# 2024年元旦活动策划书(七篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-07-22

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。元旦活动策划书篇一活跃幼儿...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**元旦活动策划书篇一**

活跃幼儿园文化艺术生活，优化育人环境，陶冶师生的艺术情操，推动幼儿园文化建设。

二、活动口号

快乐生活、快乐学习、快乐工作、快乐成长!

三、组委会名单

组长：\_\_

副组长：\_\_

成员：\_\_及各班班主任。

四、前期工作内容及人员安排

1、各班筹备节目，上报节目名单及串词。

2、主持人：\_\_。主持人负责写好主持词。

3、音响：\_\_，提前准备好音响设备，负责安装播放。

4、录像拍照：\_\_。

5、奖状填写、奖品准备：\_\_、\_\_。

6、统筹协调：\_\_。

五、参赛内容及形式

1、节目内容健康向上、具有时代性和校园特点，健康性、思想性与艺术性统一;节目要体现集体力量，尽可能让更多的幼儿参与，不提倡“个人秀”。

2、节目形式：

(1)舞蹈：独舞、双人舞、群舞。

(2)歌曲：独唱(有伴奏)、对唱、小合唱、大合唱、歌伴舞。

(3)戏曲类：表演形式不限。

(4)相声、小品。(贴近学生生活，具有一定的教育意义)

(5)时装表演;

(6)乐器演奏;

(7)配乐诗朗诵;

(8)其他形式。

4、节目数量：

一、二年级：每班x个，可有一个舞蹈。

大、中班：每班x个，可有x个舞蹈。

小班：x个，可有x个舞蹈。

5、每班精心准备节目，节目形式多样，不得重复原来演过的节目，每个节目不超过5分钟，提倡集体节目，必须让每个幼儿都有登台演出的机会。各班自备mp3或vcd光盘及表演道具，演出服装与家长沟通自备。

六、节目上报及彩排时间与地点

1、节目上报(电子稿)：各班级将元旦文艺汇演节目及串词x月x日前交办公室主任\_\_处。

2、彩排时间与地点：x月x日下午在园内彩排，节目质量较差会裁掉。

七、评奖办法

1、评委：\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_汇总分数)

2由评委打分，评出20\_年元旦文艺汇演优秀节目奖和“优秀节目组织奖”。

3、设优秀节目一等奖x个，二等奖x个三等奖x个，优秀节目组织奖一个。

八、活动要求

1、各班主任要高度重视、精心组织、认真准备、积极踊跃参与，充分发挥主导作用，节目主题鲜明，内容健康向上，具有一定的教育意义，能展示新时期少年儿童的青春朝气和聪明才智。

2、各位老师可积极报名，借元旦之际抛开一切事务来放松一下心情，洗去一身的疲惫!展示自我、张扬个性。

**元旦活动策划书篇二**

元旦是新一年的开始，它满溢欢乐与希望!为充分挖掘元旦的文化底蕴及其蕴涵的丰富教育资源，使幼儿在丰富多彩的活动中体验和感受节日的欢乐氛围，享受节日的快乐，\_\_幼儿园制定“童声·童心·童梦，同祝元旦”20\_年欢庆元旦方案。

一、活动主题

童声·童心·童梦，同祝元旦

二、活动目标

1、了解元旦的由来和庆祝方式，共同装扮元旦环境，体验节日的愉快氛围。

2、积极准备并参与各项元旦庆祝活动，敢于大胆表现自己。

3、感受中国的传统文化和新年的喜悦，增强交往能力和自信心。

三、活动时间

20\_年x月x日——20\_年x月x日

四、活动内容

活动一：元旦大扫除

活动目标：

1、以大扫除的形式作为迎接新一年的仪式，辞旧迎新。

2、培养幼儿热爱劳动，热爱生活的良好品质。

活动准备：各种大扫除的工具若干。

活动时间：20\_年x月x日(周一下午)

活动过程：幼儿分组分工进行，由老师总负责，小组长分管组内成员的工作，体验合作劳动的乐趣。

活动二：绘制新年愿望卡

活动目标：

幼儿能在愿望卡片上画出自己的新年愿望。

活动准备：水彩笔、太空泥、蜡笔，幼儿每人一张愿望卡。

活动时间：20\_\_年x月x日(周一上午)

活动过程：幼儿在愿望卡上画出自己的新年愿望，可采用多种绘画、太空泥装饰等形式进行表征。

活动三：家长进课堂

活动目标：

1、知道元旦的由来及意义，了解每年的1月1日就是元旦，是新一年开始的第一天。

2、能够用自己的方式来庆祝元旦，了解元旦的各种庆祝方式，体会元旦的节日氛围。

3、体验元旦过节的愉悦心情。

活动准备：课件ppt、关于元旦节日的有关视频。

活动时间：20\_\_年x月x日(周二下午)

活动过程：由\_\_爸爸为大家讲授元旦的相关内容。

**元旦活动策划书篇三**

开放主题：“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系\_\_”暨\_\_老少活动家园揭牌仪式。

活动时间：20\_\_年12月31日。

活动地点：小区东门广场。

参加人员：\_\_物业人员、曙光社居委工作人员，活动表演人员、小区业主。

活动方式：

1.“书香历社，情传\_\_”图书捐赠倡议活动：

在各单元大厅宣传栏张贴图书捐赠倡议书并群发短信，并为前来捐赠图书的业主赠送新年台历，以此调动业主积极性。

2.“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系\_\_”文艺表演活动：

组织业主、物业工作人员共同送上一台精彩的文艺演出，以喜迎元旦、庆祝活动家园开放为主线，通过文艺表演达到促进邻里和睦，体现物业人文关怀及亲情服务的目的。

老少活动家园揭牌仪式：

待文艺演出活动结束后，主持人有请宁主任现场介绍\_\_物业服务情况及活动室相关情况(期间由客服两位人员将做好的牌匾用红布盖好拿至舞台站在舞台右后侧)，主持人有请社居委领导上台讲话。最后，主持人宣布\_\_老少活动家园正式成立，由宁主任与社居委领导为\_\_老少活动家园揭牌(鸣礼炮、奏乐)，最后共同参观活动家园。

相关物品：

桁架、幕布、活动通知15份、红地毯、音箱、话筒、桌椅、道旗、活动室牌匾、红色揭牌布一条、鞭炮一盘、台历100份。

活动安排：

1.办公室：

联系制作“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系\_\_——暨\_\_老少活动家园揭牌仪式”幕布，联系制作“\_\_老少活动中心”牌匾一块，准备好长条桌椅、道旗、炮竹等物资。

客服部：

(1)做好文艺演出节目的征集工作，与12月28日前将相关活动名单确定上报管理处主任;

(2)做好活动家园的卫生清理工作，确保揭牌当天活动家园的整洁、干净;

(3)拟定揭牌仪式通知及短信内容，12月26日安排客服人员在各单元大厅张贴通知，12月30日上午群发短信，告知广大业主积极参加;

(4)冯\_\_负责活动现场拍照。

3.工程部：

(1)将桁架拉至东门广场并与31日中午下班前安装摆设到位，幕布悬挂整齐。

(2)提前准备好接线盘、音箱、话筒等设备，并与31日15：00前完成活动现场的电源接入、音箱的调试工作;

(3)检修小区单元门，确保12月31日前小区所有单元门能够正常锁闭;

(4)待活动结束后将电源撤除、负责场地相关物品的收回工作。

4.安全部：

(1)12月31日下午14：00将桌椅、红地毯、道旗搬至东门广场摆放整齐，铺设红地毯，并将道旗沿东门广场及延边道路插放;

(2)12月31日中午监控人员检查试用监控室背景音乐设备确保正常，下午15：00准时播放已选取的音乐，调节音量适中;

(3)12月31日安排队员检查小区所有单元门是否能够正常锁闭，发现故障及时报修。活动期间负责维护小区内及活动现场的秩序，严禁任何车辆在活动区域行驶，同时各门岗加强外来人员进出盘查登记工作，重点楼道巡逻及安全防范，监控人员必须密切监视各出入口进出人员、上下电梯人员，发现可疑现象立即报告处理;

(4)负责活动结束后桌椅等物品的收回工作。

5.环境部：在活动前做好活动场地卫生的清洁，活动中安排保洁人员随时打扫以及在活动结束后清扫现场。

**元旦活动策划书篇四**

为了迎接一年一度的元旦，让我们的孩子和家长感受节日的喜庆，我班设计了一系列活动方案，目的是让孩子和家长们共同参与，促进亲子交流，让孩子们在幼儿园度过一个愉快而又有意义的元旦!

活动目的：

1、通过亲子迎新年活动增进家园联系，促进家长与教师之间、幼儿与幼儿之间的互动和联系，增进彼此的感情。

2、让幼儿感受新年的欢乐和喜悦。

开展活动：

20\_\_年已渐渐离我们远去，20\_\_年正悄悄来临。欢迎家长们来参加今天的“庆元旦家园同乐活动”，值此喜庆的日子，我们恭祝大家新年好!

新的钟声

新的一年

新的祝福

新的期待

在这辞旧迎新之际，我们给大家拜年了。

祝大家：新年快乐，合家幸福!

1、在活动的一开始，请欣赏孩子们为大家带来的合唱《新年好》

2、现在我们的小朋友能做很多事情了呢，不但能自己的事情自己做，还能帮老师做很多力所能及的事情呢，所以，爸爸妈妈不要再说我小了，下面是孩子带来的儿歌《别说我小》

3、我们现在长大了，不但能自己的事情自己做，我们还知道，讲卫生的才是乖宝宝，请欣赏儿歌《小牙刷》

4、我们的宝贝现在可厉害了，不但会说儿歌，还会唱好听的歌曲呢，请听孩子们带来的歌曲《迷路的小花鸭》

5、家长们想不想体会一下游戏的快乐呢?接下来让我们一起进入今天的亲子游戏环节，感受游戏带给我们的快乐。

亲子游戏《吃水果》

游戏规则：幼儿每人五个纸球，家长每人一个小筐，幼儿将球投到小筐里，投入多的胜利。

6、玩完游戏，让爸爸妈妈爷爷奶奶看看我们还有什么本领吧。儿歌《小剪刀》

7、我们的小宝宝除了会唱歌、会剪纸，还会跳舞呢，请欣赏舞蹈《我们的祖国是花园》

8、我们的小朋友展示了自己的才艺，小树叶也有话要告诉大树妈妈呢，下面是歌曲《小树叶》

9、又到我们的游戏时间了，下面我们要玩的是亲子游戏《小心陷进》

游戏规则：幼儿每人一个空瓶，家长将小棒运给幼儿，幼儿把小棒放到空瓶上方，以不掉入瓶中为胜。

10、小朋友玩得开不开心?(开心)冬天来了，小朋友可以和自己的家人在温暖的屋子里做游戏，可是小动物是怎么过冬的呢?歌曲《小动物怎样过冬》

11、我们小朋友现在认识很多汉字了呢，让爸爸妈妈看看我们有多厉害吧《认字》(互动，家长抽取汉字，幼儿回答)

12、我们的汉字学的特别棒，不知道数字学得怎么样呢?数学《相邻数》

13、现在是幼儿为大家带来的歌曲《小星星》

14、小朋友学的这么棒，家长应该表示一下吧，陪小朋友玩个游戏吧。亲子游戏《猜一猜》

游戏规则：家长将脸与上身遮挡起来，幼儿凭认裤子和鞋子寻找亲人。

这个游戏主要为发展幼儿的观察力和记忆力。

15、小朋友今天快不快乐?让我们一起来做拍手操吧。音乐《幸福拍手歌》家长与幼儿一起做。

结束：欢乐的时光总是过得很快，希望与美好就在不远处等待。爱永恒，信任地久天长!让我们融合在一起，共同拥有爱的风帆，让我们携起手来，为我们共同的愿望扬帆起航!

感谢家长对本次活动的支持，“庆元旦家园同乐活动”到此结束，祝大家在新的一年里，快乐平安!

**元旦活动策划书篇五**

一、设计思路

以“游艺”为主题，让幼儿在欢乐自由玩耍的氛围下，家长和幼儿亲子同乐参与各项游艺活动，体验节日的愉快气氛，欢欢喜喜地享受节日的欢乐。本次游艺活动，为幼儿和家长供给了进一步了解幼儿园以及亲子同乐参与活动的机会。

二、活动目标

1、经过活动，让幼儿和家长感受到节日的气氛，共同分享节日的欢乐。

2、让幼儿经过游戏表现自我，体验到努力就会有成功的欢乐。

3、经过游艺活动，感受到附小幼儿园大家庭的温暖，加深家园情、师生情、亲子情。

三、活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日\_\_点(如遇雨天活动时间提前)

四、活动地点

幼儿园内操场、阴雨天场地、各班教室、功能室

五、活动准备

1、布置游艺场地，准备游艺材料，游艺资料;

2、灰太狼、喜羊羊装扮服饰各一套，心愿祝福墙;

3、活动邀请函，各活动区不一样的宝宝印章;

4、十分幸运之星20份、异常幸运之星12份、超级幸运之星3份;

3、新年礼物、新年心愿祝福卡若干(与幼儿人数相等或超过);

4、喜庆音乐：《踏雪寻梅》、《新年好》等若干首。

六、活动对象

全体幼儿(每位幼儿至少有一位家长陪同来园参与亲子活动)

七、人员安排

主持：\_\_

灰太狼、喜羊羊：\_\_音乐负责人

奖品兑换处负责人：\_\_

门口安全负责人：当日保安

游戏组织成员：\_\_

八、活动方法

1、各活动区域均向家长和小朋友开放，全园分成10个公共活动区域，8个活动区域是孩子参与集印章，2个活动区域是亲子游戏区域，优胜者获得新年礼品一份。

2、活动时，每个孩子有一张邀请函，任意选择自我喜欢的游艺项目和父母一齐进行活动。同一项游艺活动只能参加一次，每参加完一个游艺活动后，由负责该活动的教师做标记确认。小班幼儿参加4个、中班幼儿参加5个、大班幼儿参加6个能干宝宝集印章后，到兑奖处兑换新年礼物。

3、幼儿将游艺券兑换礼物后，到抽奖处将游艺券投入抽奖箱，等待最终的“年度幸运宝宝大抽奖”。

九、注意事项(各班组织幼儿讨论制定)

1、参加活动不拥挤、要排队。

2、活动时，不高声喧哗，不乱丢垃圾。

3、活动时要注意安全。

4、活动时尽可能到人少的地方参加活动。

5、中大班幼儿在游戏中要能够谦让小一些的小朋友。

6、每个活动区设定一个排队等候区，由一名教师专门负责。

7、邀请函由各班教师填好幼儿姓名和班级后提前一天发给幼儿，提醒幼儿注意保管。

十、活动流程

1、\_\_开始，扮演灰太狼和喜羊羊的人员在门口发放新年心愿祝福卡。

2、幼儿和家长将填好的心愿祝福卡贴到心愿祝福墙，欣赏幼儿园球操。

3、幼儿和家长凭教师发的邀请函开始到各个活动区域参加游戏集宝宝印章，兑换奖品。

4、兑换奖品后，能够继续在园参加亲子游戏集印章，或与灰太狼和喜羊羊一齐游戏、合影。

5、钟声敲响时，所有的家长和小朋友，一齐陆续来到操场分区域站好队集合，和灰太狼和喜羊羊律动《铃儿响叮当》。

6、园长送上新年祝福。

7、请家长委员会代表抽取“年度幸运宝宝大奖”。

8、各班发放“新年气球”，大家共唱《新年好》，共同许愿，迎接“新年气球”升空;燃放新年礼花，新年游艺活动结束。

**元旦活动策划书篇六**

一、晚会目的

1.欢庆元旦，迎接新年，增进同学们之间、同学和老师之间的关系。

2.丰富研究生的生活，展示研究生的风采风貌

二、时间和地点

时间： \_\_地点：\_\_ 彩排时间：\_\_

三.晚会形式

为调动同学们的积极性，此次晚会将以比赛的形式开展，有评委团和现场观众投票评选出前六名的节目，分设一等奖一名，二等奖2名，三等奖3名;评委团有4人组成，分别有3名老师和一名同学代表担任。

四.节目内容

暂定14个文艺节目(形式为舞蹈、歌曲和话剧)，中间加两个互动游戏。

节目征集方式：

1>和团委，学生会，社团联系征集;

2>以海报的形式向在校学生征集

3>内部节目征集

五.晚会流程

6:15入场，播放dv，内容包括晚会主题，片花，和校园生活等

观众就坐，主持人宣布晚会开始

开始晚会的文艺表演

晚会中间设计游戏赠送精美的小礼物

节目结束后，组织互动游戏或表演抽取幸运观众，赠送礼物，统计选票

统计最后得分

主持人宣布晚会结束

退场

六、晚会筹备

前期宣传

内网宣传

海报

向宿舍发放节目单

有宣传部负责

晚会现场布置

dv的制作由宣传部和学术科技部负责

幕布的设计，凸显主题有特色让人耳目一新美观。可以结合图片和道具，有职业规划部负责

场地的其他布置由彩带气球装点由体育部负责

统计得分

节目统筹

负责节目联系，安排，彩排，以及灯光，音响等，由文艺部负责。

节目现场调度

晚会当天掌握演员和节目的顺序，当前面的节目结束，通知下边的节目准备，可以将一部分座位留给演员，将到场的演员安置到指定的座位区，方便联系由学术科技部负责。

晚会接待

晚会当天，会场外有专人负直接带嘉宾和关注，观众入场是，指引到具体地点，并发放节目单、选票，有职业规划部负责。

道具布置

当前面的节目结束，马上将下一个节目的道具麦克等，安防到舞台。有职业规划部负责。

游戏安排

踩气球等，工作人员需要准备气球最快的速度每组游戏结束，安排获奖参与则去领奖品，由生活部负责。

用品购买

晚会节目奖品，游戏奖品。工作人员，晚会用品由生活部负责。

礼品发放

游戏中间的领奖花捏，做好发放工作，由外联部负责。

后期宣传

编写通讯稿，想校报广播台上简单介绍晚会现场的情况

后期展板展示

由办公室宣传部负责

晚会拍摄

晚会用dv拍摄。与易航工作室联系，传到内网，以宣传，由办公室负责

七、晚会预算

1.现场布置

报告厅幕布设计，需要彩带，气球，材质，图片，工笔秒共计150元

2.晚会节目奖品

一等奖100二等奖60三等奖30，优秀奖由赞助商提供的优惠券

3.宣传费用

海报，宣传单共计100元

4.游戏奖品

共计50元

5.晚会道具用品

选票电池矿泉水荧光棒共计100元

以上合计710元。

**元旦活动策划书篇七**

一、活动主题

“元旦社区行精彩巧亮相”。

\_\_银行支行作为一个座落于高端社区的新开支行，借助两节之间的喜庆气氛，以个人业务产品与服务为主，积极进社区宣传支行、宣传浦发、大力推广个人金融业务，逐步扩大客户基础。

二、活动时间

20\_\_年1月1日、2日、3日

三、活动形式与内容

(1)社区活动

针对支行周边社区，在社区开展营销活动，支行全体人员计划在春节前后利用八个周末的时间:

①分别进入\_\_等邻近重点社区，摆设我行的营销展台，现场进行讲解和宣传(或现场开户)，把我行的产品介绍给客户，明确我行的具体位置，结合活动促销内容，确定社区目标客户，积极拓展相关业务量，切实提升社区营销经营业绩，吸引客户在我行办理个人业务。

②针对一些相对较远的重点社区，以新股直通车、基金精品屋、银行卡等产品为主导，利用社区公告牌张贴、信箱投递、短信发布等形式全方位发布信息，逐步树立我行的社区银行的服务形象，加强与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

(2)闹市区活动

主要依托附近写字楼、超市、娱乐场所等开展宣传。

①在附近大型超市的收银处摆放我行开业宣传单，租用场地设立相关展台，介绍我行刷卡优惠回馈政策及轻松理财卡的强大功能，吸引客户了解浦发银行。

②在附近高档写字楼或国际剧院等高档娱乐场所设计展台，推出相关优惠促销活动吸引客户在我行开户。

③走访周边地产公司地铺及商铺商户，重点介绍我行的个人信贷产品及优惠政策。

四、活动目标

通过本次系列活动，全支行个人银行业务力争实现以下目标:

(1)使周围潜在客户明确知晓我行所处位置，了解浦发银行及相关产品优势特色，逐步前来在我行开办业务。

(2)开展产品宣传，抓住年末存款回流的机会，抢占市场份额。

(3)争取在2月底储蓄存款余额突破2千万元;三方存管资产市值突破2千万元;个贷发放量超过2千万元;新股直通车签约金额超过600万元;为我行后续开展个金业务奠定基础。

五、活动费用

(1)场地租赁费:平均600元/次x8次=4800元

(2)宣传制作费:约3600元

(3)促销礼品购置费:18000元

(4)午餐饮水费用:平均150元/次x8次=1200元

(5)短信发布费:约6000元

(6)资料投递费:约3000元上述六项合计，约需36600元。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找