# 厨房电器发展趋势

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2024-08-10

*第一篇：厨房电器发展趋势厨房电器发展趋势如今的厨房已经成为了家庭装修中一个不容小觑的亮点，同时也是最富有科技含量的地方。将科技与产品融为一体，将关怀点滴渗透厨房装修的每一个角落，体现的正是厨房设计人性化的特点。同时在科技的运用中，另一个不...*

**第一篇：厨房电器发展趋势**

厨房电器发展趋势

如今的厨房已经成为了家庭装修中一个不容小觑的亮点，同时也是最富有科技含量的地方。将科技与产品融为一体，将关怀点滴渗透厨房装修的每一个角落，体现的正是厨房设计人性化的特点。同时在科技的运用中，另一个不容忽视的特点便是智能化。如果说隐形化与轻薄化是科技在改善厨房外观上的成功运用，那么，智能电器便是技术在厨房的内在协调与优化上的重要贡献。新兴技术的融入，使得厨房更加自动化，并且提供更多的娱乐与休闲的机会，也突出了其时尚的个性。

据统计，在中国市场，厨房电器专业委员会涉及的吸油烟机、燃气灶、消毒柜、洗碗机、微波炉、电咖啡壶、榨汁机等产品品类总规模合计可达800亿元。李基祥介绍说：“厨房电器产品种类繁多，但按照市场表现可以大体分为三类。第一类为成熟产品，包括吸油烟机、电磁炉等，这类产品在市场上出现、销售的时间较长，市场颇具规模。其中，吸油烟机国内市场规模为201亿元、电磁炉为103亿元、微波炉为73亿元、消毒柜为54亿元，它们是目前厨房电器市场的主要部分。第二类为近几年呈现快速成长的产品，典型代表是豆浆机，市场规模已经超过100亿元。第三类为潜力产品，包括面包机、电咖啡壶等，目前市场尚处预热期。

李基祥认为，厨房电器产业规模还将继续扩大，他说：“即便是吸油烟机、燃气灶这样的成熟产品，目前的城镇居民每百户拥有率也不过60台左右，还有很大成长空间。“所以在厨房电器的竞争上主要是靠创新，就像美的厨房电器推出了安全灶，华凌推出软冷冻冰箱一样。厨房电器越来越趋向智能化。发展的前景也会越来越宽广。

**第二篇：厨房电器**

意大利时哥（SEEGEEL）电器有限公司，是由意大利时哥国际投资公司在中国独家授权的折叠式厨房集成电器品牌运营的生产组装销售企业，国内总部位于宁波，北京、上海分别设立资深的营销分公司，在全国拥有品牌代理商。

1、厨电一体化

随着整体厨房的日益普及，厨房电器作为整体厨房的嵌入式部品，必须体现“厨电一体化”的概念，实现各元素之间的和谐统一。这就要求不仅“厨电”与“橱柜”之间要“一体化”，“厨电”与“厨电”之间从内部功能匹配到外部美学设计也要具有成套的设计概念。如，橱柜与厨电在颜色上是否匹配、产品外观设计是否搭配等等。

2、低耗才叫省

居家过日子，使用节能、低耗的电器产品才真正叫省钱。不要仅仅关注产品的卖价是否便宜，更重要的是看产品本身是否有节能、低耗的功能。如：油烟机是否有“高速、低速、柔速”三个速度，长时间炖煲可以使用柔速档，省电又静音；燃气灶是否纯蓝猛火，是否具有4.2kW以上的大火力；是否采用聚能光波消毒，是否有智能跟踪消毒功能。

3、选健康，重环保

厨房是家庭的主要污染源，厨房同时又是一家人生活享乐的中心。厨房家电作为厨房中的核心部件，是否具有健康、环保的功能至关重要！

时哥源自意大利，是意大利SEEGEEL一词的音译，品牌创立于1989年，总部设在意大利都灵，由总部设在意大利第三大城市－都灵的设计师团队专业设计，依托精益的专业技术和国际化的产品设计能力，极富创造性地开创了更尖端、更现代的消费新潮流，深受欧洲皇室贵族的推崇与青睐，其产品被外界誉为“开放式折叠钢琴电器”。

4、品牌和服务最重要

国际化大品牌的产品在零部件采购、生产工艺、质量控制等各个环节有严格的要求，质量一般比较可靠，而且售后服务体系完善，可以免除消费者的后顾之忧。选择大品牌的产品已经是大家的共识。但是，由于中国人的烹饪习惯与西方不同，中国人烹饪喜欢煎炒烹炸，油烟较重，需要大吸力油烟机和大火力燃气灶；欧美习惯吃西餐，油烟较轻，其油烟机吸力和燃气灶火力普遍较小。因此，建议不要轻易选用未经中国式改造的舶来品。

它充分根据集成厨房电器在中国大量的市场消费潜力的情况以及国人特有的饮食生活习惯，将国人的生活习惯与意大利人追求品质、享受生活的理念进行完美契合，并极力为大众营造一种健康环保的厨房空间概念。

**第三篇：老板厨房电器引领着行业的发展趋势**

老板厨房电器引领着行业的发展趋势 7月14—17日，中国房地产行业盛会——博鳌·21世纪房地产论坛第14届年会，在海南三亚海棠湾隆重举行。本次论坛以“回归‘新常态’：结构化调整与经济再平衡”为主题，邀请政界、地产界、金融界及学术界权威人士出席会议，凝聚共识、树立信心，坚定中国经济结构调整与房地产市场转型之路的多元健康发展。作为高端厨电唯一代表，老板电器应邀出席本次大会，并荣获“2024中国房地产高端厨电首选品牌大奖”。

今年以来，对中国增速放缓的容忍，将使中国经济适应新常态，在中国发展这一重要战略机遇期，从当前经济发展的阶段性特征出发，将进一步推动转型升级，生产力提高和多元的创新。而这样一轮以市场决定性作用为基础的结构性调整，将对中国经济发展产生深远的影响，经济在金融的过程，将使中国住房市场运行呈现更加明显的区域性分化特点，不同层次的量价走势和政策将会持续下去，真正的企业转型时期已经到来。

7月16日下午，中国地产六方会谈第三场《秩序与创新：市场导向下的新选择》举行。老板电器董事何亚东作为对话嘉宾出席，他表示，新常态对国产品牌既有机遇，又有挑战。机遇更多的是来自开发商对于中国自主品牌的认知提高，对于定位高端的老板电器来讲，最重要的是抓紧品牌建设，靠差异化的产品和技术，实现突破。多年来，老板电器在油烟机的核心技术上不断创新进步，未来还会更注重绿色环保，与开发商一起努力，为消费者提供健康轻松的烹饪环境。

作为最早进入厨电行业的企业，经过35年的积累与创新，老板电器在品牌知名度、美誉度、行业号召力和影响力等方面都堪称行业翘楚。同时，在产品创新、研发实力、以及售后服务水平等方面也不断寻求突破创新，引领着行业的发展趋势。

从厨电行业的开创者，到高端大吸力的引领者，老板电器持续主导着行业格局，并引领了消费者生活方式的变革，为越来越多的消费者提供轻松愉快的烹饪环境。如今，集众多优势于一身的老板电器，以16年销量遥遥领先的业绩，坐稳国内高端厨电头把交椅，成为地产开发商首选的高端厨电品牌。

本次论坛组委会表示，多年来，老板电器不仅以高品质的产品、领先的技术，在房地产市场上展现出高端厨电领导者的风范，而且在整个厨电领域，完胜国内品牌，超越国际品牌，获得“2024中国房地产高端厨电首选品牌大奖”，可谓实至名归。

据了解，博鳌·21世纪房地产论坛是由中国财经报纸领导者《21世纪经济报道》于2024年主办发起，是中国目前规格最高，影响最大的房地产专业论坛。14年来，“博鳌·21世纪房地产论坛”已成为行业风云人物的言论阵地和行业发展的风向标，推动了中国地产行业的成长和进步。

**第四篇：如何选购厨房电器**

因为专注，所以专业

如何选购厨房电器

厨房电器安全不容忽视，近年来由于燃气泄露、爆炸引起的事故频发，因此了解我们常用的厨房电器知识是必要的。本人为大家整理出一些关于厨房电器的使用及选购常识，希望能对您有所帮助。

一、抽油烟机

抽油烟机根据用途不同可分为家用和商用

家用抽油烟机又可归纳为中式烟机，欧式烟机，侧吸式。

中式烟机主要分为老式浅深吸式抽油烟机，尤其是浅吸式为主要淘汰的对象。就是普通排气扇，是直接把油烟排到室外。深吸式烟机最大的问题是占用空间，噪音大，容易碰头，滴油 油烟抽不干净，使用寿命短，清洗不方便，对环境污染大。品牌众多。

欧式烟机利用多层油网过滤{5-7层}，增加电机功率以达到最佳效果，一般功率都在300瓦以上。特点是：外观漂亮，价格昂贵，费电。油网清洗不方便，容易碰头，滴油。以老板方太为 代表。

侧吸式油烟净化器利用空气动力学和流体力学设计，99%以上。不滴油不碰头，隐藏在橱柜 电一般在160

二、燃气灶具

根据火焰形状分为旋火和直火，如果管道中杂

三、热水器

其中只有平衡式燃气热水器才能安装在浴室内，烟道式热水器是用电池点火，不需要连接强电，其他的都用220V强电。燃气热水器应安装在通风良好的地方（一般在厨房），产水快。电热水器为储水式热水器，产水慢，耗电耗时。

派美居装饰

**第五篇：厨房电器营销口号**

厨房电器营销口号

在我们平凡的日常里，大家最不陌生的就是口号了吧，口号以其时间性、阶段性和空间性的特色，表示着不同时代和不同地区人们的生活重点。还在苦苦寻找优秀经典的口号吗？下面是小编为大家整理的厨房电器营销口号，希望能够帮助到大家。

1、莱蒙电子——科技让生活更美。

2、用心做任务，因你而精彩。

3、有莱檬，厨艺精。

4、家有莱檬，下厨不再难。

5、有梦有我，自在莱檬。

6、莱檬厨房电器，信赖源于品质。

7、莱檬电器——让厨艺飞涨。

8、让进厨房变成一件乐事——莱檬电子。

9、莱檬电子，精致生活源于此。

10、莱檬电器——让您的生活更轻松！

11、莱檬电器，世界品质，轻松之至。

12、莱蒙科技——原来生活也可以有乐趣！

13、原来佳肴还可以更美味——莱檬电器！

14、莱檬电器，让您的厨房更温馨！

15、莱檬电器，我家厨房你做主。

16、厨房好帮手，生活好滋味！

17、莱蒙电器——时尚厨具新选择。

18、莱檬电子——原来厨师不是梦。

19、贴近莱檬，自然好生活。

20、莱蒙电器——传递对家人的爱。

21、莱檬电器：你的精彩，我的.心意。

22、感动厨房——莱檬电器。

23、莱檬金世纪，生活新纪元。

24、莱檬电子，让美融入生活。

25、莱檬电子，销遍中原

26、莱檬电子，首屈一指。

27、品质赢天下，莱檬享万家。

28、莱檬电器，科技创造人生。

29、莱为大众，承檬支持。

30、“莱”到厨房，“檬”您差遣！

31、自然新生活，美味找莱蒙。

32、美好的一天，从莱檬开始。

33、我的莱檬，我的家，我的幸福生活。

34、莱檬厨电，爱上厨房的感觉。

35、品味生活，品位莱檬。

36、让生活美滋味，不是柠檬，是莱檬！

37、莱檬，让生活更美好。

38、用莱檬，烹调健康与营养。

39、莱檬电器，增添美味的精致生活。

40、莱檬电器——享受生活，源于莱檬。

41、莱檬电器，美好生活从厨房开始。

42、莱檬电器——打“女人”的主意。

43、莱蒙，我的生活我做“煮”！

44、你的健康，由莱蒙作主。

45、让生活更加多姿多彩——莱檬电器。

46、伴“九洲鹿”，共千里梦。

47、家电用莱檬，生活LEMON味。

48、莱檬厨房电器——为我的厨艺保驾护航。

49、链动生活，精致未来。

50、新的生活，新的莱蒙。

51、莱檬，唤醒您家中的厨神！

52、莱檬电器——一切都是为你。

53、科技生活，完美呈现！

54、莱檬电子，来自厨房的梦想！

55、莱檬电器，品质生活新动力。

56、莱檬电子，感动生活。

57、选择优质生活，当然是莱蒙。

58、莱檬电器，菜肴更甜美。

59、莱檬电器，用科技添爱意！

60、时尚莱檬，“烹”然心动。

61、莱檬电器，有滋有味有莱檬。

62、莱蒙电子——小创意，大智慧。

63、选择莱檬健康生活不是梦。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找