# 印刷行业的调研分析

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-06-30

*第一篇：印刷行业的调研分析印刷行业的调研分析按照原国家新闻出版总署统计，截止2024年底，中国共有各类印刷企业10.25万家，同比下降1.8%；从业人员356.67万人，同比减少2.7%；印刷工业总产值达8677.13亿元，同步增长12....*

**第一篇：印刷行业的调研分析**

印刷行业的调研分析

按照原国家新闻出版总署统计，截止2024年底，中国共有各类印刷企业10.25万家，同比下降1.8%；从业人员356.67万人，同比减少2.7%；印刷工业总产值达8677.13亿元，同步增长12.59%；资产总额9256.66亿元，同比增长

9.96%；利润总额739.87亿元，同比增长8.31%；对外加工贸易额680.09亿元，同比增长8.3%。通过以上数据，我们可以看出，我国的印刷业依旧处于产业转型的过程中。在这过程中众多的中小印刷企业将面临着被淘汰的局面。造成这种局面的原因是什么呢？

1、企业规模小，竞争能力弱；

2、企业对环境的污染严重；

3、不符合国家相关政策或法规。

在如今经济快速增长的时代，所有企业都在关注如何与时俱进，并开辟新的业务增长点。对于传统印刷企业来说，整体印刷行业的激烈竞争，价格的日趋透明以及越来越多新兴印刷企业的出现，都令他们不得不在增强企业竞争力方面寻找新的出路。

在这样的一个背景下，降低企业的运营成本、留住人才以及迎合国家的一些相关政策就成了企业的重中之重。印刷是一个能耗高，污染严重的行业。其高耗能表现在高额烘干产品费用；印刷工业中使用的大部分油墨含有大量有机溶剂，在干燥过程中，有机溶剂（占油墨总量的50%至60%）的挥发产生大量的有机废气，直接排放不仅对厂区周围的环境造成严重的污染，极大的危害了周边居民的身体健康。所以对印刷行业的改造是十分有必要的。国家也一直推行着绿色印刷政策。但改造就意味着要投入一定的成本，在利润变得少之又少的背景下，又有多少企业会去改造？不改造，将意味着与国家的政策相背而行，随着国家推行力度的加大，企业将会面临着被政府勒令整改的可能。所以改与不改并不是一个简简单单的选择，而是将决定一个企业的生存。这也是中小印刷企业被淘汰的原因了。

在这样一个既对立又理所当然的情况下，印刷企业该何去何从呢？降低运营成本，就意味着不应该去改造；但从长远的角度以及综合效益来分析，改造就是为了省更多的钱，挣更多的钱。通过改造，能大大节省加热烘干费用，提高产品质量，赢得更多发展机会。

**第二篇：中国印刷行业竞争格局分析**

中国印刷行业竞争格局分析

第一节中国印刷市场竞争格局区域分析

一、珠三角

珠三角是我国印刷业起步较早、发展迅速的地区，以港澳台及发达国家印刷企业的大举落户为强大动力，以应用最新技术为保证、以外向型、高档印刷为发展目标、以地方政府全方位支持和规划为支撑，以此形成了全国公认的珠三角模式，造就了占据全国印刷业十个第一的广东印刷业。

1、印刷企业数占全国第一，根据行业统计，截止到2024年6月底，全省共有印刷企业14723家。作为核心地带的珠三角自然是这些第一主要创造者。

2、民营企业数占全国第一；灵活的机制、敏锐的市场反应是紧跟国际市场潮流的保证。

3、三资企业数占全国第一，广东现有三资企业1600家，约占全国2284家三资企业的70%；三资印刷企业所占的工业产值占全省印刷的40％以上。

4、行业产值占全国第一，占全国30 %；

5、印刷加工出口额占全国第一，占全国总出口额的三分之二；外单已成为珠三角印刷企业的主要业务来源，外向型经济已经成型。这是珠三角具备的最

6、采用新技术及进口印刷设备占全国第一，广东省不管是用汇量上还是引进设备台（套）上均为全国第一；

7、CTP拥有量占全国第一，截止到2024年9月底，CTP全国拥有量为226台，其中广东省拥有129台，占57%；

8、印刷企业100强占全国第一，中国印刷企业100强“排行榜”中广东省就有31家印刷企业入围；拥有像虎彩集团、雅图仕、张家边集团等一大批产值超10亿元的大型印刷企业。

9、经济效益全国第一，据广东省印协提供的数字，省印刷企业年利润为50多亿元；

10、重视印刷企业文化建设全国第一。

可以预见，在今后五年内，珠三角印刷企业仍将是全国印刷企业的排头兵。最近，广东省新闻出版局提出要联合香港将珠江三角地区打造成国际性的印刷中心，已向国家新闻出版总署提出了报告。这个思路得到了珠三角印刷业的积极响应和支持，广东省政府03年通过的广东省文化大省的建设纲要中，已正式列上了在“珠三角建设国际性的印刷中心”的内容。同时，广东省新闻出版局按照新闻出版总署的要求，已经印发了《关于“十五”后三年印刷业总量结构布局的规划》，提出了今后重点项目就是在珠三角建设国际性的印刷中心。

二、长三角

以上海为中心的长江三角洲地区印刷产业发展也十分迅速，年销售额以15%速度增长，上海现有印刷企业1600家，三资企业200家，有高速商业轮转机有20台，居全国第二；2024年上海印刷工业产值已达200多亿元，而江苏、浙江都超过了200亿元。在全国印刷业总产值中，长三角地区占有近1／3的份额。

中国印刷企业百强中，该地区有33强，年产值87亿元，两项都超过珠三角地区。2024年，印刷业被上海市政府列为6大都市型产业，并加以扶持。闸北区经市政府批准，将印刷业作为“一区一业”的特色产业；普陀区建立了上海国际包装印刷城；闵行区大力发展印刷包装业：浦东新区专门制定了区印刷业十五发展规划。

长三角之所以受到广泛的关注，是因为它代表着中国经济和中国印刷业的未来。长三角是中国经济增长最快的区域，有雄厚的资金积累。2024年中国城市竞争力排行榜前10名中，上海高居榜首；在全国经济实力最强的35个城市中，长三角占了10个；在最新选出的全国

综合竞争力10强城市中，长三角领走4席。目前，长三角地区创造了18%的国内生产总值。在2024年的全国财政收入中，长三角地区的贡献份额超过了1／4。轻工、电子等制造业发达，已经成体系；区域内有多家国家级开发区、外向型经济渐成主导力量。

中国金融、商业、工业中心。据统计，世界前500强企业之中已有半数以上进入上海；截至2024年5月，已有32家跨国公司将总部放在了上海。亚洲包装中心已定在杭州建设；会大大加强长三角的地位，吸引更多的外资企业进驻。从而使长三角成为“内地印刷速度增长最快、经济总量规模最大、最具发展潜力的板块之一”。

三、环渤海经济区

以京、津为核心的环渤海经济区印刷业增长在加快，北京市拥有2l台商业轮转机，居全国领先地位。北京是全国最大的出版物基地，集中了全国41%的出版社、20%的期刊和10%报社，书报刊出版总量占全国的30-40%。北京现有印刷企业1748家，以国有企业为主，三资企业108家，年产值89亿元。环渤海城市发展区目前经济发展相对落后于珠三角和长三角。从未来发展上，一是在该区域内重量级的三资企业和民营企业一直没有形成。二是圈内合作谈的多，落实的少；三是区域内印刷制造业配套体系没有形成，外向型企业少，规模较大的企业少。因此，要把这个“圈”画成型，还需在区域政策协作上下功夫。

三个三角，特别是珠三角，为我国印刷业的发展明确了道路。即：

1、充分认识三资企业在印刷行业的龙头的作用，它既带来了先进的技术，又带来了科学管理、又带来了了客户订单，以及资金。

2、引进和采用最新技术是行业和地区发展关键，技术本身就是产品品质的重要保证，技术又是时间和效率的代名词，是及时交货的保障，又是单位成本低于竞争对手内在原因。珠三角地区CTP、高档胶印机的保有量在全国都占有40%以上的比重。可以说谁先采用了先进技术，谁就有了竞争优势。

3、发挥民营经济的促进作用，着力进行企业向现代企业制度转变。

4、向外向型经济发展。广东出口加工占全国三分之二，其充分利用港资、外资大举进入的机会发展外向型印刷经济。WTO后，也给其它地区的印刷业带来了机会。

第二节中国印刷行业竞争态势分析

一、印刷企业的改革正在不断深化

印刷企业的所有制结构已发生了很大变化，国有经济成份逐步缩小，混合型所有制经济正在不断扩大。

据9万家印刷企业统计，国有和集体企业占34.5%，有限责任公司、股份制公司、外资和中外合资公司占21%，个体、私营企业占39%，已形成了多种经济成份印刷企业共同发展的新格局。

二、区域性印刷产业带正在加速形成与发展：

珠江三角洲、长江三角洲两个印刷产业比较发达的区域产业带已初步形成，并正在加速发展。广东省2024年的印刷业销售额已达到700亿元，已成为广东省支柱产业之一，全省企业数量、销售额、三资企业数量、民营企业数、出口额、引进设备、CTP拥有量、经济效益等十项指标均居全国第一。拥有像虎彩集团、雅图仕、张家边集团等一大批产值超10亿元的大型印刷企业。以上海为中心的长江三角洲地区印刷产业发展也十分迅速，上海将印刷业列为都市型工业，年销售额以15%速度增长，江苏、浙江两省印刷业产值均超过200亿，并已形成南京、无锡、苏州、江阴、杭州、温州、宁波等中心城市为纽带的产业链群体，印品市场覆盖全国。以京、津为核心的环渤海经济区印刷业也在加快掘起，北京市拥有21台商业轮转机，居全国领先地位。随着西部大开发和振兴东北老工业基地政策与措施的逐步到位，东部发达地区的印刷企业（包括外资企业）也将会通过各种形式的合作和联动开发带动中部、西部地区印刷

业的发展。

第三节中国烟包市场态势分析

一、随着烟草大企业集团的逐步形成，卷烟品牌将超大幅度减少，烟包生产集中度趋高到2024年底，国内年产量10万箱以下的小烟厂将全部关闭，10-30万箱的烟厂也将在近两年内被30万箱以上规模的大卷烟厂兼并重组。全国180多家烟厂的生产计划将首先集中到由国家烟草专卖局确定的36家大型卷烟厂中，其卷烟牌号由过去的2024多个，缩减到200个左右。与此相适应，烟包制品的品种将大幅度减少，单品种的数量相应增加。这一改革进程预计到2024年底完成。

伴随第一步“关小强大”改革的同时，组建中国烟草大企业集团的序幕也已经拉开。以上海、云南、湖南等几个烟草强省(市)为龙头的跨地区兼并已在紧锣密鼓地实施。中国烟草最终会在2024年左右，通过市场和行政两只手，在国内组建起三个左右超大规模的、相互竞争的烟草集团，每个集团的年产量都在 1000万箱以上，品牌集中在30个左右。届时，烟包生产集中度会进一步加大。

二、烟包生产市场竞争更加激烈，中小烟包生产企业将面临转产

目前全国专门生产烟包的企业在100家以上，其中烟草行业独资、控股和参股的包装印刷企业有30家左右。随着中国烟草集团化改革，预计烟草系统外的包装印刷企业面临的市场压力将越来越大，有些设备和技术相对落后的企业将面临转产。烟草行业自己的一些包装印刷企业，也将因技术、设备、管理等原因退出烟包市场。

三、烟包设计将向着“简约”和“豪华”两极发展

由于目前烟包在我国卷烟制造成本中所占比重比较大，在很大程度上削弱了我国卷烟与国外卷烟的竞争力，因此借鉴国外烟草的经验，国内各卷烟企业在主要品牌的烟标设计上将趋于向“简约”。以软包“红塔山”和软包“白沙”的设计为主要特点的大品牌卷烟，将在我国卷烟市场唱主角。这一需求，对于“设备先进、技术精湛、实力强大”的烟草包装印刷企业比较有利。

但由于我国人口众多，消费层次复杂，文化背景和西方有较大的区别，卷烟作为礼品赠送是一种非常普遍现象。因此，只要卷烟不退出礼品市场，包装“精致、豪华”的卷烟肯定会有长期的需求。尽管这部分卷烟数量不大，但其包装利润率相对较高，对于“擅长设计和做礼品包装”的烟草包装印刷企业仍具有非常大的诱惑力。

四、绿色环保包装将成为卷烟企业开发新包装的热点

由于社会对卷烟对人体健康危害性宣传越来越大，卷烟企业为提升自己的健康形象，将“绿色环保”包装作为卖点将会成为新的趋势。围绕材料最省，废弃物最少，最节约能源和资源，易于回收再利用和再循环，废弃物燃烧产生新能源但不产生二次污染；使用包装材料最少，并能自行分解，不污染环境，最大限度地保护自然环境，形成最少的废弃物和最低限度的环境污染等主题展开的卷烟包装新高潮将掀起。环保油墨和转镀铝卡纸等新材料的使用，将成为近期烟包生产市场的竞争热点

**第三篇：印刷行业年终总结**

导语：年终总结是人们对一年来的工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动的一种应用文体。下面是由小编整理的关于印刷行业年终总结范文。欢迎阅读！

篇一：印刷行业年终总结

20XX年很快就要过去了，在这一年，虽没有轰轰烈烈的战果，但也算经历了一段考验和磨砺，在不断的学习和成长,属于经验积累的一年。非常感谢公司给我这个成长的平台，令我在工作中不断的学习，不断的进步，提升自身的素质与才能，使我懂得了很多，领导对我的支持与关爱，令我感受到公司对我的照顾，在此我向公司的领导以及全体同事表示最衷心的感谢。

在工作上，围绕公司的中心工作，对照相关标准，严以律己，较好的完成各项工作任务。在作风上，能遵章守纪、团结同事、务真求实、乐观上进，始终保持严谨认真的工作态度和一丝不苟的工作作风，勤勤恳恳，任劳任怨。在生活中发扬艰苦朴素、勤俭耐劳、乐于助人的优良传统，始终做到老老实实做人，勤勤恳恳做事，勤劳简朴的生活，严格要求自己,做好每一件力所能及的事情。

随着公司各项制度的实行，可以预料我们公司将蓬勃发展，要求也更高，需掌握的知识也更高更广。为此，我将更加勤奋的工作，刻苦的学习，努力提高文化素质和各种工作技能，为公司做出应有的贡献。

总结一年的工作，尽管有了一定的进步和成绩，但在一些方面还存在着不足，个别工作做的还不够完善，这有待于我在今后的工作中加以改进。

新的一年里我为自己制定了新的目标，那就是要加紧学习，更好的充实自己，以饱满的精神状态来迎接新时期的挑战。明年会有更多的机会和竞争在等着我，我心里在暗暗的为自己鼓励，踏踏实实走好每一步。我也会向其它同事学习，取长补短，相互交流好的工作经验，共同进步。

篇二：印刷行业年终总结

20XX年的工作中我们干活方式不断持续改进，改变不良习惯，将积极性调动起来。作为D390机组机长，在公司领导和机组同事的关心和支持下努力工作，带领机组人员尽心尽责围绕公司中心工作，与各部门紧密配合，努力做好每一项工作。提高机组人员操作能力，把工作做得更好。下面我对一年的工作进行简要的总结：

很荣幸能代表公司两次参加20XX年南方报业轮转印刷技术交流会和讨论座谈会，现与大家一起分享，就影响报纸印刷质量的各种因素进行探讨，并针对存在的主要问题提出解决方案，深入探讨该印刷机的使用技术，交流设备维护、生产操作过程中的心得体会，共同研究设备使用中碰到的问题。印刷机故障处理及折页机的调整的培训和交流，领略到了怎样提高处理印刷生产当中技术能力，以及提升设备安全操作及基本调整，掌握好水墨平衡及减少开机废报等有所收获，提高节纸意识，规范化操作，提升操作技能，减少停机次数，做好班组管理工作，做好设备保养、调试工作。

认真做好报社给公司下达的全年任务及方针政策，做好每份印件的备印，并制定相关的执行措施；努力完成工作目标任务。加强本职工作的理论学习，在工作的实践中提高技能水平。操作人员以及机器设备做好了充分准备，做好每次故障记录，遇到重大问题要及时解决。班前做好各种准备工作，班前做好各种准备工作，班后搞好设备的维护、保养以及人员的技术培训，保证在上班时间内设备、人员始终处于最佳状态。提高全员的时效、质量意识，加强自检、巡检和抽检工作，做到早发现早处理。

降低损耗、规范设备管理提高出纸率：

1、提高操作人员的节纸意识，强化班组管理，在班组经常强调节纸的重要性做好节纸工作。

2、控制好不必要的停机次数，有开机产生的废报（版面上脏上工序造成），也有印刷过程中产生的废报，如起脏或套不准、墨色偏色、驳不了纸、折页机塞纸，只要我们强化技术能力和班组协作这些可以控制的。

3、强化班组管理，明确分工，合理安排班组人员岗位，强调各岗位各司其职，以使整个班组开成良好的工作默契设备有序运转。

4、做好设备的保养和校准工作，我们应做到定期加黄油、班后橡皮胶布的清洁工作，保证各构件的润滑，做好印版滚筒、水辊清洁。做好设备的印刷压力校准，墨辊、水辊等胶辊之间压力调教，使其起到水墨平衡。不断探索、总结、改进和改善，做好材料与设备的合理配置达到最佳印刷效果，这样才能提高质量标准减少纸张损耗。

接下来要加强对印刷机的维护技能，不断的充实自己解决生产中碰到的问题，更好的完成公司和车间交给的各项工作任务。及时针对生产中出现的问题，有目标的进行攻关活动。不断的持续改进，使20XX年工作再上新台阶。

**第四篇：印刷行业专业术语**

印刷中英文术语对照

黄青平|创建时间：2024年03月20日 09:40|浏览：440|评论：0 标签： 营销

1.GSM与LBS(pound)的转换：

English paper grade to grammage conversion Grammage

Paper Grade(LBS.)44 gsm lb.text

gsm lb.bond, 40 lb.text 67 gsm

lb.text

gsm lb.bond, 60 lb.text 104 gsm

lb.text 118 gsm

lb.text

gsm

lb.bristol, 100 lb.text 162 gsm

lb.cover 163 gsm

lb.index 176 gsm

lb.cover 178 gsm

lb.bristol 199 gsm

lb.index 216 gsm

lb.cover 219 gsm

lb.bristol 253 gsm

lb.index 263 gsm

lb.bristol 270 gsm

lb.cover 307 gsm

lb.bristol 308 gsm

170 lb.index 325 gsm

lb.cover

2.印刷品中英文对照 日历：calendar 台历：desk calendar 挂历：wall calendar

精装书: Case bound, hard bound, cloth bound, hardback, hardcover book 小册子:brochure 纸相架:Paper frame 纸板书: Board book 纸匣: paper tray 螺旋簿: spiral book 合订本：bound book

书芯纸印的封面。小册子的所有纸张（包括封面）采用同一类或相同克重的纸张，称为简装本（self-cover brochure）。翻页书: flipbook

3.纸张中英文对照

铜版纸,又称涂布印刷纸:Coated Art Paper(or Board), Coated Woodfree;Art paper;Art printing pape;Copper printing paper 双铜纸: both sides coated art paper 亚粉纸: dull finished art paper,matt art paper

双胶纸 wood free paper, Light Weight Coated Paper，white offset, offset paper 白板纸: SBS Paperboard(Solid Bleached Sulfate), white board（WLC）灰底白板: duplex paper 白底白板: triplex paper 牛皮纸：kraft paper 卡片纸: card paper 纸板：paperboard 再生纸：recycled paper 瓦楞纸: corrugated paper 白卡纸：white card，ivory board 蒙肯纸：munkenpaper 不干胶纸：sticker 画刊纸Wood-free Hi-smooth Bit-coated Paper 厚纸板：cardboard

书籍扉页用纸: book end paper 本色牛皮纸: unbleached kraft(UUK)可再生纸: recycled board(URB)全息纸: holographic paper

4.常见工艺中英文对照 过UV: local UV oil coating, UV varnish 局部UV：Spot UV-coating 上光油：gloss varnish 上哑油：matt varnish 烫金: hot stamping, bronzing

覆膜：membrane，laminating，metallic laminating 过哑胶 matt PP lamination，matte lamination 过光胶：gloss lamination 使凸出，击凸: emboss 印金: bronze printing 热收缩：shrink wrap 塑封：plastic package 骑马订: Staple, saddle stitch 锁线胶装：section sewing 无线胶装：perfect binding 模切: die cutting

5.其它

水性上光油：water based varnish，dispeersed varnish，AQ coating 简装本封面: self-cover.凹陷: deboss 鸡眼grommet eyelet 丝印screen print

印刷上的出版说明：IMPRINT 模具：shaped mold 紫外线硬化装置: SPOT UV 表面处理: surface disposal平装的: soft-cover 防伪：anti forgery 使变为光滑: Glaze 矩形: Rectangular 乳白色的: Ivory 专色：spot color

护封/封套/书衣: Jacket, dust jacket 刻划: score 书脊: spine: 转轮印刷: Web Print

胶版印刷;平版印刷: offset printing 线装平订：Side sewing 半径: Raduis 爆线: Seam broken kt板: Foamcore Board 雪弗板: Foamed PVC sheet 天鹅绒: Velvet

四色印刷：quadrichromy, 4 colour process

笃(绳)头布(H.T): H/T band(head and rail bands/headband)

调频印刷: print stochastic 印刷机: printing press 环衬: separate ends 勒口 flap

热熔装订：thermal binding 自衬：self-ends 1pt=0.0254mm

素压浮凸: Blind embossing 侧边宽: gusset

**第五篇：印刷行业自查报告**

尊敬的XX省新闻出版局领导：

本公司于20XX年8月3日注册成立，于20XX年6月7日取得《印刷经营许可证》，许可证号码为：XXXXX。公司注册资本XXX万元人民币，经营范围：书刊印刷，排版、制版、装订。根据《印刷业管理条例》、《印刷品承印管理规定》等有关规定，现将本公司20XX从事印刷经营活动的自查报告如下：

一、根据国家档案法和印刷业管理规定，建立了印刷品接单、承印 验证、登记、保管、交付、残次品销毁等规章制度，所有客户一律签定印刷委托合同、印件原件、印样、菲林、委印证明文件，统一建档立卷保管，以备查验。印刷管理规定张贴于公司业务部门显眼墙上，牢固树立依法印刷观念。

二、定期(每季度)组织有关部门负责人对安全技术措施方案、执 行情况进行检查，并由生产厂长作出工作总结;重大项目，向公司法人办公会议汇报。

三、产品质量情况 我们以以质量求生存，以信誉谋发展为理念，严把产品质量关，决不让不合格产品走出企业，产品出厂合格率为100%，目前公司已经通过质量管理体系和环境管理体系认证。建立以法人代表为主的安全生产领导小组，对新入职工进行三级安全 培训，从消防、环保、印刷开机、后道装订、印刷品识别等方面的安全知识进行培训，公司制定了安全生产规章制度和员工作业指导书。

对不允许印刷的物品不接单、不设计、不印刷;生产中存在的安全隐患立即整改。

四、统计数据报送情况

公司每年按照规定按时逐项向新闻出版行政部门报送统计数据，企业在审核登记期内没有违规行为，未受过行政机关任何处罚。在今后的经营中，我们将一如继往的执行好各项法律法规，学习好各项管理措施。在今后的经营中，我们将积极配合好上级各行政部门的工作，对组织的各项培训积极参加，并认真贯彻各项措施，及时上报各项数据，我们将一如继往的执行好各项法律法规，学习好各项管理措施，努力改善企业的不足，做到取精去粕，对企业自身的不足要经常自查，认真监督好各项制度措施的到位情况，促进企业健康快速发展。最后希望主管部门在业务活动中予以更多的支持，为企业提供优质快捷服务，推进行业又好又快发展。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找