# 最新美食节活动策划书(5篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-07-23

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧美食节活动策划书篇一弘扬传统美食文化，...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**美食节活动策划书篇一**

弘扬传统美食文化，培养动手实践能力，活跃班级氛围。

活动时间

20\_\_年5月10日(星期五)

活动地点

高二(5)班教室

活动准备

1、每人利用五一小长假向家长或利用网络学做一道菜品(食品)，熟练掌握制作方法。

2、以个人、组合、小组等方式在生活委员处报名，报名时须告知菜名、数量和现场所需要的用具。报名截止时间：5月9日(星期四)中午。

3、教室布置：将课桌沿墙呈u型排列，2—3张课桌为一节展示台，制作人在台内操作，教室中间为学生活动区域。

4、制作人需自行准备食材、成品或半成品、餐具若干套，如需现场加工，用具自备，品尝的同学也要自己备好餐具。

5、班级可以提供的支持：白开水、微波炉两台、电磁炉一台、接线板一个。

6、制作关于活动的宣传海报一张

活动流程

1、5月10日下午第三节课后按照上面的要求布置好教室。

2、制作人展示、介绍菜品。

3、同学和家长交流、品尝展品。

4、活动结束后各人收拾展台，教室恢复原状，垃圾自己带走，值日生打扫卫生。

注意事项

1、所有食材必须保证干净新鲜卫生，由家长监督，严格把关。现场展示以及与同学分享之前由班主任和家长再次检查，确保食品新鲜不变质。

2、尽量把菜品做成成品或半成品，减少现场加工程序，如果必须现场加工，无论用刀还是用电都必须注意安全，同时使用的电器不能超过两个。

3、聘请两位家长参与活动管理，监督保障、提供帮助。

4、参与活动保持行为举止文明文雅，勿哄闹喧哗，严禁推搡打闹，危及他人及教室安全。

5、所有菜品必须自己动手制作，不得购买现成的食品参展。

6、未尽事宜，另行通知。

评价工作

1、每道菜品均编号，拍照留存，品尝的同学给菜品打分，评选“最佳菜品”等奖项予以表彰。

2、每一位参与活动的同学均可获得25个活动积分。

**美食节活动策划书篇二**

金秋正是举办美食节的大好季节，美食节策划有没有实例可参呢？其实美食节策划主要分为几大步，只要把各个环节做好，不难做出一场别开生面的盛宴。

美食节策划最主要的环节就是美食节主题选择以及主题要素的确定，上述两大元素确定之后就可以进行调研、进而计算出投资预算，制定出美食节菜单进而落实具体的负责人员，以为后期货源供给及宣传促销进行铺垫。

一般来讲，美食节主题选择有很多种可以参考的依据，而主题要素则需要注意与饭店自身条件相符，与整体形象保持一致，同时还要兼顾市场需求。以下为您介绍美食节主题选择可参：

（1）以某一原料为主题

（2）以中外节日为主题

（3）以地方菜系、民族风味为主题

（4）以某种技法和食品为主题

（5）以食品功能特色为主体

（6）以普通百姓大众化菜点为主题

（7）以某一类人群喜爱的食品为主题

（8）以外来菜品为主题

（9）以其他缘由组织的美食节

“食在广东――味在茶山”

“金秋11月”茶山（国际）美食节策划：

品味生态食材，鲜香时尚的美食，感受生态与健康，人性服务，亲情接待，营造完美的“金秋11月茶山（国际）美食节”

20\_\_\_\_年“金秋11月”茶山（国际）美食节拟在生态食品城举办，营造餐饮文化。届时，将通过美食节的舞台，汇聚广东及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。

拟定邀请参展名企名吃如下：（仅供参考）

大连、广东等地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、青岛锅贴、青岛大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海鲜烧麦等。

让消费者融入其中，从高档到时尚到健康真正达到“食以人为本，节以人为乐，用我的手造福你的口，让美食填充你的胃”的效果，提前营造出“金秋美食”的气氛！

：\_\_\_\_\_\_\_\_年11月28日到12月6日

协办单位：上海荣业展览有限公司

（一）筹备

1、诚邀各地美食商家、各大酒店，确定美食节的菜肴品种、价格以及优

惠措施；

2、通过报纸媒体、传单、灯箱、站排、横幅、短信群发等传递“金秋11月茶山美食节”的信息，唤起消费者的关注；

3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味。

（二）举办

主题：有滋有味，色、香、味、形。

方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过“金秋11月茶山美食节”体验，展示品牌及其文化形象。

**美食节活动策划书篇三**

搭建一个平台、提供一次机会、展示一技之长、提高多种能力、培育一代新人。以本届校园美食品评会为龙头，进一步丰富校园文化，活跃校园氛围。倡导健康均衡的饮食理念。

6月1日上午

一二年级学生跟爸爸、妈妈一起做一道健康美食，三、四、五、六年级学生每人学做一道健康食品（菜肴、点心、饮料等品种不限），带到学校参加“美食展示”，并附上简单的食品介绍。

1、6月1日上午，各学生在家里在家长的帮助下，做好一道健康美食，放在盘子里（记得包上保鲜膜，确保卫生）带到学校，到校时间8点半。

2、各班自行安排桌位（例如按班级人数摆放几桌，分桌品尝；也可围成一圈，学生排队轮流品尝）。

3、各班可以组织一些趣味活动（如猜谜有奖等，内容自定）。

4、邀请家长委员会成员帮忙。

5、学校食堂提供饺子皮、饺子馅，每班派10个代表（男5人，女5人）到学校食堂参加包饺子活动，食堂工作人员负责蒸煮饺子，分到各个班级给学生分享。（参加包饺子学生8点前到校）

1、每个班级事先摆好“餐桌”，布置好“餐厅”。

2、每位“美食家”应自带餐具袋（内装筷子、小碗、勺子，最好是不锈钢餐具），不得带一次性餐具，用餐后，带回家清洗。

3、食品一律当天（6月1日）加工。

4、餐后要打扫教室卫生。

5、10点半之前结束活动，学生10点半准时离校，下午在家休息。

**美食节活动策划书篇四**

（一）、前期准备

1、在食堂做一个小范围的市场调查，如果学生们喜欢那种食物的比重高，就可以选择其作为主体。

2、对外联系：可邀请师范等兄弟学校参与并宣传，条件允许，也可联系一些报纸，增大活动效应。

3、联系校外一些有良好形象的食品店，最好有自己特色的，一方面作为活动赞助商，另一方面也作为美食节的主体。要保证有良好的卫生安全，并且达成该活动无利益性、现场安全设备的协议。

4、做好摊位设置，号码牌、投票箱等制作安排工作。

5、确定预算等

（二）、活动概要

美食节当然以美食为主，但是我们要以非盈利性买卖为基础，以吸引同学食欲和眼光为主，虽然是引进校外的食品，但也可以联系本校食堂，争取其一起参加。

为了让同学也置身其内参加竞争享受卖出自己食品的喜悦，我们可安排同学，分别选择不同的食品分派一些同学参与一起“促销”食物，参与促销食物的同学可以帮师傅一起做食物，也可以发挥自己的创新思维，想些新点子吸引同学，例如，可以引进韩国烧烤，在师傅准备食物的时候，可以放些韩国风格的音乐，或者，同学打扮成韩国人的模样。

又比如，我们可以引进可口的冰淇淋，参与的同学想办法使自己的冰淇淋更色香味具全，可以打扮的很可爱吸引同学“光顾”。

再者，我们可引进特色的咖啡，参与的同学可以努力以最少的成本将自己的摊位设置的更有品位。

每个摊位都有自己的\'号码代表自己，而作为“顾客”的全校同学都人手五张选票（可根据摊位数量适量增减），分别为a、b、c、d、e等级，分别代表食物最可口、食物最”漂亮”、环境最宜人、服务最好、最有发展性的摊位，并且有专门的意见箱，同学可以根据自己光临的摊位的食物可味、色相及整洁环境等方面进行评价。

我们也需要组织形成一个活动系统管理人员，包括。

1、裁判—负责根据每个摊位收到的选票和意见最后要统计他们各自的分数，得出最受欢迎的食物，最好看的食物、服务最好的摊位等奖项。

2、秩序维持员—人数适量多些，尽量每个摊位都有两个，维持秩序，保证安全，并且也要提防外来不名人员，保证同学们的人身财产安全。

3、服务台—接受同学或摊主的意见，为他们提供必要的帮助。

4、环保者—环境很重要，我们应有相关的人员即使解决产生的“垃圾”，保证环境的整洁干净。

5、记者—拍照、采访，记录我们的第一次美食节！

更多的有待共同商议。

（三）、活动后期

总结工作，将我们的“竞选”结果回馈给参与的商家，并为张贴出结果（间接的为他们做宣传）。

以上只是个人粗略的想法，希望能为学院这创新的美食节活动做点什么，希望活动能圆满顺利开展起来！

**美食节活动策划书篇五**

一、活动名称

成都(国际)美食节

成都(国际)美食节的举办，旨在以美食节为平台大力促进我市餐饮业的交流，提升行业的整体素质，促进成都餐饮业、旅游业的综合发展，为成都争创“世界田园城市”创造条件。

20\_\_年10月2日——10月5日(为期四天)

中心会场：宽窄巷子(暂定)

分 会 场：有条件的区、县级市，成都美食街(区)，特色餐饮企业等。

主办：\_\_

承办：\_\_

###网、##网、##网、 ##餐饮网、##论坛等

中#电视台 ##卫视 ##娱乐频道 ##电视台 ###晚报 ###早报

本届美食节主题：品味川菜，食在蓉城

(一)开幕式

时间：10月2日10：30——11：00

地点：宽窄巷子广场

内容：开幕式先由承办单位介绍今年美食节的情况，拟邀请某某副市长为美食节剪彩，最后由餐饮企业、旅游企业进行现场技艺表演。

(二)全球川菜餐饮行业高峰论坛

-2- -

时间：10月2日下午(初定)

地点：##宾馆某某宴会厅

内容：以加快推进成都市餐饮行业可持续发展为主题，邀请川、港、澳、全球川菜餐饮行业专家、文化名人、健康饮食专家、知名餐饮企业负责人、餐饮行业著名技师等，对成都市餐饮业如何包装、经营、发展及饮食健康等热点问题展开积极讨论，结合目前频繁发生的饮食危机，为成都市餐饮行业发展前景指明方向。规模为400人。

(三)美食体验

时间：10月2日——10月5日

地点：成都市内多家餐饮企业的经营场所、成都市内特色美食街

内容：本届美食节拟不设常规明火摊档，而是结合宽窄巷子特点，将市内多家餐饮企业，变成美食体验区(面积约3万平方米)。美食体验区以合作的方式，“借用”原有餐饮企业的厨房、餐具、员工，在活动期间集中力量推出某一主题美食体验。

1、川菜美食体验区

a、上河帮川菜美食体验区

b、小河帮川菜美食体验区

c、下河帮川菜美食体验区

- -3-

2、巴蜀小吃风情区

巴蜀小吃节，设置巴蜀零食展区

(四)“食在蓉城”精品展示

时间：10月2日——10月5日

地点：宽窄巷子某某餐厅

内容：美食展台由餐饮企业制作摆设，展示本企业经营的优秀菜肴、面点、小吃，结合饮食市场的要求，积极推介新潮的川菜美食佳肴。摆设的展台应体现本企业的经营特色，鼓励表现一定的主题效果，如“川西上河帮宴”、“川西下河帮宴”、“川南小河帮宴”和“新派川菜”等。展期为3—4期(每期1天)，每期6—8张展示桌。

本项目主要是汇集具有浓郁地区派系特色、品牌餐饮企业的时尚美食和受到消费者广泛认可的特色菜肴和创新菜点、主题宴席进行展示。

(五)美食总动员

时间：10月3日、4日、5日(暂定)

地点：宽窄巷子、锦里、成都精品川菜聚集地。

内容：为扩大美食节影响力，提高公众参与度和参展商的积极性，美食节组委会和##卫视《####》##美食栏目合作，组织现场观众参与的互动活动，并制作美食节现场录播节目，进一步打响“食 -4- -

在蓉城”的美誉。具体活动有：

a、“品”七味，“读”人生

现场提供已做好的川菜“七味”(以巴蜀地区传统老川菜为主)，由观众现场报名竞猜，根据各自品尝的味觉，写出川菜的原材料(主要食材，主要配料),猜中赠送相关礼品。

b、我们约会吧

现场提供由在新浪微博上网友推荐的50家最值得品尝的小吃。由网友和现场观众选出十强，并授予“最值得品尝的网络十大苍蝇馆子”

c、名厨技艺展示

分别组织名厨名师，进行食品雕工、调味、制作、调酒表演。

(六)成都市(国际)美食节名菜、名点评审

时间：10月2日——10月5日

地点：成都市某某烹饪学校

内容：名菜、名点评审，设立热菜、面点、冷菜拼盘等项目。成都市各酒楼、星级宾馆与“百佳”餐饮企业同台交流，共同提高成都市地区的餐饮烹饪水平。获奖的名菜、名点在颁奖典礼前集中展示。

时间：10月4日——10月5日

地点：宽窄巷子(20\_\_\_\_平方米)

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找