# 大学父亲节庆祝活动方案设计(21篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-08-12

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。大学父亲节庆祝活动方...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇一**

为延续往届学工助理的优秀活动，提倡广大学生学会感恩，感谢父亲对我们的养育之恩。同时也为同学们提供了一个可以表达父爱的平台，把自己想对爸爸说的话大声说出来。在这父亲节来临之际机电工程系学工助理特举办“感恩六月·感谢父亲”感言展出活动，让爱不断的流传下去。

活动口号

以真心，拿真情，用行动说感谢!

活动时间

20xx年6月16日

活动地点

临湖轩侧门

活动形式

展出对父亲的爱及转寄感恩的心

活动流程

1、签名表达父爱

2、把自己想对父亲说的话留下宣传板上，并附上本人的姓名和父亲现在的地址。

3、将真情传递给你的父亲。

经费预算：预计费用合计：120元

前期准备工作

1、通过拉赞助的方式拉出横幅，内容为“爸爸，你辛苦了!谢谢您!”。以备签名使用。

2、做好宣传板子，留出贴便利贴的位置，准备两块板子，以防差地方贴。

3、购买好所需用品，如签字笔、明信片等。

活动安排及人员分配

总策划人员：孙盼、孙书畅、唐云、向圣奇

拉赞助人员：崔艳丽、刘凡、郝文秀、耿剑、向圣奇

购物品人员：陶华、周奔、孙书畅

出版报人员：袁拓、陈琰

租借场地及物品人员:张胜、郭秉栋、余中华、唐云、王磊、罗浩、李稳

摄影人员:刘凡

宣传通讯人员:孙书畅

保管物品人员:杨茜

明信片寄发人员：孙盼、孙书畅、陶华、郝文秀、崔艳丽、杨茜活动人员:黄耀、孙盼、刘磊、郭云、潘登、帅保才

时间计划与安排

20xx年6月7日学工助理开会

20xx年6月10日确定活动内容及形式

20xx年6月11~14日制作板报

20xx年6月16日征集便利贴及明信片派发

20xx年6月17日寄发明信片

附：

1、需租借的物品：桌子4张、凳子5个、帐篷2个、电脑1台、音响两个。电脑里下好几个与感恩有关的歌曲。

2、拉赞助人员负责拉出横幅。

3、出版报人员负责把需要的板子做好。

4、摄影人员负责拍好活动中的照片。

5、宣传人员负责写好后动后的宣传稿件，交予老师以便放在学院网站上去。

6、保管物品人员负责保管活动过程中物品的安全。

7、明信片寄发人员负责把活动后好的留言以明信片的方式寄出，帮助传达父爱。

8、活动人员主要保持全局，哪儿有需要就去哪儿帮助。

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇二**

活动前言：

孩提时，总抱怨父亲不爱自己，连分别时都不曾回头看看自己。母亲悄悄告诉我：不是父亲不爱你，而是父亲将爱藏在心底，他总会在转弯处偷偷看你。

再次分别，对母亲话半信半疑的我才发现，原来父亲真的在转弯处偷偷回头，然后大步离去。如果说母爱是世界上最伟大而温馨的感情,那父爱则是世上最伟大而深沉的感情。虽说没有平日里生活上的点滴关怀,但父亲却总在我们最脆弱或是遭受挫败之际伸出那双粗糙有力的厚实的大手,投掷深沉关爱的目光默默支持。

有人说，父爱如山，有人说，父爱似海，但又有多少爱曾经对父亲说出来?

拿起手中的笔，用真情真心，为父亲写下对父亲最真挚的祝福，为父亲祈祷最美丽的未来!让我们把对父亲的爱大声说出来吧!

一、活动主题：爸爸，我想对你说……

二、活动时间：6月25日-6月27日

三、活动组织人员：甘肃联合大学政法系青年志愿者

四、活动地点：小操场

五、活动对象：全体同学

六、活动内容：

有人说，父爱如山，有人说，父爱似海，但又有多少爱曾经对父亲说出来?

一悬挂条幅，散发宣传单。要统一制作“爸爸，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在小操场所显著位置悬挂。在6月27日也就是父亲节，在学校小操场举行父亲节宣传活动，本次活动为了能够让广大同学表达对父亲的感激之情和无限祝福，为同学们开辟了“父亲节祝福语——留言板”专栏，让同学们向父亲说出不曾亲口告诉他的心里话，送上对父亲最深情的祝福。

二展出有关父亲的图片让大家从这些图片中感受到父亲的辛苦。积极倡导广大同学用自己的手机为父亲说一声：\"父亲节快乐\"。

三父亲节征文

六月初宣传部组织写一张海报，主要内容如下：

1.六月初由班级宣传委员组织写一张海报，主要内容如下：

如果说母爱是一种呵护，那么父爱就是一种依靠。如果说母爱是一种唠叨，那么父爱就是一种沉默。当我们遭遇挫折、遭遇困难的时候，当我们哭喊着叫妈妈的时候，父爱就以它宽厚的胸膛为我们挡风遮雨，为我们披荆斩棘开拓前进的道路。所以，父爱和母爱一样都是世界上最伟大的爱、最伟大的力量……

朋友们，拿起你们的笔，涌动你们的感思，用你们的心为父亲们谱写一篇篇真诚的文章吧……

讴歌沉甸甸的父爱，讲述对父亲的思念与感激之情。请你以父爱为基调，父亲节为背景写一篇有关父亲的原创文章。

文章体裁及字数均不受限制，不过我们希望朋友们认真对待本次活动。因为它是献给父亲节的礼物。

参加对象：全体同学

活动时间：20xx年6月6日 20xx年6月20日。

提交作品方式：用a4纸打印，交于青年志愿者协会。

奖励方式：本次活动设立一、二、三等奖，特别奖一名，十名鼓励奖。

2.评选：邀请院刊编辑人及负责人参加评选，要求做到公平公正。

3.获奖文章将在学校展出，并有物质奖励

七 、活动意义：

父母给予了我们生命，给予了我们物质的保障和精神的抚慰，而我们做儿女的唯一能做的就是：节日里，给父母送上一句真挚的问候;假日里，多在父母身边陪陪;平日里，多打几次电话回家，和父母聊聊关于 钱 之外的其他事情;在学校好好学习，考出好成绩回报他们

也许是父亲的深沉和无言，每年的父亲节总是没有母亲节那般热闹。 但每当想起父亲那鬓角的白发，脸上的皱纹，大山般的父亲留给我们的应该不只是背影

今年的父亲节是6月27日， 准备给父亲送什么礼物呢? 挑选送给父亲的礼物，是不是很难呢?我们如何让他能在这一天忘却平常的忙碌和艰辛，温馨的渡过这一天特殊的日子?其实，无论你送什么礼物给父亲，他都是非常开心的

八、活动预费：200元

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇三**

一、活动主题：“父亲的职责、父亲的期望、父亲的情怀”

二、活动好处：

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻的学员，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展职责教育。一方面针对已经成家的学员，引导他们把家庭的职责心有效地转化为刻苦学习的动力;另一方面引导“未来的父亲”(年轻学员)，意识到做父亲的职责，对家庭、对孩子、对父母的职责。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们“父亲”般的指导和关怀，体现出“老有所为”的社会问题，以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

三、活动策划

(一)老教授篇

1、社会好处：

中国目前正在进入老年社会，“老有所养、老有所为”正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的作用，成为一大问题。潍坊通达国际海运学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

2、活动安排

(1)老教授在航海模拟器前进行实践教学。

(2)一群老教授在“本船”前研讨学校发展。

(3)一位老教授在指导学校制作海图

(4)一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

(二)学生父亲篇

1、社会好处

在通达海运学校，一大批父亲级的学员，他们年龄最大的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好了发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭职责，也成为儿女们学习的榜样。他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。由此，也能够反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

(1)“潍坊通达国际海运学校父亲学员‘父亲节’座谈会”

(2)能够拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

(三)年轻学员篇

1、社会好处

此刻大中专学生的感恩意意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，能够让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的职责心。

2、活动安排

(1)组织父亲级学员与年轻学员座谈。

(2)组织两个图案：一是学员排成一个心型，心里面排成“dad”(英文爸爸的意思);另一个心里面排成“父”子;两个图案后面大一条幅——“通达学子祝天下父亲福如东海”

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇四**

父亲节是每年六月的第三个星期天，起源于美国，近年来在中国也开始盛行，不少酒店餐厅也因此把父亲节作为提高营业额的一个商机。本资料提供了酒店餐厅父亲节活动方案，酒店餐厅经营者不妨借鉴一下。方案具体内容如下：

一、时间：父亲节当天

二、地点：酒店一楼西餐厅

三、活动目标及活动宗旨：

于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。值此父亲节来临之际，富豪康博酒店特举办酬宾活动，

此活动会让顾客留下许多美好、温馨的回忆，加深顾客对富豪康博酒店的认识。

四、营销对象：

父亲节期间的家庭和男士。

五、主题：

“父爱如山,父亲也需要关爱”

六、促销活动

◆ 父亲节当天，在西餐消费的男士可获赠滋补炖品(清汤辽参)一盅和健身中心体验券一张。

◆ 70岁以上的男仕享用自助餐5折优惠。

◆四人用餐一人免费。

父亲节送什么礼物?

母亲节可以送康乃馨，可以买化妆品，买漂亮礼物……可是父亲节，送父亲什么呢?父亲节礼物，一定难坏了很多人。

其实，不一定要送父亲礼物，可以在父亲节请父亲吃一顿大餐，用美食来表达对父亲默默地爱!

活动时间：父亲节当天

午餐自助餐 11:30---13:30 rmb88/位

晚餐自助餐 18:00-21:00 rmb98元/位

地点：酒店1楼西餐厅

七、经费预算及广告策划：

1、电视及radio宣传及滚动式播放，预计￥500元;

八、预计收入：

lunch: ￥88/位\*60/人=￥5280

dinner: ￥98/位\*60/人=￥5880

total: ￥11160

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇五**

父爱如山，儿女情真，时光流转，正是表达心意的时刻，祝福爸爸，父亲节快乐……

随着父亲节一天天的临近，为了报答爸爸对我们的养育之恩，德州润通风行4s店在父亲节来临之际开展“享快乐时光，渡愉快周末”为主题的父亲节感恩亲子活动。凡在6月15日进店客户均有礼品相赠，当日订、购东风风行全系车型的客户均可参加抽奖。届时还将推出部分特价车型，厂价直销，速来抢购!

这次亲子活动分成多个环节：亲子绘画，亲子套圈等互动游戏，活动当天还有更多车型优惠惊喜等着您! 心动不如赶快行动，有宝宝的童鞋们，赶快带着您的宝宝来润通疯狂一下吧!本次活动限2-6周岁学龄前儿童。

活动时间：6月15日

活动地点：德州润通风行4s店(德州市经济开发区广川大道 机动车交易市场北临)

活动项目：

活动一：活动期间凡进店客户，都可得小礼品一份

活动二：儿童玩具免费送!活动期间，凡来4s店赏车购车的家长(带孩子)只要参加亲子活动，均赠送精美儿童玩具一份!

活动三：活动期间凡是参加试驾的客户，可获得试驾礼一份，

活动四：6月15日，重磅优惠当场公布，惊喜送给您，购车更实惠!

活动五：活动当天购车可参加现场抽奖 并均有超值大礼包相赠。

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇六**

一、活动主题：父爱如山、礼赞父亲、孝行天下

二、活动宣传语：

1、父爱像山一样沉重，父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富，在父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲

2、父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富。

3、父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲节日快乐。

三、活动目的：

以打造校园亲情节日“父亲节”为平台，以丰富的校园文化活动和家庭亲子互动活动为载体，进一步密切亲子之间的感情和家校联系，促进和谐校园、和谐家庭建设。

四、活动形式：

1、用过校本《孝心、诚信教育读本》，进一步解读父亲节的由来，宣传父亲节。

2、亲子活动增进了解，密切感情。家校协手，共创和谐。

3、“父亲节日记”征文比赛、让同学们写下想对父亲说的心理话。优秀征文在学校广播中选读。

4、“父亲节感恩贺卡”设计大赛，自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。

5、“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇七**

为结合父亲节的到来为业主及看楼来宾提供丰富多彩的节目，营造节日气氛；利用活动增强项目品牌效应，提升美誉度，为楼盘推广作铺垫；通过展示生活写照，加深受众对项目的认同感；活动营销，借助活动影响力，带动楼盘销售工作。特推出本次父亲节活动。

活动类型：地产父亲节活动；

活动主题：向天下父亲致敬；

活动亮点：亲子定向越野比赛，水上谐趣互动游戏，风情节目演绎。

活动构成：比赛路线划分（结合现场需要而定），定向越野比赛：双人跳绳、趣味投篮、亲子二人三足游戏、趣味智力问答、即影即有，颁奖；水上谐趣互动游戏：水上漫步者、挥洒极致、大力水手、全城攻略；风情节目：梦幻情景剧、滑稽跳水、水上航模、动感美少女音乐组合；充气卡通扮偶巡游互动；静态展示父亲的背影。

简要流程：前期宣传、迎宾接待、比赛路线规划布置、比赛待位、结果记录、颁奖参与水上互动游戏观赏风情节目表演与卡通扮偶巡游互动互动参观父亲的背影展示。

效果预估：在一系列与父亲有关的主题活动之下，营造节日气氛，营造和谐社区气氛，提升品牌美誉度，借助活动影响力，促进楼盘销售工作。

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇八**

一、活动概述

(一)活动背景公司简介：现有奇瑞、瑞麒、威麟和开瑞四个子品牌，产品覆盖乘用车、商用车、微型车领域。目前，奇瑞已有12大系列二十六款车型投放市场，并且实现了\"研发一代、生产一代、储备一代\"的良性循环，保证了技术和产品的不断升级换代。

1、市场需求----旺盛父亲节\"历来是商家必争之节，众多汽车4s店都会在节日期间各显神通吸引顾客、抢占市场。而现在许多顾客也会随着自身经济水平的提高，对生活品质的追求更加强调舒适、有档次;而选择在此次父亲节的大好时机为自己的父亲和爱人选择购买一辆买汽车作为父亲节的一份礼物，送给自己的父亲和爱人，以此来感谢他们为自己和家庭所做出的巨大牺牲和努力;具有特殊的纪念的价值意义;

2、竞争压力-------加剧合肥作为\"最具潜力的二线市场\"，伴随城市的大建设，经济迅猛发展，日趋成为区域型的特大型城市，对汽车的需求日益旺盛，吸引了众多汽车经销商和厂商的入驻

3、整个合肥汽车市场逐渐形成了一种\"百花齐放\"的局面，而奇瑞面临的竞争对手有例如长城、比亚迪等国产汽车商和大众

4、丰田等国际汽车商、同时也面临着有同样占据合肥地理优势的安徽江淮汽车。在x年xx月xx日父亲节即将来临之际各大汽车商纷纷开展了大型的\"父亲节\"促销活动，而奇瑞也绝不能作壁上观，奇瑞制定了一系列的科学的促销方案希望通过此次的促销活动的开展，可以巩固前期的战果同时早点抢占合肥市场的更多的份额，对于此次节日促销我们奇瑞怎么能无动于衷呢?

2、自身的发展的迫切需要：

汽车公司的发展离不开销售业绩的增长、而本次\"父亲节\"期间这是提高销售业绩的绝佳机会，同时公司销售顾问手上拥有一定的目标顾客资料，为了满足目标顾客的需求，提高公司业绩，促进公司的健康可持续的发展，我们安徽骋瑞4s店准备开展主题为\"，牵手奇瑞，感恩父亲节\"的大型促销活动;

(二)活动主题：牵手奇瑞，感恩父亲节

(三)活动的目的：

邀请相关的目标顾客，促成汽车交易的成交;、增加店里客流量、提高进店率;增加店内的人气;、提高顾客满意度、提高整个奇瑞汽车的品牌知名度;、增加销售量，扩展合肥市场份额;、突破汽车销售瓶颈，提升厂家信心;、通过这次促销，在市区的销量达到200辆，并带动合肥的奇瑞销量，占有合肥汽车市场的一块较大份额。我们预计在促销时间内，销售出200辆汽车，收入700万元左右，并在这次提升奇瑞的市场知名度和美誉度后，提升奇瑞在合肥汽车市场的销售额，达到质的飞跃。

(四)活动时间.宣传时间：x年x月xx日----x年xx月x日

促销时间：x月xx日-----x月xx日

(五)活动的地点xx4s店：合肥包河区纬一路8号

(六)活动方式新顾客店头促销新老顾客免费服务内部员工促销激励

二、活动内容

(一)店头促销----六重豪礼、牵手奇瑞父亲节期间，我们将在xx4s店开展主题为\"五重豪礼，牵手奇瑞\"的促销活动：进店礼、试驾礼、订车礼、购车礼、介绍礼、全礼大放送这场含盖奇瑞qq奇瑞e5、风云、2、3等全系车型的促销活动，组合了\"购车送油\"、\"0息购车\"、 \"老客户推介\"等多重好礼，与广大顾客在灿烂无限的父亲节进行完美邂逅，提前引爆缤纷购车季。

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇九**

一、活动信息

1、活动背景

从我们咿呀学语开始，父亲就一直守护在我们身边，用他严厉的教导和博大的爱，在我们成长的道路上扮演着灯塔的最重要角色。在我们获得荣誉的时候，是他教会我们不要沾沾自喜，在我们跌倒哭泣的时候，在我们茫然无助的时候，是他永远扮演着最强进的后盾支持我们一路向前。他为了家庭辛劳着，他为了我们繁忙着，因为爱又让我们无法总是相聚。因此，某某楼盘在父亲节当天开展父亲节业主观影专场答谢活动，给现代家庭的父亲与孩子一个沟通的平台，让孩子能多陪伴父亲，让孩子多了解父亲，感恩父亲几十年来的爱护与帮助，并借此机会留下美好回忆。

2、活动时间

20xx年6月17日14:00

3、活动地点 解放路万达影城

4、活动目的

某某楼盘通过父亲节观影活动，营造旺盛的人气氛围，提升万达知名度及美誉度，在感谢并加深与老客户的感情的同时，从而对意向客户形成潜在影响，以促进与客户之间的良好关系。

二、活动准备

(一)、前期准备

1、活动开始前三天，公司须确保完成多有客户的提前通知工作，发放抽奖券; 2、安排观影开始之前的所需内容，联系相关人员确认时间安排，确保准时到场; 3、提前规划活动现场区域划分，责任到人;

4、落实现场所需要的物件如抽奖箱、礼品、导视、冷餐、花艺装饰等;

三、活动流程

1、12:00 -12:30 检查落实各项工作，确认到位情况(抽奖箱、礼品、导视、冷餐、花艺装饰等物料准备到位)，场内外各种装饰全部布置到位;

2、12:30-13:00 主持人，礼仪到位，准备各自工作(服装，妆面准备完成); 3、13:00-14:00 同甲方再次确认活动的流程，做好检查工作;

4、14:00——15:00 客户陆续到位，主持人开始讲解活动及抽奖流程，奖项及细则;(选择影片(影厅)——留下抽奖券副券(抽奖用)——换取影片及饮料+爆米花——进入影厅——抽奖——奖品发放——播放影片) 5、15:00——17:00 客户观影

6、15:00——17:00 第二批客户陆续到位，主持人开始讲解活动及抽奖流程，奖项及细则; (选择影片(影厅)——留下抽奖券副券(抽奖用)——换取影片及饮料+爆米花——进入影厅——抽奖——奖品发放——播放影片) 7、17:00——19:00 客户观影 四、现场平面图

四、冷餐服务

五、活动细则

1、现场须有保洁员2名，及时清扫打理现场环境，确保现场干净整洁; 2、现场须有保安2名，确保现场安保工作; 3、现场须有影院工作人员、礼仪指引客户观影。

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇十**

父爱如山，儿女情真，时光流转，正是表达心意的时刻，祝福爸爸，父亲节快乐……

随着父亲节一天天的临近，为了报答爸爸对我们的养育之恩，德州润通风行4s店在父亲节来临之际开展“享快乐时光，渡愉快周末”为主题的父亲节感恩亲子活动。凡在6月15日进店客户均有礼品相赠，当日订、购东风风行全系车型的客户均可参加抽奖。届时还将推出部分特价车型，厂价直销，速来抢购!

这次亲子活动分成多个环节：亲子绘画，亲子套圈等互动游戏，活动当天还有更多车型优惠惊喜等着您! 心动不如赶快行动，有宝宝的童鞋们，赶快带着您的宝宝来润通疯狂一下吧!本次活动限2-6周岁学龄前儿童。

活动时间：6月15日

活动地点：德州润通风行4s店(德州市经济开发区广川大道 机动车交易市场北临)

活动项目：

活动一：活动期间凡进店客户，都可得小礼品一份

活动二：儿童玩具免费送!活动期间，凡来4s店赏车购车的家长(带孩子)只要参加亲子活动，均赠送精美儿童玩具一份!

活动三：活动期间凡是参加试驾的客户，可获得试驾礼一份，

活动四：6月15日，重磅优惠当场公布，惊喜送给您，购车更实惠!

活动五：活动当天购车可参加现场抽奖 并均有超值大礼包相赠。

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇十一**

一、活动主题：“父亲的责任、父亲的期望、父亲的情怀”

二、活动意义：

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻的学员，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的学员，引导他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力;另一方面引导“未来的父亲”(年轻学员)，意识到做父亲的责任，对家庭、对孩子、对父母的责任。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们“父亲”般的指导和关怀，体现出“老有所为”的社会问题，以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

三、活动策划

(一)老教授篇

1、社会意义：

中国目前正在进入老年社会，“老有所养、老有所为”正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的作用，成为一大问题。潍坊通达国际海运学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

2、活动安排

(1)老教授在航海模拟器前进行实践教学。

(2)一群老教授在“本船”前研讨学校发展。

(3)一位老教授在指导学校制作海图

(4)一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

(二)学生父亲篇

1、社会意义

在通达海运学校，一大批父亲级的学员，他们年龄最大的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好了发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

(1)“潍坊通达国际海运学校父亲学员‘父亲节’座谈会”

(2)可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

(三)年轻学员篇

1、社会意义

现在大中专学生的感恩意意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

2、活动安排

(1)组织父亲级学员与年轻学员座谈。

(2)组织两个图案：一是学员排成一个心型，心里面排成“dad”(英文爸爸的意思);另一个心里面排成“父”子;两个图案后面大一条幅——“通达学子祝天下父亲福如东海”

四、拟邀请的媒体名单(略)

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇十二**

父亲节就快到来了，为了能够促进项目铲平的成交，能够更多的累积客户，促进与客户的交流，特举行这次的“爱在·感恩父亲·diy蛋糕创意秀”活动。

一、活动主题

爱在·感恩父亲·diy蛋糕创意秀；

二、活动时间

20xx年x月x日星期天；

三、活动地点

中心广场售楼处；

四、活动目的

1、通过举办父亲节暖场活动，促进项目产品成交。

2、增加售楼处人气，让项目形成话题，增大区域影响力。

3、通过口碑宣传，促进老带新客户成交，增加对项目的信心。

4、促进蓄客量，为项目产品积累客户，促进客户之间的相互交流。

5、促进剩余住宅、商铺产品的成交量。

五、活动形式

1、经过筛选，邀请20-30组优质客户参加此次活动；整个活动以“父亲节”为主题，要求客户必须是父子/父女一同参加。

2、此次父亲节diy蛋糕与甜品店合作举办，商家提供所有蛋糕制作物料，包括现场教学指导。

3、整个制作过程有专业师傅指导，最后制作出来的蛋糕不做评选、不分等级，作为节日礼物送给所有父亲。

4、在签到时设置一道祝福墙（可用售楼处画架制作祝福墙，孩子祝福写完后可将祝福墙搬到舞台边上），上面挂上祝福卡片，让孩子写下对父亲的祝福，在蛋糕制作过程中主持人可一一取下来念，然后找到相应家庭，将卡片送给其父亲，最后装进蛋糕盒一起带回家。

5、在正式制作蛋糕diy前做心有灵犀活动。

6、在蛋糕制作过程中穿插念祝福、有奖问答游戏环节（参与互动的客户均有礼品相送），增加与客户之间的互动，促进整个活动的氛围。

六、客户挑选

为了保证活动的举办能够达到预期的效果，有效的促进项目产品成交，将对所有客户进行筛选，有目的的去举办此次父亲节diy蛋糕活动；所有参与客户按照以下顺序进行筛选：

1、有带过新客户（且新客户已经成交）的住宅/商铺老客户。

2、有带过新客户（新客户未成交，正在考虑）的住宅/商铺老客户。

3、意向客户（意向客户按照其购买意向分为abc类，参与客户控制在20-30组之间，在客户数量不足的情况下依次电话邀请a、b、c类客户。）

七、互动游戏

1、心有灵犀：现场邀请10对父子/父女参加互动，参加的父子/父女分别一个比划一个猜（可由他们自行协商哪个比划哪个猜），每对给5道题，时间限制3分钟，最后10对父子/父女里以最终猜出的时间最短的5对为赢，输的5对将接受惩罚。

2、由现场大屏幕提供词汇。

3、比划者跟猜词者对立而站，猜词者必须背对大屏幕，比划者可用任何方式表演出来，也可提醒猜词者任何有关词汇的语句，但是不能使用谐音，不能使用地方语言直接解说。否则猜的这个词作废（若有猜不出的可选择过，但是每对只有pass二次）。

答对5道题用时较短的一组为胜。

胜利的一方，每对父子/父女可获得雨伞一把；

失败的一方需要接受惩罚，惩罚为挤爆15个气球（5对家庭自由组合，两两背对而站，将吹起来的气球放在他们中间，两人一起配合直到将气球挤爆，一共需要挤爆15个气球），同时每人可获得纸巾1盒。

2、有奖问答：提前准备好10~20个问题，均为项目信息，提问现场客户，回答正确可获得礼品1份（雨伞）。

八、活动进度及流程安排

九：各区域人员细分及工作安排

签到区：负责人：……销售员；

1、负责参与客户的签到工作。

2、引导孩子在祝福墙上选一张空白卡片写下对父亲的祝福，写完后并挂回到祝福墙上；待活动开始讲祝福墙搬到舞台边上。

活动区：负责人：……销售员。

协助人员：保安、专业糕点人员。

1、在活动开始前9：00-9：30，销售员接待客户，引导客户，与客户进行互动沟通。

2、保安维持现场秩序。

3、专业糕点师傅负责开场指导教学，并全程指导客户制作蛋糕。

舞台：负责人：……主持人（待定）。

协助人员：x人。

1、主持人负责全程主持工作，组织客户参与互动游戏。

2、协助人员（销售员）协助主持人工作、准备互动礼品、道具；心有灵犀活动为比赛家庭计时。

十、前期工作、物料筹备

十一、费用预算

……

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇十三**

孩提时，总抱怨父亲不爱自己，连分别时都不曾回头看看自己。母亲悄悄告诉我：不是父亲不爱你，而是父亲将爱藏在心底，他总会在转弯处偷偷看你。再次分别，对母亲话半信半疑的我才发现，原来父亲真的在转弯处偷偷回头，然后大步离去。如果说母爱是世界上最伟大而温馨的感情,那父爱则是世上最伟大而深沉的感情。虽说没有平日里生活上的点滴关怀,但父亲却总在我们最脆弱或是遭受挫败之际伸出那双粗糙有力的厚实的大手,投掷深沉关爱的目光默默支持。

有人说，父爱如山，有人说，父爱似海，但又有多少爱曾经对父亲说出来?拿起手中的笔，用真情真心，为父亲写下对父亲最真挚的祝福，为父亲祈祷最美丽的未来!让我们把对父亲的爱大声说出来吧!

一、活动主题：爸爸，我想对你说……

二、活动时间：6月25日-6月27日

三、活动策划组织人员：甘肃联合大学政法系青年志愿者

四、活动地点：小操场

五、活动对象：全体同学

六、活动内容：

有人说，父爱如山，有人说，父爱似海，但又有多少爱曾经对父亲说出来?

(一)悬挂条幅，散发宣传单。要统一制作“爸爸，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在小操场所显著位置悬挂。在6月27日也就是父亲节，在学校小操场举行父亲节宣传活动，本次活动为了能够让广大同学表达对父亲的感激之情和无限祝福，为同学们开辟了“父亲节祝福语——留言板”专栏，让同学们向父亲说出不曾亲口告诉他的心里话，送上对父亲最深情的祝福。

(二)展出有关父亲的图片让大家从这些图片中感受到父亲的辛苦。积极倡导广大同学用自己的手机为父亲说一声：\"父亲节快乐\"。

(三)父亲节征文

六月初宣传部组织写一张海报，主要内容如下：

1.六月初由班级宣传委员组织写一张海报，主要内容如下：

如果说母爱是一种呵护，那么父爱就是一种依靠。如果说母爱是一种唠叨，那么父爱就是一种沉默。当我们遭遇挫折、遭遇困难的时候，当我们哭喊着叫妈妈的时候，父爱就以它宽厚的胸膛为我们挡风遮雨，为我们披荆斩棘开拓前进的道路。所以，父爱和母爱一样都是世界上最伟大的爱、最伟大的力量……朋友们，拿起你们的笔，涌动你们的感思，用你们的心为父亲们谱写一篇篇真诚的文章吧……

讴歌沉甸甸的父爱，讲述对父亲的思念与感激之情。请你以父爱为基调，父亲节为背景写一篇有关父亲的原创文章。

文章体裁及字数均不受限制，不过我们希望朋友们认真对待本次活动。因为它是献给父亲节的礼物。

参加对象：全体同学

活动时间：20xx年6月6日——20xx年6月20日。

提交作品方式：用a4纸打印，交于青年志愿者协会。

奖励方式：本次活动设立一、二、三等奖，特别奖一名，十名鼓励奖。

2.评选：邀请院刊编辑人及负责人参加评选，要求做到公平公正。

3.获奖文章将在学校展出，并有物质奖励

七、活动意义：

父母给予了我们生命，给予了我们物质的保障和精神的抚慰，而我们做儿女的唯一能做的就是：节日里，给父母送上一句真挚的问候;假日里，多在父母身边陪陪;平日里，多打几次电话回家，和父母聊聊关于“钱”之外的其他事情;在学校好好学习，考出好成绩回报他们……

也许是父亲的深沉和无言，每年的父亲节总是没有母亲节那般热闹。但每当想起父亲那鬓角的白发，脸上的皱纹，大山般的父亲留给我们的应该不只是背影……

今年的父亲节是6月27日，准备给父亲送什么礼物呢?挑选送给父亲的礼物，是不是很难呢?我们如何让他能在这一天忘却平常的忙碌和艰辛，温馨的渡过这一天特殊的日子?其实，无论你送什么礼物给父亲，他都是非常开心的……

八、活动预费：200元

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇十四**

父亲节就要到了，你准备了什么礼物送给老爸?老爸劳累了一年，是否也应该好好的放松娱乐一下了?

xx房地产特定于20xx年6月19日-21日父亲节，准备了丰富多样的亲子活动作为送\"给爸爸的礼物\"，快来看看哪个最适合老爸的心意吧!感受父亲节文化，现场更有千元大奖等你拿。

据悉，现场节目安排丰富多彩，在都汇华府一定可以让\"父子(女)\"度过快乐而有意义的一天。

1、现设置飞行旗、跳棋、军旗、象棋活动区，客户可以随意参与，获胜方可获得世界杯小礼物;这一天，就让\"父子(女)\"俩好好\"对杀\"一阵吧!房地产父亲节活动

2、设置飞镖游戏、套圈游戏、钓鱼游戏区，按活动规则比赛，获胜者可获得世界杯小礼物;

3、19日、20日连续两天下午举行现场抽大奖，千元家电套装、飞利浦剃须刀大奖等大奖等你拿。

4、喜欢画画的小朋友可以在家长的带领下报名参加儿童绘画大赛，画出心中对爸爸的爱，或者画出自己心目中的爸爸形象，将画作当做节日礼物送给爸爸，以特殊的方式，表达对父亲的节日祝福。如果画得够出色，还能获得冠亚季军，赢得礼品。

5、适逢世界杯酣战正急，怎能错过精彩的赛事?和昌·都汇华府还精心安排了\"现场看球\"环节，一起为这四年一度的盛事喝彩、加油!

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇十五**

父亲节就要到了，你准备了什么礼物送给老爸？老爸劳累了一年，是否也应该好好的放松娱乐一下了？

特定于20xx年x月19日-20日父亲节，准备了丰富多样的亲子活动作为送＂给爸爸的礼物＂，快来看看哪个最适合老爸的心意吧！感受父亲节文化，现场更有千元大奖等你拿。

据悉，现场节目安排丰富多彩，在一定可以让＂父子（女）＂度过快乐而有意义的一天。

1、现设置飞行旗、跳棋、军旗、象棋活动区，客户可以随意参与，获胜方可获得世界杯小礼物；这一天，就让＂父子（女）＂俩好好＂对杀＂一阵吧！

2、设置飞镖游戏、套圈游戏、钓鱼游戏区，按活动规则比赛，获胜者可获得世界杯小礼物；

3、19日、20日连续两天下午举行现场抽大奖，千元家电套装、剃须刀大奖等大奖等你拿。

4、喜欢画画的小朋友可以在家长的带领下报名参加儿童绘画大赛，画出心中对爸爸的爱，或者画出自己心目中的爸爸形象，将画作当做节日礼物送给爸爸，以特殊的方式，表达对父亲的节日祝福。如果画得够出色，还能获得冠亚季军，赢得礼品。

5、适逢世界杯酣战正急，怎能错过精彩的赛事？还精心安排了＂现场看球＂环节，一起为这四年一度的盛事喝彩、加油！

据了解，现推出的景观楼王产品有89㎡超值三房、112-119㎡阔景四房，性价比超高。对于20xx年x月5日-x月30日之间购房的客户，并在约定时间内签约的客户，将给予超值优惠，均可享受蜜月游，旅游基金也可抵做一定房款优惠。

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇十六**

一、活动主题：父爱如山、礼赞父亲、孝行天下

二、活动宣传语：

1、父爱像山一样沉重，父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富，在父亲节来临之际让我们一齐祝福伟大的父亲

2、父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富。

3、父亲节来临之际让我们一齐祝福伟大的父亲节日快乐。

三、活动目的：

以打造校园亲情节日“父亲节”为平台，以丰富的校园文化活动和家庭亲子互动活动为载体，进一步密切亲子之间的感情和家校联系，促进和谐校园、和谐家庭建设。

四、活动形式：

1、用过校本《孝心、诚信教育读本》，进一步解读父亲节的由来，宣传父亲节。

2、亲子活动增进了解，密切感情。家校协手，共创和谐。

3、“父亲节日记”征文比赛、让同学们写下想对父亲说的心理话。优秀征文在学校广播中选读。

4、“父亲节感恩贺卡”设计大赛，自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。

5、“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇十七**

一活动目的：我们时常歌颂母亲，却总是无法形容深沉的父爱，对于父亲，我们总是忘了表达，说声我爱老爸有多难?也许我们和父亲之间，就总是这样心息相通，却默默无言。父亲总是真切地默默承受着，为爱扛起一片天。我们将在父亲节这天，让我们社区里的老年人里的老父亲们快乐地渡过这一天，并与家人一起在活动中得到快乐。

二活动时间：20xx年6月20日三活动地点：社区会所一楼四活动对象：社区老年父亲及其家人和社区干部五活动内容：

\"感恩老爸 我拍拍爱社区将于6月11日发出通知，征集社区居民自拍父亲的相片(父亲年龄60岁以上)，选取角度不限，尺寸要求：5寸-7寸，照片必须突出体现父亲的正面形象，并随附一句以\"感恩父亲\"为主题的话。照片内容要求自然，真实，亲切。活动将评选\"最具魅力父亲\"\"最感人父亲\"\"最可爱父亲\"\"最具爱心父亲\" \"最具耐心父亲\"等十个奖项各一名;照片于6月18日前交到社区。于6月20日父亲节当日社区活动中颁奖。

说出你的爱很多的子女很少在父亲的面前说出\"爸爸我爱你\"这句话，在6月20日父亲节当天，我们请社区里愿意对父亲说\"爸爸我爱你\"的居民参加此次活动。并由社区送予父亲节日礼品。

亲情趣味活动。

快乐满筐：准备汽排球与筐子，子女拿着筐子站在离掷球点5米的地点，由父亲掷球，两人配合，2分钟进5个球的得奖励。

运乒乓球：用乒乓球拍运着乒乓球在规定的起始点和终点之来回行走，由父子(女)接力，两组同时进行，快者获得奖励。

猜谜接力：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。由第一个人看工作人员所给的资料，不能说话，用动作来表示资料中所写文字。传到最后一个人的时候，两组中最先猜中答案组组员获得奖励。

圈圈传情：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。用嘴巴咬着塑料管子，套上圆圈，传给下一个人，速度最快组的组员获得奖励。

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇十八**

第一部分项目分析

一.活动背景：

以父亲节为契机，万昌百货与笔杆子联合举行一系列活动。

二.市场分析：

万昌作为附近唯一的一家大型超市，市场潜力很大。如果能在此区域内扩大其美誉度，在当地市场内收益极大，并可吸引临近区域的顾客。相反，如果万昌百货没有充分挖掘这部分市场，将导致这部分市场流失。构成假期大家宁可去更远的沃尔玛、好又多、太古等地购物恶性循环。

三.可行性分析：

1.就当天的营业额而言。父亲节当天，市内很多大型超市都有许多促销、现场活动，以吸引人群、提升企业回馈社会的形象。对顾客而言，周末购物当然是选取购物气氛更好的地方。如果万昌举行相应的活动，将有利于参与竞争、争取市场、扩大当天的人流量及其营业量。反之，当天的营业量流失就应很大。

2.就长远利益而言，有利于培养顾客忠诚度。在父亲节开展活动，在顾客心理建立万昌百货关怀顾客、有人情味的形象，提升其文化性与美誉度，构成客户忠诚度，为以后的经营发展创造条件。顾客的忠诚就是发展的一切。

3.透过双方合作，举行形式多样的现场活动，既可扩大万昌万货的影响力，为其树立同时在与万昌联合活动中，笔杆子也到达宣传的目的;同时为两家以后的合作可能奠定基础。对于双方都是双赢状态。对于万昌百货而言，笔杆子义务的为其做必须的宣传方案，带给支持。就笔杆子而言，在与万昌的合作中扩大必须的知名度。

第二部分：活动策划

一.活动主题：父亲节

宣传条幅资料：万昌百货与笔杆子提醒您\*年父亲节只有一个。

超市内可张贴若干与父亲节相关的祝福的海报。

在购物袋内放入写有“这天别忘了打个电话给父亲”、“父亲的生日是哪一天?”“父亲的节日只有一天。”、“为父亲过过生日吗?”等等温馨话语的纸条。下面印上万昌百货名称及logo。这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有职责感的万昌百货形象有很好的作用。

二.活动日程安排

1.前期宣传周五、周六开始张贴海报，对“万昌百货在父亲节所进行的活动资料”进行宣传。以悬念或者是煽动的方式，将活动资料告知公众。到达吸引人们关注的目的，以增大活动当天的人流量。

如：父亲节父子一同来万昌购物惊喜不断。

父亲节在万昌购物，免费拿走(后面有相关的活动资料)

父亲节，万昌百货游园惊喜

本周末，来万昌，与父亲一齐

类似……

2.活动当天(周日即6月15号)

1)父子(女)亲情照活动当天对于一同来购物的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子(女)照片一张，并由笔杆子负责邮寄照片。

2)签名留言写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。需要邮寄的可由笔杆子代劳。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

3)游戏顾客可凭购物小票参加游戏。如：

a.默契大考验由一同购物的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个(不许看答卷)由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便能够领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

b.二人三足赛跑(这个不用说了)

c.长杆夹乒乓球人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

其他的还能够再思考。

4)赠送汽球商场出口处，由两位营业小姐(最好是能找到两个小朋友来发)对购物出来的顾客，说祝你们父亲节日快乐，并赠送一个汽球。

3.常见促销活动

a)免费包装礼品对当天为父亲买礼物的带给免费的礼品包装。并赠送贺卡一张

b)抽奖购物满多少元的客户带给抽奖机会。奖品资料可形式式样，包括礼品与购物优惠券或凭本次购物小票再打折退还部分购物款。或给出一个个性奖，退回当天购物开销。

c)对部分男性生活用品打折销售。可与厂商联合。

三.合作方式

父子亲情照与签名活动可由笔杆子具体负责。

笔杆子能够免费为万昌带给创意或活动策划，但要求在适当地方张贴笔杆子的logo，以及在一些地方分发笔杆子的宣传单。万昌带给场地与相应的礼品及人员。

如万昌需要笔杆子带给海报，宣传单(放在购物袋中的那种)，问卷或其他的宣传材料，笔杆子保证带给最优惠的价格。

其他具体事宜可协商。力争最大程度实现双方利益。

第三部分活动效果预测

透过前期的海报宣传，进行造势。吸引人们活动当天来到购物现场。

透过形式多样的现场活动，不仅仅能够增加万昌百货当天的销售量，更能扩大万昌万货的影响力，提升其形象，为培养顾客忠诚度打下基础。有利于与周边的超市进行竞争。

笔杆子也在与万昌的合作中提升知名度。

同时为双方以后可能的合作打好良好的基础。

综上所述，此次活动于双方都是有极大的利益。

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇十九**

活动主题：

爸爸，我想对你说

活动时间：

20xx年6月17日

活动地点：

万象城v爱驿站

青年大街v爱驿站

承办单位：

东北大学大学生志愿者协会

活动背景：

随着社会的进步，科技的发展，我们在电脑上的交流似乎愈发频繁，但现实生活中，我们却越来越疏于情感的表达，尤其是对我们至亲的人。我们可以在虚拟的网络中对一个没有见过面的人说“我爱你”，却不能对养育我们的父亲，那个曾经壮如山，只身挑起家庭重担的男人说一句“爸爸，我爱你”。大部分的父亲在子女面前都是严厉的，但他们的内心却是如母亲一般的柔软。我们作为子女，应该更善于表达我们对父亲的情感，感谢这么些年的养育之恩。

活动目的：

旨在鼓励人们表达内心的情感，传承感恩的中华民族传统美德。通过此次活动，增进人们在现实生活中的感情，散发出温馨的味道。体现了和谐大家庭，温馨沈阳的精神。将活动与话题#v爱寄语传爱冲击吉尼斯#相结合，收集笑脸，收集对父亲的祝福，收集视频，让更多的人表达对父亲的爱，让更多的人为全运加油。

活动分组：

1.策划：由活动项目部负责此次活动的策划。

2.联系：由活动项目部负责此次活动中与全运会志愿者部以及新闻媒体的联系。

3.宣传：由宣传交流部负责此次活动的学校和网络宣传。

4.活动报告：由宣传交流部负责此次活动相关的视频制作及报道，并负责新闻稿的撰写及图片的筛选。

5.招募：由人力资源部负责志愿者的招募，以及志愿者人员信息的登记。

活动前期：

1.联系：与全运会志愿者部联系，说明我们此次活动的目的意义与流程，并请求其对活动所需经费的赞助;与新闻媒体等联系，进行当日活动的报道。

2.活动宣传：

1)横幅宣传：在大学生活动中心门口主干道及宿舍门前可悬挂宣传横幅，宣传此次活动。

2)海报宣传：

a.在全校各宣传栏内张贴海报。

b.制作展板置于校内活动较多、人口流动量大的道路上和宿舍区，v爱驿站内。

3)媒体宣传：利用各食堂宣传栏及屏幕滚动播放以及v站led大屏幕。

4)网站宣传：在志协网站、腾讯微博、人人上对活动进行宣传。

3.人员招募：进行志愿活动的人员招募及有关事宜的培训(着装要求，注意事项等)。

4.物资准备：条幅，白纸，油性笔，相机，摄影机，logo贴，志愿者证等。

活动流程：

1.场地布置：悬挂条幅，粘贴海报等。

2.向路人讲述活动内容，并邀请其参与活动。

3.采访路人(录制vcr，以爱驿站为背景)，“时值父亲节，你最想对爸爸说什么?”，并邀请路人说一句“父亲节快乐”。

4.邀请路人在纸上写在最想对父亲说的话，并以全运会v站位背景拍照留念。

5.邀请路人拍照，为全运收集笑脸，制成四十万的笑脸墙，挑战吉尼斯纪录。

活动后期：

1.志愿信息的登记：记录志愿情况，汇总成表，方便日后志愿认证。

2.活动信息发布：撰写新闻稿，发布至校报，网站等。整理照片，将照片黏贴在空白展板上，构成一个爱心的形状;剪辑视频，做成合辑。

3.活动反馈：将照片粘成的展板和视频的合辑反馈至全运会志愿者委员会。

备注：

1.注意礼节，礼貌邀请路人参与活动，活动讲求自愿性。

2.对路人申明，此次活动纯属公益活动，拍摄的照片和录制的vcr不以营利为目的。

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇二十**

系列活动背景：

父亲节并非“泊来”的节日，中国也有自己的父亲节，中国的父亲节起源，要追溯到民国时期，1945年8月8日，上海发起了庆祝父亲节的活动，市民立即响应，抗日战争胜利后，上海市各界名流，联名请上海市政府转呈中央政府，定“爸爸 ”谐音的8月8日为全国性的父亲节，在父亲节这天，人们佩带鲜花，表达对父亲的敬重和思念。

父亲节这天，我们在思考、我们在表达对父母的敬爱之心是无可比拟的，当母亲含辛茹苦地照顾我们时，父亲也在努力地扮演着上苍所赋予他的负重角色，当我们努力思考着该为父亲买什么样的礼物过父亲节之时，不妨反省一下我们是否爱我们的父亲?像他一样曾为我们无私地付出一生呢。

我们总不吝啬对妈妈说 ，我爱你。却忽略了同样在背后默默付出的父亲。父爱如山，大山沉默无语，坚实可靠;大爱无声，父亲用行动证明，他和母亲一样，深深地爱着我们……

20xx年的父亲节，敞开心扉，于父亲共度节日，不一样的爱献给最爱的父亲……

系列活动目的：

父亲节是有教育意义的节日，它们本身带有唤醒儿女对父母的感恩意义。随着生活压力的越来越大，每个人的工作强度也会随之增加，因此大部分儿女平时可能忽略了对父母的关心，只有在母亲节或者父亲节的时候才能挤出时间关心和照顾父母。所以，利用节日的形式来强化儿女对父母的感恩意识很有必要，这些节日对做人有很重要的教育意义。现在独生子女越来越多了，一些孩子由于父母的宠爱，只知道接受别人的关心和爱护，不懂得关心爱护别人，缺乏感恩意识。通过这些节日能够让这些孩子们增强对父母的感恩之情，以此来推及对他人、对社会、对祖国的感恩

通过组织开展父亲节系列活动，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，引导学生从理解、关心父母开始，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处的能力;并从系列体验活动中，培养学生对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，增强学生的道德规范素质。

为爸爸许愿“校园公益行动(一)

一、活动简介：在父亲前日，学校开展为爸爸许愿活动，以在横幅签字和许愿墙两种方式进行。横幅及许愿墙将在父亲节期间公示，表达对我们伟大父亲最最真挚的爱。

二、活动时间：20xx年6月 15日(周六 )

三、活动地点：文化广场

(1)签字活动

1、活动当日11点30分办公室负责将横幅置文化广场(靠近食堂正门的长椅前)，活动于当日中午12点正式开始。

2、由办公室干事负责发马克笔给有意愿的同学，指导同学在横幅上签下自己的名字。

3、签字于下午14点结束，当日下午18点由办公室将条幅挂于足球场外(正对a栋教学楼)的铁丝网上。

(2)许愿墙活动

1、活动当日11点30分办公室负责将许愿墙置于文化广场(东侧紧靠球场的长椅处)，活动于当日中午12点正式开始。

2、由办公室干事负责发签字笔给有意愿的同学，指导同学在便利贴上写下对父亲的愿望幷粘贴于许愿墙上。

3、许愿墙活动于当日下午14点结束。下午18点许愿墙由办公室负责将卡片摆成艺术形状幷放于a栋教学楼前展示。

4、对同学们写的卡片，挑选十份优秀的话语，对个人进行颁发证书的奖励幷将获奖同学照片以及卡片内容由宣传部制成微博，上传于我校官方微博上。

四、人员要求：

1、全体人员统一佩戴干事牌，干部证。

2、穿着得体，举止文明，勿扰同学。

五、预期效果：

同学们积极参加，签字基本铺满条幅，许愿卡片数量可以摆成心形或者“父亲”两个字。

六、后备方案：

若有天气原因等不可抗拒因素，签字活动取消，许愿墙活动改于校园商店前(食堂楼梯口处)进行。

“说出你的爱”校园微电影行动(二)

一、活动简介：在父亲节当日，学校开展“说出你的爱”校园微电影活动，将同学们对父亲最想讲的话用dv记录下来，并制作成微电影，为我们的伟大父亲祝福。

二、活动时间：20xx年6月15 日(周日 )

三、活动地点：文化广场

四、活动流程：

1、活动当日上午10点30分，办公室将场地布置完毕(dv棚子放于食堂后门的宣传栏处)，活动于当日中午11点正式开始。

2、开始后，由办公室向过往感兴趣的同学介绍本次活动，并鼓励同学们积极参加。

3、由办公室同学将有意愿的同学带到dv处，有宣传部负责给同学录制一句或者一段对父亲的真切祝福。

4、活动于当日下午14点正式结束，由宣传部负责保管好视频资料。

5、当日晚19点，由宣传部及办公室合作将视频剪辑，制作成为微电影。制作完成后当日零点之前传到校网上。

五、后备方案：

如遇恶劣天气等不可抗拒因素，地点改于食堂门口校园商店前进行。如遇网络不通畅等原因，将上传时间推迟到次日。

“千里谢父恩”校园爱心行动(三)

一、活动简介：在父亲节当晚，由同学们写给父亲一封信，由学生会负责寄出，表达对父亲最真切的。

二、活动时间：20xx年6月10日(周三)------ 6月15日(周日)

三、活动流程：

1、活动于6月10日正式开始，由办公室负责进每个宿舍进行宣传，鼓励同学们给父亲写信。给有意愿的同学发说明书及信纸，幷记录有意愿同学的信息。

2、6月14日前每天中午12：00—13：30、下午17：30—21：30由办公室负责收信件，信件回收活动于6月14日晚21：30正式截止。办公室保存好信件。

3、6月15日中午12：30，由办公室将信件装好并寄出。

四、人员要求：

1、进宿舍进行宣传时，统一佩戴干事牌，干部证。勿扰同学。

2、办公室收到信件立即封存好，所有人不得偷看。

**大学父亲节庆祝活动方案设计篇二十一**

一、活动类型：地产父亲节活动

二、活动主题：向天下父亲致敬

三、活动目的：结合父亲节的到来为业主及看楼来宾提供丰富多彩的节目，营造节日气氛;利用活动增强项目品牌效应，提升美誉度，为楼盘推广作铺垫;通过展示水岸生活写照，加深受众对项目的认同感;活动营销，借助活动影响力，带动楼盘销售工作。

四、活动亮点：亲子定向越野比赛，水上谐趣互动游戏，水岸风情节目演绎。

五、活动构成：比赛路线划分(结合现场需要而定)，定向越野比赛：双人跳绳、趣味投篮、亲子二人三足游戏、趣味智力问答、即影即有，颁奖;水上谐趣互动游戏：水上漫步者、挥洒极致、大力水手、全城攻略;水岸风情节目：梦幻情景剧、滑稽跳水、水上航模、动感美少女音乐组合;充气卡通扮偶巡游互动;静态展示\"父亲的背影\"。

六、简要流程：前期宣传→迎宾接待→比赛路线规划布置→比赛待位、结果记录、颁奖→参与水上互动游戏→观赏风情节目表演→与卡通扮偶巡游互动互动→参观\"父亲的背影\"展示

七、效果预估：在一系列与父亲有关的主题活动之下，营造节日气氛，营造和谐社区气氛，提升品牌美誉度，借助活动影响力，促进楼盘销售工作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找