# 2024年中国十大广告公司排名

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-07-27

*第一篇：2024年中国十大广告公司排名2024年中国十大广告公司排名随着我国进一步完善社会主义市场经济体制，广告业进入相对成熟发展阶段。广告营业额因基数扩大后，增长速度趋缓，但仍然以高于国内生产总值增长近一倍的速度发展；广告市场竞争呈现国...*

**第一篇：2024年中国十大广告公司排名**

2024年中国十大广告公司排名

随着我国进一步完善社会主义市场经济体制，广告业进入相对成熟发展阶段。广告营业额因基数扩大后，增长速度趋缓，但仍然以高于国内生产总值增长近一倍的速度发展；广告市场竞争呈现国际化且更加激烈，广告公司集团化发展成为趋势，广告公司市场细分更加深入；产品品牌逐步成为广告宣传重点；广告业新情况、新问题不断涌现，现行的广告法规已逐渐不适应广告业健康发展的需要。党的十七届六中全会明确指出，文化产业将成为国民经济支柱性产业，广告业作为文化产业的重要组成部分，也将成为国家重点支持和发展的行业。

近几年来，中国广告行业市场规模呈逐年增长趋势，且2024年以来其增长率明显提高。具体来看，2024年，中国广告行业实现营业收入为2340.50亿元，同比增长14.67%；2024年实现营业收入为3125.55亿元，同比增长33.54%；2024年实现营业收入为4673.90亿元，同比增长49.54%；2024年，行业市场规模预计达到6776.50亿元。

前瞻产业研究院《2024-2024年中国广告行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》统计数据显示，2024年中国十大广告企业排行榜如下：

奥美广告公司

分众传媒控股有限公司

盛世长城国际广告有限公司

广东省广告股份有限公司

广州喜马拉雅广告有限公司

阳狮广告（上海）有限公司

安吉斯媒体（上海）

华扬联众数字技术股份有限公司

广东英扬传奇广告有限公司 麦肯·光明广告有限公司

**第二篇：中国各种十大排名**

中国各种十大排名，看完我真的长姿势了！

1.十大美女城市（本地，外来不算）

长沙、重庆、成都、大连、哈尔滨、广州、西安、太原、苏州、南京

2.十大名酒

贵州茅台、五粮液、洋河大曲、泸州老窖、汾酒、郎酒、古井贡酒、西凤酒、贵州董酒、剑南春

3.十大名河

长江、黄河、珠江、松花江、黑龙江、淮河、汉江、湘江、鸭绿江、嘉陵江

4.十大仙境（中国）

九寨沟（想去九寨沟）、喀纳斯、香格里拉、张家界、黄龙景区、西双版纳、桂林至阳朔、可可西里、舟山群岛、云南丽江

5.十大滨海城市（直辖市不介入）

大连、青岛、宁波、厦门、温州、泉州、烟台、汕头、秦皇岛、连云港

6.十大香烟

红塔山、中华、玉溪、芙蓉王、云烟、白沙、利群、黄鹤楼红河、中南海

7.十大恶贯满盈国企 中石化、中石油、电信、移动、邮政、广电、联通、中国农行建行中行工行、picc、国家电网

8.十大火炉

吐鲁番、重庆、长沙、武汉、南京、福州、成都、合肥、广州、南昌

9.十大避暑胜地

贵阳、昆明、承德、哈尔滨、长春、伊春、丽江、吉林、呼伦贝尔、大连

10.十大啤酒

雪花、青岛、燕京、哈尔滨、蓝带、山城、金威、雪津、五星、乌苏、雪花

11.十大高校

清华、北大、浙大、复旦、上交、南大、哈工大、中科大、西交大、南开

12.十大综合类大学

北大、浙大、南大、武大、吉大、川大、南开、中山大学、厦门大学、山东大学

13.十大奶粉

伊利、完达山、飞鹤、贝因美、圣元、合生元、澳优、光明、雅士利、龙丹 10大城市 上海、北京、广州、深圳、沈阳、南京、成都、天津、重庆、武汉

15.中国农村经济中国著名10经济大村 江苏省江阴市华士镇华西村、2 山东省烟台龙口市东江镇南山村、3 江苏省江阴市夏港镇长江村、4 山东省临沂市罗庄区沈泉庄村、5 上海市闵行区七宝镇九星村、6 江苏省张家港市南丰镇永联村、7 陕西省宝鸡市金台区陈仓镇东岭村、8 吉林省四平市铁西区红嘴村、9 浙江省杭州市萧山区航民村、10 山东省邹平县韩店镇西王村 16.十大休闲服：

森马休闲服(中国驰名商标,中国名牌)、2 唐狮休闲服(中国驰名商标)、3 李宁运动服(知名畅销品牌)、4 耐克运动服(世界畅销品牌)、5 阿迪达斯运动服(世界畅销品牌)、6 以纯休闲服(中国驰名商标,中国名牌,国家免检产品)、7 佐丹奴休闲服(国家免检产品)、8 依米奴休闲服(国家免检产品)、9 美特斯邦威休闲服(中国驰名商标,国家免检产品)、10 乔丹运动服(中国驰名商 17.十大帅哥、1、刘德华、2、炎亚纶、3、吴彦祖、4、金城武、5、梁朝伟、6、王力宏、7、古天乐、8、谢霆锋、9、陈冠希、10、邓超 18.中国十大名小吃

1、甘肃兰州拉面、2、河南烩面、3、山西酿皮、4、天津狗不理、5、长沙臭豆腐、6、南京鸭血粉丝汤、7、北京炸酱面、8、大连炒焖子、9、福建沙县小吃、10、四川麻辣烫 19.天朝十大名花

兰花、梅花、牡丹、菊花、月季、杜鹃、荷花、茶花、桂花、水仙 20.十大土匪

东北王张作霖、东陵大盗孙殿英、绿林上将军张宗昌、滇西恶匪张结巴、雁北巨匪乔日、湘西巨匪姚大榜、冀豫边顽匪郭清、冀北恶匪宋殿元、川北饿虎黄青元、女土匪双枪驼龙 21.中国十大暴发行业排行榜

1、房地产；

2、中小学教育；

3、殡葬；

4、出版；

5、汽车制造与销售、6、眼镜制造与销售；

7、电信与手机；

8、医药；

9、出国留学中介业;

10、网络游戏 22.中国十大最难懂方言排行榜

1、温州话；

2、广东话；

3、闽南话；

4、苏州话；

5、陕西话

6、长沙方言；

7、四川话；

8、山东话；

9、天津话；

10、东北话

23.中国历史上10大经典遗言排行榜

1、周渝：既生渝，何生亮

2、项羽：时不利兮骓不逝，虞姬虞姬奈若何？

3、谭嗣同：有心杀贼，无力回天

4、陆游：王师北定中原日，家祭勿忘告乃翁

5、孙文：\*\*（这个是什么大家懂吧…）尚未成功，同志仍需努力

6、文天详：人生自古谁无死，留取丹心照汗青

7、屈原：举世皆浊我独清，众人皆醉我独醒

8、阮玲玉：不死不足以明我冤

9、夏明翰：杀了我一个，还有后来人

10、王成：为了祖国，向我开炮 24.中国十大日常谎言排行榜

1．就想抱着你睡觉，我绝对不动手动脚。2．公车司机：后面还有一辆车。3．饭店服务员：您要的菜马上就好4．小学老师，你跟我说实话，我不告诉你家长。5．初中老师：这节课体育老师有事不上了。6．高中老师：我就占你们一分钟。7．学习好的同学：这次又没考好。

8．一群人来打球：我们都不会玩。9．街边小店：跳楼大甩卖。10.领导上台前说:下面我简单的说两句。

**第三篇：中国十大净水器排名**

中国十大净水器排名

预测、净水器排名“前三甲”格局将颠覆

自2024年以来，我国家用净水器市场发展迅速，同时整个行业的竞争趋向白热化状态;尤其是进入2024年后，市场前景越来越明朗，在这种趋势下，各大品牌纷纷出招，最终战绩也是“几家欢喜，几家愁”。

喜的是，劳伦斯净水器反向发展战略，开创产业全新的发展空间，在越来越细分的市场中，找到了肥沃的土壤。

在强势的新品推广下，劳伦斯净水器零售量也实现历史突破性的增长，直追行业前两家，撼动了整个电热水器行业领军品牌格局。同时其对整个行业在未来发展方向、竞争格局和商业规则的改变也产生了重大的影响。

从水家电产品类型上看，饮水依旧是市场份额最高的产品，越占65%，但是比之2024年一度高达90%的市场份额，饮水机市场下滑明显，而净水器2024年之前市场份额不到1%，2024年有望达到8%;净水器市场增长速度明显;结合两者当前现状来看，这种能满足家庭现制现饮、现制现用的家用水处理产品正在吸引着越来越多人的关注和购买使用了。

同时，在过去的2024年全年劳伦斯净水器的战略也重点向这款新生代的明星产品倾斜，并在前端营销拓展、售后服务配套升级等方面提供了有利的支持，通过健康净水生活的智能之旅，进行了富有针对性的概念、产品、品牌传播。

**第四篇：中国十大本土广告公司**

中国十大本土广告公司

分享到:

119.36.72.\* 1楼

不可否认，广告在人们的生活中起着越来越重要的导向作用。随着中国广告业的蓬勃发展，中国的广告公司如雨后春笋般纷纷崛起，而这其中自然就涌现出了一批

领军企业，由于本人对于广告行业一直深感兴趣也自认颇有研究，在此将本人总结

出来的中国本土十大广告公司一一做出简单介绍，以供大家参考。

1、广东省广告有限公司

公司类别：综合全案服务类

公司风格：高调、重创新

公司简介：广东省广告有限公司成立于1979年，在北京、上海、成都、中国香港等

地设有分公司。省广是中国最早引入整体策划、全面代理、催生了中国广告业的繁

荣，目前是中国本土最大的广告公司，它向来以“振兴民族广告业，做本土广告的扛

旗者”为己任，而军事化管理打造的快速反应能力，强大的整合营销沟通（IMC）能

力，10个亿的媒体经营资源，业界权威的顾问班子，使得这个愿景成为了省广独特的标签。

主要客户：春兰集团、日本青芥辣、广州蓝月亮、广东农村信用合作社、兴业银行、南宁卷烟厂、海天味业、广东联通、汇景新城、星河湾、华南新城、酒鬼酒等。

领军人：戴书华，省广董事长，获2024广东省十大经济风云人物提名奖。

2、上海广告有限公司

公司类别：综合全案服务类

公司风格：高调，高效，综合型

公司简介：上海广告有限公司成立于1962年，是我国最早成立的本土广告公司之一，也是全国第一家代理外商来华广告的广告公司，曾独家代理全国进出口商品的广告

业务。1993-2024年连续10年排名中国综合实力前10强。公司以先进的经营理念，结合专业优势加资源优势，致力于为客户创造更富市场竞争力的品牌。现为WPP旗

下成员。2024年2月，上广加入上海世博（集团）有限公司。

主要客户：现代起亚、华晨汽车、中国电信、千里马汽车、GP超霸电池、《申江导

报》、生命保险、豫园等。

3、北京今久广告有限公司

公司类别： 房地产全案服务类

公司风格：实战派典型，重创新；一直为外人所道，以一贯务实的处事作风坚守实

效广告的领地，但在行业内又一直低调处事，充满神秘

公司简介：今久广告是中国房地产广告业的领军者，今久传播成立于1995年，是“实

效广告”的坚守者和推动着，15年的房地产广告行业历程也成就了今久这家具备国

119.36.72.\* 际竞争力的广告传媒公司。200多个房地产广告成功案例，2024年全案在线项目更是达到40余个，在中国少有的能够提供整合服务的地产广告公司里，今久一度被评为本土广告公司专业地产服务机构第一名等100余个殊荣。今久目前是北京地产企划/代理全案项目最多的专业服务机构，并于2024年荣获北京政府公告的广告代理机构第五强〔本土广告公司第一名/唯一专业地产服务机构〕。主要客户：北京项目（星河湾、中粮 祥云、领秀新硅谷、月亮河城堡、领秀慧谷、纳丹堡、大运河孔雀城等）；欧洲市场（俄罗斯联邦第一大盘—海蓝宝石）；另外本土项目还涉及天津、济南、四川、西安、河北区域、东北区域、大连等地区。领军人：赵宏伟，今久控股集团副总裁、北京今久广告传播有限公司总经理。曾任中国广告协会“2024年中国营销案例评选”评委、“2024中国地产创新评选“组委会副主席等职，现兼任北京城市学院、广播影视技术学院客座教授。

4、上海梅高创意咨询有限公司 公司类别：商业创意 公司风格：极具洞察力、想象力和整合力，秉持甘于奉献的马桶精神 公司简介：梅高（中国）公司成立于1989年，首批中国广告一级企业。1999年将上海设为公司总部。历经15年的发展，目前成为拥有150人左右的全国商业创意与营销传播机构。在上海、北京、桂林等经济文化发达城市建立了专业化的服务网络。目前所服务客户每年在品牌建构、广告媒体等方面的投入总额已超过10亿元。2024年系列设计作品获“2024中国报纸优秀广告奖广州日报杯”惟一全场大奖及金奖、银奖。2楼

主要客户：五粮液、长城葡萄酒、朝日西湖啤酒、燕京啤酒、哈尔滨啤酒、海信集团、佳通集团、天和制药、张家港市农村商业银行、东吴银行、上海国际机场、上海市综合工业开发区等。

领军人：高峻，梅高创始人。现任纽约国际广告节国际高级评委·中国首席代表，中国管理科学院企业形象研究所副所长，中国广告协会公司委员会副主任，中国国情研究中心研究员中国国际经济发展研究中心国际中心行业副理事长，中国包联设计委员会副主任等。

5、昌荣传播机构

公司类别：综合全案服务类

公司风格：观念国际化、作业本土化

公司简介：合力昌荣传播机构前身为昌荣广告，经过九年的快速发展，已成为国内专业的广告传播机构之一，连续6年被评为CCTV十佳广告公司。合力昌荣传播机

构以“全面战略合作伙伴”为服务理念，为客户提供包括市场与消费者研究、营销策略顾问、广告策划、品牌管理、创意设计、媒介代理、公共关系等在内的全程专业化系统化服务。合力昌荣传播机构汇集了百余名营销、广告、传播领域的专家和精英，力求成为“提供极具行销行动力服务的全面战略合作伙伴”。

主要客户：中国邮政、中国人寿、中国电信、NEC、统一、珍奥、承德露璐、科龙电器、济南轻骑、伊利等。

领军人：党郃，昌荣传播创始人，现任昌荣传播总裁，北京市青联常委，全国青年联合会委员，曾获03年中国广告十大风云人物、04及05年中国广告新坐标人物。

6、三人行广告有限公司

公司类别：综合全案服务类

公司风格：青年化、高学历化、高调

公司简介：三人行成立于1997年，公司一直本着“求真务实”的公司文化，立足客户市场，致力于客户广告效益的最大化。三人行广告公司自成立以来一直保持稳健的成长和发展进程，2024年公司营业额突破亿元大关公司进入高速成长期，2024年公司营业额达3.3亿元、2024年公司营业突破7亿元。

主要客户：中国银行、中国人寿、三金药业、养生堂、农夫山泉、光明乳业、喜之郎、金龙鱼、王老吉、中兴通讯、喔喔奶糖、海天酱油、浪奇、乐百氏等二十多个品牌等

领军人：钱俊冬，三人行传媒总裁兼首席执行官。现任中国青年企业家协会会员、陕西省青年企业家协会常务理事，安徽省青联常委、陕西省青联委员、西安市雁塔区政协委员。

7、京维传凯普广告传播有限公司

公司类别：综合全案服务类

公司风格：学院实战派

公司简介：前身是成立于1995年的北京凯普九歌广告有限公司，一直以影视创作、项目企划及媒体策动见长，并逐步由一个专项公司转型为全案服务公司，先后为雷诺汽车、天士力制药、三一重工、三精制药等企业服务，并健全了与中央、境外及各省市媒体广泛的、具深度的良好合作。2024年1月，维传凯普传播机构由维传意达广告与凯普九歌广告(Kap)合并组建成立，是一家具备综合专业实力的本土广告公司，具有国内一流的策略执行、广告创作与媒介策动能力，秉持“专业创造价值”的经营理念，是中国广告行业“学院实战派”创建者。

主要客户：中脉科技、宇通客车、伊利牛奶、福田汽车、新希望集团、中国人保财险、天士力制药、新华人寿、苏宁电器、乐百氏、南风集团等。

8、北京国安广告公司

公司类别：综合全案服务类

公司风格：倾向文化领域，艺术氛围浓厚

公司简介：北京国安广告总公司成立于1988年。1994年在中国50家最大广告公司的评选中，国安广告营业额名列第3名。国安广告始终稳居中国最具综合实力的十大广告公司之一。营业额1999、2024年连续2年完成3亿元。国安广告是本土广告的一面旗帜。世界国际广告协会会员、中国广告协会理事单位、中国广告协会公司委员会常务理事单位、中国公共关系协会理事单位、北京广告协会常务理事单位。主要客户：联通、长春一汽、soshow现代城、李宁、信诚保险等。

领军人：鄢钢，中信国安集团公司副董事长及北京国安广告总公司董事长，现任中国广告协会副会长、IAA国际广告协会中国分会副会长、中国广告协会公司委员会会长、中国商务广告协会副会长、北京广告协会副会长、北京市第二届文化发展基金会理事等。

9、广州蓝色火焰广告有限公司

公司类别：综合全案服务类

公司风格：重创造性，擅长整体解决

公司简介：蓝色火焰是一家以提供“创造性的营销传播整体解决方案”见长的本土4A广告公司，年营业额超过3亿元人民币，系中国10强策划企业；中国广告代理公司50强；中央电视台十佳代理公司之一。创造了中国营销史上奥康集团、中国南方航空、创维电视、中国网通、TCL通讯、德国默克、爱多电器等经典传播案例。蓝火身为营销传播者，有效运用战略工具，将企业为促进当前销售的每一分花费都同时累积为品牌资产。

主要客户：奥康集团、华帝集团、比亚迪汽车、天年集团、天成集团、丝宝集团

10、北京太阳圣火广告有限公司

公司类别：综合全案服务类

公司风格：突破常规，注重创新，灵活多变

公司简介：北京太阳圣火广告有限公司，国家一级广告企业资质。致力于国际先导水平的广告业、传媒业、影视业、文化交流、慈善教育等产业的开拓与发展。提供整合策划、创业咨询、城市营销、企业诊断、营销策划、品牌管理、市场调研、代理发布、创意设计、影视制作等专业项目服务。

主要客户：五粮液集团、中国人寿、日本迅普、神龙富康、香港索芙特、青岛海尔、烟台张裕等。

领军人：童年，北京太阳圣火广告有限公司总裁，任全国青联委员、中国青年企业家协会副秘书长，先后荣获十大杰出青年、中国著名策划专家、中国十大广告人物、中国品牌策划大奖、中国青年创业奖等殊荣。

最后声明，以上纯属个人观点，欢迎大家发表评论、提出建议

国际上的排名一般都是按照其公司的营业额来计算的。所以按照2024年在中国的广告公司营业额排名为： 1 上海李奥贝纳广告有限公司 381722万元盛世长城国际广告有限公司 338429万元麦肯\*光明广告有限公司 309930万元北京电通广告有限公司 250657万元智威汤逊—中乔广告有限公司上海分公司 240638万元北京未来广告公司 193554万元广东省广告有限公司 156000万元上海广告有限公司 125200万元北京大禹伟业广告有限公司 75900万元海南白马广告媒体投资有限公司 70991万元

**第五篇：苏州广告公司排名**

苏州广告公司排名

江苏苏州倚靠上海，辐射江浙沪，是一个在华东乃至整个苏州都有影响力的大城市，但是与其他同等大城市相比，苏州的广告公司实力缺与其大城市的形象不成正比。

苏州有实力的广告公司屈指可数，所谓实力也是相对而言，下面就把他们一一列出。

NO.1 苏州美丽华传媒文化有限公司

这是家号称中国户外500强的广告公司，其经济实力与丰富的资源奠定了他们在苏州广告公司一把手的座椅。但不得不承认，其一把座椅的位置完全倚靠其丰富的户外资源，苏州环线以内及吴中区新区80%的户外广告资源均来自于此公司。而与之相比的其设计与专业技能。但是其也不需要好的设计师与专业制作人员，因为坐拥这么大的资源，设计与制作完全可以倚靠其余有客户没资源的广告公司。

NO.2 苏州肯达

苏州公交广告之王，与沸点广告两虎称霸苏州公交广告。但其和美丽华传媒一样，能有排名，也是因为其丰富而抢手的资源。

No.3 苏州沸点 苏州公交广告的半壁江山拥有者，苏州资源广告公司的代表着。但与肯达不同的是，其还同时代理多家实力报纸。但其专业技能，如设计能力、制作水平等也广受质疑。

No.4 苏州市盛世辉煌广告有限公司

这是家苏州公交公司的子公司，实力可见一斑，但是出乎意料的是，其车身广告缺败与肯达和沸点，在公交广告业只能排第三，内种原因略。但是其策划、会展能力不可小视。

No.5 苏州工业园区嘉都广告有限公司

美丽华唯一进不了的地区是苏州园区，在苏州园区的资源屈指可数，这与嘉都在园区的资源密不可分。嘉都广告是苏州园区广告业的王者，业务涉及户外广告、会展策划等等各方各面，可以说是一家全面的广告公司，但在其全面的背后，与美丽华一样虽坐拥地区大部分资源，但其专业能力、设计能力让业内无视。但其业务员团队可以说是苏州最强大的，其20%为专业人员及管理人员，80%为业务员，庞大的业务团队建起了一家庞大的公司。除了这个五家较有实力的公司外，其余均为10人左右的小公司，人数上少，但是实力缺不可小视，其倚靠上述五家的资源，扎实自己的专业技能，完善自己的服务，在不同的广告领域蓬勃发展着。

其中代表性的有： ① 苏州方策传媒有限公司，专注于房地产户外广告意外的宣传页等业务。与其相同的广告公司，倚靠房地产企业生存的广告公司数不胜数。② 苏州华影动力广告有限公司，其专业水平及硬，特别是影视制作。顺便说一句，这家算是在影视方面苏州一把手的公司，但背景是苏州这方面的广告公司普遍不成气候。不知道什么原因，苏州在这方面真的不行。③ 苏州佳合艺辰广告有限公司，新生代广告公司的代表，其客户都为国内外企业，属于散单型广告公司，即接散单，公司样本、企业期刊、印刷等等。这样的公司靠这企业生存，注重的是服务于与技术，设计与创意能力不可小觑，但是由于都是企业的散单，没法与有资源的公司同日而语。④ 苏州鸣天广告有限公司。制作型企业的代表，其客户不是企事业单位或个人，其面对的是广告公司，业界叫做供应商。一般这样的企业也接散单，但是散单和同行是不同的价格。这一类公司为广告公司提供原材料、制作等业务。而广告公司从中赚取设计费以外的差价。⑤ 苏州佳美国际广告有限公司。主要客户是国有单位、政府等地，略。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找