# 重庆钢结构市场预调研报告

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2024-08-12

*第一篇：重庆钢结构市场预调研报告重庆钢结构市场预调研报告重庆钢结构市场预调研报告一、重庆介绍1997年3月14日第八届全国人民代表大会第五次会议通过了《第八届全国人民代表大会第五次会议关于批准设立重庆直辖市的决定》，决定批准设立重庆直辖市...*

**第一篇：重庆钢结构市场预调研报告**

重庆钢结构市场预调研报告

重庆钢结构市场预调研报告

一、重庆介绍

1997年3月14日第八届全国人民代表大会第五次会议通过了《第八届全国人民代表大会第五次会议关于批准设立重庆直辖市的决定》，决定批准设立重庆直辖市，重庆市成为中国继北京、上海、天津之后的第四个直辖市。

重庆辖区东西长470公里，南北宽450公里。地界东临湖北、湖南，南接贵州，西靠四川，北连陕西。重庆幅员辽阔，域内江河纵横，峰峦叠翠。北有大巴山，东有巫山，东南有武陵山，南有大娄山，地形大势由南北向长江河谷倾斜，起伏较大。主要河流有长江、嘉陵江、乌江、涪江、綦江、大宁河等。长江干流自西向东横贯全境，流程长达665公里，横穿巫山三个背斜，形成著名的瞿塘峡、巫峡、西陵峡，即举世闻名的长江三峡。嘉陵江自西北而来，三折入长江，有沥鼻峡、温塘峡、观音峡，即嘉陵江小三峡。重庆中心城区为长江、嘉陵江所环抱，夹两江、拥群山，素以美丽的“山城”、“江城”著称于世。

二、国家交通建设投资

下面以国家对各省、自治区、直辖市在交通建设的投资情况来分析钢结构在各地区的市场前景：

2024年，国家计划在北京投资770亿元，天津360亿元，内蒙古300亿元，山西700亿元，河北531.2亿元，吉林220亿元，黑龙江245亿元，辽宁350亿元，上海1400亿元，江苏超过810亿元，安徽180亿元，福建460亿元，浙江570亿元，江西200多亿元，山东378亿元，河南230亿元，湖南535亿元，广东570亿元，湖北350亿元，广西300亿元，海南63亿元，四川1000亿元，贵州超过255亿元，西藏60亿元，云南280亿元，新疆150亿元，青海80亿元，甘肃171亿元，宁夏43.9亿元，陕西400亿元，重庆1280亿元。

2024年国家在交通基础设施建设的投资，重庆1280亿元仅次于上海1400亿元位居第二，这与重庆的地位其实是极度不相称的，我认为其中有两个原因：一是国家政策的偏向；二是重庆得天独厚的地理优势。除了这1280亿元的投资，在新增“中央1000亿元投资”中，重庆市争取到42.81亿元，其中17.1亿元将投向铁路、公路、机场等基础设施建设领域。这对于改善重庆市交通基础设施，进一步夯实重庆区域性交通枢纽地位，将起到至关重要的积极作用。

当然，国家投资1280亿元用于交通基础设施建设，那重庆实际用于交通建设的投资可能就会有几千亿甚至上万亿。本文下面叙述重庆很可能涉及钢结构的交通规划项目。

三、重庆交通建设规划

（一）高速公路

在2024年前，规划建成“三环十射三联线”高速公路网。

线网规划

三条环线、十条放射线、三条联线组成“三环、十射、三联”，实际规划里程约3600公里。

1、三环

（1）一环，重庆内环公路（内环路）；

（2）二环，重庆绕城公路（绕城路）；

（3）三环，重庆公路外环（外环路）。

2、十射

（1）一射，重庆至成都公路（成渝路）；

（2）二射，重庆至遂宁公路（渝遂路）；

（3）三射，重庆至南充公路（渝合路）；

（4）四射，重庆至西安公路（渝邻路）；

（5）五射，重庆至武汉公路（渝鄂路）；

（6）六射，重庆至长沙公路（渝湘路）；

（7）七射，重庆至贵阳公路（渝黔路）；

（8）八射，重庆至泸州公路（渝泸路）；

（9）九射，重庆至成都（成渝辅助通道）；

（10）十射，重庆至安康公路（沿江路）；

3、三联

（1）一联，垫江至武隆公路（垫武路）；

（2）二联，梁平至黔江公路（梁黔路）；

（3）三联，巫溪至建始公路（巫建路）。

（二）境内铁路

到2024年，初步形成“一枢纽、七干线、二支线”铁路交通网，实现运营里程1500公里，成为川渝滇黔四省市“井”字型主骨架铁路网的重要节点。

规划布局

我市铁路总体布局规划为“一枢纽十一干线三支线”。

“一枢纽”，即主城铁路枢纽。

“十一干线”，即成渝铁路、川黔铁路、襄渝铁路、渝怀铁路、遂渝铁路、渝利铁路、兰渝铁路、渝万郑州铁路、成渝城际铁路、渝昆铁路、安张常铁路。

“三支线”，即三南涪铁路、达万利铁路、黔张铁路。

既有和在建铁路

1、既有线

（1）干线———成渝线、川黔线、襄渝线、渝怀线、遂渝线；

（2）支线———三南涪铁路三江—南川段、达万利铁路达州—万州段。

2、在建项目

（1）枢纽———铁路集装箱中心站，设计规模2110万吨/年；

（2）干线———兰渝铁路、襄渝增建二线铁路；

（3）支线———达万利铁路万州—利川段、三南涪铁路南川—涪陵段。

规划将建项目

1、干线

（1）新通道

① 渝利铁路，计划今年开工建设；

② 渝万郑铁路，计划2024年开工，2024年建成投运；

③ 成渝城际铁路，计划2024年开工，2024年建成投运；

④ 渝昆铁路，计划2024年开工，2024年建成投运；

⑤ 安张常铁路，计划2024年开工，2024年建成。

（2）扩能项目

① 遂渝增建二线，计划2024年开工建设，2024年建成投运；

② 渝怀增建二线，其中主城至涪陵段计划2024年开工建设，2024年建成投运；涪陵至怀化段计划2024年开工，2024年建成投运；

③ 渝黔增建双线，计划2024年开工，2024年建成投运。

2、支线

（1）新通道

黔张铁路，计划2024年开工，2024年建成投运。

（2）扩能项目

① 三南涪铁路三江—南川段铁路改造；

② 达万利铁路达州—万州段铁路电气化改造。

四、重点项目

本次调研以桥梁项目为主，重庆桥梁规划如下：

主城区规划跨长江、嘉陵江桥梁共34座。目前已建成跨江大桥18座；在建的7座；近期规划建设7座，包括长江上的东水门大桥、郭家沱大桥、西彭大桥、白居寺大桥和韩家坨大桥（二部已介入），嘉陵江上的千厮门大桥、红岩村嘉陵江大桥；远期规划建设7座，包括长江上的黄桷沱大桥、木洞大桥、洛渍大桥和五宝大桥，嘉陵江上的大竹林大桥、礼嘉大桥和蔡家大桥。

下面以三个年内即将开建的桥梁项目为例介绍涉及到的钢结构。

（1）重庆东水门长江大桥

东水门大桥定位为城市次干道，车速40公里/小时；轨道设计时速60公里，为钢桁架梁斜拉公铁两用桥，大桥主跨跨度为430米,桥面宽21米，全长1000米，位于CBD区域，桥梁景观要求高，各项费用较高。据估算，东水门大桥投建金额为16.8亿元。东水门长江大桥目前正在开展项目可行性研究报告和项目设计等前期工作，深入论证设计方案，确定今年国庆前后开工建设。

（2）重庆千厮门嘉陵江大桥

千厮门嘉陵江大桥为规划的城市轨道交通6号线及城市道路共用桥梁，投资约7亿元，横跨重庆市渝中区和江北区。分上下两层，上层设置人行道及双向4车道，下层为双向轨道线。千厮门嘉陵江大桥长约840m，主跨为344米，设计为“单桥塔”, 千厮门嘉陵江大桥采用双跨（2×344米）设计方式。千厮门嘉陵江大桥目前正在开展项目可行性研究报告和项目设计等前期工作，深入论证设计方案，确定今年国庆前后开工建设。

（3）重庆江津区粉房湾长江大桥

本桥为主跨（210+460+210）m双塔双索面斜拉桥，扁平钢箱梁，花瓶型索塔，钻孔群桩基础；南岸引桥为22m、30m、35m、40m不等跨单箱单室预应力混凝土连续

梁，搭架现浇施工，桩柱式桥墩。北岸引桥采用2×30m连续箱梁，搭架现浇施工，桩柱式桥墩。项目投资总额12.48亿元，目前已完成工程可行性研究报告，已通过国家交通部行业审查，正在开展立项、环评、通航论证、行洪及水文计算论证、地震安全性评价、工程地质灾害评估等前期工作。2024年6月22日，江津区粉房湾长江大桥相关问题研讨会在区委办二楼会议室召开，会议决定，今年下半年要开工建设粉房湾长江大桥及附属工程建设。

五、调研线路

根据项目的重要程度以及建设时间安排，建议调研人员重点调研下面三个项目，可以依次走访重庆市城市建设投资公司、林同棪国际重庆工程咨询有限公司、重庆市交通规划勘察设计院、重庆市江津区华信资产经营投资（集团）有限公司、重庆市建委。

附件1：项目联系

1、东水门长江大桥、千厮门嘉陵江大桥

建设单位：重庆市城市建设投资公司

联系地址：重庆市渝中区中山三路168号中安国际大厦十楼

联系电话：023-63612202023-63612289

设计单位：林同棪国际重庆工程咨询有限公司

联系地址：重庆市北部新区高新园芙蓉路6号

联系电话：023-670330552、重庆市江津区粉房湾长江大桥

建设单位：重庆市江津区华信资产经营投资（集团）有限公司

设计单位：重庆市交通规划勘察设计院

联系地址：重庆南坪四公里街132号

联系电话：办公室 023-89028187经营部 023-89028189

重庆钢结构市场预调研报告

**第二篇：重庆市场**

重庆灯饰市场

江北区五里店建新东路286号 东方灯饰广场 604公交到 江北区大石坝石门大桥北桥头东海岸广场 齐祥灯饰批发市场 好灯多精品灯饰城 沙坪坝区小龙坎 重庆灯巢灯饰批发市场 江北区北滨路居然之家旁 重庆城外城灯饰批发城 渝中区菜园坝

南坪建玛特灯饰广场 南坪西路149 108 115 121 125 168 301 302 红旗河沟建玛特灯饰广场 江北红旗河沟 临江装饰城 马家岩 盛世金源精品灯饰城 江北 家家喜装饰广场 渝中区

重庆市现有七个灯具市场――南坪建玛特、红旗河沟建玛特、东方灯饰广场、齐祥灯饰批发市场、好灯多精品灯饰城、临江装饰城、升伟精品建材城。有人说，面临拆迁、新市场不断涌出等问题，重庆灯具市场已经开始洗牌。南坪建玛特灯饰广场

建玛特灯饰广场位于重庆南岸区南坪步行街口，业内众多专家考察全国市场后评述道，南坪建玛特灯饰广场不仅是重庆的奇迹，也是全国的奇迹。南坪建玛特灯饰广场被称为全国的奇迹，原因主要有二：一是全国灯具市场中人气指数最高的零售市场;二是唯一一个把生意做上四楼并且四楼生意都非常好的市场。正因为南坪建玛特灯饰广场生意非常红火，有关其面临拆迁的传言更加牵动业内外人的心。由于南坪建玛特灯饰广场居于步行街口，十年来，此地段价值不断升值，灯具所创造的价值已经达不到此黄金地段应有的价值。南坪建玛特灯饰广场的物业属于重庆正扬集团，2024年9月即到期，建玛特与正扬集团能否续签?正扬集团如果收回物业，是继续经营灯饰广场还是拆迁?这都是一个未知数。颇值得人玩味的是，南坪建玛特灯饰广场旁边的邮政大楼不久前已经拆迁，正在开发。

建玛特红旗河沟灯饰广场

建玛特红旗河沟灯饰广场位于重庆市红旗河沟，于2024年底开业，经营面积达1.5万多平方米，是建玛特全力打造的又一精品灯饰广场。开业三年多来，已经成功地成为重庆市第二大品牌灯饰卖场，生意非常红火。

2024年4月底，经过重庆市建委、重庆市建筑装饰协会和装饰建材行业的专家和知名人士一致推荐、评审，建玛特红旗河沟灯饰广场以经营规模大、服务措施全、灯饰商品齐，获得了“重庆市灯饰采购基地”称号，为红旗河沟建玛特灯饰广场在灯饰行业中再次添上浓墨重彩的一笔。目前，建玛特红旗河沟灯饰广场涵盖众多知名品牌，如电工电料类的鸽牌、泰山电线、金德、得亿、顾地管材;电源开关板类的西蒙、tcl、博顿、天基、朗能;照明光源类的飞利浦、三雄极光、欧司朗;工程灯具类的雷士、嘉美以及享誉全国灯饰界的瑞丰、欧风、珍琪、阳光、采光、祥光、东方等灯饰名家。

东方灯饰广场

东方灯饰广场位于重庆市江北区五里店，开业于2024年8月，灯饰区经营面积20000平方米，商户80户左右。东方灯饰广场地理位置优越，公交路线发达，市场门口到市区各主要枢纽都十分方便。难得的是，其市场外观十分壮观，在全国所有灯具市场中数一数二。

齐祥灯饰批发市场

齐祥灯饰批发市场位于重庆市江北区大石坝，是重庆市唯一的一个灯具批发市场，重庆市百分之四十左右的灯具都来自这里。齐祥灯饰批发市场经营面积20000平方米，有商户150户左右。齐祥灯饰批发市场的产品以中低档为主，店面灯具陈列杂乱，是典型的批发市场。好灯多精品灯饰城 好灯多精品灯饰城

位于重庆市沙坪坝区小龙坎，2024年12月开业，经营面积18000平方米，现有商户50家左右。好灯多精品灯饰城灯饰区有三层楼，分别为一楼、负一楼和负二楼，以负一楼的生意最好。好灯多精品灯饰城配套设施完善，购物环境好，就其营销理念和经营理念来说也应该是目前灯具市场中最先进的。好灯多精品灯饰城进入灯饰行业，开创了多个第一。首先，好灯多精品灯饰城是第一个进行统一收银的灯具市场。其次，它是第一个对小区深挖，推行“子母卡”的市场。所谓“子母卡”，即给小区物业经理发放母卡，小区业主发放子卡，只要小区内的业主用子卡来消费，小区物业经理手中持有的母卡将能够显示其金额并从中获取提成，这使得小区物业经理真正地为市场作推广、带来客户。再次，好灯多精品灯饰城是第一个把银行套进来的市场。市场内的统一收银系统由银行免费提供，而统一收银的现金产生的利息，市场可以从中拿到提成。尽管有良好的理念作支持，好灯多精品灯饰城却不得不面对交通不便、无停车位等现实，因而生意清淡、商户更换频繁。

**第三篇：畅通重庆调研报告**

大路镇关于我镇交通基础设施建设中存在的问题及发展规划建议报告

人大办:

根据人大办7月21日《关于开展畅通重庆建设推进情况专题调研的通知》的要求，现将我镇开展畅通重庆建设中所采取的主要措施取得的成效和今后工作的打算，存在的主要问题作专题调研报告如下：

一、我镇交通基础设施的现状：

大路镇全镇辖十六个村，两个居委会，总人口3万余人，是全市城乡统筹发展六个试点镇之一。境内有渝遂高速公路过境并开设大路、福里树两个下道口，国道319线一部分、省道福八路、县道接八路为交通主干线，三六路、福一路等一百多公里乡村道构成全镇的交通网络。总体说来交通基础设施建设比较全面，对我镇各行各业的发展都起到了较好的促进作用。但是我镇交通基础设施建设起步晚、特别是农村公道存在道路等级低、抗灾能力弱，断头路多，没有形成公路网络化的缺点，给全镇的发展和建设带来诸多不利因素。

目前除县道管养的里程基本正常外，镇乡道、村道的管养除了交通补助奖金外无其他经济来源保障，较大部分乡村道路无法实现长效管养。

二、发展规划及主要措施

“十一.五”发展时期是我镇发展史上的一个新时期，交通基础设施建设步入正轨。按照县委、县政府提出的“3165”总体工作目标为基础，以“畅通重庆”为主题，以“干支并举，建养并重”为指导方针。并以全面、协调和可持续的科学发展观，遵循四个基本原则。我们提出了我镇交通基础设施发展规划。四个基本原则为：

①服从于大路镇整体经济规划和国家对农村公路网规划的原则。

②坚持长远总体规划战略与近期建设项目结合的原则。③以提高路网服务能力为重点的原则。

④体现公路交通建设有序、快速、高效和需要与可能相结合的原则。

主要规划如下：

⑴：改建四大路，全长2.62公里。

⑵：改建瓦尖公路，全长3.15公里。

⑶：改建大磨公路，全长7.6公里。

⑷：改建大六路，全长5.3公里。

⑸：改建三六路，全长7公里。

⑹：改建六七路全长公里。

⑺：改建水磨溪桥,高桥,马家店桥,平三桥等四座危桥.(其中水磨溪桥正在施工,高桥,马家店桥已经完工,平三桥进入桥面施工阶段)

全镇“十一.五”时期预计交通总投资： 元,为我镇历史上前所未有的新局面。交通基础设施的建设必将改变大路3万人口的经济状况。

为全面完成和落实“畅通重庆”的工作目标,我镇具体做法是：

⑴严格按公路建设基本程序，建立健全领导机构，由镇政府成立交通建设领导小组，由镇党委书记、镇长和分管领导分别任组长副组长，下设交管办具体落实。

⑵上下配合，齐抓共管，严格按程序办事，对工程质量我们把它当作重大经济、政治任务来抓，充分认识工程质量重于泰山。严格把好人、机、料、场四个重要关口。为确保工程质量打下扎实的基础。

⑶严格按财务制度办事，专款专用。服从镇级财政的专项管理。对支付的各项工程款严格按监理、领导小组、质检站、交通局层层把关形式根据工程进度和施工合同规定支付。

⑷加强档案管理和事后分析。每项工程的完工交验都有扎实完全的资料档案，在深度和精度上下工夫，做到奖惩分明转变了工作作风，提高了工作效率。

三、存在的问题和建议

我镇交通基础设施建设在不断改善，不断进步，同时我们也清醒的看到了存在的问题。主要是：

（一）农村公路畅通工程，项目多任务重时间紧，管理人员相当紧缺，技术力量不足，建议相关部门加强培训。

（二）交通建设乡镇资金缺口较大，大路财力较少，地方配套部分无力筹集，建议调整大路镇的分担比例。

（三）农村公路管养上级补助资金少，每公里仅为2024元，乡镇财政无力投入，建议是否加大补助力度。

（四）高速公路下道口交通不畅，经常堵车影响经济发展和地方形象，建议尽快启动中部通道建设。

（五）客运市场管理不够规范，路政管理难度加大，建议相关部门加强对乡镇的政策支持和扶持。

（六）公路水毁保通经费不足，修复难度大，是否对此部分上级加以补助。

四是对项目资金的补助标准不能一刀切，应加大对边、少、穷、战、山地区的扶持力度。

五是进一步动员各方面的力量，充分发挥地方政府的作用包括争取地方财政投资，受益企事业单位集资，招商引资，发动群众投工投劳，加快农村公路建设步伐。

大路镇人大

二0一0年七月二十五日

**第四篇：关于市场建设调研报告**

山东省作为我国农产品流通大省、商品市场建设强省，近年来的发展速度和规模均引人注目。3月13日至16日，谢建辉厅长、吴宜彪副厅长率有关处室及部分市州商务局负责同志一行，赴山东临沂、潍坊两地学习调研，拜访了当地商务主管部门，实地考察了临沂立晨物流有限公司、沂蒙优质农产品交易中心、潍坊市食品谷、潍坊百货集团物流配送中心、寿光市农产品物流园、寿光蔬菜产业集团等企业和项目。现将调研情况报告如下：

一、总体情况

山东省是经济大省，也是流通强省，经济总量大，市场体系完善，特别是在农产品流通领域走在全国前列。2024年，山东省实现社会消费品零售额1.9175万亿元。2024年青岛、济南、烟台、临沂、潍坊、淄博六市零售额突破千亿元，其中青岛、济南突破2024亿元。全省限额以上批发零售和住宿餐饮企业单位数达到1.54万个，全省商品交易市场达到7839个，其中年交易额亿元以上市场555个，交易额达1.62万亿元。流通业增加值、吸纳就业和对地方财政的贡献率均居第三产业首位。考察中我们深切地感受到，山东省的市场流通体系建设注重主体培育、载体建设和商业模式创新，布局优化、功能完善、特色突出，正在进入一个由数量扩张向质量提升的新时期，临沂、潍坊等地市场建设发展理念之新、创新意识之强、市场与政府作用协调之好，都给我们留下了深刻印象。

1.专业化程度高。在考察中，我们不仅惊异于山东市场数量的庞大，更感叹其极高的市场专业化程度，尤其是有“中国市场名城”美誉的临沂。有别于常见的综合性交易市场，在临沂，大到建材、家电、机械设备，小到铅笔、袜子、胶带，都设有专门的批发交易市场。各种专业市场分门别类，接踵林立，形成庞大的市场群，由此带来的集聚效应为临沂商品经济的发展带来巨大的推动效果。目前临沂市中心城区专业批发市场达到101个，辐射全国30多个省、市、自治区，远销20多个国家和地区，2024年临沂商城实现商品交易额1772亿元。商城经营产品多达6万个品牌，涵盖小商品、五金、建材、板材、园林机械、劳保用品等27大类，基本覆盖了生产资料和生活资料主要门类。

2.市场化程度高。在建设市场的过程中不少同志常常感慨政府部门不知该如何定位，面临“一抓就死，一放就乱”的困局。山东省在这方面有好的经验。各地在市场建设上坚持“政府引导和市场运作相结合，以市场为主”的原则，其商品市场的市场化程度非常高。临沂商城、潍坊市食品谷、寿光市农产品物流园等大型项目，政府不直接投资，只在用地、交通、环境等方面加以规划，前三年大幅让利，地方税收和规费基本都返还给企业，大力招商引入民营资本建设市场。而市场的建设以及建成后的运营都完全按照市场化规律运作，政府仅仅提供公共服务和市场监管。被临沂市民所津津乐道的“五先五后”的临沂经验，则更具体的诠释了临沂市场化程度如此之高的原因所在。这“五先五后”即：一是先成市后建场。即在传统集贸市场或群众自发形成市场的地方建市场。二是先繁荣后规范。市场开业之初，允许业户“先上车后买票”，经营一段时间再办理手续，并逐步规范其经营行为，以市养市。三是先综合后分离。将市场内具备进一步扩大经营规模、具有一定发展潜力的商品，从原来的市场中分离出来，新建专业市场。四是先分散后集中。把分散在各处、经营户较多、具有较强发展后劲的行业集中起来新建市场，依此方式先后建起了日化、副食品、汽车零配件、建材等批发交易区。五是先简易后提高。根据需要和市场繁荣的程度以及经营者的承受能力，逐步向建设高档次市场的方向发展。较高的市场化程度带来了商业繁荣和市场兴盛，但也不可避免的会影响到市场的公益性和政府的调控手段，如何在二者之间达成平衡，这也是我们所共同面对和需要破解的新课题。

3.集约化程度高。在项目建设上注重规模效益，重视产业集聚，实现集群发展。沂蒙优质农产品交易中心、潍坊市食品谷、寿光农产品物流园等项目都摒弃了传统项目的单一功能，而是形成集展示、交易、加工、仓储、配送、办公以及生活配套服务等为一体的多功能、多业态集聚的超大型园区。如寿光农产品物流园，即是寿光市政府进行产业整合的工程，园区占地总面积就高达3000亩，总投资达20亿元，可实现年蔬菜、水果及农副产品交易量100亿公斤,可以提供了数千个商业机会和近万个人才岗位。园区包括蔬菜果品交易区、蔬菜电子商务交易区、农资交易区、农产品加工区、物流配送区及配套服务区六大功能区。寿光农产品物流园项目的建设，推动寿光当地农业产业结构调整，提升寿光蔬菜在国际市场的竞争力，在寿光形成一个完整的蔬菜产业链效应，极大的推动寿光的经济发展。而这种复合型、多功能大型园区的建设，既实现了产业集聚，带动上下游产业互通联动;又形成了规模效应，多个业态组团发展，对当地经济发展的贡献值更高。

4.配套化程度高。物流配套是商品市场发展的依托。山东作为全国重要的农产品基地，其农产品物流水平很高。2024年，山东省农产品物流总额达到5245.9亿元。尤其是农产品冷链物流在国内处于领先地位，拥有350多万吨冷库、140家冷链物流企业，低温储运能力超过400多万吨，占全国的45.5%。果菜、肉水产品冷链流通率分别达到19%、16%和13%左右。强大的物流能力支撑农产品市场迅速发展，而日益壮大的市场又为物流企业带来货源，促进物流企业向规模化、专业化、现代化发展，从而提高了整个市场的流通效率，实现互惠双赢。同时，山东也非常注重应用现代技术改造提升传统市场。注重电子信息技术在市场各个环节的应用，实现市场管理信息化、交易网络化、结算电子化，鼓励和支持专业市场通过与第三方平台合作、自建平台等方式，积极发展电子商务，实现有形市场和无形市场的良性互动发展。如潍坊家政服务中心，就通过搭建智能化、信息化、现代化的综合性民生服务平台，整合商户，构建网络，可以实现线上订货，线下配送，服务对象涵盖各行各业，真正实现惠民、便民。

二、湖南与山东的差距

应当看到，尽管目前我省商品交易市场取得了一定成效，但总体尚处在起步阶段，大项目不多，发展方向不明，自然禀赋条件和规模成本效益都面临诸多压力，但理念、思路上的差距是最主要的。

1.思想观念上有差距。与山东相比，我省干部思想不够解放，思路不够开阔，对商贸物流、市场流通的重要性认识不够深刻。只注重生产，而忽视流通的传统观念急待转变。没有流通市场和商贸物流的发展，我省的经济发展就难以摆脱“土货难出、外货难进”的尴尬局面。没有大商贸、大市场、大物流的带动，我省的农业生产就难以实现产业升级，规模提升。根据测算，流通业增加值每增加1个百分点，可带动GDp增长0.13个百分点，拉动消费增长1.03个百分点，并带动经济结构的优化和升级。而山东农业产业化的大发展正得益于以流通促生产的总体战略;得益于以潍坊、临沂以及聊城三大综合性农产品交易市场为骨干，各地特色农产品专业市场为补充，覆盖全省及周边地区、辐射全国的农产品“产地+集散”批发市场集群;得益于现代化、高效率、大规模的农产品物流建设。正是受益于市场流通带动产业发展的成功经验，使政府让利、工业让地、社会让路的市场优先发展、商贸放水养鱼、流通带动产业的经济模式成为各级政府领导和上上下下、方方面面的共识。

2.整体规划上有差距。山东各地都非常注重规划的引导作用。在临沂我们专程参观了临沂城市规划展，大到城市总体功能分区，小到城市商业网点布局，临沂市都聘请专家团队经过科学论证，制定了完整的规划蓝图。临沂市还专门把商务主管部门纳入城乡建设规划委员会，建立商贸流通规划与城乡建设、土地利用总体规划衔接机制。采取规划约束下严格配套建设、政府部门购买、产权置换、租金补贴等多种措施，落实商业和综合服务设施面积不低于10%的政策规定。政府部门严格按照规划，按进度扎实推进，从而避免了重复建设和项目冲突。而我省目前还没有流通产业发展的整体规划，也缺乏市场体系的建设规划，更谈不上商品市场网点规划商务部门一票否决制。

3.政策引导上有差距。山东省人民政府出台了《关于加快商贸流通业发展的意见》(鲁政发【2024】19号)，其中明确指出，要加强对商贸流通业在用地、财税和金融等方面的扶持力度。调整城市用地结构，增加商贸流通用地比例。城市改造建设中应优先配建物流配送中心、商品交易市场、零售卖场等商业设施，确需新增建设用地的设施，各级政府应重点支持。对农产品批发市场和农产品仓储设施建设用地参照工业用地或仓储用地对待。“十二五”时期，省级服务业发展引导资金每年按30%的规模，专项用于支持商贸流通业发展。对总部设在山东省的跨区域经营的直营连锁企业，可申请实行向所在地主管税务机关统一申报缴纳增值税。同时，山东省狠抓政策落实，并进行专项督察。以名成集团建设的中国食品谷·中凯冷链物流园项目为例，潍坊市政府虽然没有直接投资，但以28万/亩的略高于工业用地的价格向名成集团转让土地1120亩，同时承诺三年之内企业缴纳的增值税全额返还。通过这些优惠政策吸引名成集团为潍坊带来直接投资40亿元，该项目建成后，将成为拥有总建筑面积128万平方米，60万吨容量冷库群的综合性、现代化、一站式的农副产品冷链物流综合服务平台。我省在政策的制定及落实上，尚有待加强。

4.骨干企业培植上有差距。山东省非常重视培植骨干企业，并注重发挥骨干企业的示范带动作用，从而推动整个行业发展。目前山东全省有销售额过50亿元的商贸流通企业53家，过百亿的6家，11家企业入选全国连锁百强。山东一方面鼓励商贸流通企业充分发挥资本运作、资源配置、技术创新和市场拓展等优势，以资产、品牌、管理为纽带，通过参股、控股、兼并、收购等方式，实现跨行业、跨地区、跨所有制经营。一方面鼓励和引导业态相同、商圈相叠、实力相近的优势企业强强联合，培养了一批核心竞争力强、主业突出的大型商贸流通企业。在临沂市，我们了解到，临沂商城之所以得以兴旺，很大程度上是得益于临沂本地发达的第三方物流的支持。临沂市政府通过扶植立晨、荣庆、金兰、天源等一批第三方物流龙头企业，带动整个临沂物流业发展，降低了物流成本，使临沂成为囊括鲁南苏北、辐射全国的商品集散地，包括济南在内的周边城市货物都要到临沂集散周转，极大的带动了整个临沂市的流通业发展。仅临沂立晨物流有限公司一家，就可以调用运输车辆2024余辆，形成了覆盖全国23个省份的运输网络，并拥有仓储总面积24.89万平方米，总量在山东省位居前列，年运输货物总价值超千亿元。而我省在骨干企业的培植方面，缺乏政策支持。对行业龙头企业的扶植力度不够，未能有效发挥龙头企业的带动作用。

5.市场建设上有差距。山东省现有商品交易市场7839个，其中年交易额亿元以上市场555个，经营面积3650万平方米，摊位总数38.4万个。2024年山东省对全省2024家商品市场进行实地调查，仅这2024个市场就完成商品交易额1.62万亿元，其中亿元以上市场成交额7424亿元。而我省现有商品交易市场2589个，其中年交易额亿元以上市场290个，经营面积1651万平方米，摊位总数56.2万个，年交易额2573.5亿元。从这组数据的对比，我们可以清晰的看到我省在市场数量、市场规模以及年交易额上的差距。而山东商品交易市场的专业化细分以及市场集聚布局，更是给我们留下了深刻的印象，仅临沂市中心城区就集聚了101家专业批发市场，以西郊批发市场为中心，中心集聚倾向明显。这种专业细分和市场集聚带来的规模效应使得临沂商品交易市场一年的商品交易额就高达1772亿元，达到我省全年市场交易额的68.9%。值得我们学习借鉴。

三、几点建议

1.坚持做好整体规划。临沂市的发展经验中，其中重要一条就是做好规划，把商务主管部门纳入城乡建设规划委员会，建立商贸流通规划与城乡建设、土地利用总体规划衔接机制。而我省的流通产业要得到健康有序发展，必须做好顶层设计，制定好整体规划。我们要认真调研，根据我省省情，紧扣我省商贸流通实际和发展趋势，紧紧依靠基层和企业的创造性，适应保障和改善民生的客观要求，科学制定《流通产业发展整体规划》、《市场体系建设规划》、《现代服务业发展规划》，以及湘菜、湘酒、居民服务业、商贸物流业、再生资源回收利用等产业集群的发展规划。在制定规划的过程中，要注意与城建、规划、国土、发改等部门加强沟通交流，确保规划的可行性，尤其是要推进商贸流通规划与城乡发展规划同步。

2.高位推动，落实责任。各级政府要成立高层次现代流通工作领导小组，统筹协调流通工作中全局性、战略性以及体制、机制等方面的难点问题，对相关部门和各级政府进行目标考核。按照分工明确、权责统一、协调高效的要求，完善管理体制，强化基层人员和经费保障。

3.做好典型示范，抓好项目带动。近年来，通过我们积极争取，我省先后被列为全国二手车交易市场升级改造项目试点省份、肉类蔬菜流通追溯体系建设试点省份、屠宰厂(场)标准化改造试点省份、品牌促进体系建设示范省试点项目、全国农产品现代流通综合试点省份。长沙市被列入现代服务业建设试点和中小商贸服务平台项目试点，娄底市被列入再生资源试点。我们要把握好这些试点机会，以项目为抓手，周密安排，扎实推进。在农产品现代物流和现代商贸服务业等方面打造亮点，形成突破，做好典型示范，带动全省商贸流通大发展。

4.集中政策重点推进。各个内贸处室加强联动，认真梳理近年国家和省里一系列促进流通业发展的政策，集中政策投放到优势项目上，并加强督查，确保落实。整合中央和地方财政资金，集中财力解决关键环节的突出问题，加强公益性流通设施建设。注重培育市场主体，培植区域性辐射企业，扶植商贸物流龙头企业、打造区域性骨干市场。

5.大力培育市场主体。一是加快培育大型商贸流通企业。支持流通企业跨区域兼并重组，加快资源整合，尽快形成一批拥有自主品牌和知识产权，主业突出、核心竞争力强的大型流通企业集团。进一步加大招商引资力度，争取更多有实力的国内外商业巨头落户湖南投资创业。培育发展步步高、友阿集团、万商红、大汉物流、快乐购、湖南国药、老百姓、长沙马王堆、红星集团、万容科技等20家年销售额过100亿的大型商贸流通企业。二是大力支持中小微商贸流通企业发展。扶持和促进中小微商贸企业走专业化、特色化发展之路，充分发挥其便利消费、繁荣市场、吸纳就业的作用。三是着力打造商贸流通企业品牌。重点培育一批优势明显、具有发展潜力的服务品牌企业，在住宿业、餐饮业、居民服务业、物流业打造一批品牌企业，鼓励“老字号”企业做大做强。支持流通企业培育驰名商标和著名商标品牌营销。为湖南产品做好市场开拓，精心组织实施 “名品进名店”和“湘品出湘”工作，打造湖南特色产品品牌。

6.加快电子商务发展。瞄准前沿、高位起步、多点支持、高效运营，创新流通方式，推动电子商务快速发展。加强企业信息化建设，扶植一批电子商务骨干企业，加速信息互通。推进平台服务商、在线销售商、配送服务商、金融服务商高效合作。大力提倡网络诚信，建立网商信用档案。实施电子商务示范工程，培育和吸引一批有影响力的电商企业，打造电子商务示范基地、城市。

7.加强市场配套建设。推动商品市场整合、升级、改造。构筑涵盖信息技术、现代物流、展示展销、旅游购物、金融服务、价格引导等功能的综合性交易市场。加强市场预选分级、加工配送、包装仓储、检验检测等设施设备配套建设。改造升级一批具有公益性的农产品流通基础设施，打造一批具有示范性的辐射广、服务优的骨干市场。

**第五篇：市场中介组织调研报告**

一、市场中介组织发展现状

市场中介组织作为市场经济发展下的产物，是一个崭新的行业，其发展程度必然要经历逐步完善的过程。近些年，随着经济社会的发展，市场中介组织逐步兴起，据调查统计，截至2024年底，注册登记的市场中介组织有85户，范围涵盖代理、咨询、监理、行业协会等多个领域，市场中介组织在改善市场环境、优化资源配置、规范市场行为等方面发挥了重要作用。

(一)市场中介组织逐渐成为政府转变职能的重要载体。由于中介组织介于政府和企业之间的独特地位，政府可以将具体的执行性、操作性、技术性职能授权或委托给中介组织。如审计部门每年要承担大量的企事业单位的审计业务，任务重而力量不足，如果有会计师事务所，就可以将具体的事务性的审计职能进行委托。又如，县城正在进行搬迁重建，有大量的市政建设项目，住建部门有工程监管职能，但是项目较多、工作量很大，工程监理职能就可以委托给第三方中介组织行使。其次，中介组织使政府与企业、市场、社会之间的关系更加有序，成为政府管理企业的有效手段。如工商、税务、人民银行等部门每年都要对企业进行相应的年检年审，对企业的继续经营资格、经营情况、纳税情况、企业账户进行审查，这些都可以委托给会计师事务所，他们通过出具审计报告，为行政管理部门监督管理工作提供依据，从而提高行政效率。

(二)市场中介组织承担着一部分社会事务性的职责，成为社会化服务的一个重要途径。中介组织的宗旨是面向社会，面向各个行业，为社会提供优质服务。近年来，我县中介组织服务范围不断扩大，项目逐渐增多。如我县的房地产中介机构在活跃市场流通、促进整个房地产市场持续快速发展起到了积极的推动作用。

(三)市场中介组织成为维护社会经济生活正常秩序的法律保证。一些中介组织围绕经济生活中的热点、重点和难点，着眼于促进市场交易的公平、公开和公正，满足了广大人民群众和企业的实际需要。如律师事务所作为专业性的法律服务机构，为公民、法人提供了必不可少的法律服务和援助，“有事找律师”正日渐成为人们的共识。我县现有2家律师事务所。

二、市场中介组织存在的问题

虽然市场中介组织在促进政府职能转变、规范市场经济行为等方面发挥了积极作用，但由于我县市场中介组织起步较晚，主体偏少，发展较慢，还存在许多薄弱环节和不足之处，如行业分布不广，市场化程度不高，体制不够完善，管理不够规范等。

(一)基础不牢，发展不平衡。机构规模偏小，专业化程度不高。随着经济的持续增长，新兴的行业越来越多，专业分工越来越细，相应地对中介组织的业务能力、服务水平和专业要求也越来越高，市场竞争也更加激烈。我县市场中介组织普遍存在规模小、实力弱、专业化水平不高的问题。从地域来看，除县城有市场中介组织外，乡镇基层基本没有，从行业来看，热门行业的中介组织较多，行业覆盖面较窄，一些传统行业中介组织发展初具规模，但新兴行业非常弱小甚至一片空白。

(二)监管不力，制度不健全。由于市场中介组织起步晚、时间短，在体制机制上还不够完善，普遍存在的一个问题是，既没有完善的法律规定，也缺乏统一规范的监管体制和统一协调的监管机构。加上市场中介组织的类别较多，业务差异性大，又不能采取固定的组织模式，就会存在各行其是的情况。

(三)要求不严，秩序不规范。市场中介组织普遍没有健全的能适应并承担自身法律责任的法律形式，一些市场中介忽视自身建设，偶尔存在通过人情关系、钻政策空子来取代优良的专业水平和优质的服务，破坏了市场的公正和规范，违背公平竞争，扰乱了市场秩序，不利于市场中介组织的健康有序发展。

(四)水平不高，人员不专业。虽然我县中介组织得到了快速发展。但有的自身素质不高，有的功能不全，有的服务质量和业务水平较低。我县缺乏一支具有较高文化知识素质，精通本专业业务，通过严格资格审查的专家队伍。另外，我县市场中介技术手段和管理经验也十分有限，使得有些中介组织不能很好的发挥其服务、沟通、代理、监督作用。

三、规范市场中介组织的对策建议

对于市场中介组织发展过程中出现的问题，并非一下子就可以彻底解决，它依赖于经济体制改革的进程和市场经济的不断发育和成熟。要按照“引导、扶持、规范、完善、提高”的要求，加大技术创新、制度创新、服务方式创新力度，不断提高中介组织的整体素质和竞争能力，逐步建成特色明显、结构合理、功能完善、信誉良好的现代中介市场体系。

(一)进一步明晰和规范政府与市场中介的关系。政府实现公共服务职能的方式是“掌舵”，而不是“划桨”。因此，要在明确划分各自职能的前提下，通过适当方式逐步把政府承担的中介组织的职能分离出来，放权于中介组织，要避免政府与市场中介组织职能交叉，形成独立的机构或行业。同时，通过实施一定的政策、措施，引导和鼓励各种社会力量兴办各种市场中介组织，保护公平竞争，防止行业垄断，使之形成一定的规模和水平。

(二)加强对市场中介组织发展的总体规划。根据市场经济发展的需要，研究制定市场中介组织社会化、规范化、产业化总体规划，既要避免一哄而上，各行其是，又要防止规模的不足和结构的不合理，努力保证市场中介组织系统结构、规模、布局的合理性，运作的规范性、独立性。

(三)加强制度和法制建设，健全完善监管机制。要加大对市场中介组织违法违规行为的监管力度，发现问题坚决予以纠正，对信用守法、作用积极地市场中介通过正面宣传。要引导市场中介加强自律建设，加强行业自律、加强内部自律，形成自我约束、自我完善、自我发展的自律运行机制。同时，要逐步设置适应市场中介组织健康发展的监管机构，依法对市场中介组织和从业人员进行严格的资格审查和执业登记，使从业人员和组织自觉遵法、守法、懂法。

(四)加强自身建设，着力提升市场中介组织服务水平。市场中介组织首先要加强自身建设，自觉维护社会准则，做到自重自律、公正公平。应当把质量放到首要位置，强化风险责任意识，强化自律管理，建立健全内部质量控制、业务培训、人事管理等制度，使市场中介组织的经营管理逐步纳入“以质量求生存、以信誉求发展”的良性发展轨道。加强从业人员的培训和教育，不断其业务能力和职业道德素质，以保证提供优质、高效的服务。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找