# 2024年电梯广告租赁合同 小区广告租赁合同(3篇)

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-08-08

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。电梯广告租赁合同 小区广告租赁合同篇一乙方：为美...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**电梯广告租赁合同 小区广告租赁合同篇一**

乙方：

为美化、亮化城市的举措，宣传企业形象，增强英德商业气氛，促进英德经济发展，提高英德广告品味，经甲乙双方协商一致，就路灯杆安装道旗、灯箱事谊达成如下合同，双方应信守执行。

一、租赁项目：街道灯杆(共：172座)

建设路(浈阳路至光明路段)两边路灯杆96座; 英州大道南(浈阳路至膦肥厂)两边路灯杆124座; 观音山大道(监狱至防洪河堤)路灯杆246座。

二、租赁期限：三年(从20xx年11月15日起至20xx年11月14日止)。

三、租金：每座杆￥.00元/年，合计总租金人民币壹拾万整(￥.00元)。

四、付款方式：

签订本合同一周内一次性付清租金给甲方。在合同期满后，同等条件下，可优先考虑续租给乙方继续使用。

五、相关事项：

1、乙方广告内容必须健康合法，同时须经规划和城市综合管理局等单位审定，并办理相关手续。

2、乙方在路灯杆上安装广告不能造成灯杆损坏，如因广告造成灯杆脱漆生绣等损坏，乙方必须修复灯杆或按修复造价赔偿。

3、租赁物在合同期内经营广告权和使用权属乙方所有，因租赁物所获的所有收益及广告牌安全责任由乙方全部承担与甲方无关。

4、在租用期间甲方不提供电源。

5、政府有其他需要或国庆春节等期间悬挂灯笼，乙方必须在规定时间内无条件服从，且期限不作延长及费用补偿，如需拆除的广告牌乙方必须在限定的时间内拆除。在租用期间如甲方因建设需要更换灯柱，更换后新灯柱在合同期内由乙方作宣传广告使用。因租赁物所获的所有收益仍归乙方所有。

本合同一式两份，具同等法律效力，甲方执一份，乙方执一份;未尽事宜，则按相关法律法规办理。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

法定代表： 法定代表：

签约代表： 签约代表：

签约日期： 签约日期：

**电梯广告租赁合同 小区广告租赁合同篇二**

1、甲方(出租方)：姓名： 车号： 手机：

2、乙方(租赁方)：五粮液福喜迎门酒砀山营销部 法人： 手机：

甲乙双方本着平等自愿有偿使用的原则达成本协议，共同遵守签字后，立即生效。

一、甲方的权利和义务：

1、甲方自愿将自己的砀山——( )的中巴车车体出租给乙方，宣传五粮液福喜迎门酒使用。月租100元/月。时间暂定为:即日起至车管所下次年审终止。每月 日结账一次，不足一月按实际天数计算。

2、甲方应经常保持车体干净，避免文字图案、污染。

3、合同期内不准他人以任何借口再次粘贴其它车体广告。一经乙方发现除返还乙方已付租赁费用外，还要支付广告公司车贴粘贴费用。

5、最后一个月租赁费临年审前3日内付清。

二、乙方的权利和义务

1、乙方支付车体广告公司一切费用，按时支付甲方租赁费用。不得拖延时间。

2、合同期内乙方有权查看车贴状况，发现污染，有权要求甲方整改。

3、合同期结束，若甲方继续车体出租，乙方拥有优先权。

三、以上协议已经过甲乙双方认真考虑，绝不反悔。

四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方签字：

乙方签字：

年 月

日

**电梯广告租赁合同 小区广告租赁合同篇三**

出租方：租赁方：

甲、乙双方在平等、协商一致的基础上，就乙方租赁甲方楼顶制作广告牌达成如下协议：

一、甲方将楼顶场地约 ，租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权。租赁期间，如该建筑物所有权或使用权发生变动，甲方应提前 个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

二、广告牌自身高度不超过 ，广告内容、制作、发布必须符合国家及本地区相关广告的规定。

三、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。广告牌施工过程中要做防漏处理，因广告牌施工引起的漏水问题由乙方及时修复。

四、广告位场地租用时间为每年租金整，本合同签订时乙方一次性付清第\_\_\_\_\_\_\_\_年度租金，以后每年在\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付清下\_\_\_\_\_\_\_\_年租金。逾期支付租赁金则向甲方支付每日千分之 的违约金。

五、本合同租赁期满，如甲方继续对外出租的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。

六、甲方提供乙方发布广告期间的所需电源。电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方每月向甲方支付电费，不得拖欠。逾期支付电费的，则向甲方支付每日千分之三的违约金，甲方并可采取停电方式追讨电费。

七、本合同自双方签字生效。在执行过程中如有争议，双方协商，协商不成，双方均可依法向提起诉讼。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

楼宇广告场地租赁合同范本

合同编号:\_\_\_\_\_\_

出租方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定,甲,乙双方在平等,自愿,公平和诚实信用的基础上,经协商一致,就租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌事宜,达成如下协议,共同遵守执行.

第一条广告牌基本要求

1.名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.规格与面积:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.位置:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方出租该广告牌给乙方使用,其相关的户外广告发布审批,用电,版面维护,更换,喷绘,安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用.

第二条租金及其支付

1.广告牌租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年,从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止.

2.租赁期满后,甲方另行出租时,在同等条件下,乙方享有优先承租原广告牌的权利.如乙方续租,须提前两个月书面向甲方提出申请.

第三条租金及其支付

1.租金标准为\_\_\_\_元㎡年,广告总面积共\_\_\_\_㎡,租赁期内合同租金总额为人民币\_\_\_\_\_元.

2.本租金仅指广告牌的租赁费,不含乙方承担的对该广告的设计,制作,安装,年审,发布,维护,维修,用电等费用.

3.租金支付方式及结算:

采用方式,在合同生效后的\_\_\_\_日内,乙方以转账方式向甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_员.剩余年度租金乙方应于每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付清下\_\_\_\_\_\_\_\_年度租金.

第四条双方权利义务

1.甲方权利义务

甲方应保证其对租赁广告牌拥有所有权和处分权,因广告牌权属争议给乙方造成的损失由甲方负责赔偿.

甲方应按照本合同约定日期将租赁广告牌交付乙方使用,租赁期间不得擅自解除合同,收回广告牌.

2.乙方权利义务

乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金.

乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作,保证广告内容的合法性,真实性,不得违反国家的政令法规.违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担.

乙方必须在本合同生效之日起\_\_\_\_日内将广告安装完毕.若乙方不能按时安装广告,甲方有权解除合同,收回广告牌.

乙方负责租赁广告牌的管理维护,因乙方管理维护不善导致广告牌倒塌造成人身伤亡或财产损失的,乙方承担全部责任.

广告发布后,若乙方要求修改广告画的规格,内容,版面等,须以书面形式通知甲方,征得甲方书面同意.

第五条违约责任

1.甲方违约责任

甲方违反本合同项下的义务,未按期将租赁广告牌交付乙方使用的,每逾期\_\_\_\_日,按合同租金总额的\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金,并应赔偿乙方因此遭受的一切损失.

租赁期间,甲方擅自解除租赁合同,收回广告牌的,按合同租金总额的\_\_\_%支付违约金,并应赔偿乙方因此遭受的一切损失.

2.乙方违约责任

乙方未按合同约定期限交纳租金的,每逾期\_\_\_\_日,按合同租金总额的\_\_\_\_%向甲方支付违约金逾期支付\_\_\_\_日的,甲方有权单方解除合同,乙方应赔偿甲方因此所遭受的一切损失.

乙方不能按本合同约定期限安装广告的,甲方有权解除合同,收回广告牌.

乙方违反本合同项下的其他义务,给甲方造成损失的,应赔偿甲方因此遭受的损失.

第六条不可抗力

因政府行为,场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的,本合同即告终止,双方不负违约责任,甲方根据乙方实际使用广告牌期间退还剩余的租金.

第七条其他约定事项

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第八条争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议,均提请西安仲裁委商洛分会委员会按照该会仲裁规则进行仲裁.仲裁裁决是终局的,对双方均有约束力.

第九条合同生效

1.本合同经双方当事人签字之日起生效.

2.本合同一式\_\_\_\_份.正本\_\_\_\_份,双方各执\_\_\_\_份副本\_\_\_\_份,双方各执\_\_\_\_份.正,副文本具有同等法律效力.

3.本合同如有未尽事宜,双方可进行协商补充或修订.

4.本合同及补充约定中未涉及的事项,均遵照中华人民共和国有关法律,法规和政策执行.

出租方:\_\_\_承租方\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_法定代表人:\_\_\_\_

身份证号码:\_\_\_\_\_\_\_身份证号码:\_\_\_\_\_\_\_

住址:\_\_\_\_\_\_\_住址:\_\_\_\_\_\_\_

邮编:\_\_\_\_\_\_\_邮编:\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_电话:\_\_\_\_\_\_\_

开户银行:\_\_\_\_\_\_\_开户银行:\_\_\_\_\_\_\_

账号:\_\_\_\_\_\_\_账号:\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人:\_\_\_\_委托代理人:\_\_\_\_

签约日期:\_\_\_\_\_\_\_签约日期:\_\_\_\_\_\_\_

签约地点:\_\_\_\_\_\_\_签约地点:\_\_\_\_\_\_\_

楼宇广告场地租赁合同范本

甲方:

办公地址:

联系电话:

传真:

\_\_编码:

乙方:

办公地址:

联系电话:

传真:

\_\_编码:

为了顺利举办体育比赛,合理利用体育场馆,甲乙双方根据各自职能签署体育场馆租赁协议.本协议中,甲方是体育场馆权利的所有者,即出租人,乙方是体育赛事运作机构,即承租人.经甲乙双方友好协商,根据《中华人民共和国民法典》,《中华人民共和国体育法》以及有关的法律法规的规定,为明确双方的权利义务,就有关事宜达成如下协议:

第一条定义

乙方租赁的体育场馆名称是,场馆的地址是.租赁的内容包括包括场馆的主体建筑和附属建筑,租赁物的用途用于体育赛事的举办.

第二条租赁期限

租赁期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止,共计天

第三条租金与支付期限和方式

3.1租金总额为元人民币租金支付方式为本合同租金分次支付,

第一次租金的支付时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,支付金额为\_\_\_元人民币,

第二次租金的支付时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,支付金额为\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币.

3.2本合同签订之日起\_\_\_\_日内,乙方应支付本合同约定租金总额%,计元的作为保证金,作为履行合同的担保.

第四条甲方权利

4.1甲方有权依法制订有关治安,消防,安全,用电,营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施.甲方有权协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督,教育,整顿,直至单方解除合同.

4.1甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆.乙方在使用场馆过程中,根据需要对场馆进行修缮,增设设施,应将修改的方案提前天提交甲方,经甲方同意后才能进行.甲方有权要求乙方赔偿因修缮,增设场馆造成场馆的磨损,以及要求乙方使用后将场馆恢复原状.

4.3租赁期满后,甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后\_\_\_\_日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好,适租的状态交还甲方.乙方未按照约定交还的,甲方有权采取必要措施予以收回,由此造成的损失由乙方承担.

4.4甲方如因满足乙方的租赁要求,损害了原有的广告商,赞助商利益,根据损害利益的实际大小,乙方应该给予全部补偿.

4.5甲方可以依据合同条款的规定,不影响乙方的广告权益情况下,开发与赛事有关的广告资源,广告收益按照合同的约定进行分配.

第五条甲方义务

5.1甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用,为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件,保障乙方正常进行比赛.

5.2除有明确约定外,甲方不得干涉乙方正常的赛事活动.

5.3甲方应对场馆进行管理,维护并改善场馆所具有的赛事功能.

5.4甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护,包括:建筑物的管理及维修保养对乙方装置体育设备和器材的审查和监督水,电,气,空调,电梯,扶梯等设备,管道,线路,设施及系统的管理,维修及保养清洁管理保安管理并负责场内的公共安全消防管理内外各种通道,道路,停车场的管理.

5.5甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌,在比赛期限内,甲方还应当拆除体育场馆周围,广场的广告牌,不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系,影响乙方的广告权益.

第六条乙方权利

6.1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务.

6.2乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利.如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下,开发广告资源,须得到乙方的同意,并约定好双方的广告收益分配方案.

6.3乙方有权安排甲方广告资源开发的范围.甲方开发的广告业务,都应报请一方批准,包括但不限于赛场内外广告牌的位置,广告内容,广告的设计样品等内容.

6.4乙方有权要求甲方在比赛期间,提供停车位个,以及其他因比赛惯例必须由甲方提供的服务和帮助.

第七章乙方义务

7.1乙方应具备合法的举办赛事资格,并按照体育行政管理部门核准的项目比赛.

7.2乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料.

7.3乙方应按照约定的用途开展体育比赛活动,自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度,服从甲方的监督管理.

7.4乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费.

7.5乙方应爱护并合理使用场内的各项设施和器材,如需改动应先征得甲方同意,造成损坏的还应承担修复或赔偿责任.

7.6乙方应本着公平合理,诚实信用的原则使用场地,不得损害国家利益及其他人的合法权益,并承担因违法经营造成的一切后果.

7.7乙方将场地转让给

第三人或和其他人交换使用场地的,应先征得甲方的书面同意,按规定办理相关手续,并不得出租,转让,转借.

第八章保险

甲方负责投保的范围为:公共责任险,火灾险等财产保险险种.乙方自行投保的范围包括但不限于赛事公众责任险,观众意外伤害险,赛事财产险,赛事取消,延期保险.

第九条违约责任

9.1乙方承租期间,甲方应保证没有

第三方主张权利,如因

第三方主张权利,致使乙方不能正常举办比赛,甲方应当赔偿乙方的损失,并支付乙方租金总价款的%违约金.

9.2甲方未按约定提供场地或用水,用电等场所内的比赛设施设备,器材,致使乙方不能正常进行比赛的,应免除相应的租金,乙方有权要求甲方继续履行或解除合同,并要求甲方赔偿相应的损失.

9.3甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的,甲方应承担赔偿责任.

9.4乙方未按照约定支付租金的,应每日向甲方支付迟延租金%的违约金.

9.5因不可抗力或其他不可归责于双方的原因,使场地不适于使用或租用时,甲方应减收相应的租金.如果场地无法复原的,本合同自动解除,应退还保证金及利息,双方互不承担违约责任.

第十章合同的解除,变更,终止

10.1甲乙双方均不得无故解除,变更合同,否则承担严重的违约责任

10.2甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的,应提前\_\_\_\_日书面通知对方,经协商一致办理解除租赁手续,按照的标准向对方支付违约金,其他手续由乙方自行办理.因甲方自身原因提前解除合同的,除按约定支付违约金外,还应减收相应的租金,并退还保证金及利息.

10.3乙方有下列情形之一,甲方有权解除合同,乙方应按照标准支付违约金:

10.4甲方有下列情形之一,乙方有权解除合同,甲方按照标准支付违约金:

第十一条争议解决方式

因本合同引起或与本合同有关的任何争议,由双方协商解决,协商不成,双方均提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁.

第十二章其它

甲方

代表

电话:

乙方

代表

电话:

签约时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找