# 物流管理概论作业

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-07-05

*第一篇：物流管理概论作业物流管理概论作业第一章1.物流管理与供应链管理有何区别与联系？2.简述供应链管理与传统管理模式的区别。3.物流管理与供应链管理的目标分别是什么？他们之间是何种关系？第二章1.物流环节包括哪些？2.为什么说运输环节是...*

**第一篇：物流管理概论作业**

物流管理概论作业

第一章

1.物流管理与供应链管理有何区别与联系？

2.简述供应链管理与传统管理模式的区别。

3.物流管理与供应链管理的目标分别是什么？他们之间是何种关系？

第二章

1.物流环节包括哪些？

2.为什么说运输环节是物流过程的关键？

3.物流业务主要有哪几种模式？他们各有何特点？

第三章

1.运输包含哪几种形式？各类运输各有什么特点？

2.公路运输的基本设施是什么？它在那些方面优于其他几种运输方式？

3.简述仓储作业流程。

第四章

1.什么是物流系统？它与物流有何区别？

2.什么是物流系统控制？

3.物流系统成本管理中需要注意哪些问题？

4.运输管理的基本原理是什么？在物流系统管理中，主要通过什么手段来降低运输成本？

5.物流质量管理包括哪些方面？

第五章

1.简述物流信息系统的基本结构和主要功能。

2.条形码技术与射频技术的优劣比较。

3.物流信息采集技术、空间数据管理技术、电子数据交换技术之间存在什么样的关系？

第六章

1.什么是供应链？什么是供应链管理？

2.简述牛鞭效应产生的原因以及它对供应链管理造成的影响。

3.SCOR体现了那些供应链管理先进思想？如何实施SCOR模型？

第七章

1.什么是物流系统，它与物流有何区别？

2.什么是配送中心，什么是配送系统？

3.在电子商务环境下，企业如何做供应链管理战略？

第八章

1.什么是供应链金融，它与物流金融有何区别？

2.供应链金融对于解决中小企业融资有何意义？

3.供应链金融在哪些环节创造了价值？

**第二篇：物流管理概论作业**

《物流管理概论》作业

第一章

1.物流活动进行的计划、组织协调与控制。供应链管理市一中集成的管理思想和方法，它执行供应链中从供应商到最终用户的物流的计划和控制等只能。2，物流管理是供应链管理的一个部分，都是有供应商、制造商、分销商以及零售商组成，都是以现金的电子信息技术作为自我实现的前提、基础和保证，都是跨越企业、部门甚至是国别的。他们之间也存在着许多不同之处：供应链管理是把供应链上的各个企业作为一个不可分割的整体，使供应链上各企业分担的采购、生产、分销和销售等职能成为一个协调发展的有机体。它关心的并不仅仅是物料实体在供应链中的流动。它强调的是把主要精力放在企业的关键业务上，充分发挥其优势，同时，与全球范围内的合适企业建立战略合作关系，把企业中非核心业务结合作企业来完成该，而现代物流管理强调的是从原材料的调配、成平的销售到包装物等废弃物品的回收以及退货所产生的物流活动的有效性。供应链管理是基于战略伙伴关系的企业模型，它可以利用信息共享、服务支持、并行工程、群体决策、柔性与敏捷性等现金的技术和手段来进行企业的流程再造。而现代物流管理是基于物流关系的企业合作管理，无法从根本上进行制造企业内部的流程再造。供应链管理不仅仅具有自己的合作机制、决策机制、激励机制和自律机制，hi阿尤自己的理论模型、设计原则以及几次奥评价指标体系，因此，它比现代物流管理设计的范围更广、层次更高、更加完善的管理模式。供应链管理的目标是通过管理库存和合作关系，去达到对客户的快速反应和整个供应链上的交易成本最低。而现代物流管理是通过各种协调手段、寻求把产品迅速、可靠地送达用户手中所需要 的费用与生产、库存管理费用之间的平衡点，从而确定最有的库存投资源。3，（1.传统的管理模式仅仅局限于一个企业内部采购、生产、销售等部门的管理。它以一个企业的资源为主，所考虑的都是本企业制造资源的安排问题。供应链管理则涵盖整个物流的，从供应上到最终用户的采购、生产、分销、零售等职能领域的全部过程。它更注重于利用整个供应链的资源，以使整个供应链的成本将各地，效益提高。（2。在传统的管理模式下，各 企业的目标是自身利益最大化，而很少考虑其他企业和最终用户的利益和要求；而在供应链管理模式下，遵循的原则是个体利益服从集体利益，即供应链管理模式下，遵循的原则是个体利益服从集体利益，即供应链中所参与这的首要目标是整个供应链的总成本最小，效益最高，共同以使最终消费者满意为己任，这是所有参与者制定决策的首要标准。（3.在传统的管理模式下，通常是一个实力雄厚的企业处于支配性地位，而其他企业则处于从属于地位，它们的生产、采购、销售等决策的制定都是被动的，因此它们与那个支配企业的地位是不平等的，虽然通常通常也存在一个核心企业，但它更多的是帮助其他企业节点企业，它们之间更多的是合作关系与互助的关系，而非支配与被支配的关系。（4。在传统模式下，企业都是独立运作的，体现的更多的是竞争。在供应链管理下，强调得更多的是供应链哥节点企业的合作与协调，提倡在各节点企业之间建立战略伙伴关系，变过去企业之间的敌对关系为紧密合作的伙伴关系。（5.供应链管理不再是孤立地看待各个企业及各部门，而是考虑所有相关的内在练习题——供应商、制造商、销售商等，并把整个供应链看成一个有机联系的整体。5.物流管理的目标从财务和实际运作两个角度讨论，主要包括快速反应、最小变异、最低库存、整合运输、产品质量以及升级周期支持等。供应链管理目标是通过贸易伙伴间的密切合作，以最小的成本和费用提供做大的简直和最好的服务。企业供应链管理的目标可以分为长期与短期两种。无论是从财务角度，还是战略角度，物流管理与供应链管理的最终目标都可以归结到满足客户服务要求，增强企业市场竞争能力，保持企业竞争优势上面来。

第二章

1，物流系统是指在一定的时间和空间里，由所需唯一的物料、包装设备、装运搬运机械、输送工具、仓储设施、相关人员以及通信联系等若干相互制约的动态要素构成的具有特定功能的有机整体。物流系统的目的是实现屋子的空间效益和时间效益，在保证社会再生产顺利惊醒的前提条件下，实现各种物流环节的合理衔接，并取得最佳的经济效益。2，（物流系统由人、财、物、信息和组织管理等要素组成、包括输入、转换、输出、制约以及反馈五个环节，其特征有目的指向性、时空序列性、开放动态性、人机复合型、大跨度性、可分离性、复杂性多目标函数性）3，（供应链管理更注重整体，供应链管理的范畴更大，供应链管理能增加企业竞争力，战略出发点不同，供应链管理体系更完善，目标不一致）4。答：物流系统建模的目的是，客观实体系统很难作试验，或者根本不能作试验，可利用系统模型代替；对象问题虽然可以作试验，但是利用模型更便于理解；模型易于操作，利用模型的参数变化来了解现实问题的本质和规律更经济方便。物流系统建模一般应当遵循以下原则：准确性、可靠性、简明性、实用性及反馈性原则。物流系统建模一般采用的思路有直接分析、数据分析、实验分析、主观想象及人工实现等方法；建模的常用方法有GRAI、IDEF、Petri网、GIM及SIM法。物流系统建模一般步骤是：弄清问题、搜集资料、确定因素之间的关系、构造模型、求解模型和检验模型。

5答：物流系统方案涉及面广，除了包括技术、经济因素外，还涉及政治、国防、社会、生态环境、自然资源等多方面因素。不同层次的物流系统方案还需要与组织结构、运行机制与管理方法等方面因素相匹配。在对物流系统项目进行了分析，并提出了多项解决方案之后，需要对这些方案进行综合评价，详细比较这些方案的优劣，从而选择最优方案付诸实施，以确保项目经济可行地达到预期效果。不仅在择优物流系统方案时需要评价，而且在方案实施之前，也需要进行评价，以便及早发现和解决潜在的问题。物流系统评价一般遵循以下步骤展开：明确评价目的和评价内容，确定评价因素，确定评价指标体系，制定评价准则，确定评价方法，单项评价，综合评价。目前几种常用的物流系统评价方法有：经济分析法、层次分析法、模糊综合评判法和专家评价法。

第三章

1.说明物流过程的合理化与物流各环节的合理化的关系。（物流各环节的合理化是物流过程合理化的前提和基础）

2.配送与运输的区别？（运输功能包括供应及销售物流中的车、船、飞机等方式的运输，生产物流中的管道、传送带等方式的运输。配送功能要素是物流进入最终阶段，以配货、送货的形式最终完成社会物流并实现资源配置的活动。）

3.说明配送的功能和作业流程。（集货功能、储存保管功能、流通加工功能、分拣功能、配送功能、信息处理功能。配送中心的作业流程：进货入库作业、在库保管作业、加工作业、理货作业、配送作业和送货作业）

4.生产性企业和服务性企业的物流组织结构应管理哪些活动，两者之间有什么根本性的不同？答：企业采取何种物流组织结构，除了企业对物流活动的重视程度，即其组织结构发展的阶段因素外，还在很大程度取决于企业内部物流活动的特点、以及物流成本产生的环节等因素。而这些因素在行业上则表现出很大的相似性，下面就分析物流组织结构的行业特点。

1）生产性企业：

（1）采掘业企业生产基本原材料，主要供应其他行业生产。其物流活动主要涉及确保生产中所需的各种材料，如资产设备和辅助材料，采购和运输是其物流活动的首要内容。采掘业企业输出的产品一般品种少、价值低、并适用大批量运输。物流管理考虑的主要因素仅限于运输方式与路线的选择、设备的充分利用等，因此这类企业一般不会有独立的物流部门。

（2）制造业企业的主要活动是多处采购原材料、零部件，再组合加工成为具有更高价值的商品。其物流活动从供给和需求角度看都涉及许多物流活动，因此一般来说应设置物料管理和物资配送的独立性较强的物流部门。

2）服务性企业

（1）服务行业则将有形的输入转化为无形的服务产出，并且这些采购来的输入品一般要被完全消耗。因此服务业企业主要关注自身的供方物流活动，采购和库存管理最为重要。由于很多时候要求供应商按运到价格供货，因此运输管理并非其考虑内容，较高的物流成本多发生在供货方。对于服务业企业物流管理组织主要涉及物料管理。

（2）销售行业企业主要是为了再销售而进行采购。从地理区域来说，采购面大而销售面相对较小；对同一产品来说，一次采购量大而一次销售量相对较小。物流活动包括采购、向内运输、库存控制、仓储、货物分拣和运输等诸多环节。这时物流管理的组织机构就非常重要并涉及物料管理和物资配送两个方面，但可能对物资配送更为侧重。

第四章

1.物流系统成本管理中需要注意什么问题？答：成本管理是物流系统控制中的重要管理环节，成本的大小直接影响到物流系统运行的绩效和整个企业的运行成本，并最终与企业的竞争能力直接相关。根据物流系统在不同企业中的重要程度不同，其成本管理的重要性，也有所不同。但多应当注意以下三个问题：

1）总成本分析

2）成本最小化策略

3）外购的决策

2.运输管理的基本原理是什么，在物流系统管理中，主要通过什么手段来降低运输成本？答：运输节约来自于集中运输，其手段就是通过建立仓库来调节运输流量。这些仓库包括单一的仓库，也包括仓库网络。当通过仓库集中转运的运输总成本低于直接运输的时候，就需要建立仓库点。随着运输网络中仓库集运点的增加，总运输费用会减少，但是在超过一定数量的仓库设置后，总运输成本会上升。这种成本上升的原因在于能够被转运的数量减少。因此从仓库集运的角度看，应该存在一个运输成本最小化的仓库布置的合理数量。

3仓库的部署与物流成本的关系如何？答：在物流系统中提前部署库存可以改进服务响应时间。随着仓库部署的增加，总库存成本会上升，但是同时由于仓库网络的布置，使得单个仓管哭的零食库存储备要求降低，从而使总成本的升速降低。

4.确定型存储模型的特点是什么？答：就是假设货物需求是不随时间变化的，因此需求量、提前订货时间是已知的相对确定的值。实际上，当我们所面临的货物需求问题，其参数波动性不大时，一般可以使用确定性存储模型。具体如经济订货批量模型、非瞬时进货模型、允许缺货的EOQ模型等。随机型存储模型的几个主要问题是订货点的确定、安全库存量的确定等。

第五章

1.物流业务主要有几种模式有何特点？答：企业物流一般可以分为生产阶段的内部物流和采购销售阶段的外部物流，内部物流包括生产过程中的库存控制、机器调度和运作质量控制等等，外部物流包括客户服务、运输、库存管理、信息流动和订单处理等等。一般的物流概念主要指外部物流，按照企业外部物流的实现形式，一般可以将它分为企业自营物流、第三方

物流、物流联盟和第四方物流等几种模式。自营模式主要指企业自备仓库，自备车队等，企业拥有一个自我服务的体系。第三方物流指企业利用一家外部的物流公司完成其全部或部分物料管理和产品配送职能。物流联盟指企业选择少数稳定且有较长时间业务往来的相关企业与之形成长期互利的、全方位的合作关系，通过彼此之间的优势互补，实现各自的物流目标和战略。第四方物流指一个物流集成商，他调集和管理组织自己的以及具有互补性的服务提供商的资源、能力和技术，以提供一个综合的物流解决方案，它是建立于第三方物流和物流联盟基础之上并发展而来的一个新的物流模式。

1、第三方物流具有什么经济效益？答：对制造企业来说，第三方物流可以带来巨大的经济

效益。选择第三方物流无语可以极大地节约物流作业成本；可以减少对物流设施的投资，把有限的资源集中在核心业务上；可以通过外包的形式利用第三方物流公司的专业技术，克服内部劳动力效率不高的问题；还可以极大地提供服务水平，第三方物流的类型和特点？答：从全球范围内看，第三方物流服务商可以根据其核心能力和历史背景分为以基于运输服务的、基于仓储/配送服务的、基于货运代理服务的、基于港口/铁路终端服务的、基于信息与系统集成的等五大类。集货配送型；散货配送型；综合配送型

2、集装单元化技术的优点？答：是采用装箱器或采用捆扎方法，把物品组成标准规格的单

元货件，以加快装卸、搬运、存储、运输等的物流活动。集装化已运用于物流过程的各个环节，按集装化的具体方式，集装化主要可以分为集装箱化、托盘化、货捆、网袋、框架、滑板、半挂车等7种方式。

3.流通加工与生产加工的区别？1.对象不同：流通加工的对象是进入流通过程的商品，具有

商品属性，而生产型加工的对象是原材料、零配件、半成品 2.加工程度不同：流通加工大多是简单加工，是对生产加工的一种辅助和补充，生产加工则是辅助加工、深加工、精加工 3.目的不同：流通加工不是创造物品的价值和使用价值而是在于完善起使用价值，并在物品不做大改变的情况下提高价值 4.组织者不同：流通加工是有流通企业完成，而生产加工是由生产企业完成第六章

1、一个有效的供应链的特点是什么？答：一个有效的供应链应该具有良好的客户价值创造能力、柔性、响应度、市场渗透力等，如何提高这些能力，并在成本和效益之间取得合理的平衡，需要对供应链进行设计。一个设计上有缺陷、先天不足的供应链系统，很难有好的绩效。供应链管理包括两种重要模式，后推模式(push)和前拉模式(pull)。

2、供应链有哪些重要模式和运行机制？答：有后推模式、前拉模式、，运行机制包括合作机制、决策机制、激励机制、自律机制

3、在网络环境中，供应链的管理机制有什么特点？答：1.在全球范围内寻找原材料或成品 2.全球战略与地方执行能力的结合 3.在线实时的信息处理能力 4.跨越部门、产品、企业的信息管理 5.供应链上的作业流程和方法的完全整合 6.有效的成本管理 7.形成高效能团队

4、供应链中的需求变异放大原理是什么？有什么意义？答：当供应链中的企业根据其下游企业的需求量来确定其生产决策时，需求信息的不确定性就会沿着供应链逆流而上，而其不确定性就会逐级放大，达到最上级供应商时其需求的变异系数远大于位于供应链下游的经销商和零售商，传统的库存管理模式不能解决需求变异放大的问题

5、传统的采购模式存在什么问题？答：1.采购双方的信息不对称 2.质量控制的难度大 3.供求双方竞争多于合作4.对客户需求的反应较慢

第七章

1、什么是整合物流系统 答：就是将与物流有关的各项活动、角色和信息等综合在一起，从一个系统的角度来进行分析和管理 其管理特点是什么？答：整合物流系统包括内部整合物流部分和对外正好我物流部分。内部整合物流系统包括企业内部的配送、制造和采购物流的一体化系统，这个系统把企业与上有的供应商和下游的客户单位连接在一起，对外整合物流系统，是将物流系统的管理扩展到整个供应链来进行考虑，关注在整个供应链企业群体中的物流作业的一体化协调，从而在更广泛和更深入的层次上提高物流系统的运行绩效。

2、物流系统中的信息流有什么特点？答：是物流系统内部的有关需求分布的信息流动。这些信息包括哥哥额环节对订货数量、存货的可得性、运输的紧急性等方面的运输要求，通过对这些信息的共享，可以降低不同环节之间的不协调性，从而提高整个物流系统的运行效率。

3、物流系统的周期是如何组合的？答：包括配送完成周期、制造支持周期、采购完成周期

4、物流系统的管理目标包括哪些？答：快速响应、最小变异、最低库存、整合运输、质量改善、物流循环

5、如何管理物流系统中的不确定性问题？答：降低不确定性，当发现偏离较大时，需要做出相应的运作方式调整或资源配置调整。通过这些努力，管理者可以在较低的库存条件下降低时间上的不确定性）

第八章

1.子商务和INTERNET技术在哪些方面提高了物流的效率？答：电子商务和以Internet技术为代表的信息技术，极大地提高了物流管理的效率。互联网提供一种双向的、推拉互动的、多媒体的、实时的全新的信息传播模式。在电子商务环境下，消费者可以跨越空间的限制，实现需求的多样化和个性化。传统的市场营销模式是根据购买者的某些特征，将市场区分为若干相关群体，以确定目标市场，生产的起点在于企业在预测的基础上主动向消费者的主动供给。而在电子商务环境下，生产的起点在于顾客的定单，是由顾客的需求拉动的。企业在网上寻找合适的供应商，理论上讲具有无限的选择性，这种无限的选择性导致市场竞争的加剧，并带来了供货价格的降低。由于网上客户可以直接面对制造商并可以获得个性化服务，所以传统物流渠道中批发商和零售商等中介将逐步淡出，或转变为供应链上的一个部分。

2.电子商务环境下物流系统的特征？答：1.整个系统具有无限的开放性 2.物流节点普遍 实行信息化管理 3.信息流在物流过程中起引导和整个作用 4.系统具有明显的规模优势

3．如何解决部门效率和整体最优的目标冲突？答：高度激发销售人员的决策，另外提高服务和降低物流总成本之间存在“效益背反”的关系，减少库存点并尽量减少库存补充变得频繁，因而增加了运输次数。物流需求、制造需求和草狗需求之间的不一致会使得设施与处理无效率，降低了整体的优化程度。要实现整体最优，必须采用信息技术，将包含信息在内的各种软件和硬件资源进行整合，统一规划，才能有效协调传统方式下企业部门之间的矛盾，协调企业上下游之间的矛盾，从而实现整体而不是局部最优。

4.分析描述物流管理信息系统的基本结构。答：订货子系统、配送管理子系统、进货管理子系统、运输管理子系统、库存管理子系统

5.物流管理信息系统支持企业计划和运作的要求是什么？答：1.可用性 2.精确性 3.及时性 4.异常处理能力5.灵活性 6.适当的形式化

**第三篇：物流管理概论作业**

《物流管理概论》作业

第一章

1．物流管理与供应链管理的基本概念是什么？

答：物流是供应链的一个重要组成部分，在满足客户需求的整个过程中，它通过计划、实施、和控制，使产品、服务及相关信息能够从起始点到消费终点有效并高效的流通和存储。供应链管理是一种集成的管理思想和方法，它执行供应链中从供应商到最终用户的物流计划和控制职能等。

2．物流管理与供应链管理有何区别与联系？

答：区别：①供应链管理是把供应链上的各个企业作为一个不可分割的整体。②不仅仅是物料实体在供应链中的流动，还包括：供应商关系，供应链产品计划、设计、供应与需求等。③把主要精力放在企业的关键业务上，充分发挥其优势。④是基于战略伙伴关系的企业模型。⑤它比现代物流涉及的范围更广、层次更高、更加完善的管理模式。⑥两者的目标不一致。联系：它们都是由供应商、制造商、分销商以及零售商组成的，都是以先进的电子信息技术作为自我实现的前提、基础和保证，都是跨越企业、部门甚至是国别的等等。

3．供应链管理与传统管理模式的区别何在？

答：①传统的管理模式仅仅局限于一个企业内部，供应链管理则涵盖整个物流。②前者各企业的目标是自身利益最大化，后者追求供应链的总成本最小，效益最高。③前者的核心企业处于支配性地位，后者是合作与互助的关系。④前者企业都是独立运作的，后者强调的是供应链各节点企业的合作与协调。⑤前者是孤立的看待各个企业及各个部门，后者是把整个供应链看成是一个有机联系的整体。

4．物流管理与供应链管理的目标分别是什么？它们之间是何种关系？

答：物流管理的目标：从财务角度而言，是通过发展物流活动组合能力使企业在长期内得到尽肯能高的投资回报。从企业实际运作角度讲，主要是快速反应、最小变异、最低库存、整合运输、产品质量以及生命周期支持等。供应链管理的目标：短期目标为提高产能、减少库存、降低成本及减低产品销售循环所需之时间；长期目标主要为提高顾客满意度、市场占有率以及公司收益。关系：它们之间的目标基本上是保持一致的。无论从财务角度还是从战略角度，都可以归结到满足客户服务要求，增强企业市场竞争能力，保持企业竞争优势上面来。

第二章

1．什么是物流系统？它与物流有何区别？

答：物流系统是指在一定的时间和空间里，由所需位移的物料、包装设备、装卸搬运机械、输送工具、仓储设施、相关人员以及通信联系等若干相互制约的动态要素构成的具有特定功能的有机整体。物流是指物料或商品在空间与时间上的位移。物流系统是建立在物流的基础上。

2．物流系统由哪些要素构成？其特征有哪些？

答：构成要素：①人是物流的主要因素，是物流系统的主体 ②财是物流系统中不可缺少的资金要素 ③物是物流系统中的基础要素 ④物流信息是物流系统的决策要素 ⑤组织与管理是物流系统的支持要素 特征：①目的指向性 ②时空序列性 ③开放动态性 ④人―机复合性 ⑤大跨度性 ⑥可分离性 ⑦复杂性 ⑧多目标函数性

3．物流系统分析的目的是什么？怎样进行物流系统分析？

答：目的：在与为决策者提供依据 过程：①界定系统分析的范围 ②确定系统目标和标准 ③提出可行性方案 ④建立分析模型 ⑤方案选择 ⑥系统综合评价

4．物流系统建模的目的是什么？如何进行物流系统建模？

答：目的：①准确性 ②可靠性 ③简明性 ④实用性 ⑤反馈性 步骤：①弄清问题，掌握真实情况 ②收集资料 ③确定因素之间的关系 ④构造模型 ⑤求解模型 ⑥检验模型的正确性

5．为何要进行物流系统评价？如何进行物流系统评价？

答：在对物流系统项目进行分析并提出了多项解决方案之后，需要对这些方案这些进行综合评价，详细比较这些方案的优劣，从而选择最优方案付诸实施，以确保项目经济可行到达到预期效果。步骤：①明确评价目的和评价内容 ②确定评价因素 ③确定评价指标体系 ④制定评价准则 ⑤确定评价方法 ⑥单项评价 ⑦综合评价方法：⑴经济分析法，又包括①成本效益法 ②追加投资回收期法 ③价值分析法 ⑵层次分析法 ⑶模糊综合评判法 ⑷专家评价法

第三章

P115

1．说明物流过程的合理化与物流各环节的合理化的关系？

答：物流活动基于作业功能可分为基本活动和支援活动，基本活动包括运输、保管、装卸、包装等，支援活动则有流通加工和物流信息活动，它们共同构成了物流的环节。运输是物流各环节中最主要的部分，是物流的关键。保管在物流系统中起着缓冲、调节和平衡的作用，是物流的另一个中心环节。装卸是物流各环节中出现最高的一项活动，装卸活动的合理化对于物流整体的合理化至关重要。包装是物流的起点和必要的中间环节。流通加工是物流过程中不可缺少的一个环节，它是流通过程中辅助性的加工活动。物流信息是连接物流过程其他各环节的纽带，它是物流活动顺利进行发保障和物流活动取得高效益的前提。

2．配送与运输有什么区别？

答：运输配送长距离大量货物的移动 短距离少量货物运输据点间的移动 企业送交顾客地区间货物的移动 地区内部货物的移动卡车一次向一地单独运送 卡车一次向多处运送，每处只获得少量货物

3．配送中心的功能和作业流程是什么？

答：功能：①集货功能 ②储存保管功能 ③流通加工功能 ④分拣功能 ⑤配送功能 ⑥信息处理功能作业流程：①进货入库作业 ②在库保管作业 ③加工作业 ④理货作业 ⑤配送作业 ⑥送货作业

4．生产性企业与服务性企业的物流组织机构应管理哪些活动？它们之间有什么根本性的不同？

答：生产性企业的主要活动是多处采购原材料、零部件，再组合加工成具有更高价值的商品。其物流活动从供给和需求角度看都涉及许多物流活动，因此一般来说应设置物料管理和物资配送的独立性较强的物流部门。服务性行业则将有形的输入转化为无形的服务产出，并且这些采购来的输入品一般要被安全消耗。因此服务性企业主要关注自身的供方物流活动，采购和库存管理最为重要，它的物流管理组织主要涉及物料管理。

第四章

1．物流系统成本管理中需要注意那些问题？

答：成本管理是物流系统控制中的重要管理环节，成本的大小直接影响到物流系统运行的绩效和整个企业的运行成本，并最终与企业的竞争能力直接相关。对于一些实物运输量较大的企业，物流成本的高低直接与企业的生存发展能力有关，物流成本的高低直接影响价格竞争优势的强势。总成本分析：在分析一个企业的物流系统成本时，要有总成本的概念。在具体的成本控制工作中，要根据企业业务特点的不同，采取不同的成本最小化策略。成本最小化策略：运输节约与运输成本最小化；库存成本最小化；总成本最小；服务与成本。外购的决策：就是将本来由自己进行的物流活动交给外部企业来进行，物流系统成本控制与是否外购的决策直接相关。考虑的因素有经济因素；战略因素；成本收益分析。

2．运输管理的基本原理是什么？在物流系统管理中主要通过什么手段来降低运输成本？

答：基本原理：规模经济原理和距离经济原理通过正确的运输决策可以提高运输资源的利用率，从而降低运输成本。包括：①运输分析决策：规划路线和计划运输设备的使用时间，从而在满足客户需求的基础上使车辆和人员的使用效率最高。按其影响的时间长短可以分为战略性决策和战术性决策。②运输分析技术：路线和时间的分析计划是运输分析的重要问题。可以分为试错方法、精确方法、迭代方法和组合方法。③运输分析数据：包括道路网络数据、运输需求数据和运输能力数据。

3．仓库的部署与物流成本的关系如何？

答：在物流系统中提前部署库存可以改进服务响应时间。随着仓库部署的增加，总库存成本会上升，但同时由于仓库网络的布置使得单个仓库的临时库存储备要求降低，从而使总成本的生速降低。

4．确定型存储模型的特点是什么？

答：确定型存储模型就是假设货物需求是不随时间变化的，因此需求量、提前订货时间是已知的相对确定的值。实际上当我们所面临的货物需求问题的参数波动性不大时，一般可以适用确定型存储模型。有经济订货批量（EOQ）模型、非瞬时进货和允许缺货的EOQ模型3种。

第五章

1．物流业务主要有哪几种模式？各有何特点？

答：按照企业外部物流的实现形式，物流业务可以分为： ⑴自营物流，特点：①直接支配物流资产，控制物流职能；②保证货物畅通和顾客服务质量，保持企业和顾客的长期关系；③防止企业商业秘密的外泄和扩散；④充分利用企业的自有资产和物流管理水平优势。⑵第三方物流，①是提供多种服务功能的物流活动；②要求建立长期战略合作伙伴关系；③是非常个性化的物流服务；④既是战略投资人，又是风险承担者。⑶物流联盟，①开拓全球市场；②降低企业风险；③降低物流成本；④强化运作管理；⑤增强技术力量。⑷第四方物流，①提供了一个综合的供应链解决方案；②实现供应链过程协作和供应链方案的再设计；③为整条供应链上的客户带来利益。

2．第三方物流具有什么经济效益？

答：选择第三方物流服务可以极大地节约物流作业成本；可以减少对物流设施的投资，把有限的资源集中在核心业务上；可以通过外包的形式利用第三方物流公司的专业技术，克服内部劳动力效率不高的问题；还可以极大地提高服务水平。

3．第三方物流有哪些类型？各有什么特点？

答：①基于运输服务的第三方物流公司，一般由海运、陆运和空运公司等运输部门建立起物流能力，充分利用广大的运输终端网络提供仓库和转运服务，并在提供运输服务发基础上提供全面的、一系列的增值服务。②基于仓储/配送服务的第三方物流公司，一般是在仓储公司的基础上发展起来的，其提供公用的或共享的仓储服务，通过与承运商和/或独立的船队的关系提供配送服务。③基于货运代理服务的第三方物流公司，通常并不拥有可以用于物流服务的资产，主要侧重货运过程的协调，寻求通过管理实物、财务和海关/管制制度来提供“综合物流服务”的机会，在此基础上提供增值服务。④基于港口/铁路终端服务的第三方物流公司，主要基于终端运作服务，并将业务延伸至运输和配送，其通常为散货、消费类和工业类产品提高仓储、转运、分运以及终端配送服务。⑤基于信息与系统集成的第三方物流公司，主要是致力于建立系统的系统集成商，现在开始转向管理信息系统的外包业务，在为可给客户增加更多的价值的同时，系统集成商也主动提供有关电子商务、物流和供应链管理的工作。

4．集装单元化技术有哪些优点？

答：集装化是指用集装箱器具或采用捆扎方法，把物品组成标准规格的单元货件，以加快装卸、搬运、存储、运输等的物流活动。按集装化的具体方式集装化主要可以分为：集装箱化：以集装箱作为货物单元的一种集装化形式，集装箱具有足够强度，可长期反复使用的运输设备，适宜于一种或多种运输方式运送，途中转运时箱内货物不需换装。是目前国际上运用最广泛的设备之一。托盘化：是以托盘作为货物单元的一种集装化形式。托盘是用于集装、堆放、搬运和运输的放置作为单元负荷的货物和制品的水平平台装置。是物流系统化的重要装备工具，对现代物流的形成起了很大的作用。现在托盘和集装箱形成了集装系统的两大支柱。货捆化：适用于木材、钢材、建材等货物流通。网袋化：容积小，既不占很大空间，又便于回送，可以很方便的实现各种散货的集装化。框架化：适用于管件、玻璃等各种易碎品的运送。滑板化：它既有托盘的优点又解决了托盘材料消耗大、流通周转复杂等问题。适用于纸装箱食品、纺织品等包装一致、比重较小的货物。半挂车：相当于一种带轮的大型集装箱。

5．流通加工与生产加工有什么区别？

答：①从加工的对象不同来说：流通加工是进入流通领域的商品，而生产加工是原材料、零部件和半成品。②从加工程度的深度来说：流通加工大多为简单加工，是生产加工的一种辅助与补充，而生产加工则较为复杂。③从加工目的不同来说：流通加工是完善商品的使用价值，并在对商品不作大的改动时提高其价值，而生产加工是创造价值和使用价值。④从组织加工者不同来说：流通加工的组织者是从事流通工作的商业

企业或物流企业，而生产加工的组织者是生产企业。

第六章

1．一个有效的供应链的特点是什么？

答：①是一个由多家企业组成的网链机构；②实现物流转换和转移功能；③供应链两端连接原材料和用户。

2．供应链有哪些重要模式和运行机制？

答：有两种重要模式：①后推模式push：以供应链后端（制造商）开始推动，根据其预测来安排整个供应链中的产品存量。②前拉模式pull ：供应链前端（消费者）的购买记录是拉动供应链运行的主要依据。运行机制：①合作机制：在企业之间和企业内部各功能部门之间建立有效的合作，从而实现企业内外资源的集成和优化利用。②决策机制：有效利用供应链系统的各信息来源，在信息共享平台的基础上各伙伴企业的群体决策机制。③激励机制：包括评价和激励两个方面。④自律机制：供应链中的各企业和部门通过与领头企业、竞争对手、同行和企业内部的对比，主动向高水平标准靠拢。

3．在网络环境中，供应链的管理机制有什么特点？

答：①在全球范围内寻找原材料或成品；②全球战略与地方执行能力的结合；③在线实时的信息处理能力；④跨越部门、产品、企业的信息管理；⑤供应链上的作业流程和方法的完全整合；⑥有效的成本管理；⑦形成高效能团队。

4．供应链中的需求变异加速放大原理是什么？有什么意义？

答：当供应链中的企业根据其下游企业的需求量来确定其生产决策时，需求信息的不确定性就会沿着供应链逆流而上，而其不确定性会逐级放大，达到最上游的供应商时，其需求的变异系数远大于供应链下游的经销商和零售商。传统的库存管理模式不能解决需求变异放大的问题。

5．传统的采购模式有什么问题？

答：在传统采购模式下，采购企业比较重视通过向多个供应商的询价，在价格比较的基础上确定选择供应商，对质量和交货的控制主要依靠事后把关。具有以下4个问题：①采购双方的信息不对称；②质量控制的难度大；③供求双方争竞多于合作；④对客户需求的反应较慢。

第七章

1．什么是整合物流系统？它的管理特点是什么？

答；整合物流系统就是将与物流有关的各项活动、角色和信息等综合在一起，从一个系统的角度来进行分析和管理。包括内部整合物流部分和对外整合物流部分。管理特点：内部整合障碍（需要考虑各种影响整合的因素，包括各种与组织结构、评价系统、存货要求、信息技术和知识转化）和不确定性管理（是物流系统管理的关键）

2．物流系统中信息流有什么特点？

答：信息流是物流系统内部的有关需求分布的信息流动。这些信息包括各个环节对订货数量、存货的可得性、运输的紧急性等方面的运输要求，通过对这些信息的共享，可以降低不同环节之间的不协调性，从而提高整个物流系统的运行效率。信息流根据其内容不同可分为协调流和作业流。

3．物流系统的周期是如何组合的？

答：综合物流系统的基本单位是完成周期。整个物流系统就是由多个完成周期组成。基本的完成周期类型包括配送完成周期、制造支持周期和采购完成周期。这些周期相互组合就构成了整个物流系统及其内部的动态变化。

4．物流系统的管理目标包括哪些？

答：快速响应、最小变异、最低库存、整合运输、质量改善和物流循环六个方面。

5．如何管理物流系统中的不确定性问题？

答：不确定性管理是整合物流系统管理的关键，其主要目的就是降低不确定性。这些不确定性往往与作业的技术手段、市场环境、工作量、管理方式、资源条件等有关。系统管理的目标就是使得实际表现在平均时间点附近，不能偏离太远。当发现偏离较大时，需要作出相应的运作方式调整或资源配置调整，通过这些努力，管理者可以在较低的库存条件下降低时间上的不确定性。

第八章

1.电子商务和INTERNET技术在哪些方面提高了物流的效率？

答：（1）在电子商务的环境下，客户不再受到地域和时间的限制，能够非常简捷地完成过去复杂的商务活动。（2）电子商务交易的双方从洽淡、签约、贷款的支付以及交货通知等整个交易过程都可以在网络上进行，通畅、快捷的信息传递提高了交易的效率。（3）电子商务使买卖双方的交易成本大大减低。

2.电子商务环境下物流系统的特征？

答：（1）整个系统具有无限的开放性

（2）物流节点普遍衽信息化管理

（3）信息流在物流过程中引导和整合作用

（4）系统具有明显的规模优势

3.如何解决部门效率和整体最优的目标冲突？

答：要实现整体最优，必须采用信息技术，将包含信息在内的各种软件和硬件资源进行整合，统一规划，才能有效协调传统方式下企业部门之间的矛盾，协调企业上下游之间的矛盾，从而实现整体而不是局部最优。

4.分析描述物流管理信息系统的基本结构。

答：基本结构包括：订货系统、配送管理子系统、进货管理子系统、运输管理子系统、库存管理子系统。

5.物流管理信息系统支持企业计划和运作的要求是什么？

答：（1）可用性

（2）精确性

（3）及时性

（4）异常处理能力

（5）灵活性

（6）适当的形式化

**第四篇：物流管理作业**

1沃尔玛简介

如今，在“每天平价”的氛围中，每天都有数以十万计的人进出那栋装满各种商品的蓝色大房子挑选自己需要的物品，他们大多难以相信这么一家供应日常生活用品的大卖场，就是传说中的世界500强之翘楚。

沃尔玛的巨大成功，与其卓越的物流管理思想及实践密切相关。信息带动物流

2．3沃尔玛的物流系统一般模式

高效的配送中心系统：干货 食品 山姆会员店 服装 进口 商品 退货 强大的通讯系统完善的门店系统先进的供应链系统 6沃尔玛的物流系统特征

沃尔玛公司共有六种形式的配送中心：

第一种：是普通的配送中心，也称作“干货”配送中心，该公司目前这种形式的配送中心数量最多。

第二种：是食品配送中心，包括不易变质的饮料等食品，以及易变质的生鲜食品等，需要有专门的冷藏仓储和运输设施，直接送货到店。

第三种：是山姆会员店配送中心，这种业态批零结合，有1/3的会员是小零售商，配送商品的内容和方式同其它业态不同，使用独立的配送中心。由于这种商店1983年才开始建立，数量不多，有些商店使用第三方配送中心的服务。考虑到第三方配送中心的服务费用较高，沃尔玛公司已决定在合作期满后，用自行建立的山姆会员店配送中心取代。

第四种：是服装配送中心，不直接送货到店，而是分送到其它配送中心[1]。

第五种：是进口商品配送中心，为整个公司服务，主要作用是大量进口以降低进价，再根据要货情况送往其它配送中心。

第六种:是退货配送中心，接收店铺因各种原因退回的商品，其中一部分退给供应商，一部分送往折扣商店，一部分就地处理，其收益主要来自出售包装箱的收入和供应商支付的手续费。

8沃尔玛物流管理的特点

1．物流系统。沃尔玛十分重视其物流运输和配送中心，在物流方面投入了大量的资金。物流运营过程中，沃尔玛逐步建立起一个“无缝点对点”的物流系统。(所谓“无缝”即整个供应链链接非常顺畅，沃尔玛的供应链是指产品从工厂到商店货架的整个物流系统，这种产品的物流应当是尽可能平滑。)

2．物流循环。沃尔玛物流的循环与配送中心是联系在一起的，配送中心是供应商和市场的桥梁，供货商直接将货物送到配送中心，从而降低了供应方的成本。(沃尔玛的物流过程，始终注重确保商店所得到的产品与发货单上完全一致，精确的物流过程使每家连锁店接受配送中心的送货时只需卸货，不用再检查商品，有效降低了成本。)

3．指导原则。沃尔玛施行统一的物流业务指导原则，不管物流的项目是大还是小，必须把所有的物流过程集中到一个伞形结构之下，并保证供应链上每个环节的顺畅。(这样，沃尔

玛的运输、配送以及对于订单与购买的处理等所有的过程，都是一个完整的网络当中的一部分。完善合理的供应链大大降低了物流成本，加快了物流速度。)

4．电子数据交换（EDI）技术。20世纪70年代后期，沃尔玛采用了EDI技术，对所有产品制定统一的代码即UPC代码，商品的运送与销售都要扫描该码，可以清楚地了解商品的供应及销售情况，合理地预测未来的行情。(EDI技术使得订单处理实现了无纸化，提高了自动补货系统的准确度。商品的信息直接传送到总部，减少了信息扭曲，有助于上层领导作出正确的决策。)

5．零售链接。供应商与沃尔玛的计算机系统互相连接，供应方可以了解其商品的销售情况，并对未来生产进行预测，来决定生产策略，从而丰富了供应方的市场信息，减少不必要的博弈成本

10沃尔玛物流硬件系统

11沃尔玛在物流管理方面还有一些使人耳目一新的做法，其中之一就是由供货商来负责相关商品的库存和物流管理。供货商通过零售商提供的销售信息，能十分高效地安排自己的生产计划和送货计划，这样，双方都能降低库存成本。

12沃尔玛的物流作业系统

运输：沃尔玛使用一种尽可能大的卡车,沃尔玛把卡车装得非常满，产品从车厢的底部一直装到最高，这样非常有助于节约成本。24小时全天卸货，目的是提高运输效率，缩短时间，降低成本。

储存：入库管理：功能包括预期入库单制作、理货、入库、自动码放、手工码放等 包括盘点、库存移动、库存调整、库存冻结/释放、库内交易、安全库存预警等

配送,包装，装卸搬运，流通加工：在中国，沃尔玛百分之百采用公路运输，就是卡车把产品运到商场，然后卸货，然后自动放到商店的系统当中。在沃尔玛的物流当中，非常重要的一点，沃尔玛必须要确保商店所得到的产品是与发货单上完全一致的产品，因此沃尔玛整个的过程都要确保是精确的，没有任何错误的。这样，商店把整个卡车当中的货品卸下来就可以了，而不用把每个产品检查一遍。

16沃尔玛的物流信息系统

1．对于信息系统的大力支持

沃尔玛领先于竞争对手，先行对零售信息系统进行了积极投资的经典事例： 1969 年，最早使用计算机跟踪存货；1974 年，全面实现 S.K.U.单品级库存控制； 1980 年，最早使用条形码；1984 年，最早使用 CM 品类管理软件；1985 年，最 早采用 EDI；1988 年，最早使用无线扫描枪；1989 年，最早与宝洁公司（Procter&Gamble）等大供应商实现 VMIECR 产销合作。

2．保持应有的风险意识

1981年，沃尔玛开始试验利用商品条码和电子扫描器实现存货自动控制。公司先定几家商店，在收款台安装读取商品条码的设备。两年后，试验范围扩大到25家店。1984年，试验范围扩大到70家店。1985年，公司宣布将在所有的商店安装条码识别系统，当年又扩大了200多家。到80年代末，沃尔玛所有商店和配送中心都安装了电子条码扫描系统。一

个系统从试验到全面应用相隔差不多十年时间。其风险意识之强由此可见一斑！

3．建立与信息系统相适应的控制活动

在沃尔玛总部，高速电脑和各个发货中心及各家分店的电脑联接，商店付款台上的激光扫描器会把每件货物的条形码输入电脑，再由电脑进行分类统计。当某一货品库存减少到一定数量时，电脑会发出信号，提醒商店及时向总部要求进货。总部安排货源后，送往离商店最近的一个发货中心，再由发货中心的电脑安排发送时间和路线。这样，从商店发出订单到接到货物并把货物提上货架销售，一整套工作完成只要36个小时。这保证了它在拥有巨大规模的同时仍保持高效。

4．监督。

沃尔玛有一个统一的产品代码叫UPC代码（Universal Product Code），可以对它扫描、阅读。经理们选择一件商品，扫描一下该商品的UPC代码，不仅可以知道商场目前有多少这种商品，订货量是多少，而且知道有多少这种产品正在运输到商店的途中，会在什么时候运到。这些数据都通过主干网和通信卫星传递到数据中心。管理人员不但能实时的对销售情况、物流情况实时等进行监控，还可知道当天回收多少张失窃的信用卡、信息卡认可体系是否正常工作，并监督那天做成的交易数目。

5．信息与沟通

卫星系统每天可将销售点的资料，快速、直接地传递给4 000多家供应商，以便供应商及时备用，适应市场需求。比如说，皇后公司和沃尔玛的合作。两公司的计算机进行联网，让供应商随时了解其商品在沃尔玛各分店的销售和库存变动情况，据此调整公司的生产和发货提高效率，降低成本。

22物流与供应链管理

23苹果公司总裁乔布斯曾经说过，如果全球的IT企业只剩下三家，那一定是微软、Intel和戴尔，如果只剩下两家，将只有戴尔和沃尔玛。这显然只是玩笑话，沃尔玛虽是零售业的翘楚，但无论如何还算不上IT企业

24在物流运营过程中尽可能降低成本，把节省后的成本让利于消费者，这是沃尔玛一贯的经营宗旨

配送中心的一端是装货的月台，另外一端是卸货的月台，两项作业分开。看似与装卸一起的方式没有什么区别，但是运作效率由此提高很多

25物流系统简评及建议

一体化的物流管理可以提高效率，降低营运成本

先进的电脑系统、配送中心和运输队伍给零售业带来成功

沃尔玛作为零售业物流管理的先行者，将为商场和消费者提供优质低价的商品而作出不懈的努力。

建议

1.充分的信息共享，同所有的供应商建立真正意义上的战略伙伴关系，从而达到双赢。

2.为关键供应商在店内开辟适当的空间，让其产品充分展示在顾客面前；也可让供应商自行设计自己商品的展示区，突出特色，从而保证商品的销售量。

3.在一定程度上，利用自身的优势，提供适当的技术帮助供应商进行商品的改造，从而保证商品的质量和低成本供给；也可以跟供应商合作开发新产品，从而巩固供应商的竞争地位。

**第五篇：物流学概论第1次作业**

一、单项选择题(只有一个选项正确，共10道小题)1.首先提出物流概念的国家是

(A)日本(B)美国(C)德国(D)英国 正确答案：B 解答参考：

2．首先提出物流概念的国家是

(A)日本

(B)美国

(C)德国(D)英国

正确答案：B 解答参考：

3.为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时，物品在提供者与需求者之间的实体流动被称为

(A)生产物流(B)供应物流(C)第三方物流

(D)物流配送 正确答案：B 解答参考：

4．不合格物品的返修、退货及伴随货物运输或搬运中的包装容器、装卸工具及其他可再用的旧杂物等，经过回收、分类、再加工、使用的流动过程被称之为

(A)供应物流(B)销售物流(C)回收物流(D)企业物流 正确答案：C 解答参考：

4．物流合理化的首要条件是(A)做好物流计划

(B)

组织钟摆式运输(C)实现短距化运输

(D)实现直达化运输

正确答案：A 解答参考： 物流管理现代化最重要的标志为(A)管理方法科学

(B)管理手段多样

(C)物流技术先进

(D)物流信息处理高效

正确答案：D 解答参考： 在各种运输方式中，最具有空间、时间、批量、服务等方面灵活性的是(A)铁路运输(B)公路运输(C)内河运输(D)航空运输 正确答案：B 解答参考： 对一些体积大、笨重、不易装卸又容易碰撞致损的货物，可采取

(A)轻重配装(B)解体运输(C)直拨运输(D)整车运输 正确答案：B 解答参考： 9.消费个性化和产品标准化之间的矛盾可以借助一定的方法解决，在物流系统中，解决这一矛盾的手段是(A)配送(B)流通加工

(C)仓储(D)物流信息

正确答案：B 解答参考：

10.物流术语标准属于物流信息标准化体系中的(A)基础标准

(B)工作标准

(C)管理标准

(D)技术标准

正确答案：A 解答参考：

二、不定项选择题(有不定个选项正确，共5道小题)11 根据物流活动业务性质将物流系统进行分类，包括(A)生产物流(B)供应物流(C)销售物流

(D)回收物流(E)废弃物流 正确答案：A B C D E 解答参考：物流合理化常用的系统分析方法包括(A)总成本法

(B)避免次优

(C)得失比较分析法(D)标杆法

(E)顾客感知分析

正确答案：A B C 解答参考：以下属于合理运输方式的包括(A)直达运输

(B)直拨运输(C)整车运输

(D)零担运输

(E)解体运输 正确答案：A B C E 解答参考： 仓库应具备的基本设施包括(A)计量装臵(B)货架(C)料棚

(D)线路和站台

(E)储存容器 正确答案：A B C D E 解答参考：配送业务包括的内容有

(A)备货(B)储存(C)配货

(D)配装

(E)送货

正确答案：A B C D E 解答参考：

三、主观题(共12道小题)16.名词解释:物流

参考答案：物流泛指物质资料实体在进行社会再生产过程中，在空间有目的性的（从供应地向接收地）实体流动过程。17.名词解释：生产物流

参考答案：生产过程中，原材料、在制品、半成品、产成品等在企业内部的实体流动。

18.名词解释：供应物流

参考答案：为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时，物品在提供者与需求者之间的实体流动。

19.名词解释：销售物流

参考答案：生产企业、流通企业出售商品时，物品在供方与需方之间的实体流动。

20.名词解释：回收物流

参考答案：不合格物品的返修、退货及伴随货物运输或搬运中的包装容器、装卸工具及其他可再用的旧杂物等，经过回收、分类、再加工、使用的流动过程。

21.各国物流业的发展史说明了怎样的问题？

参考答案：各国物流业的发展史都说明：物流业的发展取决于一个国家和地区的经济发展程度；而发展了的物流业又进一步促进这个地区和国家的经济繁荣和发展。

22.物流系统由哪些子系统构成？简述各子系统的主要功能。参考答案：

运输子系统：通过运输解决物资在生产地点和消费地点之间的空间距离问题，创造商品的空间效用，实现其使用价值，满足社会需要。

储存子系统：通过储存保管货物解决生产与消费在时间、数量上的差异，以创造物品的时间效用。

装卸搬运子系统：连接运输与仓储等物流环节。包装子系统：保护货物；促进销售

配送子系统：完成多品种、少批量、多批次、多用户的货物输送 流通加工子系统：在流通领域中的物流过程中的加工，是为了销售或运输，以及提高物流效率而进行的加工。

物流信息子系统：物流信息系统的功能贯穿于物流各子系统业务活动之中，物流信息系统支持着物流各项业务活动。通过信息传递，把运输、储存、包装、装卸搬运、配送、流通加工等业务活动联系起来，协调一致，以提高物流整体作业效率，取得最佳的经济效益。23.配送和运输的主要区别是什么？

参考答案：运输一般是指远距离、大批量、长时间的货物输送。配送则是短距离、多品种、少批量、多批次、多用户的货物输送形式。

24.现代物流与传统物流的根本区别是什么？如何实现从传统物流向现代物流的转化？

参考答案：

系统性；信息化；科学性。

观念、设施、管理、人才等

25.物流在国民经济中的地位与作用如何？ 参考答案：

1、物流是国民经济的动脉系统，它联结社会生产各个部分使之成为一个有机整体；

2、物流是社会再生产不断进行，以创造社会物质财富的前提条件；

3、物流是保证商流顺畅进行，实现商品价值和使用价值的物质基础；

4、物流技术的发展是决定商品生产规模和产业结构变化的重要因素；

5、物流的改进是提高微观经济效益和宏观经济效益的重要源泉。

26.名词解释 供应链

参考答案：供应链是围绕着核心企业建立起来的，核心企业与供应商、供应商的供应商及一切向前的关系，以及核心企业与用户、用户的用户及一切向后的关系所形成的链网结构。27.名词解释 供应链管理

参考答案：是通过前馈的信息流和反馈的物流和信息流，将供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户连成一个整体的模式。

一、单项选择题(只有一个选项正确，共10道小题)1

2．一个企业的各组成部分尽力完成了各自的本位工作，但企业未能实现整体最佳效果，这说明其中存在(A)

次优化问题

(B)

权利失衡问题

(C)分配问题(D)协调问题 正确答案：A 解答参考：

国际贸易中的商品运输，因运输距离比较长、批量比较大，同时又受地理条件的限制，所以多采用

(A)远洋运输(B)航空运输(C)公路运输(D)管道运输 正确答案：A 解答参考：

挥发、熔化、溶化、干燥、变形等属于(A)物理变化(B)化学变化(C)生物变化(D)有形变化 正确答案：A 解答参考：

在实际工作中，管理目标往往不是一个，可以进行(A)

一般ABC分析(B)

分层ABC分析(C)

多重ABC分析

(D)

多标准ABC分析 正确答案：D 解答参考：

2．几个配送中心联合起来，共同制定计划，共同对某一地区用户进行配送，具体执行时共同使用配送车辆，这种方式叫做

(A)柔性配送(B)灵活配送(C)共同配送(D)即时配送 正确答案：C 解答参考：

搬运车辆巡回于保管场所，按配送要求从每个货位或货架上挑选出物资，巡回完毕也完成了一次配送作业，这种配货方法叫做(A)播种方式(B)摘果方式(C)整取方式(D)零取方式 正确答案：B 解答参考：

3．消费个性化和产品标准化之间的矛盾可以借助一定的方法解决，在物流系统中，解决这一矛盾的手段是

(A)配送

(B)流通加工(C)仓储

(D)物流信息 正确答案：B 解答参考：

物流信息分类、编码、采集、传递、交换、存储等属于物流信息标准化体系中的(A)基础标准(B)工作标准(C)管理标准(D)技术标准 正确答案：A 解答参考：

9.物流发展过程中先后出现过两个指代“物流”的术语，代表着现代物流发展到更高阶段的术语是

(A)physical distribution(B)logistics(C)storage(D)transportation 正确答案：B 解答参考：

10.除了传统的储存、运输、包装、流通加工外，现代物流服务在外延上扩展至市场调查与预测、采购及订单处理，向下延伸至配送、物流咨询、物流方案的选择与规划、库存控制策略建议、货款回收与结算、教育培训等增值服务。这体现了现代物流主要特征中的(A)反应快速化(B)作业规范化(C)经营市场化(D)服务系列化 正确答案：D 解答参考：

二、不定项选择题(有不定个选项正确，共5道小题)

11.流通加工与生产加工的区别在于 [不选全或者选错，不算完成]

(A)加工方法

(B)加工组织

(C)加工对象(D)加工程度

(E)加工的组织者

正确答案：C D E 解答参考：

12.信息的属性包括 [不选全或者选错，不算完成]

(A)普遍性

(B)中介性

(C)知识性

(D)时效性(E)可传递性

正确答案：A B C D E 解答参考：

13.物流信息除了具有信息的一般属性，还具有自己的特点，包括[不选全或者选错，不算完成](A)广泛性

(B)多样性(C)复杂性(D)准确性

(E)稳定性

正确答案：A B C

解答参考：

14.物流信息标准化体系的构成包括 [不选全或者选错，不算完成]

(A)基础标准

(B)工作标准

(C)管理标准(D)技术标准

(E)单项标准

正确答案：A B C D E 解答参考：

15.常用的物流信息系统开发方法包括

(A)面向过程的方法

(B)面向数据的方法

(C)结构化方法(D)数据建模方法

(E)面向对象的方法

正确答案：A B C D E 解答参考：

三、主观题(共12道小题)

不选全或者选错，不算完成] [16 名词解释：社会物流

参考答案：是指全社会范围内，企业外部及企业相互之间的错综复杂的物流活动的总称。

17.名词解释：综合物流

参考答案：是指物质资料在生产者与消费者之间，以及生产过程各阶段之间流动的全过程。18.名词解释：国际物流

参考答案：是指世界各国（或地区）之间，由于进行国际贸易而发生的商品实体从一个国家（或地区）流转到另一个国家（或地区）的物流活动。

19.名词解释 第四方物流

参考答案：第四方物流是一个供应链方案的集成商，它对企业内部物流能力或具有互补性的物流服务提供者所拥有的不同资源、能力和技术进行整合，提供一整套物流解决方案。20.名词解释 定制物流

参考答案：定制物流是根据客户的特定要求而为其专门设计的物流服务模式。

21.实现物流合理化的途径。

参考答案：①加强物流计划性；②组织物流直达化；③组织物流短距化；④组织物资调运钟摆式运输；⑤组织货物调运集中化；⑥物流企业社会化；⑦实现物流标准化；⑧提高物流服务质量。

22.物流标准化的意义和作用。

参考答案：

①物流标准化是保证系统的统一性、一致性及各环节有机联系的手段之一；

②物流标准化对物流成本、效益有重大决定作用；

③物流标准化是加快物流系统建设，迅速推行物流管理的捷径； ④物流标准化也给物流系统与物流外部系统的联结创造了条件。23.物流管理现代化的主要内容。

参考答案：①预测物流流量；②编制物流产、需、供、销计划；③确定物流最佳成本；④编制物流生产的最佳经济方案；⑤组织进货、验收、搬运、入库等业务；⑥研究物流运输的最佳方案；⑦加强与物流业务有关法律的监督执行。

24.国际物流与国际贸易的关系。

参考答案：二者关系密切：

1、国际贸易是国际物流的必要条件；

2、国际贸易促进国际物流；

3、国际贸易对物流提出新要求：（1）质量要求；（2）效率要求；（3）安全要求；（4）经济要求。

25.结合所学知识及自己的体会，谈谈你对物流合理化的认识。参考答案：

什么是物流合理化：

物流合理化的内容：

物流合理化的分析方法：

物流合理化的战略步骤： 物流合理化的途径：

26.试述如何提高配送经济效益。

参考答案：

答题要点：（1）恰当设臵配送中心；（2）加强配送的计划性；（3）实行共同配送；（4）加强信息系统的建设。

27.实现流通加工合理化的途径。

参考答案：

（1）加工和合理运输结合；

（2）加工和配送结合；

（3）加工和配套结合；

（4）加工和商流相结合；（5）加工和节约相结合。

一、单项选择题(只有一个选项正确，共10道小题)1.一个企业的各组成部分尽力完成了各自的本位工作，但企业未能实现整体最佳效果，这说明其中存在(A)次优化问题(B)权利失衡问题

(C)分配问题

(D)协调问题

正确答案：A 解答参考：

2.产生物流次优化的原因是

(A)各项物流活动管理目标冲突

(B)各项物流活动未实现科学管理

(C)各项物流活动未实现局部优化

(D)各项物流活动并不相关

正确答案：A 解答参考：

3.物流合理化的首要条件是

(A)做好物流计划

(B)组织钟摆式运输

(C)实现短距化运输

(D)实现直达化运输

正确答案：A 解答参考：

4.物流管理现代化的根本目的是(A)发展管理方法

(B)运用管理手段

(C)推动物流技术

(D)取得物流效益

正确答案：D 解答参考：

5.物流管理现代化最重要的标志为

(A)管理方法科学

(B)管理手段多样

(C)物流技术先进

(D)物流信息处理高效 正确答案：D 解答参考：

6.为了保障货物在长途运输、装卸、储存过程中，由于自然灾害、意外事故等原因遭受的损失能够及时得到弥补，买方或卖方需要办理

(A)运输保险

(B)商品检验

(C)清关手续

(D)保税仓储

正确答案：A 解答参考：

7.国际贸易中的商品运输，因运输距离比较长、批量比较大，同时又受地理条件的限制，所以多采用(A)远洋运输

(B)航空运输(C)公路运输

(D)管道运输 正确答案：A 解答参考：

8.在各种运输方式中，最具有空间、时间、批量、服务等方面灵活性的是

(A)铁路运输

(B)公路运输

(C)内河运输

(D)航空运输

正确答案：B 解答参考：

9.按物流合理化的要求在组织货物调运时，应强调组织往复、回程货源，避免发生不满载和空车行驶。上述运输方式被称为(A)直达运输

(B)短距运输

(C)钟摆式运输(D)集中运输

正确答案：C 解答参考：

10.一种载货工具在某一段运程中，又承载在另一种交通工具上共同完成的运输过程叫做

(A)联合运输

(B)复合运输

(C)驮背运输

(D)直达运输

正确答案：C 解答参考：

二、不定项选择题(有不定个选项正确，共5道小题)

11.根据物流活动业务性质将物流系统进行分类，包括 [不选全或者选错，不算完成](A)生产物流

(B)供应物流

(C)销售物流

(D)回收物流

(E)废弃物流

正确答案：A B C D E 解答参考：

12.物流系统和一般系统一样，其功能包括 [不选全或者选错，不算完成](A)输入(B)输出(C)处理(D)限制(E)反馈

正确答案：A B C D E 解答参考：

13.物流合理化常用的系统分析方法包括成]

(A)总成本法

(B)避免次优(C)得失比较分析法

(D)标杆法

(E)顾客感知分析

正确答案：A B C 解答参考：

不选全或者选错，不算完 [14.物流标准化的特点包括 [不选全或者选错，不算完成](A)广泛性

(B)科学性(C)民主性

(D)经济性

(E)国际性

正确答案：A B C D E 解答参考：

15.物流标准中包括 [不选全或者选错，不算完成](A)运输车船标准

(B)传输机具标准

(C)仓库技术标准

(D)包装、托盘、集装箱标准(E)货架、储罐标准

正确答案：A B C D E 解答参考：

三、主观题(共12道小题)16.名词解释：废弃物流

参考答案：伴随某些产品共生的副产物、废弃物，以及生活消费品中的废弃物等，收集、分类、加工、包装、搬运、处理过程的实体物流。17.名词解释：企业物流

参考答案：是指发生在本企业内部的物品实体流动。

18.名词解释 物流合理化

参考答案：所谓物流合理化是指在物资流动过程中，以科学、合理的组织方法，以最少的物化和活化劳动，取得最大的物流效益。19.名词解释 物流标准化

参考答案：物流标准化是指以物流为一个大系统，制定系统内部设施、机械设备、专用工具等各个分系统的技术标准；制定系统内各分领域如包装、装卸、运输等方面的工作标准；以系统为出发点，研究各分系统与分领域中技术标准与工作标准的配合性，按配合性要求，统一整个物流系统的标准；研究物流系统与相关其他系统的配合性，进一步谋求物流大系统的标准统一。

20.名词解释 第三方物流

参考答案：第三方物流相对于第一方物流（卖方物流）、第二方物流（买方物流）而言，是由物流劳务的供应方、需求方之外的第三方去完成物流服务的物流专业化运作方式。第三方物流提供者在特定的时间段内按照特定的价格向使用者提供的个性化的系列服务，这种物流服务是建立在现代电子信息技术基础上的，企业之间是联盟关系。

21.简述配送的意义和作用。参考答案：

⑴完善了输送及整个物流系统；

⑵提高了末端物流的经济效益；

⑶通过集中库存使企业实现低库存或零库存；

⑷简化手续，方便用户；

⑸提高了供应保证程度。

22.简述推行配送的必要条件。

参考答案：

⑴应有稳定的资源保障；

⑵应有足够的资金；

⑶应有齐备的配送设施和设备；

⑷应有高效的信息系统；

⑸应有一支高素质的职工队伍。

23.简述配送中心的基本功能。

参考答案：

⑴备货；⑵储存；⑶分拣及配货；⑷配装；⑸配送运输；⑹送达服务；⑺配送加工。

24.制定配送计划的依据有哪些？

参考答案：

⑴订货合同副本；

⑵所需配送的各种货物的性能、运输要求，以决定车辆种类及运搬方式；

⑶分日、分时的运力配臵情况；

⑷交通条件、道路水平； ⑸各配送点所存货物品种、规格、数量情况等。25.确定配送路线时应遵循怎样的目标？ 参考答案：

（1）效益最高；（2）成本最低；（3）路程最短；（4）吨公里最低；（5）准时性最高；（6）运力利用最合理；（7）劳动消耗最低。

26.确定配送路线时会受到哪些约束？

参考答案：

（1）满足所有收货人对货物品种、规格、数量的要求；

（2）满足收货人对货物发到时间范围的要求；（3）在交通管制允许通行的时间中进行配送；

（4）各配送路线的货物量不得超过车辆容积及载重量的限制；

（5）在配送中心现有运力允许的范围之中。

27.使用节约里程法确定配送路线的基本步骤

参考答案：

（1）计算配送中心至各用户以及用户两两间的最短距离，编制最短距离表；

（2）计算两两用户间的节约里程，编制节约里程表；（3）将节约里程从大到小排序，编制节约里程排序表；

（4）在配车及走行里程约束下，渐进绘制配送路线。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找