# 最新门店开业策划活动方案 开业活动企划案(6篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-08-10

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么方案应该怎么制定才合适呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。门...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么方案应该怎么制定才合适呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**门店开业策划活动方案 开业活动企划案篇一**

庆典的接待，由年轻、精干、身材与形象较好、口头表达能力和应变能力较强的男女青年组成。

来宾的迎送（仪式的现场迎接或送别）

来宾的引导（为来宾带路到既定的地点）

来宾的陪同（年事已高或非常重要的来宾）

来宾的招待（为来宾提供饮料、点心）

1、预备：八点以前安排场地的布置，音响设备调试到位后播放轻松愉快的音乐，地面铺设大红地毯；大堂设参加庆典的.登记处，备签名本、钢笔、毛笔、胸花、庆典程序表；

2、8：30--9：40礼宾小姐在大门两侧迎接来宾；总经理率各部门经理在大堂内两侧迎候来宾；带领来宾到登记处签名，安排就座，介绍佳宾。

3、9:50邀请参加典礼的嘉宾上场

4、10:00：主持人宣布庆典正式开始，鸣礼炮，全体起立，奏国歌，酒店员工代表上台唱本单位之歌（可选激励类歌曲）。

5、10：20主要负责人介绍参加庆典的主要领导和嘉宾，宣布仪式程序，并致辞：对来宾表示感谢，介绍庆典的缘由，重点庆典的可\"庆\"之处。

6、10:30董事长致辞。

7、10:40邀请嘉宾讲话：出席领导、协作单位及社区关系单位。（应当提前约定好）对外来的重要贺电、贺信等，可不必一一宣读，公布其署名单位或个人。

8、10:55员工代表致辞。

9、11：00请嘉宾为酒店揭牌、剪彩，同时鸣放鞭炮，彩花。

10、11：20典礼结束，来宾参观主要经营设施。

11、11：50举行开业典礼宴会，总经理主持董事长致祝酒词，宣布开宴。

12、12：10总经理率经理向来宾敬酒致谢。

13、13:30总经理率经理在大堂欢送来宾。

**门店开业策划活动方案 开业活动企划案篇二**

一、开业活动目得：

1、确立专卖店得公众形象，赢得各大媒体得关注，新店开业活动方案。

2、通过开业活动聚集人气，展现贝亚克得全新形象，提高知名度。

3、通过开业活动，加强贝亚克专卖店在当地得影响，推动销售工作。

4、通过独特得活动形式、吸引公众与媒体视线，提高传播效果。

开业活动得成功由前期宣传是否到位来决定。只有前期宣传做好了，才能保证开业活动得成功举行。我们在思想上一定要有这个意识，宁可推迟开业，也不要在前期宣传上马虎。

前期宣传得方式和具体操作：

1、小区入户宣传：

这是最直接也是最有效得操作手段，但也是最复杂得方法。具体操作：

(1)分两个宣传组进行宣传，每个组在两人或者两人以上，如果条件限制一个人一组也可以。宣传组得目得只是在开业之前两周内，通过和顾客得一对一宣传，不断寻找和跟踪顾客，了解准顾客得详细情况和需求，最终将顾客引导进入开业现场即可。

(2)将所在县市楼盘进行划分，分配上基本做到平衡。每个组负责一个区域，开展工作。两组之间展开竞争，竞争得指标为引导进入专卖店顾客得数量和签单顾客得数量。表现优异得给予表彰，譬如现金奖励、业务人员考察留用等。根据每组销量进行提成等措施来调动业务员得积极性。

(3)入户宣传得内容：公司得概况、产品介绍、开业活动内容详细介绍、顾客得基本情况和意愿、邀约入店。值得注意得是，了解到准顾客得情况后要收集整理、跟踪，并和店面导购员保持沟通，找到合适得切入点，为开业时迅速签单做好准备。在开业前一天，业务员要和准顾客电话沟通，确认来店参加开业活动。

2、报纸夹带宣传单页：宣传单页设计要一幕了然，活动主题明显。制作要体现出品牌得档次来。切忌使用红、黄单色印刷得传单形式，没有档次。

发布内容：

a、开业信息：时间、地点、标题、预约电话(可提供提前预约)

b、优惠活动内容

c、企业相关信息，文化内涵为主

d、有关参与开业抽奖参与方法及礼品发放得信息

作用：夹报发行得宣传效果最直接，宣传覆盖面也广，信息也全面，目标客户群明确，有噱头必然会引起公众得注意，并很乐意参加新店开张举行得活动，由此达到宣传得效果。

夹带媒体：《报》

发布数量：万份

发布日期：

3、报纸、电视媒体得临时预告：在活动开始前一个星期内进行宣传，一般都是临时性集中宣传。造势很关键。

4、手机短信平台得开业预告：不需要满天乱发，可以采取形式，集中针对所有开发楼盘、建材市场来发送。也就是定位发送。

5、当然结合当地得实际情况，也可以采取其他行之有效得方法来进行宣传。

首先需要一个相对超低价位产品来吸引顾客并引爆市场，这个价格需要特别得强调出来，醒目。同时设计促销内容要相对比较热闹得感觉，譬如价格折扣、促销礼品等，甚至可以采取转奖，抽奖等。

拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝、花篮等传统方式都可以采用。气势一定要大，譬如拱门做十个，一字排开等，才能够真正做出气氛来。同时礼品得摆放也要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。路演得目得一个是吸引前来参观得顾客得注意，能够准确找到位置;另外也能够吸引所有市民得关注，甚至媒体得注意。对现场氛围得营造也是一个补充。

1、终端布置：(参考)

(1)周边街区(建材市场内)：“邻近街和市区主干道布标宣传

(2)店外：

”门外陈列标示企业logo得刀旗

“门前设置升空气球

”门外设置大型拱门

“店前设立大型主题展版一块，发布活动主题

”楼体悬挂巨型彩色竖标

“门口用气球及花束装饰，规划方案《新店开业活动方案》。

(3)店内

”门口设立明显标示企业logo得接待处，向入场者赠送活动宣传品

“设立迎宾和导购小姐。

”设立导示系统，设立明显标示企业logo得指示牌

“顶端悬挂pop挂旗。

”店内相关区域设立休息处，配备服务人员并进行礼品和宣传品得发放。

“店内相关位置设立业务宣传台，摆设相关礼品、宣传品展示品、纪念品，并提供咨询服务。

在终端布置中我们会与开业庆典得主题相结合，但不论是以什么主题进行宣传，我公司在会场中都力争做到“细心、精心、认真、全面”

2、具体布置：(参考)

–小礼品发放处布置打印好得表格和笔：登记顾客得一些个人资料(姓名、工作单位、家庭住址、联系电话(领取礼物后邀请顾客填写)

–签到台/签到纸笔各一

–桌椅

–礼品贝亚克精美手提纸袋200

–贝亚克宣传资料200

–彩色氢气球(贝亚克logo)200

–小礼品：贝亚克精美广告笔200

–贝亚克精美笔记本、单件贝亚克瓷杯给设计师

–工作人员统一配置及其它纪念品

1红绶带(贝亚克地板——奢华之上、荣耀到家)

2胸牌

3贝亚克导购员服装

–嘉宾1胸花6

3、剪彩仪式：(参考)

(基本内容：开幕——领导讲话——剪彩——文艺活动等各种专业得表演—与会人员抽奖活动—宴请部分贵宾(与抽奖同时进行))

庆典活动程序：

开业庆典初定于200×年×月×日上午×点在专卖店举行。(公司如没有合适场地可租其他广场或酒店)

——9：30会场音乐嘹亮，彩旗飘飘，迎宾、军乐队、醒狮队伍、礼仪小姐到位，工作人员准备工作就绪;

——9：40公司领导、嘉宾陆续进场，礼仪小姐为来宾办理签到、佩带鲜花、引领入坐，导位礼仪小姐在入口处等候，做好引领准备工作;

——9：55庆典司仪(邀请主持人担任)宣布庆典即将开始，请领导、嘉宾就坐，请参与庆典所有人员就位;

——10：00庆典正式开始，庆典司仪朗诵司仪词开场白;(店内同时开始签售)

——司仪宣读出席庆典主要嘉宾名单;

——庆典司仪宣布：贝亚克旗舰店开业庆典开始!(金鼓齐鸣10秒钟);

——庆典司仪请军乐队奏乐一首;

——庆典司仪宣布：讲话;(公司领导);

——庆典司仪宣布：讲话;(贵宾);

——庆典司仪主持剪彩仪式，礼仪小姐引领公司领导、嘉宾就位;

——庆典司仪请出贝亚克江西总代理主持剪裁仪式。

——贝亚克会所领导宣布：贝亚克旗舰店开业!(各位领导、嘉宾剪彩!)

——剪彩一刻，音乐嘹亮，礼花漫天，龙狮起舞，庆典形成;

——各种丰富多彩得表演如，健美操、拉丁舞等等，(路演活动开始)

——庆典司仪宣布：宴请各位贵宾!

————在歌声中，司仪结束语，

——庆典结束。

**门店开业策划活动方案 开业活动企划案篇三**

一、开业活动目的：

1、确立专卖店的公众形象，赢得各大媒体的关注。

2、通过开业活动聚集人气，展现xx的全新形象，提高知名度。

3、通过开业活动，加强xx专卖店在当地的影响，推动销售工作。

4、通过独特的活动形式、吸引公众与媒体视线，提高传播效果。

开业活动的成功由前期宣传是否到位来决定。只有前期宣传做好了，才能保证开业活动的成功举行。我们在思想上一定要有这个意识，宁可推迟开业，也不要在前期宣传上马虎。

前期宣传的方式和具体操作：

1、小区入户宣传：

这是最直接也是最有效的操作手段，但也是最复杂的方法。具体操作：

（1）分两个宣传组进行宣传，每个组在两人或者两人以上，如果条件限制一个人一组也可以。宣传组的目的只是在开业之前两周内，通过和顾客的一对一宣传，不断寻找和跟踪顾客，了解准顾客的详细情况和需求，最终将顾客引导进入开业现场即可。

（2）将所在县市楼盘进行划分，分配上基本做到平衡。每个组负责一个区域，开展工作。两组之间展开竞争，竞争的指标为引导进入专卖店顾客的数量和签单顾客的数量。表现优异的给予表彰，譬如现金奖励、业务人员考察留用等。根据每组销量进行提成等措施来调动业务员的积极性。

（3）入户宣传的内容：公司的概况、产品介绍、开业活动内容详细介绍、顾客的基本情况和意愿、邀约入店。值得注意的是，了解到准顾客的情况后要收集整理、跟踪，并和店面导购员保持沟通，找到合适的切入点，为开业时迅速签单做好准备。在开业前一天，业务员要和准顾客电话沟通，确认来店参加开业活动。

2、报纸夹带宣传单页：宣传单页设计要一幕了然，活动主题明显。制作要体现出品牌的档次来。切忌使用红、黄单色印刷的传单形式，没有档次。

发布内容：

a、开业信息 ：时间、地点、标题、预约电话（可提供提前预约）

b、优惠活动内容

c、企业相关信息，文化内涵为主

d、有关参与开业抽奖参与方法及礼品发放的信息

作用：夹报发行的宣传效果最直接，宣传覆盖面也广，信息也全面，目标客户群明确，有噱头必然会引起公众的注意，并很乐意参加新店开张举行的活动，由此达到宣传的效果。

夹带媒体：《 ××报》

发布数量：×万份

发布日期：

3、报纸、

电视媒体的临时预告：在活动开始前一个星期内进行宣传，一般都是临时性集中宣传。造势很关键。

4、手机短信平台的开业预告：不需要满天乱发，可以采取卫星定位形式，集中针对所有开发楼盘、建材市场来发送。也就是定位发送。

5、当然结合当地的实际情况，也可以采取其他行之有效的方法来进行宣传。

首先需要一个相对超低价位产品来吸引顾客并引爆市场，这个价格需要特别的强调出来，醒目。同时设计促销内容要相对比较热闹的感觉，譬如价格折扣、促销礼品等，甚至可以采取转奖，抽奖等。

拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝、花篮等传统方式都可以采用。气势一定要大，譬如拱门做十个，一字排开等，才能够真正做出气氛来。同时礼品的摆放也要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。路演的目的一个是吸引前来参观的顾客的注意，能够准确找到位置；另外也能够吸引所有市民的关注，甚至媒体的注意。对现场氛围的营造也是一个补充。

1、终端布置：（参考）

（1）周边街区（建材市场内）：“邻近街和市区主干道布标宣传

（2）店外：

”门外陈列标示企业logo的刀旗

“门前设置升空气球

”门外设置大型拱门

“店前设立大型主题展版一块，发布活动主题

”楼体悬挂巨型彩色竖标

“门口用气球及花束装饰。

（3）店内

”门口设立明显标示企业logo的接待处，向入场者赠送活动宣传品

“设立迎宾和导购小姐。

”设立导示系统，设立明显标示企业logo的指示牌

“顶端悬挂pop挂旗。

”店内相关区域设立休息处，配备服务人员并进行礼品和宣传品的发放。

“店内相关位置设立业务宣传台，摆设相关礼品、宣传品展示品、纪念品，并提供咨询服务。

在终端布置中我们会与开业庆典的主题相结合，但不论是以什么主题进行宣传，我公司在会场中都力争做到 “细心、精心、认真、全面”

2、具体布置：（参考）

–小礼品发放处布置 打印好的表格和笔：登记顾客的一些个人资料（姓名、工作单位、家庭住址、联系电话（领取礼物后邀请顾客填写）

–签到台/签到纸笔各一

–桌椅

–礼品 xx精美手提纸袋 200

–xx宣传资料 200

–彩色氢气球（xxlogo） 200

–小礼品：xx精美广告笔 200

–xx精美笔记本、单件xx瓷杯 给设计师

–工作人员统一配置及其它纪念品

1 红绶带 （ xx地板——奢华之上、荣耀到家）

2 胸牌

3 xx导购员服装

–嘉宾1 胸花 6

3、剪彩仪式：（参考）

（基本内容：开幕——领导讲话——剪彩——文艺活动等各种专业的表演—与会人员抽奖活动—宴请部分贵宾（与抽奖同时进行））

庆典活动程序：

开业庆典初定于200×年×月×日上午×点在专卖店举行。（公司如没有合适场地可租其他广场或酒店）

——9：30会场音乐嘹亮，彩旗飘飘，迎宾、军乐队、醒狮队伍、礼仪小姐到位，工作人员准备工作就绪；

——9：40公司领导、嘉宾陆续进场，礼仪小姐为来宾办理签到、佩带鲜花、引领入坐，导位礼仪小姐在入口处等候，做好引领准备工作；

——9：55 庆典司仪（邀请主持人担任）宣布庆典即将开始，请领导、嘉宾就坐，请参与庆典所有人员就位；

——10：00 庆典正式开始，庆典司仪朗诵司仪词开场白；（店内同时开始签售）

——司仪宣读出席庆典主要嘉宾名单；

——庆典司仪宣布：xx××旗舰店开业庆典开始！（金鼓齐鸣10秒钟）；

——庆典司仪请军乐队奏乐一首；

——庆典司仪宣布：请××讲话；（公司领导）；

——庆典司仪宣布：请××讲话；（贵宾）；

——庆典司仪主持剪彩仪式，礼仪小姐引领公司领导、嘉宾就位；

——庆典司仪请出xx江西总代理主持剪裁仪式。

——xx会所领导宣布：xx××旗舰店开业！（各位领导、嘉宾剪彩！）

——剪彩一刻，音乐嘹亮，礼花漫天，龙狮起舞，庆典形成高潮；

——各种丰富多彩的表演如，健美操、拉丁舞等等，（路演活动开始）

——庆典司仪宣布：宴请各位贵宾！

------在歌声中，司仪结束语，

——庆典结束。

现场发单员要安排到位，除了发单页，也负责维护现场秩序。最好就是前期进小区沟通的业务员来发单。他们能够消除曾经宣传过的顾客的陌生感，带领这些顾客直接进入店内，对签单有思想准备，成功率比较高。导购员一定要通过培训，最好是已经结婚、并且家里装修过的，对装修有足够的经验。导购员数量要充足。后勤人员也要安排到位。

天气的关注；水电安排；不同产品区域专人负责、相关物料的准备和补充等。

**门店开业策划活动方案 开业活动企划案篇四**

成功举办盛大的开业庆典，对盼盼木门品牌知名度及销售有着极大的正面影响与效益。

本次开业盛典的成功举办将对以后的店面零售订单销售带来直接促进效应。

1、扩大盼盼木门知名度及影响力

（1）展现盼盼木门，提升品牌知名度；

（2）提升品牌、提高市场占有率、遏制竞争对手、提高口碑宣传效应；

2、促进销售，提高业绩

（1）、 在开业前形成门客预约场面。

（2）、提高开业当天到场参加活动的消费者人数及销售额；

（3）、 促进后续的稳定销售业绩的上升。

3、湖南省内各兄弟城市的门客汇聚邵阳，交友、结盟。

1、活动前的主要准备工作有：

（1）、准客户资料收集工作。举行开业盛典，除了宣传告知、广告、提升品牌知名度外，主要还是为了销售、签单、业绩。

要想做一次成功的开业庆典，活动前必须对市场做深入的调查，包括销售状况与特点，分析顾客需求等；

（2）、收集分析近期建材市场同行各大品牌促销信息，研究商榷有吸引力的盼盼开业促销内容及操作流程；

（3）、做好正式营业后的经营规划（企划部分）；

鉴于市场状况的变化和店内经营管理的待完善，提议用开业盛典前试营业（8月18日—8月28日）就推出部分由吸引力的优惠政策，吸引留住顾客。

2、试营业的必要性:（8月18日—8月28日）

（1）、试营业期间许多工作可以逐渐到位，是进入正式营业的演练和磨合；

（2）、试营业期间进一步的完善店面管理，销售管理、业务流程以及服务水准；

（3）、试营业期间专卖店为平台了解市场，进一步汲取顾客的意见和需求、收集客户资料，为后期经营规划提供参考依据；

3、试营业期间的相关操作：

（1）、对外宣传方面

试营业期间宣传分为两部分，大部分是宣传开业盛典，一部分是宣传试营业，同时进行，要做到并行不悖，具体如下：

a、宣传的是8月28日开业的相关信息----时间、地点、促销信息，优惠政策等；

b、宣传途径，电视广告（tv硬广，电视游字），报纸硬广+软文，、dm单页、活动卡片，横幅（过街横幅、小区横幅），户外喷绘，路段广告牌；

c、店内外相关宣传布置：x展架，门头横幅，海报，吊旗，pop海报，地贴，门口放友好单位的恭贺花篮，促销政策告知；

（2）、店内操作：

培训员工，促销话术统一、职能部门的磨合，理顺店面管理与业务订单流程；

（3）、成立开业盛典策划中心：

a、组建团队，确定每个人的工作职责；

b、公司内各部门、各旗舰店指定专员配合协调与信息沟通，落实具体事务，起到上下衔接作用；

4、其他（非企划范畴）

广告媒介的确定----促销宣传支持、专职设计人员配合，所以之前必须确定固定的广告合作商，具体有：

（1）、确定与电视台合作的相关事宜；

（2）、确定固定的广告制作合作商；

（3）、确定固定的促销印刷品的印刷厂等；

（4）、定开业庆锣鼓队，有奖问答小游戏（交给礼仪公司办理）

1、签单有礼：

2、总裁签售：价格减一半。

3、电脑转奖：1秒杀20xx

4、品牌联动，倾情让利，携手共贺

（一）、开业庆典：剪彩仪式、舞狮、小游戏、有奖问答等内容

（1）、升空气球：设计红色灯笼球，更能显现节日喜庆气氛，下悬庆贺条幅，立体烘托出现场热烈气氛。

（2）、彩球编织：独出心裁，以亮色纽编成各种造型，为本次盛典增添异域特色。

（3）、舞狮表演：有中国特色的庆典祝贺方式，预祝盼盼木门生意兴隆。

（二）、领导讲话：盼盼区域经理总经理等讲话

（三）、盼盼木门工程定单签约仪式

盼盼木门邵阳工程案例展示

（四）、政策宣读：宣布优惠政策、限时抢购、总裁签售开始

嘉宾邀请，是仪式活动工作中极其重要的一环，为了使仪式活动充分发挥其轰动及舆论的积极作用，在邀请嘉宾工作上必须精心选择对象，设计精美的请柬，尽力邀有知名度人士出席，制造新闻效应，提前发出邀请函(重要嘉宾应派专人亲自上门邀请)，此次活动嘉宾邀请范围：

a、相关的亲朋好友

b、盼盼木门湖南省区域经理；

c,业内权威机构;

d、 社会知名人士;

e、新闻媒体：电视台等新闻媒体。

(一)开业前广告宣传

报纸：

电视：

网络：

户外：大型户外广告 ：w:17\*h:8(三面翻) 、：w:24\*h:8.8（喷绘布展示） 1块、：w:3.9\*h:14.1（喷绘布展示） 1块、w:6.2\*h:15.9（喷绘布展示）1块

dm单：20xx份，

群发短信：1000条，开业前三天

电话营销：准客户电话通知。

(二)开业之日媒体报道

开业活动之日邀请电视台媒体，以新闻报道形式突出报道宣传盼盼木门的开业盛典、提升品牌知名度，为后续销售做铺垫。

1、彩旗：20面，0.75mxl.5m，绸面，内容：\"盼盼木门盛大开业” 、\"价格减一半，1秒杀20xx”，印制精美的彩旗随风飘动，喜气洋洋地迎接每位来宾，能充分体现主办单位的热情和欢悦景象，彩旗的\'数量能体现出整个庆典场面的浩势。同时又是有效的宣传品。

2、横幅：2条，

3、贺幅：布置在盼盼墙壁。

4、充气彩虹拱门：3座，跨度18米1座，跨度15米2座，材料pvc，布置主会场入口处。

5、签到台：

6、花篮：30个，规格为五层中式，带有真诚祝贺词的花蓝五彩缤纷，璀璨夺目，使庆典活动更激动人心。

7、花牌：

8、顾客排队领号处，制作号码牌50个

9、红色地毯：增添喜庆气氛。红色地毯指引进入到盼盼木门专卖店门口。

10、其它：签到本1本、笔1套、绶带2条、胸牌。

播放轻音乐等

**门店开业策划活动方案 开业活动企划案篇五**

开业仪式以产生隆重的庆典气氛为基准，活动以形成良好的品牌宣传、形象展示效应为目标。通过本次开业及嘉宾酒会活动，体现出杭州xx酒业公司“豪门酱香 美味经典”的主旨和品味，在参会消费者心目中留下深刻的印象和良好的美誉度，建立品牌忠诚度，让潜在客群实质化，并树立业界领军地位。

本策划案由两部分组成：开业庆典、 促销活动

杭州xx酒业公司主会场布置设想如下：

1、舞台：

舞台搭建在杭州xx酒业公司所在的中南国际大厦一楼广场，广场左边用15米的大型拱门(两楼中间位置)烘托气氛。由于天气较热，在广场正中央，“中南大厦”大门前约搭建150平米左右的遮阳棚。

红地毯从拱门一直延伸至遮阳棚。拱门到遮阳棚处设两位迎宾，作为迎宾大道，边上摆小花盆，

主舞台设在中南国际大厦南门处，以已在的台阶上方平台(三米左右)作为舞台，后设背景墙遮住现有的玻璃门，上铺红色地毯，舞台左右摆音响、中间摆立式话筒，舞台后部喷绘画面下摆放绿色植物和带颜色的盆景花点缀(包括台下)。

2、音响全套：一套2主箱，2返听，1调音台及机柜全套。

3、背景架搭建：6米长\*3米高框架结构。

4、遮阳棚搭建：离主舞台台阶下三米左右搭建遮阳棚，面积为10米\*15米。左边设一入口。

5、桌椅摆放：遮阳棚内整体铺上红地毯，摆放100张椅子供嘉宾就坐。

6、迎宾区：遮阳棚里面设4位迎宾人员，为来宾引导座位，发放矿泉水。

7、拱型门：中南国际广场左侧设一个15米宽的拱形门。

8、升空气球2个：两个悬挂“热烈庆祝杭州xx酒业公司隆重开业”

9、引导牌：四桥下桥口，广场入口处设置引导牌各一个。

10、彩色路边旗(20面)：设在广场周边渲染气氛

11、花篮(1.5米高三层花)：花篮上的字：贺杭州xx酒业有限公司隆重开业xx公司贺花篮摆在舞台两边。

12、胸花(嘉宾花20朵)

13、剪彩：领导一起剪彩(礼仪小姐上台，仅供参考。)

14、礼仪小姐：6名礼仪小姐，身着统一红旗袍站在指定地点迎宾。

15、车辆出入指示导向牌、嘉宾休息区、等指示标识布置：在广场边上固定位置设置车辆进出、停车导向标牌，车辆统一停那里。车辆由保安指导统一停车。注：保安注意现场停车的疏导工作。

16、流程展架：嘉宾入场处设置会议流程展架一个，上面主要标明会议大致时间及嘉宾宴会方位图。

17、办理审批有关手续：舞台搭建与物业公司沟通，空飘与气象局报批。

18、其它物料准备：

1、主要贵宾席位置名称、花盘、花篮、彩球、剪彩工具等。

2、引导牌、停车牌、签到牌、休息区牌以及指引牌。

3、气氛渲染物、舞台、背景架、音响、彩旗、桌椅;

4、主持人、工作人员等。

5、遇雨备案准备。

1、签到台：签到台设在入口处左面，两张桌子加工作人员2名。准备桌牌(嘉宾签到台)和签到本两本，笔若干。

2、迎宾6位，引导嘉宾入座。

3、品鉴会主舞台：设在歌山厅正中央，后面设4.5\*3米背景墙，舞台用酒店的舞台，主持台设在右边，配花。

4、投影仪：舞台右边提供一个投影屏幕作为ppt讲解用。

**门店开业策划活动方案 开业活动企划案篇六**

xx大酒店开业庆典仪式

xx年6月日

南阳理工学院、文法学院、10#117室（待定）

如何将“xx大酒店”的认知影响化，把品牌所营造的“势能”，转化成其南阳市同行业中的推动力，并利用这次开业大典的契机，扩大本酒店的知名度，增加本酒店的美誉度，从而给自己一个好的开端，是新店开业要解决的核心问题。

1、大酒店董事会人员以及全体工作人员。

2、南阳市各大媒体相关人员。

3、南阳市相关领导嘉宾、宛城区相关领导嘉宾。

4、其他相关生意合作伙伴。

1、 精心营造开业庆典现场的活动气氛，对目标受众形成强烈的视觉冲击力，提高受众对该银行的认知和记忆。

2、加大广告整合宣传力度，提升传播效应和社会影响力。

3、开业庆典现场力求大气、时尚、活跃，极力渲染开业的喜庆气氛。

正式宣布酒店开业，引起南阳市场同行、目标消费者以及媒体朋友的关注；

让南阳市场的目标客户以及竞争对手的潜在用户进一步充分了解提供的独特服务，创造出对体验的强烈欲望

进一步加强与南阳媒体的互动和交流，为在区域市场的销售和推广营造一个良好的舆论环境；

借助开业机会，建立起与南阳市场的相关政府部门和合作伙伴的良性关系，为后续的市场经营及推广做好铺垫。

让人们对xx大酒店有一个初步的了解、认识。

参与人员：市、县级相关领导、公司领导、外界友人、相关媒体。

1、在酒店（10#117）大门两侧设立迎宾两名，用气球等用品适当布置。

2、酒店大门上沿挂横幅一条，内容：xx大酒店开业庆典；

3、在酒店（10#117）大厅里设置迎宾台，设迎宾一名，旁边有身着喜庆旗袍（可视情况而定）的xx名礼仪小姐，在活动现场引导来宾签到、佩带贵宾花、典礼开始引导来宾入场、配合仪式；

4、现场礼仪服务人员xx名，负责现场秩序的维护、给嘉宾倒茶等事项。

5、主席台两侧放置户外远程音响一对，活动开始活动期间播放喜庆音乐和活动开始主持人及相关领导嘉宾发言讲话扩音。

xx年月日，酒店工作人员到达现场做准备工作，保安人员正式对现场进行安全保卫。

活动各项准备工作就绪，播放喜庆音乐；

礼仪小姐迎宾（佩带贵宾花、请领导签名并引导相关领导和来宾至休息处）；

主持人介绍相关活动情况，邀请相关领导和来宾至主席台前就位；

主持人宣布xx大酒店仪式正式开始，介绍到场领导及嘉宾。

第一项：鸣炮（下载鞭炮音乐代替）

第二项：邀请省南阳市相关领导讲话；（上台时配出场乐，讲话时配轻音乐）

第三项：邀请宛城区领导致恭贺词：（上台时配出场乐，讲话时配轻音乐）

第四项：酒店董事长或总经理表态发言，企业介绍；（上台时配出场乐，讲话时配轻音乐）

第五项：主持人邀请相关领导为xx大酒店剪彩；（礼仪陪同、放礼花炮、喜庆音乐）

第六项：主持人宣布开业大典胜利闭幕，由酒店董事长或者总经理送别相关领导以及嘉宾。

1、使xx大酒店开业的消息得到广泛的传播，吸引更多的目标消费群体来参加此来次活动。

2、加深xx大酒店在消费者心目中的印象。

3、不管是从前期策划还是从后期执行上，都要力争做到使这一开业庆典达到空前轰动的效果。

4、增强内部员工对公司的信心。

5、在同行业中做到后来者居上，成为行业内一匹黑马

1、现场布置：条幅、气球、礼炮、礼花等共×元。

2、请相关领导赴会的车费以及其他花费共×元。

3、活动结束给相关嘉宾以及记者赠送的礼品等共×元。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找