照改造后租金总额的20%向甲方支付违约金。

第十二条 其他

1、本协议经双方加盖公章，受权代表签字后生效。

2、本协议一式两份，双方各执一份，存在等同法律效率。甲 方： 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁合同协议篇四**

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就振华港湾小区广告位事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：

二、租赁期限：        年     月      日起至       年     月     日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按  块  计算，每  块 租金为      元。共租赁广告位      块，总金额为      元整。合同签订时交清当       租金，如需续约按双方约定，合同签订时交清租金。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告内容的设计、制作、张贴等均由乙方负责，乙方设计制作的广告应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

六、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

七、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守。

八、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式两份，甲方持一份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：贵州振华新天物业管理有限公司          乙方：

签约代表：                                  签约代表：

签约时间：                                  签约时间：

**广告位租赁合同协议篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_侧裙楼自编\_\_\_\_\_\_号广告位，规格为高度米，宽度米，面积\_\_\_\_\_平方米。

二、甲乙双方协定的租赁期限、租金情况如：

租赁期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。租金为每人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，第二年在第一年基础上递增\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

三、付款方式：

1、保证金：本租赁合同自签订生效之日起三个工作日内，乙方须向甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整作为合同保证金。本租赁合同期满后，如双方未续签，乙方应结清各项费用并将广告场地恢复至租赁前状态。甲方在与乙方办理完相关交接手续后十个工作日内将合同保证金一次性无息退还给乙方，该保证金未经甲方书面同意，不得与其他费用相抵。

2、租赁费：租金以每结算，按四舍五入的方式精确到小数点后第二位。乙方应在每的第日前以转账的方式将租金汇入我司指定账户。首月租赁费及合同保证金应自本租赁合同签订生效之日起五日内由乙方一并向甲方支付。甲方在收到乙方租赁费后须向乙方提供正式等额发票。

四、乙方负责到城管、工商等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任，甲方不承担任何责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成城管、工商等相关部门的处罚，均由乙方自负。

八、乙方所需电源及单独电表由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同正常到期或无论任何原因提前解除、终止，乙方均有按广告位的原有样貌在3天内恢复的义务，特殊修复需延时的须书面形式告知甲方并经甲方同意，逾期按违约处理。

如本合同广告位在申报广告时，在相关证书文件上使用了乙方的名称，在合同到期、解除、终止后，如甲方认为必要，乙方须配合甲方无条件地更换为甲方或甲方指定的名称。

十一、本合同任何一方发生合并、分立或变更时，均有义务立即以书面方式通知对方，并由发生合并、分立或变更后的一方继续承担本合同的权利和义务。

十二、合同有变更或未尽事宜，由双方协商并签署补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

十三、合同履行过程中，甲乙双方若发生争议应协商解决;如协商不成，任何一方可向合同履行地人民法院提起诉讼。

十四、本合同一式两份，甲乙双方各持一份，自双方代表签字及单位盖章之日起生效，均具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位租赁合同协议篇六**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就乙方租赁甲方广告位发布广告事宜，根据国家有关法律条款，签订本广告位租凭协议，以此双方共同遵守：

一、乙方租用甲方： 。

二、乙方租用期限： 。

三、租赁费用： 元。乙方上广告牌后三天内须交全款。

四、广告牌由乙方按协议书的规定尺寸自行制作且安装，广告内容必须健康有益。

五、广告的维护：广告牌由甲方监督，如有发生人为的恶意损坏(自然损坏脱落除外)，甲方需查找负责人并按照相关法律条款进行处罚肇事者，所处罚金用于广告的修复。

六、遇不可抗拒因素(市政整改，小区新规等)甲方按广告上架时间结算，将剩余租金退还乙方，不负责其他赔偿。

七、乙方单方面提前终止协议，甲方不退还剩余的广告租金，甲方单方面终止协议，退还全部租金。

八、未尽事宜，双方协商解决，协商不成，可向娄底市仲裁很会申请仲裁。

九、本协议一式两份，甲乙双方签字生效，各执一份，具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁合同协议篇七**

甲方（承租方）：

地址：

编码：

乙方（出租方）：

地址：

编码：

电话：

账号：

开户行：

根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本租赁达成如下协议：

第一条?广告位基本情况

1、广告位位置：

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_m\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_m（三面）（t型广告牌）

3、广告牌制作材料：

4、广告画面：

第二条?租赁期限

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_，即从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第三条?相关费用及支付方式

（一）服务费（包括租金、管理费）

2、支付方式：乙方设备安装完毕后?日内需完成合同签署并支付本合同全部服务费，超期甲方不再无偿提供基站服务。

（二）电费

1、电费单价暂定为：\_\_\_\_\_\_\_元/度，以后随供电部门电价的调整而调整。

2、支付方式：甲方按季度向乙方收取发射基站的电费（用电量按实际用量加\_\_\_\_\_\_\_%线损和加\_\_\_\_\_\_\_%发票税）。甲方收取电费后向乙方提供电费发票。

（三）乙方未按合同支付甲方租金或电费，甲方有权停止对乙方通信设备的服务。

（四）乙方将款项支付至甲方以下账户：

户名：

开户银行：

账号：

第四条?双方责权

（一）?甲方责任

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）?乙方责任

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

4、乙方必须于合同生效后\_\_\_\_\_日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

5、广告制作完成后乙方必须保证每晚亮灯\_\_\_\_\_小时，即夏天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时，冬天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时（可根据季节气候的变化适当调整）。

（三）?租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

（四）?如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条?租赁期满和续约

本合同期满，甲方有权调整广告位的使用方式和承租使用者7，在与第三方的同等竞争条件下，乙方具有该广告位的优先续租权。优先续租权最多享受一次，可续租一个合同周期。乙方如需继续租用，需出具书面续租申请，报甲方审批。如果双方在本合同期限届满之前七个工作日前没有签订新的租赁合同，乙方优先续租权失效。

第六条?违约责任

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的\_\_\_\_\_%作为违约金支付给守约方。

第七条?其他

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方：

代表人：

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

代表人：

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁合同协议篇八**

甲方(出租方)：x房地产开发有限责任公司

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限：xx年5月1日起至20xx年4月30日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方：

年月日

**广告位租赁合同协议篇九**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限：20xx年5月1日起至20xx年4月30日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁合同协议篇十**

甲方： 有限公司

乙方：

联系人： 电话：

经甲、乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：

一、乙方租赁甲方广告位所处位置：

二、乙方租赁甲方广告位时间： 年 月 日起至 年 月 日止。

三、乙方租赁甲方广告位价款：

1、乙方租赁甲方广告位面积： 平方;

2、乙方租赁甲方广告位租金总计： 元 (大写)。

四、广告位租金交付方式：

乙方首次交付甲方租金10000元租金，余下5000元租金，乙方于合同到期前1个月交付甲方。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其他任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方，否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后，涉及到乙方自身广告的相关许可证(如：工商广告管理备案)、税务、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其他涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担，甲方概不负责。

5、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地、架构。

六、违约责任和处理

(一)乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任;

1、乙方单方擅自终止(或提前终止)合同;

2、不按合同规定时间交付租赁金及其他费用;

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

乙方违约，甲方有权收回乙方广告位并有权做任何处理，同时乙方所欠租金必须如数付清，因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

(二)甲方有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：

1、甲方单方无故终止(或提前终止)合同;

2、违规任意增加乙方应交租赁金;

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议解决

在本合同内繁盛合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，合同未依法终止前乙方必须按时向甲方加纳租赁金及其他应交费用。

八、备注：

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

甲方(签名盖章)：

乙方(签名盖章)：

乙方住址：

乙方代表身份证号码：

签订日期： 年 月 日

**广告位租赁合同协议篇十一**

广告位租赁合同

甲方（出租方）： 贵州振华新天物业管理有限公司振华港湾客户服务中心

乙方（承租方）：

根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就振华港湾小区广告位事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：

二、租赁期限：        年     月      日起至       年     月     日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按  块  计算，每  块 租金为      元。共租赁广告位      块，总金额为      元整。合同签订时交清当       租金，如需续约按双方约定，合同签订时交清租金。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告内容的设计、制作、张贴等均由乙方负责，乙方设计制作的广告应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

六、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

七、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守。

八、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式两份，甲方持一份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：贵州振华新天物业管理有限公司          乙方：

签约代表：                                  签约代表：

签约时间：                                  签约时间：

**广告位租赁合同协议篇十二**

乙方

签订时间：年月日

签订地点：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就加油站广告位的租赁达成以下协议：

第一条广告位基本情况

1.甲方租赁给乙方广告位的位置：中国石油\_\_销售分公司下属协议内签订的加油站场所，共46座加油站，具体详见附表1。

2.“广告位”是指甲方指定的加油站内固定场地，由乙方用于建设、安装平面媒体设备，发布经政府相关部门及其他有权机关许可或批准的广告。

第二条广告位的使用

甲方将下属辖区范围内46座加油站的广告位出租给乙方。但是部分加油站由于地理位置、设施差异等各种原因无法提供场地，甲方不保证其下属的每座加油站都能有固定、同样的场所。

1.乙方在甲方指定的广告位安装平面媒体设备、发布广告。广告位的具体形式为：

1)六面翻灯箱;2)加油站外墙及站房墙体广告位;3)罩棚立柱广告位;4)加油机龙门广告位;5)户外立式型灯箱;6)便利店墙体广告位;7)落地式广告看板;8)其他有广告价值且双方协商一致的位置。具体规格详见附表2。

2.广告的制作、改造及平面媒体设备等一切相关事物均由乙方投资完成。

3.甲方有权在加油站内开展各种形式的商品宣传和促销活动。根据甲方业务宣传的需求，在乙方空闲的广告位上须每年提供不少于10%的平面媒体广告位给甲方。

第三条甲方责任

1.甲方依据本协议与乙方签订广告位租赁合同，并支持、配合乙方进行媒体选位、安装以及媒体设备建成后的设备完好不丢失、不遮挡等相关业务活动。

2.在乙方向政府有关部门办理广告位审批手续时，甲方予以配合，提供相应权属证明材料。

第四条乙方责任

1.乙方使用广告位、发布广告的活动应遵守以下原则：

遵守国家法律、法规，服从政府有关部门的管理。

维护中国石油加油站的整体形象，保持中国石油形象

标识外观的完整和醒目。

遵守甲方已有的和将来制定的加油站经营管理制度与

要求，不能以任何理由影响加油站的经营、管理。

广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。同时广告设备及其相关联的线路、配件等必须符合加油站安全质量与使用安全管理要求，保证加油站安全运行。如果广告位的使用或者广告设备的运行，不符合安全要求，导致对加油站的日常经营造成影响的一切损失由乙方承担。

乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方原主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

不得发布与甲方进行同业竞争的广告，如润滑油广告、成品油广告及甲方便利店未销售的水，不得发布与中国石油形象不符的广告。

2.乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

3.广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应经甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

4.乙方应按照与甲方签订的广告位租赁合同，按时、足额支付广告位租赁费，汇入甲方指定账户。

第五条特别约定

1.未经甲方书面同意，乙方不得擅自改变广告位的用途，不得将承租权益转移给第三方。

2.乙方自行承担在加油站发布夹击媒体广告所发生的一切费用，以及可能出现的一切风险与不良后果。

3.乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

4.合作期限满后，乙方不再续租时，在不影响甲方建筑或其它方面的前提下，乙方投入的设备可以拆除。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地法院诉讼解决。

5.如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。

6.因地震、火灾、水灾、雪灾、台风等自然灾害、战争、政府强制行为、国家法律调整等不可预见对其发生和后果不能防止或避免事件，造成合同部分或全部无法履行，遇有上述不可抗力事件的一方应及时通知另一方，由双方根据不可抗力的影响情况协商是否终止本协议，或者部分免除履行本协议的责任，或者延期履行本协议。

第六条合作期限

1.本合同为固定签二年自\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_年\_\_月\_\_日止。第三年为合同顺延年，合作期限从\_\_年\_\_月\_\_日起至\_年\_月\_\_日止。。

2.租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权单方收回广告位，因此产生的费用由乙方承担。

第七条租赁费

1.租赁费用：每年共计人民币\_\_\_。

2.租金缴纳方式：租金每半年缴纳一次，每次缴纳租金\_\_万元，合同签订后甲方即付当年6个月的租金\_\_万元，半年到期后乙方须在次月内付清下半年租金\_\_万元。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。。

第八条违约责任

1.乙方有以下违约行为，甲方有权解除本协议，同时有权要求乙方赔偿损失：

在广告位租赁合同约定期限内没有按时足额支付租赁费，且未能协商一致的;

利用广告位发布内容违反国家法律法规或社会公德的广告;

广告位的使用行为严重干扰、妨碍或影响中国石油加油站正常经营，给中国石油造成损失的;

有其他违约行为的。

2.甲方严重违约造成本协议不能履行时，乙方有权解除协议，并要求甲方赔偿乙方因协议解除造成的损失。

第九条争议解决

与本协议有关的争议，各方应通过友好协商解决，如果协商不成，任何一方可向人民法院提出诉讼。

第十条保密条款

甲方对知悉的乙方商业秘密承担对外保密责任;乙方对知悉的甲方企业资料、招商方案和商业秘密对外承担保密责任。任何一方违反本条约定，守约方均有权终止本协议，并要求对方承但违约责任。

第十一条其他

1、本合同其他未尽事宜由双方共同协商解决，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式肆份，双方各执贰份，均具同等法律效力，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：乙方：

日期：日期：

**广告位租赁合同协议篇十三**

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：广告有限公司 地址：

根据《中华人民共和国民法典 》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条

广告位基本情况：

1、投放位置：

2、投放数量：

3、主材规格： 6米×18米

第二条

租赁期限：该广告位租赁期限为一年，即从 年月日至年 月日止。

第三条

合同金额：

1、单立柱广告发布费总金额共计人民币：人民币元/年 (大写：)

2、上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、维护、维修、租金、电费和税金等。

第四条

双方责权：

(一)甲方责任：

1、甲方必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

(二)乙方责任：

1、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。

2、乙方负责做广告维修和保养工作。如出现光源故障、广告画面损坏等情况，乙方应于及时修复。

3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条

租赁期满：租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请。

第六条

违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年租金的50%作为违约金支付给守约方。

第七条

其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方： 乙方：庆阳市金典广告有限公司

代表人：代表人：

日期： 年月 日 日期：年 月

**广告位租赁合同协议篇十四**

甲方(出租方)中国\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_\_\_分公司

乙方(承租方)

签订时间： \_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签订地点：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就加油站广告位的租赁达成以下协议：

第一条 广告位基本情况

1.甲方租赁给乙方广告位的位置：中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_销售分公司下属协议内签订的加油站场所，共46座加油站，具体详见附表1。

2.\"广告位\"是指甲方指定的加油站内固定场地，由乙方用于建设、安装平面媒体设备，发布经政府相关部门及其他有权机关许可或批准的广告。

第二条 广告位的使用

甲方将下属辖区范围内46座加油站的广告位出租给乙方。但是部分加油站由于地理位置、设施差异等各种原因无法提供场地，甲方不保证其下属的每座加油站都能有固定、同样的场所。

1.乙方在甲方指定的广告位安装平面媒体设备、发布广告。广告位的具体形式为：

1)六面翻灯箱;2)加油站外墙及站房墙体广告位;3)罩棚立柱广告位;4)加油机龙门广告位;5)户外立式p型灯箱;6)便利店墙体广告位;7)落地式广告看板;8)其他有广告价值且双方协商一致的位置。具体规格详见附表2。

2.广告的制作、改造及平面媒体设备等一切相关事物均由乙方投资完成。

3.甲方有权在加油站内开展各种形式的商品宣传和促销活动。根据甲方业务宣传的需求，在乙方空闲的广告位上须每年提供不少于10%的平面媒体广告位给甲方。

第三条 甲方责任

1.甲方依据本协议与乙方签订广告位租赁合同，并支持、配合乙方进行媒体选位、安装以及媒体设备建成后的设备完好不丢失、不遮挡等相关业务活动。

2.在乙方向政府有关部门办理广告位审批手续时，甲方予以配合，提供相应权属证明材料。

第四条 乙方责任

1.乙方使用广告位、发布广告的活动应遵守以下原则：

(1)遵守国家法律、法规，服从政府有关部门的管理。

(2)维护中国整体形象，保持中国形象

标识外观的完整和醒目。

(3)遵守甲方已有的和将来制定的加油站经营管理制度与

要求，不能以任何理由影响加油站的经营、管理。

(4)广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。同时广告设备及其相关联的线路、配件等必须符合加油站安全质量与使用安全管理要求，保证加油站安全运行。如果广告位的使用或者广告设备的运行，不符合安全要求，导致对加油站的日常经营造成影响的一切损失由乙方承担。

(5)乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

(6)乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方原主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

(7)不得发布与甲方进行同业竞争的广告，如润滑油广告、成品油广告及甲方便利店未销售的水，不得发布与中国形象不符的广告。

2.乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

3.广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应经甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

4.乙方应按照与甲方签订的广告位租赁合同，按时、足额支付广告位租赁费，汇入甲方指定账户。

第五条 特别约定

1.未经甲方书面同意，乙方不得擅自改变广告位的用途，不得将承租权益转移给第三方。

2.乙方自行承担在加油站发布夹击媒体广告所发生的一切费用(包括但不限于广告设备的购买、安装、相关政府审批费、税费、电费、日常经营管理和维护费用等)，以及可能出现的一切风险与不良后果。

3.乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

4.合作期限满后，乙方不再续租时，在不影响甲方建筑或其它方面的前提下，乙方投入的设备可以拆除。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地法院诉讼解决。

5.如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。

6.因地震、火灾、水灾、雪灾、台风等自然灾害、战争、政府强制行为、国家法律调整等不可预见对其发生和后果不能防止或避免事件，造成合同部分或全部无法履行，遇有上述不可抗力事件的一方应及时通知另一方，由双方根据不可抗力的影响情况协商是否终止本协议，或者部分免除履行本协议的责任，或者延期履行本协议。

第六条 合作期限

1.本合同为固定签二年自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。第三年为合同顺延年，合作期限从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。(合同顺延年要符合第六条第二款要求)。

2.租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权单方收回广告位，因此产生的费用由乙方承担。

第七条 租赁费

1.租赁费用：每年共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.租金缴纳方式：租金每半年缴纳一次，每次缴纳租金\_\_\_\_\_\_\_\_万元，合同签订后甲方即付当年6个月的租金\_\_\_\_\_\_\_\_万元，半年到期后乙方须在次月内付清下半年租金\_\_\_\_\_\_\_\_万元。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。。

第八条 违约责任

1.乙方有以下违约行为，甲方有权解除本协议，同时有权要求乙方赔偿损失：

(1)在广告位租赁合同约定期限内没有按时足额支付租赁费，且未能协商一致的;

(2)利用广告位发布内容违反国家法律法规或社会公德的广告;

(3)广告位的使用行为严重干扰、妨碍或影响中国正常经营，给中国造成损失的;

(4)有其他违约行为的。

2.甲方严重违约造成本协议不能履行时，乙方有权解除协议，并要求甲方赔偿乙方因协议解除造成的损失。

第九条 争议解决

与本协议有关的争议，各方应通过友好协商解决，如果协商不成，任何一方可向人民法院提出诉讼。

第十条 保密条款

甲方对知悉的乙方商业秘密承担对外保密责任;乙方对知悉的甲方企业资料、招商方案和商业秘密对外承担保密责任。任何一方违反本条约定，守约方均有权终止本协议，并要求对方承但违约责任。

第十一条 其他

1、本合同其他未尽事宜由双方共同协商解决，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式肆份，双方各执贰份，均具同等法律效力，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位租赁合同协议篇十五**

甲方：乙方：签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日经甲乙双方协商同意，就乙方租赁经营甲方地块外墙两个户外广告牌一事达成如下协议。

一、广告位基本情况：

1、广告位坐落地点：\_\_\_\_区株洲芦淞西端（见附件图）

2、广告位尺寸：

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮、广告灯

二、广告位租用期限及费用：

1、广告位租用期限为年，即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日租赁费为每月每平方米30元，计元整。上述费用包括甲方对该广告的城管报批、年度资源费、维护、维修等。

2、广告位电费：电费标准：每度元，每季度底根据电表缴纳甲方。

三、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的20%作为定金，合同签订后现有广告牌竣工\_\_\_\_日内应付广告位租赁费的50%，合同签订5个月内支付全部租赁费。逾期付款，甲方有权拆除乙方画面。

四、首次喷绘画面及安装由甲方负责。此后由乙方负责喷绘画面及安装，乙方负责其画面及安装如出现任何安全问题与甲方无关。

五、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

六、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

七、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方0。3%（按日计算）。

八、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

九、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖x后生效。甲方：（签字盖x）乙方：（签字盖x

**广告位租赁合同协议篇十六**

甲方：武城县委宣传部

乙方：德州市金创意广告有限公司

签订日期：20xx年9月12日

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：18米×6米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即20xx年9月12日到20xx年9月11日租赁费40000元，计肆万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章乙方：签字/盖章

**广告位租赁合同协议篇十七**

甲方：

公司地址：

联系人：

电话：

乙方：

公司地址：

联系人：

电话：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：位置：圣通驾校大门旁a.b大牌

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。 合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：

全年租金为 元;大写： ;广告牌画面正式投放后乙方在2个工作日内开发票给甲方，甲方在5个工作日内一次性付款。以后乙方续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并交付租金。

四、广告位制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、甲方需更换画面内容，乙方按照甲方的要求进行设计制作，并以每平方10元，收取施工费用。

六、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方的广告位的完整。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

七、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

八、不可抗力(因天气、人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方不承担任何责任。 若因天气、强风其他不可抗拒因素，致使广告画面破损、撕裂，乙方应及时更换。

九、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除广告画面，恢复原状。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式四份，甲方乙方各持贰份，四份合同具同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁合同协议篇十八**

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

一、甲方租赁给乙方做广告位的详细位置：

。

二、租赁期限：       年     月     日起至      年     月    日止。共计   年；合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为      元。合同签订时一次性交清     年租金，以后乙方须                               缴清下一阶段的租金。逾期超过      日，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体渗漏维修。

七、甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、甲方在乙方安装施工中和后期使用中应给予进出通行的方便。

八、广告牌安装施工过程中、使用中的用电由乙方自行解决，甲方应为乙方提供施工、操作的方便。

九、本合约双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的       赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在十日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式二份，甲、乙双方各持一份，具同等效力。

甲方代表：

乙方代表：

年     月     日

**广告位租赁合同协议篇十九**

原告：

地址： 负责人： 电话：

被告：

注册地址：

营业执照注册号： 法人代表：办公地址： 邮编：438300

联系电话：

诉讼请求：

1、判令被告支付原告欠款人民币117780.00元(其中广告位租赁欠109638.00，广告制作费欠：8142.00);

2、判令被告支付原告合同违约金人民币362796.00元;

3、判令被告抵合同款的商铺a2126合同无效，退给原告款人民币157162.00元;

4、判令被告承担原告的诉讼费。

事情和理由：

被告为了宣传公司摩尔城楼盘项目，租赁原告广告位，合同期为20xx年12月30日至20xx年12月29日，年租金为人民币246800.00元。原告广告位经营权是通过火车站公开招标合法所得，合同期内，原告认真覆行了合同约定，而被告没有按合同约定认真覆行，原告多次去被告公司找相关负责人员催讨，公司办事人及领导不见面不理睬，逃避支付

广告费，被告不覆行合同约定，严重违约，并承担合同违约一切责任后果。

最初的合同约定是以现金方式支付，根本就没有约定以商铺抵广告费，但因为被告迟迟不支付原告广告费，要求将最初合同作废重新签订新的合同，是为了达到将商铺抵部分广告费的目的，原告没有办法才同意重新签订租赁合同，新的合同约定被告以商铺抵原告部分广告款，原告多次去被告公司讨要，被告一直拖到20xx年10月13日才同意办理商铺手续(a2126)。剩下的广告款原告多次去被告催要，公司目的是想原告带人来买房将余款抵扣，原告也想了办法，但最终都无法答成。一年都过去了，被告经办人员及领导不理睬逃避支付，至今未果，故原告没有办法诉至贵法院，请求支持原告的诉讼请求，以维护原告的合法权益。

此致

申诉人：

20--

附件：

1、广告位租赁合同

2、原告广告位经营权合同

3、原告营业执照

4、原告身份证

5、抵款购房收据

**广告位租赁合同协议篇二十**

承租方：出租方：

房屋坐落墙面状况墙体使用面积长：高：=平方米租金￥元每年起租日期：年月日经甲、乙双方共同协商签订本合同，双方应共同遵守

。1、因甲方制作墙体广告需要，乙方自愿同意将自己的房屋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_面墙体租给甲方制作喷绘墙体广告，租期为五年，租金一年一付。

2、乙方有义务照管广告牌，如广告牌出现问题，乙方应立即电话通知甲方，在广告牌遭人为损坏时，乙方也应立即制止。

3、在租期内乙方不得转租给第三方，不得私自拆改广告，如确属必需时，应事先取得甲方的同意，如违约将以十倍租金给予甲方赔偿，如甲方租赁5年后想续约，乙方将优先考虑，如有不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方不承担责任。

4、甲方在承租期间内具有随时翻新和更改广告内容的权力，乙方不得再收取任何其它费用和提出其它任何要求。

5、乙方保证自己是该墙体的唯一产权人或管理人，如另有他人对该墙体主张权利，概由乙方承担责任。

6、在承租期内，乙方有义务负责甲方的广告不被他人损坏或覆盖。

7、本公司广告制作是以钉钢固定喷绘四个周边的方式制作，合同签订日起乙方不得无故终止合同，如违约需赔偿甲方一切损失。

8、本租约自立约起签字生效，一式两份，乙方与甲方各持一份，如有未尽事宜，双方协商解决。

甲方：乙方：

联系电话：联系电话：

身份证号码：立约日期：年月日

**广告位租赁合同协议篇二十一**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就振华\_\_广告位事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：

二、租赁期限：年月日起至年月日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按块计算，每块租金为元。共租赁广告位块，总金额为元整。合同签订时交清当租金，如需续约按双方约定，合同签订时交清租金。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告内容的设计、制作、张贴等均由乙方负责，乙方设计制作的广告应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

六、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

七、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守。

八、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式两份，甲方持一份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：乙方：

签约代表：签约代表：

签约时间：签约时间：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找