# 2024年消防宣传月的主题(十一篇)

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-08-08

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。消防宣传月的主题篇1在第\_\_个全国消防安全宣传教育日到来之际，为认真组织...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**消防宣传月的主题篇1**

在第\_\_个全国消防安全宣传教育日到来之际，为认真组织开展好今年我校消防安全宣传教育日活动，增强全体师生的消防安全意识和逃生自救技能，根据学校实际，制定20\_\_年消防安全宣传教育日活动方案。

一、活动目标

通过开展学校消防安全宣传教育月活动，进一步提高学生的消防安全素质，提升学校消防安全管理水平，努力达到“教育一个学生，带动一个家庭，影响整个社会”的目标。

二、活动主题

全民关注消防、生命安全至上

三、活动时间

20\_\_年x月x日至x月x日

四、具体活动安排及要求

1、组织一次动员会（x月x日）。开展以消防教育为主题的国旗下讲话，并对消防安全教育月活动进行动员。

2、开展119安全专题教育活动（x月x日——x月x日）。各班通过安全教育平台等认真组织教学，让学生通过消防专题教育，懂得逃生自救常识，提高消防安全意识和能力。

对所有授课率、作业完成率均为100%，并且在x月x日前完成的班级给予表彰，并在文明班级评比中加2分。

3、开展一次消防绘画和手抄报比赛活动（x月x日—x日）。以消防安全教育为主题，一二年级绘画比赛；三、四年级手抄报比赛。每班先初评，择优上交2——3幅作品，比赛设一二三等奖，优秀作品在学校橱窗和校园网展览。

4、开展一次消防知识竞赛（x月x日）。学校从五、六年级每班随机选择2名同学参加消防知识竞赛，比赛设一二三等奖。竞赛主要内容提前发至各班，也可以从\_\_实验学校微信群下载学习。

5、开展一次消防教育讲座（x月下旬）。学校将邀请\_\_消防支队的消防专家对全体师生进行消防安全知识讲座。

6、组织一次全校性的消防安全大检查（x月x—x日）。学校将对教室、实验室、机房、食堂等重要设施进行全面细致的检查，不留“死角”，发现安全隐患，立即整改。

7、开展一次疏散演练（x月x日）。全校师生参加消防应急疏散演练。

**消防宣传月的主题篇2**

一、活动时间

20\_\_年11月1日至11月30日

二、活动主题

关注消防、生命至上

三、活动内容

（一）举办“119”消防宣传月主题活动。各镇、街道物业站、各物业服务企业要紧扣“关注消防、生命至上”主题，结合物业行业实际，策划制订活动方案，积极部署实施，采取线上和线下结合的方式举办主题突出、特色鲜明的“119”消防宣传月活动。

（二）开展“火焰蓝大讲堂”网络直播活动。各镇、街道物业站、各物业服务企业要依托“火焰蓝大讲堂”网络直播活动，多形式、多渠道组织物业企业员工和社区群众等上线收看，积极参与网络直播中设置的互动话题及有奖问答。（网络直播活动具体时间将另行通知）

（三）开展“志愿者消防公益行”系列活动。在“\_\_消防志愿者注册管理程序”上线后，各镇、街道物业站、各物业服务企业要积极发动工作人员、社会群众参与消防志愿者招募、注册、培训、建队工作。组织开展“五进”系列消防宣传活动，宣传普及消防知识、协助查改火灾隐患，主动开展上门宣传、入户培训，强化关爱服 务和精准帮扶志愿活动，主动对接不同群体消防安全需求。

（四）加大火灾隐患排查力度。各镇、街道物业站、各物业服务企业要深入推进火灾隐患排查治理活动，加强重点防火部位的安全监管，针对前段时间消防安全大排查大整治活动验收排查出的隐患，在本单位范围，不留死角，逐一梳理，扎实做好消防安全工作。

（五）持续深化消防安全工程。各镇、街道物业站、各物业服务企业要深刻认识当前消防工作面临的严峻形势， 结合冬季风干物燥、用火、用电、用气增加等实际，深入推进消防安全“网络化”管理，明确消防安全管理人员，落实消防安全责任人、管理人、楼栋长岗位职责，加强消防设施维护保养，全力提高消防安全“四个能力”建设。

四、工作要求

（一）提高认识，周密部署。各镇、街道物业站、各物业服务企业要精心策划活动方案，认真组织实施，切实加强社区群众对消防宣传工作的重视程度、社会舆论对火灾隐患整治的关注程度、各行业单位对消防安全主体责任的落实程度，努力形成全民参与、内容丰富、声势强大的良好局面。

（二）广搭\_\_台，营造氛围。各镇、街道物业站、各物业服务企业要以深入推进消防安全宣传教育“五进”工作为抓手，巩固深化行之有效的传统手段，科\_\_用新兴传播方式，广泛搭建活动载体和\_\_台。要突出地域特点，拓展活动形式，发动各方面力量深入开展线上线下互动，努力创新消防宣传内容、形式、方法、手段，不断增强消防宣传的传播力、引导力和影响力。

（三）发动群众，广泛参与。各镇、街道物业站、各物业服务企业要最大限度的借助媒体和各类宣传\_\_台作用，发挥传统主流媒体优势形成宣传声势，利用户外视频、楼宇电视、电子显示屏等公共宣传资源高频次播放消防公益广告、安全提示、形成浓厚的宣传氛围。

（四）狠抓落实，务求实效。各镇、街道物业站、各物业服务企业要细化活动方案，明确任务分工,迅速行动、紧锣密鼓的开展各项工作，密切结合火灾特点规律和消防安全薄弱环节、区域，找准切入点，通过开展操作性、针对性强，群众参与度广、互动性高的消防宣传活动，使群众学到查找、消除火灾隐患等消防安全常识和火灾逃生自救技能，切实增强消防宣传实效，切实提高人民群众消防安全意识。

各镇、街道物业站、各物业服务企业请于11月20日前上报相关活动开展图片、视频、简报等资料。

**消防宣传月的主题篇3**

今年11月是全省第\_\_个法定消防安全宣传月，为认真贯彻落实《山东省消防条例》和《全民消防安全宣传教育纲要（20\_\_-20\_\_）》切实做好宣传月期间的各项工作，进一步提高广大师生的消防安全素质，制定本方案。

一、指导思想

坚持以\_\_为指导，以\_\_安消防专项行动、《消防安全常识二十条》等消防常识、“96119”火灾隐患举报、首届“119”消防奖评选、百姓身边的消防卫士典型事迹等为主要宣传内容，通过开展内容新颖、形式多样、社会广泛参与的宣传教育活动，强化消防安全责任落实，引导师生学习消防知识，为教育事业科学发展创造良好的消防安全环境。

二、活动主题

消防安全、你我有责。

三、活动内容

认真贯彻落实《纲要》等文件精神，加大消防宣传工作力度，切实加强学校消防安全文化建设，动员广大师生积极投入参与到消防宣传教育活动中来。宣传月期间，各学校要结合实际，突出本校特色，认真组织开展宣传教育活动。

（一）集中开展《消防安全常识二十条》公益宣传教育活动。以《消防安全常识二十条》为主要内容，集中开展公益宣传活动。充分利用校园广播、\_\_下讲话等，宣传“二十条”消防公益广告；通过主题班会、宣传橱窗、黑板报、宣传资料等形式，广泛宣传《消防安全常识二十条》，形成良好的舆论宣传环境。

（二）开展消防安全教育示范校创建活动。坚持“预防为主，安全第一”的原则，加强对学校消防安全文化建设工作的指导，强化对师生的消防安全教育。以“消防宣传进学校”为契机，推动学校设立消防宣传栏、消防文化角、消防宣传教育室。在公共安全教育教学中适时增加消防教育内容，以“教育一名学生，带动一个家庭，影响整个社会”的工作理念，带动全市消防安全教育示范校创建活动的开展。

（三）组织师生进行灭火疏散演练。进一步提高对应急演练活动的认识，真正把消防演练活动纳入安全工作计划并作为一项常规工作。11月份，我镇所有学校幼儿园要开展一次疏散演练，并确保演练中的安全，要组织学生撰写疏散演练心得体会。通过疏散演练活动的有序开展，使全体师生熟练掌握消防技能。

（四）组织开展消防志愿集中服务活动。结合\_\_部门正在开展的\_\_安消防专项行动，各学校要积极邀请有关部门和消防志愿者帮助查找学校存在的火灾隐患，将隐患消灭在萌芽状态。动员师生广泛宣传《消防安全常识二十条》，开展有针对性的消防教育活动，全面提高社会消防安全意识。

（五）开展好“七个一”活动。即：1、召开一次内部安全形势分析会；2、开展一次消防安全自查活动；3、举办一次全员参加的消防知识培训；4、组织一次灭火疏散演练；5、举办一期消防知识板报或手抄报；6、悬挂一条消防宣传标语；7、对单位消防安全状况进行一次安全评估。

四、工作要求

（一）高度重视，强化组织。学校要切实提高思想认识，把消防宣传教育作为一项重要任务来抓，共同研究制定宣传月活动实施方案，细化措施，明确责任，确保工作落到实处。

（二）内容丰富，务求实效。要结合实际，突出特色，要充分发挥消防安全教育社会实践基地的作用，组织师生参观体验，传播消防常识，普及消防技能，切实提高师生的消防安全意识和遇灾自救能力。

（三）广泛宣传、及时汇总。要加大宣传力度，宣传典型人物和典型经验，营造正面的舆论氛围。

**消防宣传月的主题篇4**

为普及消防安全知识，提高广大员工消防安全意识，推动集团公司和各成员企业消防安全工作的开展，经研究，决定开展“119 消防宣传日”系列活动。现将具体实施方案如下：

一、主要目的

坚持以人为本，安全发展理念，以“四个能力” (即扑救初期火灾的能力，具备引导人员疏散能力，查改身边火灾隐患能力，消防宣传培训教育能力)建设为重点，采取多种形式，广泛开展宣传教育和演练活动，提高全体员工的安全责任意识、参与防范意识以及消防知识和技能，全力营造企业的安全文化氛围。

二、组织领导

为推动“119消防宣传日”系列活动的顺利开展，集团公司成立活动领导小组。

组 长：\_\_

副组长：\_\_

成 员：集团公司各部门负责人，各成员企业安全工作负责人。

三、活动安排

定于11月x日上午组织消防安全知识竞赛，并邀请淄博市消防支队领导做专题消防安全培训讲座，具体活动安排如下：

1、时间：年11月x日

2、地点：煤气大厦二楼会议中心

3、活动内容：8：50—9：50，消防安全知识竞赛

10：00—11：10，消防安全知识专题讲座

11：10—11：40，为竞赛优胜者颁奖，领导讲话

4、参加人员：

(1)参加消防安全知识竞赛人员：

集团各部门1人;\_\_燃气、\_\_新能源、\_\_燃气、\_\_燃气各3人;输配分公司、\_\_置业、\_\_物业、\_\_市政、\_\_大酒店各2人;\_\_工贸、\_\_公司、\_\_公司各1人。

以上参赛人员请于11月7日8：30前到达活动地点，签到后按指定位置就坐，考试完毕后参加消防安全培训及颁奖仪式。

(2)参加专题消防安全培训人员：集团公司领导;集团公司各部门负责人及部门所有人员(值班人员除外);各成员企业、直属分公司、非主营业务单位安全工作负责人。其中集团公司各部门及直属分公司参加培训情况纳入年度安全专项考核。

以上人员请于11月x日9：50—10：00到达\_\_大厦二楼会议中心。

5、关于消防安全知识竞赛的说明：

(1)竞赛试题内容为消防安全基础知识，不指定参考书目，题型包括单项选择、多项选择、简答题。

(2)考试形式为书面闭卷，禁止查阅资料或相互抄袭等行为，否则成绩作废。

(3)各单位各部门按照要求派人参加，如因特殊情况无法按时参加的，请于11月x日前与集团公司安全技术部联系。

(4)竞赛设一等奖1人，二等奖3人，三等奖6人，统一颁发证书和奖品。

四、几点要求

1、集团公司各部门、直属分公司和各成员企业、非主营业务单位要根据自己的职责或生产经营特点，以“119消防宣传日”活动为契机，围绕消防安全做好宣传、演练、排查、整改等工作，组织符合各自实际的消防安全活动，并确保活动取得实效。

2、各成员企业要做好本次“119消防宣传日”活动纪实和总结报告工作。活动结束后，成员企业上报活动稿件或活动图片1份，同时对开展的活动认真进行总结，梳理活动经验和行之有效的方法，并于年11月x日前将活动稿件或图片及活动总结上报集团公司安全技术部，集团公司将择优刊发在集团网站。

**消防宣传月的主题篇5**

为搞好今年的119消防宣传活动，进一步巩固提高师生消防安全意识和抗御火灾的整体能力，根据巢湖市教育局文件精神及“全民消防、生命至上”的活动主题，特制定20\_\_年119消防日宣传活动方案如下：

一、组织领导及活动时间

1、此次“119”消防日宣传活动成立领导组

组长

副组长

成员

2、时间为一周。自11月7日开始至11月13日结束，紧紧围绕“全民消防、生命至上”的活动主题，以11月9日当天为重点，集中开展各种活动，以产生广泛社会影响。

二、活动内容

1、落实消防器材，开展安全隐患排查。学校要对微机室、实验室、会议室等重要场所的灭火设备、疏散指示标志等进行一次全面检查维修，及时消除隐患。学校要指派专人对全校线路进行一次全面检修，防止火灾发生。学校要加强对易燃品、易燃源的管理。要制定管理制度，指派专人管理。

2、学习消防常识，开展“五个一”活动。学校要结合实际，采用多种形式广泛开展消防安全教育。宣传周期间，学校要集中时间开展“悬挂一条消防横幅，进行一次国旗下的讲话，进行一堂消防安全教育课，举办一次消防黑板报，开展一次消防应急疏散演练”的五个一活动，确保每个学生及学生家庭受到消防教育。同时，加强对学生进行防煤气中毒和交通安全教育，张贴消防活动标语。

3、开展清剿身边火灾隐患活动。学校要行动起来，组织学生及学生家长关注、参与消防安全工作。

三、具体要求

1、加强领导，精心组织。学校要切实提高对做好此项工作的重要性的认识，加强对此项活动的领导，成立领导小组，组织精干力量，认真搞好这次活动。

2、周密部署，抓好落实。要根据实际情况，抽专人负责，确定内容，明确责任，确保活动顺利开展。

3、认真总结，及时上报。要在活动结束时认真搞好总结，并于11月17日前将活动总结报送中心学校办公室，同时报送有关活动照片等相关资料。

**消防宣传月的主题篇6**

推动各街镇、区直各有关部门依法落实责任，提高全民消防安全意识，增强全社会防范火灾、扑救初起火灾和逃生自救能力，决定从即日起至今年底，在全区集中开展《纲要》宣传活动，特制定本方案。

一、总体要求

以《纲要》为主导，结合《省“十二五”消防工作专项规划》，积极推动消防安全宣传教育工作社会化进程，形成“政府统一领导、部门依法监管、单位全面负责、群众积极参与”的工作格局。不断加大社会宣传教育力度，切实强化各街镇、区直各有关部门依法开展消防安全宣传教育的责任意识，确保人民群众生命财产安全，促进社会和谐稳定。

二、组织机构

区政府依托区消防工作联席会议，成立《纲要》宣传工作领导小组，组长由区政府x副区长担任，副组长由区安监局x局长、公安分局x副局长担任，成员由各街镇、派出所分管消防工作的领导组成。领导小组下设办公室，挂靠区消防大队，办公室主任由公安消防大队x大队长担任，负责组织协调全区集中开展工作。各街镇、区直各有关部门也要相应成立领导机构，迅速动员部署，结合本单位实际制定工作方案，层层抓好落实，确保宣传活动取得明显实效。

三、部署时间

《纲要》宣传贯彻历时五年，本方案主要围绕《纲要》宣传工作，从即日起至年12月为集中宣传阶段，分为发动、推进两个步骤工作。

四、具体内容

活动期间，推动全区运用各种宣传媒体，采取多种形式，在全社会形成浓厚的舆论氛围。宣传的主要内容为《纲要》出台背景、重要意义、工作思路和主要目标等，通过大型集中宣传活动、开辟宣传专刊、刊发通稿、解读《纲要》、组织系列访谈、发表评论员文章等方式，形成媒体集中宣传态势，推动建立全民消防安全宣传教育制度，夯实群防群治工作基础。

（一）发动阶段（即日起至9月15日）

推动各街镇、区直各有关部门建立健全全民消防安全宣传教育制度，加大社会宣传力度，使《纲要》内容家喻户晓、深入人心，营造良好的舆论氛围。

1、召开全区消防工作联席会议，集中部署《纲要》宣传贯彻工作，明确任务，落实责任。

2、分解五年工作任务，建立考评指标体系。

3、策划制作新闻宣传方案，在主流媒体刊发通稿、解读《纲要》、组织系列访谈、发表评论员文章等，形成媒体集中宣传态势。

4、加大日常性宣传报道力度，在区政务网开设“五大”活动《纲要》宣传贯彻专栏，主要反映工作动态、成效，交流经验。区公安、教育、民政、文化、卫生、广电、安监等部门在政务网页或自办刊物上刊载《纲要》内容。

5、深入全区培育挖掘一批“五大”活动典型，总结各街镇、各有关部门工作经验与举措，积极跟进宣传报道。

6、区消防大队结合辖区实际，制定宣传计划，推动街镇及区直各有关部门进行部署，完成相应的工作任务；设计制作并发放《纲要》宣传资料；通过组织大型集中宣传、悬挂宣传条幅、标语口号、户外广告、“五进”宣传、消防站对外开放，设立消防科普教育基地等方式，大力开展《纲要》主题宣传，推动各街镇、区直各有关部门依法履行宣传教育责任和义务。

（二）推进阶段（x月x日至x月x日）

推动各街镇、区直各有关部门按照《纲要》精神，形成工作机制，推进全民消防安全宣传教育工作。

1、区宣传部要将消防安全教育纳入社会主义精神文明建设内容，督促各类媒体加大消防公益宣传力度，推广全民消防安全教育工作先进经验和典型。

2、公安分局要将消防安全教育纳入社区警务室工作职责和派出所社区民警日常监督检查内容。

3、区教育局要制定学校消防安全教育工作规划，结合“消防安全示范学校”创建活动，指导各类学校开展消防安全宣传教育，并纳入督导考核内容。

4、区民政局要将消防安全宣传教育培训纳入减灾规划并组织实施，结合救灾、扶贫、慈善等工作开展消防宣传教育，指导基层民政系统、居民委员会等对社区、居家养老服务站、救助站等开展经常性的消防安全教育培训。

5、区文体局要督促文物保护单位、博物馆、文化馆（站）和歌舞厅、剧院、网吧、游戏厅等文娱场所开展消防宣传教育，推动消防文艺作品创作和演出，把消防安全教育纳入基层文化活动。

6、区卫生局要将火灾的现场救护、医疗救治知识和消防安全教育列入卫生部门安全生产相关预案，指导医疗卫生机构做好伤员救治和消防宣传教育工作。

7、区广电局要加大消防宣传报道力度，普及消防法律法规知识和消防安全常识，及时宣传消防安全工作先进经验和消防工作动态，鼓励指导相关媒体制作播出消防公益广告、消防广播电视节目和消防专题片。

8、区安监局要督促工商贸企业依法开展消防宣传教育工作，将消防安全知识纳入企业安全教育培训内容，将消防法律法规、技术标准纳入注册安全工程师和特种作业人员培训考试内容，将消防安全宣传纳入“安全生产月”等活动内容进行考评。

9、各街镇、区直各有关部门要建立和完善单位协同机制、新闻媒体联动机制、考核奖惩机制和问责机制，并将“五大”活动、“x消防日”、消防志愿者活动等与《纲要》宣传相结合，推进全民消防安全教育工作。

五、工作要求

1、切实加强组织领导。各街镇、区直各有关部门要制定实施方案，细化、量化职责，层层动员，周密部署，确保工作成效。要充分发挥职能作用，主动汇报，明确职责，抓好督促落实。要积极协调相关部门，共同开展工作，形成宣传强大合力。要落实宣传人员和经费保障，推动宣传活动深入开展。要注重创新宣传模式，既要有集中宣传，更要坚持日常宣传；既要面向社会面宣传，也要注重对街镇、相关部门的宣传；既要注重宣传的声势和影响，也要注重实际、讲求实效。

2、广泛深入开展宣传。各街镇、区直各有关部门要进一步统一思想，把宣传《纲要》工作作为当前消防宣传工作的重点，积极采取各种方法。充分运用传统和现代宣传方式、手段，集中资源开展丰富多彩的重点活动，大力营造宣传声势，突出活动效果，在潜移默化中影响社会、教育群众。

3、充分利用媒体资源。各街镇、区直各有关部门要充分发挥广播、电视、报纸、网络等媒体信息传播的优势，通过设立专版、专栏，制作系列专题节目、电视公益广告片，发表评论员文章、述评，邀请专家和各界人士撰写文章，大张旗鼓地开展宣传。要充分利用现有的消防网络宣传阵地，设置宣传专栏、专题或弹出窗口等栏目，切实加大网络宣传力度。要及时向省级、市级新闻单位报送宣传活动的有关文字、影像资料，利用省级、市级媒体加大宣传报道力度。

4、挖掘培育工作典型。各街镇、区直各有关部门要按照“区分层次、分类指导、突出重点、扎实推进”的原则，积极树立宣传典型，打造样板，发挥典型的示范带动作用，及时总结推广并及时上报，推动《纲要》宣传扎实开展。

**消防宣传月的主题篇7**

为大力普及消防法律法规和消防安全知识，关注消防、学习消防、参与消防，进一步提高地区交通运输系统干部职工消防安全素质和抵御灾害防治能力，夯实火灾防控基础，有效维护地区交通运输行业消防安全形势稳定，根据自治区交通运输厅《关于开展20\_\_年度“119”消防宣传月活动的通知》(新交明电〔20\_\_〕26号)要求，结合地区交通运输行业工作实际，现就有关要求通知如下：

一、活动时间

20\_\_年11月1日至11月30日

二、活动主题

防范火灾风险，建设美好家园

三、活动内容

(一)加强主题宣传。各单位要按照“三个必须”的要求，强化消防安全主体责任落实。积极部署“119”消防宣传月活动，组织实施“四个一活动”，即开展一次消防安全发展“大讨论”活动，组织一次消防安全责任制“大宣讲”活动，部署一次消防安全“大检查”活动，开展一次岗位消防安全“大培训”活动，扎实推动和落实消防安全标准化管理，整体提升防范抵御火灾的能力和水平。系统各单位要组织开展“消防宣传”普及消防安全常识、安全防范和自防自救技能。扎实开展“消防伴你平安行”宣传活动，要在客运站、收费站、服务区、业务大厅及单位等醒目位置设置消防安全提示。宣传月期间，各单位要积极参与配合当地党委、政府开展的消防主题活动。

(二)强化应急演练。11月9日前，各单位要开展一次应急疏散体验、灭火逃生演练，提升单位消防安全应急处置水平，增强广大部职工火灾扑救和疏散逃生技能。

(三)加强隐患排查。各单位要全面排查整治火灾隐患，找出本单位的消防弱点、难点，严格落实消防安全主体责任及消防安全措施。组织、聘请消防培训教育机构深入单位各场所，开展“消防安全明白人”培训、协助查改火灾隐患。

四、工作要求

(一)加强领导，统筹谋划。各单位要紧紧围绕“防范火灾风险，建设美好家园”宣传主题，在当地党委、政府统一领导下，将组织开展好消防宣传月活动作为维护消防安全形势稳定、提升全民消防安全意识的重要举措，推动落实消防宣传主体责任。要结合本单位工作实际，制定实施方案，明确职责任务，落实工作责任，形成工作合力，全面掀起火灾防控宣传高潮。

(二)凝聚合力，务求工作实效。要把消防宣传纳入工作总体部署及精神文明创建、普法教育内容。要开展一次本行业系统的灭火应急逃生自救演练，运用各类途径播放消防宣传公告、张贴安全提示标语，配合开展相关工作，确保各项活动取得实效。

(三)加强宣传报道，及时报送信息。各单位要围绕活动主题，利用各类媒体、媒介大力宣传安全用火用电用气、电动自行车停放充电等消防安全常识及火灾隐患排查整治成效，全面掀起声势浩大的宣传高潮。请各单位于10月31日前将“119”宣传月活动方案、11月26日前将宣传月活动总结、20\_\_年“119”消防宣传月工作统计(附件2)报送至地区交通运输局运输科。

同时做好“119”宣传月活动期间的相关视频、图片资料的留档备查工作。

**消防宣传月的主题篇8**

根据\_\_县《关于印发20\_\_年\_\_县“119”消防宣传月活动实施方案的通知》精神，结合落实冬春火灾防控部署要求和\_\_县住建领域实际情况，制定本方案。

一、活动主题

今年活动的主题是“防范火灾风险 建设美好家园”，通过开展宣传活动、综合检查等形式，大力宣传《中华人民共和国消防法》等法律法规和消防安全知识，做到形式有创新、内容接地气、群众参与广、社会关注高，推动社会各界进一步关注消防、学习消防、参与消防，督促单位、个人自觉遵守消防法律法规、履行消防安全责任，提高火灾防控能力和火场逃生自救能力，减少亡人火灾事故的发生，维护消防安全形势稳定。

二、组织领导

组 长:

副组长：

成 员:

三、活动时间及具体内容

本次“119”消防宣传月活动自20\_\_年11月1日起至11月30日结束，紧紧围绕“防范火灾风险 建设美好家园”宣传月活动主题，结合实际重点组织开展宣传教育活动和消防安全检查，营造浓厚的消防安全氛围。

(一)切实做好宣传准备工作。各站所要紧紧围绕“防范火灾风险 建设美好家园”的主题，积极部署“119”消防宣传月活动，整合人员力量，主动参与此次宣传活动，

(二)抓好宣传教育工作。以消防宣传“七进”工作为载体，要求质监站、物业办、房管所在施工现场、工地生活区、物业服务小区、中介公司等区域通过举办现场解读、图片展览等形式宣传党中央、自治区及市县政府关于消防安全工作的系列决策部署和重要指示精神，宣讲消防法律法规，普及防灭火常识，约谈企业负责人，通过真实事故案例反映火灾危害，起到警示作用。质监站、物业办、人防办要在小区、广场等地点张贴宣传海报、悬挂宣传横幅，增强人员的消防安全意识，提高自救互救、应急处置和防灾减灾能力。大力营造浓厚活动氛围。

(三)深入排查消防安全隐患。结合安全生产、应急管理以及冬防工作实际，全面落实消防安全行业监管责任、企业主体责任，质监站、物业办组织动员各建筑施工企业、物业服务企业开展消防安全隐患自查自改，重点检查消防安全组织及制度建设，消防安全主体责任落实，日常消防安全管理，消防设备设施维护保养，着重提升消防工作精细化水平。

四、工作要求

(一)加强领导，精心组织。各站所、中心、室充分认识到消防安全工作重要性，加强协同配合，精心策划开展“119”消防宣传月活动，确保责任到位，力量到位，措施到位，积极营造行业齐动、全员参与、内容丰富的浓厚氛围。

(二)围绕主题，统筹开展。各站所要围绕主题，结合实际，创新思路，追求实效，要以宣传普及防火、灭火、应急疏散常识和查找、消除火灾隐患为重点，广泛开展群众性消防宣传教育活动，确保每个阶段、每项工作任务有效落实。

(三)认真总结，及时反馈。各站所、中心、室要对开展的宣传工作认真总结并形成工作小结于11月25日前报送至综合办公室，对宣传工作影像资料要建档保存。

**消防宣传月的主题篇9**

一、活动主题

“落实消防责任、防范安全风险”

二、活动内容

1、一次动员

全校进行以消防安全教育为主题的动员活动。

2、一次教育

各班通过观看消防安全视频，进行一次消防安全教育。

3、一次班会

召开一次以“消防安全知识”为主题的主题班会。对火灾的预防、逃生以及消防设施的爱护和使用等涉及消防安全的知识，进行安全方面的宣传、教育。

4、一次消防安全隐患排查

班级、学校组织进行一次消防安全专项大检查，对重要部位进行全面细致地检查，不留死角，发现消防安全隐患，立即整改。不能立即整改的，逐级上报学校。

5、一次逃生疏散演练

与消防部门联合组织全校师生进行一次逃生疏散演练，让师生掌握遭遇火灾危机时刻的逃生技能和注意事项。

三、加强领导，成立防火领导小组

学校组织成立防火领导小组，负责领导和处理本预案下的突发事件：

组长：\_\_X（党支部书记、校长）

副组长：\_\_X、\_\_X（副校长）

成员：全体教职员工。

1、领导小组职责：

(1)掌握师生思想动态，注意化解影响安全稳定工作的矛盾。

(2)对师生进行政治形势和维护稳定的宣传教育，提高师生维护校园安全稳定意识。

(3)把提高思想认识作为搞好安全防火的切入点，把严肃对待事故隐患当作管理工作的重中之重抓落实。

2、各职能部门工作职责：

(1)按照“谁主管，谁负责”原则，各部门要重点做好安全稳定工作，实行维护稳定工作责任制。

(2)要把防火作为安全工作重点，树立保证安全也是服务的重要目标，做到持之以恒，警钟长鸣。

(3)要加强学生进行安全防火的教育，把安全教育寓于各项活动之中，在学生中进行广泛的宣传教育，在节假日和特殊时机进行有针对性的提示教育。

(4)各部门要认真贯彻执行“谁主管、谁负责，谁在岗、谁负责”的原则，工作落实到位，抓好制度落实。

(5)各部门要加强安全教育，提高职工的消防意识，并通过会议、谈话等多种手段来提高职工的消防意识、忧患意识、防控意识。做到人人知消防，人人重消防的局面。

四、可能引起学校火灾事故的原因

(1)电线老化、乱拉乱接临时线、违章使用电炉和其他电器设备、液化煤气和煤炉共用、食堂油锅过热、实验操作不当、易燃易爆物品使用保管不当、违章动用明火、乱扔烟蒂、小孩玩火等是可能引起学校火灾的主要原因。

(2)定期对消防器材进行检查和维护，对不符合要求的器材要及时更换，灭火器要及时更换灭火剂，抢修、抢救器材要处于良好待用状态，将防火、灭火建立在科学的技术保障条件下，将事故消除在萌芽状态

五、预防措施

（1）、校长是学校消防安全第一责任人，对本校的消防安全工作全面负责，根据消防法律、法规，结合实际制定学校消防安全管理制度，落实学校消防安全责任制。

（2）、学校应当成立校义务消防队伍，选拔身强力壮的老师担任队员(严禁组织学生参加)。制定学校防火计划，绘制防火平面图，教室门后挂紧急疏散路线图。

（3）、学校应当按规定配备消防器材，指定专人负责消防器材、设备的维护与保养，经常检查和定期更换灭火器药品。

（4）、对师生员工进行消防安全教育，普及基本消防知识，学会正确使用灭火器材，掌握逃生方法和“三分钟”扑救。新生到校报到后的第一节课应当是接受消防安全教育。

（5）、加强检查，发现火灾隐患要及时整改。

（6）、保持通道畅通，不堆杂物。

六、防火预案

发现火情后，要保持冷静，明辨方向和火势大小，火灾刚发生时，可视火势大小，用灭火器、自来水等在第一时间灭火，同时呼喊周围人员参与灭火和报警，迅速判断危险地点和安全地点，尽快搬离险地。值班教师首先引导学生进行疏散，要迅速用的消防器材力争把火控制、扑灭在初期阶段。应立即在最短时间到达现场并通知相关的各部门领导尽快增加援助人手。

重大火情，同时向“119”报警，工作人员根据火情发生的位置、扩散情况及威胁的严重程度首先通知起火楼层，然后，再根据火情扩大附近区域，逐区域的通知发现火灾呼救并向学校领导报告，由学校领导视火情情况决定是否向“119”报警，晚间和节假日由行政值班人员决定报警与否。

七、处理程序

一旦发生火灾，一般应按下列程序处理；

1、打”119”电话报警，同时报教育局突发事件处理小组办公室和业务科室。

2、立即切断着火楼的电源。

3、按照平时消防演练逃生的线路迅速疏散学生，同时由受过训练的教职工进行三分钟火灾紧急扑救。如三分钟不能扑灭明火，则迅速撤离。

4、如有伤者要及时送往区级以上医院救治，并及时通知家长或者家属。

5、在等待消防车到来期间，可组织学校教工义务消防队在保证安全的前提下进行扑救。

6、灭火后立即通知专业人员，配合学校相关部门进行相应的调查工作。

7、配合消防部门调查事故，追究责任，维护学校的利益，并协助处理善后事宜。

八、善后工作

1、经过灭火行动组确认明火已经扑灭，普查灾害造成的损失，报告学校安全工作领导小组。

2、学校安全工作领导小组根据火灾的危害程度，决定即时复课或休课。

3、政教处、总务处草拟消防安全事故报告，上报学校安全工作领导小组。

4、学校安全工作领导小组查明事故原因，追究事故责任。

**消防宣传月的主题篇10**

为积极推进《消防法》和《全民消防安全宣传教育纲要》的贯彻落实，结合我校实际，学校将于20\_\_年\_\_月份组织开展“消防安全宣传月”活动。

一、指导思想

深入贯彻落实党的最新理论精神，以《消防法》和《全民消防安全宣传教育纲要》实施意见为统领，全面开展“清理整顿消防设施、开展消防安全宣传”两个专项行动，通过集中开展形式多样、内容丰富的系列活动，普及消防常识，提高逃生自救技能，切实增强师生员工消防安全意识和防范能力，营造浓厚的消防宣传氛围，为实现我校全员参与消防安全工作，巩固当前良好的消防安全工作成果共同努力。

二、活动主题和时间

活动主题：消防安全、你我有责。

活动时间： \_\_月8日至26日。

三、活动安排

（一）清理整顿消防设施。

时间：6月8日至12日。

针对重点：楼宇内外消防器材、疏散通道和消防专用车道。

保卫处成立专项检查小组，开展楼宇内外消防器材、疏散通道检查整顿工作，保障消防设备完好，消防通道畅通。

（二）开展消防安全宣传。

时间：\_\_月16日至19日。

1、协调学校网站、校园广播、户外视频等媒介开辟消防安全宣传专栏，每日播发2条以上消防公益广告和消防安全提示。要与移动、联通、电信等企业合作，每月发送1条以上消防公益短信。

2、强化各单位主体责任宣传。各单位要以学校部署的“消防安全、你我有责”活动为主线，发布消防安全信息，广泛宣传消防安全常识，引导师生员工关注消防安全，积极参与消防安全。同时强化对本单位消防安全监管力度，大力开展消防安全主体责任宣传，推动本单位落实消防安全主体责任。

3、保卫处积极开展消防安全培训工作。针对重点部位及人员密集场所，发布消防产品信息，介绍消防产品使用相关知识，熟悉常见消防产品使用性能，能够正确运用身边消防设施、器材灭火、逃生。要组织开展一次消防疏散逃生演练，提升教工的组织、疏散逃生能力，教育学生掌握自救、互救技能。

四、活动要求

（一）强化领导，落实责任。开展消防安全宣传月活动，是做好火灾防控工作的重要措施，各单位要从思想上高度重视，树立“宣传促进安全、安全就是发展”的理念，各单位都要成立活动组织机构，加强领导，细化分工，每项活动都要排出时间表、落实责任人，确保活动顺利开展。

（二）精心策划，注重实效。各单位要认真策划筹备，将宣传月活动与日常消防安全工作紧密结合起来，坚持贴近实际、贴近生活、贴近师生。各单位要结合实际，策划宣传活动，最大限度地扩大宣传教育覆盖面，达到推动工作的目的，确保活动取得实效。

（三）广泛发动，形成声势。各单位要广泛动员师生积极参与消防常识学习和消防宣传活动，各单位要组织师生员工全员参与，深入各个角落宣传消防常识。各单位积极开展消除火灾隐患，开展消防安全公益宣传。

（四）认真总结，及时汇总。各单位要加强信息沟通，并认真总结活动中好的经验做法，不断改进宣传方式，努力创新宣传形式，大力丰富宣传内容。请各单位将宣传月活动方案、总结于6月26日前报保卫处办公室（博远楼104室）。

（五）此项活动将做为本年度年终综治考核的一项重要内容，希望各单位予以高度重视，认真落实。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找