# 2024年科室年终工作总结及明年工作计划(7篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-08-04

*制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。科室年终工作总结及明年工作计划...*

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**科室年终工作总结及明年工作计划篇1**

今年又是平淡的一年，玩过去了，个人工作回顾与明年个人工作计划。理了个光头。有了相机、笔记本、自行车、外带空调和热水器的房子(自己一个人住)还买了一床被子、两部手机、一个微型电脑。领养了两只狗，一大一小一公一母都叫小黑。又谈了一次失败的恋爱。和两个原本熟系的人变成了陌生人，基本上没认识太多的陌生人，持续穷光蛋+光棍+无聊的优良传统，严重意识到知识、金钱、良好习惯的重要性。

还缺的东西：一个笔记本包、一个相机包、一个重装包、一双鞋子、一套衣服。

需要准备的东西：房子、车子、票子、小小的改变、吸取知识的营养化为金钱。

来年：去老罗培训英语、掌握好Ruby、合伙创建维护一个网站、换份工作，工作计划《个人工作回顾与明年个人工作计划》。

来年期望：找个合适的女朋友、希望比前一年要忙点

20\_\_发生的那些事儿

1.和她僵持到现在

2.谈了一场恋爱

3.买了新的手机

4.分手

5.单次骑行150公里

6.领养两只狗

7.买自行车

8.学习Ruby

9.襄阳城网站首聚

10.搬家-搬家-搬家

20\_\_即将发生的事

1.辞职

2.去北京

3.学习英语

4.网站

5.玩

6.找工作

7.不停的学习

8.学开车(这个还不定，因为暂时没想过要学这个)

9.地球大爆炸

**科室年终工作总结及明年工作计划篇2**

一、工作重点阐述

中山88酒吧市场部正在全面组建，目前公司业务来源主要为运营部会员部；鉴于市场上的主流营销模式为同盟商家、活动促销以及广告营销的现状，我提出以下部门规划：市场部职能部门暂为三块：活动营销，同盟商家合作，广告互利。

广告互利：暂定1人，采用制，每日讲评制度；门店广告互传

同盟商家：暂定1人，市场部经理直接负责，每日讲评制度；主要负责日常石岐区驻点任务及公司促销活动策划，实施； 网络营销部门：暂定1人

另市场部根据主流装饰企业的业务特点以及主要竞争对手的销售情况，拟定工作目标如下：

①市场部业务量提升至公司总业务量的10%；

②提升公司品牌形象和号召力。

二、支持与辅助工作

为了弥补上一年度工作中的不足，并更好地完成本年度工作目标，近期应做好如下工作。

（一）充实成员，完善组织

本年度市场部计划增强如下岗位的人员配备。

市场部人员需求计划表

岗位名称 需求人员 主要工作内容 需求时间

广告互利：暂定1人，采用制，每日讲评制度；门店广告互传 同盟商家：暂定1人，市场部经理直接负责，每日讲评制度；主要负责日常石岐区驻点任务及公司促销活动策划，实施； 网络营销部门：暂定1人

二、重点工作安排

1。市场销售部门业绩提升

市场销售部门作为市场部的拳头部门，为实现市场部20\_\_年战略目标和销售计划，我认为应该通过“开拓、挖掘、管理、协调”四个方面来实现市场销售部门的业务提升：

开拓：

市场部在完成充分的市场调研以后，定期确立重点攻克的石岐区，制定一个较长期的开拓计划,

挖掘：

重点石岐区的更深层次消费能力，寻求与桑拿，招商中心，宵夜档，发廊，温泉的合作，并视情况举办业主家装讲坛等活动。并且在日常工作中，派出一名业务人员实行扫街式营销活动，目标客户为铺面，中小型娱乐消费场所，餐馆等公装项目。

管理：

市场部管理按照业务日报，早间讲评的形式经行，并不定期开展

学习和心态激励活动。

协调：

市场部经理的日常工作还包括协调公司内部资源及会员销售部门、运营营销部门、演艺部门之间的工作配合。

2．品牌推广

公司品牌经过1年的运营运作，已具备了一定竞争优势，为了能够迅速有效的扩大我们公司的市场份额，并使公司品牌获得长久的发展，我们将以公司的发展战略为核心，从产品的品牌形象、装修市场定位、市场网络建设、市场推广等四个方面系统规划品牌推广策略。

（1）品牌形象

为了树立中山88酒吧品牌在娱乐界和消费者心目中的“彰显不凡气质，缔造经典空间”品牌形象，建议公司采用“明星设计师+明星工程“的双线品牌战略，通过对于品牌的强调和宣传，完成开拓市场的目标。

（2）产品定位

通过细分若干套餐形式，可以根据每个套餐市场定位的不同，分别进行套餐市场定位，进而确定有竞争力的价格策略。例如，我们的“980元名士套餐产品的定位是高端消费者，那么在价格上就必须能够体现其与众不同的“身份”；而“550元芝华士套餐”品牌产品的定位是追求一般性舒适工薪阶层，在价格定位上就要考虑在保证质量的前提下市场偏高定价+打折优惠来吸引消费者眼球。

3．市场推广

（1）积极利用公司内部宣传网站及各种招聘网站宣传企业及品牌。

（2）在省市级的专业报刊、杂志或电视媒体上刊登广告和软文，扩大品牌知名度。

（3）积极参加全省性行业展览会、社会公益活动及与各地产公司、管理公司、招商中心、中介公司联合举办多种形式的讲座、产品推广等会议，宣传展示公司与家装产品。

（4）利用多种形式与同盟商家开展促销活动，促进签约量。

**科室年终工作总结及明年工作计划篇3**

\_\_酒店是名符其实的\_\_市唯一挂牌的四星级酒店、其沉淀的餐饮服务业影响、在本市举足轻重 。特别是近年来董事长和总经理带领团队的精心打造和开拓创新、使得\_\_酒店成为有口皆碑的行业领军老大。但是、我们必须看到由于中央政策的变化和反腐的缩紧、给酒店行业带来了前所未有的影响和考验。高端消费的急剧减少、官员公款消费的销声匿迹 、企业内部自行消费的策略都是严重影响我们酒店发展的致命点。我们如何能在四面楚歌中振兴崛起？如何能在困境中保持不败之势？如何能正确应对严峻的形势、提升我们的服务质量和营销策略？这就是摆在我们面前的新课题。我们在\_\_年的总体工作思路和决策是“强化内部管理机制、主动出击招引顾客消费、创新实施各种奇招妙法、打造\_\_常胜酒店。”具体计划内容如下：

一、建立完善的考核机制、真正做到公平、公正、公开。

\_\_年我们对酒店员工和管理层的考核完全采取跟踪考核数字化的办法。每月都有酒店各部门对员工、酒店对管理层的具体考核内容和分数结果。到年终集中考核评比过程中、我们对管理层另外采取群众测评、上级对管理层测评、个人述职的办法、严格进行综合评价。并进行末位淘汰制度。倒数第一名的第一年警告、第二年继续倒数第一名就取消部门领导职位。

二、建立激励竞争机制、真正把企业人的积极性调动到极致。

我们要通过多工种多渠道的培训办法、让员工接受正规的培训和学习。一是酒店聘请专家讲课；二是让老师傅技师传帮带。酒店采取严格考试和竞选办法、在员工中产生业务能手和技术尖子。并大张旗鼓的树立标兵、给以奖励。

三、建立营销自主的承包机制、真正实现多劳多得的分配目标

\_\_年酒店同各部门经理签订承包责任书。经济指标同个人收入挂钩、完成任务的保证正常的工资收入。超额完成任务按照完成比例给以额外的收入和奖励。降低成本厉行节约的有特殊奖励。

四、建立多种经营的创新机制、真正激活酒店的服务功效。

18 年我们公开向社会推出了以下营销办法：

1、举办有特定设计有专门队伍有固定目标有策划的生日宴；

2、采取专门送餐办法。

3、宴会厅降低消费标准、让平常百姓家进入。

4、开展大学生售消费卡公益活动。让大学生有收入、公益事业有发展。

5、确立终身尊贵客户、建立走访制度。定期邀请会面、定期赠送礼品。

6、走访企业、老板、机关、厂矿、随时了解顾客需求、调整我们的服务理念和方法、做到顾客最大的满意。

五、建立关爱员工长效机制、真正改善员工的生活环境、提高员工的自信心。

我们最大的愿望就是要真正改变员工的住宿环境和饮食的质量、让员工舒心、安心的工作。让员工在工作中树立正确的人生目标、怀抱远大的人生梦想。酒店积极为员工提供平台、提供机会。充分发挥和展示员工的才华、让员工真正得到成长和发展、实现美好的人生梦想。

**科室年终工作总结及明年工作计划篇4**

为了全面提高语文学科教学质量，顺利完成本年度教研教改工作，特制定此教研工作计划。

一、工作思路

根据县教体局《20\_\_学年度高效课堂推进工作方案》及我室《20\_\_——20\_\_学年度教研工作要点》的要求，结合我县语文学科教学工作实际，语文教研工作思路为：继续推行以高效课堂课改为中心，以素质教育为突破口，以示范课教学，课题引领，开展教改活动为抓手，努力提高教师业务教学水平。加强语文教师的培训力度，力争使我县语文教学水平有质的提升。

二、工作任务

本年度，重点工作从以下几方面抓起：

1、继续以“高效课堂”教改实验活动为契机，努力实现教研工作的科学化、规范化，不断提高教研工作质量。

2、加强师资队伍建设，努力推进“名师工程”。

3、加强课堂教学研究，不断提高课堂教学效率。

4、全面开展语文学科教学的高效性，努力提高我县语文学科的教学质量。

5、加强对所包抓学校（天成镇九年制学校、曹家湾中学、温水中学）的语文学科课改指导工作。

6、继续加强中学语文课堂教学模式的提炼和语文导学案的研发与共享工作。

7、加强基础年级的质量监测工作。

8、组织好中学语文作文竞赛和配合县局做好期末年检工作等。

三、方法措施

1、加强业务学习，不断提升自身的业务能力及教学指导水平。

（1）继续加强学习，在完成县局及室里要求的学习任务外，要自觉学习教育教学理论，学习课程改革精神，学习课程标准，学习培养学生创新精神和实践能力的指导意见，不断更新教育观念，做好业务读书笔记，为今后的教研工作和课改实验工作奠定坚实的基础。

（2）继续加强对课程标准的深入解读，深入研究初中各年级阅读教学方法。经常深入课堂听课，以提升自身的教学指导水平，并使自己的教学思想同我县初中语文课堂教学实际紧密联系起来。

（3）继续加强教育专著阅读，同时做好读书笔记；并坚持做好基层教学情况的调研工作，撰写关于教学方面的调查报告，对当前的教学情况进行观察分析，重点分析教学中突出存在的问题以及问题产生的原因，并及时研究解决问题应采取的措施等。

2、加强对青年语文教师的培养，注重对老教师教学观念的转变及教学过程的指导工作。

加大青年教师培养力度。有计划地培养青年教师，抓好青年教师梯队建设，多和青年教师在一起学习、交流，在各种活动中让其脱颖而出，不断压担子，给予更多指导，促其往更高平台迈进。把大部分青年教师培养成为爱学习、爱探讨、爱教书的“教学新秀”。同时，也要注重对老教师教学观念的转变及教学过程的指导。

3、发挥名师、骨干教师的示范作用。

加强名师的研训工作，积极为名师的知识更新和学术交流创设机会，充分发挥名师的专业引领作用。通过“名师大篷车”等“送教下校”活动，使名师效应真正发挥，典型引领落到实处。

4、加强基层初中语文的教研工作

我县初中语文学科的教学标兵、能手大都集中在城区南道巷和崇文两所学校，而其他学校的语文教学标兵、能手比较缺少。所以本年度，在教研方面重点应放在乡下各初中语文的教研和教改上。利用送教下校这一活动载体，让县域内的市级、县级教学标兵及时、经常的到基层各中学进行课堂展示，及时传达优秀的教学理念和方法。其次，积极开展教研活动和教学比武活动，从而培养一批基层骨干力量。

5、积极推进“高效课堂”课改实验工作。

重温课改新理念，再度走进新课标，让新的课程理念真正入脑入心走进课堂。继续抓好“高效课堂”课改工作，全面推进高效课堂课程改革活动。

（1）积极开展校本教研活动，加强“高效课堂”背景下的校本研修指导工作；对教师进行以“如何科学制定学习目标”、“如何针对学情设计学生的学习活动”、“如何渗透方法指导”、“如何修缮已有的导学案”内容的培训工作。

（2）以语文学科实验基地东风中学为龙头，认真组织和研讨“导学案”的开发和研制工作。为其他兄弟学校的高效课堂课改工作起到借鉴和帮助作用。并不断总结经验，挖掘典型，及时发现问题，调整实施策略以提高初中语文课改实效。

（3）切实执行高效课堂课改活动中的 “校际联动”计划。即，四星级级、三星级级课改实验校与其他乡镇中学对应结对子，以加强对相对薄弱乡镇中学的课程改革的引领和指导。

（4）聚焦课堂，深化课改，要突出两个主题：“课堂教学有效性”与“抓好课前预习环节”。要积极倡导自主、合作、探究的课堂教学方式，更多地关注学生学习过程、学习方法和学习习惯，关注学生的情感、态度、价值观。本学年，将进行教学问题的收集、归类，集中会诊；对课后作业适量与有效性进行研究；并及时推出一批典型课例。

6、加强基础年级的质量监测与分析，全面提高教学质量。

（1）首先要正视近几年语文学科质量下滑现状，寻找原因，制定切实可行的改进计划。

（2）科学合理的命置好七、八、九年级语文期中、期末试题。试题命制上要贴近中考命题方向。同时做好教学质量分析报告，真正为基层学校的教学起到引领和指挥作用。

7、加强对各校所申报的省、市级语文课题实验的跟踪和调研；认真为各校做好指导与服务工作，切实把小课题研究工作落到实处。

8、继续以活动促发展，通过不同形式不同层次的教学研讨活动，给不同层面的教师提供展示锻炼的机会，通过开展学校语文方面的各种活动，让各层面的教师参与教学研究，推进我县语文教师队伍的建设。

9、加强校本教研的过程管理。（1）、要求学校教研组上交教研计划，制定教研历，以便随时深入各校对教研情况进行调研、监督和量化，实行过程管理，保证评价的效度和信度。（2）、对各校教研组进行量化管理，开展优秀教研组评比。

10、积极参与网络学习，以及网上研讨，学习和利用网上广泛的教学资源。并及时上传自己的教学心得与教学一线的老师走在一起，共同交流学习。

**科室年终工作总结及明年工作计划篇5**

结合工程质量监督检测工作形势和\_\_市实际，研究制定了20\_\_年工程测量检测工作计划，为20\_\_年一年的工作发展打下坚实基础。该站20\_\_年年工作计划明确，牢固树立“保质量就是保民生，就是促发展”的意识，以工程质量为中心，以优质服务和工作创新为抓手，以队伍建设为保障，积极作为、科学务实，推动工程质量监督检测事业又好又快发展，维护全市建设发展大局。

20\_\_年计划重点做好十三项具体工作。

一是扎实开展工程质量监督检查，落实质量监督工程师责任制，对在建工程质量进行全程监督检查，强化工程质量预控和过程控制，把好竣工验收质量关，确保工程质量。

二是开展工程质量专项检查，积极组织开展季节性在建工程质量、预拌混凝土质量、建筑用材质量、建筑节能工程质量、工程质量检测机构等专项检查，强化对工程实体质量的监督检查，消除工程质量隐患，落实建设各方责任主体质量行为，确保工程质量，年内，计划开展各类专项检查共计x次。

三是组织20\_\_年度竣工工程质量回访，组织对所有竣工工程进行逐户、逐间、逐项全面质量检查，对查出的问题和用户反映的问题全面及时跟踪处理、落实整改，回访情况在全市通报，对造成不良影响进行严肃处理。

四是推行工程质量差别化管理，根据工程创优工作情况，对全市的施工企业和项目经理登记备案并量化评级，实施差别化管理。企业及项目经理质量信誉等级分为三个等级，实行动态考核，每半年据实调整，对不同质量信誉等级的企业承担的项目，在巡查抽检频次上实行不同政策，提升工程质量监督工作效率，充分调动项目负责人的工作积极性。

五是升级工程质量监督信息管理系统，完善工程质量监督信息管理系统和无线信息交流平台，做到全市联网、监督与检测联网，实现监督注册登记、监督检查预约、检测信息共享、工程质量问题处理信息发布等功能，通过网上一键通，将所有监督办公工作纳入信息管理系统，提高工作效率，强化工程质量预控和动态监管效能。

六是开展住宅工程质量通病再治理工作，对四大类十二项工程质量通病及门窗工程等方面的通病，组织有关技术人员和企业进行技术攻关，汇总取得的技术成果在全市推广使用，逐步建立住宅工程质量通病治理长效机制，使通病治理工作取得实实在在的效果。

七是建立监督工程师定期评审机制，定期对监督工程师的工程质量监督交底、监督检查、巡查、不合格报告处置、监督档案整理等主要工作指标完成情况进行量化考核评价，强化自我约束与综合考核，充分调动工作主动性和积极性。

八是开展“服务进社区、回访到用户”活动，以组织住宅质量集中受理回访日的形式，组织已入住社区的建设、施工、物业等单位，对用户反映的住宅质量问题进行处理，维护用户利益，让用户住上放心房、满意房。年内，计划对两个社区进行集中回访。

九是举办全市建设工程质量知识大讲堂，通过邀请知名专家授课，免费向全市工程质量从业人员传授知识技能，提升行业整体素质，年内，计划培训至少\_\_人次。

十是开展“20\_\_年质量月”活动，通过组织开展工程质量知识咨询、检测试验室开放、在建工程质量检查、工程质量知识竞赛、服务进社区、工程质量知识大讲堂等活动，营造关注工程质量、追求工程质量的浓厚氛围。

十一是开展工程质量检测工作，以《校准和检验实验室能力的通用要求》、《质量手册》及《程序文件》为依据，有效运行检测质量体系，为工程质量把关提供科学、公正、准确、及时的检测数据。

十二是开展水泥、钢筋检测能力比对活动，在全市工程质量检测机构中开展水泥、钢筋检测能力比对活动，督促引导各检测机构不断提升检测试验能力。

十三是开展检测人员理论知识和实际操作能力考核工作，针对部分检测试验项目，组织对全市各检测机构检测人员的检测理论知识实际操作能力进行考核，考核\_\_人次。

**科室年终工作总结及明年工作计划篇6**

年是我们\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司谋求发展的关键一年，也是我们公司的效益年、质量年。年，在公司各部门的大力支持帮助下，通过分公司上下不懈的努力，在质量、安全、生产管理等方面都有了很大的改观。预计年焊接行业形势将逐渐转暖，我们将抓住这个有利时机，加强技术创新，加强质量、生产和设备管理，杜绝浪费、杜绝安全事故，开源节流、降本增效，力争在生产管理上取得新的突破，争取全年产量超过8000吨，达到10000吨。为实现这些目标，我们将认真做好以下几项工作。

一、不断加强安全管理工作

我们将在认真吸取事故教训的基础上，把安全生产作为公司管理工作的重中之重来抓，采取多种措施保障安全生产无事故。一是坚持 开展安全培训 工作。将安全用电、各工种及设备的操作规程和应急抢救知识作为培训重点，不断强化意识安全。二是突出安全重点，抓好安全薄弱环节的有效监控。加强中夜班现场管理，坚持车间管理人员跟班作业;重点抓好预处理酸洗，镀铜酸洗碱洗，行车吊运等要害部位的管理工作。三是坚持安全常规管理，对安全工作常抓不懈。健全车间安全生产会议 、巡回检查、设备检修、交\_\_\_\_\_\_等记录，将整个生产过程记录在案，便于分析 查找问题。

二、提高员工的质量意识，加大质量管理力度，提高成品一次合格率

应对实芯焊丝在质量管理上存在的一系列问题，我们将在年采取以下措施来保证产品质量，提高成品一次合格率。一是加强生产操作人员质量培训，强化员工质量意识。我们将与质检部门合作 ，对操作员进行定期的培训，使员工了解质量工作的重要性，并对ISO9000质量管理体系有初步的认识 ，且在平时生产现场中对员工的质量意识不断强化，使其熟知本工位可能产生的质量问题和避免方法 。二是加强检验员的质量巡检工作，避免重大质量事故的发生，并要求其对当班质量情况 记录在案，使我们有迹可循，便于质量管理与研究。三是建立合理的奖惩制度，在考核 机制中加入质量考核，与员工的收入 挂钩，奖优罚劣。通过以上措施保证全年产品一次合格率达到98%。

三、开源节流，降本增效

节能降耗是公司长期发展的重要工作，节能降耗就意味着增效，只有增效我们的企业才会有更美好 的明天。年我们将在以下几方面开展工作，以期进一步降低原辅材料 和能源消耗，为企业节省没一分钱。一是合理安排人员，对现有的岗位 人员进行梳理，以产定员，尽量减少公司的劳动 力成本;二是合理安排工作时间 ，尽量连续生产，避免能源浪费，合理安排用电时间，大用电量的设备尽量在晚上开启，并在生产间隙关闭水 电气，节约 每一度能源;三是对原辅材料进行精细管理，杜绝浪费现象的发生，将原辅材料的消耗控制在3%之内;四是将消耗与员工的收益挂钩，有奖有罚。

四 保证工艺贯彻率

在年，我们将加强员工的生产工艺培训，增加员工对本工位的工艺熟知度，加强员工的技能水平，保证工艺的贯彻率达到98%。

五 加强设备管理

在经济运行部的领导下，针对车间设备管理现状，制定办法加强设备保养及管理，不断提高设备保养技能，有力的保证了生产效率的提高和产品质量的稳定：一是制订设备保养及管理办法：对设备的日保、周保、月保制度化，定期检查，实施各种激励手段，引导员工运用正确的方法进行设备保养。二要加强设备保养技能交流、培训，定期召开设备管理会议：主要是纠正不良设备使用和保养行为，交流工作技能。上述措施有效的保证了设备的高效、稳定运转，为按时保质交货提供了强有力的支持。

六 加强现场管理，推进5S管理制度

在年，我们将进一步加强生产现场管理，对生产计划，生产组织，人员、设备、物料调配等不断优化，保持生产现场的整洁有序，推进标准化生产，推进5S管理制度，力争在年生产管理工作不断提高，走上新台阶。

总之，为实现预计目标，我们将知难奋进、开拓进取，发扬特别能吃苦，特别能战斗的精神，从点滴小事做起，严格落实岗位责任制，内强管理，外树形象，力争通过扎实有效的工作，实现分公司保证8000吨，力争10000吨的经营指标。

**科室年终工作总结及明年工作计划篇7**

20\_\_年，在县委、县政府的正确领导下，在上级业务部门的精心指导下，我办以国卫复为契机，以城乡环境综合整治及城镇容貌提升工程为重点，全县上下多措并举，合力攻坚，国卫复审工作如期完成任务，基本实现了城乡环境卫生硬件建设上档次，管理工作上水平，卫生意识大普及，文明素质大提高，卫生长效机制基本建立，创建工作取得一定成效。现将一年来的工作报告如下：

一、国家卫生县城复审工作

调整了以县委书记为第一组长，县长为组长，县委、县政府分管领导为副组长的\_\_创建活动领导小组，采取县级领导包抓工作责任制和责任追究制，形成了各级齐抓共管、全民广泛参与的良好创建工作格局，为创建工作提供了坚强的组织保障。20\_\_年我县首次接受全国爱卫会对我县国家卫生县城的复审，我办年初印发了《\_\_迎接国家卫生县城复审实施方案》，将国卫有关指标分解下发到各责任单位，并由县委、县政府主管领导组织召开专题会进行了全面统筹安排，确保各项创建任务落到实处。同时，及时向省、市爱卫办报送我县复审各类资料。通过全县各级各部门的努力，目前该项工作已顺利通过市级复审验收、省级暗访以及省级病媒生物防制单项考核，并由省爱卫办上报全国爱卫办，国家卫生县城复审如期完成工作任务，全国爱卫办将为我县国家卫生县城重新授牌。

二、城乡环境卫生综合整治工作

为了确保创建工作各项任务落到实处，城乡环境综合整治工作取得预期效果，县上多次召开会议进行安排部署，制定并下发《\_\_城乡环境综合整治工作实施方案》、《关于城乡环境综合整治工作的通知》、《关于开展迎新春城乡环境卫生综合整治活动的通知》等文件，进一步明确了各相关镇（办）和部门的工作任务，夯实了责任。坚持每月明查、暗访，每月公布情况，及时下达整改通知书或通报，督促各相关镇（办）和部门对存在问题及时整改到位。按照“集中整治、常态管理、巩固提升”的思路，加大城乡环境综合整治力度，城乡面貌进一步改善。一是清除城乡卫生死角。对城乡的空闲地、地窑、沟渠、废弃庄基地等进行了全面排查，对乱堆乱倒的垃圾堆统一清运至垃圾场处理，先后清理“三堆”5020处，清运垃圾400余吨，拆除违规建筑109间、危房96间、土坯墙2453米。二是清理乱贴乱画。对乱贴乱画的野广告及宣传标语、破损横幅等影响市容的悬挂物进行了集中清理，对沿街门店破旧、污损严重的广告灯箱、牌匾及时进行冲洗、更换，共拆除设置不规范店牌、灯箱71处，更换门牌、门匾123户，清理乱涂乱贴乱画上万余处,广告宣传得到规范。三是定期维护环境设施。每月定期对环卫设施、市政设施进行维护和清洗，保证市政设施安全干净；持续对各类受损的地下管道、排水井、人行道花砖等设施进行详细检查、维修养护，定期对休闲座椅、景观桥台等进行喷漆刷新。四是加大市场建设改造力度。建成了\_\_义乌商贸城一期和温州商贸城一期，彬州美食城和\_\_果蔬市场，解决了因马路市场引起的环境卫生脏乱差及交通堵塞等问题。五是整治规范车辆停放。在城区继续划分临时车位，实行停车泊位收费管理，严肃查处违规行驶、乱停乱放，有效规范了城区车辆停放秩序。开展了“铁拳执法”行动，严厉打击和查处各类交通违法行为，共开展集中整治60余次，共查处各类交通违法行为900余起，办理行政案件221起，有效规范了交通秩序。六是加大农村公路沿线环境卫生。公路沿线环境整治，集中开展公路沿线执法检查12次，下发《违法行为通知书》87份，清障通知单54份，累计取缔不合格废品收购站、洗车店、门店、石材场、储煤场、灰场120家，拆除非公路标志牌19块，查扣超限运输等违法车辆340辆，办理行政案件98起，查处酒后驾驶10起，行政拘留48人。加强公路及其附属设施管理和维护，补栽示警桩6800根、里程碑196块、百米桩563根，刷新标语74幅，处罚破坏公路附属设施3人（次）。

三、城镇容貌提升工程

按照“整洁优美、特色鲜明、精致有序、和谐环保”的城市建设思路，以城镇绿化、亮化、美化为工作重点，全面实施城镇容貌提升工程。一是建设“三季有花、四季常绿”的生态城市。深入推进“花园\_\_”建设，抓好绿化补植、养护工作，城区公园广场绿化覆盖率达到59%，城区道路绿化普及率达97.5%，完好率99.3%，实现了“三季有花、四季常绿”的管理目标。今年以来，共投入资金200多万元，实施了绿化受损缺株补植工作，投资12万元，在城区摆放鲜花15万盆，充分彰显了“绿的活力、花的浪漫”，大大提升了绿化美化效果，初步建成了“山上绿屏，水岸绿网，道路绿荫，城在林中，路在绿中、院在花中、人在景中”的城市美景格局。二是建设华灯璀璨的靓丽城市。坚持点面结合、动静适宜、节能环保的原则，积极实施“点亮工程”。以路灯亮化为主线、以楼体亮化为重点、以生态绿地亮化和LED大屏幕亮化为点缀，高标准打造了紫薇山、开元广场、豳风苑、诗经文化风情园、创业大道、彬州欢乐谷、滨河大道、高速公路引线等亮化景观工程，形成了以楼宇、桥梁、水系、山体、植物为载体的多元化亮化格局。同时，加强日常监管维护，今年先后投资280万元，完成了福银高速\_\_入口处西平铁路桥亮化设施安装工程。制定下发了《关于进一步加强城区亮化设施管护工作的通知》，夯实城市亮化工作日常监督管理责任，保证了亮化设施正常运转，对市容市政景观日常管理情况实行全方位督查，对发现的问题及时安排进行处置，使\_\_夜景彰显特色。三是建设功能完善的美丽城市。建成火车站大街、义乌路、新平路北段等市政路网，实施完成了西大街缓度改造工程、县城区道路标线规划打线工程，提升了城市交通水平。完成了北大街延伸段便民水果蔬菜批发市场建设工程，已引导商贩入店规范经营，大大改善了马路市场、流动摊点难题。完成了泾河\_\_城区防洪工程的配套工程，即泾河\_\_城区段南岸景观绿化工程、6000米长的水系工程、景观小品工程及各类设施喷漆工程等，建成了咸阳北部泾河岸最大的生态绿色景观长廊。完成了集竞赛、训练、集会、演艺、休闲娱乐以及防空避险为一体的综合活动场所奥体中心建设工程，并投入使用，先后举办了中国顶级元老足球明星对抗赛、cBA季前赛、“星光大道冠军”走进\_\_、丝绸之路群星演唱会等大型演出活动，丰富了群众生活。完成了中山街北段延伸线等拆迁工程、西大街弱电线路入地改造工程、街景改造工程、城区街道花箱更换工程、绿化护栏安装工程、4000㎡的人行道维修工程、3532.3㎡的县城区各街道路面坑槽补修工程、垃圾填埋场维修工程、广场及县城区街道公厕维修工程，并整修沿街建筑立面3万多平方米，使城市容貌大为提升，群众生活更加方便和谐。

四、公路环境整治工作

按照“政府主导，部门协作，综合治理，标本兼治”的原则，以公路沿线绿化和过境城镇村环境整治为重点，以优化美化公路路域环境为目标，把公路环境卫生整治与城乡整洁行动相结合，与创建卫生村镇相结合，与农村垃圾规范化处理相结合，通过集中综合整治，达到公路路面无损坏，过境城、镇、村垃圾处理规范，实现全县公路路域环境“畅、洁、绿、美、安”，提升公路交通服务的整体质量。一是加大力度，解决长期以来积存的难点问题。按照属地管理和谁的路产谁维护整治的原则，对公路路面、桥涵损坏及附属设施进行整治、维护，达到公路养护规范标准；对公路建筑控制区内的违法建筑、地面构筑物、非公路标志标牌、非法加水洗车摊点进行坚决取缔，对全县审批合法的加水洗车摊点，有行业主管部门统一标准，规范设置，硬化平交道口；依法整治公路沿线摆摊设点、违法预制场、砖厂、拌合厂、石料厂、煤场、灰场、烧窑、废品站等，并对公路沿线存在污染的有关企业进行整治；充分发挥固定、流动超限检测点的作用，加强联动治超，依法打击非法超限运输车辆和货运车辆沿路抛洒及影响公路安全畅通等行为；整治车辆乱停放等现象，规范公安交警部门固定、流动测速点的设置，进一步规范相关行业执法行为。二是全面搞好公路沿线绿化工作，实施公路沿线绿化工作是县委、县政府确定的改善公路沿线生态环境、提升\_\_对外形象的一项重要任务，各镇（办）和有关部门加强领导、精心实施，强化工作措施，全力抓好落实。按照“统筹规划，分步实施；政府主导，广泛参与；分工负责，夯实责任”的原则，以加快建设“现代新都市、和谐新\_\_”为目标，按照有关文件要求，对全县范围内干线、农村公路两侧及过境村镇的绿化苗木进行科学管护、补植，在公路两侧构建多层次的绿化景观。

五、下一步工作计划

20\_\_年，围绕市创建办及县委、县政府的工作安排和部署，我办将继续坚持既定目标，查漏补缺，强化工作措施，努力完成各项工作任务。

（一）建立国家卫生县城长效管理机制。创卫不是一蹴而就的事，也不是一劳永逸的事，更不是“打扫一两天卫生”的短期行为，而是一个通过创建活动提升城市品位，提高全民健康水平的长效行为。在下一步工作中，我办将在今年国卫复审的基础上，继续加大国卫巩固力度，督促各创卫成员单位建立各行业管理长效机制，巩固创卫成果，持之以恒抓创卫，努力向更高目标迈进。

（二）继续加大城乡环境综合整治工作力度。大力开展城乡环境卫生质量提升工程，建成一批具有示范引领作用的环境整治项目，打造一批环卫清洁亮点区、村庄整治样板区、摊点清理示范区、工地整顿标准区，全面提升城乡环境综合治理水平。深入细致地对各类卫生死角、易反弹区域等进行摸底排查，并及时整治，确保城乡环境整洁。同时，健全各类管理规章制度，探索长效机制，杜绝环境整治易反弹现象。

（三）继续推进城镇容貌提升工程。制定城镇容貌提升规划和实施计划，以重点示范镇、文化旅游名镇、市级示范镇、县级示范镇为重点，高水平编制城镇容貌提升规划设计方案，积极开展沿街建筑外立面整修、违法建设拆除、多渠道增加城镇绿量、夜景亮化、建筑工地整治、市容环境管理等工作。加快西河覆盖工程进度，老旧市场的提升改造力度。

（四）继续加大公路环境卫生整治工作。下一年，我们将重点整治镇、村道路两旁垃圾乱堆乱放现象。依法整治公路沿线摆摊设点、违法预制场、砖厂、拌合厂、石料厂、煤场、灰场、废品站、汽修门店和加水洗车点等，清理公路两侧农田可视范围内的垃圾，安排清运、保洁人员，加强长期管理；取缔出店、占道经营、马路市场，清理建筑物上的乱贴乱画现象；整修绿化带，全面搞好公路沿线绿化工作，在公路两侧构建多层次的绿化景观。

（五）完成县委、县政府以及上级部门交办的其它各项工作任务。

\_\_创建活动领导小组办公室

20\_\_年12月7日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找