# 最新三八妇女节活动主题方案设计(二十篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-08-11

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。三八妇女节活动主题方案设计篇一三八妇女节是世界...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**三八妇女节活动主题方案设计篇一**

三八妇女节是世界的传统节日，也是广大妇女的节日，为了体现社 区对女同胞的特别关爱，同时丰富大家的业余文化生活，特举办此次 活动， 同时将庆祝活动与加强妇女思想教育， 创先争优活动紧密结合，激励广大妇女满怀热情投身于工作当中，促进社区和谐发展。

二.活动主题：庆祝三八妇女节

三.参赛礼品：考虑到妇女生活习惯和喜好，活动奖励可选择妇女同胞适用的经济 实惠的物品，预计人均十元，如养颜补品，保洁用品，卫生用品等女 性为主的使用用品。

四.活动内容：

1.猜谜语(共三十无道谜语，十五道关于妇女节知识的节日，可为选 择题，提高大家对三八妇女节的认识。二十道关于脑筋急转弯方面的 一些简单的谜语)

2.转凳子

3.顶气球

4. 掂乒乓球(每次由 2 到 4 人进行，用乒乓球拍垫球来回一圈，中途 不能把球掉下去，谁先完成谁赢)

5.做动作，猜东西(2 人为一组，每次 2 到 3 组参赛，准备一个盒子， 盒子里面放上一些纸条， 纸条上写一些简单的东西， 比如拖鞋， 馒头， 蔬菜之类的，然后甲乙两人面对面，先让甲抽盒子里面的一张纸条， 看完之后不能说出来， 只能通过语言或者肢体语言的描述让乙猜纸条 上写的是什么，2 分钟内哪个组猜的最多为赢)

6.齐心协力(2 人一组，每次 3 到 4 组参赛，用一根绳子绑住两个人 的脚，来回一圈，哪个组先完成哪个组就胜出)

7. 踩你没商量 (每次由 4 人参加， 每个人的双脚腕上都绑上 8 个气球， 然后相互踩气球，最后谁的脚腕上剩下气球了谁就胜出)

8.丢筷子(每次由 3 到 4 人参加，参赛选手坐在凳子上，脚下放一个 啤酒瓶，嘴里叼着筷子在离瓶口半米的地方对准啤酒瓶然后松开嘴， 看能不能把筷子丢到酒瓶里面，1 分钟内，谁丢的最多谁胜出)

9.叼皮筋(4 到 6 人一组，每个人最里面叼一根筷子，筷子都上勾着 一个皮筋，让用嘴叼着筷子由第一个人把皮筋传递给最后一个人，再 由最后一个人传递给第一个人， 中间皮筋不能掉， 看哪个组用时最少)

**三八妇女节活动主题方案设计篇二**

一、 参加对象：公司全体女性员工 二、 活动时间：暂定于3月8日下午 三、 活动地点：办公楼前空地

四、 礼品：(待定)费用控制在50元/人以内。 五、 活动项目 1、 转呼啦圈：

要求说明、1、每次三个人同一时间转呼啦圈。 2、由三个人负责数数量，看谁转的数量多。 2、踢毽子：

活动要求：每次由2个人踢毽子，数谁踢毽子的个数多。 3、跳大绳子：

要求：1、分成3组，每组10人;2、每组由2个人负责摇绳子，在主持人说准备开始的时候，由2人负责把绳子摇起来后，其他的依次往绳子内跳。 六、 活动流程：

1、准备工作：统计公司全体女性员工名单，准备礼物、布置会场、活动现场所需要的道具。 2、活动内容安排

①、主持人请领导致词。(主持人：陈彩娥) ② 、发放三八节礼物。

③、邀请几名员工做“三八妇女“节分享。 ④、主持人请所有女性员工参加活动项目。 ⑤、结束;主持人结语 。

**三八妇女节活动主题方案设计篇三**

一、 活动背景

“三八”国际劳动妇女节创始于1920xx年， 联合国从1975年国际妇女开始庆祝国际妇女节，从此\"三八\"节就成为全世界劳动妇女为争取和平、争取妇女儿童的权利、争取妇女解放而斗争的伟大节日。

二、 活动目的

20xx是第105个“三八”妇女节，在节日即将到来之际，号召全镇妇女姐妹们一起共庆节日，通过活动的开展，促使广大妇女充分发挥“自尊、自信、自立、自强” “四自”精神，全面提高自身素质，树立正确的世界观、人生观、价值观，积极参与社会公德、职业道德尤其是家庭美德建设，以诚信为基本的道德规范，树立高度的政治责任感，勇于维护自身的合法权益，做社会文化进步的推动者。

三、 活动主题

争创文明和谐家庭，共建平安和谐家园

四、活动的时间和地点

时间：20xx年3月初

地点：广场

五、 活动主办单位：镇妇联、镇团委

协办单位：红狮镇宣传文化站、咏梧社区

六、 活动人员

工作、生活、居住在红狮街道的广大妇女同胞，各村妇代会主任组织村干部家属等。

人员预计200人左右。

七、 活动流程(主持人：陈锐 张文文)

(一)表演环节(无纪念品)

1. 集体腰鼓表演。

2. 主持人报幕，红光乐队节目(小品)。

3. 秧歌表演

4. 歌曲(绣红旗)

5. 体育局培训的《陕北腰鼓》表演

6. 广场舞

7. 连响表演

(二)竞赛环节(所有参赛人员发纪念品一份)

1.单人跳绳(10人,单人比赛，取前3三名优胜)

2.瞎子穿拖鞋(8人，分两组比赛，优胜4名)

3.半分钟穿针比赛(6人，单人比赛，取前3名优胜)

4.三分钟衔纸杯运水比赛(20人，分两组比赛，优胜10名)

5.五分钟运乒乓球(20人，分两轮比赛，优胜10名)

八、 经费预算

纪念品：参与活动人员64人，工作人员预计10人，共计74人，每人发10元的纪念品，另30人比赛优胜者另发5元纪念品，计890元。

横幅：2条，200元。

临时开支：150元。

共计1240元。

以上方案，望领导批准。

**三八妇女节活动主题方案设计篇四**

新年刚过春天到来，女性朋友们都沉浸在喜悦和规划新一年起点中，在此时，抓住女性朋友们欢快的心情，同时又在给她们送上专属女性朋友自己的节日祝福和礼品，用美丽、青春、年轻和健康时尚去吸引她们的眼球。主要有以下几点方案：

一：活动总体思路：

1、3月1日-8日，推出妇科体检优惠卡与当地妇女杂志或报纸牵手，优先选择在我院自办的月刊上在第二页打广告、送折叠小读本，其次选择\_各报刊、杂志读物媒体等以夹页方式送达读者手中，同时在大众媒体版面上做广告、软文宣传。另外，在当地电视中以新闻方式做其宣传。通过活动，吸引\_的女性群体参与到医院组织的活动中来，认可医院，接受医院，达到宣传医院的目的。

2、3月7日是女生节，借这个时机走进校园做活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

3、各大银行或者保险公司都针对女性消费群体有专门的理财产品或者是保险产品。银行或保险公司的业务员和工作人员很多都是女性，将妇科项目与意外保险项目进行互动整合，同步影响两大消费群体，保险公司女性职员和她的女性医疗保险客户，整合其它公司企业共同的需要互相提供客服资料。

4、3月8日各单位大都给女性放半天假，也就是下午。传统的优免活动不能丢，因为别人都在做，你不做，就会失去市场，但是作为一家针对女性朋友的专科医院，不能像妇幼保健院一样以妇联、卫生局名义做健康普查，也不能以专门女性医院那样，为少数人服务，所以，应该以大面积宣传小范围运作，给特定的消费群体打造特定的项目，不要局限在某一个品牌某一个项目和某一个消费全体这样但一中去。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动，用女性朋友吸引她的熟悉男性朋友，扩大和吸引消费全体。

二、推广活动策略：

第一阶段：导入期(新闻、媒体造势和市场预热期)2月15日-3月8日

结合我院的性质，加之三八妇女节的特点，在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销和关爱活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行充分宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展，打响更加有影响的知明度。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造专业、先进服务的美好形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

宣传手法：导入此次活动的核心主题“健康女人，幸福长伴”、“幸福是人生的最美好愿望，而健康是幸福的体温计”。推广“健康就是幸福”这个概念。

三、宣传策略：

1、在当地主流大众平面媒体的健康版块，设立专栏，以医院健康咨询师的名义发布女性健康、饮食等信息。

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告。

3、在3月6、7、8日三天在当地电视媒体以新闻形式进行宣传造势，因为新闻相对于广告来说，成本低而且观众容易相信，信息的到达率也要比广告高得多。

4、拓展延伸：(1)与\_知名的杂志，比如《\_时尚企划广告城市档案》、《财富故事》杂志或者是健康类杂志如《\_医药杂志》、《\_民族医药报》等联手，以订阅册数换取版面的方式，比如订阅200册，换取四个版面。其中两个版面做医院形象宣传，另外两个版面以杂志右侧竖条广告的形式做6页活动宣传，在封二版面粘帖我院制作的优惠卡，凭卡在我院就诊享受优先挂号、挂号费减免、免费妇科检查等优惠内容。订阅的杂志用于医院赠送给来医院的客户。

5、本着“互惠互利，三方受益”的原则，与其他单位合作，在宣传我院的同时，给合作单位的女职工以优惠，凭合作单位的工作证，来我院就诊的病客可享受挂号费减免等优惠政策，或者赠以小礼品作为促品促销。

第二阶段：升温期(市场升温)2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章?同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广、促销活动。

阶段目标：在第一时间，抢占市场占有率。

三、营销策略：

宣传策略：以报纸、电视广告为主附以街道、路边、墙体等广告，事件行销为辅，为广大女性朋友提供更多便利优惠就医条件，针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

促销活动：

1、与当地银行联手，(1)三八节期间(2月25日-3月25日)，凡是合作单位银行卡女性用户，来我院就诊时，如遇所带诊金不够，那么可以进行分期付款(2)针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

2、与当地保险公司联手，将妇科项目与意外保险项目进行互动整合。也就是说，以妇科检查优惠卡和意外保险卡互动赠与保险业务员和她的客户。同步影响两大消费群体，保险公司女性职员和她的女性医疗保险客户。

3、与进行合作，在3月5日、8日进行女性健康专题讲座。吸引知性女性到\_省图书馆听讲座，在现场发放我院所制作的宣传资料和优惠卡。

第三阶段：主推期3月6日-3月8日

阶段目标：提升形象，强调服务

阶段目的：通过前两阶段的销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

营销策略方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、墙体广告形成规模促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。

促销活动：

1、3月7日女生健康校园行活动

活动主题：“关爱女生健康，共享幸福人生”、“把关爱送进校园，以健康展大好前程”。

3月7日是女生节，借这个时机走进校园进行促销活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者 。

**三八妇女节活动主题方案设计篇五**

1、跳绳比赛方法：五人一组比赛，1分钟内跳的多者进入第下轮比赛，比赛采取淘汰制，取前六名进行奖励;

2、自行车慢骑比赛方法：参赛者自己准备女式坤车，在规定的范围内进行,骑车行进中不得停车、定车、脚踏地。如从车上掉下来或出线，均为失败。最后到达终点者为赢。比赛实行淘汰制，取前六名进行奖励;

3、双脚跳远比赛方法：参赛者双脚并拢，在规定的范围内进行跳跃前进(双脚必须同时起跳)，每条跑道一人,共五条跑道,五人同时进行,最先跳到终点者为赢，比赛采取淘汰制。取前六名进行奖励。

要求

1、各单位工会要重视支持女职工积极参加各项活动;

2、为使各项活动顺利、有序开展，各单位工会必须于3月1日前上报各项活动参赛人员名单，同时上报1名活动负责人;

3、比赛进行时，各单位参赛选手必须服从裁判员的指挥。

**三八妇女节活动主题方案设计篇六**

16、 这个时代在变迁，妇女能顶半边天。

17、 与美丽为伴，携幸福同行!

18、 因为你，企业有了将来，创先争优，有你，有未来。

19、 依法维护妇女权益，促进男女两性和谐发展。

20、 阳春三月懂得怜香惜玉才是真汉子，妇女佳节不忘创先争优才是女豪杰!

21、 学习科学知识，为春晓开发多作贡献。

22、 学文化、学技术、比成绩、比贡献。

23、 创造新岗位，创造新业绩，创造新生活。

24、 学习科学知识，为春晓开发多作贡献。

25、 “三八”到了，让我们为亲爱的母亲做一件事、说句暖心的话……

26、 向妇女姐妹们致以节日的问候。

27、 争做学习型、知识型、创业型新女性。

28、 三八宏图展，九洲春意浓。

29、 认真贯彻《中华人民共和国妇女权益保障法》。

30、 倡导妇女学习，传播家庭美德。

**三八妇女节活动主题方案设计篇七**

一.活动目的：

三八妇女节是世界的传统节日，也是广大妇女的节日，为了体现社 区对女同胞的特别关爱，同时丰富大家的业余文化生活，特举办此次 活动， 同时将庆祝活动与加强妇女思想教育， 创先争优活动紧密结合，激励广大妇女满怀热情投身于工作当中，促进社区和谐发展。

二.活动主题：庆祝三八妇女节

三.参赛礼品：考虑到妇女生活习惯和喜好，活动奖励可选择妇女同胞适用的经济 实惠的物品，预计人均十元，如养颜补品，保洁用品，卫生用品等女 性为主的使用用品。

四.活动内容：

1.猜谜语(共三十无道谜语，十五道关于妇女节知识的节日，可为选 择题，提高大家对三八妇女节的认识。二十道关于脑筋急转弯方面的 一些简单的谜语)

2.转凳子

3.顶气球

4. 掂乒乓球(每次由 2 到 4 人进行，用乒乓球拍垫球来回一圈，中途 不能把球掉下去，谁先完成谁赢)

5.做动作，猜东西(2 人为一组，每次 2 到 3 组参赛，准备一个盒子， 盒子里面放上一些纸条， 纸条上写一些简单的东西， 比如拖鞋， 馒头， 蔬菜之类的，然后甲乙两人面对面，先让甲抽盒子里面的一张纸条， 看完之后不能说出来， 只能通过语言或者肢体语言的描述让乙猜纸条 上写的是什么，2 分钟内哪个组猜的最多为赢)

6.齐心协力(2 人一组，每次 3 到 4 组参赛，用一根绳子绑住两个人 的脚，来回一圈，哪个组先完成哪个组就胜出)

7. 踩你没商量 (每次由 4 人参加， 每个人的双脚腕上都绑上 8 个气球， 然后相互踩气球，最后谁的脚腕上剩下气球了谁就胜出)

8.丢筷子(每次由 3 到 4 人参加，参赛选手坐在凳子上，脚下放一个 啤酒瓶，嘴里叼着筷子在离瓶口半米的地方对准啤酒瓶然后松开嘴， 看能不能把筷子丢到酒瓶里面，1 分钟内，谁丢的最多谁胜出)

9.叼皮筋(4 到 6 人一组，每个人最里面叼一根筷子，筷子都上勾着 一个皮筋，让用嘴叼着筷子由第一个人把皮筋传递给最后一个人，再 由最后一个人传递给第一个人， 中间皮筋不能掉， 看哪个组用时最少。

**三八妇女节活动主题方案设计篇八**

一、 活动背景:为了活跃校园文化氛围，迎接国际妇女节以及引导广大女生更多的关注自身的道德修养，文化内涵，心理健康，独立意识等综合素质的提升，彰显我校女生风采，搭建一条女生与男生之间沟通的纽带，帮助女生们走成长，成才，成功之路，让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞。“妇女节”是以关怀我校广大女生们，增进男女生交流的主旨，加强女生的自信心，全面拓展女生各方面的素质，不断突破、创新，力求挖掘出新的亮点，为校园注入动感的新鲜活力，特此举办此活动。让女生成为学生活动中的一道靓丽的风景线。

二、 活动参加部门:本次活动由我系及物理系学生会女生部负责策划工作，另外同时需要宣传部(负责本次活动的宣传以及场地布置)、文娱部(负责主持等工作)、其他各部协助。

三、 活动时间:本次“妇女节”将于3月8日或3月7日举行 。

四、活动内容:

(一)节日开幕式;

(二)“ 感恩送祝福”活动;

(三) “靓丽动人”美容化妆讲座;

(四)有关成才教育的电影播放。

五、 前期准备:

(一)人员召集;

(二)场地准备;

(三)物件准备。

六、活动开展

活动流程：

(一)活动宣传:以书面方式向各个班级介绍三八节的由来。活动内容及节日安排;

(二)关于女生一些问题的交流会

(1)主持人引出话题，对相关观点与同学进行探讨。

(2) 主持人就同学的讨提出问题，请其他人说说她们的观点和看法。

(三)“感恩送祝福”活动

时间:3月8日

内容:在活动当天向我系辛勤的女教师各送一束康乃馨和贺卡以表示祝福感激。

(四)美容化妆讲座[我部已经联系到化妆方面的人，人家让昨天回话，因为人从浙江来]

(1)时间:3月8日下午

(2)内容:一些日常保护皮肤的方法以及如何正确使用化妆品等生活中常用的小知识;还有我们如何才能使自己的头发看起来滑亮有光泽，以及一些常用的防脱发小常识，如何打理、我们的头发;我们生活中的一些社交礼仪

(五)教育电影播放:时间:3月8日晚上 名称:待定 地点:待定

七、活动安排:

我系负责:策划 拍摄 签字板 场地清理 化妆师邀请 心理老师邀请

物理系负责:教室申请 场地布置 海报 ppt 服务性工作[给老师或其它系部长倒水]

主持人、老师代表、纪律维持人员各系派一人

八、活动经费预算:

胶带彩带等许多东西预算共25元。

**三八妇女节活动主题方案设计篇九**

一、背景及目的：

“三八”妇女节，历来成为各家医院争相打品牌战或促销的良好时机，而就近两三天对同行的观察与了解发现，大多数打的是城市妇女儿童牌，很少有人关注农村的妇女儿童，因此，在此前提下，结合我们医院不孕、肌瘤等科室所面对的群体特点，我们考虑将城市妇女儿童与农村妇女儿童结合到一起来开展活动，以独僻蹊径。

1、通过捐赠活动，提升品牌形象扩大医院的社会影响，同时将吸引城市有爱心的女性群体参与到医院组织的活动中来，认可医院，接受医院;

2、通过活动的开展，如于市内设立捐赠点并开展义诊等，主推炎症人流等科室;通过送达捐赠物品下乡，主推不孕、肌瘤科室。

二、活动操作构想：

结合我院为专业女子医院的特点，加之近期市场将重点面向成都外围开展工作，因此，今年可借助政府、媒体的社会影响力，在城乡妇女儿童的共同节日—— “三\"八”妇女节期间开展“心连心”捐赠活动，活动主要是倡导都市妇女儿童关爱贫困农村妇女儿童，为其捐赠相关的物品，如：书刊、学习用品、玩具、旧衣物等。而我院将在活动进行的同时融入相应的促销(如免费体检和义诊下乡等)，并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行充分宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展。

三、活动时间：20xx年3月1日始

四、活动主题：“手拉手\"心连心”——同一蓝天下，大型捐赠活动。

五、合作单位及运作方式：

(一)合作单位：

1、媒体：选择《××晚报》或《新潮》作为活动主打媒体，《××早报》作为辅助媒体(必须有媒体参与，才能扩大社会影响)

2、政府单位：四川省卫生局、民政局、红十字会、慈善总会等，选择一至两家，作为活动牵头单位。(此环节提升活动公信力)

(二)运作形式：

与四川省卫生局、民政局或者红十字会，以及成都一家媒体联合举办一次都市女性关爱贫困农村姐妹与儿童的捐赠活动，并且由媒体派遣记者随医疗队下乡跟踪采访。(此环节，为制造和寻找新闻点，为后续追踪奠定基础)

(一)建立捐赠平台：

1、开设捐赠bbs(在我院现有网页上增加此功能)，并在前期宣传中加以推广，供有爱心的网民点击，此网站与合作媒体网站链接，借此，提升我院网站占击率。(此环节，希望为以后的网络营销奠定基础)

2、开通捐赠热线：另开一部电话，专门接听捐赠意向或者开设一部小灵通，可以24小时接听，根据捐赠人的医院告知捐赠渠道。(此环节，希望为以后的电话营销及收集客户资料奠定基础)

3、指定捐赠点：

(1)将我院设置为专门的捐赠点。

(2)到各社区设立捐赠点，同时，开展义诊活动。

(此环节提升人气，使更多女性接触我院，认识我院)

(二)举行捐赠仪式：

2月下旬，于医院举行活动启动仪式，并召开活动新闻发布会，邀请主管单位领导和多家媒体到位，发布活动新闻;同时于主要合作媒体上发布活动信息，倡导妇女儿童参与到活动中;(此环节传达我院的公益形象，提升在公众心目中的知名度)

3月6日，由牵头单位、媒体工作人员、我院员工共同组成的募捐队，散布到成都各商业核心位置，进行募捐宣传。(此环节同时赠送我院相关宣传品)。

(三)赠送捐赠物资：

于3月6日，组织将第一批捐赠物资送到贫困人员手中，派遣记者随队采访，并寻找接受捐赠人员配合我院相关活动;并借机制造新闻点，将贫困生病的女性接到我院治疗，治疗后进行相关新闻追踪。(此环节借助媒此力量寻找到合作人，并在活动中制造新的新闻由头)

(四)对活动后续进行追踪，不定时寻找新闻点。

六、捐赠活动本身如何控制

(一)捐赠人如何捐赠

1、直接捐赠，捐赠人直接到某一点(例如医院)进行实地捐赠

2、多种捐赠方式，如电话或者网页上发送捐赠意向，邮寄等等

3、派专人保管捐赠物资，开辟专门库存区域。

4、发捐赠证明，凭证明到我们医院领取免费体检卡。

(二)捐赠人将会得到什么回报?

1、捐赠人，可凭捐赠证明前往××女子医院接受价值380元的体检;

2、捐赠人可免费成为成都××女子医院的会员;

3、捐赠人的名单将刊登到网站上和报纸上;

4、成都丽人女子医院将免费为捐助人建立健康档案。

(三)捐赠物品如何保管：由医院为捐赠物品开辟专门的保管区域进行保管;

(四)捐赠活动如何接受监督

1、捐赠仪式上请一家公证单位到场，以表示活动的公正性;

2、制定捐赠登记表，对捐赠物品进行详细登记，登记表发到网上;

3、捐赠人捐赠物品后将获发捐赠证明;

4、捐赠物品送达受捐人所在地后，均留存交接资料和照片等，登至捐赠网上，供捐赠人查询。

(五)被捐赠对象如何确定?

1、捐赠对象的确定：由我院医护人员(2-3人)、社会志愿者1人、记者1人、合作单位工作人员1名，组成“心连心”志愿队，下乡到贫困乡镇进行义诊活动，并同时与当地政府机关联络，确定被捐赠地和人。得到贫困妇女及儿童的资料，并指定典型的特困家庭，举行物品交接仪式;

(六)捐赠物品如何送到

前往指定地点进行义诊，并同时完成捐赠物资的送达。同行的有捐赠人代表，牵头政府机关代表、随队记者等;

(七)我院在送达物资的时候有什么好处?

以心连心医疗队的名义在当地镇上做义诊，并借机宣传我院，挖掘不孕和肌瘤患者，并与当地政府机关建立合作关系。

七、费用预算：

1、媒体费用45万;

2、建立网站费用5万;

3、市场运作费用10万;

4、公关费用10万。

5、其它费用：2万。

总计：72万。

八、活动保障：

(一)成立公关组：

1、政府公关：陈总、叶主任，落实合作政府单位并与之进行活动间的联络接洽

2、媒体公关：陈总、吴宗琼，落实合作媒体，并负责与之接洽，共同寻找新闻点等。

(二)成立活动执行组：

1、企宣组：企划部全体员工，落实活动所需的宣传物资，如画册、杂志、手册、dm单、院内布置、活动新闻宣传等;

2、市场营销组：落实活动执行时各捐赠点的选取及捐赠活动的执行等。

(三)成立活动后勤组：

1、落实活动物料的登记、保管;

2、落实活动物资的送达等;

3、落实活动开展期间的场地布置及联系等;

4、落实活动所需财物。

(四)成立活动医疗志愿组：

1、配合到到市内各点举行的义诊;2、配合捐赠所在地的义诊等。

**三八妇女节活动主题方案设计篇十**

一、活动目的：1个字“玩”，2个字“放松”，3个字“要耍疯”，4个字……

二、活动时间：3月8日左右。

三、活动行程：早上9点在启明星员工宿舍区集合，乘车前往一座不知名的山里(席帅家附近)游玩野炊;然后步行回到桑枣镇，在某餐馆搓一顿;然后去老地方疯狂，晚上11点准时结束回寝室睡觉(晚了没有热水洗漱)。

四、参与人员：两两组合，可带家属参加(小孩也成、但安全由自己负责)，还未正式组成一家人的也可一起带上，但每人只限带一人。

五、野炊及整个人员安排：

1、 总指挥：由312室长负责。

2、 活动安全：由所有的男士负责。

3、 出行车辆安排：暂定由x负责联系。

4、 野炊用具准备：胡××、李××(到他们家去搬，哈哈!张林娃帮忙抬)等负责。

5、 野炊原料采购：由公司成本会计和出纳负责。

6、 野炊厨师：312厨师长。厨师助理：所有女同胞。

7、 野炊燃料：所有男同胞负责拾柴，或者从席帅家背些也成。

8、 活动照相：会计。

9、 活动摄像：暂时无法确定。

10、未尽事宜：无条件听从总指挥安排。

六、在老地方的活动安排。

1、策划与准备：由启明星员工艺术团策划可人负责。

2、主持：由启明星主持人和负责(两人尽量说不同的语言)。

3、评委：计划请杨二车娜姆(神舟一号)。

4、第一项：每人一首成名曲。赵小薇(今夜无眠)，张林娃(你到底爱谁)，姜小佳(你一定要幸福)，杨大家(新不了情)，胡超哥(卓玛)，可人(山路十八弯)，张叉叉(不想长大)……经评委评审，表现相对较差的一人将接受真心话与大冒险的游戏惩罚;即现场每人向其问1个问题，接受惩罚者必须如实回答，可以拒绝回答某些特别敏感的问题，但需罚酒三杯;提问者不能问与工作内容有关和带色彩(黄色及一切不雅)的问题(由评审老师进行介定)。

5、第二项：通过抽签两两组合(可能会产生与先前的自由组合一样的组合，如果真的产生了这样的组合，请先拥抱30秒;如果还是男女关系的还要现场热吻60秒，然后还要满足现场观众1个要求)，共同演唱一首歌曲。经评委评审，同上。

6、第三项及第四项：未确定，暂时不写。

7、倒数第二项：集体狂欢。

8、倒数第一项：儿歌大放送，由张叉叉领唱。

9、未尽事宜：无条件听从本次活动总指挥赵小薇的安排。

七、11点准时收场回寝室睡觉。

八、活动费用：aa制，由成本会计和出纳进行计账和分摊。

九、现在开始接受报名，请联系会计和可人;本活动只限本公司内部人员参与，谢谢合作。

**三八妇女节活动主题方案设计篇十一**

一、活动名称：我为妈妈送健康

二、活动目标：

1、使幼儿了解3月8日是全世界劳动妇女的节日，幼儿园三八活动方案。

2、通过为妈妈选购健康礼物、送礼物的活动，激发幼儿爱妈妈、关心妈妈的情感。

3、学习看商品的生产日期及保质期，使幼儿懂得初步的卫生健康知识。

4、学习看价钱、计算价钱，提高幼儿的计算能力及初步的理财能力。

三、活动准备：

1、每位幼儿准备十元钱为妈妈购买健康礼品。

2、活动前相关知识的了解、丰富。(如：三八节的由来，如何看生产日期、保质期及价钱的合计等)

四、活动过程：

(一)活动前谈话：

1、谈谈自己的妈妈，知道妈妈工作很辛苦，小朋友应该关心、照顾妈妈。

2、明确购物活动的目的、要求。

(二)幼儿在教师带领下步行至三江购物。

(三)幼儿在超市内认真地为妈妈选购健康礼物。

(四)回幼儿园，活动后谈话：

1、说说自己给妈妈买了什么?为什么买这个礼物?

2、谈谈购物用了多少钱?剩余多少?

3、交流选购礼物的过程及心情。

4、说说自己回家把礼物送给妈妈时，想对妈妈说一句话表示感谢和祝贺。

(五)教师小结。

**三八妇女节活动主题方案设计篇十二**

3月8日，温馨的日子，美好的日子，妇女也撑起闪亮的半边天。女人的世界，女人的天堂。如今，女人终于有了自己的天空，能够自由的飞翔，尽情享受生活的乐趣。为了让天下女人在紧张的工作及家庭生活中能以充分的放松身心，君怡酒店特别在三八妇女节期间，为您倾情打造温馨休息、居住的好环境，并且在这温馨、特别的日子里，您将会收到酒店为您准备的浪漫小礼品。具体方案如下：

一、活动目的：为了更好的刺激和引导顾客消费，提高酒店营业收入和酒店知名度，在酒店式运行期间，本着以少花钱，多办事的原刚，特推出以下促销活动。春节刚过，酒店行业还处于淡季的情况下，借三八妇女既将到来之即，酒店应做相应的广告宣，达到在经济效益增长的同时，最大程度的达到更好的口碑宣传效益。

二、活动主题：

妇女可顶半边天，xx酒店欢迎您.!

三：活动宣传语：女人是水，女人如花，世界因你而精彩!

四、活动时间： 20xx年3月7日---3月9日

五、场景布置

1、在酒店大屏幕上做三八妇女节优惠活动的宣传。

2、印制宣传单若干，在周边企业和小区附近进行发放。

3、在酒店大堂显著位置设立广告宣传架。

4、在大厅前台摆放两大束康乃馨，使酒店更显温馨，优雅。

六、活动地点：客房

1、凡3月8日，当天生日的女性顾客，凭有效身份证件可享受5折优惠;

2、凡3月8日，当天入住和女性顾客，酒店均有精美小礼物一份(礼品待定)

3、凡3月7日入住的女性顾客，在3月8日早，均收到一支由酒店赠送一朵康乃馨。

**三八妇女节活动主题方案设计篇十三**

46、 向关心、支持妇女工作的社会各界人士表示衷心的感谢!

47、 向妇女姐妹们致以节日的问候。

48、 纤纤素手难将鸿毛挪一寸，创先争优不让须眉胜半分!

49、 关爱巾帼，创先争优。

50、 创造新岗位，创造新业绩，创造新生活。

51、 热烈庆祝\"三.八\"国际劳动妇女节!

52、 轻柔的你在家扛起一片天，将强的你在这撑起一片云彩。

53、 男女平等是促进我国社会发展的一项基本国策。

54、 没什么，都不能没有你们，创先的是你们，争优的是你们，没你们，神马都乃浮云!

55、 老师，妈妈，您辛苦了!祝您节日快乐!

56、 铿锵玫瑰中国花，巾帼英雄中国魂。

57、 科学发展，助我兴家富国;争优创先，扬我巾帼风采!

58、 靓丽女人节，巾帼半边天!

59、 巾帼建功创伟业，和谐社会共创建

60、 巾帼撑起半边天，创先争优携手共创美好明天!

**三八妇女节活动主题方案设计篇十四**

20xx年是集团全面贯彻落实科学发展观的关键年，是进一步推进企业改革发展的攻坚年。在“三八”国际劳动妇女节102周年即将来临之际，广大女职工要紧紧围绕集团20xx年规划发展目标任务，突出全面提高女职工自身素质，充分发挥女职工在集团事业大发展中的主力军作用，战胜困难，克服不利因素，为开创集团改革发展新局面做出更大的贡献。集团工会特做通知如下：

一、突出主题

各单位要围绕着创建“全国五一巾帼标兵岗”、“女职工建功立业示范岗”、“五一巾帼奖集体”等活动，从本单位的行业特点和女职工的实际出发，引领女职工树立自尊、自信、自立、自强的精神，以崭新的面貌、创新的精神，健康的体魄投入到集团改革发展大局中建功立业，使广大女职工在参与中受到教益，得到提高，充分展示发展阶段女职工的新风采。

二、注重创新

因地制宜开展具有女职工特色、灵活有效的活动，岗位创新劳动竞赛，本着和谐、灵活、热烈和注重实效的原则，开展寓教于乐突出特色的活动，通过活动的开展进一步开创女职工的文化理念和创新竞赛的新局面。

三、搞好宣传

借“三八”国际劳动妇女节之即，各单位要积极宣传女职工为集团发展，在各自岗位上做出突出贡献的人和事，掀起一个学先进、赶先进的热潮，更好的增强企业和职工的感情，增强企业对职工的凝聚力，为集团经济又好又快发展做出新的更大的贡献。

四、工作要求

各基层工会对组织活动情况，于3月15日前上报集团工会。

**三八妇女节活动主题方案设计篇十五**

一、基本情况

1、开展宣传活动。以广播、会议、网络等为媒介，广泛开展男女平等基本国策、马克思主义妇女观、《妇女权益保障法》、《妇女发展纲要》等为主要内容的各类宣传教育活动。积极开展三八维权周活动，同时，大力宣传各类妇女先进典型和妇女工作取得的成绩。

2、开展形式多样活动。举办座谈会、株洲方特欢乐世界一日游、开展“浏阳三中首届“魅力教师?美丽母亲”评选活动，现在正在评选中。

二、活动主要特色

1、形式新颖。妇联每年庆三八活动都有创新，活动新颖，寓教于乐，尤其是谈会结合了廉政文化进家庭活动的开展，改变单纯的说教方式，张小宝校长的 发言如数家常，亲切风趣，又富有激励作用，常务副校长满杰、总支副书记易晖为女教职工送来了真诚的祝福。女教职工发言积极，毛遂自荐，主动承当组织小组活动的 任务，如孔成华、江赛男、叶青等老师，她们在座谈会上倡议全体女教职工行动起来，加入到“我健康，我快乐”的 行列中来。使广大领导干部家属深受启发和感动。

2、主题鲜明。尤其是“三八”系列活动的策划，充分体现了妇联组织的自身特点和创先争优主题。在服务大局、服务基层、服务妇女的基础上突出昂扬向上、催人奋进的时代精神及健康明快、欢乐和谐的群众文化特点。

3、“魅力教师?美丽母亲”的评选激励教师“教学当能手，家中贤内助，生活添阳光”。

三、活动经验

1、领导重视。庆三八活动得到了学校党总支、行政的大力支持，下拨专项经费，在活动开展期间，党政领导亲临活动现场指导。

2、筹划严密。学校工会积极策划，精心安排，周密部署，及时召开专门会议发动宣传，各项活动专人专抓，有详细的活动方案、组织有力，措施到位，成效明显。

**三八妇女节活动主题方案设计篇十六**

1、 创先，她们绝不落后;争优，你们也在奋斗。

2、 创文明家庭，建和谐社会，展巾帼风采!

3、 创建和谐平安家庭，弘扬社会文明新风。

4、 倡导妇女学习，传播家庭美德。

5、 创须眉之先，争巾帼之优。

6、 创先争优看巾帼，三八妇女半边天。

7、 创先争优见风采，女性开创新时代。

8、 创先争优红旗手，属你现代穆桂英。

9、 创先争优，巾帼胜须眉。

10、 创先争优，巾帼不让须眉;携手奋斗，共建和谐社会。

11、 加快男女平等进程，促进经济社会协调发展。

12、 呵护女性，关爱女性，创先争优齐齐来!

13、 关爱女性在你我，争先创优红旗手。

14、 争做学习型、知识型、创业型新女性。

15、 争先创优千万家，造福生活笑哈哈。

**三八妇女节活动主题方案设计篇十七**

一、活动目的

为庆祝三八妇女节到来，活跃妇女工作积极性，增强妇女体质，制定本计划。

二、活动内容

慕田峪长城、红螺寺登山观光，领略祖国大好河山。

早上8：00自单位出发，约9：00钟到达慕田峪，开始登山，11：00点在长城脚下集合，集体乘车到

饭店用餐。下午1：00到达红螺寺参观，3：00停车场集合返回单位。

三、参加人员

全厂妇女职工共计36人，司机1人，共计37人。

四、费用合计

长城门票35元/人，红螺寺门票30元/人

门票费37\*(35 30)=2405元

中午餐费：9人一桌，共四桌，每桌费用计划300元，共计1200元。

整体活动费用需要3605元。

五、注意事项

(一)厂内工作注意事项

1、食堂：由于食堂4名女职工参加活动，3月8日厂内提供午餐将相对简约。

2、库房：领用料由负责，各车间请于3月7日加油完毕。

3、化验室：生产部安排解决。

4、尽量全体职工参加，确因工作原因不能参加的单位不再提供休息和加班补偿。

(二)外出人员注意事项

1、严格执行活动时间，不得单独行动，有事必须向领队请假。

2、长城必须爬上爬下，有体力不支想乘坐缆车者，费用自付。无力继续攀登者，可原路返回。

3、有晕车症者，请提前准备晕车药。

4、游览红螺寺时不可大声喧哗，指点议论或随便乱走乱动寺庙之物，禁止抚摸乱刻神像。

5、烧香礼佛和购物避免上当受骗，随身不要携带贵重物品。

**三八妇女节活动主题方案设计篇十八**

一、活动时间：

20xx年3月8日——3月10日

二、活动目的：

1、了解三八节的来历。

2、为妈妈(长辈)庆祝一次节日。

3、懂得感恩，用行动回报母亲和长辈。

三、活动过程：

1、通过上网或看书查找资料，了解世界妇女节的来历。

2、观察妈妈(长辈)一天做的事情，看看妈妈(长辈)一天做了哪些事，分析妈妈(长辈)哪些事是为自己做的，哪些事是为家庭做的，体会妈妈(长辈)的辛劳。

3、用真情，用自己的实际行动回报母爱，给妈妈(长辈)一个惊喜，表达对妈妈(长辈)的感激孝敬之情：

一至三年级：为妈妈(长辈)洗洗脚，捶捶背，为妈妈(长辈)唱首歌或亲手为妈妈(长辈)做一张节日贺卡;

四至五年级：为父母泡一杯暖暖的茶、烧一盘可口的菜，说一句祝福的话。(在力所能及的范围内，一定强调安全第一的原则。)

4、记录感恩活动体验实践过程。

1—3年级每个队员上交一张“为妈妈(长辈)洗洗脚，捶捶背，为妈妈(长辈)唱首歌”画面的照片;

4—5年级每个队员上交一张“为父母泡一杯暖暖的茶、烧一盘可口的菜”画面的照片;每个队员写一篇体验日记。(每个中队上交3篇)

**三八妇女节活动主题方案设计篇十九**

丰富我校大学生的校园生活，为广大女生提供展示自我的舞台;提倡女性生活新概念，提倡自尊、自信、自强、自立;关爱女生，在校园里形成尊重女生，关爱女生的良好风气;给每位在校女生送上节日的祝福。

一、活动主题

秀靓丽风采 展青春舞姿

二、策划主办单位

经管院分团委学生会

三、活动时间

20xx年3月8号中午12：30

四、活动地点

3号教学楼前

五、活动对象

全院学生

六、活动内容

(一)“精雕细琢”之水果拼盘大赛

1、活动内容：选手用水果刀将苹果切片，依苹果片的均匀程度为评判标准，相对匀称为胜，然后挑选3名选手参加3月8号校学生会举办的复赛，(3人为一组，男生仅限1名)。

2、活动意义：培养同学们的饮食情趣，使健康饮食、特色饮食深入人心，传播时代美食新风尚，展现女生贤淑靓风采。

(二)“跃动高跟”之趣味运动会

1、活动内容：选手穿高跟鞋(鞋跟须在3cm以上)10秒内快速走完20m的路程，且形色从容，不崴脚。较为出色的选手参加下一轮比试，在崎岖的路面上平稳的走，不左晃右晃，从中选出10名选手参加4月8号校学生会的复赛。

2、活动意义：旨在鼓励女生多进行体育锻炼，展现新时代女大学生的青春、活力与激情。

**三八妇女节活动主题方案设计篇二十**

31、 学文化、学技术、比成绩、比贡献。

32、 姐妹们，三八节快乐!

33、 三八宏图展，九州春意浓。

34、 尊重妇女、保护妇女，是社会进步的一个重要标志。

35、 世界由你们而美丽，生命由你们而完美。

36、 认真贯彻《中华人民共和国妇女权益保障法》!

37、 向关心、支持妇女工作的社会各界人士表示衷心的感谢!

38、 最爱你的那个人正在变老!

39、 巾帼建功创伟业，共同构建和谐社会!

40、 推动男女两性和谐发展，共建繁荣和谐的东海春晓。

41、 祝妇女姐妹们青春常驻!身体健康!节日愉快!

42、 热烈庆祝“三八”国际劳动妇女节100周年!

43、 秀发划过蓝天是一道彩虹;笑容轻翩而过是一种容美。

44、 幸福中国创优多，妇女争先勇往前。

45、 向辛勤耕耘在各条战线的妇女工作者表示崇高的敬意!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找