# 最新宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结(二十三篇)

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2024-07-17

*总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？...*

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇一**

今年以来，中心的宣传工作在上级宣传部门的指导下，以学习宣传贯彻党的、xx届四中全会精神为主线，以“创建省级园林县城、建设美丽岚县”为主题，以意识形态工作为主流，以深入开展党的群众路线教育实践活动为抓手，围绕中心，服务大局，突出重点，创新载体，做强思想、舆论、文化、道德四大品牌，群众文化活动更趋繁荣，精神文明创建取得明显成效，为我县房管事业战略目标提供了重要的思想保证、精神动力和舆论支持。具体总结如下：

一、加强理论教育工作

(一)领导干部带头学。中心把党员干部政治思想摆上重要议事日程，以中心支部为龙头，扎实推进广大党员干部的理论学习，坚持每周一、周五学习制度，认真学习习总书记系列重要讲话精神和党的xx届四中全会精神，不断用学的理论武装自己的头脑;学习省、市、县委关于群众路线教育实践活动的部署要求，开展“群众在办理房产权属登记过程中有关问题的”专题讨论会，提高运用群众路线解决实际问题的本领。

(二)股室干部重点学。为把握党的xx届四中全会的真正内涵，全面推开党的群众路线教育实践活动，中心组织机关干部结合自己工作岗位和自身实际，进行了相关的学习座谈讨论。通过重点学习，充分认识开展群众路线教育实践活动的重要意义，切实增强政治意识、大局意识和责任意识。

(三)全体职工广泛学。通过共产党员网等多种载体，组织观看《焦裕禄》、《杨善洲》以及《第一书记》等影片，以丰富的教育内容，直观、多面的方法，加强理论宣传教育，提高党员干部的政治思想素质。

二、加强宣传教育工作

(一)扎实开展主题宣传活动。

结合本职工作，精心组织主题宣传，大力宣传深入学习贯彻xx届四中全会和的重要讲话精神，推进重点项目建设，深化效能建设，着力改善民生等取得的显著成效。同时围绕我县创建省级文明县城、房地产开发、综合治理和计划生育等重要工作，积极开展宣传。

(二)进一步加强外宣工作，积极主动做好舆论引导。着力完善大外宣格局，鼓励单位职工积极向省、市级报刊媒体投稿，同时针对本中心的房屋所有权发证、廉租住房补贴发放等热点问题，开展舆论引导，着力提高舆论引导水平，提高新闻宣传整体水平。三、加强精神文明建设

(一)建立和落实精神文明建设目标责任制。特别是党建工作责任制、党员经常性教育、党员联系群众、机关作风建设、党风廉政建设等目标任务的落实情况进行全面考核，考核结果与年度科室考评、个人评优挂钩。

(二)落实创先争优长效机制。

1、突出抓好“优质服务窗口”“微笑服务”活动，从细化标准、树立形象、营造氛围入手，进一步完善“一站式服务”办事流程;深入开展“干部职工示范岗”“亮牌示范”活动，引导干部职工在为民服务中创先进、争优秀，进一步提升了服务水平。

2、建立“干部职工志愿服务队”，到所在社区报到，社区有需要做到随叫随到。围绕房产业务、廉租房、经济适用租房等群众关心的热点问题等方面，为社区居民开展“送政策、送信息、送服务”。

四、加强宣传阵地建设

进一步增加投入，建设好宣传阵地，充分发挥宣传栏、信息专报、岚县房产管理中心的阵地宣传作用，尤其是充分发挥网络宣传的优势，加强中心建设，聘请专门人员进行管理，将住房保障、房地产管理、等各种信息通过网络进行发布，群众有问题可以通过网络进行互动，相互沟通。五、加强宣传队伍建设

(一)加强宣传文化干部队伍的培训和建设。高度重视宣传文化干部的培养、管理和使用，充分调动全中心干部职工宣传文化工作的积极性，努力提高宣传文化干部队伍的思想政治素质和业务能力水平，积极发挥宣传文化干部的积极性、主动性和创造性，为实现全县经济社会又好又快发展提供强大的思想文化保证。

(二)切实抓好党的群众路线教育实践活动。认真开展宣传文化部门党的群众路线教育实践活动，提高思想认识，突出问题导向，杜绝形式主义、官僚主义、享乐主义和奢侈之风这“四风”，严格“学习教育、听取意见、查摆问题、开展批评、整改落实、建章立制”这六个关键环节，进一步塑造为民务实清廉的新形象。

20xx年工作计划

20xx年我中心宣传思想工作的计划是：以深入贯彻党的精神为主线，以全面贯彻落实xx届四中全会为指导，结合我中心实际，重点做好以下五个方面工作。

一、进一步抓好党的xx届四中全会精神的学习宣传贯彻，努力做好中心支部学习及学习型党组织建设工作。

二、以提高广大党员干部理论素质为重点，继续抓好理论教育和党员教育工作。

三、围绕我县群众关心的房地产行业中的热点、难点问题深入调查研究，力求解决实际问题。

四、以树立我县对外良好形象为目标，继续抓好新闻宣传和对外宣传工作。

五、以提升社会文明程度为目标，深化文明创建，深入开展群众性精神文明创建。进一步完善精神文明建设体系，广泛开展群众性精神文明创建活动，以活跃广大职工文化生活为目的，继续抓好宣传和职工文化工作。

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇二**

我市外宣工作坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以学习宣传贯彻党的xx大精神为主线,全面贯彻落实科学发展观，紧紧围绕市委市政府的中心工作，进一步拓展内容领域，创新方法手段，完善体制机制，努力打造全方位、多层次、宽领域的大外宣新格局，充分展示华蓥良好新形象，为推动我市经济社会快速发展、科学发展、又好又快发展营造良好的外部舆论环境。

一、紧扣中心，突出重点，切实做好科学发展主题宣传

(一)突出第一要务，精心组织经济发展主题宣传。紧扣市委市政府以工业化带动农业产业化、推进城镇化总要求，坚持总量扩张与结构调整、投资牵引与消费拉动、推进改革与扩大开放、经济发展与社会进步、城乡统筹与和谐构建、全面推进与重点突破并举思路，精心组织开展经济发展主题宣传。一要做好实现工业大发展的宣传。认真策划好、宣传好市委市政府深入实施“工业强市”战略，强力推进工业项目建设，全力培育优势产业企业，加快推进集中区建设，加强生态工业建设和提高工业运行质量及突破发展颈瓶的思路、举措、成效和经验，重点围绕竹浆纸、宏云二期建设、金迅发制品工业园、广能蓥峰技改扩能、拉法基瑞安技改扩能、华凯农用机械制造等重点工业项目建设，做大做强建材、煤炭、机械加工、农副产品加工大支柱产业进行集中宣传，为实现工业大发展助威造势。二要做好实现农业大推进的宣传。大力宣传市委市政府深入实施“农业稳市”战略，全力推进社会主义新农村建设，强力推进特色产业培育，大力推进农村基础设施建设，稳步推进城乡统筹协调发展的工作举措和工作成效，突出香农山片区新农村重点村建设、特色农业产业项目发展宣传，为实现农业大推进加油鼓劲。三要做好实现第三产业大繁荣的宣传。大力宣传市委市政府深入实施“旅游兴市”和“扩城靓市”战略，加大旅游开发力度，提升旅游发展质量，加快城市建设，完善城市功能，繁荣商贸流通，努力促进第三产业快速发展的工作思路、工作举措和取得的成效，强化对我市独特的旅游资源和旅游项目开发、优秀旅游城市建设的宣传，为实现第三产业大繁荣呐喊助威。四要做好实现改革开放大突破的宣传。着力宣传好市委市政府深入实施“开放活市”战略，以扩权强县试点为契机，加快改革步伐，优化投资环境，加强区域合作，开辟招商引资新局面的有力措施和明显成效，为实现改革开放大突破添光加彩。

(二)紧扣民本核心，认真策划和谐发展主题宣传。一要做好改善民生宣传。认真宣传好各级各部门充分发挥工作职能，深入实施就业促进、扶贫解困、教育助学、社会保障、医疗卫生、百姓安居等“十大民生工程”，大力改善民生工作的有力举措;大力宣传全市民生工程的特色经验、阶段性成效和总体工作成效。二要做好群众工作宣传。认真宣传我市以“三大中心”建设为依托，不断完善群众工作机制，畅通诉求渠道，规范信访秩序，加大矛盾纠纷排查化解投入力度，着力解决突出信访问题的新理念、新举措和新成果。三要做好社会治安综合治理宣传。认真宣传我市扎实推进社会治安综合治理，建设“平安华蓥”，增强群众安全感的新举措、新成效。四要做好安全生产宣传。认真宣传我市抓实安全生产工作的特色做法、显著成效，为提高全市安全生产工作水平营造良好氛围。五要做好民主法制建设宣传。认真宣传我市着力规范司法行为，促进公正司法，严格依法行政，建设法制型、服务型政府，加强法制教育，促进依法治市，扩大政务公开，扩大群众知情权等工作的思路和举措，全面展示民主法制建设成效。

(三)强化发展保障，深入开展党建工作主题宣传。认真宣传我市深入推进“五进”活动，深入学习宣传贯彻党的xx大精神，切实加强党员干部理想信念教育，不断提高理论素养和宗旨意识的有力举措;认真宣传以提高执政能力为重点，加强班子队伍建设取得的工作成绩;宣传各级各部门加强作风建设，不断密切党同人民群众血肉联系的方法、成效;宣传我市以民主集中制为重点，不断强化制度建设的好作法;宣传以完善惩治和预防腐败体系为重点加强反腐倡廉建设的成效。

(四)围绕建置庆典，大力开展30周年成就主题宣传。大力宣传我市建置调整30年和改革开放30年来，在工业、农业、旅游、基础设施、社会事业、党的建设等方面取得的辉煌成就，彰显30年可喜变化，进一步凝聚人心，鼓舞士气。扎实抓好“五个一工程”(一批工程项目、一场文艺演出、一文套学作品、一项全国赛事、一次节会招商)系列庆典活动的宣传，邀请中、省、市及某媒体来我市，对我市建设发展成就及庆典活动进行全方位宣传报道。做好重点项目的跟踪落实，突出宣传好全市上下以庆典为契机，振奋精神、谋求跨越、构建和谐的精神风貌和实际行动。( 散

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇三**

今年以来，我镇宣传工作在市委宣传部正确领导下，立足本镇实际，把握正确导向，坚持价值引领，紧扣“法治引领、改革创新、转型升级、改善民生、从严治党”，加快冲刺全省百强乡镇的主题，积极适应新常态，全镇宣传工作稳步推进。现将xx年上半年主要工作完成情况和下半年的工作安排汇报如下：

一、主要工作

(一)强化理论武装，凝聚思想共识

1. 开展党委中心组理论学习。一是完善组织管理。成立了以党委书记为组长，其他领导为成员的学习领导小组，做到领导带头学、带头讲、带头用，充分吸纳和尊重镇政府和群团组织的意见和智慧，形成了党委统一领导，党政共同负责，齐抓共管的工作格局。二是完善学习制度。为确保党委中心组理论学习有计划的开展，年初结合上级理论学习安排，制发了xx年xx镇委中心组理论学习安排，指导全镇的理论学习。三是理论学习与时俱进。今年以来，党委中心组结合党的xx届三中、四中全会精神，“三严三实”，“四个全面”战略布局等组织开展了专题学习。

2. 集中开展专题学习活动。一是开展xx届四中全会精神集中学习活动。组织党员干部系统学习《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》，使广大党员干部加深对推进依法治国和建设社会主义法治国家战略意义的理解，努力争做尚法、守法、用法的典范。二是开展全镇党员干部政治纪律、政治规矩集中教育培训，并举办政治纪律、政治规矩心得体会展。把严守政治纪律、严明政治规矩放到首要位置，努力营造守纪律、讲规矩的良好氛围。三是集中学习《新安全生产法》。6月5日上午，我镇召开安全生产工作会议，通过专家讲解、观看视频等方式，提高党员干部的安全生产责任意识，进一步夯实安全生产基础，努力建设平安xx镇。

(二)开展系列活动，丰富宣传内涵

1. 开展普法宣传，建设法治。深入开展法治宣传活动。我镇充分利用法治宣传栏、黑板报、法治文化长廊等多种形式，在镇、村人员密集的地方进行法治建设、禁毒、普法等宣传，逐步使尚法、守法、用法的观念深入人心。加强法治文化教育活动。“xx年宜昌市法治文化基层行●枝江专场活动”在我镇隆重举行，丰富多元的法治内容，使百姓们切身感受到法治文化的魅力。强化对学生的法治教育。我镇以预防青少年违法犯罪为重点，积极开展法治教育进校园活动，邀请专家对镇域内1所中学和3所小学的师生进行法治文化宣讲，努力创建法治校园、和谐校园。

2.加大宣传力度，为鸭子口蔬菜代言。邀请xx省农科院姚专家为鸭子口村为100余名菜农进行农业技术培训，开阔菜农视野，提高菜农技能，大力培养懂知识、会经营、善营销的新型农民。同时，镇宣传办在xx日报上发表文章—《枝江白萝卜俏销京广沪》，详细介绍了鸭子口安全蔬菜专业合作社、无公害蔬菜生产技术以及蔬菜产品的清洗、分级、包装、贮运、保鲜于一体的商品化处理体系，进一步提高鸭子口蔬菜的知名度，扩大鸭子口蔬菜影响力，让绿色蔬菜走出宜昌，叫响全国。

3. 开展联谊活动，扩大交流合作。我镇举办了“庆五一、迎五四”青年干部“梦想在基层飞扬”的主题演讲比赛，机关、学校、医院、各行政村的优秀青年干部参加了比赛。比赛以枝江籍的青年干部用普通话演讲，非枝江籍的青年干部用枝江话演讲，来增进感情，扩大交流。

4.开展志愿活动，传递社会正能量。我镇以志愿服务活动为载体，组织机关、镇直单位、卫生院、学校团支部的广大党员干部，积极参加义务植树、免费义诊、义务洁城等志愿服务活动。为支持“绿满荆楚”行动，建设绿色名片，我镇积极宣传，广泛发动，共筹款九千余元。

(三)展示特色亮点，提升美誉度

1. 做好先进典型的推介与宣传。一是根据省委宣传部、省文明办等部门联合下发的《关于开展第五届湖北省见义勇模范评选表彰工作的通知》精神，并经市委宣传部研究同意推荐我镇许承龙、许先荣父子参选第五届湖北省见义勇为模范。二是积极宣传，深入报道我镇践行社会主义价值观的典范。他们分别是：诚实做人、诚信做事的民营企业家王爱民;扎根基层，服务群众，执着奉献的乡村医生董保国;20xx年不离不弃，默默守护患病妻子的模范丈夫李书华;三是邀请枝江电视台对我镇杨林湖村四组孝敬公婆的“最美儿媳”——刘文莲进行专题报道，弘扬孝道文化，努力营造践行社会主义核心价值观的社会氛围。

2. 围绕重点工作加强宣传报道。围绕镇九届人大四次会议、党建工作、绿满荆楚行动、防汛抗旱工作、“讲政治、守规矩”专题教育活动、全国第十四个“安全生产月”活动、党风廉政建设、马羊洲村经济社会发展工作、法治建设等特色亮点工作，安排机关各部门，及时撰写、上报工作信息，并邀请市广播电视台记者跟踪采访报道，及时有效对外宣传了xx镇。

3. 实施新媒体阵地占领工程。一是安排专人负责，充分运用微博、微信等新媒体传播平台，紧紧围绕镇委、政府中心工作，有计划、有重点地进行网上宣传，抢占网络舆论阵地。截至目前，我镇关注“枝江发布”共计x余人，官方微博拥有粉丝x余人，发布或转发政务信息、生活资讯等共计x余条。二是提升网络舆论引导水平。每天定时跟踪有关我镇的网上动态，及时回应群众关切，强化线上线下联动，把网上回复和网下处置结合起来，及时化解矛盾纠纷，提高网络舆情应对能力。今年5月份，我镇及时、妥善处理了网民“独臂神鹰”关于石套子希望小学在处理生活垃圾时，污染周边居民环境一事。

(四)深化文明创建，丰富群众生活

1.广泛开展群众性文化娱乐活动。一是广场舞深入大街小巷，全镇21个村一个居委会共发展广场舞民间团体23个，吸纳广场舞爱好者x余人，每当夜幕降临，随歌而舞的人们在享受文化的同时也在传播着文化。积极组织人员参加“农商银行杯”枝江市健身操大赛，并荣获二等奖。二是以农家书屋为载体，组织开展全民阅读活动，不断提升群众文化素质;以镇村文化广场为阵地，设立文化宣传长廊、配套文化体育设施，引导群众农闲时节广泛开展文化娱乐、广场健身等文体活动;以乡村学校少年宫为平台，不断拓展活动内容，开发特色项目，为未成年人的健康成长和全面发展创造条件。

2、多措并举，发展基层大众文艺。一是强化培训，练就尖兵。xx镇通过组织文艺工作者实地参观、经验交流、集体学习等形式，提升文艺工作者的综合素质和业务能力。邀请市文化馆老师对文艺骨干进行艺术培训。二是正确引导，规范管理。组织、引导基层文艺团体以社会主义核心价值观、优秀传统文化为主题，创作群众喜闻乐见的文艺作品，丰富群众的精神文化生活。同时，对民间演出团体的演出内容进行审查规范，避免一些不良的演出内容影响社会风气。三是加大投入，促进发展。我镇注重村级文化阵地建设，建设了村级文化活动室、农家书屋，广受人民群众欢迎。争取资金20万元开通了“村村通”无线调频广播，播放群众喜爱的文艺节目，满足人民群众精神文化需求。

3. 培育和践行社会主义核心价值观。一是加大社会主义核心价值观的宣传力度。利用我镇官方网站、微博、微信等新媒体，大力传播社会主义核心价值观，弘扬主旋律，传播正能量。在镇政府、卫生院、便民服务中心等地设置了“图说我们的价值观”公益广告。各村(居)委会都制作和张贴了社会主义核心价值观公益广告宣传画和宣传提示语等内容，引导群众以实际行动践行社会主义核心价值观。二是把社会主义核心价值观融入校园。我镇各中小学，坚持育人为本、德育为先，把社会主义核心价值观融入校园，形成课堂教学、社会实践、校园文化多位一体的育人平台，社会主义核心价值观建设硕果累累，杨萌萌、杨婧欣、周远杰、嫣然同学获枝江市“美德少年”荣誉称号。三是充分发挥先进典型的示范带动作用。我镇开展“孝道红黑榜”、“最美儿媳”、“模范丈夫”、“最美乡村医生”等评选活动，用身边的故事教育身边人，充分发挥先进典型的示范效应，激励和引导群众知行合一，不断提升自我素质，形成学习先进、争当先进的浓厚氛围。

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇四**

今年来，在县委、县政府的正确领导下，在县委宣传部的具体指导下，我镇认真贯彻落实全县宣传思想工作会议和县委宣传部《20xx年全县宣传思想工作要点》(华宣发〔20xx〕1号)文件精神，紧紧围绕中心工作，创新工作载体，稳步推进宣传思想工作，较好地完成了各项任务。回顾一年来的工作，我们主要做好了四个“突出”：

一、突出理论工作，推进学习型党组织建设一是积极做好党委中心组学习。年初，镇党委研究制订了《注滋口镇20xx年党委学习中心组理论学习计划》，学习活动每月开展一次，广泛深入学习推进我镇全面建成小康社会所需的政治、经济、文化、社会、生态文明、党的建设和国际等各方面知识。今年，镇党委学习中心组已组织集体学习10次，学习了中央一号文件、计生专题和党风廉政专题等10个方面的内容，学习组成员出席率100%，每位中心组成员做学习笔记2万字以上，撰写心得体会或调研文章2篇以上。

二是扎实推进“五创五评”活动。今年来，我镇以“五创五评”活动为契机，深入开展学习型党组织建设活动，成立了镇学习型党组织创建工作领导小组，并召开专题会议研究部署此项活动，研究制定了《注滋口镇20xx年学习型党组织创建工作实施方案》，重点围绕增强为民服务本领，加强机关效能建设来开展活动，做到了学习主体全员化，学习形式常态化，学习制度保障化。

三是认真开展“书记讲党课”工作。以“讲作风、作表率、促实干、惠民生”为主题，以密切联系群众和转变干部工作作风为主要内容开展了“书记讲党课”活动，并以干部大会和广播会的形式进行了广泛的宣传动员。镇党委书记带头开讲，并向县委学习办报送了题为《狠抓作风建设，树好干部形象》的演讲稿。二、突出舆论引导，加大内外宣传力度一是围绕中心开展宣传。根据(“三严三实”专题教育总结汇报)我镇经济社会建设大局，通过广播、大会、网络、公开栏等宣传媒介，围绕我镇在产业结构调整、民生工程、农村环境卫生整治等方面的工作，多层次、大范围开展了主题宣传。今年，结合应急知识宣传周、食品安全宣传周、环保宣传和环境卫生整治宣传等活动，镇村两级互动，通过设宣传点、宣传窗、横幅标语、广播会等形式，开展了大型知识宣传活动6次。二是做好新闻通讯报送。年初，镇党委抽调3名年轻机关工作人员组建了新闻通讯员队伍，并召开了信息工作会议，布置了全年新闻报道工作重点。同时，为调动机关干部新闻通讯报送的积极性和主动性，镇党委还建立了宣传报导奖励机制，规定省市县刊物刊登一篇分别奖励300元、100元、50元，以此鼓励大家多投稿、投好稿，提升外宣稿件的数量和质量。今年，共向《今日华容》报、红网手机报、新闻网和县、镇门户网站报送和更新信息一百余条。10月10日、11日，配合湖南卫视《骑行洞庭》栏目组做好了记者在我镇幸福村的采访工作，该采访于10月12日在湖南卫视新闻联播中播出。

三是加强网络舆情管理。进一步健全了网络舆情信息管理制度，成立了以网络阅评员、网络宣传员、网络信息员及资深网民为主的网络监管队伍，并专门配置了一名网管员，加强对重点网站、华容论坛及本单位网络信息的浏览和监看，及时发现和回复网上出题的问题，做到有问题及时转、有疑问及时答、有苗头及时导，防止出现网络突发事件。

三、突出文明创建，拓宽精神文明层面

一是着力提高文明程度。各村场开展了“文明村场”、“三有三净”村场、“文明农户”的评比活动，“十星级文明户”评选活动广泛深入开展，农户参与率达到95%以上，各部门单位也积极争创“文明服务窗口”，着力提升窗口服务水平。同时，积极开展农村环境卫生整治工作，镇村两级投入资金150万元，按照“一户一池、一村一站、一个集镇一套设备”的原则，强力推进以入户垃圾池和村场回收站为重点的环境整治硬件建设，今年新增垃圾池2470口，村级回收站28个，配备农村保洁员53名，建立完善农村环境卫生管理制度5个，农村居住环境得到彻底改变，村场文明程度显著提高。

二是规范开展志愿服务。我镇注册成立了“注滋口镇志愿服务队”，志愿者涵盖机关干部、站所职工、村场党员干部和普通群众等各层面。志愿队利用自身群众优势，积极组织志愿者开展农村环境卫生整治、知识宣传、扶贫帮困等志愿服务。今年，我镇志愿服务队共组织开展各类志愿者服务10次，志愿者活动正走向规范有序轨道。

三是开展教育实践活动。利用村场广播会、宣传栏和校园“小手拉大手”活动积极开展“改陋习、树新风”等弘扬社会主义核心价值观和未成年人思想道德教育等教育实践活动。继续宣传好公民基本道德规范，大力推进社会主义新农村精神文明建设，通过发放资料、宣传专栏、广播会等方式，倡导健康、文明的生活方式，帮助广大群众移风易俗、转变观念，创造文明整洁的生活环境。同时，加强了校园周边环境和社会文化环境专项治理，进一步完善了学校、社会、家庭“三结合”的教育网络，完善了留守学生“结对帮扶”机制。四、突出社会参与，提升文化建设水平一是完善活动阵地。镇文化活动室集羽毛球室、乒乓球室、舞蹈室等个娱乐室为一体，有电脑10台，投影仪1台，图书1000册，各类音响、摄影器材齐全，可极大地满足群众的文化活动需求。

同时，以镇文化活动中心为龙头，带动各村文化活动室及农民健身工程建设，目前，全镇有25个村建有高标准农家书屋，3个村有标准篮球场，17个村有高标准的远程教育学习室。二是丰富文化项目。今年我镇继续组织了文化下镇活动，除开展电影下镇、送戏下镇等常规活动，还让在读中学生、大学生和文艺工作者把书法、绘画、文学、相声等带到了农村，由原来较单纯的唱歌跳舞转向全面发展，使群众得到更高更广的文化享受。同时，积极参加建市三十周年大型图片展览活动，先后组织开展了“三八”妇女联谊活动、“七一”建党庆祝活动、“九九”夕阳红活动和“十一”国庆篮球赛等活动，带动提升了群众参与文化活动的热情。三是发展文化团队。

在镇宣传线、文广站的指导下，幸福、居委会、新洲等多个村组建了腰鼓队、舞蹈队和军鼓队，并结合当地花鼓、蚌壳精等民俗文化特色成立了花鼓戏班，为支持圩场舞蹈队健康发展，镇党委还提供了高标准的训练场地和设备，并利用各类节庆日机会创造上台表演机会，镇村文化团队不断扩面提质。过去的一年，我镇宣传思想文化工作虽然取得了一定的成绩，但离上级要求仍然存在一定的差距，主要表现在：一是理论学习抓得还不够紧、不够深;二是对外宣传工作力度还不够，主要是深度和广度不够，形式还比较单一，重点还不突出，宣传影响力还很有限;三是宣传基础薄弱，宣传力量不足，宣传队伍建设有待进一步加强，宣传质量和效率还有待提高;四是农村精神文明创建活动发展不平衡，群众性文化活动场次少。对于以上的问题，下一步我们将以更加负责的态度，更加务实的作风，不断推进注滋口镇宣传思想工作和精神文明建设工作的跨越性发展，为我镇经济社会发展提供强大的精神动力和文化支撑。

20xx年工作打算：

1、继续抓好新闻宣传工作。一是加强新闻宣传队伍建设，拟安排镇通讯员参加新闻写作知识和技巧培训，提高新闻宣传队伍的整体水平;二是不断加大本镇特色产业宣传，为特色产业做大做强做优推波助澜;三是提高用稿数量，力争用稿数量超过去年，完成全年任务，提升我镇对外宣传地位;四是认真学习与媒体打交道的知识，加强与媒体的沟通和交流，及时消除可能出现的负面信息。

2、认真做好党委学习中心组理论学习，注重调研，完成学习内容和调研文章的撰写。

3、深入开展文明创建工作，推动符合条件的单位创成文明单位或文明村场。

4、开展先进典型推荐和宣传工作。深入挖掘全镇经济社会建设浪潮中涌现出来的先进人物和先进事迹，通过宣传身边的先进典型，引导人们向先进学习。

5、争取各方支持，组织开展各类群众性文体活动，丰富群众业余文体生活。6、完成党报党刊征订工作和县委、县政府、县委宣传部交办的其它工作任务。

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇五**

20xx年是学习贯彻落实党的精神的开局之年，也是全面小康社会和中国特色社会主义社会建设的关键一年。在县委、县政府的正确带领下，我局全面学习贯彻落实党的、市委四届三次全会重要精神，强化宣传思想理论武装、突出民生宣传、服务经济发展，切实发挥宣传思想工作的正面引导作用，不断鼓劲提气、凝神聚力、树立典型，有力地促进了我局业务工作的发展。现将20xx年宣传思想工作情况总结如下：

一、深入推进学习型党组织建设

认真贯彻落实市委和县委关于推进学习型党组织建设的部署，围绕县委、县政府工作大局，制定建设学习型党组织工作方案，将学习型党组织建设与加快社保事业发展结合起来，健全学习机制和全民阅读机制，增加学习投入，充实学习内容，认真组织开展支部读书活动、“两评两创”活动，深入推进学习型党组织建设，参与学习型党组织建设覆盖面达100%。

(一)拓宽学习形式

采取集中学习、交流发言、讨论会、座谈会、开展活动、岗前培训等形式鼓励党员干部学习：在全体干部职工中深入开展“读书励志”活动，局领导班子成员“日读一小时，月读一本书，季讲一次课，年做一篇文”;保障读书活动经费，向党员干部发放《学习重要讲话》、《中国梦党员干部读本》、《人生智慧课》等书本，提高党员干部理论素质;组织全局党员干部参加“重点民生实事”宣讲活动，推动学习型党组织建设;坚持开展职工业务培训、理论培训、文化知识培训、能力培训等，不断丰富干部职工文化知识，提高素质修养，增强业务能力。

(二)丰富学习内容

精心制定学习培训计划，不断提高党员干部政治素养和理论水平，教育和引导广大党员坚定理想信念，增强学习实效。深入学习中国特色社会主义理论体系、科学发展观、党的精神及市、县重要部署，开展公务员“加强和创新社会管理”培训，深入学习推动人力社保事业发展所必须的各项业务政策增强服务群众能力。

(三)完善学习制度

制定了《中共xx县人力资源和社会保障局党组建设学习型党组织工作方案》(铜人社组[20xx]1号)，建立健全了《集中学习制度》、《学习调研制度》、《学习考核制度》、《学习成果交流通报制度》，完善《县人力社保局机关工作制度—学习制度》内容，健全学习投入和激励机制，鼓励干部职工攻读更高的学历，强化知识储备;结合实际，精心组织中心组学习、支部学习，打造学习型班子，学习型党员。

(四)开展理论宣传

我局认真组织开展县委安排的重大宣讲和主题理论宣讲活动：10月11日，县委宣讲团成员邱英在劳动局五楼会议室开展两场次重点民生实事宣讲，我局128人参加此次活动;10月27日我局在明月广场举办社保宣传周活动，市人力社保局党组成员、市社保局局长仲姝婕，县委、常务副县长朱华伦亲临活动现场参与指导，发放宣传资料2万余份;11月14日，我局邀请高级讲师陈显威在县政府四楼会议室宣讲家庭教育，副县长蒙格丽亲临会场指导，我局80人参加此次活动。

二、扎实推进思想政治教育工作

认真贯彻落实《社会主义核心价值体系建设实施纲要》，大力弘扬少云精神、红岩精神、民族精神、时代精神， 围绕党的、市第四次党代会等主线，切实加强理论学习和理论宣传，全面推进了理论武装工作。

(一)开展主题活动

积极组织参与中华魂征文活动，报送征文3篇;开展争创“三优一满意”活动，以“保障民生、服务人才”为主题，以“三亮、三比、三评”为载体，提升窗口单位服务水平，树立人力社保部门良好形象;积极开展“思想大解放”活动，鼓励干部职工创造性的开展工作，增强服务理念;开展“中国梦与学习型党组织建设征文活动”，报送征文3篇;开展第四届全国道德模范评选公众网络投票活动，我局组织110人参加网络投票。

(二)举办大型形势政策报告会

今年召开全体干部大会5次，学习会传达中央、市、县相关政策，分析形势，深入开展科普、法制、消防等各种社会宣传。认真组织开展第16届全国推广普通话宣传周活动;11月底，我局举办在工业园区举办“产业工人流动大讲堂/工伤保险政策讲堂”，40家规模以上企业，80名人力资源负责人和工人代表参加学习工伤保险法律知识。

(三)开展各类教育活动

我局认真组织开展理想信念教育、国情教育、改革开放教育、反腐倡廉教育和国防教育。组织观看电影、、加强爱国主义教育;积极参加了“感动重庆十大人物”等先进典型的组织推荐工作;由我局组织推荐的韩国人权五哲获得“重庆友谊奖”称号。扎实开展建党92周年活动，举办座谈，重温党章，组织学习精神、重要讲话精神，请宣讲团成员邱英副局长对全体党员宣讲“重点民生实事”，传达市委四届三次全会精神;切实开展党风廉政建设活动，召开了正风肃纪大会，传达“八严禁、十二不准”，切实转变党员“四风”问题。

(四)认真做好户外广告宣传。

制作宣传公益广告、密切联系群众、重点民生实事、社保政策等系列公益广告，制作了展板25张，张贴宣传图标150张，发放宣传资料2万余份;切实组织开展“重庆农民工日”、“农民工专场招聘会”等主题活动。

三、大力开展群众性精神文明创建工作

培育健康的社会心态，营造积极向上的人文环境，深入实施“市民道德建设工程”，组织学习、关心道德模范;扎实开展群众性精神文明创建工作，积极申报精神文示范单位。开展正风肃纪专项行动，治理道德领域突出问题;我局成立了家长学校，着力加强未成年人思想道德建设工作。

(一)道德领域顺美匡恶

积极组织参与“重庆之最系列评选——十大最适合居住的乡镇”、“身边的好干部”微视频等公众网络投票活动;积极参与了“我推荐我评议身边好人”、组织学习道德模范;大力开展“正风肃纪专项行动”，梳理出作风上存在的一些问题，对机关干部的工作作风、生活作风、工作态度进行全面整顿。

(二)创建群众性精神文明示范单位

积极组织开展群众性精神文明创建活动，申报创建群众性精神文明示范单位。与红蜻蜓鞋业公司(非公企业支部)建立了联建，不定期深入联系村和联系支部扎实开展群众性精神文明创建工作;通过宣传政策和举办招聘会，帮助农民脱贫致富，助推企业发展。

(三)深化主题活动

积极开展志愿者服务活动，广泛开展慰问贫困、优秀党员活动;组织开展“旧物情深、心系乡村”活动，捐赠土桥敬老院现金2160元，旧衣物239件、笔记本电脑1台，书和碗等物品;开展“支助贫困儿童”活动，我局27名党员自愿帮扶资助贫困学生27名，资助现金10200元。组织全局职工开展“我们的节日中秋”、“文明餐桌活动”;积极组织参加“反对铺张浪费从我做起”演讲比赛，派出3名同志参赛，2名同志获行政部门比赛3等奖。

(四)加强未成年人思想道德建设

我局成立了家长学校，邀请了教育专家对家长进行培训，加强对未成年人思想道德建设;结合职业技能培训，着力加强了职业技术学校等未成年人思想道德建设工作;通过开展农民工专题教育培训，强化了农村精神文明建设。

四、加强对外宣传和舆论引导

(一)强化舆情监管

建立健全舆情跟踪处理责任制度，构建了舆情信息汇集网络，使收集舆情信息的触角更加灵敏，保证我们能够在第一时间对网络负面舆情能够作出处理;设立专门的舆情工作人员，由熟悉电脑网络的同志负责网络评论和网络监管、加强学习，参加相关培训，提高其网络管理能力;负责舆情监管的同志每天上网搜集舆情，保证时间，及时有效处置本系统网上负面信息和有害信息;设立群众意见反馈平台，对收集到的问题和建议，进行认真处理，将负面舆情消化在萌芽状态。投入资金和人力，着力于加强本局网站建设，及时处理涉及本局事务的网络舆情信息。

(二)完善新闻发言人制度

建立了新闻发言人制度，明确了新闻发言人，配合完成县政府新闻办交办的新闻发布任务，积极参加市县各项业务培训，制定了《xx县人力社保局新闻发言人制度》、《xx县人力资源和社会保障局应对突发公共事件新闻应对处置预案》。积极贯彻实施《关于实行接待记者采访报告制度的意见》，做好了县外媒体记者来县采访报道的接待服务工作，全年未出现严重损害自身形象或全县形象的负面新闻事件。

(三)加强对外正面宣传

积极对我局工作进行正面宣传，全年报送县委宣传部、两办、市局的信息总量达160余篇，各类调研文章20余篇，上报舆情信息近30篇，发表网评70多篇，正面舆论引导上百条，部级媒体采用3篇，市政府和市局采用政务信息20余篇，人民网、市局网站等各类网站采用我局信息50余篇，县级媒体采用60篇;县委办和县府办政务信息采用40余篇，提高了我县人力社保局的知名度和影响力。

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇六**

一年来，在县委、县政府正确领导和县委宣传部的悉心指导下，社区宣传思想工作始终按照“高举中央旗帜、围绕县域大局、服务社区居民、改革创新工作”的总要求，统一思想、凝聚力量、增强信心，创新方法手段，引导社区舆论，监察社区舆情，为推动和谐社区建设奋力赶超、争先进位提供了强大的思想文化保证，营造了良好的舆论氛围。

一、抓实理论武装工程

1、理论学习。认真贯彻落实《关于加强20xx年全县理论学习工作的通知》要求，切实加强社区理论学习工作的重要性和紧迫性的认识。积极推进学习型党组织创建活动，合理科学的制订社区干部职工理论学习制度和计划。安排全年学习课程共20节，其中自学课程5节，集中学习课程15节，讲座类课程3节课，学习合唱1节，召开宣讲会1节。课程内容以课件、视频、图片等多种形式表现，共存储课程资料2.14g。此外，在原有理论学习计划的基础之上，依据时势变化及时调整学习内容，让理论学习工作紧贴实际，跟上形势，使干部职工的思想意识不断的与时俱进，努力形成崇尚学习、研究工作、提素进步的良好风气。

2、理论宣传。采取形式多样、内容丰富的理论宣传形式，创新、升华社区理论宣传工作。拍摄各类照片31.8g，收集、整理图片材料5g，录制和整理社区影像资料7g。按照群众诉求、无物业小区问题、服务型党组织、全国和谐社区、年度绩效考核工作等考评内容，制作成幻灯片报告2个、视频报告3个，为社区总结工作经验、迎接考评、申报荣誉表彰充实了内容、创新了形式、增添了光彩。

3、理论研究。及时总结社区理论学习成果，整理、汇论宣传工作经验报告，到目前共收集社区工作人员撰写的理论总结性文章15篇，其中刊登于延边晨报5篇、机关党建4篇、安图宣传1篇、安图党建网1篇、中国报道网1篇、《九龙之声》2篇、九龙社区网站1篇。

二、集中力量，精心策划，全面加强舆论宣传

1、对外宣传。始终把“党政领导进社区”等工作宣传摆在突出位置，集中力量，精心策划，努力营造创新发展的和谐氛围。今年在《中国报道》、《中国人防网》、《中国广播网》、《中国计生协会》、《城市吧》等新闻媒体、网站各上稿1篇;省级网站《吉林省残疾人联合会》上稿1篇;州级媒体《边陲党旗红》上稿3篇、延边日报上稿5篇、延边晨报上稿43篇、腾讯微博延边发布上稿2篇、延边电视台播出社区新闻两条;县级媒体安图政务信息网上稿21篇、安图党建网上稿2篇、安图文明网上稿8篇、腾讯微博安图发布上稿1篇、安图县电视台播出社区新闻25条、党政领导进社区新闻48条。及时利用qq、电话、邮箱等通讯方式与县委、县政府及各新闻媒体保持沟通和联系，确保社区信息传递的畅通。

2、宣传阵地建设。利用广告机向广大居民和前来参观社区建设的宾客播放社区形象宣传片，展示社区工作和面貌。悬挂led显示屏，编辑播放内容，滚动播出社区各项业务办理流程、职业招聘等信息，方便居民办事。在社区办公楼前增设5组共15个宣传栏，让居民更直接、更全面的了解社区工作。

3、典型宣传。注重挖掘典型，大力宣传社区各类先进事迹和典型人物，产生了积极的辐射带动作用。一年来，按照上级相关文件和指示精神，相继组织开展了“树立道德公约模范”、“评选敬老孝亲人物”、“网上评选全国道德模范”、“争做五个表率”、“点亮微心愿、共筑中国梦红七月服务工作典型人物”报道等工作，涌现出了优秀党员王绍岐、孝亲敬老居民邰庆香、筑梦实现微心愿人物全美英等一批先进事迹和典型人物。

4、新闻宣传管理。贯彻落实中共中央《关于进一步加强和改进舆论监督工作的意见》，积极做好社区热点问题和突发事件的舆论引导和监督，对重要新闻和重大典型的宣传，严格把好关、把好度。同时，加强对社区网站、微信公众平台信息的宣传管理。制订《九龙社区网络管理制度》和《九龙社区网络平台操作流程》，《微信公众平台使用指南》规范上网、确保舆论导向正确、宣传内容健康。建立社区发言人制度，确定社区新闻发言人和新闻发布联络员各一名。

5、党报党刊的订阅。党报党刊是党的意识形态的重要阵地，社区按照上级通知要求，高度重视20xx年度党报党刊订阅工作，根据社区实际，在资金上给予大力支持，从而确保订阅工作保质保量完成。

三、践行公约，提升文明创建活动水平

1、以学习型党组织建设带动学习型社区建设。以理论中心组学习为重点，以“草根宣讲员”培训、市民大讲堂为创新点，社区基层党组织率先促学，带头讲党课、做辅导，发动居民积极参学，切实提素质、拓视野，以学习型党组织建设辐射带动学习型社区建设。

2、广泛开展学雷锋实践活动。以“践行雷锋精神，争做雷锋传人”为主题，推动社区学雷锋活动常态化、机制化。开展以“学雷锋，做有道德的人”为主题的青少年爱国主义读书教育活动，结合《道德公约》、“安图精神”践行年活动，引导社区广大青少年实现自我教育、自我提高。

3、深入开展志愿服务活动。社区志愿者协会先后组建12支志愿者队伍，有志愿者300多人。志愿者活跃在小区、街巷，开展治安巡逻、扶贫助困等志愿服务，成为社区一道亮丽的风景。社区红十字志愿者参加造血干细胞配型活动26人，有3人无偿献血。党员志愿者开展了“社区清雪我先行”等公益活动。县法院和社区青年志愿者粉刷二龙山公园桥栏杆，共同打造整洁的生活环境。

4、开展践行“道德公约”弘扬“安图精神”活动。召开践行“道德公约”弘扬“安图精神”主题座谈会，18位社区居民、党员代表就“行善”“孝亲”“进取”等议题踊跃发言。注重学习宣传敬老孝亲居民邰庆香等先进人物事迹，起到了积极的辐射带动作用。以市民大讲堂为依托，以道德故事为主题内容，开展“社区大家讲给大家听”活动。一系列的典型宣传工作，将践行《道德公约》、弘扬“安图精神”主题宣传教育活动不断推向深入，在全社区营造谈道德、讲文明、求自律、重践行的浓厚氛围。

5.开设“百姓大讲堂”。利用社区现有的多功能大厅，把讲堂办在了居民群众家门口。着重宣传文明公约和道德行为规范，倡导科学健康的生活方式，先后举办了“女性心理健康知识讲座”、“对家庭暴力说不”等12次活动，近1000名党员群众接受了培训。

6.繁荣社区文化，丰富居民生活。社区女职工舞蹈队编排了扇子舞、牙拍舞等十几个节目，为光荣院老人、部队官兵等演出12场(次)。重视读书育人环境建设，不断添置适合各年龄层阅读的书籍并增加电子阅览设备，使社区图书室功能更加健全。开展“书香九龙，情满社区”等活动，用丰富多彩、健康有益、喜闻乐见的活动丰富居民群众的精神文化生活，陶冶情操、提升素质。

四、创新主题宣传，全面展示安图县社区改革和社会管理创新成果

加强宣传阵地建设，多方争取资金制作15个室外展板，公开各项业务办理流程，展示社区服务民生工作成就。创办社区简报《九龙之声》，出版4期，分别送到了县五大班子领导及共驻共建单位、下属各党支部，受到普遍欢迎。开通社区微信公共服务平台，不管居民在哪里，只要打开手机，动动手指，就能随时随地联系社区。始终把“党政领导近社区”等工作宣传摆在突出位置，集中力量，精心策划，努力在社区营造创新发展的和谐氛围。11月14日，省委、州委书记张安顺到我县就密切联系群众和社会管理创新工作进行调研，视察了九龙社区工作并召开座谈会。州委、政法委书记康芳、副州长洪庆等领导也先后视察社区工作。今年先后接待了国务院参事调研组杜学芳一行、中国地方政府创新奖组委会专家组、中央政策研究室调研组、省州创新社会管理专家组视察、调研工作。4月18日，全州各县市社区144位党组织书记参观学习了九龙社区规范化建设工作，给予高度重视

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇七**

好地方市委宣传部

根据 号通知精神，现将我市xx年宣传思想工作情况、文化体制改革进展情况和基层宣传文化队伍建设情况汇报

一、xx年宣传思想文化工作情况

我市宣传思想文化工作在省委宣传部强精心指导下，按照年初工作部署，突出学习型党组织建设抓理论武装，突出服务转变经济发展方式抓舆论引导，突出创建省级文明城市抓社会主义核心价值观教育，突出落实文化强省建设工作会议精神抓文化改革发展，突出优化基层宣传文化队伍抓阵地建设，各项工作在建设中发展，在改革中创新，在管理中完善，为好地方“科学发展、后发赶超”的工作大局提供了扎实的智力支持、舆论保障和文化条件。

(一)切实强化以学习型党组织建设为主要载体的理论武装，学习推动科学发展的成效初步显现

按照以学习型党组织建设带动学习型社会建设，从而推进中国特色社会主义理论体系大众化的工作思路，我市把建设学习型党组织作为深入学习实践科学发展观的重大政治课题来抓，作为理论武装工作的重点工程来落实，以学习能力提升推动改革发展的成效逐步显现。得到了中央、省委建设学习型党组织领导小组的充分肯定，新华社、《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》等中央主流媒体先后两次到我市采访报道学习型党组织建设的相关做法。领导带头，示范带动。一是持续开展“示范性学习中心组”创建活动。严格党委(党组)中心组学习管理，建立健全导学、督学、助学机制，确定示范性学习中心组26家。市委学习中心组就转变经济发展方式、社会主义文化大发展大繁荣、xx届五中全会等方面内容进行了5次集中学习。二是深入推进党委(党组)书记讲党课活动。全市乡镇以上党委书记每年给本单位党员干部上一堂以上的党课。市委中心组成员带头到联系点上党课，党委(党组)书记年均上党课一万余场次。三是集中组织主题调研活动。以“坚持科学发展，加快后发赶超”为主题，在各级中心组成员中开展多层次的理论调研活动，在各类媒体刊发主题调研报告1000余篇，为科学发展积聚了动力。

2、硬化措施，强化落实。一是学习制度促动。制定下发了考核评价机制、述学评学考学机制、激励保障机制三项长效机制，促进学习的长效化。把建设学习型党组织纳入领导班子综合考评体系，将考核成绩作为考核领导班子、选拔任用干部和党员评先评优的重要依据。二是学习典型催动。在全市范围内选择了两个县、部分市直机关、乡镇、学校和企业共10个单位作为创建活动示范点，以点带面推动创建活动的开展。启动了十佳学习型党组织和百名学习型党员评选表彰工作。三是学习活动带动。重点抓好了干部理论考试、专题宣讲报告会、“一季一主题”读书活动、“学习的力量”主题演讲赛等12项活动。组织开展了转变经济发展方式、“四化两型”、学习型党组织、文化邵阳建设等专题宣讲报告会近1000场次;围绕“一季一主题”读书活动，向党员干部推荐了一批必读和选读数目，结合推荐书目，各级党组织开展领导干部讲党课、专家学者讲理论、先进人物讲事迹、党员干部讲体会“四讲”活动2万余场次;“学习的力量”主题演讲赛，近5000名党员干部参与比赛。今年的干部理论考试，由市委建设学习型党组织工作领导小组组织，市委组织部、市委宣传部具体落实，将于11月底在市县乡三级行政事业单位党员干部中举行，市委建设学习型党组织领导小组办公室将干部理论考试成绩登记备案，作为提拔使用干部的参考。

3、立足实践，确保实效。将学习型党组织建设放在促进赶超的大局中去推进，确保工作实效。一是把学习型党组织建设工作与加快经济发展方式转变、推动科学发展结合起来。党员干部在转变经济发展方式上形成了四个共识：从大办工业向办大工业转变，从开发城市向经营城市转变，从传统农业向现代农业转变，从“黑色产业”向“绿色产业”转变。二是与解决人民群众的利益问题结合起来。把建设学习型党组织的过程作为坚持不懈地解决难题、改善民生，确保广大人民群众共享改革发展成果的过程。三是与丰富党员干部精神文化生活结合起来。积极整合学习资源，充分发挥党校、农村远程教育、网络、阅报栏等学习资源的综合效益，为基层党员干部读书创造便利条件，丰富了基层党员干部精神文化生活。

(二)强力推进以“科学发展、后发赶超”为主要内容的新闻外宣，社会舆论基调昂扬精心实施主题宣传。采取报纸、广播电视、网络、手机媒体协同作战，设立专题、专栏，多层次、大范围的推进了“转变经济发展方式，促进科学赶超”、“世博专递”、“科学发展，创先争优在好地方”、“建设学习型党组织，积聚后发赶超动力”等系列专题宣传，组织大型采访活动10次，刊发专题报道5000余篇。特别是在转变经济发展方式宣传中，分精神传达、情况综述、县市区动态、基层典型剖析四个方面，既宣传成绩、总结经验，又分析原因、明晰差距，较好的凝聚了全市上下致力科学发展的力量。同时积极做好对上新闻报道，截至10月底，我市共在省级以上各类新闻媒体刊播专题、新闻1800多条，好地方稿200多条，头条42个。在全国推荐了我市建设学习型党组织的经验和学习型党员——，在全省推介了学习

2、致力推介品牌。围绕，举全市之力打造 品牌，全面加强对外宣传和文化交流，大力提升好地方的著名度和美誉度。今年印制了《中国好地方》、《之路》画册和书籍5万余册(本)，制作《铿》、《寻梦好地方》光碟近4万张，印制中英文对照宣传册50余万份。在《香港大公报》头版头条以一个彩色整版刊登崀山申遗历程和景点风光图片。在好地方遗成功后，又先后开展“摄影名好地方采风”、“好地方家画崀山”、“明星演唱会”、“《好地方”等10大活动，邀请中新社、香港文汇报等30余家中央和省市媒体好地方济社会建设成就进行全方位报道，中央电视台7套《乡村大世界》、际频道对大型明星演唱会进行全程录播。中国台湾中天电视台《台湾脚逛大陆》栏目摄制组来崀山进行为期五天的旅游专题片拍摄，将向中国台湾民众推介好地方美的山水风光、独特的风土人情和特有的风味美食。同时还着重以重大经贸节会活动加强好地方象的对外展示。上海世博会湖南活动周期间，成功举办“xx年好地方(上海)经贸洽谈会”，编印了《世博好地方动周快讯》3期，在香港大公报、香港商报、上海东方卫视等媒体及时发布相关信息20余条。至10月底，我市已在国内外外宣刊物、境外媒体发外宣稿1300余篇，专版14个，制作专题节目13个，在中内、省级重点网站发正面宣传稿件3万余篇。达到了宣传推介好地方构建合作平台、引进外来投资的良好成效。

3、切实做好热点引导。一是完善新闻应急报道。以加大对县一级对外新闻报道工作的培训与指导为重点，加强了对突发事件及网络热点事件新闻报道的管理力度。对邵论热点事件，及时沟通，果断处置，第一时间编发新闻通告，有效平稳了社会舆论。二是有效加强网络舆情管理。对国内重点网站、博客进行重点监控，发现信息及时汇报并处理，现已发《网络舆情》15期，内部参考文件12期，为市有关领导及时了解信息、妥善处理网上突出问题提供了依据。组建了“好地方络联动”qq群，实现市网管办对50名市直单位网评员和12名县市区网评员的直接管理。到目前为止，全市网评员共发主贴220篇，发跟帖1万余条，有效地引导了网上舆论。三是不断拓宽新闻发布。积极推进新闻发布向党委部门拓展工作，的单位。至10月底，全市共举办新闻发布会29场。

(三)突出抓好以创建省级文明城市为主要目标的文明创建，城乡文明协同发展

市委、市政府在我市成功创建省级卫生城市后，根据好地方际提出创建省级文明城市目标。我们把创建省级文明城市即作为一项优化城市环境、改善城市形象、促进科学发展的工作目标，又作为开展文明创建、加强思想道德建设、落实社会主义核心价值观的重要抓手，推动城乡文明协调发展。强化工作制度保障。通过深入基层调研、广泛征求意见和借鉴兄弟市州创建经验的方式，制定了等一系列文件，强化创建工作的制度保障。

2、深化市民素质教育。一是突出主题抓教育。开展“创建文明城市，争当文明市民”五大主题活动，即：开展好地方市城市精神征集提炼评议活动、开展“践行文明礼仪，争做文明市民”文明礼仪知识竞赛活动、开展“争做文明人，共创文明城”9.20道德宣传日主题活动、开展以“学习道德模范，弘扬文明风尚”为主题的全市道德模范巡回演讲活动、开展以“用良知检讨社会，让道德植根人心”为主题的“文明大讨论”活动，在全市唱响了文明、和谐的主旋律。二是夯实阵地抓教育。以市(村)民学校为阵地，深入开展公民素质教育。目前，全市城区共创办市民文明学校121所，农村共创建村民文明学校672所，今年来，共开展各类教育培训6000余次，培训人数达96万余人次。三是紧扣“节日”抓教育。组织了“我们的节日”系列活动，在清明节、端午节、中秋节、重阳节组织广大市民，开展诗歌朗诵、经典诵读、座谈会等活动，弘扬民族文化，倡导民族认同感。抓住上海世博、广州亚运会召开的契机，广泛开展了“迎世博讲文明树新风”、“迎亚运讲文明树新风”活动，着力提高市民素质。

3、细化思想道德建设。坚持在制度上下功夫，在创新上做文章，在优化环境上想办法，推动我市思想道德建设工作迈上新台阶。继续坚持把未成年人思想道德建设工作纳入各级党委政府的实事工程。全市新建未成年人活动中心和实践基地38个，95%的社区已经建立未成年人心理咨询室，市县两级共组建未成年人思想道德建设志愿者服务队46支。等4处基地成为第三批湖南省爱国主义教育基地。。在全省未成年人思想道德建设经验交流会上，我等一批先进典型在全省未成年思想道德建设经验交流会上受到表彰，还在此次大会上就关爱留守儿童工作做了典型发言，“心理辅导三十六策”被评为全省优秀创新案例。

(四)全面加快以贯彻文化强省工作会议精神为主要任务的文化发展，文化综合实力稳步提升大力繁荣文化事业，提升公共文化服务能力。一是打造文艺精品工程。进一步加大了对文艺精品创作的指导扶持力度。开展了邵阳市第五届精神文明建设“五个一工程”评选表彰活动，收集各类作品86件。在视台开设每周一期的文化栏目《开讲邵阳》，举办了民俗文化表演、游园、诗歌活动于一体的首届紫薇游园文化节暨中秋诗歌会。水府文化、年度10大文艺新人评选等激励创作活动持续推进。营造了文艺创作的良好氛围，新人新作不断涌现，拍》。二是丰富群众文化生活。“五下乡”、“送戏下乡”、农村2131公益电影放映活动深入开展。各类节庆、广场、行业文化活动日益丰富，市委市政府举办了春节、元宵文艺晚会，市花鼓剧团推出成立60周年系列演出活动。三是展示特色文化魅力。进一步加大了我市特色文化资源的挖掘、整理、传承和展示力度，举办了“文化遗产展演展示活动”，等一批文化项目新入选全国非物质文化遗产名录。四是加快设施建设步伐。以乡镇宣传文化活动中心为重点的文化场馆建设和以农村有线电视网络整合为重点的数字电视工程扎实推进。全市转换有线电视用户24.1万户，完成2290个村的“村村通”工程建设任务。今年向中央、省里争取乡镇文化站建设项目90个，争取中央资金1404万元，省资金266万元。投资2600万元对祁剧院、市花鼓剧团的硬件设施进行改造，成立了市歌剧团，全市公共文化服务能力稳步提升。

2、积极文发展化产业，提升文化经济实力。确定了在东部县区打造以出版印刷业为龙头的传统文化产业基地，在西部6县市发展以文化旅游为重点的文化休闲基地的产业发展总体布局。近年，化产业呈现出较好的经济社会效益，发展速度明显快于同期gdp增长速度，人均创造价值、利润等指标，均高出同期二、三产业整体水平。xx年全市文化产业总产值31.8亿元，从业人员近4万人，增加值13.8亿元，是xx年的2.3倍。今年，全市文化产业总值有望突破40亿元，增速在20%左右。一是文化旅游业来势好。投入资金4亿多元，开发花瑶民俗文化旅游，建设等文化旅游景点。崀山文化旅游节签约投资项目28亿元;民俗风情旅游节暨姑娘节吸引游客20余万人;金银花文化艺术节给金银花产区带来2亿元以上的直接经济收益;化旅游项目11个，达成投资意向8.7亿元。二是传统产业发展快。传媒产业快速扩张，视台投入200万元对栏目节目进行全面改版，创办了电台音乐频道，城市报开办的全省第一家地市级手机报上半年已发展用户2万多户，预计年底用户达到10万户以上;投资1500余万元建成九州、两家电影院，填补了我市3d影视的空缺。市直广电系统年经营收入正向亿元目标冲刺，力争在末达到1.5亿元。文化艺术业快速成长，全市现有文化艺术业1700余家，产业收入近四个亿。占地200亩，预算2.7亿元的市文化艺术中心已完成规划论证、选址和地质环境评估等工作。印刷业快速发展，现全市印刷从业人员6000余人，年销售收入近10亿元，资产超千万的民营印刷企业发展到12家，永吉红包厂成为全国最大的红包生产基地。三是“”产业规划起点高。高起点编制“”文化发展规划，并纳入全市经济社会发展总体规划。到“”末，形成较为完善的文化市场体系，产业总量达100亿元，产业增加值占全市gdp5%以上。着重推进两城、两园、一基地建设，建成文化艺术城、报业产业城、君子传媒产业园、印刷工业园和生态民俗文化产业基地建设。

xx年是全面贯彻落实党的xx届五中全会精神的关键之年，是中国共产党成立90周年，也是实现“”发展规划的开局之年，还是深入落实胡景涛在中央政治局第二十二次集中学习讲话精神，深入推进文化体制机制创新的重要一年，宣传思想文化工作既面临着艰巨的工作任务，也面临着难得的历史机遇。基于这一基本形势，xx年，我市宣传思想文化工作的总体思路是：坚持以邓--理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，深入学习宣传党的xx届五中全会精神，以开展建设学习型党组织、“创先争优”活动和优化作风建设为手段，不断提升宣传文化队伍整体水平，扎实做好弘扬时代旋律、服务科学发展、满足精神需求等方面的工作。坚持在深入推进学习型党组织建设中学习贯彻党的xx届五中全会精神，深化拓展理论武装。一是进一步抓好《市学习型党组织和学习型党员考评细则》的完善落实，强化学习阵地、学习服务、理论工作队伍建设，推动学习型社会建设。二是做好xx届五中全会的学习宣讲工作，开展多层次xx届五中全会精神理论骨干、宣传委员培训。四是以建党九十周年纪念活动为契机，举办相关理论研讨活动，大规模、大声势宣传表彰一批学习型党组织和学习型党员。

2、坚持在推进系列主题宣传中平稳社会舆论，着力营造科学发展的氛围。一是围绕“庆祝建党90周年”、“学习贯彻xx届五中全会精神”、“回顾、展望”、建设习型党组织、“争先创优活动”等主题，多层次、大范围的开展主题宣传。二是以省、市组织的重大涉外、经贸、文化、旅游活动为载体，打好外宣战役，继续在境外媒体办好专版，全面展示良好形象。三是进一步拓宽新闻发布工作，推动党务和政务信息公开透明，加强新闻发言人和网评员队伍建设，营造良好舆论环境。四是编印出版外宣重点图书《四卷》、《名家名作选集》，打造外宣精品。

3、坚持在创新体制机制中促进文化大发展大繁荣，不断提升文化软实力。一是开展以建党90周年文艺主题为重点的文艺活动，举办专题创作扶持、红色歌曲演唱、主题文艺展演等活动，大力宣扬主流文化。加大公共文化服务体系建设的力度，满足群众基本文化需求。二是着力推进以文化旅游业为重点的产业发展，协调抓好“两园、两中心、一基地”重大项目建设和出台文化经济政策，积极融合文化旅游圈。四是全力贯彻落实《关于推进各市州文化体制改革意见》，确保各项改革任务顺利推进。

4、坚持在创建省级文明城市中全面提升城乡文明，进一步巩固社会主义核心价值体系。一是提升市民素质。利用市民学校、各种传统节日等，积极组织志愿者服务行动，开展形式多样的文明教育活动，攻克文明城市创建的难点。二是组织评选全市第二届道德模范评选，大力践行社会主义核心价值观。三是在全市深入推行未成年思想道德建设考核考评机制，进一步加大未成年人思想道德工作力度。

二、文化体制改革进展的情况

我市文化体制改革工作自xx年启动以来稳步推进，成立了以市委书记负总责，市长任组长，各相关职能部门主要负责人为成员的文化体制改革和文化产业发展领导小组。确定了三家单位为改革试点单位，并纳入全省试点范围。公益性事业单位内部机制改革得到一定程度推进。市广电实行了局台分离，顺利完成电影管理体制划转工作。报社、文化馆、剧团、电台电视台积极推进人事、劳动、分配制度改革，人员实行聘任制、分配向专业人员倾斜，中层干部进行竞聘上岗，人的积极性和工作活力得到有效调动。经营性文化单位改制上，制定了转事为企的改革实施方案。特别是中央、省委系列文件措施出台后，以高度的政治自觉，加大了改革工作的力度。深入学习。广泛学习宣传贯彻在中央政治局第二十二次集体学习时重要讲话精神、省委宣传部调研时讲话精神、《关于推进各市州文化体制改革的实施意见》、文化旅游产业研讨会精神，不断提高全市各级推动文化繁荣发展的自觉性和积极性，推动文化科学发展。特别是就在中央政治局第二十二次集体学习时重要讲话精神市委学习中心组进行了集中学习，市委书记童名谦作了专题讲话。市委宣传部组织机关全体干部职工、市直宣传文化系统副处以上单位负责人进行专门集中学习，并向各县市区委宣传部、市直宣传系统各单位下发了《关于认真学习宣传贯彻在中央政治局第二十二次集体学习时重要讲话精神的通知》。经过广泛深入的学习，不仅宣传文化单位干部职工，还是全市各级各部门思想观念得到较大的触动，工作压力、信心和决心得到较大提高。

2、扎实调研。联合市文化、广电部门，就文化体制改革在全市范围进行了一次广泛调研。我市市县两级现有宣传、文化管理单位40个，文化馆13个，图书馆11个，电影公司10个，乡镇文化站、广播站各201个，新闻媒体有3报、11台(电台1个、电视台10家)。市直宣传系统文化单位24家，其中公益性文化单位13家，经营性文化单位11家。调研中发现，困扰改革深层次推进的原因主要有以下几个方面：其一，思想观念的问题，思想解放不够，对文化发展重视不足;其二，配套政策问题，缺乏具体的推进改革的政策;其三，改革成本问题，我市宣传文化单位大多比较困难，历史欠账较多，改革缺乏一定的成本。

3、加快进度。为解决制约改革的难题，积极做好同财政、发改委、劳动人事、编办等部门的联系协调工作，就落实相关政策先后召开协调会三次。按照省八部门《关于推进各市州文化体制改革工作的若干意见》安排，结合有关文件精神，就文化行政管理体制和文化市场综合执法改革作出了初步方案，力争年底前完成改革任务。同时进一步做好改革单位干部职工的思想政治工作，召开干部职工座谈会20余场次。

4、几点建议。在文化行政管理体制改革方面，一是按照党管意识形态、党管文化原则，建议明确改革后的广播电视台为同级党委宣传部的正处(政科)级直属事业单位。二是按照国发【】17号文件“不得将某个部门的上级业务主管部门确定为集中行驶处罚权的行政机关的上级主管部门”精神，同时为加大对手机、互联网等新兴媒体的监管力度，明确文化市场综合执法机构直接归口同级党委宣传部管理。三是按照 “文化行政部门要实现政策制定职能与监督处罚职能相对分开”的要求，“扫黄打非”领导小组办公室日常工作由文化市场综合执法机构承担。在文化企事业单位改革方面，建议省里出台相关具体政策措施。

三、中宣发[]14号文件贯彻落实情况

8月2日，收到中宣发[]14号《关于加强地方县级和城乡基层宣传文化队伍建设若干意见》文件后，部务会全体人员立即进行了传阅，确定了出做好文件精神传达，组织好专题调研，摸清当前基层宣传文化队伍建设情况和存在的问题，出台有针对性的具体措施和办法的工作思路，当前，一系列工作正在的序推进之中。认真学习传达了文件精神。8月6日，我们组织了部机关全体干部进行了学习和讨论，明确了各相关科室工作任务。随后，市宣传部、市组织部、市编委、市发改局、市财政局、市人力资源和社会保障局六家相关单位负责人进行了会商，对在我市如何深入贯彻落实中宣发[]14号文件精神进行了初步探讨，各相关单位也相应组织了本单位干部的学习和讨论。同时，我们向各县(市、区)委宣传部下发通知，要求做好该文件学习和贯彻落实。

2、深入组织开展了专题调研。我部组织工作力量，针对宣传文化队伍建设进行了一次全面调研，通过调研，摸清了全市宣传文化队伍基本情况。当前，市宣传文化队伍5.65万人，其中体制内6501人，体制外约5万人，主要分布在文化、网络、印刷、广告业等各类市场，虽然近年来，我们不断加大宣传文化队伍建设力度，但依然存在以下一些问题，具如：基层宣传文化队伍薄弱。体制内宣传文化工作从业人员主要集中在市、县级，全市体197个乡镇、18个街道办事处仅有在编宣传委员或宣传干事219人、文化站所人员458人，且这些人员大多数不需承担乡镇其它中心工作;村一级没有在编人员，宣传文化从业人员也是屈指可数。队伍结构不太合理。全市宣传文化人才队伍中，新闻、理论、出版和复合型专业人才相对匮乏，领导职数偏多，县级文化馆和在一些县常作为军转干部、复退军人的“安置站”。高层次人才奇缺。文化团体内,在全省乃至国内文艺界有一定影响的专业文艺工作者屈指可数,有影响的学科带头人、文化领军人物，特别是在全省乃至全国叫得响的名人名家更是紧缺，视野宽、懂策划、有创意、善经营、会管理的“复合型”文化专门人才几近为零。全市宣传文化系统干部及人才队伍中，研究生以上学历仅5人，大学本科以上学历1625人，大专及以下学历4871人，分别占总人数的25%和75%。干部待遇较难落实。从政治待遇上讲，宣传文化系统干部普遍存在提拔难或交流难的问题。调查发现，宣传文化系统各单位，在同一个岗位工作或任职，年限超过xx年的人不在少数，有的甚至在一个岗位工作到退休,尚难落实一个正(副)科级待遇的也大有人在;从经济待遇上讲，近年来已有较大的改善，尤其是乡镇文化站、广播站的干部，基本工资均能全额发放。但基层文化单位的津补贴部分仍然难以落实。政治、经济待遇得不到落实，既影响到干部及引进人才在工作中的积极性，更严重的是，影响到整个宣传文化系统干部或人才队伍的整体稳定和宣传文化事业的长足发展。

3、优化基层宣传文化队伍采取的措施。一是整体规划，明确要求。制定基层宣传文化队伍建设中长期规划，并纳入全市干部人才队伍建设“”规划。并向县级党委政府提出了制定加强地方县级和城乡基层宣传文化队伍建设的对策建议。二是抓好培训，提高素质。把宣传部文化部门干部培训纳入全年培训计划，积极选派人员参加中宣部、省委宣传部组织的培训班。全市就文化艺术、新闻宣传、理论教育开办讲座1000余场次。并每年可有组织地、分期分批派送部分干部到省、市党校或行政学院等机构进行有针对性的理论培训 。三是积极争取，加大投入。我们就宣传文化队伍保障等问题向市委、市政府主要领导汇报后，领导高度重视，表示市财政应将按照中央、省出台的有关扶持政策，对照财政收入增长比例相应增加对本市文化事业人才队伍建设经费的投入力度。

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇八**

一年来，在县委、县政府正确领导和县委宣传部的悉心指导下，社区宣传思想工作始终按照“高举中央旗帜、围绕县域大局、服务社区居民、改革创新工作”的总要求，统一思想、凝聚力量、增强信心，创新方法手段，引导社区舆论，监察社区舆情，为推动和谐社区建设奋力赶超、争先进位提供了强大的思想文化保证，营造了良好的舆论氛围。

一、抓实理论武装工程

1、理论学习。认真贯彻落实《关于加强20xx年全县理论学习工作的通知》要求，切实加强社区理论学习工作的重要性和紧迫性的认识。积极推进学习型党组织创建活动，合理科学的制订社区干部职工理论学习制度和计划。安排全年学习课程共20节，其中自学课程5节，集中学习课程15节，讲座类课程3节课，学习合唱1节，召开宣讲会1节。课程内容以课件、视频、图片等多种形式表现，共存储课程资料2.14g。此外，在原有理论学习计划的基础之上，依据时势变化及时调整学习内容，让理论学习工作紧贴实际，跟上形势，使干部职工的思想意识不断的与时俱进，努力形成崇尚学习、研究工作、提素进步的良好风气。

2、理论宣传。采取形式多样、内容丰富的理论宣传形式，创新、升华社区理论宣传工作。拍摄各类照片31.8g，收集、整理图片材料5g，录制和整理社区影像资料7g。按照群众诉求、无物业小区问题、服务型党组织、全国和谐社区、年度绩效考核工作等考评内容，制作成幻灯片报告2个、视频报告3个，为社区总结工作经验、迎接考评、申报荣誉表彰充实了内容、创新了形式、增添了光彩。

3、理论研究。及时总结社区理论学习成果，整理、汇论宣传工作经验报告，到目前共收集社区工作人员撰写的理论总结性文章15篇，其中刊登于延边晨报5篇、机关党建4篇、安图宣传1篇、安图党建网1篇、中国报道网1篇、《九龙之声》2篇、九龙社区网站1篇。

二、集中力量，精心策划，全面加强舆论宣传

1、对外宣传。始终把“党政领导进社区”等工作宣传摆在突出位置，集中力量，精心策划，努力营造创新发展的和谐氛围。今年在《中国报道》、《中国人防网》、《中国广播网》、《中国计生协会》、《城市吧》等国家级新闻媒体、网站各上稿1篇;省级网站《吉林省残疾人联合会》上稿1篇;州级媒体《边陲党旗红》上稿3篇、延边日报上稿5篇、延边晨报上稿43篇、腾讯微博延边发布上稿2篇、延边电视台播出社区新闻两条;县级媒体安图政务信息网上稿21篇、安图党建网上稿2篇、安图文明网上稿8篇、腾讯微博安图发布上稿1篇、安图县电视台播出社区新闻25条、党政领导进社区新闻48条。及时利用qq、电话、邮箱等通讯方式与县委、县政府及各新闻媒体保持沟通和联系，确保社区信息传递的畅通。

2、宣传阵地建设。利用广告机向广大居民和前来参观社区建设的宾客播放社区形象宣传片，展示社区工作和面貌。悬挂led显示屏，编辑播放内容，滚动播出社区各项业务办理流程、职业招聘等信息，方便居民办事。在社区办公楼前增设5组共15个宣传栏，让居民更直接、更全面的了解社区工作。

3、典型宣传。注重挖掘典型，大力宣传社区各类先进事迹和典型人物，产生了积极的辐射带动作用。一年来，按照上级相关文件和指示精神，相继组织开展了“树立道德公约模范”、“评选敬老孝亲人物”、“网上评选全国道德模范”、“争做五个表率”、“点亮微心愿、共筑中国梦红七月服务工作典型人物”报道等工作，涌现出了优秀党员王绍岐、孝亲敬老居民邰庆香、筑梦实现微心愿人物全美英等一批先进事迹和典型人物。

4、新闻宣传管理。贯彻落实中共中央《关于进一步加强和改进舆论监督工作的意见》，积极做好社区热点问题和突发事件的舆论引导和监督，对重要新闻和重大典型的宣传，严格把好关、把好度。同时，加强对社区网站、微信公众平台信息的宣传管理。制订《九龙社区网络管理制度》和《九龙社区网络平台操作流程》，《微信公众平台使用指南》规范上网、确保舆论导向正确、宣传内容健康。建立社区发言人制度，确定社区新闻发言人和新闻发布联络员各一名。

5、党报党刊的订阅。党报党刊是党的意识形态的重要阵地，社区按照上级通知要求，高度重视20xx年度党报党刊订阅工作，根据社区实际，在资金上给予大力支持，从而确保订阅工作保质保量完成。

三、践行公约，提升文明创建活动水平

1、以学习型党组织建设带动学习型社区建设。以理论中心组学习为重点，以“草根宣讲员”培训、市民大讲堂为创新点，社区基层党组织率先促学，带头讲党课、做辅导，发动居民积极参学，切实提素质、拓视野，以学习型党组织建设辐射带动学习型社区建设。

2、广泛开展学雷锋实践活动。以“践行雷锋精神，争做雷锋传人”为主题，推动社区学雷锋活动常态化、机制化。开展以“学雷锋，做有道德的人”为主题的青少年爱国主义读书教育活动，结合《道德公约》、“安图精神”践行年活动，引导社区广大青少年实现自我教育、自我提高。

3、深入开展志愿服务活动。社区志愿者协会先后组建12支志愿者队伍，有志愿者300多人。志愿者活跃在小区、街巷，开展治安巡逻、扶贫助困等志愿服务，成为社区一道亮丽的风景。社区红十字志愿者参加造血干细胞配型活动26人，有3人无偿献血。党员志愿者开展了“社区清雪我先行”等公益活动。县法院和社区青年志愿者粉刷二龙山公园桥栏杆，共同打造整洁的生活环境。

4、开展践行“道德公约”弘扬“安图精神”活动。召开践行“道德公约”弘扬“安图精神” 主题座谈会，18位社区居民、党员代表就“行善”“孝亲”“进取”等议题踊跃发言。注重学习宣传敬老孝亲居民邰庆香等先进人物事迹，起到了积极的辐射带动作用。以市民大讲堂为依托，以道德故事为主题内容，开展“社区大家讲给大家听”活动。一系列的典型宣传工作，将践行《道德公约》、弘扬“安图精神”主题宣传教育活动不断推向深入，在全社区营造谈道德、讲文明、求自律、重践行的浓厚氛围。

5.开设“百姓大讲堂”。 利用社区现有的多功能大厅，把讲堂办在了居民群众家门口。着重宣传文明公约和道德行为规范，倡导科学健康的生活方式，先后举办了“女性心理健康知识讲座”、“对家庭暴力说不”等12次活动，近1000名党员群众接受了培训。

6.繁荣社区文化，丰富居民生活。社区女职工舞蹈队编排了扇子舞、牙拍舞等十几个节目，为光荣院老人、部队官兵等演出12场(次)。重视读书育人环境建设，不断添置适合各年龄层阅读的书籍并增加电子阅览设备，使社区图书室功能更加健全。开展“书香九龙，情满社区”等活动，用丰富多彩、健康有益、喜闻乐见的活动丰富居民群众的精神文化生活，陶冶情操、提升素质。

四、创新主题宣传，全面展示安图县社区改革和社会管理创新成果

加强宣传阵地建设，多方争取资金制作15个室外展板，公开各项业务办理流程，展示社区服务民生工作成就。创办社区简报《九龙之声》，出版4期，分别送到了县五大班子领导及共驻共建单位、下属各党支部，受到普遍欢迎。开通社区微信公共服务平台，不管居民在哪里，只要打开手机，动动手指，就能随时随地联系社区。始终把“党政领导近社区”等工作宣传摆在突出位置，集中力量，精心策划，努力在社区营造创新发展的和谐氛围。11月14日，省委、州委书记张安顺到我县就密切联系群众和社会管理创新工作进行调研，视察了九龙社区工作并召开座谈会。州委、政法委书记康芳、副州长洪庆等领导也先后视察社区工作。今年先后接待了国务院参事调研组杜学芳一行、中国地方政府创新奖组委会专家组、中央政策研究室调研组、省州创新社会管理专家组视察、调研工作。4月18日，全州各县市社区144位党组织书记参观学习了九龙社区规范化建设工作，给予高度评价。

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇九**

今年来，在县委、县政府的正确领导下，在县委宣传部的具体指导下，我镇认真贯彻落实全县宣传思想工作会议和县委宣传部《20\_\_年全县宣传思想工作要点》(华宣发〔20\_\_〕1号)文件精神，紧紧围绕中心工作，创新工作载体，稳步推进宣传思想工作，较好地完成了各项任务。回顾一年来的工作，我们主要做好了四个“突出”：

一、突出理论工作，推进学习型党组织建设一是积极做好党委中心组学习。年初，镇党委研究制订了《注滋口镇20\_\_年党委学习中心组理论学习计划》，学习活动每月开展一次，广泛深入学习推进我镇全面建成小康社会所需的政治、经济、文化、社会、生态文明、党的建设和国际等各方面知识。今年，镇党委学习中心组已组织集体学习10次，学习了中央一号文件、计生专题和党风廉政专题等10个方面的内容，学习组成员出席率100%，每位中心组成员做学习笔记2万字以上，撰写心得体会或调研文章2篇以上。

二是扎实推进“五创五评”活动。今年来，我镇以“五创五评”活动为契机，深入开展学习型党组织建设活动，成立了镇学习型党组织创建工作领导小组，并召开专题会议研究部署此项活动，研究制定了《注滋口镇20\_\_年学习型党组织创建工作实施方案》，重点围绕增强为民服务本领，加强机关效能建设来开展活动，做到了学习主体全员化，学习形式常态化，学习制度保障化。

三是认真开展“书记讲党课”工作。以“讲作风、作表率、促实干、惠民生”为主题，以密切联系群众和转变干部工作作风为主要内容开展了“书记讲党课”活动，并以干部大会和广播会的形式进行了广泛的宣传动员。镇党委书记带头开讲，并向县委学习办报送了题为《狠抓作风建设，树好干部形象》的演讲稿。二、突出舆论引导，加大内外宣传力度一是围绕中心开展宣传。根据(“三严三实”专题教育总结汇报)我镇经济社会建设大局，通过广播、大会、网络、公开栏等宣传媒介，围绕我镇在产业结构调整、民生工程、农村环境卫生整治等方面的工作，多层次、大范围开展了主题宣传。今年，结合应急知识宣传周、食品安全宣传周、环保宣传和环境卫生整治宣传等活动，镇村两级互动，通过设宣传点、宣传窗、横幅标语、广播会等形式，开展了大型知识宣传活动6次。二是做好新闻通讯报送。年初，镇党委抽调3名年轻机关工作人员组建了新闻通讯员队伍，并召开了信息工作会议，布置了全年新闻报道工作重点。同时，为调动机关干部新闻通讯报送的积极性和主动性，镇党委还建立了宣传报导奖励机制，规定省市县刊物刊登一篇分别奖励300元、100元、50元，以此鼓励大家多投稿、投好稿，提升外宣稿件的数量和质量。今年，共向《今日华容》报、红网手机报、新闻网和县、镇门户网站报送和更新信息一百余条。10月10日、11日，配合湖南卫视《骑行洞庭》栏目组做好了记者在我镇幸福村的采访工作，该采访于10月12日在湖南卫视新闻联播中播出。

三是加强网络舆情管理。进一步健全了网络舆情信息管理制度，成立了以网络阅评员、网络宣传员、网络信息员及资深网民为主的网络监管队伍，并专门配置了一名网管员，加强对重点网站、华容论坛及本单位网络信息的浏览和监看，及时发现和回复网上出题的问题，做到有问题及时转、有疑问及时答、有苗头及时导，防止出现网络突发事件。

三、突出文明创建，拓宽精神文明层面

一是着力提高文明程度。各村场开展了“文明村场”、“三有三净”村场、“文明农户”的评比活动，“十星级文明户”评选活动广泛深入开展，农户参与率达到95%以上，各部门单位也积极争创“文明服务窗口”，着力提升窗口服务水平。同时，积极开展农村环境卫生整治工作，镇村两级投入资金150万元，按照“一户一池、一村一站、一个集镇一套设备”的原则，强力推进以入户垃圾池和村场回收站为重点的环境整治硬件建设，今年新增垃圾池2470口，村级回收站28个，配备农村保洁员53名，建立完善农村环境卫生管理制度5个，农村居住环境得到彻底改变，村场文明程度显著提高。

二是规范开展志愿服务。我镇注册成立了“注滋口镇志愿服务队”，志愿者涵盖机关干部、站所职工、村场党员干部和普通群众等各层面。志愿队利用自身群众优势，积极组织志愿者开展农村环境卫生整治、知识宣传、扶贫帮困等志愿服务。今年，我镇志愿服务队共组织开展各类志愿者服务10次，志愿者活动正走向规范有序轨道。

三是开展教育实践活动。利用村场广播会、宣传栏和校园“小手拉大手”活动积极开展“改陋习、树新风”等弘扬社会主义核心价值观和未成年人思想道德教育等教育实践活动。继续宣传好公民基本道德规范，大力推进社会主义新农村精神文明建设，通过发放资料、宣传专栏、广播会等方式，倡导健康、文明的生活方式，帮助广大群众移风易俗、转变观念，创造文明整洁的生活环境。同时，加强了校园周边环境和社会文化环境专项治理，进一步完善了学校、社会、家庭“三结合”的教育网络，完善了留守学生“结对帮扶”机制。四、突出社会参与，提升文化建设水平一是完善活动阵地。镇文化活动室集羽毛球室、乒乓球室、舞蹈室等个娱乐室为一体，有电脑10台，投影仪1台，图书1000册，各类音响、摄影器材齐全，可极大地满足群众的文化活动需求。

同时，以镇文化活动中心为龙头，带动各村文化活动室及农民健身工程建设，目前，全镇有25个村建有高标准农家书屋，3个村有标准篮球场，17个村有高标准的远程教育学习室。二是丰富文化项目。今年我镇继续组织了文化下镇活动，除开展电影下镇、送戏下镇等常规活动，还让在读中学生、大学生和文艺工作者把书法、绘画、文学、相声等带到了农村，由原来较单纯的唱歌跳舞转向全面发展，使群众得到更高更广的文化享受。同时，积极参加建市三十周年大型图片展览活动，先后组织开展了“三八”妇女联谊活动、“七一”建党庆祝活动、“九九”夕阳红活动和“十一”国庆篮球赛等活动，带动提升了群众参与文化活动的热情。三是发展文化团队。

在镇宣传线、文广站的指导下，幸福、居委会、新洲等多个村组建了腰鼓队、舞蹈队和军鼓队，并结合当地花鼓、蚌壳精等民俗文化特色成立了花鼓戏班，为支持圩场舞蹈队健康发展，镇党委还提供了高标准的训练场地和设备，并利用各类节庆日机会创造上台表演机会，镇村文化团队不断扩面提质。过去的一年，我镇宣传思想文化工作虽然取得了一定的成绩，但离上级要求仍然存在一定的差距，主要表现在：一是理论学习抓得还不够紧、不够深;二是对外宣传工作力度还不够，主要是深度和广度不够，形式还比较单一，重点还不突出，宣传影响力还很有限;三是宣传基础薄弱，宣传力量不足，宣传队伍建设有待进一步加强，宣传质量和效率还有待提高;四是农村精神文明创建活动发展不平衡，群众性文化活动场次少。对于以上的问题，下一步我们将以更加负责的态度，更加务实的作风，不断推进注滋口镇宣传思想工作和精神文明建设工作的跨越性发展，为我镇经济社会发展提供强大的精神动力和文化支撑。

20\_\_年工作打算：

1、继续抓好新闻宣传工作。一是加强新闻宣传队伍建设，拟安排镇通讯员参加新闻写作知识和技巧培训，提高新闻宣传队伍的整体水平;二是不断加大本镇特色产业宣传，为特色产业做大做强做优推波助澜;三是提高用稿数量，力争用稿数量超过去年，完成全年任务，提升我镇对外宣传地位;四是认真学习与媒体打交道的知识，加强与媒体的沟通和交流，及时消除可能出现的负面信息。

2、认真做好党委学习中心组理论学习，注重调研，完成学习内容和调研文章的撰写。

3、深入开展文明创建工作，推动符合条件的单位创成文明单位或文明村场。

4、开展先进典型推荐和宣传工作。深入挖掘全镇经济社会建设浪潮中涌现出来的先进人物和先进事迹，通过宣传身边的先进典型，引导人们向先进学习。

5、争取各方支持，组织开展各类群众性文体活动，丰富群众业余文体生活。6、完成党报党刊征订工作和县委、县政府、县委宣传部交办的其它工作任务。

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇十**

好地方市委宣传部

根据 号通知精神，现将我市xx年宣传思想工作情况、文化体制改革进展情况和基层宣传文化队伍建设情况汇报

一、xx年宣传思想文化工作情况

我市宣传思想文化工作在省委宣传部强精心指导下，按照年初工作部署，突出学习型党组织建设抓理论武装，突出服务转变经济发展方式抓舆论引导，突出创建省级文明城市抓社会主义核心价值观教育，突出落实文化强省建设工作会议精神抓文化改革发展，突出优化基层宣传文化队伍抓阵地建设，各项工作在建设中发展，在改革中创新，在管理中完善，为好地方“科学发展、后发赶超”的工作大局提供了扎实的智力支持、舆论保障和文化条件。

(一)切实强化以学习型党组织建设为主要载体的理论武装，学习推动科学发展的成效初步显现

按照以学习型党组织建设带动学习型社会建设，从而推进中国特色社会主义理论体系大众化的工作思路，我市把建设学习型党组织作为深入学习实践科学发展观的重大政治课题来抓，作为理论武装工作的重点工程来落实，以学习能力提升推动改革发展的成效逐步显现。得到了中央、省委建设学习型党组织领导小组的充分肯定，新华社、《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》等中央主流媒体先后两次到我市采访报道学习型党组织建设的相关做法。领导带头，示范带动。一是持续开展“示范性学习中心组”创建活动。严格党委(党组)中心组学习管理，建立健全导学、督学、助学机制，确定示范性学习中心组26家。市委学习中心组就转变经济发展方式、社会主义文化大发展大繁荣、xx届五中全会等方面内容进行了5次集中学习。二是深入推进党委(党组)书记讲党课活动。全市乡镇以上党委书记每年给本单位党员干部上一堂以上的党课。市委中心组成员带头到联系点上党课，党委(党组)书记年均上党课一万余场次。三是集中组织主题调研活动。以“坚持科学发展，加快后发赶超”为主题，在各级中心组成员中开展多层次的理论调研活动，在各类媒体刊发主题1000余篇，为科学发展积聚了动力。，强化落实。一是学习制度促动。制定下发了考核评价机制、述学评学考学机制、激励保障机制三项长效机制，促进学习的长效化。把建设学习型党组织纳入领导班子综合考评体系，将考核成绩作为考核领导班子、选拔任用干部和党员评先评优的重要依据。二是学习典型催动。在全市范围内选择了两个县、部分市直机关、乡镇、学校和企业共10个单位作为创建活动示范点，以点带面推动创建活动的开展。启动了十佳学习型党组织和百名学习型党员评选表彰工作。三是学习活动带动。重点抓好了干部理论考试、专题宣讲报告会、“一季一主题”读书活动、“学习的力量”主题演讲赛等12项活动。组织开展了转变经济发展方式、“四化两型”、学习型党组织、文化邵阳建设等专题宣讲报告会近1000场次;围绕“一季一主题”读书活动，向党员干部推荐了一批必读和选读数目，结合推荐书目，各级党组织开展领导干部讲党课、专家学者讲理论、先进人物讲事迹、党员干部讲体会“四讲”活动2万余场次;“学习的力量”主题演讲赛，近5000名党员干部参与比赛。今年的干部理论考试，由市委建设学习型党组织工作领导小组组织，市委组织部、市委宣传部具体落实，将于11月底在市县乡三级行政事业单位党员干部中举行，市委建设学习型党组织领导小组办公室将干部理论考试成绩登记备案，作为提拔使用干部的参考。

3、立足实践，确保实效。将学习型党组织建设放在促进赶超的大局中去推进，确保工作实效。一是把学习型党组织建设工作与加快经济发展方式转变、推动科学发展结合起来。党员干部在转变经济发展方式上形成了四个共识：从大办工业向办大工业转变，从开发城市向经营城市转变，从传统农业向现代农业转变，从“黑色产业”向“绿色产业”转变。二是与解决人民群众的利益问题结合起来。把建设学习型党组织的过程作为坚持不懈地解决难题、改善民生，确保广大人民群众共享改革发展成果的过程。三是与丰富党员干部精神文化生活结合起来。积极整合学习资源，充分发挥党校、农村远程教育、网络、阅报栏等学习资源的综合效益，为基层党员干部读书创造便利条件，丰富了基层党员干部精神文化生活。

(二)强力推进以“科学发展、后发赶超”为主要内容的新闻外宣，社会舆论基调昂扬精心实施主题宣传。采取报纸、广播电视、网络、手机媒体协同作战，设立专题、专栏，多层次、大范围的推进了“转变经济发展方式，促进科学赶超”、“世博专递”、“科学发展，创先争优在好地方”、“建设学习型党组织，积聚后发赶超动力”等系列专题宣传，组织大型采访活动10次，刊发专题报道5000余篇。特别是在转变经济发展方式宣传中，分精神传达、情况综述、县市区动态、基层典型剖析四个方面，既宣传成绩、总结经验，又分析原因、明晰差距，较好的凝聚了全市上下致力科学发展的力量。同时积极做好对上新闻报道，截至10月底，我市共在省级以上各类新闻媒体刊播专题、新闻1800多条，好地方稿200多条，头条42个。在全国推荐了我市建设学习型党组织的经验和学习型党员——，在全省推介了学习

2、致力推介品牌。围绕，举全市之力打造 品牌，全面加强对外宣传和文化交流，大力提升好地方的度和美誉度。今年印制了《中国好地方》、《之路》画册和书籍5万余册(本)，制作《铿》、《寻梦好地方》光碟近4万张，印制中英文对照宣传册50余万份。在《香港大》头版头条以一个彩色整版刊登崀山申遗历程和景点风光图片。在好地方遗摄影名好地方采风”、“好地方家画崀山”、“明星演唱会”、“《好地方”等10大活动，邀请中新社、香港文汇报等30余家中央和省市媒体好地方济社会建设成就进行全方位报道，中央电视台7套《乡村大世界》、际频道对大型明星演唱会进行全程录播。中国台湾中天电视台《台湾脚逛大陆》栏目摄制组来崀山进行为期五天的旅游专题片拍摄，将向中国台湾民众推介好地方美的山水风光、独特的风土人情和特有的风味美食。同时还着重以重大经贸节会活动加强好地方象的对外展示。上海世博会湖南活动周期间，成功举办“xx年好地方(上海)经贸洽谈会”，编印了《世博好地方动周快讯》3期，在香港大公报、香港商报、上海东方卫视等媒体及时发布相关信息20余条。至10月底，我市已在国内外外宣刊物、境外媒体发外宣稿1300余篇，专版14个，制作专题节目13个，在中内、省级重点网站发正面宣传稿件3万余篇。达到了宣传推介好地方构建合作平台、引进外来投资的良好成效。

3、切实做好热点引导。一是完善新闻应急报道。以加大对县一级对外新闻报道工作的培训与指导为重点，加强了对突发事件及网络热点事件新闻报道的管理力度。对邵论热点事件，及时沟通，果断处置，第一时间编发新闻通告，有效平稳了社会舆论。二是有效加强网络舆情管理。对国内重点网站、博客进行重点监控，发现信息及时汇报并处理，现已发《网络舆情》15期，内部参考文件12期，为市有关领导及时了解信息、妥善处理网上突出问题提供了依据。组建了“好地方络联动”qq群，实现市网管办对50名市直单位网评员和12名县市区网评员的直接管理。到目前为止，全市网评员共发主贴220篇，发跟帖1万余条，有效地引导了网上舆论。三是不断拓宽新闻发布。积极推进新闻发布向党委部门工作，的单位。至10月底，全市共举办新闻发布会29场。

(三)突出抓好以创建省级文明城市为主要目标的文明创建，城乡文明协同发展

市委、市政府在我市成功创建省级卫生城市后，根据好地方际提出创建省级文明城市目标。我们把创建省级文明城市即作为一项优化城市环境、改善城市形象、促进科学发展的工作目标，又作为开展文明创建、加强思想道德建设、落实社会主义核心价值观的重要抓手，推动城乡文明协调发展。强化工作制度保障。通过深入基层调研、广泛征求意见和借鉴兄弟市州创建经验的方式，制定了等一系列文件，强化创建工作的制度保障。

2、深化市民素质教育。一是突出主题抓教育。开展“创建文明城市，争当文明市民”五大主题活动，即：开展好地方市城市精神征集提炼评议活动、开展“践行文明争做文明市民”文明礼仪知识竞赛活动、开展“争做文明人，共创文明城”9.20道德宣传日主题活动、开展以“学习道德模范，弘扬文明风尚”为主题的全市道德模范巡回演讲活动、开展以“用良知检讨社会，让道德植根人心”为主题的“文明大讨论”活动，在全市唱响了文明、和谐的主旋律。二是夯实阵地抓教育。以市(村)民学校为阵地，深入开展公民素质教育。目前，全市城区共创办市民文明学校121所，农村共创建村民文明学校672所，今年来，共开展各类教育培训6000余次，培训人数达96万余人次。三是紧扣“节日”抓教育。组织了“我们的节日”系列活动，在节组织广大市民，开展诗歌经典诵读、座谈会等活动，弘扬民族文化，倡导民族认同感。抓住上海世博、广州亚运会召开的契机，广泛开展了“迎世博讲文明树新风”、“迎亚运讲文明树新风”活动，着力提高市民素质。

3、细化思想道德建设。坚持在制度上下功夫，在创新上做文章，在优化环境上想推动我市思想道德建设工作迈上新台阶。继续坚持把未成年人思想道德建设工作纳入各级党委政府的实事工程。全市新建未成年人活动中心和实践基地38个，95%的社区已经建立未成年人心理咨询室，市县两级共组建未成年人思想道德建设志愿者服务队46支。等4处基地成为第三批湖南省爱国主义教育基地。。在全省未成年人思想道德建设经验交流会上，我等一批先进典型在全省未成年思想道德建设经验交流会上受到表彰，还在此次大会上就关爱留守儿童工作做了典型发言，“心理辅导三十六策”被评为全省优秀创新案例。

(四)全面加快以贯彻文化强省工作会议精神为主要任务的文化发展，文化综合实力稳步提升大力繁荣文化事业，提升公共文化服务能力。一是打造文艺精品工程。进一步加大了对文艺精品创作的指导扶持力度。开展了邵阳市第五届精神文明建设“五个一工程”评选表彰活动，收集各类作品86件。在视台开设每周一期的文化栏目《开讲邵阳》，举办了文化表演、游园、诗歌活动于一体的首届紫薇游园文化节暨中秋诗歌会。水府文化、年度10大文艺新人评选等激励创作活动持续推进。营造了文艺创作的良好氛围，新人新作不断涌现，拍》。二是丰富群众文化生活。“五下乡”、“送戏下乡”、农村2131公益电影放映活动深入开展。各类节庆、广场、行业文化活动日益丰富，市委市政府举办了元宵文艺晚会，市花鼓剧团推出成立60周年系列演出活动。三是展示特色文化魅力。进一步加大了我市特色文化资源的挖掘、整理、传承和展示力度，举办了“文化遗产展演展示活动”，等一批文化项目新入选全国非物质文化遗产名录。四是加快设施建设步伐。以乡镇宣传文化活动中心为重点的文化场馆建设和以农村有线电视网络整合为重点的数字电视工程扎实推进。全市转换有线电视用户24.1万户，完成2290个村的“村村通”工程建设任务。今年向中央、省里争取乡镇文化站建设项目90个，争取中央资金1404万元，省资金266万元。投资2600万元对祁剧院、市花鼓剧团的硬件设施进行改造，成立了市歌剧团，全市公共文化服务能力稳步提升。

2、积极文发展化产业，提升文化经济实力。确定了在东部县区打造以出版印刷业为龙头的传统文化产业基地，在西部6县市发展以文化旅游为重点的文化休闲基地的产业发展总体布局。近年，化产业呈现出较好的经济社会效益，发展速度明显快于同期gdp增长速度，人均创造价值、利润等指标，均高出同期二、三产业整体水平。xx年全市文化产业总产值31.8亿元，从业人员近4万人，增加值13.8亿元，是xx年的2.3倍。今年，全市文化产业总值有望突破40亿元，增速在20%左右。一是文化旅游业来势好。投入资金4亿多元，开发花瑶民俗文化旅游，建设等文化旅游景点。崀山文化旅游节签约投资项目28亿元;民俗风情旅游节暨姑娘节吸引游客20余万人;金银花文化艺术节给金银花产区带来2亿元以上的直接经济收益;化旅游项目11个，达成投资意向8.7亿元。二是传统产业发展快。传媒产业快速扩张，视台投入200万元对栏目节目进行全面改版，创办了电台音乐频道，城市报开办的全省第一家地市级手机报上半年已发展用户2万多户，预计年底用户达到10万户以上;投资1500余万元建成九州、两家电影院，填补了我市3d影视的空缺。市直广电系统年经营收入正向亿元目标冲刺，力争在末达到1.5亿元。文化艺术业快速成长，全市现有文化艺术业1700余家，产业收入近四个亿。占地200亩，预算2.7亿元的市文化艺术中心已完成规划论证选址和地质环境评估等工作。印刷业快速发展，现全市印刷从业人员6000余人，年销售收入近10亿元，资产超千万的民营印刷企业发展到12家，永吉红包厂成为全国的红包生产基地。三是产业规划起点高。高起点编制文化发展规划，并纳入全市经济社会发展总体规划。到末，形成较为完善的文化市场体系，产业总量达100亿元，产业增加值占全市gdp5%以上。着重推进两城、两园、一基地建设，建成文化艺术城、报业产业城、君子传媒产业园、印刷工业园和生态民俗文化产业基地建设。

xx年是全面贯彻落实党的xx届五中全会精神的关键之年，是中国共产党成立90周年，也是实现发展规划的开局之年，还是深入落实胡景涛在中央政治局第二十二次集中学习讲话精神，深入推进文化体制机制创新的重要一年，宣传思想文化工作既面临着艰巨的工作任务，也面临着难得的历史机遇。基于这一基本形势，xx年，我市宣传思想文化工作的总体思路是：坚持以邓--理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，深入学习宣传党的xx届五中全会精神，以开展建设学习型党组织、“创先争优”活动和优化作风建设为手段，不断提升宣传文化队伍整体水平，扎实做好弘扬时代旋律、服务科学发展、满足精神需求等方面的工作。坚持在深入推进学习型党组织建设中学习贯彻党的xx届五中全会精神，深化拓展理论武装。一是进一步抓好《市学习型党组织和学习型党员考评细则的完善落实，强习阵地、学习服务、理论工作队伍建设，推动学习型社会建设。二是做好xx届五中全会的学习宣讲工作，开展多层次xx届五中全会精神理论骨干、宣传委员培训。四是以建党九十周年纪念活动为契机，举办相关理论研讨活动，大规模、大声势宣传表彰一批学习型党组织和学习型党员。

2、坚持在推进系列主题宣传中平稳社会舆论，着力营造科学发展的氛围。一是围绕“庆祝建党90周年”、“学习贯彻xx届五中全会精神”、“回顾、展望”、建设习型党组织、“争先创优活动”等主题，多层次、大范围的开展主题宣传。二是以省、市组织的重大涉外、经贸、文化、旅游活动为载体，打好外宣战役，继续在境外媒体办好专版，全面展示良好形象。三是进一步拓宽新闻发布工作，推动党务和政务信息公开透明，加强新闻发言人和网评员队伍建设，营造良好舆论环境。四是编印出版外宣重点图书《四卷》、《名家名作选集》，打造外宣精品。

3、坚持在创新体制机制中促进文化大发展大繁荣，不断提升文化软实力。一是开展以建党90周年文艺主题为重点的文艺活动，举办专题创作扶持、红色歌曲演唱、主题文艺展演等活动，大力宣扬主流文化。加大公共文化服务体系建设的力度，满足群众基本文化需求。二是着力推进以文化旅游业为重点的产业发展，协调抓好“两园、两中心、一基地”重大项目建设和出台文化经济政策，积极融合文化旅游圈。四是全力贯彻落实《关于推进各市州文化体制改革意见》，确保各项改革任务顺利推进。

4、坚持在创建省级文明城市中全面提升城乡文明，进一步巩固社会主义核心价值体系。一是提升市民素质。利用市民学校、各种传统节日等，积极组织志愿者服务行动，开展形式多样的文明教育活动，攻克文明城市创建的难点。二是组织评选全市第二届道德模范评选，大力践行社会主义核心价值观。三是在全市深入推行未成年思想道德建设考核考评机制，进一步加大未成年人思想道德工作力度。

二、文化体制改革进展的情况

我市文化体制改革工作自xx年启动以来稳步推进，成立了以市委书记负总责，市长任组长，各相关职能部门主要负责人为成员的文化体制改革和文化产业发展领导小组。确定了三家单位为改革试点单位，并纳入全省试点范围。公益性事业单位内部机制改革得到一定程度推进。市广电实行了局台分离，顺利完成电影管理体制划转工作。报社、文化馆、剧团、电台电视台积极推进人事、劳动、分配制度改革，人员实行聘任制、分配向专业人员倾斜，中层干部进行竞聘上岗，人的积极性和工作活力得到有效调动。经营性文化单位改制上，制定了转事为企的改革实施方案。特别是中央、省委系列文件措施出台后，以高度的政治自觉，加大了改革工作的力度。深入学习。广泛学习宣传贯彻在中央政治局第二十二次集体学习时重要讲话精神、省委宣传部调研时讲话精神、《关于推进各市州文化体制改革的实施意见》、文化旅游产业研讨会精神，不断提高全市各级推动文化繁荣发展的自觉性和积极性，推动文化科学发展。特别是就在中央政治局第二十二次集体学习时重要讲话精神市委学习中心组进行了集中学习，市委书记童名谦作了专题讲话。市委宣传部组织机关全体干部职工、市直宣传文化系统副处以上单位负责人进行专门集中学习，并向各县市区委宣传部、市直宣传系统各单位下发了《关于认真学习宣传贯彻在中央政治局第二十二次集体学习时重要讲话精神的通知》。经过广泛深入的学习，不仅宣传文化单位干部职工，还是全市各级各部门思想观念得到较大的触动，工作压力、信心和决心得到较大提高。

2、扎实调研。联合市文化、广电部门，就文化体制改革在全市范围进行了一次广泛调研。我市市县两级现有宣传、文化管理单位40个，文化馆13个，图书馆11个，电影公司10个，乡镇文化站、广播站各201个，新闻媒体有3报、11台(电台1个、电视台10家)。市直宣传系统文化单位24家，其中公益性文化单位13家，经营性文化单位11家。调研中发现，困扰改革深层次推进的原因主要有以下几个方面：其一，思想观念的问题，思想解放不够，对文化发展重视不足;其二，配套政策问题，缺乏具体的推进改革的政策;其三，改革成本问题，我市宣传文化单位大多比较困难，历史欠账较多，改革缺乏一定的成本。

3、加快进度。为解决制约改革的难题，积极做好同财政、发改委、劳动人事、编办等部门的联系协调工作，就落实相关政策先后召开协调会三次。按照省八部门《关于推进各市州文化体制改革工作的若干意见》安排，结合有关文件精神，就文化行政管理体制和文化市场综合执法改革作出了初步方案，力争年底前完成改革任务。同时进一步做好改革单位干部职工的思想政治工作，召开干部职工座谈会20余场次。

4、几点建议。在文化行政管理体制改革方面，一是按照党管意识形态、党管文化原则，建议明确改革后的广播电视台为同级党委宣传部的正处(政科)级直属事业单位。二是按照国发【】17号文件“不得将某个部门的上级业务主管部门确定为集中行驶处罚权的行政机关的上级主管部门”精神，同时为加大对手机、互联网等新兴媒体的监管力度，明确文化市场综合执法机构直接归口同级党委宣传部管理。三是按照 “文化行政部门要实现政策制定职能与监督处罚职能相对分开”的要求，“扫黄打非”领导小组办公室日常工作由文化市场综合执法机构承担。在文化企事业单位改革方面，建议省里出台相关具体政策措施。

三、中宣发[]14号文件贯彻落实情况

8月2日，收到中宣发[]14号《关于加强地方县级和城乡基层宣传文化队伍建设若干意见》文件后，部务会全体人员立即进行了传阅，确定了出做好文件精神传达，组织好专题调研，摸清当前基层宣传文化队伍建设情况和存在的问题，出台有针对性的具体措施和办法的工作思路，当前，一系列工作正在的序推进之中。认真学习传达了文件精神。8月6日，我们组织了部机关全体干部进行了学习和讨论，明确了各相关科室工作任务。随后，市宣传部、市组织部、市编委、市发改局、市财政局、市人力资源和社会保障局六家相关单位负责人进行了会商，对在我市如何深入贯彻落实中宣发[]14号文件精神进行了初步探讨，各相关单位也相应组织了本单位干部的学习和讨论。同时，我们向各县(市、区)委宣传部下发通知，要求做好该文件学习和贯彻落实。

2、深入组织开展了专题调研。我部组织工作力量，针对宣传文化队伍建设进行了一次全面调研，通过调研，摸清了全市宣传文化队伍基本情况。当前，市宣传文化队伍5.65万人，其中体制内6501人，体制外约5万人，主要分布在文化、网络、印刷、广告业等各类市场，虽然近年来，我们不断加大宣传文化队伍建设力度，但依然存在以下一些问题，具如：基层宣传文化队伍薄弱。体制内宣传文化工作从业人员主要集中在市、县级，全市体197个乡镇、18个街道办事处仅有在编宣传委员或宣传干事219人、文化站所人员458人，且这些人员大多数不需承担乡镇其它中心工作;村一级没有在编人员，宣传文化从业人员也是屈指可数。队伍结构不太合理。全市宣传文化人才队伍中，新闻、理论、出版和复合型专业人才相对匮乏，领导职数偏多，县级文化馆和在一些县常作为军转干部、复退军人的“安置站”。高层次人才奇缺。文化团体内,在全省乃至国内文艺界有一定影响的专业文艺工作者屈指可数,有影响的学科带头人、文化领军人物，特别是在全省乃至全国叫得响的名人名家更是紧缺，视野宽、懂策划、有创意、善经营、会管理的“复合型”文化专门人才几近为零。全市宣传文化系统干部及人才队伍中，研究生以上学历仅5人，大学本科以上学历1625人，大专及以下学历4871人，分别占总人数的25%和75%。干部待遇较难落实。从政治待遇上讲，宣传文化系统干部普遍存在提拔难或交流难的问题。调查发现，宣传文化系统各单位，在同一个岗位工作或任职，年限超过xx年的人不在少数，有的甚至在一个岗位工作到退休,尚难落实一个正(副)科级待遇的也大有人在;从经济待遇上讲，近年来已有较大的改善，尤其是乡镇文化站、广播站的干部，基本工资均能全额发放。但基层文化单位的津补贴部分仍然难以落实。政治、经济待遇得不到落实，既影响到干部及引进人才在工作中的积极性，更严重的是，影响到整个宣传文化系统干部或人才队伍的整体稳定和宣传文化事业的长足发展。

3、优化基层宣传文化队伍采取的措施。一是整体规划，明确要求。制定基层宣传文化队伍建设中长期规划，并纳入全市干部人才队伍建设规划。并向县级党委政府提出了制定加强地方县级和城乡基层宣传文化队伍建设的对策建议。二是抓好培训，提高素质。把宣传部文化部门干部培训纳入全年培训计划，积极选派人员参加中宣部、省委宣传部组织的培训班。全市就文化艺术、新闻宣传、理论教育开办讲座1000余场次。并每年可有组织地、分期分批派送部分干部到省、市党校或行政学院等机构进行有针对性的理论培训 。三是积极争取，加大投入。我们就宣传文化队伍保障等问题向市委、市政府主要领导汇报后，领导高度重视，表示市财政应将按照中央、省出台的有关扶持政策，对照财政收入增长比例相应增加对本市文化事业人才队伍建设经费的投入力度。

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇十一**

县委宣传部：

今年以来，中心的宣传工作在上级宣传部门的指导下，以学习宣传贯彻党的、十八届四中全会精神为主线，以“创建省级园林县城、建设美丽岚县”为主题，以意识形态工作为主流，以深入开展党的群众路线教育实践活动为抓手，围绕中心，服务大局，突出重点，创新载体，做强思想、舆论、文化、道德四大品牌，群众文化活动更趋繁荣，精神文明创建取得明显成效，为我县房管事业战略目标提供了重要的思想保证、精神动力和舆论支持。具体总结如下：

一、加强理论教育工作

(一)领导干部带头学。中心把党员干部政治思想摆上重要议事日程，以中心支部为龙头，扎实推进广大党员干部的理论学习，坚持每周一、周五学习制度，系列重要讲话精神和党的十八届四中全会精神，不断用学的理论武装自己的头脑;学习省、市、县委关于群众路线教育实践活动的部署要求，开展“群众在办理房产权属登记过程中有关问题的”专题讨论会，提高运用群众路线解决实际问题的本领。

(二)股室干部重点学。为把握党的十八届四中全会的真正内涵，全面推开党的群众路线教育实践活动，中心组织机关干部结合自己工作岗位和自身实际，进行了相关的学习座谈讨论。通过重点学习，充分认识开展群众路线教育实践活动的重要意义，切实增强政治意识、大局意识和责任意识。

(三)全体职工广泛学。通过共产党员网等多种载体，组织观看《焦裕禄》、《杨善洲》以及《第一书记》等影片，以丰富的教育内容，直观、多面的方法，加强理论宣传教育，提高党员干部的政治思想素质。

二、加强宣传教育工作

(一)扎实开展主题宣传活动。

结合本职工作，精心组织主题宣传，大力宣传深入学习贯彻十八届四中全会和的重要讲话精神，推进重点项目建设，深化效能建设，着力改善民生等取得的显著成效。同时围绕我县创建省级文明县城、房地产开发、综合治理和计划生育等重要工作，积极开展宣传。

(二)进一步加强外宣工作，积极主动做好舆论引导。着力完善大外宣格局，鼓励单位职工积极向省、市级报刊媒体投稿，同时针对本中心的房屋所有权发证、廉租住房补贴发放等热点问题，开展舆论引导，着力提高舆论引导水平，提高新闻宣传整体水平。三、加强精神文明建设

(一)建立和落实精神文明建设目标责任制。特别是党建工作责任制、党员经常性教育、党员联系群众、机关作风建设、党风廉政建设等目标任务的落实情况进行全面考核，考核结果与年度科室考评、个人评优挂钩。

(二)落实创先争优长效机制。

1、突出抓好“优质服务窗口”“微笑服务”活动，从细化标准、树立形象、营造氛围入手，进一步完善“一站式服务”办事流程;深入开展“干部职工示范岗”“亮牌示范”活动，引导干部职工在为民服务中创先进、争优秀，进一步提升了服务水平。

2、建立“干部职工志愿服务队”，到所在社区报到，社区有需要做到随叫随到。围绕房产业务、廉租房、经济适用租房等群众关心的热点问题等方面，为社区居民开展“送政策、送信息、送服务”。

四、加强宣传阵地建设

进一步增加投入，建设好宣传阵地，充分发挥宣传栏、信息专报、岚县房产管理中心的阵地宣传作用，尤其是充分发挥网络宣传的优势，加强中心建设，聘请专门人员进行管理，将住房保障、房地产管理、等各种信息通过网络进行发布，群众有问题可以通过网络进行互动，相互沟通。五、加强宣传队伍建设

(一)加强宣传文化干部队伍的培训和建设。高度重视宣传文化干部的培养、管理和使用，充分调动全中心干部职工宣传文化工作的积极性，努力提高宣传文化干部队伍的思想政治素质和业务能力水平，积极发挥宣传文化干部的积极性、主动性和创造性，为实现全县经济社会又好又快发展提供强大的思想文化保证。

(二)切实抓好党的群众路线教育实践活动。认真开展宣传文化部门党的群众路线教育实践活动，提高思想认识，突出问题导向，杜绝形式主义、官僚主义、享乐主义和奢侈之风这“四风”，严格“学习教育、听取意见、查摆问题、开展批评、整改落实、建章立制”这六个关键环节，进一步塑造为民务实清廉的新形象。

20\_\_年工作计划

20\_\_年我中心宣传思想工作的计划是：以深入贯彻党的精神为主线，以全面贯彻落实十八届四中全会为指导，结合我中心实际，重点做好以下五个方面工作。

一、进一步抓好党的十八届四中全会精神的学习宣传贯彻，努力做好中心支部学习及学习型党组织建设工作。

二、以提高广大党员干部理论素质为重点，继续抓好理论教育和党员教育工作。

三、围绕我县群众关心的房地产行业中的热点、难点问题深入调查研究，力求解决实际问题。

四、以树立我县对外良好形象为目标，继续抓好新闻宣传和对外宣传工作。

五、以提升社会文明程度为目标，深化文明创建，深入开展群众性精神文明创建。进一步完善精神文明建设体系，广泛开展群众性精神文明创建活动，以活跃广大职工文化生活为目的，继续抓好宣传和职工文化工作。

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇十二**

20xx年，我镇的宣传思想工作在县委宣传部和镇党委的领导下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实党的xx大和中共xx届五中、六中全会精神，坚持以科学发展观统领全镇宣传思想工作全局，紧紧围绕县委、县政府的重大工作部署，以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的情操塑造人，以优秀的作品鼓舞人，激活主脉搏，唱响主旋律，打好主动仗，全面落实宣传工作任务，为建设开放的、生态的、和谐平安小康的，提供强有力的思想保证、精神动力和舆论支持。具体来讲，主要做了以下几个方面的工作：

一、突破“三项工作”，增强宣传思想工作的实效性一年来，我镇始终积极探索宣传思想工作的新途径和新方法，采取对内宣传与对外宣传相结合的方式，增加宣传思想工作的宣传力、吸引力和说服力。

(一)党报党刊征订工作有新举措。我镇认识到党报党刊是党和政府的喉舌，牢抓宣传政治思想工作的这一重要阵地，把党报党刊发行工作作为一项政治任务，采取党政一把手负总责，镇党委书记、镇长亲自抓发行征订工作，各支部书记、村(居)、企事业单位负责人为各村(居)、单位党报党刊发行征订第一责任人，明确任务，分片包区,落实责任人，确保款项到位，集中精力完成了主要党报党刊的发行工作任务。

(二)对外宣传工作有新突破。在去年的基础上，我镇进一步完善了宣传队伍和信息员网络建设，扎实做好了信息员的培训工作，重点突出对外宣传工作，坚持以正面宣传为主，截至11月份，在、《赣州信息》等刊物和电视台投稿数、采用数在全县排名都名列前矛。其中，共有三篇调研文章分别在中央级、省级、县级刊物上发表，并在省级刊物封面上刊登了一篇介绍经济社会发展的专版。

(三)精神文明创建工作有新起色。深入贯彻落实了《公民道德建设实施纲要》，积极组织了“文明单位”、“文明信用农户”、“文化中心户”等一系列评选活动，认真抓好了圩镇“四创”工作，继续实施了“留守孩关爱”工程，广泛开展了“建设创新创业江西，实现科学和谐发展”主题教育活动。结合扎实推进“五新一好”社会主义新农村建设，积极配合好县里组织的“三下乡”活动，重点推广了以“一室、一户、一队、一场”为要主载体的农村特色文化活动，确保了每个村建一个文化活动室，培植一个文化中心;镇里组建了一支文艺宣传队，把政府五楼会议室作为文化集会场所。一年来，共配合县里组织的“三下乡”活动5次，覆盖10个行政村，1个居委会;镇里组织文艺演出2次;评选出文明信用农户577户，“和谐平安户”3600多户;开展了1次“关爱女性生死健康”宣传活动和1次“关爱女孩”为主题的教育活动;在节假日期间共组织了6场蓝球、乒乓球友谊赛。不断丰富了干部群众的精神文化生活。

二、围绕“三大重点”，增强宣传思想工作的针对性面对全球化竞争日趋激烈、地区之间发展你追我赶的新态势，我镇坚持把宣传思想工作当作经济工作和其它一切工作的生命线，突出“三大重点”，着力解决思想问题。

(一)突出加强发展的宣传。近年来，我镇坚持紧扣发展第一要务，狠抓产业发展，使全镇经济和社会产业有了长足的进步，群众生活水平也有大幅提高。但也有部份党员干部产生了自满情绪，认为即使不发展，其他兄弟乡镇也要赶上好几年;也有的认为我镇发展潜力不多，发展更上一层楼很难，能够保持产业大镇地位就不错了。镇党委针对这一问题及时采取措施。一是虚功实做，在全镇掀起一场以“加快发展”为主题的大讨论，让党员干部懂得为什么要发展，怎样才能大发展;让人民群众明白发展能够给自己带来什么好处，进一步搅动了全镇干部群众加快发展的思想。二是实功实做，为保持共产党员先进性，结合先进性教育活动，沉下去听意见，由领导干部带头，率领机关干部深入全镇16个行政村、1个居委会，广泛征求群众的意见，倾听群众的呼声，开通诉求渠道。为切实抓好20xx年烤烟生产工作，沉下去搞调研，镇里组织了7支调研队伍，深入农村，走村串户，共发放宣传单7000多份，烤烟生产技术资料1300余册，贴宣传标语160多幅，收集有价值的建议60多条，不仅了解了群众20xx年度烤烟种植情况，收集了群众对20xx年度烤烟生产建议，宣传了发展烤烟的优惠政策，还免费为群众提供了技术。

(二)突出深化改革的宣传。改革必然会涉及到深层次的利益矛盾，处理不当，就会引发许多现实问题。一年来，我镇紧紧围绕上级出台的一系列举措，强化宣传思想工作，积极把上级的政策宣传好，向单位讲透彻，向群众谈清楚，向干部说明白，使全镇干部群众牢固树立“以改革促发展”的观念，坚定不移地支持改革、投身改革。在今年乡镇事业单位改革中，镇党政班子成员首先逐单位进行排查，找个人进行摸底，深入开展宣传教育，耐心细致地做好个别同志的思想工作，严把程序关，切实做到公平、公正、公开;对落选的干部，及时做好安抚工作，确保了机构改革工作的顺利进行，全镇共精减事业单位人员16人，精简率达到23%。

(三)突出维护稳定的宣传。维稳工作做到逢大会必讲，逢小会必提。今年，镇党委共组织召开综治工作部署或研究专题会议12次，督查会议4次。在圩镇、农村共张贴了以和谐平安创建活动为主要内容的永久性标语15条，临时性标语158条，宣传年画400多张。各中小学校都配备了由公安民警担任的法治副校长。在农村中广泛开展一些反映法治理念、传播法治知识、宣传法治意义的群众喜闻乐见的娱乐节目，在潜移默化中培养他们的法治意识。共编印《xx镇法律宣传手册》3000余册，各类宣传单6000多份，举办以法治宣传为内容的娱乐节目3次，使全镇的“万民学法”、“法律进万家”活动得以有效开展和落实，稳定局面达到了历史最好时期。

三、创新“三个机制”，增强宣传思想工作的长效性我镇认识到，农村宣传思想工作是一项综合性的系统工程，必须在机制上予以保证。一年来，我们着力创新三个机制，有效地推动了宣传思想工作的深入开展。

(一)领导推进机制。我镇宣传思想工作做到党委统一领导，党政共同负责，工青妇齐抓共管，形成强大工作合力。年初下发了中共xx镇委员会《xx年宣传思想的工作意见》，成立了以党委书记任组长，分管副镇长为副组长(党委委员、宣传委员因长期驻外招商，宣传工作暂由副镇长兼管)，相关单位负责人为成员的宣传思想工作领导小组，制定了切实可行的规划，领导小组定期或不定期召开专题会议，研究落实宣传思想工作。

(二)资金投入机制。在镇一级，充分发挥文化站、休闲广场作用的同时，还注重信息报导工作的硬件建设。在镇财政十分吃紧的情况下，先后购买了总价值1.2万元的宣教设备,价值近1万元的摄像机和照相机;给每位党政领导补贴xx元，配备了价值5000多元的电脑，并都入户了宽带网;在村一级，由镇财政出资，都建好了阅报栏、黑板报，对有条件的村落，比如nn村，共投资10多万元新建了体育健身场所、休闲园、宣传长廊和阅览室。

(三)教育学习机制。一年来，我镇始终坚持机关干部周一晚两小时学习制度(11月份以前是周二晚)，组织学习中共xx届五中、六中全会精神，科学发展观、构建和谐社会有关论述，文选的科学内涵，新农村建设的基本理论与实践等内容;坚持镇党政班子成员每月至少一次两小时集中学习制度;利用开大会的机会，狠抓村干部学习教育，至少每月集中一次。不断提高了各级干部的思想觉悟和政策水平。过去的一年，我镇的宣传思想工作在县宣传部门和镇党委正确领导下，在全镇广大干部群众的共同努力下，取得了一些成绩，但离上级党委和人民的要求还有不小的差距，主要表现在：总结先进经验和典型人物还不够深，举办大型文艺活动还不够多。在今后的工作当中，将更加把虚功实做，切实把我镇的宣传思想工作推向更高水平。

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇十三**

20xx年是学习贯彻落实党的精神的开局之年，也是全面小康社会和中国特色社会主义社会建设的关键一年。在县委、县政府的正确带领下，我局全面学习贯彻落实党的、市委四届三次全会重要精神，强化宣传思想理论武装、突出民生宣传、服务经济发展，切实发挥宣传思想工作的正面引导作用，不断鼓劲提气、凝神聚力、树立典型，有力地促进了我局业务工作的发展。现将20xx年宣传思想工作情况总结如下：

一、深入推进学习型党组织建设

认真贯彻落实市委和县委关于推进学习型党组织建设的部署，围绕县委、县政府工作大局，制定建设学习型党组织工作方案，将学习型党组织建设与加快社保事业发展结合起来，健全学习机制和全民阅读机制，增加学习投入，充实学习内容，认真组织开展支部读书活动、“两评两创”活动，深入推进学习型党组织建设，参与学习型党组织建设覆盖面达100%。

(一)拓宽学习形式

采取集中学习、交流发言、讨论会、座谈会、开展活动、岗前培训等形式鼓励党员干部学习：在全体干部职工中深入开展“读书励志”活动，局领导班子成员“日读一小时，月读一本书，季讲一次课，年做一篇文”;保障读书活动经费，向党员干部发放《学习重要讲话》、《中国梦党员干部读本》、《人生智慧课》等书本，提高党员干部理论素质;组织全局党员干部参加“重点民生实事”宣讲活动，推动学习型党组织建设;坚持开展职工业务培训、理论培训、文化知识培训、能力培训等，不断丰富干部职工文化知识，提高素质修养，增强业务能力。

(二)丰富学习内容

精心制定学习培训计划，不断提高党员干部政治素养和理论水平，教育和引导广大党员坚定理想信念，增强学习实效。深入学习中国特色社会主义理论体系、科学发展观、党的精神及市、县重要部署，开展公务员“加强和创新社会管理”培训，深入学习推动人力社保事业发展所必须的各项业务政策增强服务群众能力。

(三)完善学习制度

制定了《中共xx县人力资源和社会保障局党组建设学习型党组织工作方案》(铜人社组[20xx]1号)，建立健全了《集中学习制度》、《学习调研制度》、《学习考核制度》、《学习成果交流通报制度》，完善《县人力社保局机关工作制度—学习制度》内容，健全学习投入和激励机制，鼓励干部职工攻读更高的学历，强化知识储备;结合实际，精心组织中心组学习、支部学习，打造学习型班子，学习型党员。

(四)开展理论宣传

我局认真组织开展县委安排的重大宣讲和主题理论宣讲活动：10月11日，县委宣讲团成员邱英在劳动局五楼会议室开展两场次重点民生实事宣讲，我局128人参加此次活动;10月27日我局在明月广场举办社保宣传周活动，市人力社保局党组成员、市社保局局长仲姝婕，县委、常务副县长朱华伦亲临活动现场参与指导，发放宣传资料2万余份;11月14日，我局邀请高级讲师陈显威在县政府四楼会议室宣讲家庭教育，副县长蒙格丽亲临会场指导，我局80人参加此次活动。

二、扎实推进思想政治教育工作

认真贯彻落实《社会主义核心价值体系建设实施纲要》，大力弘扬少云精神、红岩精神、民族精神、时代精神，围绕党的、市第四次党代会等主线，切实加强理论学习和理论宣传，全面推进了理论武装工作。

(一)开展主题活动

积极组织参与中华魂征文活动，报送征文3篇;开展争创“三优一满意”活动，以“保障民生、服务人才”为主题，以“三亮、三比、三评”为载体，提升窗口单位服务水平，树立人力社保部门良好形象;积极开展“思想大解放”活动，鼓励干部职工创造性的开展工作，增强服务理念;开展“中国梦与学习型党组织建设征文活动”，报送征文3篇;开展第四届全国道德模范评选公众网络投票活动，我局组织110人参加网络投票。

(二)举办大型形势政策报告会

今年召开全体干部大会5次，学习会传达中央、市、县相关政策，分析形势，深入开展科普、法制、消防等各种社会宣传。认真组织开展第16届全国推广普通话宣传周活动;11月底，我局举办在工业园区举办“产业工人流动大讲堂/工伤保险政策讲堂”，40家规模以上企业，80名人力资源负责人和工人代表参加学习工伤保险法律知识。

(三)开展各类教育活动

我局认真组织开展理想信念教育、国情教育、改革开放教育、反腐倡廉教育和国防教育。组织观看电影、、加强爱国主义教育;积极参加了“感动重庆十大人物”等先进典型的组织推荐工作;由我局组织推荐的韩国人权五哲获得“重庆友谊奖”称号。扎实开展建党92周年活动，举办座谈，重温党章，组织学习精神、重要讲话精神，请宣讲团成员邱英副局长对全体党员宣讲“重点民生实事”，传达市委四届三次全会精神;切实开展党风廉政建设活动，召开了正风肃纪大会，传达“八严禁、十二不准”，切实转变党员“四风”问题。

(四)认真做好户外广告宣传。

制作宣传公益广告、密切联系群众、重点民生实事、社保政策等系列公益广告，制作了展板25张，张贴宣传图标150张，发放宣传资料2万余份;切实组织开展“重庆农民工日”、“农民工专场招聘会”等主题活动。

三、大力开展群众性精神文明创建工作

培育健康的社会心态，营造积极向上的人文环境，深入实施“市民道德建设工程”，组织学习、关心道德模范;扎实开展群众性精神文明创建工作，积极申报精神文示范单位。开展正风肃纪专项行动，治理道德领域突出问题;我局成立了家长学校，着力加强未成年人思想道德建设工作。

(一)道德领域顺美匡恶

积极组织参与“重庆之最系列评选——十大最适合居住的乡镇”、“身边的好干部”微视频等公众网络投票活动;积极参与了“我推荐我评议身边好人”、组织学习道德模范;大力开展“正风肃纪专项行动”，梳理出作风上存在的一些问题，对机关干部的工作作风、生活作风、工作态度进行全面整顿。

(二)创建群众性精神文明示范单位

积极组织开展群众性精神文明创建活动，申报创建群众性精神文明示范单位。与红蜻蜓鞋业公司(非公企业支部)建立了联建，不定期深入联系村和联系支部扎实开展群众性精神文明创建工作;通过宣传政策和举办招聘会，帮助农民脱贫致富，助推企业发展。

(三)深化主题活动

积极开展志愿者服务活动，广泛开展慰问贫困、优秀党员活动;组织开展“旧物情深、心系乡村”活动，捐赠土桥敬老院现金2160元，旧衣物239件、笔记本电脑1台，书和碗等物品;开展“支助贫困儿童”活动，我局27名党员自愿帮扶资助贫困学生27名，资助现金10200元。组织全局职工开展“我们的节日中秋”、“文明餐桌活动”;积极组织参加“反对铺张浪费从我做起”演讲比赛，派出3名同志参赛，2名同志获行政部门比赛3等奖。

(四)加强未成年人思想道德建设

我局成立了家长学校，邀请了教育专家对家长进行培训，加强对未成年人思想道德建设;结合职业技能培训，着力加强了职业技术学校等未成年人思想道德建设工作;通过开展农民工专题教育培训，强化了农村精神文明建设。

四、加强对外宣传和舆论引导

(一)强化舆情监管

建立健全舆情跟踪处理责任制度，构建了舆情信息汇集网络，使收集舆情信息的触角更加灵敏，保证我们能够在第一时间对网络负面舆情能够作出处理;设立专门的舆情工作人员，由熟悉电脑网络的同志负责网络评论和网络监管、加强学习，参加相关培训，提高其网络管理能力;负责舆情监管的同志每天上网搜集舆情，保证时间，及时有效处置本系统网上负面信息和有害信息;设立群众意见反馈平台，对收集到的问题和建议，进行认真处理，将负面舆情消化在萌芽状态。投入资金和人力，着力于加强本局网站建设，及时处理涉及本局事务的网络舆情信息。

(二)完善新闻发言人制度

建立了新闻发言人制度，明确了新闻发言人，配合完成县政府新闻办交办的新闻发布任务，积极参加市县各项业务培训，制定了《xx县人力社保局新闻发言人制度》、《xx县人力资源和社会保障局应对突发公共事件新闻应对处置预案》。积极贯彻实施《关于实行接待记者采访报告制度的意见》，做好了县外媒体记者来县采访报道的接待服务工作，全年未出现严重损害自身形象或全县形象的负面新闻事件。

(三)加强对外正面宣传

积极对我局工作进行正面宣传，全年报送县委宣传部、两办、市局的信息总量达160余篇，各类调研文章20余篇，上报舆情信息近30篇，发表网评70多篇，正面舆论引导上百条，部级媒体采用3篇，市政府和市局采用政务信息20余篇，人民网、市局网站等各类网站采用我局信息50余篇，县级媒体采用60篇;县委办和县府办政务信息采用40余篇，提高了我县人力社保局的知名度和影响力。

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇十四**

根据中央和省委、市委、县委部署，今年我镇宣传思想文化工作的总要求是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，以系列重要讲话精神为统领，着力用中国特色社会主义凝聚思想共识，着力营造改革发展稳定的良好舆论氛围，着力推进社会主义核心价值观建设，为我县全面打造实力板块、拼争全国百强、建设昌西明珠，全面深化改革，全面推进依法治镇，全面优化发展环境，提供有力的思想保证、舆论支持和文化条件。

一、把进一步学习宣传贯彻系列重要讲话精神引向深入

1.认真贯彻中央、省委即将下发的《关于加强和改进党委中心组学习的意见》，切实加强和改进以党委中心组和领导干部为重点的理论学习和教育培训。深入推进系列重要讲话精神的学习贯彻，做到学习跟进、认识跟进、行动跟进，更好地用讲话精神武装头脑、指导实践、推动工作。做好党委中心组学习情况上报和迎接县委组织部、县委宣传部专项检查的准备工作，加强对各党支部学习情况的通报，适时开展专项检查，召开学习经验交流会。

2.深入开展中国特色社会主义理论体系、马克思主义哲学和党史、国史、社会主义发展史的学习教育，加强对中国道路、中国理论、中国制度的宣传教育，进一步增强广大党员干部群众的道路自信、理论自信、制度自信。

3.积极推动党的创新理论学习成果转化运用，围绕我镇改革、发展、稳定中面临的重大理论和实际问题，选好一批重点选题，开展现实问题和对策研究，力争推出一批有深度有价值的研究成果，努力为党委、政府决策提供有效服务。开展社科知识宣传普及活动。建立健全考核激励机制，组织在中央主流媒体和省、市、县级媒体刊发重点理论文章。

二、加强引导和管理，牢牢掌握意识形态工作的领导权主动权

4.贯彻落实加强意识形态工作的重要批示，贯彻中央即将下发的《加强意识形态工作的实施方案》和《党委意识形态工作责任制的实施办法》精神，把意识形态工作要求体现到各级领导班子、领导干部考核评价之中，推动党委意识形态工作制度化规范化。

5.继续加强与中央、省、市、县级媒体沟通联系，积极做好我镇在中央、省、市、县级新闻媒体上稿工作，不断提高上稿的质量和水平，力争向中央、省、市、县级主要报(台)推出更多反映流湖贯彻落实xx届三中、四中全会和省、市、县委系列全会精神、为我县“打造实力板块、拼争全国百强、建设昌西明珠”、生态文明建设、重大重点工程、保障和改善民生等新闻选题，继续保持上稿数量质量在全县领先的地位。加大依法治镇、法治流湖宣传力度，开展“三严三实”专题教育、党风廉政建设、党建等宣传。

6.进一步加强新闻发布工作，完善全镇新闻发布工作体系。围绕镇党委、政府重大部署、重要政策和重点工作，积极组织新闻发布活动，推进党务政务信息公开，掌握舆论主动。针对推进改革中遇到的深层次问题，多做正确解读改革政策的工作，多做理性回应利益关切的工作，引导人们辩证地看待改革中的问题，齐心协力打好改革攻坚战。

7、配合镇党委政府中心工作，广泛开展对外宣传活动。组织拍摄制作外宣画册和宣传片。开展好对外文化交流、镇村形象展示活动。

三、加强网上正面宣传，营造健康和谐网络空间

8.积极策划开展网络宣传活动，加强正面热点、先进典型等新闻选题推送，挖掘新闻素材中的闪光点、动情点，提高供稿质量，推动在网站首页、客户端首屏、重点栏目、头版头条上稿，做大正面网络宣传。

9.加强网络通讯员队伍建设。通过举办网络宣传工作业务培训班，努力提高网宣员的理论水平和实际操作能力。进一步完善《流湖镇网络通讯员考核评比办法》，提高网宣员的工作积极性和主动性。

四、深化社会主义核心价值观教育实践和文明创建工作

10.贯彻好中央即将下发的《社会主义核心价值观行动方案》，对社会主义核心价值观12个主题词的内涵和意义进行宣传普及，把全方位覆盖与抓好重点人群结合起来，充分发挥党员领导干部和公众人物在践行核心价值观方面的表率作用。继续开展“讲文明 树新风”公益广告宣传和“图说我们的价值观”等活动，打造一批“我们的价值观”新农村，推动社会主义核心价值观融入到群众生活、工作中。广泛开展纪念中国人民抗日战争胜利70周年纪念活动。积极筹备建军90周年纪念活动。

11.按照文明创建“不松懈、不松劲、不松手”的要求，进一步健全和完善文明创建长效机制，深化文明村镇、文明单位、文明景区等创建活动，持之以恒推动文明创建为民、惠民、便民，不断巩固扩大文明创建成果。完善文明单位、文明村镇激励和退出机制。组织开展以营造良好党风政风、社会家风为主题的实践活动。切实推进文明旅游工作。继续抓好“身边好人榜”发布工作，做好“时代楷模”“道德模范”“最美人物”等的选树、学习和宣传。

12.贯彻落实《新建县推进志愿服务制度化实施意见》，开展岗位学雷锋活动，推动村镇志愿服务制度化、规范化、长效化。

13.贯彻落实《新建县推进诚信建设制度化工作实施方案》，全面推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设，健全诚信分级制度，定期发布“诚信红黑榜”。

14.在青少年中深入开展“做一个有道德的人”等道德教育实践活动。推进乡村学校少年宫建设和管理，组织实施农村留守儿童等特殊群体未成年人关爱工程，开展青少年心理健康教育辅导活动，为未成年人健康成长营造良好社会文化环境。

五、深化文化体制改革，促进流湖文化发展繁荣

15.全面贯彻落实在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，贯彻中央即将下发的《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》，贯彻好省、市、县文艺工作座谈会精神，推动文艺工作迈上新台阶。

16.贯彻落实中央《加快构建现代公共文化服务体系的意见》和即将下发的《政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》等精神，落实《国家基本公共文化服务指导标准》(20xx—20xx年)，实施重点文化惠民工程，着力推动公共文化服务标准化、均等化，提升公共文化服务质量和效益。继续推进南昌金燕温泉城周边环境整治。继续做好非物质文化遗产保护工作，争取更多的流湖遗产和传承人入选国家级、省级、市级非物质文化遗产名录。

17.积极整合和充分利用好基层组织现有活动设施，广泛开展“我们的节日”文艺表演、“谷雨诗会”、文艺团队进乡村巡回演出、民间器乐大赛、农民象棋大赛、非物质文化遗产名录实物展示、出版非物质文化遗产书刊等群众性文化活动。

18.加大文化产业扶持力度，进一步完善落实文化经济政策。鼓励和支持各村发展文化产业，挖掘开发文化资源，创建地方文化品牌。落实《南昌市文化产业统计实施方案》工作，推动建立和完善文化产业统计制度。加强文化产业交流，提高流湖文化产业影响力和文化产品市场占有率。加强文化市场监管力度，推动我镇文化市场健康有序发展。

19.开展文艺工作者“深入生活、扎根人民”主题实践活动，认真开展“结对子、种文化”活动。深入挖掘我镇丰富的文化资源，创新文艺表现形式，创作推出一批体现流湖本土特色的文艺精品。积极支持各类人才参加“五个一工程”等全国、全省文艺奖项评选。开展“我们的中国梦”“文化进万家”“送欢乐下基层”“春联进万家”等公益性文化活动。

20.深化教育综合改革，规范办学和招生行为。组织开展“学理论、守规范、铸师魂”主题教育活动，推进师德师风建设，切实提高教师队伍整体素质。在广大青少年学生中深化中国梦教育，打造“美德少年”“美在身边”、社团文化三品牌，努力培养新“三好”学生(在校做个好学生，在家做个好孩子，在社会做个好公民)。广泛开展主题读书、演讲、讲故事、征文、专题报告会、主题班会等丰富多彩的思想道德教育实践活动。

六、加强和改进作风，进一步提升宣传思想文化工作水平

21.按照紧跟中央、安心热爱、钻研求索、积极作为和讲政治、管队伍、守纪律的要求，加强宣传思想文化战线领导班子建设，提高政治意识，增强导向意识，树立担当精神，旗帜鲜明地站在意识形态工作第一线，守土有责、敢抓敢管。在全镇宣传思想文化战线开展“基层工作加强年”活动，巩固夯实基层基础，改进创新基层宣传工作，把工作精力和工作资源更多向基层倾斜。

22.把提升能力素质作为宣传思想队伍建设的重要着力点，加强各类干部人才培训，开展宣传文化系统各类干部培训。做好我镇宣传文教系统“四个一批”人才选拔培养工作，积极参加全省文化名家暨“四个一批”等人才评选。

23.抓好作风建设，巩固群众路线教育实践活动成果，坚决反对“四风”。大力倡导立说立行、真抓实干的工作作风。深入开展专题调研活动，积极探索破解工作难题，不断推进我镇宣传思想文化工作的理念创新、手段创新和基层工作创新，促进流湖宣传工作迈上新台阶。

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇十五**

为丰富人民群众的节日文化生活，区政府举办了春节元宵系列文化活动：招宝山街道主要活动有“古城，和谐家园”第九届招宝灯会、“观传统技艺，品特色美食”首届招宝庙会、“亮文化，展古城春色”群众文化大巡游;骆驼街道主要活动有“元宵群众文化大巡游”;庄市街道主要活动有“首届宁波汤团文化节”、“相约商帮故里，庄市欢乐元宵”灯会暨巡游。

我局合理制定保障方案，安排力量全程对活动进行了保障。随着文化广场、古塘公园灯景的关闭，标志着我局春节元宵文化活动保障任务的圆满完成。

一、领导重视亲临现场

局党组多次就活动保障方案进行研究、部署，统一思想，强调重点，重申细节，确保保障工作万无一失。专门成立活动执法保障领导小组，集中领导、组织协调活动执法保障配合工作。局长陈建江亲临区活动指挥中心坐镇指挥，副局长王晓红担任现场总指挥。他们还与副局长李小坤、纪检组长官余标、副局长郑小青亲临现场，实地了解情况，为队员鼓劲，现场指挥调配保障力量，及时总结调整工作部署。活动期间，局纪检组对参加保障任务人员的组织纪律、队容风纪、工作态度进行督导。十五元宵当晚，几位局领导还分组行动，带领巡查保障人员参与执法保障。

二、方案详尽责任到位

我局根据区春节元宵文化活动工作大纲活动安排，制定活动保障方案和应急预案，并从人员安排到工作要求对系列活动分块制定详细的布置，责任到岗到人。明确要求做好春节元宵文化活动期间指定区域内环境、卫生保障工作，确保区域内无流动设摊经营。做好相关区域内非机动车的管理、停放;规范机动车的停放，确保人行道畅通;配合交警部门做好重大活动场地周边道路的交通疏导管理工作，严禁非机动车进入活动区域;协助公安部门做好活动期间区域内治安管理工作。各中队就保障任务制定实施细则，执法管理科还根据正月十四的人流趋势，适时调整招宝山街道正月十五文化广场、古塘公园灯会保障计划，调整保障力量(增加局机关人员、抽调基层中队部分队员参与保障)、改善保障措施(对文化广场灯展区域周边道路路口增设值勤人员，将经营摊贩统一疏导到指定位置)，确保了赏灯现场道路通畅、秩序井然。

三、重点突出措施得当

春节元宵文化活动的重头戏是正月十五的群众文化大巡游及灯会活动。为做好区元宵群众文化大巡游这一重头活动的保障工作，我局200多名参与保障人员(其中60名城管义工)于早晨7点50分统一到局集中整队，分两列步行至城河路(胜利路口与鱼丰弄路口路段，约四百米)开展保障活动，每隔10米即安排1名城管队员(中间穿插一名城管义工)，有力保障了巡游活动顺利开展。此外，保障人员统一着制式服装，举止规范统一，言语文明热情，展示了城管队伍良好精神面貌，此种形式参与保障活动在我局成立以来也属首次，给人面目一新的感觉。正因如此，我局保障路段的隔离栏等设施以及沿街绿化保持良好，未受到明显损坏。

局保障活动领导小组综合正月十四晚上文化广场灯会现场人流骤增、天气将好转等迹象，及时预测正月十五当晚人流量将会出现“井喷”，保障压力必然增大，为此及时调整了正月十五灯会保障方案，改善保障措施，决定临时抽调澥浦、蛟川、九龙湖(骆驼、庄市两中队另有保障任务)三个基层中队备勤人员、局机关全体人员参加保障，共计动员二百余名工作人员参与灯会保障，采取及早到岗，提前部署的措施，要求所有保障人员于下午4点30分于招宝山中队集中，五点准时到达各指定保障地点，每个路口定点定岗落实人员，劝阻无证摊贩进入活动区域，并对场内展开地毯式排查、清场。在扩大保障范围的基础上，成立机动巡查组，严格杜绝流动设摊经营现象，避免因设摊经营引起道路堵塞、人流拥挤现象，确保活动现场内市容环境整洁。同时还配合交警部门做好周边道路的交通管制工作，严禁机动车、非机动车进入活动区域，引导非机动车辆停放规范停放。圆满完成了元宵灯会保障任务，得到了群众的好评，也得到了上级领导的肯定。

四、保障有力成效显著

自2月18日(正月初五)至2月28日(正月十五)所有活动期间，为了以良好的市容环境秩序接待镇海城区、周边区域群众赏灯、逛庙会、看群众文化大巡游。城管局共安1001人次参与活动环境执法保障，其中：1)890人次参与招宝山街道区域内的活动保障(招宝山中队、机动中队、综合管理科、公用事业管理处、数字城市管理指挥中心、局机关共出勤699人次，自行车管理员70人次维护自行车摆放秩序。抽调骆驼中队5人次、蛟川中队12人次、蟹浦中队5人次、九龙湖中队4人次，配合元宵灯会保障。组织城管义工95人次，在群众文化大巡游、元宵灯会现场进行文明劝导);2)骆驼中队33人次参与“骆驼街道元宵群众文化大巡游”活动保障;3)庄市中队78人次参与庄市街道区域内为期2天的“首届宁波汤团文化节”及“ 相约商帮故里，庄市欢乐元宵”灯会暨巡游活动保障。

在保障期间，清理网格广告3块、横幅24条;清除乱张贴1384张;规范乱吊挂48处、灯箱广告牌56块;共计纠正、疏导无证设摊1970余次，其中对明令禁止的多起贩卖孔明灯的行为给予及时制止，共收缴孔明灯185只，劝阻放飞孔明灯20余起;纠正机动车违章停放150多次;引导、规范非机动车停放50000余车次;为过往群众服务(问路讲解)3600多次;将发现的三名走失儿童送到活动现场指挥部，帮助3名失散小孩寻找家人。

我局所有参加保障任务人员都把这次保障任务看作是一次练兵的机会，一次展示城管良好风范的机会，克服时间长、任务重的困难，不顾连日值勤带来的苦与累，始终保持良好的精神风貌，尽职尽责坚守岗位，做到热情服务、文明劝导、严格执法。尤其值得一提的是有多名队员带病坚持工作，体现了城管队员吃苦耐劳、忘我奉献的精神。

五、部门配合齐心协力

执法管理科、机动中队与招宝山中队根据文化活动保障持续时间长、保障范围散、保障活动多的特点，现场调研，制定切合实际的工作方案、预案，落实摊贩的疏导地点，保证活动区域内无流动摊贩;综合管理科协调灯景布展及灯笼悬挂、活动区域卫生保洁;公用事业管理处协调公交线路的调整与公交运力的增加;城管义工协会组织城管义工进行文明劝导;办公室做好保障人员的后勤服务工作。各基层中队也积极配合活动保障，抽调人员参加城区元宵灯会保障。

区市政设施养护中心为保障本次元宵灯会期间城区照明设施及元宵灯会照明设施正常运行，在2月6日—2月28日期间投入安装维护人员每日近15人次，出动登高车及其他车辆每日近4辆次，负责在350余杆路灯上安装吊挂元宵灯笼近1600余只，落实人员加强对城区路灯、墙面景观灯及公园景观灯的巡查、维护力度，节日期间更换维修灯笼灯泡近900余只，维修、抢修照明设施64处，更换整流器及光源近530余个，确保了元宵灯会期间城区照明设施及灯会照明设施的安全运行。

园林部门为确保新年庆祝活动的顺利展开，在灯展重点区域文化广场、沿江景观带等主要公园，早在年前就组织了一批时令鲜花，丰富节日公园氛围，考虑到灯展期间游客人流量大，对石桥等游乐设施进行了改造，搭建了桥梁平台，延长公园管理时间，从原来的16小时动态保洁延长至20小时，并增加了1班保洁人员;抢时间加班加点做好群众大巡游沿线的隔离护栏安装工作，在城河西路等巡游沿线设置钢丝绳3000多米。同时，在正月十四、十五园林部门实行了24小时值班，派专业人员在灯展区域巡逻值班，及时做好各类安全维修护工作。

环卫部门根据灯展区域内的公厕使用情况，加大对公厕的保洁管理力度，特别增加了非专人管理公厕保洁次数，从原来的一天两次清扫，增加了到四次，在十四、十五晚上对文化广场的非专人管理公厕还实施了夜间保洁管理，确保公厕环境整洁、有序。

镇海公交公司，根据元宵节活动安排，对元宵节的公交运力进行调整方案，保障元宵活动公交安全有序。一是针对巡游活动交通管制，临时调整管制路段公交线路走向;二是增开临时单向专车，方便郊区群众前往城区观看灯景、逛庙会、看巡游;三是场站延时服务，2月26日-28日，骆驼方向镇海客运中心末班延时20分钟。

由于各部门通力协作，为圆满完成元宵保障任务奠定了基础。

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇十六**

一、以抓好干部职工理论知识学习为重点，突出宣传思想工作的重要性

按照县委的安排部署，成立了理论知识及业务技能学习领导小组，制订了详细的学习计划，给每个职工购买了学习资料，并要求做好学习记录及撰写好学习心德体会。

今年来，局机关集中学习20多次、举办党课学习4次、各种教育活动及专项业务学习12次，组织干部职工集中学习了xx大及xx届四中全会精神。围绕县委开展的“进村入户民情大调研”活动，局领导先后多次深入到笔山镇的冠寨村、天池村、星斗村进行进村入户民情调研活动。

今年共报送各类信息40多篇，其中市局报送18篇，县转发20余篇(经济信息网转发1篇，市网络转发2篇、县实践办转发8篇);围绕重大发展战略开展“民情大调研”和“三进三问计”活动，撰写调研材料15篇，《经济日报》、《西部经济报道》、《全国城市信息联播》刊用8篇。

二、主要做法

(一)以扩大对外宣传为重点，着力抓好理论知识学习

1、结合招商引资工作特点，加大形势宣传力度。在今年工作经费十分紧张的情况下，经请示主要领导同意，聘请电视台制作了的形象宣传画册“映象”。制订了干部职工理论业务学习计划，同时把任务逐一分解，落实责任，实行‘亮点工作’与奖惩挂钩。

2、创新理论学习方式，掌握学习重点。一是制定“加强理论学习、严格管理、注重实效”的原则和要求;二是注重对一般干部职工学习教育与业务骨干带领相结合，保证平时政治理论学习教育时间，充分调动业务骨干撰写理论文章的积极性;三是掌握学习重点，注重学习时效。主要是加强对马克思主义传统经典理论学习，“党章”、落实科学发展观、xx大及xx届三中、四中全会重要思想的培训学习工作;四是贴近干部职工的需求，把普法、行政效能建设、“三问责任制”等作为重点，着重提高干部职工适应招商引资工作需要和经济社会发展需要的能力。

3、创新管理理念，推行外宣考核激励机制。我局结合招商引资工作的实际情况，围绕重点宣传县域经济状况和基本资源优势为出发点，建立了外宣考核奖惩制度。凡在国内公开发行的党政刊物上用稿，按稿费的倍数计奖：县级二倍，市级三倍，省级四倍，国家级五倍，调研文章按县级200元、市级500元、省级1000元。县党政网上发的简报，每篇10元的激励机制。

(二)结合“我为发展作贡献”，抓好干部职工自学

我局结合单位实际，按照干部理论学习要求，对学习内容除了集中组织学习外，对未组织学习过的内容作了规划，并购买、印发所需材料，要求干部职工加强自学。为检验自学效果，采取对干部职工读书笔记、学习心得、理论文章进行抽查，抽查情况在局范围内进行通报，对做得不好的给予批评教育。

(三)努力抓好干部的实践锻炼

在加强干部职工理论学习培训的同时，更注重对干部职工理论实践锻炼。一是结合干部职工本人实际，有目的、有侧重的安排干部职工开展一些工作，如分配落实每个干部职工联系县级相关部门，学习掌握相对应的政策法规，锻炼他们实际操作能力和培养理论指导实践的能力。二是安排干部职工经常深入外来企业开展服务工作，使他们经受锻炼和考验，以加强党性锻炼和为民服务的理念。

三、取得的成效

通过理论知识的学习，结合创建县级文明单位，参加“十佳道德模范”和“十大孝星”评选活动，进一步提高了干部职工的政治思想素质，增强了干部职工的法制和职业道德观念及为民服务的宗旨意识。使全体干部职工的世界观、人生观得到了改造。有了正确的价值取向，爱岗敬业、刻苦钻研业务、勇于创新。积极探索招商引资新路子的精神增强了。

一是政治思想觉悟明显加强。落实科学发展观思想进一步加强，学习贯彻和实践“三个代表”和xx届四中全会精神得到进一步深入推进。

二是进一步树立了良好的行业风气。全局干部职工认真执行县委、县政府的《三问责制》，把构建和蔼社会、服务好群众及外来企业、保障企业利益和促进地方经济社会健康、稳定发展作为自觉行动，树立了良好的招商人形象。

三是工作的主动性增强。全局干部职工把工作的重点和着眼点放在了服务县域经济发展上，积极开展各项服务工作，确保外来企业的健康持续发展。

总之，在今后的工作中，将按照县委的安排部署和大交通形成后，坚持以“三个代表”和xx届四中全会及最近中央召开的经济工作会议精神，与时俱进、创新理论学习新方式，围绕提高干部队伍素质，促进县域经济长远发展来开展干部理论教育和培训工作，努力建设一支适应新形势要求的政治过硬、知识面广、能力较强的高素质招商干部队伍。

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇十七**

20xx年，在县委、县政府的领导下，在州委宣传部的指导下，我县宣传思想文化工作以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观为统领，以理论教育、舆论引导、对外宣传、文明创建、文化产业、干部队伍建设为主线，深入学习贯彻落实中央、省、州宣传部长会议精神，按照宣传思想文化工作“出品牌、上水平”的总要求，围绕中心、服务大局，扎实工作，为全县实现“提速发展、提质增效”、实现时间过半任务过半营造了良好氛围。

一、以述学推动学习型党组织建设，不断夯实理论武装。

根据全县党组织情况，认真制定创建计划。为了扎实推进工作，由县委组织部、县委宣传部、县直机关工委、县委党校组成督查组，于7月上旬对全县学习型党组织创建工作进行了督查。县委常委会听取了全县学习型党组织创建工作汇报，明确了在全县科级干部中与述职述廉一起开展述学工作，述学制度已经下发执行。

以县委中心组学习推动全县党委(党组)中心组学习，上半年组织集中学习4次，撰写调研文章或心得体会40篇。抓好干部理论教育，征订《黔东南州理论教育读本》4300册。组织宣讲国发2号文件、省第十一次党代会精神18期。开展应用理论征文活动，收到10余篇较好的理论文章。

二、以十大主题宣传为引领，不断强化县级媒体的舆论引导能力。

重点加大扶持镇远报、县广播电视台、镇远门户网站发展壮大，镇远报正在筹划扩版升级，改旬报为周报;县广播电视台增添高清摄像设备3台，增加旅游频道，县财政出资临聘编辑记者6人，配备工作采访专业车;镇远门户网站计划增加维护人员事业编制，对网站页面进行改版，为网站配备摄影设备。

充分发挥县级媒体的舆论引导作用，围绕县委县政府全年经济社会发展主基调、主战略、主目标，认真确定选题，制定方案，开展十大主题宣传报道，在镇远报开设十大主题专用版面、在县广播电视台开始十大主题专栏、在门户网站开展十大主题专题报道，用十大主题宣传报道引领全年的新闻舆论导向，激发了广大干部群众干事创业的激情。

积极开展社会宣传教育活动，制定实施方案开展典型宣传工作。镇远门户网栏目共计255个，开创大型活动专栏17个，收集整理编辑信息累计10880余条，收到留言及评论700余条，已成为镇远网络信息的主要来源和渠道，目前在各大网络搜索引擎中搜索“镇远”排名靠前，成为网友了解镇远的首选网站，目前点击量达到1161万次。整理舆情6篇报省州舆情室，被州采用2篇。

三、以“三创”活动为载体，不断提升历史文化名城群众幸福指数。

今年，为了全面贯彻落实全州整脏治乱工作会议精神，为了全面提升中国历史文化名城镇远新形象和文明程度，推动文化旅游产业发展，提升群众幸福指数，县委常委会专门听取了全县文明城市建设和整脏治乱工作汇报，并形成了“举全县之力，创建全国卫生城市、省级和全国文明城市、省级和全国环境保护模范城市，工作人员从相关部门抽调，创建办按规定报批设置为常设机构，归县委宣传部管理”的决定。根据常委会的决定，我们迅速开展工作，搭台子、建班子，成立了全县三创工作领导小组和创卫工作组、创文工作组、创模工作组，认真研究制定创卫、创文、创模工作实施方案，预计在下半年召开启动和动员大会。

始终以整脏治乱为抓手切实推进文明城市创建工作，县委书记蒋映生就研究制定整脏治乱工作日常管理机制专门召开专题会议，就整脏治乱日常管理工作作出了要求、提出了目标，制定了《镇远县文明城市创建、“整脏治乱”和“满意在镇远”工作督查办法(试行)》，将城市管理工作实行了流水线式的日常管理。发挥数字城管系统的作用，推动城市管理常态化、精细化。

认真贯彻落实《州人民政府办公室关于加强农贸市场公厕停车场建设工作的意见》，县人民政府召开专题会议4次研究落实措施，结合实际将现城现有的可用停车场所全部规划建设为停车场，共规划建设小型停车场14个面积近1万平方米;规划建设公厕，今年已改造3个新建1个;规划农贸市场升级改造2个，正在实施的灵角寨市场的升级改造总投入15万元，正在筹划中的南门沟农贸市场的升级改造计划投资230万，预计在下半年动工。

以城市出租车行业为重点，切实开展《满意在镇远》主题实践活动，正在制定《文明出租车评选办法》，计划全面开展文明出租车评选活动，推动出租车行业的满意度提升，从而带动全县窗口行业的满意主题活动的开展。制定方案，下发文件，开展县级道德模范推荐评选表彰活动。

3月在全县范围内组织了一次公民道德辩论赛，积极倡导做文明市民，进一步弘扬传统美德。开展文明单位、文明社区、文明村寨等文明创建活动。以“三创”为载体的创建活动不断推动城市管理规范化常态化，既提升了中国历史文化名城镇远的城市新形象，更让群众感受到城市变化带来的实惠，提升了群众幸福感和满意度。

四、以规划和项目为抓手，不断壮大文化产业。

始终站在全县的高度做好全县文化产业的规划和项目建设工作。做好文化产业统计工作，全县现有文化个体经营户199家，从业人员445人，主要集中在文化服务业，其中书、报、刊印刷业3家，装订及其他印刷业服务活动17家，互联网信息服务35家，首饰、工艺品及收藏品批发和零售25家，文具、书、报刊零售及其他文化用品零售22家，家用电器零售47家，图书音像制品出租3家，广告业6家，摄影扩影服务业17家，室内娱乐活动及其他娱乐活动20家，娱乐园4家，20xx年实现文化产业增加值6788万元。

搞好文化产业规划和项目申报，以中国深圳第八届文博会为契机，制作的18个文化产业推介项目在签约仪式上，镇远县签约合同项目2个，签约资金5亿元，分别是《镇远县云龙洞文化产业园项目》，签约资金2亿元;《镇远县西峡自驾游服务中心项目》，签约资金3亿元;签约协议项目1个，《镇远县吴王洞影视文化产业园项目》，签约资金10亿元，有效推动了我县文化产业快速发展。

扶持古城文化旅游有限责任公司发展壮大，对古韵镇远歌舞史诗进行改版升级，并以入股的形式交由古城文化旅游公司经营管理，将舞阳文化产业公司以入股形式交由古城文化旅游公司经营管理，切实做大古城文化旅游公司资产，为公司早日上市打下基础。

五、以树立名城新形象为目标，不断加大对外宣传力度。

以举办活动为载体加大宣传，举办了元宵龙灯节、报京侗族“三月三”情人节、金堡爱河“六月六”吃新节、高过河景区“浪漫之漂，让我们的爱漂得更远”第二届“5·21”主题活动、第五届文化旅游艺术节暨第二十九届传统龙舟节等节日活动，基本实现一月一主题活动，通过活动加大对外宣传。

央视焦点访谈对镇远赛龙舟的全民体育活动进行专题报道;央视走遍中国将镇远古城龙舟节活动纳入全国100个古镇系列节目进行30分钟的专题报道，节目预计8——9月份在央视4套播出;凤凰卫视将从国家级非物质文化遗产的角度对镇远古城龙舟节进行12分钟的专题报道，节目预计在7月份在凤凰卫视“多彩贵州”栏目面向欧美国家播出;中央人民广播电台将镇远古城纳入全国6个古城系列，将于10月份面向港澳播出。

开设“工业强镇远·旅游活古城”系列报道，加大与省、州党报的联系，加大宣传报道力度，目前已在州报推出4条深度新闻报道，在贵州日报头版重点报道3条。

按照省、州外宣的要求，积极办好“多彩贵州媒体踏春行”、“全国知名博主网络媒体走进镇远大型采访活动”、“全国省报记者‘国家公园省·多彩贵州行’大型采访团走进镇远采访”、“全国50家电台镇远现场直播”、“全国旅游广播联盟旅游博主镇远采访”、“广东佛山电视台组织的珠江小姐形象大使贵州环保行走进镇远”等大型采访活动。

半年来，全县在国家级媒体刊播稿件45余条、省级媒体刊播稿件200余条、在州级刊播稿件650余条，切实扩大宣传面和影响力，进一步树立了历史文化名城镇远新形象。

六、以壮队伍强素质为要求，不断加强宣传思想文化干部队伍建设。

围绕贯彻落实中央、省、州六部局《关于加强城乡基层宣传思想文化队伍建设的意见》文件精神，在现有的基础上，实施县文明办升格正科级机构、县信息中心和文产办升格副科级机构工作，同时增加信息中心事业编制2名。结合全县换届，推荐提拔一名副科级升为正科级干部、一名股级干部升为副科级干部。从外单位调入4名干部，充实力量，壮大队伍。积极参与省州组织的各类业务培训，分别派人参加了全省文化产业培训、舆情信息培训、外宣培训。

半年来，我县宣传思想文化工作，为全县经济社会发展营造了良好氛围，推动了跨越发展，但离县委和州委宣传部的要求还有差距，主流舆论的声势还需进一步强化。下半年，我们将继续围绕县委县政府的工作大局，抢抓机遇，开拓创新，积极唱响主旋律、打好主动仗，为全县经济社会又好又快更好更快发展营造积极的舆论氛围。

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇十八**

作紧紧围绕县委、县政府的“四个突出、五大提升”战略，围绕镇党委、政府的“工业强镇、项目兴镇、旅游活镇、商贸富镇”的发展战略及重大工作部署，牢牢把握“三敢三创”主题教育实践活动载体，为加快推进全镇经济社会发展提供精神动力、思想保证和舆论支持。

一、20xx年宣传思想文化工作总结

(一)深入学习贯彻党的xx大精神，以xx大精神统一思想、武装头脑、指导实践

1、结合学习型党组织建设，抓好党委中心组及干部职工理论学习，全年共组织干部职工理论学习16次，重点学习了中央一号文件精神、加快发展、四化两型战略、群众路线、社会主义核心价值观体系、中共中央改进工作作风“八项规定”、中共省委改进工作作风密切联系群众的“九项规定”和市委“十项规定”及县委县政府《关于违反作风建设规定行为的处理规定》等政策理论，使党委领导班子及全体干部职工的理论水平得到了较大提高，思想作风更加过硬。

2、认真开展“三敢三创”活动宣传，认真组织、指导和规范好解放思想大讨论活动。3至4月份，共组织了两次专题讲座。4月15日特邀请宣传部副部长阳黎来我镇给各村固补干部、部门单位负责人、全体干部职工开展理论宣讲，并组织了以“三敢三创”为主题的演讲比赛，参赛选手15名，评选出一等奖 1名，二等奖2名，三等奖3名，优胜奖若干。要求全体干部职工都认真做好学习笔记，班子成员各写心得体会一篇。要求各部门负责人给合本单位工作实际到镇电视台作出公开承诺，并在金石桥镇政府网和宣传栏进行公布，让广大群众了解监督干部群众认真践行工作职责。

3、深化党的xx大精神的学习宣传。全年结合民调工作共组织了两次较大的宣讲小分队“送理论下基层”等调研宣讲活动，发放宣传学习资料上万余册，和基层党员干部、群众就xx大精神有关民生、热点问题进行宣传、讨论、解读。

(二)加强宣传队伍建设，提高舆论引导水平，营造良好的舆论环境

今年，我们按照县委的总体工作思路和我镇实际工作进展情况，开展了一系列的宣传报道工作。一是在去年的基础上，进一步完善了宣传队伍和信息员队伍建设，提高信息员队伍的数量和质量乡镇年度宣传思想文化工作总结乡镇年度宣传思想文化工作总结。二是认真围绕镇党委政府中心工作，搞好宣传推介。重点宣传沪昆高铁、金六公路重点工程及招商引资项目建设、农业生产、小城镇建设等。在金石桥论坛设立了“治安动态”、“百姓呼声”、“政府信息平台”三个板块，及时公布政府信息和治安情况，并坚持承诺三天内回复网民所反映的问题，正确引导了社会舆论，有效促进政府和网民的沟通与互信，开启了乡镇网络问政的新局面。三是落实好宣传报道奖励措施，充分调动信息员的积极性。牢固树立“导向为本”的意识，坚持正面宣传为主，围绕全镇的工作重点开展新闻宣传和信息上报。

(三)大力开展精神文明创建活动，贯彻落实思想政治工作

我镇开展了一系列的文明城区创建活动，进一步贯彻落实《公民道德建设实施纲要》。一是组织干部群众学习《公民道德建设实施纲要》向全镇发出“建设文明家庭，创文明城区”、“文明治家”活动倡议书，组织农民学习诚信知识，打造“诚信金石桥”、“诚信家庭”、“文明个人”，规范了农民的行为准则，组织党员干部积极参与创建文明城区的系列活动，如清除卫生死角、清扫马路、清除残标等活动。通过这些活动的开展，我镇的面貌得到了很大的改变，全镇人民的整体素质和农村品味有很大的提高。二是认真开展城乡环境卫生整洁活动和“关爱女孩”主题教育活动。镇财政对公路沿线16个村(居)安排了全年每村 600元的环卫经费，用于清洁公路沿线卫生，处理焚烧池内垃圾。并鼓励各村(居)建设好垃圾焚烧池，镇财政按每个400元予以奖励补助。我镇组织开展了 “关爱女孩”主题教育活动，围绕“关爱女孩”在全镇进行了广泛的动员和宣传，使我镇的人文环境显得更加和谐、富有爱心。三是认真开展了反邪教警示教育活动，通过张贴宣传图画、书写宣传标语、出黑板报等形式对反邪教育警示教育活动在全镇进行了广泛的宣传，使邪教的危害性深入人心，使人民群众自觉远离邪教，为我镇的经济发展提供了较好的社会环境，取得了明显效果。通过这些活动的开展，引导群众自我教育、激发群众奋发向上，互助互爱，较好的落实了宣传工作的思想政治任务。

(四)开展各种形式的文化体育活动，倡导健康向上的精神风貌

一是我们通过鼓励和引导，各村自发组建了各种喜闻乐见的文艺团体，在我镇形成了一支较大的文艺表演队伍。目前全镇有16个村组建了秧歌队、西乐队、腰鼓队和舞龙、舞狮队。各村文艺队伍主动寻找机会，把自己的表演节目送上台，把我镇的文艺节目推介出去，取得了较好的效果乡镇年度宣传思想文化工作总结工作总结二是认真组织开展了五四青年金石杯蓝球赛、十一欢乐新潇湘幸福金石桥群众文艺汇演暨捐资助学文艺晚会和千场文化下乡演出活动。三是认真组织参加了县体委举办的乒乓球赛荣获一等奖，县文广新局举办的铜管乐赛荣获一等奖及千场文化下乡调演活动获一等奖1名、二等奖1名。四是全面完成了公益电影下村放映活动和农家书屋的规范管理工作。

(五)明确责任，扎实工作，全面完成了党报党刊的发行征订任务

党报党刊是党和政府的喉舌，是宣传政治思想工作的重要阵地，我们牢牢把握这一阵地，把党报党刊发行工作作为一项政治任务，确保了党报党刊发行工作的顺利完成。今年我们仍然采取党政一把负总责，由镇党委书记、镇长亲自抓发行工作，各支部书记、村主任、企事业单位行政负责人作为各村(单位)党报党刊发行的第一责任人，镇党委宣传委员抓落实，确保款项到位，集中精力在一周内全面完成了指令性党报党刊和指导性党报党刊的发行工作任务。

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇十九**

一、围绕学习型党组织的建设，理论武装工作扎实推进

(一)认真做好区委中心组集中学习服务工作。按照中央、省、市关于进一步加强和改善党委(党组)中心组学习的意见，努力提高区委中心学习组服务水平，围绕党的xx届四中全会、中央经济工作会议、xx届中央纪委第五次全会、中央农村工作会议、全国组织部长、宣传部长、统战部长会议、市委八届八次全会及省、市“两会”精神，按时报送选题、准备学习资料，充分发挥中心学习组学理论、议大事、转观念、出思路、建班子、促发展的作用。截止6月30日，区委中心组共集中学习10次。

(二)认真抓好全区党员干部理论学习工作。拟发了《乌当区20xx年理论学习宣传工作要点》，指导全区党员干部开展好理论学习。6月25日，组织了全区在职党员干部理论学习考试，全区5000余名党员干部参加了考试。

(三)坚持理论联系实际、学以致用，深入开展理论调研。组织理论工作者开展了百村、百校、百企“三百”调研工作，并上报市委宣传部三篇调研报告;认真做好“深入实施西部大开发战略理论研讨会”调研工作，组织撰写并上报了5篇调研文章;认真做好“全省学习型党组织建设征文活动”的组织工作。同时做好“贵阳市委宣传部关于组织申报贵阳市20xx年度哲学社会科学规划课题”工作，组织我区社科工作者积极申报，上报课题两个;组织并推荐我区社会科学优秀成果参与贵阳市第八届哲学社会科学优秀成果评奖。

(四)创新形式，强化理论宣传。围绕深入学习中国特色社会主义理论体系、社会主义核心价值体系、学习实践科学发展观和党的xx大精神这一主题，采取报告会、集中授课、骨干培训、专题会议、以会代训等形式培训党员干部3场次，受训人数达300余人次。利用乌当电视台、区政府门户网发布专题报道100余件(次)。

(五)深入开展好学习型城市建设工作。以抓好党委中心组学习为突破点，推进学习型党组织建设;以巩固学习实践科学发展观成果为主要内容，推动学习型机关、学习型企业建设;以优化和谐人居环境为目的，加大学习型社区建设;以提高家庭幸福感为目标，促进学习型家庭建设;以建设社会主义新农村为中心，加快学习型村镇建设。上半年组织开展了“乌当区乡村旅游从业人员技能大赛”等活动，为学习型城市建设营造了良好的氛围。

二、围绕中心、服务大局，宣传思想工作取得新进展

上半年，全区宣传思想工作围绕贯彻落实党的xx届四中全会、省委十届七次全会、市委八届八次全会和区委八届九次全会精神，以“三创一办”和第四届旅发大会为重点，抓好我区经济建设、重要会议、重点工程和重大活动的宣传报道，为纵深推进生态文明城市建设营造了良好的舆论氛围。截止目前，在市级以上报刊刊登新闻稿件共615 条次，其中整版32个，省、市电视台采用报道45条次。

(一)围绕中心工作，打好五大宣传战役。一是切实抓好中央、省、市、区重大决策部署及会议精神的宣传。二是精心策划“三创一办”及旅发大会主题宣传，拟发了《乌当区“三创一办”及“旅发大会”宣传工作实施意见》，明确宣传内容及要求，在乌当有线电视台设立《生态乌当》专栏,开辟了“三创一办”及旅发大会专栏进行宣传，刊播公益广告，在区政府门户网开设《扎实开展“三创一办” 纵深推进生态文明城市建设》专栏。三是认真开展抗旱救灾专题宣传。四是加强全区经济社会发展形势的常规宣传。组织通讯员和邀请市级以上新闻媒体记者对现代农业发展、新天园区建设、循环经济发展、文化旅游事业发展、惠民行动等进行了宣传报道，突出宣传了我区的优势资源和发展特色。五是做好创建国家级创业型城市及全国平安畅通区(县)的宣传报道。宣传过程中不断创新工作模式，大篇幅、大版面地组织整版、专版宣传，新闻稿件上档次、上质量、上篇幅，做到“报刊有专版、电视有专题、网络有专页”。

(二)着力营造良好氛围，加强社会宣传。采取发放传单、张贴标语、公交车贴、悬挂横幅、黑板报、宣传栏、大型户外广告牌、led屏幕、专题专栏、文艺演出等形式，组织开展了对“三创一办”及旅发大会、“两会”精神、社会治安综合治理、人口与计划生育、食品卫生、安全生产、政策法制、科技教育、人口普查、环境保护、国防教育、双拥工作、重大节庆等的宣传。《新天通讯》、乌当电视台、区政府门户网站以专题专栏的形式广泛深入开展新闻报道，在全区营造了积极健康的社会舆论氛围，提高了对社会舆论引导的能力和水平。

(三)加强主流媒体联络，加大外宣力度。积极协调争取上级报刊、广播、电视、网站等强势媒体的支持，加大对乌当的宣传推介。旅发大会期间，积极邀请省市媒体多次到我区进行集中采访，5月份，接待了省委宣传部组织的“多彩贵州踏春行”采访团共30多家省外媒体到我区采访，接待重庆市新闻媒体参访团赴我区“泉城五韵”的采访，6月份，接待了中央媒体集中对贵阳建设生态文明城市工作到我区的采访报道。据不完全统计，省外媒体报道我区“泉城五韵”的稿件共计20余条次。

(四)全力办好重大活动，提升乌当知名度。在全力协办好贵阳市第四届旅游产业发展大会和中国•贵阳避暑季开幕式的基础上，按照避暑季活动的总体要求，成功举办了“走进乌当•贵州省青年美术家中国画、油画作品展”、“20xx都市车评榜大型车展”等乌当系列子活动。

(五)加强新闻管理，有效引导舆论。注重与新闻单位保持联系和沟通，积极为新闻记者采访提供便利和条件，对于批评报道，采取约请记者、召开新闻通气会等方式及时处置，防止不良影响扩大漫延，有力维护乌当的对外形象。

(六)加强网络管理，密切关注社会舆情。加强对思想理论动态、社会舆情、网上舆情和宣传工作动态的收集和分析研判，及时发现苗头性、倾向性问题，提出对策，半年来共收集上报舆情信息12期，网络舆情15期(其中区内13期、全市2期)，及时呈报区委、区政府主要领导，并积极协调相关部门妥善处理。

三、围绕“三创一办”，文明创建和道德建设取得实效

(一)“三创一办”工作有序开展。制定了《乌当区“三创一办”总体工作方案》，组建了“三创一办”领导小组办公室。落实办公场地、人员、经费、设备等，保证了“三创一办”工作正常开展;坚持工作例会制度，召开了四次“三创一办”工作例会;加强与市各指挥部(工作组)、市级有关部门和区创模、创卫、整脏治乱三个指挥部的对接工作，确保上情下达和及时反馈我区“三创一办”工作推进情况;

(二)创文明城市工作稳步推进。一是按照《创全国文明城市测评体系》指标要求，完成涉及精神文明工作的创建活动组40个小项、人文环境组12个小项、市场环境组2个小项资料的收集、整理和录入工作。二是及时召开工作安排会，对未成年人思想道德教育工作、公民测评指数工作进行部署，并完成了未成年人思想道德教育工作15个小项以及公共文明指数5个大指标的资料收集、整理工作。三是安排落实创文明城市的迎检工作，对实地调查、问卷调查、整体观察等指标进行责任落实，完成未成年人思想道德教育工作15个小项、公共文明指数5个大指标的资料收集、整理工作。四是建立健全和完善市民学校61所，编制了《乌当区市民素质教育读本》3万余册发放到各单位部门、乡镇(街道)、学校、社区等。五是完成创文明城市涉及精神文明工作的20xx年资料收集。按照创建全国文明城市总体工作方案要求，完成涉及精神文明工作的创建活动组40个小项、人文环境组12个小项、市场环境组2个小项、未成年人思想道德教育工作15个小项以及公共文明指数5个大指标的资料收集、整理。六是结合实际组织开展了驾驶员培训班，与区创文明指挥部、区武装部组织对区属单位、企事业单位、驻区部队的驾驶员进行了培训。

(三)志愿者工作全面启动。一是完成了志愿者组织机构建设，招募志愿者1.6万余人，完成志愿者录入工作，配齐志愿者徽章、帽子等。二是组织开展好志愿者服务活动。一是组织开展了“绿丝带”志愿者上街纠脏治乱活动。1月25日至2月5日，组织各区直部门、人民团体共64家单位的志愿者500余人次参加了志愿者服务活动;二是以“‘三创一办’乌当志愿者在行动”为主题开展志愿者活动。2月6日，组织文明委成员单位、双拥成员单位和驻区部队共49家单位的志愿者在贵开大道开展志愿者服务活动;三是组织志愿者参加“我们的节日——清明”文明祭扫、森林防火等活动;四是组织开展“绿丝带”、“三关爱”活动，明确了责任单位和工作内容;五是在乡镇组织开展各种志愿者服务活动，组建了东风镇志愿者自行车服务队。

(四)公民道德建设不断深入。一是组织升旗仪式。元月1日，组织在区行政中心广场举行乌当区20xx年元旦升国旗仪式暨全民健身跑活动，全区各乡镇(街道)、区属部门、企事业单位的干部职工、群众和部分中小学校学生代表近3000余人参加了此次活动。二是深入开展“公民道德宣传月”活动。按照省、市有关要求，结合实际下发了《关于开展第九个“公民道德宣传月”活动的通知》(乌文明办通字〔20xx〕2号)，对“公民道德宣传月”开展活动进行了精心安排和部署。一是联合有关部门开展“三创一办”宣传教育活动，将市民教育贯穿活动始终;二是编印《乌当区市民素质教育读本》35000本，发放到全区各单位干部职工、学校、社区、村，要求认真组织学习;三是采取入户宣传的形式，新天、高新两个办事处向住户发放了《“三创一办”——市民文明守则》70000余份;四是举办“三创一办”驾驶员培训班;五是督促乡镇(街道)、区属各单位部门进一步建立健全和完善市民学校的组织机构、教学及培训工作。

(五)“满意在乌当”活动深入开展。一是抓好迎检工作，第一季度排名全省第四位;二是开展道德模范评选活动，积极推荐各类道德模范候选人参加全市道德模范评选，推荐了水田镇水田社区吴珍、东风镇圣地庄园职工王海光、省105地质大队退休职工李忠惠参选， 4月22日《贵阳日报》进行了公示，同时还组织各单位学习道德模范的先进事迹，开展投票推荐工作。6月2日，配合市文明办、贵阳电视台对孝老爱亲模范李忠惠先进事迹进行了采访，6月29日举办了贵阳市道德模范进乌当大型巡讲报告会，全区各级干部400余人参加了报告会;三是协调区有关部门配合市文明办于20xx年5月24日在乌当中学开展了全省“传唱优秀童谣、做有道德的人”网上签名寄语活动暨优秀童谣图书赠送仪式，全省“做一个有道德的人”启动仪式。

(六)“整脏治乱”成效明显。一是参与制定了20xx年“整脏治乱”工作实施方案;二是参与每月的“整脏治乱”工作检查;三是做好对上对下的联系协调工作;四是对网上市民反映的不满意问题，及时协调相关责任单位进行整改、处理和答复;五是抓好迎检工作，第一季度全省“整脏治乱”检查排名第21位。

(七)实事目标任务基本完成。年初与乡镇、街道协调实事办理项目，从群众最关心的实际问题出发，在全区建设12个村容寨貌和10个农民文化家园。目前已经完成了建设项目7个。另外还积极争取省、市项目资金，加大对建设点的投入。

四、围绕文化强区建设，促进文化产业发展

(一)加强组织指导，依托我区已经出台的文化产业政策，认真开展文化产业专项资金的使用申报工作。目前收到全区文化单位(包括事业、企业)申报项目10个，组织参加了第六届中国深圳世界文化产业博览会。

(二)认真做好全区文化产业统计工作。按照市委宣传部要求，拟写并下发了我区文化产业统计的总体实施方案，并对文化、旅游、建设、发改、档案、民政等9部门相关工作人员进行了进一步的培训。目前，全区文化产业统计工作已经完成并上报市委宣传部

(三)积极做好“多彩贵州”小品大赛乌当分赛区工作。为切实有序高效完成好此次比赛，及时拟定了工作安排和详实的工作方案、宣传方案，经过广泛宣传发动，精心准备、层层筛选，共产生《今非昔比》、《空瓶子》等5个节目代表我区参加贵阳赛区复赛。

五、围绕提升执行力，干部队伍素质进一步增强

面对新形势、新任务、新要求，培养一支具有政治意识、大局意识、责任意识的宣传干部队伍是搞好新时期宣传思想工作的关键。我们在加强政治理论学习的同时，特别注重宣传干部队伍的执行力建设。

(一)加强学习培训，提高理论修养。一是坚持每周五集中理论学习，并采取自学和集中学习相结合的方式，对科学发展观、xx大和xx届四中全会精神，以及各个时期的重要文件和重要理论文章进行系统的学习;二是加强业务培训。以轮训和集中培训的方式对宣传系统的干部进行业务培训，半年来组织参加上级各种轮训5期，集中举办了一期全区公共应急管理培训班。

(二)加强作风建设，提升执行力。一是进一步强化了部门管理制度。从办公制度、学习制度、会议纪律等方面对机关干部提出了明确的要求，进一步端正了干部职工的工作态度，明确了学习目的，改进了工作作风，提高了办事效率;二是开展了执行力培训。除依次组织单位干部参加区委组织部、区委党校举办的执行力培训班外，单位还结合实际采取邀请专家授课、主要领导辅导、订阅相关学习书籍等方式在本单位、本系统深入地开展了执行力培训，收到了良好的效果

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇二十**

我局以邓小平理论和“三个代表”重要思想为 指导，认真学习贯彻党的xx大精神和xx届五中全会精 神，深入开展“创先争优”、“三思三创”和作风建设主题 活动，不断加强思想道德建设、党风廉政建设、党的组织建 设、干部自身建设，充分发挥思想政治工作凝聚人心、推动 发展、促进和谐的作用，为完成各项工作任务提供了强大的 精神动力和组织保证。

一、切实加强党的建设，提高城管党建工作水平 切实加强党的建设，提高城管党建工作水平 1、规范支部党建工作，加强党员队伍建设。严格执行 “三会一课”制度，认真组织民主评议党员工作，积极参加 “双向三卡”活动，探索建立党员先锋岗等制度。积极开展 建党 90 周年系列活动，即在“七一”期间开展赠送一本红 色经典书籍、发放一张党员生日贺卡、播发一条红色节日短 信、观看一场红色电影、学唱一批革命歌曲、组织了全局党 员赴江郎山“学先烈、强党性”红色之旅”等活动。认真做 好入党积极分子和党员的培养发展工作，按照民主推优制做 好入党积极分子的推荐工作， 按照发展党员预审制、 公示制、 票决制的原则，今年预备党员转正 4 名，安排 6 名入党积极 分子进行培训。

2、开展文明创建工作，营造争先创优氛围。坚持把“创 先争优”与建设学习型机关相结合，举办了“我们入党为什 么”、“怎样做新时期党员职工”为主题的大讨论，全体党 员从内心深处真实地讲述了自己的入党动机、对党的认识及 如何更好地为党做好自己的本职工作，从自身的主客观实 际，畅谈自己的思想，表露自己的心声，相互间得到了启动， 收到了很好的效果。组织了 21 名党员进行义务献血。同时， 坚持开展一系列文明创建活动，增强城管队伍的集体荣誉 感，积极营造争先创优的良好氛围。今年我局荣获区文明单 位、区政务信息工作先进单位、市城管系统绿化建设奖、信 息工作先进集体等多项荣誉，招宝山中队、骆驼中队获市局 “星级文明中队”和区总工会“工人先锋号”荣誉称号。全 局上下共有 15 名同志分别受到市、区等各级的表彰。

3、注重精神文明建设，扎实推进群团工作。以党建带 动工青妇组织建设，充分发挥群团工作鼓舞干劲、凝聚人心 的作用，积极开展各类健康有益、喜闻乐见的活动，满足干 部职工的精神文化需求。组队参加了区机关工会举办的“劳 动保障杯”乒乓球比赛，获女子单打第一名。组织 42 名运 动员参加区第十届机关运动会。组织了 51 名党员干部参加 区委组织部、区委宣传部、区文广局、区新闻中心、区机关 党工委联合举办的以及城东社区组织的“红歌会”活动。组 织人员参加市局“庆祝建党 90 周年”演讲比赛和“龙舟大 赛”等活动。局各工会小组也相继组织开展各项琪类、拔河 等活动，活跃了干部职工的业余生活。

4、加强城管义工建设，深化公众参与机制。

进一步加大城管义工的组织领导和宣传发动工作，充分 发挥城管义工办事处和各街道、社区城管义工联络站、点的 作用，搭建公众参与城市管理的平台，壮大城管义工队伍， 充分发挥城管义工的作用，营造齐抓共管、人人参与的良好 氛围。今年上半年积极开展城管义工系列活动，组织开展了 “城管义工保市民平安闹元宵”、 “春运义工文明行”、 “百 名义工千棵树，绿化镇海扬美名”、 “清明祭扫、义工帮忙” 城管义工争创文明城市“三连冠”等系列活动，积极营造全 社会参与城管工作的良好氛围。

二、切实抓好干部自身建设，增强城管队伍的凝聚力 切实抓好干部自身建设， 1、 大力加强领导班子自身建设。

坚持和完善中心组理论 学习制度，不断增强领导干部的政治素养和科学决策能力。

加强民主集中制建设， 坚持对涉及重大决策、 重要人事任免、 重要建设项目和大额度资金使用必须经过局党组集体研究 作出决定的规定。认真研究班子分析检查报告，积极开展批 评与自我批评，开好班子民生生活会。认真组织领导干部述 职述廉工作，落实局党组征求意见制度，执行领导干部个人 重大事项报告制度。

2、 大力加强中层干部队伍建设。

不断加强后备干部队伍 建设，认真做好区管后备干部的民主推荐和组织推荐工作， 组织了 3 名 80 后区管后备干部轮训及推荐 5 名青年干部参 加镇(街道)团(工)委副书记选拔考试。抓好中层干部的 教育培训工作，加强对中层干部的跟踪管理工作，进一步完 善中层干部廉政谈话和廉政档案制度。今年组织了 6 名中层 干部的轮岗交流。

3、大力加强一般干部的队伍建设。积极开展城管人才 工程建设，重点抓好城管专业技术人才、城管行政执法人才 和党务政工人才三支队伍的建设，真正把人才培养成骨干， 把骨干培养成干部。不断健全考核工作，坚持个人自评、群 众测评、部门领导评议和局党组评定的四级评议体系，建立 “以制度为依据、与奖惩相挂钩、有人员抓落实”的综合考 评机制 六、认真开展纪检监察工作，提高城管队伍的拒腐防变 认真开展纪检监察工作能力。

1、强化责任，落实党风廉政建设责任制。今年初，在 局年度工作会议上，全面部署了 20xx 年度党风廉政建设工 作任务。局党委书记、局长与局属各单位主要负责人分别签 订了党风廉政责任状，局长陈建江就全面落实党风廉政建设 责任制，提出明确要求。会后又适时调整局党风廉政建设领 导小组及办公室成员，完善工作网络。在此基础上，局纪检 组召开纪检工作会议，会议传达学习了区反腐倡廉建设工作 会议精神，进一步明确了 20xx 年我局纪检监察工作目标和 任务;明确如有违反效能建设有关规定的行为，则一律取消 年终评优评先资格，以切实加强部门管理责任;明确将廉政 建设情况纳入局目标管理考核范围。

2、坚持中心组学习制度。局党委坚持以中心组形式先 。

学先行，推动局“学习型机关”创建。今年以来，先后学习 了在中纪委六次全会上的重要讲话，传达十七 届五中全会、中纪委、市区纪委全委会及党风廉政建设工作 会议精神，以及学习市委书记王辉忠在“三思三创”教育活 动动员会上“五找、八问”重要讲话精神、《中共中央关于 加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》等相关 重要文件。

3、坚持经常性提醒教育。年初，局纪检组向局属各党 组织转发市委市政府《关于加强春节期间领导干部廉洁自律 工作的通知》，重申节日期间的有关规定与要求，并给局机 关全体公务员及局属单位中层以上干部寄上印有廉政警句 和节日祝福的精美贺卡;坚持每月定期给上述人员发送一条 廉政短信;并开展不定期的工作约谈。3 月份中旬，我局进 行了中层干部轮岗交流，局纪检组及时对轮岗的干部进行了 廉政谈话，并做好工作移交的监督与检查。

4、强化社会监督机制。一是加强和完善社会监督工作 机制。今年以来，局党组通过广泛征求意见、多方走访对接， 在原聘请的基础上，确定了包括区人大代表、政协委员、民 主党派、新闻工作者及区级机关工作人员等各界人士的局行 风暨党风廉政建设监督员，定期通报汇报城管主要工作情 况。二是积极办理提案、议案和重视信访工作。今年，我局 共主办建议提案 50 件，协办 32 件，面商率达到 100%。截止 10 月上旬共受理群众投诉电话 2126 起、 来信来访 100 余件， 全部办结，没有发生一起群众集体上访及恶性上访事件。三 是高度重视网络问政和发言人工作制度。我局实行网络发言 人工作制，确定两名同志专门负责网上帖子的收集、整理、 分类、交办、审核、答复工作。各科室单位则安排一名副职 负责帖子反映事项的具体办理，并指定一名兼职的网络评论 员从事网上舆论引导工作，形成合理分工、密切配合的工作 网络。对网络问政平台民声快递和雄镇论坛上的问题，我们 积极应对，网上发言，主动出击，及时引导。今年以来，共 处理收集网民城管工作相关的帖子 94 份，都能做到件件有 回复，及时将处理结果回复给发帖人。网络问政和发言人工 作高效运转，得到了社会各界的好评。同时，我局将此工作 纳入局目标管理考核的主要内容。

5、加强廉政防控机制建设。为认真贯彻落实区委、区政府 关于全面推进廉政风险防控机制建设的要求， 引导党员干部明确 岗位职责，认清权力风险，增强廉政意识，提高防范廉政风险的 能力。今年以来，我局紧紧围绕“重点岗位、重点领域、重点环 节”三个重点，抓住“找、防、控”三个环节，运用教育、制度、 监督等有效措施，结合廉情预警机制建设，逐步建立起比较完善 的廉政风险防控长效机制，不断提高预防腐败工作的科学化、规 范化和法制化水平，努力营造风清气正的良好环境，全局共查找 廉政风险 74 个，针对风险点制定了防控措施和防控流程图，进 一步深化廉情预警机制建设。

6、重抓督查考核。进一步修改和完善了局《目标管理 考核办法》，实行全员考核制度，重点就效能建设和工作绩 效情况进行考核。考核内容全覆盖，考核对象全覆盖，实事 求是动真格。今年以来已先后组织了 32 批次 150 余人次参 与的考核检查， 向各科室、 执法中队发出 《整改通知书》 份， 余项整改内容，从目前情况来看，考核机制力量显现，制度 管人的目标初步实现。

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇二十一**

在分行党委宣传部和团委的关心帮助下，在中支党委的直接领导下,中支党委宣传部以科学发展观和构建社会主义和谐社会等重大战略思想为指导，以党的精神为主线，以中支工作会议和总、分行宣传思想工作会议精神为指针，按照成都分行的部署，紧紧围绕中支党委“严管理讲文化 促创新 拓空间”的工作思路，着力加强社会主义核心价值体系建设，全面推进干部职工的思想道德建设，做好党建宣传和青年工作，以“创文明单位，建和谐央行”为主题，深入推进辖内文明单位创建、青年文明号创建活动，被总行表彰为“全国金融五一劳动奖状”。宣传工作为中支科学高效履职提供了强大思想保证、精神动力、舆论支持。现将一年来工作情况报告

一、大力加强干部职工队伍思想道德建设，将政治理论学习作为提升素质、高效履职的根本保证

(一)认真履行中心组学习秘书职责，严格执行中心组学习考核管理制度，为中心组学习提供服务与监督

宣传部结合中央政治形势，按照总行、分行对中心组学习的要求和部署，对xx年学习内容、要求和时间安排做了明确的规定，安排12天时间共开展了五次集中学习讨论，先后完成了党的专题、人民银行各级行工作会议、党中央“八项规定”、xx届三中全会及人民银行相关规定等五个专题学习，进一步为争创“学习型班子”奠定了基础。

在集中学习、主题发言、共同讨论的传统学习模式下，进一步采取专家授课、观看总行下发的中心组学习光盘、实地调研与学习相结合等形式多样的学习方法，兼顾了理论学习制度化和灵活性，针对部分重要课题召开中心组扩大会议，要求各支行行长参加，听取中支党委学习发言并参加讨论，进一步扩大了学习范围和效果。

宣传部坚持合理布置、统筹安排，切实履行中心组学习秘书职责，为中心组学习提供高效的服务和保障。拟定学习计划、内容，确定学习时间，及时搜集提供学习材料;班子成员在学习中要做到将理论热点、时事政策同基层央行履职、文明单位创建等工作实际相结合，党委主要领导高度重视、带头重点发言，做到了学习即有理论深度，又有现实思考;进一步做好学习考勤和记录，起草学习情况材料和总结，做好中心组学习材料、记录、发言、心得体会等学习档案的整理和保管;督促辖区支行党组中心组的学习。

班子成员结合自身认识和分管工作撰写了心得体会，把理论学习的过程变为理论思考的过程，变为形成思路完善决策促进工作的过程，加快了学习成果向工作效能的转化，为实现辖区经济金融健康发展，构建务实型、学习型、创新型、和谐型中支提供了坚强保证。实现了中心组理论学习成果向中支履职能力、文明单位建设、员工理论学习教育和思想政治工作等方面的幅射和传导。

(二)紧跟中央政治宣传形势，突出各阶段政治宣传重点，深入宣传贯彻中国特色社会主义理论体系

一是持续开展党的重要精神学习教育活动，通过宣传栏、工作通讯、内联网刊登相关内容，使干部职工不断接受并领会内涵和要求，统一征订总行编印的《精神学习读本》下发职工，开展学习心得征文活动，筛选优秀征文刊发于工作通讯供全辖交流。

二是扎实开展“中国梦”学教活动，以“中国梦 央行情 享和谐”为主题，以学习弘扬中华传统美德，构建和谐央行文化为目标，以学雷锋志愿者、文明城市创建、我们的节日、网络文明传播者为载体，安排部署全行性的“中国梦”学习教育活动。使“中国梦”同中支日常性学习宣传教育工作、党的群众路线教育实践活动、学习型中支建设等活动紧密结合起来。开展“中国梦”主题党课辅导，邀请党校专家举办“中国梦”专题宣讲，在中国共产党成立92周年之际，积极引导广大党员干部学习党史知识和实践“中国梦”相结合，组织大家参与了党史党建知识测试和“中国梦”开卷考试，在中支内部刊物《宣传工作通讯》中开辟“中国梦”专栏，连载“中国梦”提出背景、时代要求、具体内涵等相关知识，使“中国梦”学教活动全方位、立体化。

三是xx届三中全会召开后，宣传部及时开展学习宣传月活动，及时将《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》和习讲话精神给干部职工;党委率先召开专题会议学习全会精神，研究金融改革和央行工作新的挑战;邀请党校教授对xx届三中全会精神专题讲解，重点解读了各项改革建设对每个人带来的冲击和影响，受到了干部职工的好评。

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇二十二**

201x年上半年，在区委、区政府和上级市局的正确领导下，我局以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观为统领，深入贯彻落实党的精神，紧紧围绕年初国税工作会议确定的计划思路，狠抓税收收入、注重科学管理、优化纳税服务、强化效能建设，各项工作稳步推进，形成“领导重视夯基础、本职工作求创新、目标管理谋发展、重点项目抓落实、全员努力争上游”的良好氛围，为全区经济社会和谐发展做出了积极贡献。

一、上半年工作总结

(一)攻坚克难保增长，税收收入稳中求进

上半年，我局始终坚持以组织收入为中心，认真贯彻“依法治税、应收尽收、坚决不收过头税，坚决防止和制止越权减免税”的组织收入原则，克难求进，确保经济税收协调增长。上半年共组织税收收入23.23亿元。其中，国内增值税直接收入17.46亿元，企业所得税收入5.66亿元。51家市级重点税源企业入库各类税收5.65亿元。

(二)提质增效惠企业，政策效应有效彰显

我局围绕中心、服务大局，不折不扣落实一系列鼓励自主创新、促进产业结构优化升级和保障改善民生的结构性减税政策和税收优惠政策，确保政策及时足额到位。上半年，共有2家企业获得软件产品、资源综合利用等增值税优惠资格，161户次纳税人办理“免征蔬菜流通环节增值税”、自产自销农产品及销售旧货、旧机动车增值税减免税等优惠备案。出口退税立足去年“破难提速”基础上，完善分类管理，丰富多元申报方式，继续推行“征退合一”管理模式，实现提质增效。上半年全区在册登记认定开业的出口退税企业户数731户，其中生产型企业601户，外贸型企业130户，累计办理出口退税额6.07亿元，其中生产企业5.25亿元，外贸企业0.82亿元，累计免抵调库6.55亿元。上半年共办理资源综合利用企业退税712万元，福利企业退税1401万元，软件企业退税31万元。

(三)依法治税固根本，税收秩序持续好转

规范税收执法行为。严格执行税收执法过错责任追究制度，对执法检查中发现的问题和税收征管工作的薄弱环节，强化责任，从严管理。加强执法管理信息系统申辩调整工作，上半年申辩调整后执法准确率为100%。做好税收规范性文件清理工作，对201x年底前现行有效的税收规范性文件共6件进行清理。逐步探索和推行说理式税务执法文书，增强行政处罚的说服力和公信力。

进一步整顿税收秩序。上半年，我局以整顿和规范税收秩序为目标，以查处税收违法案件和开展税收专项检查为重点，推进依法稽查，优化稽查服务，加强队伍建设，形成了以企业自查促广度，重点稽查促深度的双轨稽查工作新格局。一是企业自查与重点稽查相结合。开展药品医疗器械生产经营企业、有色金属批发行业、三年以上未查规模企业等专项检查，累计稽查各类纳税人53户，查结案件15户，共查补税款243.47万元，罚款37.41万元，加收滞纳金9.70万元，合计290.58万元。引导企业开展辅导式自查44户，结案27户，查补金额204.59万元。二是合力打击发票犯罪。与地税、公安局联合协作，有针对性地开展打击发票违法犯罪活动，做到“查税必查票”、“查账必查票”、“查案必查票”，上半年查实发票违法案件13起，查处非法发票460份，查补收入285.88万元。三是认真做好重大税务案件审理工作。上半年共审理稽查局提请重大税务案件13件，审理完毕11件，共补税罚款373万元。四是抓好四小票及增值税专用发票等扣税凭证的核查工作。前六月完成运输发票核查172份，海关票核查234份，增值税专用发票核查171份，查补税款共357万元;完成增值税失控发票核查46票，涉及税款63万元。

开展依法行政示范单位创建。及时制定《区国家税务局依法行政示范单位创建活动实施方案》，从指导思想、工作目标、实施步骤、创建内容、工作要求等方面进行全面部署，明确责任、措施和进度，做好创建依法行政示范单位各项基础工作。

(四)科学管理促发展，征管水平纵深推进

探索推行税源专业化管理。一是调整完善专业化管理。按照区局深化征管改革工作部署，在第一阶段专业化改革基础上，今年着重从完善科室职能、明确职责分工、简化办税环节着手，进一步完善专业化税源管理模式下各职能部门职责分工，梳理风险管理流程，明确专业化管理工作要求。二是扎实开展一体化工作。截止6月，组织开展了税源与征管状况监控分析一体化工作第五期、第六期、第七期工作，共计核查风险项目24项，核查市局确定风险企业74户，自行拓展20户，开展我局特色风险应对项目17项，核查风险企业846户，合计补征增值税760.50万元，企业所得税326.61万元，调整应纳税所得额2830.26万元，加收滞纳金66余万元。三是加强日常征管工作。开展废弃电器电子产品处理基金的调查核实，与工商部门联合举办“个转企”的政策辅导及动员会，全面推行网厅申报，做好日常行业认定和信息核对。

积极落实结构性减税政策。自201x年12月1日起正式实施“营改增”试点以来，过渡平稳，情况较好。目前我区共计“营改增”试点纳税人1298户，95%左右的试点纳税人税负总体下降，减负效应逐步扩大。从201x年8月1日起，我区试点半年的营改增“1+6”模式将扩容为“1+7”模式，届时在现有范围基础上，提供广播影视作品的制作、播映、发行等服务的纳税人将纳入试点范围。此外，我局配合财政局做好“营改增”试点过渡性财政扶持资金拨付的材料受理及初审工作，截止201x年二季度，共有47户符合条件的税负增加企业办理申报手续，涉及扶持资金约643万元。

开展专业纳税评估。积极实施一级评估，以风险管理为导向，强化行业税收分析，严格评估程序，增强评估实效，实现税收效益与社会效益的双丰收。上半年累计完成专业评估82户，合计补缴686.30万元，其中增值税470.69万元，企业所得税111.83万元，滞纳金103.78万元，专业评估确定对象准确率达100%。

进一步深化国地税协作。截止今年6月，联合办理设立税务登记1541户，其中企业纳税人635户、个体纳税人906户;联合办理变更、停业、以征代报及扣税帐号登记、违章处理等1146户次;联合征收1976户次地方税、费(基金)175.18万元;国、地税交换共管户定额信息、非正常户认定管理信息625户次。各项协作事宜运作顺利，极大减轻纳税人负担，提升征管质量与效率。

加强各税种管理。一是强化流转税管理。做好一般纳税人认定管理工作，按月对年应税销售额已超过小规模纳税人标准的纳税人进行公示。开展“营改增”试点企业的风险监控，对全区已代开货运增值税专用发票的180余户小规模纳税人进行辅导宣传。做好逾期认证增值税专用发票上报工作，今年已有14家企业74份逾期未认证发票，涉及税额449万元，报经总局比对后相符，允许抵扣，为企业减少经济损失。二是深化企业所得税管理。完成企业所得税汇缴工作，推广应用所得税申报数据检验系统，对错误信息及时跟踪督促纠正，提高汇缴质量。加强所得税基础管理，做好企业所得税税源增减分析工作和跨地区汇总纳税所得税管理。开展高新技术企业所得税管理工作，对区内53家高新技术企业进行检查。做好所得税风险管理，积极查找管理风险点。三是加强大企业管理和国际税收管理。强化税收服务意识，对大企业提出的各项涉税需求，提供个性化服务，探索实行大企业税务审计。规范非居民企业管理，上半年共代扣代缴非居民企业所得税55户次，税款3195.72万元。

实施巩固信息管税。抓好综合征管软件等系统的区局级维护工作，对运行中发现的问题，及时进行研究分析，确保系统有序对外开展税收工作。做好“营改增”技术支持保障和新版车购税系统启用初始化工作。抓好税收数据质量管理，完成ctais数据检查清理，在市局税务信息系统运行情况通报中，我局综合征管软件疑点数据修正率达到100%。做好计算机维护以及信息设备固定资产管理，对全局计算机类设备固定资产逐台进行清查，做到账实一致。

(五)纳税服务听得见，征纳关系和谐融洽

构建“阳光•心服务”纳税服务综合平台。平台以“用心倾听，真诚服务”为宗旨，以“税路通”纳税服务专线为核心，由专业咨询服务团队通过电话、网络及短信渠道，向企业提供“纳税咨询、投诉举报、权益维护、政策送推”一站式服务。平台上线两个月以来语音呼入呼出总量4800余通，解答涉税疑问2800余个，回复率100%。

拓展完善税法宣传渠道。我局秉承“阳光办税，用心服务”的纳税服务理念，不断深化纳税服务品牌建设。以纳税人学校为平台，进一步加强实体课堂和网上税校建设，开展各项具有针对性的纳税人辅导培训活动，上半年，共开展辅导培训会10场，惠及纳税人2500户次。以纳税人权益维护中心为基础，由区工商联牵头，联合区地税局共同成立了各乡镇(街道)维权分中心7个，并聘请了律师、注册税务师、注册会计师等专家担任纳税人维权中心特聘顾问，完成纳税人权益维护中心的体系建设。以“1+n”网格化协税组织为契机，实地走访联系各街道协税小组，了解沟通相关情况，目前已完成庄市街道、蟹浦镇及石化经济技术开发区三个协税小组的走访和网络组建，为下步工作开展奠定基础。

大力开展税收宣传活动。围绕“税收•发展•民生”宣传月活动主题，以“税收促进发展，发展改善民生”为主要内容，因地制宜、扎实有效地开展系列精彩纷呈的第22个税收宣传月活动。税企联动，打造“双赢阵地”，针对市大学科技园区内企业的特殊性，走进园区为投身创业创新的英才提供税收政策援助;税民联动，打造“社区阵地”，在街道社区组织多场“税收宣传月”广场知识竞答，实现纳税服务“零距离”;虚实联动，打造“网络阵地”，开展“税的微感言”微博感言征集、创建重点税源企业qq群和出口退税qq群、曝光典型税收违法案例。一系列定位准、重实效、特色强的税收宣传活动提高了纳税人的税法遵从度，营造出良好的税收法制环境。

(六)以人为本带队伍，廉洁从税彰显正气

学习贯彻党的精神，提高政治理论水平。深入学习贯彻党的和省市区党代会精神，大力开展社会主义核心价值观、科学发展观、公民道德素质教育、依法行政等内容的学习，继续开展“三思三创”主题教育活动和xx普法教育、《公务员学法用法读本》、公务员综合素质培训等主题宣讲活动，促进了全体干部政治理论水平的不断提高。

强化干部队伍建设。开展《税收违法违纪行为处分规定》学习讨论，邀请专家进行“学习精神，加强干部作风建设”专题讲座，组织所得税汇算清缴和小企业会计准则业务培训。

推进党风廉政建设。认真落实党风廉政建设责任制，把反腐倡廉与日常税收工作结合起来，严格落实“一岗双责”，确保落实领导责任制、部门责任制、岗位责任制“三位一体”的党风廉政建设责任制体系。完善内控，强化廉情预警工作，增强防范“两权”运行风险的能力。落实中央八项规定，深化政务信息公开，继续推行人事、财务、事务“三公开”。聘请新一轮特邀监察员26名，拓宽网上举报等监督渠道，最大限度地保证全体干部和广大纳税人的知情权、参与权、监督权，促进干部作风持续好转。

开展连心解忧结对帮扶活动。第一时间成立“连心解忧”活动领导小组，制定实施方案，全局干部采用“一对一”、“多对一”结对帮户的形式直接联系服务105户群众，通过常态走访知民情、访贫问苦暖民心、办好实事解民忧、民情恳谈听民声，把党的政策、全区重要精神、税收热点带到群众中去，并及时梳理反馈群众的困难和问题，做到“有求必应、有问必答”。此外，积极推进“阳光办税—服务热线”连心解忧难题建设，进一步密切党群干群关系。

(七)文化建设不松懈，内部管理日臻完善

深化国税文化建设。全力推进文明单位“五个一”建设，持续开展道德讲堂，确保道德教育做到反复讲、经常教、广泛学。组建成立网络文明传播志愿队，围绕社会主义核心价值观、精神文明创建等主题，利用网络传播文明风尚。群团组织举办理财知识讲座、红十字会应急救护培训、“三八”趣味运动会、“五四”青年爱国宣教游等活动，参加区级机关运动会和区“圆梦工程”结对困难小学生等，丰富干部职工生活，树立道德新风。年初，区局机关党委被授予“机关党建品牌”党组织荣誉称号。

不断规范财务管理。做好预算管理，认真测算，层层把关，进一步提高201x年度预算编制的准确性。加强日常财务管理，完成201x年度财务决算和基建决算，认真开展201x年度银行账户年检工作，加强“三代”经费管理。深化国库集中支付制度，积极推行公务卡。加强财务监督管理，政府采购工作和固定资产管理，推行财务公开。

优化内部行政管理。强化预算管理，规范政府采购，加强内部审计，推行财务公开。完善网站建设，实现内外网门户规范有序运行。梳理保密要害部门，签署涉密人员保密责任书，进一步做好保密工作。推行“光盘行动”，规范公务接待，简化礼仪、务实节俭，反对铺张浪费。不断加强信访、信息、公文、档案和后勤等保障工作。

**宣传思想文化工作总结( 宣传思想文化工作总结篇二十三**

今年上半年，在县委宣传部的正确领导下，我乡坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕我乡党委中心工作，服务大局，着力加强全乡舆论宣传工作，找准结合点，力求新突破，较好地完成了上半年各项工作任务，为推进xx乡经济建设跨越式发展营造良好的舆论环境。

一、重视理论学习教育，坚持用科学理论武装头脑

(一)深入推进学习型党组织建设。建立和完善党委中心组理论学习计划，认真组织学习自治区第八次、自治州第九次、县第十一次党代会以及县委十一届三次全委(扩大)会议精神等专题内容，同时结合新形势新任务，及时组织学习党的路线方针政策以及自治州、县重要文件精神，将理论学习与贯彻落实县委、县政府重要工作部署相结合。

我乡党委中心组还联系实际，积极开展调研，在特色产业发展、城镇规划、基础设施建设等方面形成新的工作思路，推动工作上取得新成效。

(二)扎实开展机关干部理论学习。坚持每周五例会学习制度，今年上半年已组织机关及部门干部职工学习18次，内容包括观看理论宣传片，邀请相关负责同志现场讲座等，把理论学习同学法律、学科技、学业务结合起来，注重实用性，强调针对性，把握灵活性，增强学习效果。

通过学习，提高了机关干部的理论政策水平，营造了良好的学习氛围。深入开展“赴基层，转变作风，服务群众”活动，全乡上下进一步统一了思想，转变了工作作风，服务质量和水平得到提升，形成了奋发有为、干事创业的良好局面。

(三)抓好基层农村干部群众的学习教育。针对群众产业发展需要，邀请有关专家在养殖、种植等方面进行了专业技术培训。除参加乡党委组织的集中学习外，各村还自主开展学习，坚持周一学习例会制度，通过远程教育、农家书屋、宣传专栏等多样化载体，扎实开展理论宣传普及活动，提高了思想水平。

二、把握正确舆论导向，努力营造良好的舆论氛围

(一)进一步深化自治区第八次、自治州第九次、县第十一次党代会以及县委十一届三次全委(扩大)会议精神的宣传。深入宣传会议提出的指导思想、总体思路、目标任务和重大举措，充分反映我乡贯彻落实会议精神的新思路、新举措。

我乡共组织全乡机关、站所干部职工学习4场次，各村组织宣传学习各2场次，文化广播站通过滚动广播宣传10余条。通过扎实有效的宣传，增强了全乡各族干部群众推动科学跨越、走在前列的自觉性和主动性。

(二)充分宣传上级主管部门以及我乡改善民生的各项措施成效。深入宣传县委、政府坚持“民生优先、群众第一、基层重要”，着力解决事关群众切身利益热点难点问题，扎实推进保障和改善民生的各项工作。

宣传xx乡20xx年十大民生工程，扎实推进安居富民工程，灾后重建工程，双语幼儿园扩建工程，医疗卫生保障工程，设施农业园建设工程，泽斯特村变电站建设、滴灌全覆盖，建立农作物示范区工程，数字电视平移、调频广播入村工程，农村主干道扩建工程以及小城镇建设等与群众切实利益相关的各项民生工程，引导全乡各族人民群众积极参与到我乡的各项建设中来，充分调动其积极性与主动性。

(三)高度重视信息员队伍建设。坚持周一例会制度，制定和完善了《xx乡通讯报道考核奖励办法》，进一步提高了新闻宣传队伍参与宣传、报道的积极性，及时召开宣传信息工作会议，分析青年同志在工作中存在的问题，积极寻找解决的办法，加强与县信息、新闻单位的联系，鼓励大家敢投稿、多投稿、投好稿，努力打造一支思想好、作风正、素质高、理论强、业务精的宣传队伍。

(四)对外宣传卓有成效。始终坚持围绕实现“”良好开局，服务乡党委、政府的中心工作，精心组织“跨越发展”主题宣传，加大新闻报送力度，积极组织系列外宣活动，塑造塔拉形象，扩大对外影响。

认真做好信息报送，准确、真实、全面地反映全乡的新思路、新做法、新经验、新情况等，在《今日和硕》、《和硕县政府网》、《白天鹅》、《马兰花》等网站和新闻媒体中发稿量稳中有升。

三、大力加强精神文明建设，提升塔拉良好形象

以提升公民文明素质、创建自治区文明单位为目标，推进群众性精神文明创建活动，努力为全乡经济社会发展营造良好的社会环境。

(一)扎实推进社会主义核心价值体系建设。

以促进人的全面发展为目标，着眼于培养树立塔拉人新形象，深入开展“讲文明、树新风”活动，充分发挥道德模范的榜样作用，着力提升公民思想道德素质。

积极组织开展第十一个“公民道德建设月”活动，认真学习文件精神，安排部署集中活动方案， 3月5日上午，在塔拉街巴扎上，我乡文明办、团委组织青年志愿者参加“学习雷锋奋斗青春给力和硕”为主题的学雷锋志愿服务活动和“爱国卫生日活动”，在巴扎上设立宣传咨询台，进行了宣传咨询活动，向过往群众共发出妇女维权、惠民政策、新农保、法律知识等各类宣传单20xx余份，向过往群众宣传讲解维权知识，向广大群众公开服务承诺、举报电话，接受用户的监督。

开展xx乡首届道德模范评选活动。

为深入贯彻党的xx届六中全会精神，进一步加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，运用榜样的力量，普及道德规范，引领社会风尚，凝聚各方力量，弘扬传统美德，提高公民文明素质和社会文明程度，把公民道德建设提高到一个新水平，根据和硕县文明办有关文件精神，经乡党委、政府研究，在全乡开展首届道德模范评选表彰活动。

活动中各单位、各村共推荐道德模范23名，最终马卫江、古丽扎尔等10名同志被评为xx乡首届道德模范，其中我乡阿日布代同志成为巴州十大孝心典范候选人，单海斌等三人成为和硕县十佳道德模范候选人。

(二)大力开展文明村镇建设。

以环境综合整治活动为契机，加大我乡环境卫生整治力度，深入开展农村“清洁家园行动”。深入开展农村“清洁家园行动”。xx乡结合环境卫生综合整治工作，开展“践行雷锋精神，清洁美化家园”志愿者服务活动，在全乡范围内掀起“学习雷锋、奋斗青春、给力和硕”主题志愿服务活动新高潮。

乡党政领导亲自带队，组织机关干部、和硕县第二小学学生等志愿者在乡政府至塔拉中街以及塔拉丁字路口至马兰加油站开展清洁家园的志愿服务活动。在活动中，各志愿者在责任路段拾捡白色垃圾、清除牛皮癣、垃圾入池请运、道路平整养护、卫生清扫等，为全乡人民营造更好的生产生活环境。

(三)进一步深化未成年人思想道德建设。

以促进全乡未成年人健康成长为目标，以贯彻执行《未成年人保护法》为基础，建立长效工作机制，推动未成年人思想道德建设工作的深入开展。制定加强和改进未成年人思想道德建设的具体措施办法，营造有利于未成年人健康成长的良好社会文化环境和氛围;把家庭教育的情况作为评选文明家庭的重要内容.特别是关心单亲家庭、困难家庭、流动人口家庭的未成年子女教育，通过开展扶贫帮困活动，为他们提供指导和帮助，形成推进未成年人思想道德建设工作的强大合力。

四、大力发展文化事业，丰富群众精神文化生活

(一)继续实施“三下乡”工程。4月23日，我乡配合县委宣传部等部门组织开展了集中宣传活动。在和硕县文化体育广播影视局的大力支持下，龙驹艺术团送戏下乡，在巴扎上为我乡各族群众演出，形式多样、极具民族特色的各类表演，为乡亲们献上了全新的视听感受和文化盛宴。

和硕县农广校和农业局向过往群众免费科技图书，宣传科学技术。乡农林总站、农经站等涉农单位分别设立咨询台，为农牧民解答生活生产中遇到的各种问题，受到农牧民群众的大力欢迎，向过往群众发放专业技术材料200余份。和硕县法院将巡回法庭搬到了巴扎上，现场向百姓解答法律疑难问题。

乡司法所、综治办设立咨询台，向百姓发放法制宣传材料300余份，乡团委、妇联着重对《未成年人保护法》《妇女权益保障法》等法律法规进行宣传，发放相关宣传材料300余份，受益群众达1000余人。乡卫生院、计生办等部门联合设立咨询台，宣传计生政策、知识，共发放宣传材料200余份。

(二)大力开展群众性文化体育活动。元旦、春节期间，组织开展了歌舞晚会，积极组织参与和硕县元宵节社火游园活动;3月份组织开展了庆三八文艺汇演、参加了县妇联组织的时装模特表演;五四期间参加了县团委组织的“我的青春我的团”建团90周年文艺晚会;同时认真实施《全民健身计划纲要》，于5月份成功举办了xx乡第xx届农牧民运动会，极大的提高了全乡各族干部群众参与文化活动的积极性。

过去的半年，全乡宣传思想文化工作虽然取得了一定的成绩，但离上级要求仍然存在一定的差距，主要表现在：一是理论学习抓得还不够紧、不够深;二是对外宣传工作力度还不够，主要是深度和广度不够，形式还比较单一，重点还不突出;三是宣传基础薄弱，宣传力量不足，宣传队伍建设有待进一步加强，宣传质量和效率还有待于提高。对于以上的问题，我们将在今后的工作逐步加以解决。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找