# 最新报纸广告代理合同 报纸广告合同(19篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-06-28

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。报纸广告代理合同 报纸广告合同篇一甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**报纸广告代理合同 报纸广告合同篇一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社有限公司

签订日期： 甲、乙双方严格遵守中华人民共和国《广告法》及《民法典》，就广告刊登具体事项签订以下条款：

一、 广告刊登方式

版位印色规格金额设计费制版费合计备注

二、广告发布内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告采用由甲方提供的(□菲林 □光盘 □电子文档 □照片、文字 □印刷品 □样品 □其它)。

四、甲方在提供广告资料的同时，提供相应的企业营业执照、专利证书等证件的复印件，对广告内容自负法律责任。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、付款方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、双方发生经济合同纠纷协商解决不成功时，提请经济仲裁委员会仲裁。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，自合同签订之日起合同即时生效。甲方名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 图文传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年月日年月日

**报纸广告代理合同 报纸广告合同篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方： \_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司 为促进\_\_\_\_\_\_\_网与社会各界的广泛合作，双方经过友好协商，就甲方在乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上刊登广告达成如下协议：

一、 双方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2.甲方发布的信息内容必须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令与法规。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息失误所引起的政治、法律及经济责任，甲方应负全部责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息与广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料(包括一定数量的文字和图片)和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以现金形式交于乙方。

二、乙方责任 网乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_网页面上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护事宜。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容有权拒绝刊登。

5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并及时将需要替换的图标送交乙方。

6.在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1.甲方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，乙方有权要求甲方予以纠正，直至终止合同。甲方应双倍赔偿乙方合同金额。

2.乙方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，甲方有权要求乙方予以改正，直至中止合同。同时有权追回自广告发布停止日起至合同结束日止的双倍金额。

四、合同金额及付款方式

1. 合同金额：依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，本合同总金额为\_\_\_\_。

2.付款方式： 甲方在合同签订之日起\_\_\_\_日内以现金或支票形式付清合同总金额。

五、合同期限 本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

六、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

七、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。 甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲方代表签章(公章)：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司 乙方代表签章(公章)：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

返

**报纸广告代理合同 报纸广告合同篇三**

甲方（广告客户）填写内容

单位名称、地址?：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告内容?：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告类别、版面、刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

汇款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签名、联系电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（盖章）、填写合同日期?：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（杂志社）填写内容

要求汇入广告费时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

拟安排刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签名、联系电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）、填写合同日期?：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单期广告价目表

类别

版面

位置

收?费（元/次）

彩色

全版

封面

6000

封底

5000

封二

4000

封三

封三?3500

插页

3500

2个全版

插页

7000

黑白

全版

插页

1500

1/2版

正文内页

800

1/2版以内

正文内页

600

说明：

1.客户需至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_天预定版面，可通过电话、传真、e-mail等方式与我们联系。

2.广告内容符合《广告法》、《广告管理条例》及《施行细则》的规定。

3.广告涉及特定内容和兽药、生物制品、招聘、获奖、专利、鉴定、认证内容时，须提交相关部门的审批文件和相应证明。

4.对连续刊登的广告给予较大的优惠，优惠比例为：①连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期以上按\_\_\_\_\_\_\_\_%\_\_\_\_\_；②连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_期以上按\_\_\_\_\_\_\_\_%\_\_\_\_\_；③连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_期按\_\_\_\_\_\_\_\_%\_\_\_\_\_。

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告主管：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**报纸广告代理合同 报纸广告合同篇四**

客户单位名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代理单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告刊登内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

三、广告采用甲方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿，刊登前以甲方签字确认为准。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝刊登。广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

五、甲方须刊前付款，付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、在刊登日如遇政治事件，导致甲方广告不能按时刊登，双方可协商解决。

七、在履行本合同过程中如发生纠纷，应由双方友好协商解决。

八、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，双方盖章签字后生效。合同未尽事宜，按照国家相关法律执行。 甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

返

**报纸广告代理合同 报纸广告合同篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_

双方同意并遵守以下条款：

一、甲方应依照《中华人民共和国广告法》及有关规定向本刊提供刊登证明，并对广告的真实性负责。

凡因内容不实、产品不合格等，给消费者造成损失的广告，由甲方承担全部责任。

二、本合同生效后，甲方如需变更合同内容，须在双方签订本合同之日起三日内及时用书面形式通知本刊，如未及时通知，广告照登，设计费、广告费照收，由此产生的一切后果由甲方自付。

三、广告发布后，因本刊责任发生的差错，本刊负责对差错部分更正，不另收取费用，属甲方责任发生的`差错，费用由甲方负责。

四、本刊对广告内容有依照法规进行删改权，征得甲方同意后发布内容。

五、甲方须在签订合同时付清全款，如未按合同中的付款时间交付广告费，视甲方违约，每逾期一日，即按未付款部分的5%加收滞纳金，同时有权停止其广告发布，一切后果由甲方自负。

六、合同发生纠纷时，双方协商解决，协商不成，可诉至本刊所在地工商行政管理局经济合同仲裁委员会申请仲裁，或向人民法院起诉。

七、结算方式：

1、邮局汇款

收款单位：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_

收 款 人：\_\_\_\_\_\_

2、银行转账

开户银行：\_\_\_\_\_\_

户 名：\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_

如有疑问，请与本刊财务部联系。

如违反本结算方式，由此造成的一切损失由甲方自负。

本合同双方签字盖章后生效，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_单位全称：\_\_\_\_\_\_代理人签字：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_单位全称：\_\_\_\_\_\_代理人签字：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_日

**报纸广告代理合同 报纸广告合同篇六**

甲乙双方依据《中华人民共和国广告法》，经双方协商，甲方委托乙方刊登 年 月~ 年 月广告，签订如下合同，共同遵守。

一、广告媒体选择代码：

ccca-1《银行家》杂志;ccca-2《中国投资》杂志;ccca- 3《中国征信》杂志;

ccca-4《中国诚信企业公告》; ccca-5《金融时报》;ccca-6央视《财经前线》;

ccca-7“凤凰卫视”中文台; ccca-8《香港文汇报》。

二、广告合同内容

广告名称：刊登面积(尺寸)单价次数合计金额

交稿时间预刊时间预刊版位设计费制版费加印费

总计金额付款日期

选择刊登媒体：

备注：

三、双方的责任和义务

1、本合同生效后，甲方根据本合同广告内容总计金额付给乙方广告费。

2、广告合同正式签订后未能如约刊出，乙方须于一个月内将甲方广告稿件及广告款退回。

3、广告刊出如出现与原稿不符的重要差错，乙方负责对错误部分免费刊登一次正确内容(原已刊出的广告，费用仍按规定收取)。

4、甲方在刊登日期7天以内要求撤回广告，需交纳20%手续费，如已制版，不得撤稿，刊户需照付广告费。

四、违约及纠纷的处理与合同生效：

1、如发生合同纠纷，报请当地工商局经济合同仲裁委员会裁决或诉由法院判决。

2、本合同自签订之日起生效，本合同一式四份，乙方持三份，具有同等法律效力。

甲方 刊户 (公章) 乙方 (公章)

负责人签字： 经办人签字：

双方签订日期： 年 月 日

**报纸广告代理合同 报纸广告合同篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为促进“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”与社会各界的广泛合作，甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”上刊登网页广告达成如下协议：

一、发布条款

1.乙方为甲方提供的广告业务编号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，其中

广告版位为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

广告形式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

版面大小为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

发布日期为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

合同期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

广告链接至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、支付条款

1.广告价格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.合同总价为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)整;

3.支付方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

三、甲方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人;

2.甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任;

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容;

4.甲方及时提供有关的广告资料(包括一定数量的文字和图片)和其它相关内容。

5.甲方应及时将广告款交于乙方。

四、乙方责任

1.乙方为甲方在“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”相关页面上上提供广告版位;

2.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护;

3.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容甲方有权拒绝刊登;

4.广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并将替换图标送交乙方。在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置;

5.乙方应保证网站的正常运行，不得擅自中断广告发布。如因不可抗力而造成正常服务中断应及时通知甲方，并在发布时间上给予相应补偿。(不可抗力指双方在订立合同时不能预见的、对其发生和后果不能避免且不能克服的事件，例如黑客攻击、计算机病毒发作、电信部门技术调整导致之影响、因政府管制而造成的暂时性关闭等，而造成的任何影响网络正常经营之情形)

五、违约责任

1.甲方如不能遵守所承诺条款，乙方有权要求甲方予以改正，直至中止合同;

2.乙方如不能遵守所承诺条款，甲方有权要求乙方予以改正，直至中止合同，同时有权追回自广告发布停止日起至合同结束日止的金额。

六、保密条款

在履行本合同过程中，任何一方所获得对方的商业秘密(商业秘密指属于一方和/或其关联企业所有，并被该方视为秘密的技术、财务、商业或任何其他方面的信息，其不为公众所知悉，能带来经济效益，具有实用性且被视为秘密并采取了保护措施的)应予保密，不得向第三方披露，且仅为执行本合同之使用。

七、本合同未尽事宜，由双方友好协商解决。

八、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

九、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签章)：\_\_\_\_\_\_ 代表(签章)：\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**报纸广告代理合同 报纸广告合同篇八**

刊登网页广告协议(样式一)

甲方：

乙方：

甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”（.\_\_\_\_\_?）主页上方的旗帜广告版位上刊登网页广告达成如下协议：

一、甲方责任：

1、甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2、甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任。

3、甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容。

4、甲方及时提供有关的产品和公司资料（包括一定数量的文字和\_\_\_\_\_）和邮件广告内容

5、甲方应及时将广告款以转帐或其它汇款形式交于乙方。

二、乙方责任：

1、乙方为甲方在“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”主页上提供广告版位。

2、乙方为甲方提供的广告版位为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”（.\_\_\_\_\_）主页上方的旗帜广告版位，版面大小为，时间为。

3、乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护。

4、乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容乙方有权拒绝刊登。

5、在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并将替换图标送交乙方。在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1、甲方如不能遵守所承诺条款，乙方有权要求甲方予以改正。

2、乙方如不能遵守所承诺条款，甲方有权要求乙方予以改正。

四、未经对方同意，任何一方不得以任何名义违反合同内容。

五、服务费用及相关约定：

依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，定本合同金额为每年人民币元整（?￥）?。

付款方式为：每年付款一次，甲方在合同签订之日起3日内付清该季度应付金额。

六、合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为。

七、适用法律和争议的解决

1、本合同的解释、履行和争议的解决，应适用中华人民共和国法律。

2、凡因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，由双方协商解决。如果协商不成，可申请\_\_\_\_\_或由任何一方向有管辖权的法院提起诉讼。

八、本合同壹式贰份，双方各执壹份，本合同未尽事宜，双方友好协商解决，以补充协议的形式确认。

甲?方：乙?方：

开户银行：

银行帐号：

甲方代表签章（公章）：乙方代表签章（公章）：

日?期：?年月日日?期：?年月日

联?系?人：联?系?人：

联系电话：联系电话：

**报纸广告代理合同 报纸广告合同篇九**

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）友好、平等协商，甲方委托乙方发布网吧电脑桌面广告（以下简称桌面广告），现达成如下条款，双方共同遵守：

第一条 桌面广告发布方式：电脑桌面广告、浏览器默认页广告、开机弹出广告、浏览器植入式广告等方式。

第二条 甲乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责桌面广告的发布工作；

2、甲方为乙方提供桌面广告的相关背景资料和数据；

3、甲方有权对桌面广告内容进行形式审查并有权对桌面广告实施过程及效果进行监督；

4、甲方应按本协议第三条的约定支付费用；

5、乙方应保证属于合法成立的经营实体，依\_\_\_\_\_常经营；

6、乙方不得中断设置甲方桌面广告内容，自签约之日起五年内不得再与第三方进行任何形式的桌面广告合作，其涉及范围包括但不限于本协议第一条约定的桌面广告发布方式；

7、乙方要保证桌面广告软件正常运行，保证桌面广告不被任何人做任何形式的占用或修改；

9、乙方在因各种因素导致服务器不能正常运行时需及时维修并及时书面通知甲方；

10、乙方在出现导致桌面广告软件不能正常运行的因素时应采取措施及时排除并及时书面通知甲方；

11、乙方在桌面广告软件被\_\_\_\_\_或者恶意软件查杀工具等影响导致不能正常运行时应及时书面通知甲方并及时保留所有证据且乙方也有义务协助甲方保留所有证据；

12、乙方的实际经营人变更时，乙方及原经营人应向新经营人说明本协议之履行情况，本协议照常履行，且原经营人与新经营人对合同承担连带履行责任。同时乙方应在变更后三日内向甲方提供新经营人签署的《继续履行本合同声明书》且乙方应在变更后三日内将新经营人的身份证复印件等证照手续及联系方式提供给甲方。

13、乙方注销或停业后，应第一时间以书面形式通知甲方，退还甲方剩余款项。

第三条 费用内容及支付方式：

1、网吧安装桌面广告费用：每台电脑大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整；共计大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整；该款项自本协议生效之日起\_\_\_\_日内支付；

2、桌面广告利润提成：甲方每月根据桌面广告利润向乙方支付提成，当乙方累计广告收益到达人民币100元时可向甲方申请提取现金，具体的提成数额见附件二的约定；但桌面广告的内容是甲方的招商广告或公益广告的无桌面广告利润，甲方不用向乙方支付提成。

第四条 违约责任：

1、 若甲方不按本协议第三条的约定支付费用，乙方应以书面形式催告甲方履行支付义务，甲方超过三个月仍未履行支付义务的，乙方可以解除合同，并要求甲方支付本协议约定的乙方已履行义务相应的费用；

2、 若乙方违反本协议第二条第六项的规定，乙方同意将甲方上一年度应纳税收入总额的十倍支付给甲方做赔偿之用，并且负担甲方10名巡查人员从北京抵达乙方网吧经营地处理乙方违约事宜所花费的一切费用；同时甲方有权解除合同。

3、 若乙方违反本协议第二条第七项的规定，乙方同意将甲方上一月份日均应纳税收入的十倍支付给甲方做赔偿之用；同时甲方有权解除合同。

7、 若甲、乙任何一方违反本协议其他条款，都应赔偿给对方造成的实际损失。

8、 如因政府政策等不可抗因素造成的协议终止，甲、乙双方均不需承担违约责任。

第五条 关于本协议有关名词（电脑桌面广、浏览器默认页广告、开机弹出广告、浏览器植入式广告等）的具体含义的解释权归甲方所有。

第六条 争议解决方式：

若双方在履行本协议的过程中发生争议，应本着友好的原则予以协商解决；若协商不成，应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_区人民法院进行诉讼。

第七条 本协议一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，协议附件和协议文本具有同等的法律效力。

甲 方： 乙 方：（盖章或签字并指纹） 法定代表人： 法定代表人：

甲方代表： 乙方代表（签字并指纹）：

时 间： 时 间：

合同签订地：

**报纸广告代理合同 报纸广告合同篇十**

广告合同(会刊上刊登)

广告客户（甲方）：

广告发布单位（乙方）：

双方根据《中华人民共和国广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_编辑出版的第二十一届农药械“双交会”会刊《和谐植保--第二十一届农药械“双交会”论文集》上发布（彩色黑白）广告。广告刊登版位为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、甲方必须在广告刊出出版日前\_\_\_\_\_个月（截止\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止），提前提供广告样稿形式（四色片或文字\_\_\_\_\_）。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费（彩色\_\_\_\_\_元/版，黑白\_\_\_\_\_元/版）；如需乙方代为审批，另交广告审批费\_\_\_\_\_元（此费由广告审批单位收取）。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的\_\_\_\_\_％收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、企业法人营业执照，三证（农药登记证、生产许可证，产品合格证）、产品标签、\_\_\_\_\_注册证以及广告内容涉及到的各种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告\_\_\_\_\_标准为：封面\_\_\_\_\_元，封底\_\_\_\_\_元，封二\_\_\_\_\_元，封三\_\_\_\_\_元，彩插\_\_\_\_\_元/版（次），黑白广告\_\_\_\_\_\_\_元/版（次），\_\_\_\_\_元/半版（次），共刊登版数\_\_\_\_\_，共计\_\_\_\_\_?元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书\_\_\_\_\_本，刊登\_\_\_\_\_版黑白广告，赠样书\_\_\_\_\_本。

六、甲方应在签订本合同后\_\_\_\_\_\_\_内将广告发布费付给乙方，付款?方式\_\_\_\_\_（邮局汇款/银行转帐）。

七、以上刊登《和谐植保--第二十一届农药械“双交会”会刊》合计费用为人民币\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_百元；广告审批费用为人民币\_\_\_\_\_元，制作费用为人民币\_\_\_\_\_元，合计需汇款总数为人民币\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_百元，预计汇款日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

八、违约解决办法：1.双方协商解决；2.向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

广告客户（甲方）广告发布单位（乙方）

单位：单位：

联系人：开户行：

电话：帐号：

传真：电话：

开户行：传真：

帐号：联系人：

注：1、请签字和加盖单位公章后邮寄至：\_\_\_\_\_\_\_\_。同时也可传真至\_\_\_\_\_\_\_。

2、请刊登单位用特快专递邮寄设计样稿或者四色片，也可用电子邮件发送到\_\_\_\_\_\_\_。

甲方：乙?方：

（签章）?（签章）

年月日?年月日

**报纸广告代理合同 报纸广告合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《广告法》及本刊经营广告范围与国家新闻出版署的有关法规，签订本合同并共同遵守。

1.甲方委托乙方在《\_\_\_\_\_\_\_》\_\_\_\_\_\_年约定发布广告。

2.甲方应向乙方提供如下证明材料以备工商局审查：

1)营业执照副本一份，采用营业执照专用复印纸复印，并加盖当地工商局印;

2)产品广告中如出现优质产品、获奖、专利、质量认证、资质等内容时，需提交相应证书的复印件;

3)如果要求广告中刊登带有国徽及国徽章等带有国徽形象的证书时，必须将国徽去掉或虚化至完全看不出为止，或者将照片改为文字叙述。

3.甲方应按约定方式付给乙方广告款。广告款全部实施预交制度，客户应在本刊出版前一个半月预定广告版面，签订广告合同，并预交广告款。款到后，乙方即将发票挂号邮寄给甲方，并按约定方式安排版面。

4.依据国家工商管理部门的要求，乙方需依据《广告法》对广告内容及表现形式进行审查，对违背《广告法》或国家其他各种法律要求的广告内容及表现形式，乙方有权要求甲方作出修改。对于违背《广告法》或国家其他各种法律要求的广告，乙方有权拒绝发布。为避免甲方自备胶片时重复出胶片，自备胶片的客户须在出胶片前将广告样子传真至乙方审查，待审查合格后方可出正式胶片，并附印刷小样。

5.甲方广告刊出后，乙方赠送甲方当期样刊\_\_\_册，并从开始刊登广告的那一期开始赠送甲方样刊\_\_\_册/期，至所刊登广告当年年底为止。

6.对合同执行过程中发生的问题，由双方协商解决。

为照顾大多数广告客户的利益，甲方各期的广告位置不作绝对固定，由乙方本着公平的原则，在一定范围内予以调动。

由甲方填写在《\_\_\_\_\_\_\_》上要求刊登的广告情况

广告名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登时间、次数：\_\_\_\_\_\_\_

广告版面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_

广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_广告款总额\_\_\_\_\_\_\_\_结清时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前。

注：

1.广告合同一式二份，填写盖章后一份甲方留存，一份寄交乙方，具有同等法律效力。

2.甲方拟定广告内容时，请严格遵守广告法有关事宜。

合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

**报纸广告代理合同 报纸广告合同篇十二**

广告刊出单位:《电世界》杂志社（简称甲方）

广告客户单位: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（简称乙方）

1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的产品应提交生产许可证。

2.乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3.乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求（注：《电世界》每月5日出版，印刷周期为1个月），由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4.乙方在《电世界》上刊登广告的要求如下：

刊出时间版  面版面费制版费设计费等合计

年  期￥

年  期￥

年  期￥

年  期￥

年  期￥

总计(大写)拾  万  千  百  拾  元整(人民币)￥

5.广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责；系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6.广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7.乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位:《电世界》杂志社   乙方单位:

联系人:联系人:

电话：电话:

传真：传真:

开户行建行四支行

账户：-

年   月

**报纸广告代理合同 报纸广告合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司

为促进\_\_\_\_\_\_\_网与社会各界的广泛合作，双方经过友好协商，就甲方在乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上刊登广告达成如下协议：

一、 双方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2.甲方发布的信息内容必须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令与法规。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息失误所引起的政治、法律及经济责任，甲方应负全部责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息与广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料(包括一定数量的文字和图片)和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以现金形式交于乙方。

二、乙方责任

1.\_\_\_\_\_\_\_网乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_网页面上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护事宜。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容有权拒绝刊登。

5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并及时将需要替换的图标送交乙方。

6.在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1.甲方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，乙方有权要求甲方予以纠正，直至终止合同。甲方应双倍赔偿乙方合同金额。

2.乙方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，甲方有权要求乙方予以改正，直至中止合同。同时有权追回自广告发布停止日起至合同结束日止的双倍金额。

四、合同金额及付款方式

1. 合同金额：依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，本合同总金额为\_\_\_\_。

2.付款方式： 甲方在合同签订之日起\_\_\_\_日内以现金或支票形式付清合同总金额。

五、合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

六、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

七、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签章(公章)：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司

乙方代表签章(公章)：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**报纸广告代理合同 报纸广告合同篇十四**

小区商业广告刊登合同

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

楼宇性质：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电梯数量：\_\_\_\_\_\_\_\_部。

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：\_\_\_\_\_\_\_\_小区楼宇内的\_\_\_\_\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_\_\_\_块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长\_\_\_\_\_\_\_\_、宽\_\_\_\_\_\_\_\_、厚度\_\_\_\_\_\_\_\_;

2、镜框材质要求：环保人造大理石。

三、费用及支付方式

1、甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，共\_\_\_\_\_\_\_\_部电梯，每部电梯共安装\_\_\_\_\_\_\_\_块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付\_\_\_\_\_\_\_\_元/年。

2、支付方式： 具体交纳时间为：

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，含免费安装期一个月，该免费安装期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金甲方应在本合同正式签订日，向乙方支付保证金\_\_\_\_\_\_\_\_元，用于保证甲方按本协议约定履行义务。

本协议期限期满时，甲方如无违反本协议之行为，且在合同期满后\_\_\_\_日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的权利和义务甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内，甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。

对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，甲方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失，甲方应负赔偿责任。

如乙方赔偿损失后，有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时，乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本协议规定的，不符合人体健康要求的，乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，乙方有权为甲方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

乙方义务

1、在本协议有效期内，乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作，乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。

乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书。

八、违约金甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

九、争议解决甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**报纸广告代理合同 报纸广告合同篇十五**

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：上海xx公司

甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）版面中刊登网页广告达成如下协议：

一、 甲方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其它单位或个人。

2.甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品信息和公司数据（包括一定数量的文字和\_\_\_\_\_）。

二、 乙方责任

1.乙方为甲方在“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”网站上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为\'\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网\'\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_主页左侧轮替式方块广告版位，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。根据甲方提供的\_\_\_\_\_和数据制作广告版位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，相关页面\_\_\_\_\_\_\_\_\_页。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容乙方有权拒绝刊登。

5.在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、 违约责任

1.在合同生效期内如属乙方服务器故障导致甲方内容无\_\_\_\_\_常显示和访问的，乙方将对故障时间进行累计，并补偿给甲方同等刊登时间。乙方对非乙方所能控制的原因（如自然灾害等）所造成甲方广告信息不能正常显示，不承担责任。

2、因甲方未按本合同规定时间交付相关费用所造成甲方广告不能如期发布，乙方不承担责任。

四.合同金额

依照乙方现行广告资费标准，本合同广告版位金额为每年人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_） 。

本合同广告版位\_\_\_\_\_及相关页面制作费金额为每年人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_） 。

广告版位费用每年付款一次，制作费一次性支付。

甲方在合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内付清款项。

五.合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六.其它条款

未经对方同意，任何一方不得以任何名义违反合同内容。

本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份，签字之日起生效，未尽事宜，另行协商。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签章（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：上海xx公司

乙方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签章（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**报纸广告代理合同 报纸广告合同篇十六**

甲方（广告客户）填写内容

单位名称、地址 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告内容 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告类别、版面、刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

汇款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签名、联系电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（盖章）、填写合同日期 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（杂志社）填写内容

要求汇入广告费时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

拟安排刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签名、联系电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）、填写合同日期 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单期广告价目表

说明：

1.客户需至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_天预定版面，可通过电话、传真、e-mail等方式与我们联系。

2.广告内容符合《广告法》、《广告管理条例》及《施行细则》的规定。

3.广告涉及特定内容和兽药、生物制品、招聘、获奖、专利、鉴定、认证内容时，须提交相关部门的审批文件和相应证明。

4.对连续刊登的广告给予较大的优惠，优惠比例为：①连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期以上按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费；②连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_期以上按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费；③连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_期按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费。

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告主管：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**报纸广告代理合同 报纸广告合同篇十七**

1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的`产品应提交生产许可证。

2.乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3.乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求(注：《电世界》每月5日出版，印刷周期为1个月)，由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4.乙方在《电世界》上刊登广告的要求如下：

刊出时间版面版面费制版费设计费等合计

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

总计(大写)拾万千百拾元整(人民币)￥

5.广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责;系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6.广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7.乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位 乙方单位:

年月日

**报纸广告代理合同 报纸广告合同篇十八**

刊登网页广告合同(样式三)

协议编号：

甲方：

乙方：上海;科技有限公司

甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的“网”版面中刊登网页广告达成如下协议：

一、?甲方责任：

1、?甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其它单位或个人。

2、?甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任。

3、?甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容。

4、?甲方及时提供有关的产品信息和公司数据（包括一定数量的文字和\_\_\_\_\_）。

二、?乙方责任：

1、?乙方为甲方在“网”网站上提供广告版位。

2、?乙方为甲方提供的广告版位为\"网\"主页左侧轮替式方块广告版位，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。根据甲方提供的\_\_\_\_\_和数据制作广告版位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，相关页面页。

3、?乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护。

4、?乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容乙方有权拒绝刊登。

5、?在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、?违约责任

1、在合同生效期内如属乙方服务器故障导致甲方内容无\_\_\_\_\_常显示和访问的，乙方将对故障时间进行累计，并补偿给甲方同等刊登时间。乙方对非乙方所能控制的原因（如自然灾害等）所造成甲方广告信息不能正常显示，不承担责任。

2、因甲方未按本合同规定时间交付相关费用所造成甲方广告不能如期发布，乙方不承担责任。

四、?合同金额：

依照乙方现行广告资费标准，本合同广告版位金额为每年人民币?元整（￥）?。

本合同广告版位\_\_\_\_\_及相关页面制作费金额为每年人民币元整（￥）?。

广告版位费用每年付款一次，制作费一次性支付。

甲方在合同签订之日起日内付清款项。

五、?合同期限：

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为?。

六、?其它条款：

未经对方同意，任何一方不得以任何名义违反合同内容。

本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份，签字之日起生效，未尽事宜，另行协商。

甲方：

甲方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签章（公章）：

年月日

联系人：

电话：

传真：

email：

乙方：上海;?科技有限公司

乙方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签章（公章）：

年月?日

联系人：

电话：

传真：

email：?

**报纸广告代理合同 报纸广告合同篇十九**

1、广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_

3、刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_

4、色彩要求：\_\_\_\_\_\_\_\_

5、刊登日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

6、刊登期数：\_\_\_\_\_\_\_\_

7、刊登费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8、合计金额： 人民币（大写）\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元

9、刊户提供稿件数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10、刊户提供有关批件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11、其他说明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：

1、刊登广告其内容必须符合广告法的要求，并提供相关证明和批件。

2、先付款，后刊登。甲方根据来款先后安排版面，指定位置加收\_\_\_\_%

3、特别提醒：业务员不得接受现金，广告款请直接汇至本公司账户上。

4、汇款后，请将回单与合同及时传真给甲方。如有疑问，请致电：\_\_\_\_\_\_\_\_查询。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  乙方（刊户）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  传真： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_  电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_  法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_  公司执照或身份证号码：\_\_\_

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找