# 最新展会邀请函推荐理由(17篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-07-21

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。展会邀...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**展会邀请函推荐理由篇一**

地点\_\_\_\_\_\_

组织机构：\_\_展览服务有限公司

中国是茶的故乡，制茶饮茶有几千年的历史。

广东人爱“饮茶”，茶文化既是民俗文化，又是饮食文化。饮早茶是广东茶文化最具特色的重要内容。早茶习惯，遍于各阶层，上至达官贵人，下至车夫“苦力”;饮茶去处遍布城市乡镇，珠海市位于中国广东省南部，是一座著名的花园式海滨城市，东与香港水域相连，南与澳门陆地相接，为中国最早设立的经济特区之一，有“海上云天，天下珠海”的美称。

上海视宇展览服务有限公司，是一家专业乘办国际国内的大型展览会机构，有着丰富的展会组织经验，连续在珠海举办十一届珠海茶叶茶文化博览会得到了很大的反响，历届参展品牌大益、下关、七彩云南、白沙溪、梧州茂圣、海湾茶厂、李记古庄、澜沧古茶、云茶印象、德一、信印一品、古道问茶、国艳、班章、龙园号、普洱源、茶树王、云河茶厂等企业纷纷参与展会。

珠海国际会议中心位于珠海市黄金地带，交通便利，处于市中心风景旖旎的海岸边，著名的珠海渔女、海滨公园、海滨浴场、吉大商业区、拱北5分钟车程、九洲城、九洲港近在咫尺，闻名遐迩的海岸风景线-情侣中路环绕而过;萃麓依畔，面临烟波浩淼的南中国海，与海滨沙滩相映成画。无不感受青天碧水、凭海临风的惬意。

媒体支持：\_\_\_\_

◆宣传与服务：

▼印制30万份精美参观券、6万份邀请函将专人派发至广州及周边地区的茶庄、茶馆、茶社、茶楼、茶叶经销、收藏爱好者、政府部门、商贸团体等专业用户手中。

▼参加国内外相关展会，派人分赴全国50多个大中型茶叶批发市场现场进行宣传推广，散发资料邀请参观。

▼通过户外广告、电话、传真、移动短信、信函、电子邮件、媒体广告等向买家发布展会信息。

▼通过国外协会支持、商会组团到会参观采购。

▼召开新闻发布会、向媒体和重点客户介绍展会情况和招展进度。

▼开幕前在电视台黄金时间播出“会展要闻”。

◆展会活动：

1、举办茶业经济高峰论坛暨交流研讨会：展会期间将邀请茶业界的高层及专业人士，就全球和中国的茶业现状和未来发展趋势进行深度剖析，必将引起政府和各界的高度关注。

2、茶叶及名家壶评比：聘请国家质量检测机构及专家学者组成评审委员会，进行名优茶叶及紫砂工艺品的评选活动，并颁发奖牌和证书。

3、举办紫砂文化展：届时拟邀请紫砂大师亲临会场与壶友作面对面交流。

4、茶艺表演：汇聚国内几大名茶产地的顶尖茶艺师，展示博大精深的中华茶文化。

◆主要招商活动:?茶博会展位招商。?茶博会总冠名招商。?茶博会各项指定用品招商。

?茶博会会刊通册广告招商。?门票、宣传手册、礼品袋广告招商。

为使茶博会更具影响和规模，将诚邀有实力的厂商参与赞助和协办。

有需要在展会期间做重要推广的客户，请与组委会联系，详细资料备索。

◆参展范围：

各种茗茶及茶叶制品;

宜兴紫砂、景德镇陶瓷、茶具、茶设备和茶包装类;

茶食品、茶饮品、工艺茶、茶疗品、果茶、茶叶菜肴等;

茶艺、茶道表演等

根雕、字画、工艺品、红木家具

种茶、制茶新技术、新工艺等;

◆参展费用：

1、标准展位：9m2国企rmb4500.00/展期(包括：9m2展出场地、一条中英文楣板、一桌、二椅、220v电源插座一个、射灯二支)

2、光地：国企：rmb450.00/m2(最少租用18m2)(包括：展出场地、保安、清洁服务、不含其它设施及特装管理费)

3、技术交流会/新产品发布会：每场：3000元/小时，提供场地、音响、灯具、桌椅等配套设施及用品，并协助企业组织听众。

◆参展细则：

1.填写参展申请表邮寄或传真至组织单位，“先申请、先付款、先安排”。

2.展商在申请展位后7日内将参展费用[50%(预付款)或全款]电汇至大会指定的银行帐号或交至组织单位，余款应在20\_\_年3月28日前付清，参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传真至组织单位。

3.组织单位收到参展申请及展台费用后，将于20\_\_年3月28日统一邮寄或传真《参展手册》和《会务指南》。

珠海第十二届茶博会组委会联系方式\_\_\_\_

**展会邀请函推荐理由篇二**

20xx年第17届深圳国际机械制造工业展览会将于20xx年3月29日至4月1日在深圳会展中心举行，届时，华工激光法利莱将携6千瓦df4020光纤激光切割机惊艳亮相本届展会。我们诚邀您莅临法利莱展位2号馆2m36，法利莱将为您展示高速、高精、高功率的钣金激光切割装备，现场还有精美礼品赠送。

【展会简介】

simm深圳机械展钣金机床展区拥有中国最集中、最先进钣金、激光产业群。历经20xx年发展，是世界先进制造技术和金属成形设备的展示舞台，也是推动华南乃至中国工业技术进步的重要平台，更是了解华南市场需求及寻找解决方案的最佳窗口。

【展位信息】

展位号：2号馆2m36

展出设备：6千瓦光纤激光切割机df4020

展出时间： 20xx年3月29日—4月1日

展会地点：深圳会展中心

【展品简介】

参展设备：df4020光纤激光切割机

**展会邀请函推荐理由篇三**

尊敬的\_展会负责人\_：

我们诚意邀请您参观将于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_交易会\_\_\_\_展馆\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_馆隆重举行的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场展览会，预计展览规模将达到50000平方米，成为汽车后市场相关企业树立品牌，相互交流，开拓海内外市场的重要平台。备受瞩目的20xx年中国最大汽车后市场展览会将比上一届届展览会规模更大，专业性、国际性更强，亮点更多，活动更为精彩纷呈，为您提供更多学习交流机会和无限商机。方便专业买家，划分五大展区：

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

组织单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

相信20xx年展览会一定会让您满载而归，切勿错过世界汽车后市场工行业人士20xx年在广州的这一盛大聚会！

**展会邀请函推荐理由篇四**

尊敬的女士/先生：

第3届中国国际发制品展览会将于20xx年9月26-9月28日在中国郑州市举办，展会主办方工艺品进出口商会诚挚地邀请阁下莅临展会指导。

届时，将有来自各国的300多家发制品生产厂家参展或与会，展会面积超过6000平方米。展品涉及假发类、假发类原材料、发饰品、美发等相关产品。

金秋九月，展会主办方将邀请国际知名发型设计师、行业资深人士、媒体人士齐集一堂，围绕发制品行业成长、美发展开交流，同时举办国际性论坛、时尚模特秀等活动。

展会期间，组委会将为vip客人提供免费食宿(两晚三天)。

工艺品进出口商会

联系人：

电话：

联系人：

电话：

**展会邀请函推荐理由篇五**

主题：“科学保健与健康生活”， “家庭医院、让健康相伴”

口号：“关注亚健康、关爱残疾人、关爱老年人”

宗旨：“奉献爱心、人人享有康复服务”

“传播健康文化，倡导健康生活、引导健康消费、促进自我医疗”

组织机构

主办单位：湖北省老年保健医学研究会 武汉市食品药品监督管理局

武汉市卫生局

协助单位: 武汉市老龄工作委员会办公室 武汉市残疾人联合会

武汉医疗展历程

14年十一届医疗展会承办经验：1996年9月2—4日，《96武汉三医博览会(医疗器械、医药保健、医院)》在湖北洪山体育馆隆重举行。展位219个，企业167家。

首届家庭医疗用品展：20xx年9月3—5日，与《建国60周年湖北武汉医疗卫生成就展》、《武汉国际医疗器械展》三会同期举行，将共同分享超过2万名专业观众的光临。

武汉首次举办—— 医疗卫生及家庭保健领域的一次“大阅宾、大检阅、大聚会”。

尊敬的 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_先生/女士,

第 届 服装、家纺及面料展览会兹定于 年 月 日至 日在 贸易中心博览馆隆重举行，届时恭请光临我司展位(展位号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) 。

• 展会预览

时间: 年 月 日- 日

展位数:

展览面积: 平方米

展品种类: 服装、时尚服饰、家纺、创意设计

展会网址：

展会邮箱：

• 现场办证须知(请携带下列三组有效证明文件之一)

1. 《外国(地区)企业常驻代表机构登记证》复印件、劳动局或对外劳动服务公司签发的有效就业证或工作证、名片

2.《企业法人营业执照》复印件、工作证、名片

3. 广交会有效参展商证 / 采购代表证 / 参展代表证及复印件、名片

• 展会亮点

1. 品牌服装发布会—时尚荟萃、潮流风向

2.买家服务区—免费餐饮、精彩表演

期间将抽奖送出两张国际往返机票，请勿错过!

此致

敬礼

**展会邀请函推荐理由篇六**

尊敬的女士/先生：

20xx年中国(厦门)国际食品展览会将于1月在厦门国际会展中心举办，本届中国贸促会经济信息部、中国国际贸易促进委员会、厦门市委员会、厦门国际商会联合主办。

诚邀您光临：20xx年中国(厦门)国际食品展览会

一、展会时间：20xx年1月10日-12日

二、举办展馆：厦门国际会展中心

三、组织机构：中国贸促会经济信息部、中国国际贸易促进委员会、厦门市委员会、厦门国际商会

四、展会概况

1、主办单位权威性强，经验丰富

主办单位厦门市贸促会、厦门国际商会是中国贸促会、中国国际商会的分支机构，也是厦门市政府的对外经济组织。长期以来，厦门市贸促会利用贸促总会的关系脉络，开展和各国有关经济和社会组织的协调工作，并组织或参加与国(境)外相应机构联合召开有关经济贸易活动，是帮助企业走出去、引进来的重要推手。

经过举办多个国内外展的历练，厦门市贸促会已拥有一支成熟的展览工作队伍。目前，厦门市贸促会已成功举办了世界最大的国际石材展、亚洲第一的佛事用品展和“9•8投洽会”葡萄酒展等展会。

2、承办单位拥有强大的采购需求

承办单位福建海峡旅游文化传媒有限公司是厦门翔业集团下属子公司，翔业集团拥有佰翔酒店集团(拥有厦门威斯汀酒店、厦门佰翔软件园酒店、厦门空港花园酒店、晋江佰翔世纪大酒店、漳州佰翔圆山大酒店、福州空港花园酒店、连城佰翔森林山庄、拉萨空港花园酒店等多家高星级酒店)、手礼网(主营厦门、中国台湾、福建特色旅游商品，全国首创\"电子商务+机场提货\"商业模式，在厦门机场、福州机场、武夷山机场内都设有专柜)、佰翔空厨(承担大部分厦门航班的航空配餐)、候机楼管理公司、厦门保税冷链物流园等，是食品展的重要采购客户。

3、多国经贸机构参与协办，邀请专业展商及客商

大会共邀请了中国台湾贸易中心厦门驻点(中国台湾贸协)、意大利安科纳商会国际经济促进处中国办公室、香港特区政府驻福建联络处、新加坡驻厦门总领事馆、菲律宾驻厦门总领事馆、泰王国驻厦门总领事馆、大韩贸易投资振兴公社厦门代表处(厦门韩国贸易馆)、澳门贸促局福州联络处、中澳企业家联合会、南澳第一产业及区域发展部驻福建商贸、厦门韩国商会、海峡两岸商企联合会、海沧区政府、厦门象屿保税区等作为协办单位。

4、大量专业买家的邀约组织

全国各贸促系统将组织20多个食品行业代表团参会;

大型百货商超市、高端食品连锁店、酒店、餐厅、进出口贸易商、代理商、免税店、配送公司等;

酒类进出口商、经销商、分销商、批发商、专营店、零售商、销售代表;

食品、饮料、设备、包装业人士，及食品酒类相关电子商务人士;

美食家、酒品收藏家等。

五、展览范围

展区设置及展品范围

1.展区设置：

主宾国展示区(展会将一年举办一届，每年都将邀请不同国家或地区作为主宾国展示区)

红酒展区、母婴食品展区、休闲食品展区、农副土特产品展区、调味品展区、食品包装机械及设备展区、品牌连锁展区。

2.展品范围

进口酒

葡萄酒、香槟、烈酒、威士忌、白酒、果酒、黄酒、冰酒、白兰地、利口酒、各国啤酒保健酒等。

进口饮用水及饮品

高端饮用水、矿泉水、冰川水、生态水、苏打水、矿物质水、深层海洋水、咖啡、名茶、蔬菜汁等。

进口食品

世界各国特色食品、旅游食品、休闲食品、糖果系列、饼干系列、巧克力系列、谷物膨化系列、干果凉果系列、肉制品系列、婴儿奶粉、婴幼儿辅食，中年保健食品、蔬菜水果、大米、杂粮、蛋类、牛奶、方便食品、农副土特产品、水产品、菌类产品、农牧产品、有机庄园、纯素食产品、素食加工产品、素食用油、素食调料、冷冻冷藏食品、进口食用油与橄榄油、调味品、酱等。

食品加工、添加剂

食品包装机械及设备

六、联系方式

联系人：

电话：

**展会邀请函推荐理由篇七**

尊敬的美容会所老板：

趋势在变,美业大洗牌比你想象中来的还快! 20xx年已经过去大半，业绩却毫无进展。您苦闷于品项优化问题?您烦恼于如何留客拓客问题?你甚至怀疑自己是不是还不够努力?听天由命当然不甘心?如何扭转却内心茫然!

20xx年广州美博会即将到来，嘉悦国际(国际护肤品.中国第一市场运营商)诚邀您共赴盛会。我们不仅提供产品、品牌、服务，还提供营销模式及业绩定制，让你又快又轻松基础项目做出大业绩。嘉悦国际战略承诺：凡合作客户必使其护肤品业绩持续良性增长30%以上;凡合作不满意任何时候退货退款。 过去已不重要，未来能走多远，就看你选择与谁同行!

敬请莅临20xx第43届中国国际美博会13.2馆(国际馆)嘉悦国际展位，展位号a29。

香港嘉悦国际集团

20xx-8-19

**展会邀请函推荐理由篇八**

致：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经理

非常感谢您长期以来对支持和信任!我公司定于x年x月x日至x年x月x日于国际博览中心参加20xx年第十一届河北社会公共安全产品博览会。希望通过这次机会和贵公司共同探讨和交流，以便我们更加深入的合作。共同开拓和占领市场。诚邀您参加我们不胜荣幸!

展会期间活动安排：

3月8日上午到展览会参观新产品下午5:30参加公司欢迎晚宴。

3月9日上午到公司参观、指导，下午各地经销商交流、洽谈。

您还希望这次展会期间增加什么内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

关于费用的说明：

安保科技负责住宿和用餐的费用，需要您承担来回乘车费用。谢谢!

如果您希望留下来继续和我们沟通，请预定更晚的回程车票。

请预定能够在3月8日上午11点之前到达石家庄的车票。如果需要我们到站接您，请提前将您到达时间通知负责接待经理。谢谢!

备注：

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

展会地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

展位号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

贵公司准备出席的人选：

**展会邀请函推荐理由篇九**

感谢您长期以来对济南康龙汇网络系统集成有限公司的支持和信任!我公司定于济南高新会展中心参加20xx年第xx届中国济南国际社会公共安全防范产品暨科技强警装备博览会。希望通过这次机会和贵公司共同探讨和交流，以便我们更加深入的合作。共同开拓和占领市场。诚邀您参加。我们不胜荣幸!

一、优惠活动：展会期间我们推出多种优惠套餐，同时还有豪礼相送。欢迎新老客户的到来，惊喜等着您。

二：展出产品：拓达拨码室外无线网桥、监控专用交换机、路由器、poe交换机等

拓达拨码网桥：

三、展会号：二楼d区t42

四、参展时间：20xx.3.26-20xx.3.28

五、地点：高新会展中心(高新区工业南路28号

六、活动现场

联系人：电话：

前往展馆路线：乘10、47、99、122、123、150、119路公交车到顺华北路下车

联系我们

康龙汇网络系统集成有限公司

公司地址：xx市山大路47-10号数码港7h-6室

电 话：

展厅地址：xx市山大路143号科技市场老厅2a-05室

**展会邀请函推荐理由篇十**

尊敬得女士/先生：

20xx年中国(厦门)国际食品展览会将于1月在厦门国际会展中心举办，本届中国贸促会经济信息部、中国国际贸易促进委员会、厦门市委员会、厦门国际商会联合主办。

诚邀您光临：20xx年中国(厦门)国际食品展览会

一、展会时间：20xx年1月10日-12日

二、举办展馆：厦门国际会展中心

三、组织机构：中国贸促会经济信息部、中国国际贸易促进委员会、厦门市委员会、厦门国际商会

四、展会概况

1、主办单位权威性强，经验丰富

主办单位厦门市贸促会、厦门国际商会是中国贸促会、中国国际商会得分支机构，也是厦门市政府得对外经济组织。长期以来，厦门市贸促会利用贸促总会得关系脉络，开展和各国有关经济和社会组织得协调工作，并组织或参加与国(境)外相应机构联合召开有关经济贸易活动，是帮助企业走出去、引进来得重要推手。

经过举办多个国内外展得历练，厦门市贸促会已拥有一支成熟得展览工作队伍。目前，厦门市贸促会已成功举办了世界最大得国际石材展、亚洲第一得佛事用品展和98投洽会葡萄酒展等展会。

2、承办单位拥有强大得采购需求

承办单位福建海峡旅游文化传媒有限公司是厦门翔业集团下属子公司，翔业集团拥有佰翔酒店集团(拥有厦门威斯汀酒店、厦门佰翔软件园酒店、厦门空港花园酒店、晋江佰翔世纪大酒店、漳州佰翔圆山大酒店、福州空港花园酒店、连城佰翔森林山庄、拉萨空港花园酒店等多家高星级酒店)、手礼网(主营厦门、中国台湾、福建特色旅游商品，全国首创电子商务+机场提货商业模式，在厦门机场、福州机场、武夷山机场内都设有专柜)、佰翔空厨(承担大部分厦门航班得航空配餐)、候机楼管理公司、厦门保税冷链物流园等，是食品展得重要采购客户。

3、多国经贸机构参与协办，邀请专业展商及客商

大会共邀请了中国台湾贸易中心厦门驻点(中国台湾贸协)、意大利安科纳商会国际经济促进处中国办公室、香港特区政府驻福建联络处、新加坡驻厦门总领事馆、菲律宾驻厦门总领事馆、泰王国驻厦门总领事馆、大韩贸易投资振兴公社厦门代表处(厦门韩国贸易馆)、澳门贸促局福州联络处、中澳企业家联合会、南澳第一产业及区域发展部驻福建商贸、厦门韩国商会、海峡两岸商企联合会、海沧区政府、厦门象屿保税区等作为协办单位。

4、大量专业买家得邀约组织

全国各贸促系统将组织20多个食品行业代表团参会;

大型百货商超市、高端食品连锁店、酒店、餐厅、进出口贸易商、代理商、免税店、配送公司等;

酒类进出口商、经销商、分销商、批发商、专营店、零售商、销售代表;

食品、饮料、设备、包装业人士，及食品酒类相关电子商务人士;

美食家、酒品收藏家等。

五、展览范围

展区设置及展品范围

1.展区设置：

主宾国展示区(展会将一年举办一届，每年都将邀请不同国家或地区作为主宾国展示区)

红酒展区、母婴食品展区、休闲食品展区、农副土特产品展区、调味品展区、食品包装机械及设备展区、品牌连锁展区。

2.展品范围

进口酒

葡萄酒、香槟、烈酒、威士忌、白酒、果酒、黄酒、冰酒、白兰地、利口酒、各国啤酒保健酒等。

进口饮用水及饮品

高端饮用水、矿泉水、冰川水、生态水、苏打水、矿物质水、深层海洋水、咖啡、名茶、蔬菜汁等。

进口食品

世界各国特色食品、旅游食品、休闲食品、糖果系列、饼干系列、巧克力系列、谷物膨化系列、干果凉果系列、肉制品系列、婴儿奶粉、婴幼儿辅食，中年保健食品、蔬菜水果、大米、杂粮、蛋类、牛奶、方便食品、农副土特产品、水产品、菌类产品、农牧产品、有机庄园、纯素食产品、素食加工产品、素食用油、素食调料、冷冻冷藏食品、进口食用油与橄榄油、调味品、酱等。

食品加工、添加剂

食品包装机械及设备

六、联系方式

联系人：

电话：

**展会邀请函推荐理由篇十一**

我们很荣幸地邀请您作为贵宾参加20xx年3月10至12日在北京国家会议中心举办的展会的开幕式，并诚挚邀请您出席由法兰克福展览公司与全国工商联家具装饰业商会共同举办的一系列高规格的同期活动。

xx20xx是中国领先的卫生洁具及暖通空调展览会。此次展会将迎来300余家海内外展商参展，其中包括科勒、乐家、吉博力、a.o.史密斯、阿里斯顿、百得、八喜、博世、卡莱菲、意乐、法罗力、吉博力、嘉科米尼、威能和菲斯曼等一系列国际著名品牌。

开幕式

日期： 20xx年3月10日(星期三)

时间： 上午9:00 ╟ 10:00

地点： 国家会议中心 大厅

北京市朝阳区天辰东路7号

开幕式结束后，我们还邀请您参加以下精心筹备的各项活动。

顶尖技术在中国的精彩诠释 —— 顶级家用锅炉制造商联合新品发布会

日期： 20xx年3月10日(星期三)

时间： 10:00 ╟ 12:00

地点： 国家会议中心306会议室(会议区3楼)

德国威能、意大利阿里斯顿、意大利依玛、意大利法罗力、法国德地氏和意大利八喜这些业界顶级企业同时进行家用壁挂炉的新品发布，且所有产品均是首次登陆中国大陆。该项活动将让您领略到家庭供暖系统对家居环境的重要性。

20xx北京建筑装饰设计暨国际浴室设计趋势论坛

日期：20xx年3月10日(星期三)

时间：13:00 ╟ :30

地点：国家会议中心311会议室(会议区3楼)

**展会邀请函推荐理由篇十二**

尊敬得女士/先生：

第3届中国国际发制品展览会将于20xx年9月26-9月28日在中国郑州市举办，展会主办方工艺品进出口商会诚挚地邀请阁下莅临展会指导。

届时，将有来自各国得300多家发制品生产厂家参展或与会，展会面积超过6000平方米。展品涉及假发类、假发类原材料、发饰品、美发等相关产品。

金秋九月，展会主办方将邀请国际知名发型设计师、行业资深人士、媒体人士齐集一堂，围绕发制品行业成长、美发展开交流，同时举办国际性论坛、时尚模特秀等活动。

展会期间，组委会将为vip客人提供免费食宿(两晚三天)。

工艺品进出口商会

联系人：

**展会邀请函推荐理由篇十三**

尊敬的女士/先生：

20xx年中国(厦门)国际食品展览会将于1月在厦门国际会展中心举办，本届中国贸促会经济信息部、中国国际贸易促进委员会、厦门市委员会、厦门国际商会联合主办。

诚邀您光临：20xx年中国(厦门)国际食品展览会

一、展会时间：20xx年1月10日-12日

二、举办展馆：厦门国际会展中心

三、组织机构：中国贸促会经济信息部、中国国际贸易促进委员会、厦门市委员会、厦门国际商会

四、展会概况

1、主办单位权威性强，经验丰富

主办单位厦门市贸促会、厦门国际商会是中国贸促会、中国国际商会的分支机构，也是厦门市政府的对外经济组织。长期以来，厦门市贸促会利用贸促总会的关系脉络，开展和各国有关经济和社会组织的协调工作，并组织或参加与国(境)外相应机构联合召开有关经济贸易活动，是帮助企业走出去、引进来的重要推手。

经过举办多个国内外展的历练，厦门市贸促会已拥有一支成熟的展览工作队伍。目前，厦门市贸促会已成功举办了世界最大的国际石材展、亚洲第一的佛事用品展和“9•8投洽会”葡萄酒展等展会。

2、承办单位拥有强大的采购需求

承办单位福建海峡旅游文化传媒有限公司是厦门翔业集团下属子公司，翔业集团拥有佰翔酒店集团(拥有厦门威斯汀酒店、厦门佰翔软件园酒店、厦门空港花园酒店、晋江佰翔世纪大酒店、漳州佰翔圆山大酒店、福州空港花园酒店、连城佰翔森林山庄、拉萨空港花园酒店等多家高星级酒店)、手礼网(主营厦门、中国台湾、福建特色旅游商品，全国首创\"电子商务+机场提货\"商业模式，在厦门机场、福州机场、武夷山机场内都设有专柜)、佰翔空厨(承担大部分厦门航班的航空配餐)、候机楼管理公司、厦门保税冷链物流园等，是食品展的重要采购客户。

3、多国经贸机构参与协办，邀请专业展商及客商

大会共邀请了中国台湾贸易中心厦门驻点(中国台湾贸协)、意大利安科纳商会国际经济促进处中国办公室、香港特区政府驻福建联络处、新加坡驻厦门总领事馆、菲律宾驻厦门总领事馆、泰王国驻厦门总领事馆、大韩贸易投资振兴公社厦门代表处(厦门韩国贸易馆)、澳门贸促局福州联络处、中澳企业家联合会、南澳第一产业及区域发展部驻福建商贸、厦门韩国商会、海峡两岸商企联合会、海沧区政府、厦门象屿保税区等作为协办单位。

4、大量专业买家的邀约组织

全国各贸促系统将组织20多个食品行业代表团参会;

大型百货商超市、高端食品连锁店、酒店、餐厅、进出口贸易商、代理商、免税店、配送公司等;

酒类进出口商、经销商、分销商、批发商、专营店、零售商、销售代表;

食品、饮料、设备、包装业人士，及食品酒类相关电子商务人士;

美食家、酒品收藏家等。

五、展览范围

展区设置及展品范围

1.展区设置：

主宾国展示区(展会将一年举办一届，每年都将邀请不同国家或地区作为主宾国展示区)

红酒展区、母婴食品展区、休闲食品展区、农副土特产品展区、调味品展区、食品包装机械及设备展区、品牌连锁展区。

2.展品范围

进口酒

葡萄酒、香槟、烈酒、威士忌、白酒、果酒、黄酒、冰酒、白兰地、利口酒、各国啤酒保健酒等。

进口饮用水及饮品

高端饮用水、矿泉水、冰川水、生态水、苏打水、矿物质水、深层海洋水、咖啡、名茶、蔬菜汁等。

进口食品

世界各国特色食品、旅游食品、休闲食品、糖果系列、饼干系列、巧克力系列、谷物膨化系列、干果凉果系列、肉制品系列、婴儿奶粉、婴幼儿辅食，中年保健食品、蔬菜水果、大米、杂粮、蛋类、牛奶、方便食品、农副土特产品、水产品、菌类产品、农牧产品、有机庄园、纯素食产品、素食加工产品、素食用油、素食调料、冷冻冷藏食品、进口食用油与橄榄油、调味品、酱等。

食品加工、添加剂

食品包装机械及设备

六、联系方式

联系人：

电话：

地址：

**展会邀请函推荐理由篇十四**

致\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_：

西陵嫘祖越千古，华夏桑蚕传万年。中国手工艺源远流长，作为承载着独特的人类记忆和民族情感的非物质文化遗产，手工产业历久弥新，正处在一个前所未有的历史发展机遇期。

为进一步促进中国创意手工文化产业的全面发展，搭建手工艺界最具权威、最具规模和最有影响力的行业交流、展览、融资、商务洽谈的平台，见证现代创意手工产业历年发展的辉煌成果，探寻手工行业所孕育出的独特的休闲营销理念和价值，探讨国际手工产业的未来走向，拟将于20\_\_年5月16～18日在郑州隆重举办“中国国际手工文化创意产业博览会暨中国首届手工文化创意产业发展论坛”，以此促进同好者的交流和手工行业的大发展。

本次博览会，作为业界规模最大、规格最高、参展范围最广，承载业界期许最多的一次盛会，我们将遍邀各手工名人、手工艺企业、工作室、手工艺爱好者和投资人，共襄盛举。

届时，不仅海峡两岸暨香港的各大民族传统手工艺企业、工作室、手工教室、设计师等前来参展，而且欧美、日韩、东南亚等国家及地区的数十家手工艺企业、品牌运营商、工作室等也将前来参展。更有数万来自上述地区的各大讲师、设计师、民间艺人、爱好者以及有关高校设计、染织、服装等相关专业的教师和学生前来参观。

在此，诚邀您与众多手工界知名人士、著名行业领袖及业界主流媒体一起，共同见证此次手工文化创意年度盛会。

特此邀请!

\_\_手工文化创意产业博览会组委会

20\_\_年3月

**展会邀请函推荐理由篇十五**

尊敬的女士/先生：

第3届中国国际发制品展览会将于20\_\_年9月26-9月28日在中国郑州市举办，展会主办方\_\_工艺品进出口商会诚挚地邀请阁下莅临展会指导。

届时，将有来自各国的300多家发制品生产厂家参展或与会，展会面积超过6000平方米。展品涉及假发类、假发类原材料、发饰品、美发等相关产品。

金秋九月，展会主办方将邀请国际知名发型设计师、行业资深人士、媒体人士齐集一堂，围绕发制品行业成长、美发展开交流，同时举办国际性论坛、时尚模特秀等活动。

展会期间，组委会将为vip客人提供免费食宿(两晚三天)。

\_\_工艺品进出口商会

邀请：

\_\_月\_\_日

**展会邀请函推荐理由篇十六**

亲爱的女士/先生：

诚挚邀请您参加20xx供热采暖展览会，本次展会定于20xx年3月29-31日在国际会议展览中心举行，规划展出面积5000平米，标准展位500个，专业观众预计20xx0人。公司将通过强势的广告宣传和专业业主邀约，为您搭建起产、供、销桥梁及互通交流的平台，真诚欢迎您的参与!

主办单位：xx日报报业集团

联办媒体：都市报

协办单位：尚格会展服务有限公司

山水神韵广告公司

【##展会概况】

高原明珠—诱人的市场

作为低纬度高海拔的高原地区,光照条件较差,降雨日数较多,相对湿度较大,特别是20xx年凝冻天气以来至今,冬季阴冷潮湿,极寒天气一般持续3个月,而没有取暖设施不仅给居民带来了不便,同时对居民健康影响也很大。

另外一方面，20xx年集中采暖工程再次写入了xx省第xx届五次会议，加强热能源建设，调整供热结构，推广使用新型供暖方式，推进供热计量改革将成为政府未来几年工作的重中之重。

这些都为暖通行业开拓了广阔的市场空间，供热采暖因此成为xx地区永恒的主题。

尚格展览—共创新商机

尚格展览集团成立于1995年，20xx年来足迹踏遍全国20座城市，是中国连锁展览的领先者。公司拥有纯熟的办展经验和优秀的专业策划团队以及庞大的市场部和客户服务团队。

尚格长期合作品牌代理商达1000余家，全面掌握专业观众第一手资料，同时也为展商提供庞大潜在专业业主资源。

尚格供热采暖展览会是目前唯一的专业类展会。本次展会面向西南乃至全国各供热采暖生产商家全面招商，全面打造生产厂商发布新品、区域代理、交流经验的共同提高的舞台，推动行业的发展。

【##参展保障】

一、 ##精准邀约

1.加强对各专业大经销商的邀请以满足展商拓展优秀渠道的需求;

2.加强对金融类、地产类高端消费人群的邀请，充分发掘潜在经销商;

3.充分利用主办单位丰富的区域买家资源及外省营销网络，邀请优秀买家与采购团购会;

4.通过政府有关部门、行业协会和团体、科研单位和院校的宣传，组织各大设计院所、开发商及建筑商等专业人士观展;

5.五十万张参观券和请柬连续及时送达专业用户和业内人士手中。

二、 ##展会宣传

1.主流报媒的强势宣传，电视台及电台广告的配合，全面立体组织报道，整体宣传推广;

2.户外广告如大型广告牌、led视频显示及车身广告多方位宣传保证展会信息有效传达;

3.供热采暖类专业杂志对西南区域专业地点的免费发放，包含：《供暖制热》、《暖通空调》、《地暖》、《供暖信息》、《新暖通》、《区域供暖》、《供暖工程》、《民工杂志》、《慧聪商情》、《电工技术杂志》、《热泵技术》、《暖通制冷空调》、《煤气与热力》等;

4.全国供暖相关网站宣传报道,包括如下网站:供热网、盛丰建材网、和家采暖、中国供热信息网、九正建材网、慧聪家居采暖网、电采暖网、中国采暖设备网、中国采暖散热器网、电壁挂炉网、现代供热新闻网、中国供热制冷网等;

5.强势的网络宣传，自有专业网站“中国家装网”对展会的服务，并对展商提供长期免费的广告宣传，建立网上营销平台;

6.展会宣传资料对大型家居卖场、建材市场、家装公司以及高档楼盘的直投、电脑传真、信息网络和电子邮件直递;

7.现场广告，于展前及展览期间在专业市场悬挂展览会横幅广告，以扩大展览会的影响力;

8.其他方式：各地门户网站，如新浪、搜房、腾讯以及各地建材门户网站;各地建材卖场如红星美凯龙、居然之家等广告置换宣传及合作;各地供暖企业领导邮寄展会会刊及请柬等宣传资料;中国电信黄页、中小企业经销商名录等。

【##展会亮点】

1.高层领导对话指导——本届展会将邀请多位高层领导出席，为供热采暖行业同仁提供政策解读和战略指导;

2.产品营销现场咨询——展会组织成功企业和参会代表分享经验，脑力震荡;

3.新闻媒体全程报道——西南区域主流媒体积极对本次展会及高峰论坛进行全程跟踪报道，参会企业可借机提升品牌知名度和影响力;

4.商机项目推广颁奖——商机会设置“最具投资价值商机项目及最具发展潜力的优秀企业”，由权威专家和广大参会人员共同评选。会上将举行隆重的颁奖典礼，专业媒体连环报道，进行大范围的推介。

【##参展范围】

一、供热、供暖、采暖技术及设备

1、燃油燃气、电热锅炉、蒸气锅炉、热水锅炉、特种锅炉、燃烧器、居室壁挂炉、环保燃煤锅炉等;

2、各式散热器、换热器、暖气片、空气加热器、电暖气、采暖建材、浴室厨房洁具等;

3、集中供热(暖)设备、中央热水机组、热网设计、热力系统运行、施工、输送、调压、控制、维修设备、热能表、热计量计费管理系统、抄表系统、地热开发利用仪器设备;

二、地面供热产品及设备

电热膜、电热板、发热地板、地热电缆等产品;低温热水地板采暖(管材企业)：pb、pe-rt、pe-x(pe-xa、pe-xb)铝塑管、pp-r、pp-b、铜管;

配套产品：地暖专用地板、分集水器、地暖网、卡钉、保温材料(苯板、反射膜)、温控器、热计量、循环泵、换热器、阀门、管件等;地暖生产设备、生产线，地暖管材原料生产企业、清洗机械：发泡水泥、新型施工机械、模块地暖、辐射基砖、干式地板采暖地暖管材及相关配套产品、地暖生产设备、新技术等。

三、各种大、中、小供热(制冷)中央空调及通风设备

供热(制冷)空调机组及辅助设备、送风、排风、换气及通风系统设备、空调供热(制冷)循环水系统设备;通风空调设备、中央空调、空调器、新风机组、vav设备、地源热泵系统集成商、地源热泵技术、水源热泵(地下水、地表水)技术、空气源热泵技术隔音减振、通风管道、除尘、消声器、换气机、暖风机、热风幕、保温材料、通风机械设备、通风设备配件、检测仪器仪表、空气净化设备

四、锅炉辅机及热水系统设备

1、锅炉电气、自控设备、智能控制系统及软件、温度、压力、流量控制调节设备、仪器仪表等;

2、锅炉给排水泵、阀、管道、各种新型管材、管件及接头、过滤、保温、隔热及防腐材料等。

【##参展费用】

●标准展位：9平方米(3mx3m)国内展区：标准展位7000元/个

●展览空场地(空场地最少租用36平方米)：800元/平方米

年月日

猜你感兴趣

**展会邀请函推荐理由篇十七**

尊敬的女士/先生：

20xx年中国(厦门)国际食品展览会将于1月在厦门国际会展中心举办，本届中国贸促会经济信息部、中国国际贸易促进委员会、厦门市委员会、厦门国际商会联合主办。

诚邀您光临：20xx年中国(厦门)国际食品展览会

一、展会时间：20xx年1月10日-12日

二、举办展馆：厦门国际会展中心

三、组织机构：中国贸促会经济信息部、中国国际贸易促进委员会、厦门市委员会、厦门国际商会

四、展会概况

1、主办单位权威性强，经验丰富

主办单位厦门市贸促会、厦门国际商会是中国贸促会、中国国际商会的分支机构，也是厦门市政府的对外经济组织。长期以来，厦门市贸促会利用贸促总会的关系脉络，开展和各国有关经济和社会组织的协调工作，并组织或参加与国(境)外相应机构联合召开有关经济贸易活动，是帮助企业走出去、引进来的重要推手。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找