# 大学生记者节活动策划(五篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-08-10

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。大学生记者...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**大学生记者节活动策划篇一**

为庆祝“11·8”第19个中国记者节，学校党委宣传部特举办“我是记者”主题征文活动，现就征文比赛相关事宜安排如下：

以“我是记者”为主题，主要内容如下：

（1）可以谈身为全媒体时代的记者，你的经历和收获；

（2）可以关注你熟悉的校内外媒体吉大人，叙说他们的故事；

（3）可以讲述你对全民记者时代新闻工作的认识。

1.积极健康，体裁不限（小说、戏剧）除外，题目自拟，文笔流畅，富有真实情感。

2.字数求800字以上。必须为原创作品，不得抄袭、套改。

3.内容符合征文主题，来稿不退，请自行保存底稿。

xx大学全体在校师生

1.请用电子邮件投稿，请在邮件主题栏注明“记者节征文”字样，文尾注明作者姓名、联系方式。

2.投稿电子邮箱：xx

即日起至20xx年11月27日止。

本次征文成立专家评委审委会，秉着“公平、公正、公开”的原则进行评选，征文特设一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名、优胜奖8名。对优秀稿件进行表彰，并颁发荣誉证书及精美奖品、奖金。

征文结束后，优秀作品将选刊登在新闻网、校报及其他校外媒体上。

注：颁奖仪式将在xx大学庆祝中国第十九个11·8记者节晚会上举行。

**大学生记者节活动策划篇二**

为迎接我国第17个记者节，庆祝新闻人的重要节日，新闻与传播学院特举办大学生原创新闻作品大赛。现将有关事项通知如下：

郑州大学新闻与传播学院

新华社·郑州大学穆青研究中心

郑州大学新闻与传播学院具有正式学籍的全日制在校本科生和研究生。

作品征集时间：20xx年9月0日～20xx年11月1日

参赛人按要求将作品发送至电子信箱：xx

所有参赛作品必须反映近年人民群众生活及社会发展现实，内容健康向上，不得违背法律、法规，要尊重人民群众生活风俗。作品为作者原创，不得抄袭。。

参赛作品分为四大类，每位同学提交的作品在两类以内。

1．新闻通讯

每位参赛者限提交1篇原创作品，要求参赛者独立完成新闻采访与写作，篇幅在000字以内。如果附有照片，要求照片为高清原图，限2幅以内。

2．新闻调查

每位参赛者限提交1篇原创作品，要求选手深入现场调查，主题思想明确，所涉问题具体，叙事客观公正，篇幅在000字以内。不限联合署名。如果附有照片，要求照片为高清原图，限2幅以内。

3．新闻评论

每位参赛者限提交1篇独立完成的原创作品，要求就某一新闻事切入，立论公正，观点明确，论据翔实，明辨是非。篇幅在20xx～200字之间。

4．新闻摄影

每位参赛者限提交一组自己就某一事独立拍摄的照片（～8张），要求照片为高清原图，每组照片用本注释所发生的时间、地点、事、人物和结果（也可以逐张进行注释）。

每篇作品后需写明作者姓名、专业、年级及联系方式。参赛作品均以电子邮附形式提交，统一发送至电子信箱xx

所有参赛作品由有关专家组成的评委会进行评审。

本次新闻作品大赛每类作品设一等奖名、二等奖6名、三等奖12名，共设一等奖12名、二等奖24名、三等奖48名，另设优秀奖若干名。学院将在11月记者节举行颁奖仪式，向作品获奖选手颁发证书及奖品。

**大学生记者节活动策划篇三**

自国务院将11月8日定为记者节以来，每年的这一天对于全国记者或与之相关的院系学生而言，其蕴含着深刻的意义。我们作为新闻传播系的 学生，理应要积极地开展有有关活动，对11月8日这一特殊的一天饱怀热情和积极的态度，以宣传记者文化和增强记者与同学们的交流和了解。

（1）宣传记者文化；

（2）认识记者职业的特殊性，体味记者的付出与责任；

（3）在生活中，我们每个人都是记者，都是信息的传播人，都是针砭时弊践行者，此活动有利于提高我们的责任意识。

走进记者，了解记者。

11月8日（周六）下午15：00——17：00

xx（暂定）

xx级全院同学。

1、前期准备阶段：

①策划组拟定好策划书，并上交审批；

②宣传组负责“海报”工作，并标明活动时间，地点以及有关征文情况，及时有效、有针对性地做好宣传工作；

③部长、队长应提前安排好工作人员，如收集稿件人员，初审人员，复审人员，决审人员；

④准备好活动材料——演员、节目和有关内容的ppt以及视频短片（xx的《xx》）；

⑤选拔一名普通话标准、口齿伶俐的志愿者作为本次活动的主持人，负责开场、串词、结尾等工作。

2、活动开展阶段：

①活动当天，组织者提前一个小时到现场检查多媒体等工具是否正常；

②提前组织系队志愿者到现场进行秩序维护；

③此次活动共分为四个环节：一是自制节目，包括唱歌，朗诵等；二是展播ppt；三是现场互动；四是展播视频；

④主持人全面简要概括此活动，且引出征文活动的相关内容（注：以“记者的故事”为主题，体裁不限，诗歌除外，字数在1500——2024字，统一要求电子稿形式，稿件发送于xx@）。

3、活动后期阶段：

①系队志愿者组织离场，离场后检查门、窗、灯是否关好；

②征文收集时间，11月14日（周五）收稿，11月16日（周日）截稿；11月17日（周一）张贴榜示；

③征文的评审，评出参赛一、二、三等奖各一名，优秀奖两名，并及时在校内醒目地方张贴榜示；

④新闻部和新闻系开展工作总结，从活动本身与部门的合作及今后的工作展开交流。

（1）走进“记者”，了解“记者”，扩大“记者”文化，有利于增强同学们记者的交流和了解，让大家对记者这一行业有更深入的了解与思考，有于“记者”工作的进一步展开；

（2）同学们对记者节充满好奇和热情，系队活动前期准备充分；

（3）征文比赛有利于培养同学们的写作热情，对于活动对象来说，具有一定的新闻特色。

（1）征文活动本着自愿的原则；

（2）审批人员做到公正合理；

（3）确保同学们的安全，同时，参加人员切忌带任何食品和水果入场，应保持现场干净、整洁。

（1）一、二、三等奖各一名 3\*3元=9元

（2）优秀奖两名 2\*3元=6元

合计15元

**大学生记者节活动策划篇四**

为了丰富校园文化生活，展示良好校园精神风貌，推进校园媒体及学生宣传队伍建设，提升学生记者的专业素质，为进一步做好全院宣传报道工作打下基础，经研究，决定举行庆祝记者节暨征文摄影大赛等系列活动。现将有关事项通知如下：

主办单位：xx大学党务工作部

承办单位：xx大学新闻中心

1、摄影大赛（时间：20xx年11月2日-11月15日）

2、主题征文比赛（时间：20xx年11月2日-11月15日）

3、校园媒体记者座谈会（时间：20xx年11月6日）

4、校园记者节颁奖典礼（时间：20xx年11月16日）

5、记者节展览（第一阶段，宣传展：20xx年11月8日-11月11日；第二阶段优秀获奖文章、摄影作品展：20xx年11月16日-11月20日）

1、各学科部要广泛宣传、精心组织，将记者节活动信息传达至各年级、班级，并指派学科部新闻中心编辑部一名指导老师和一名学生担任联络人，让广大在校学生参与到活动中来。

2、参加摄影比赛以及征文比赛的同学要于11月15日17：00前，将纸质作品统一由学科部指导老师交至党务工作部515室；电子版作品统一发至党务工作部邮箱：xx，邮件标题须注明学科部、专业、姓名及联系方式。

3、未尽事宜，请联系党务工作部。

**大学生记者节活动策划篇五**

当前校内各大媒体记者已经成为传承校内精神文化的重要力量，他们对于记者有着自己的理解、自己的想法，他们引领着大学生生活的时政思潮和精神方向。校内记者是挖掘校内新鲜活动事迹、报道校园时政新闻的重要角色，同时他们也有着自己的记者风采，在此，为了给我校各大媒体记者及记者爱好者提供一个良好的展现自我的平台，我们决定将举行大型记者节系列活动，为每一个有着记者追求的同学实现自己的记者梦！

1. 丰富大学生的校园生活，为校内媒体记者提供一个可以展现自我、实现自我梦想的平台。

2. 通过新闻发布会，向校内外媒体正式发布我们将举办“校团委《xx》报社第\*届记者节系列活动”的消息，并邀请各媒体记者积极参与。

3. 让全校师生能够全面了解此次记者节系列活动。

前期准备：

⑴制作历届记者节精彩片段

⑵制作新闻视频。（内容主要包括当前社会新闻热点、校园新闻记者现状）

⑶制作系列活动详细介绍ppt

⑷制作宣传条幅“校团委《xx》报社新闻发布会”

⑸制作各学院邀请函；利用高校交流机会邀请高校报社媒体记者（xx等）

后期准备：

⑴教室申请（多媒体），装饰教室

⑵准备各嘉宾、学院、文学社座位牌

⑶安排4~6位现场礼仪人员负责引导

1. [6：30pm]入场。会前播放历届记者节精彩片段

由报社礼仪人员引导各学院记者团代表、校内文学社代表（xx等）以及榕城高校嘉宾入座；出席新闻发布会的社长、主编、副社长以及报社5个部门的5位部长就坐。

2. [3-5分钟]社长开场发言，宣布新闻发布会正式开始，介绍出席发布会的报社各个部长，欢迎到场嘉宾并感谢各个出席代表团以及在场同学的到来和大力支持。

3. [8-15分钟]播放视频短片。（内容主要包括当前社会新闻热点、校园新闻记者现状、以及我们报社的情况）

4. [3-5分钟]嘉宾热评。邀请某学院记者团团长（或者一位外校代表）简谈自己对校园记者的看法及建议。

5. [5-10分钟]背景介绍。由主编就短片中社会形势和校园新闻记者的情况，分析当前校园媒体作用，介绍报社举行此次记者节系列活动的背景和初衷，并真诚的邀请广大校园记者们积极参加此次活动。

6. [5-8分钟]活动详情。由副社长详细介绍我们报社此次记者节的系列活动（“xx青年杯”征文大赛、新闻发布会、文化展、记者风采大赛）以及各项时间安排。——（此环节可以配用ppt材料）

7. [10-15分钟]现场互动。在场的各位代表、同学可以就此次活动自己还不清楚或着很感兴趣的方面向发布人员自由提问，报社社长及各部长做出正面回应，积极引导大家的参与热情。

8. [5-8分钟]结束环节。由社长就共同的记者梦做结束语，感谢大家的到来，并告知各学院代表，我们的活动策划及报名单将会发到各学院。

1.组委会就新闻发布会中的合理意见，进一步修改完善记者节总体策划细节。

2.于次日向各学院分发正式活动策划和报名单，邀请各学院记者。

条幅 1\*40=40

邀请函 22\*1=22

座位牌 30\*0.5=15

装饰气球 10\*1=10 总计：87元

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找