# 2024年市场推广专员岗位描述(22篇)

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-08-02

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。市场推广专员岗位描述篇一1.负责公...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**市场推广专员岗位描述篇一**

1.负责公司产品的市场定位和市场方向，线上，线下对外品牌创意的策划和宣传文章的撰写;

2.负责公司企业文化宣传的相关工作，以及公司对外宣传渠道的建立和维护;

3.负责管理微信、微博等自媒体平台运营，进行品牌推广，通过各种渠道迅速有效地提高品牌知名度.

任职资格：

1.市场营销相关专业大专以上学历;

2.熟悉相关产品的市场推广渠道，精通推广的具体操作流程;

3.具备1年以上市场推广相关工作经验;

4.具备较强的市场拓展能力，沟通交流能力;

5.具备敏锐的市场洞察力以及市场分析能力，能根据市场信息制定合适的市场推广方案;

6.有相关品牌策划与推广经验者优先考虑，工资待遇从优

**市场推广专员岗位描述篇二**

职责：

1、根据市场营销计划制定月度及季度区域市场推广方案;

2、根据公司制定的年度发展计划和各项运营指标，全面统筹所在广州托管品牌合作招募、招生发展业务及渠道开发、异业合作业务，推动并确保各项工作计划及运营指标的顺利完成，实现公司年度整经营目标;

3、负责市场推广日常运营与维护，对托育app平台建设、活动策划、产品规划、宣传推广、活动策划执行并实施;

4、负责所在校区推广团队的构建(推广人员的招募，培训与监督考核);

5、负责开展各种形式的推广活动，并达到预期效果，并进行每次活动后的数据分析;

6、协助市场经理的日常工作，完成业绩指标。

岗位要求：

1、大专或以上学历，市场营销相关专业优先;

2、有教育行业市场推广、渠道开发、合作洽谈的工作优先考虑;

3、思维灵活，大胆创新;较强的团队协作意识与执行能力，具备较强的洞察能力与敏锐的判断力;

4、善于自我管理，能带领各区域团队成员共同努力完成任务。

**市场推广专员岗位描述篇三**

职责：

1、了解公司产品，并对市场分析，输出合适的市场推广方案。

2、从事展会、行业协会、行业交流会等方案策划、流程梳理、总体执行工作。

3、协助制定展会、交流会等的活动总体策划方案与执行方案。

4、负责公司大型展会与具体事件营销活动的全案策划、项目推进、活动现场搭建、活动内容策划与落地实施、现场组织与事后总结。

5、负责公司对外的企业推广方面供应商的选择、联系及沟通。

6、领导安排的其他事宜。

任职要求：

1、大专及以上学历，2年以上市场、品牌、营销、策划、管理相关工作经历。

2、有展会、展厅项目管理与运作能力，实际负责过相关展会、展厅项目优先;有较强的计划、控制、表达能力、内外协调能力、团队合作及解决问题的能力。

3、对市场推广有一定的想法，能积极主动的与领导同事沟通选择较优的方案。

4、有较强的责任感和团队合作精神，忠诚度高，具有良好的敬业精神和职业道德操守。

**市场推广专员岗位描述篇四**

职责：

1、区域及商圈渠道推广、公关活动等市场活动策划，文案撰写;

2、根据不同时间节点热点话题，策划品牌营销事件，提高品牌曝光，拉动销售;

3、全面跟进执行项目，并及时依据具体情况进行调整，确保各部门协同作业顺利完成各项工作，对项目总体实施进度负责;

4、对负责项目活动进行效果分析、评估。

任职资格：

1、本科以上学历，3年以上渠道推广、公关项目策划相关岗位经验;

2、有传播项目执行经验，以及沟通协调和市场分析能力;

3、具备网感、熟悉网络传播路径，操盘过多起成功案例优先;

4、熟悉市场营销知识，出色的品牌策略能力，并能熟练的结合运用到策划执行工作中;

5、具备优秀的创意策划能力，能驾驭多种风格文案撰写;

6、具备管理协调能力，有严谨的工作态度和极强的团队意识，能高效的完成工作。

**市场推广专员岗位描述篇五**

职责

1、组织策划大型学术会议，熟悉与总部对接流程;

2、对目标市场内的大客户(重点医师)信息的搜集、整理，对已有的大客户进行重点维护;

3、做好区域内政府事务对接及关系维护，对相关政策法规进行搜集与整理，及时反馈市场、竞品信息;

4、对协议产品相关行业政策和信息搜集整理，定期组织内部进行产品培训;

5、制定并实施辖区医院的市场管理计划，组织各种专业学术推广活动;

6、搜集招投标相关信息，完成相关药品在目标或潜在市场的招投标工作;

7、完成公司和上级主管临时安排的其他工作任务。

任职资格

1、医学、药学、药品营销等专业，大专以上学历;

2、一年以上相关工作经验，有医疗器材、耗材、药品销售经验者优先;

3、有医院和政府的对接经验，有一定的培训讲解能力，热爱药品销售服务工作;

4、具有较强的独立工作能力和社交技巧，较好的沟通能力、协调能力和团队合作能力。

**市场推广专员岗位描述篇六**

1. 负责将公司产品和课程价值、特点、优势，通过有效的内容组织，让目标客户和潜在客户及时了解和认知;

2. 负责线上以及线下推广渠道的建设、维护、投放、评估以及推广物料的设计和制作;

3. 负责市场活动的策划、组织、实施;

4. 负责竞争对手调研、分析;

5. 负责公司品牌vi和品牌定位的组织实施;

6. 负责网络舆论的建设、监督、维护和公关危机处置，将发现或收集到的客户评价及时反馈给团队;

7. 负责岗位业务数据统计的及时性、准确性。

**市场推广专员岗位描述篇七**

职责 ：

1、协助市场部负责人对市场营销体系的战略分析、定位、业务架构、运营模式、竞争战略、实施规划等方面的管理工作。

3、协助市场部负责人对整个市场进行分析、报告、汇总、并为公司开拓新的市场业务板块提供建议;

4、不断的拓展销售渠道，完成公司及团队的销售业绩;

5、了解客户需求，制定销售方案，洽谈销售合同，提供服务;

6、在教育行业有一定人脉和客户积累的优先;

任职要求：

1、大专及以上学历，专业不限(市场营销相关专业优先);

2、可接受短期出差;

3、熟练使用office办公软件;

4、有较强的项目策划能力和谈判能力，文笔流畅;

5、具备较强的学习能力及团队合作精神;良好的个人信誉及职业操守;

6、在教育行业有一定人脉和客户积累的优先;

**市场推广专员岗位描述篇八**

岗位职责

1、业务主管职位，独立负责工作小组，给下级成员提供引导或支持并监督他们的日常活动;

2、协助各项市场营销计划的执行和监督;

3、组织对公司产品的市场调研，提供产品和服务的市场定位分析报告;

4、负责对产品和服务进行全面的包装;

5、收集市场同行业信息并进行分析预测。

任职资格

1、大学专科以上学历，公共关系、市场营销、企业管理专业优先;

2、熟悉行业，做过市场推广、策划和拓展等优先考虑;

3、有较强的市场感知能力，敏锐地把握市场动态、市场方向的能力;

4、善于团队合作，有很强的沟通能力;

5、具备较强的销售意识以及客户公关能力;

6、工作有激情，主动性强，学习能力强，考虑问题系统化。

7、有从事过眼镜、镜片行业销售、批发、零售、代理经验者优先

**市场推广专员岗位描述篇九**

职责：

1、根据市场需求结合“我的天使”系列产品品牌定位，针对传统母婴渠道客户(b2b性质)制定产品推广、活动促销计划，提升产品及品牌的影响力，推动产品在渠道销售目标的达成;

2、负责产品、品牌及活动推广方案的策划、撰写，跟进并协调活动执行过程，完成活动效果评估及结案报告撰写，对活动效果负责;

3、组织、协调公司的内外部资源，与各相关部门保持顺畅沟通，确保推广项目在线上及线下能顺利进行;

4、领导安排的其他配合性工作开展。

任职要求：

1、 教育背景：广告、市场营销、传播等相关专业本科以上学历;

2、 经验要求：两年以上互联网、新媒体推广工作经验，了解互联网推广特点，拥有网络推广相关资源;

两年以上快速消费品行业市场或销售工作经验，了解行业市场操作规则;

3、 基本素质：具有良好的沟通、协调能力，优秀的团队合作精神，工作积极上进，责任心强;

4、 能力要求：具备互联网营销思维，擅于活动策划及沟通、协调，具备较好的文案撰写功底;

5、 其他要求：能接受常规出差安排;

**市场推广专员岗位描述篇十**

职责：

1、市场会议及各种活动的策划、组织和执行;

2、网站、微信等宣传渠道的规划、搭建;

3、网站和微信文章、其他新闻的撰稿和发布;

4、协助进行客户的沟通和市场需求的调研;

5、负责会议及公司来访接待的公司介绍和宣讲;

6、公司宣传物料的规划和组织设计;

7、广告公司、媒体等各种合作伙伴的维护。

任职要求：

1、本科以上学历，市场营销、广告、传媒、中文等相关专业优先;

2、两年以上市场策划、市场推广工作经验;

3、具有会议营销经验，熟悉掌握微信等自媒体运营，了解互联网的宣传推广模式，善于利用传播渠道;

4、具有市场活动的策划能力，文案编写能力，新闻撰稿能力;

5、市场活动的组织执行能力;

6、亲和力强，善于沟通，能承受工作压力，适应经常性短期出差。

**市场推广专员岗位描述篇十一**

职责：

1、搜集装配式建筑行业大客户信息，并对信息进行整理、分析以及汇总;

2、收集相关设计研究院信息，挖掘潜在客户群，与设计研究院建立良好的沟通合作关系;

3、公司产品推广和市场开拓，根据公司的市场需求，制定市场推广计划及公关活动;

4、对市场活动的评估、执行以及后期的分析、汇报;

5、根据公司发展战略，负责企业形象、品牌定位与包装、设计管理工作;

6、外联合作伙伴，保持良好关系;

岗位要求：

1、全面掌握装配式建筑或者房地产行业相关知识，具有营销策划(包括品牌、广告、销售策划等)的综合能力;

2、能独立完成策划工作，创意和表达能力强，善于沟通和组织协调;

3、熟悉装配式建筑行业或者房地产行业国家相关法律法规，及时掌握市场动态，具有敏锐的市场洞察力、判断力;

4、文字写作能力较强;

5、至少三年以上装配式建筑企业或房地产公司市场工作经验

6、乐于学习，具有1-2项特长;

**市场推广专员岗位描述篇十二**

岗位职责

1. 做好各项校区宣传及招生配套活动，地推活动;

2. 负责校区市场开拓和调研，依据学校战略规划开拓市场;

3. 负责对同行业、市场环境进行调研，不断调整市场开拓战略;

4. 积极寻找、跟踪、拓展业务;

5. 具备良好的沟通能力，有一定的市场推广或教育行业经验者优先考虑;

6. 通过各种市场推广活动获得有效咨询量，进行市场信息的采集，引领潜在客户上门咨询;

7. 完成领导交办的其他工作。

任职要求:

1、大专以上学历，善于沟通交流，语言流畅，表达清晰;

2、学习能力强，能够吃苦耐劳，有充足的进取心和责任心，有团队合作精神，执行力强;

3、思维敏捷，具有较强的应变能力，喜欢挑战性的工作，能够承受较强工作压力，工作有韧性，坚持不懈，勇于挑战;

4、工作认真、积极乐观能够积极配合市场主管的工作，做好公司的宣传工作;

5、有过市场拓展经验，或者教育行业工作经验者优先考虑。

**市场推广专员岗位描述篇十三**

职责：

1、策划和组织学校、商家、社区等市场推广活动，推广学校形象，传递学校品牌价值，收集潜在目标客户信息;为咨询部门的后续服务提供帮助。

2、管理校区市场团队，为片区校区提供潜在客户资源。

3、负责学校的有效到访数量和到访质量;

4、负责市场推广团队的构建(包括全职、推广人员培训与监督考核)，提高信息准确率;

5、根据市场营销计划，制定月度中心市场推广部门方案并完成来访业绩指标;

6、不断地进行市场渠道的开拓，维护现有渠道关系。

7、负责宣传资料及学习赠品的合理使用;

8、 反馈市场及同行业动态的相关信息，提交市场调研报告;

9、 市场推广人员工资提成核算与申报;

任职要求：

1、2年以上教育培训类市场或销售类相关行业经验;

2、抗压能力强，敢于迎接挑战;

3、较好的组织、策划能力，开拓新市场的能力;

4、大专及以上学历，条件优秀者可放宽;

5、有教育行业资源者优先;

**市场推广专员岗位描述篇十四**

职责：

1、管理市场部，根据学校要求安排好市场部人员相关工作，做好人员培训工作

2、调查分析同行及本校相关项目状况，提出意见建议

3、根据学校发展需求，策划并组织或协调、执行各类市场推广项目，并做好相应评估和报告

4、根据学校发展需求，做好相关媒介宣传工作的规划、设计、文案、发布、外联等工作，并做好相应评估和报告

5、根据校领导安排完成其他工作

任职资格

1、大学专科以上学历，28-35岁;

2、熟悉教育培训行业，做过市场推广、策划和拓展等优先考虑;

3、有较强的市场感知能力，敏锐地把握市场动态、市场方向的能力;

4、善于团队合作，有很强的沟通能力;

5、具备较强的销售意识以及客户公关能力;

6、工作有激情，主动性强，学习能力强，考虑问题系统化。

**市场推广专员岗位描述篇十五**

职责：

1、基于公司年度市场业绩规划，制定年度市场活动推动计划并落地实施;

2、市场推广组团队建设，建立起高配合、高创造性和高价值的团队;

3、负责公司品牌活动策划工作的开展与落地，负责完成信息收集、资料整理、分析，提交工作计划方案;

4、负责活动相关宣传推广资源的搭建和维护，并且实时关注流行趋势，为公司引进创新性、高价值的异业宣传推广方式;

任职资格：

1、大专及以上学历，市场营销专业优先考虑;

2、市场推广工作5年以上，有品牌公司工作经验者优先;

3、丰富的活动落地执行经验，并且有一定的审稿能力;

4、具备优秀的沟通、表达及谈判技巧，有良好的职业素养及团队精神;

5、具备较强的销售意识以及媒介公关能力;

6、工作有激情，主动性强，学习能力强，考虑问题系统化;

7、有较强的市场感知能力，敏锐地把握市场动态、市场方向的能力。

**市场推广专员岗位描述篇十六**

职责：

1、负责市场推广活动的落地实施及过程监督;

2、负责促销员的招聘、培训、沟通、监督和指导;

3、负责促销物料、广宣品的准备;

4、对市场活动和产品销售情况进行分析和评估;

5、负责公司新品上市相关进场工作的协调和跟进;

6、负责收集、整理、分析市场信息，为市场推广策略提供信息及支持。

任职资格：

1、大专以上学历，市场营销相关专业;

2、从事快速消费品活动执行工作2年以上 经历;

3、良好的沟通协调能力;

4、会开车优先。

**市场推广专员岗位描述篇十七**

职责：

1. 你拥有创意小宇宙，可在团队头脑风暴时快速引爆，你能够根据市场需求及公司策略，协助提供相关创新市场活动(品牌建设/跨界互动)之行动建议，并根据最终决策完成行销活动执行、数据分析及效果总结，有效帮助区域品牌知名度提升;

2. 人气王会更佳，有一定媒体公关经验，能开拓有价值的合作伙伴，进行资源的交换及品牌合作;

3. 有趣的灵魂终会相遇，文案走心，善于品牌形象包装;

4. 能不定期出差，完成市场活动组织及门店形象管控，其他市场部活动相关事务;

5. 能够融入并爱上咖啡行业。

任职要求

1.大专以上学历，市场营销、广告传播相关专业优先;

2.不少于1年以上零售、互联网、快消品牌推广经验，或公关公司具备同类项目营销推广、公关经验人士;

3.具有良好的组织协调、语言表达能力，谈判及营销策划技巧;

4.具备英文听说读写基础，熟练使用excel/ppt，善于数字分析以及文案写作;

5.执行力强、个性沉稳、思维活跃，责任心强、具备良好的团队协作精神。

**市场推广专员岗位描述篇十八**

1、协助市场经理，有效推进各项市场推广活动的实施;

2、相关物料的申请、设计与制作，并统筹管理;

3、小区、(网络)团购、会议营销等创新推广活动的开展

4、美食inn活动的开展，提升蒸微烤产品销售，“嵌入式”品牌理念的传播;

5、主题促销推广活动的推进实施与反馈;

6、相关推广费用的审核与核销;

7、完成上司交予的其他工作。

**市场推广专员岗位描述篇十九**

工作职责：

1.负责营销计划的执行，主要从事汽车营销新模式的推广、商场汽车展销厅的招展;

2.负责根据市场拓展或销售工作计划的需要，落实计划的执行，完成销售指标;

3.负责汽车经销商、汽车主机厂客户关系的建立与维护;

4.负责企业品牌维护与商场汽车展销场地的运营管理工作

5.负责与汽车专业网站、公关公司、会展公司、广告公司的业务合作与对外宣传工作;

6.完成上级临时交办的工作

要求：

1.学历

大专以上，具有企业管理、市场营销、广告传媒、公关、策划等专业知识

2.专业经验

一年以上汽车销售、网站推广、保险销售等销售工作经验，有汽车4s店市场专员和销售经验者优先。

3.个人能力要求

沟通能力、协调能力、创新能力等。

4.其他：年龄在22—42之间，男女不限;

5.有车库灯箱广告销售推广经验者优先

**市场推广专员岗位描述篇二十**

职责：

1、负责公司整体活动策划、产品、广告文案、推广活动、媒体软文的策划、实施和管理工作;

2、负责门户网站的软文编写及品牌推广文案实施及管理工作;

3、收集市场信息及行业动态;

任职资格：

1、大专及以上学历，中文、新闻、广告学、市场营销等相关专业;

2、具有优秀的文字功底，有较强的创造性思维能力，创意概念及良好的沟通能力;

3、擅长各类软文，能独立进行创意文案写作，对创意有独特的见解;

4、能够准确捕捉产品亮点，具备恰如其分的文字表现能力;

**市场推广专员岗位描述篇二十一**

职责：

1、负责策划、组织、执行公司线上及线下的活动宣传及推广活动;

2、了解教育培训市场运作模式，对各类渠道开发有一定见解和解决方案;

3、在指定推广点寻找意象客户群，并积极推广公司品牌;

4、能够维护公司自有媒体渠道如微信、微博、公司网站等的运营;

5、负责支持市场部的其它各类宣传活动，完成上级领导要求的其他工作。

任职要求：

1、大专及以上学历，市场营销及相关专业毕业;

2、有培训行业做市场推广、活动策划等工作经验者优先，优秀应届生亦可;

3、性格外向，思维敏捷，具备良好的交流沟通能力;

4、对市场有一定敏感度，善于市场渠道开发。

**市场推广专员岗位描述篇二十二**

职责：

1.调研分析市场的发展趋势、消费者需求等，提出产品组合、开发改良、定位和价格等调整方案;

2. 支持销售部门(商超渠道)策划执行产品发布会、产品品鉴会等产品推广活动;

3. 负责市场数据资料收集整合 ,完成品牌、产品推广的效果评估，提出改进方案;

4.分发及输出相关策划案、产品推广方案等内容给相应渠道的品推及教推部门，并支撑销售渠道对方案进行分解和落地，推动业绩的达成;

5.负责相应渠道的销售业绩分析，寻找品类机会及产品推广机会;

6.协助渠道品推部门策划相关的活动产品，支持业绩的提升。

任职要求：

1.2年以上品牌推广工作经验，有化妆品行业或日化行业品牌管理相关工作经验优先;

2.有较强的沟通能力，能够主动推进工作进程;

3.熟悉化妆品行业，商超渠道和推广;

4.具备较强的文字功底，具有较强的逻辑思维和数据分析能力。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找