# 2024年校园活动策划书范文多篇

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-08-19

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。2024年校园活动策划书范文...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**2024年校园活动策划书范文多篇一**

当我们成为大学生的那一刻，我们的学习生活方式发生了巨大的改变，我们不再成天埋头苦读于沉闷的教室，寝室随之成为我们的最基本组成单位了。因此，丰富我们的大学生活，营造互助互爱、用心愉悦、学习氛围浓厚的寝室氛围对我校学风的完善、文化的深化、“信敏廉毅”精神的传承显得犹为重要。借60周年国庆大典来临之际，

寝室文化包含着深刻的内涵、有着丰富的活动资料和多样的活动形式，对学生的思想修养、文化修养、综合潜力等各方面有着用心的影响。透过本次活动的开展，期望同学们能在准备中增进彼此间的了解、深化相互的友谊，到达进一步融洽学校氛围的目的。同时，由于同学们在其专业方面的特殊优势，能够使同学们在比赛的过程中一方面展示自己的才学，另一方面能够进行学习上的切磋，起到互相激励的作用、到达共同进步的目的。再者，在呼应中国“建立节约性社会”、弘扬爱国爱家可持续发展精神的同时，亦可激发大家的创新意识，体现长大学子的思维活跃的特点。

初赛：3月25日-26日

决赛：4月8日晚18：20(18：30开始)

长安大学渭水校区修远教学楼

长安大学渭水校区西区食堂广场

长安大学渭水校区逸夫图书馆

一、寝室文化艺术节征文大赛

二、寝室文化艺术节书画、摄影展

三、寝室文化大赛

一、寝室文化艺术节征文大赛：

1、征文主题：我的寝室“情结”

2、征文要求：①体现丰富多彩的大学生寝室文化生活，反映寝室成员之间团结互助的亲情、友情，记述身边乐事、趣事等，展现我校学生用心向上的精神风貌。体此刻建国60周年来临之际大学生的新形象。

②语言流畅，资料充实、文字精炼，要有真情实感。

③题目不限、题材不限，字数：3000字以内。

④请在篇尾注明作者的姓名、性别、年龄、班级、寝室。

⑤我们将评选出1个一等奖，2个二等奖，3个三等奖，5~10个优秀奖。

⑥截止日期：3月26日

二、寝室文化艺术节书画、摄影、手工制品展：

1、活动主题：寝室“映像”

2、活动资料：①参赛作品形式为照片、书法、绘画等，题材不限。

②照片或书画皆应反映我校学生用心向上的精神风貌，生动体现寝室同学的日常生活和学习状况。富有创意、新意、寓意。

③作品请注明作者姓名、性别、年龄、班级、寝室。

④我们将评选出3个三等奖，2个二等奖，1个一等奖。

⑤截止日期：3月26日

一、二、三奖，经学校批准后，我们将设为院校级奖励。此外，征文活动的优秀奖，将可获院级奖励。

三、寝室魅力展示大赛：

1、活动要求：本次活动的主要对象是08级的同学。06、07级可自由报名参加，以“参赛组”为基本单位(有的寝室以“联谊”参加)。08级：每班至少4个寝室参加;其中，能够选取“联谊寝室”的形式共同参加，但务必保证至少是2个参赛组。07级：每班至少2个寝室参加。每个寝室，无论是否参赛，都要写一张寝室寄语。(N次贴大小的)此次活动要求各寝室能够展示本寝室团结友爱的温馨情怀，并能代表本学院的特色与创意。

2、活动流程：

(1)初赛：A每个宿舍借助PPT、DV、DC等形式，由寝室成员介绍室友、分享寝室的融洽氛围。

B才艺展示：各寝室能够透过乐器演奏、唱歌、话剧、小品剧等多种方式，展示寝室的活力。(个人代表着寝室)

各校区选手务必到蛟桥园参加统一的初赛选拔，透过初赛即可进入决赛。

(2)决赛：邀请部分老师、学生代表作为评委。

A开场式。各寝室共同唱一首歌，以体现长安大学的团结(依据入选寝室的多少，决定每寝室派出几人演唱)

B我寝我爱：由各寝室介绍自己的成员。并由DV、DC、PPT等形式，展示大家平时的寝室生活。

C我寝我秀：并在介绍同时，展示自己的才艺。(展示要求：以温馨、个性为主题，同时要使寝室内的文化和本学院文化相结合。DV的拍摄，我们能够令各院宿管部协助进行)。

D我寝我创：由女生部的人员，展示各寝室设计的“废物新用”的作品，并由各寝室选出代表进行讲解。如该环节有问题不能照常进行，可邀请校园十大歌手或炫舞大赛获奖选手进行客串表演。

E互动环节：

1请观众一齐参与，每个人说一句话，猜室友。(测试默契程度)

2由台下的同学点寝室表演节目(能够和某位台下同学，也能够本寝室群众表演，更能够和其他寝室合演节目)。

3即兴表演节目或知识问答，随后赠予小礼品，并可帮支持的寝室适当加分。

(以上互动节目选取性上演。)

F评委点评，并公布“最具才识寝室”、“最具个性寝室”、“最设计寝室”、“最具默契寝室”和“最具魅力寝室”，组织奖3名。在给予物质小奖励外，我们还能够给予校级奖励。其中“最具魅力寝室”，能够在本学期末，直接晋级为“优秀寝室”。

G获奖寝室上台领奖。

初赛由各学院宿管部筛选最佳的男、女生寝室各一。复赛由校区宿管部负责，寝室入选个数按“蛟桥：麦庐：枫林=5：3：2或4：2：1”的比例进入决赛(按各校区的学院数分配的)。每个入选的各学院的寝室，即可获得院级荣誉。

“我寝我爱”部分的DV摄制工作，由院宿管部协助完成;若有困难者，可向校宿管部申请帮忙。

在“我寝我爱”环节内，请尽可能表现出自己的才学、素养，个性是寝室的温馨。同时，更要体现本学院的特色。

彩排时间，定为4月2日晚、5日晚、8日上午。4月2日，为除“我寝我创”的彩排。8日上午若效果不佳，则下午增设一次彩排。

在各班统计报名的寝室，在班长、支书会上上报;再将名单转交给学院;之后，选取优秀者。

策划人：xxx

**2024年校园活动策划书范文多篇二**

利津县第二实验学校首届“感动校园”年度人物评选活动

1、活动主题：平凡孕育辉煌 榜样凝聚力量

2、活动口号：发现感动，表达感动，传达感动，共享感动

1、主办单位：利津县第二实验学校校委会

2、承办单位：各处室、各级部、各社团

3、活动时间：20xx年10—20xx年1月

20xx年10月28日发布《利津县第二实验学校“感动校园”20xx年度人物评选活动方案》。

1、人员组成：班子成员代表，处室、级部代表，家委会代表；

2、办公地点：接待室

1、组长：王主席崔主任

2、组员：各处室、各级部、社团代表；

3、办公地点：活动室

1、采用组织推荐和自荐相结合的方法，对象可以是个人，也可以是团体，并认真填写“感动校园”20xx年度人物评选推（自）荐表。

2、以各处室、各级部为单位征集材料，组织“感动校园”年度人物的推选工作，按所分配名额推荐候选人参加学校评选。

3、个人自荐的，可以把材料直接交评审团办公室。

4、组织“感动校园”年度人物候选人详细材料，包括个人（团体）简介、生活照（电子档）、主要事迹材料的纸质文档和电子文档。（见附表）

5、未尽事宜，另行通知。

（一）、名额分配

候选人推选：每个处室一人，每个年级一人，个人自荐不限名额

（二）、参评团体

处室、年级、教研组、社团（学生会、各类协会和活动团队）等表现突出的均可具有被评选资格。

（三）、奖项设立

1、获奖人（团体）共6名

2、对获奖的个人和团体授予奖杯、奖品、证书。

3、设提名奖若干。

1、组织材料：候选人材料分纸质和电子版两种，于20xx年11月10日上报评选工作组；

2、初评：由评审团初选，确定“感动校园”年度人物实际当选人数的1.5倍为候选人名单，20xx年11月18日公布；

3、20xx年12月16日公布“感动校园”年度人物，评选结果公示一周。

4、投票

（1）教师投票：全校教师均可投票，每人限投一票。

（2）学生投票：学生代表若干人投票，每人限投一票。

（3）网络投票：每人在微信上限投一票，多投无效。

（4）校委会成员投票

（5）评审团投票

5、计分：有工作组依据教师投票权重30%，学生投票权重20%，班子成员投票权重10%，网上投票权重10%，评审团评审权重30%计分。按总分依次评出利津县第二实验学校“感动校园”年度人物荣誉称号、“感动校园”年度人物提名奖荣誉称号。

6、评审团复审：认真核对材料的真实性和感动程度，对弄虚作假者取消评选资格，确定最终结果。。

1、联系文明办、；校刊校报采访；“感动校园”年度人物事迹情景剧编排，报告会预选人员推荐等事宜。

2、起草颁奖词。

3、表彰奖励大会及事迹报告会准备工作

（1）时间：临时通知

（2）地点：临时通知

（3）礼仪：校文体组负责；

（4）颁奖嘉宾：待定

（5）其他

4、班子成员走访“感动校园”年度人物家庭

春节期间班子成员走访“感动校园”年度人物家庭，旨在弘扬榜样精神，宣传学校爱教护教的传统，增强家庭支持教育，理解教师，奉献教育的信念。

5.其他

1、各相关部门要开好专题讨论会、动员会，特别是各班要利用主题班会课等，认真组织宣传，切实做好感动校园人物推荐申报工作并按时上报推荐材料。

2、所有上报材料班各部门负责人要认真审稿，可以请相关老师帮助酝酿，确保材料真实、感人，严禁马虎了事、走过场。

3、初审后的候选人材料须以电子稿形式重新审核上交，并配以电子或者纸质照片，届时工作组另行通知。

4、未尽事项另行通知。

**2024年校园活动策划书范文多篇三**

一、学校名称：福泉市高石乡翁巴小学

二、学校类别：完全小学

三、建设性质：规划保留、添置设备

四、学校基本情况：

福泉市高石乡翁巴小学位于高石乡翁巴村，距高石乡政府所在在10公里，建于1952年，是一所农村完全小学。学校服务半径3.5公里，辖翁巴村9个村民组，总人口2831人。学校现有6个教学班85名学生；有专任教师7人。学校占地面积2500平方米，生均占地面积29平方米；校舍建筑面积760平方米，其中教学辅助用房598平方米，生活用房84平方米，行政办公用房78平方米，生均建筑面积达8.9平方米；运动场地650平方米，无塑胶运动场，无直跑道。学校现有课桌椅85单人套、教学仪器设备3.52万元、音体美器材0.5万元、图书1400册，学校购置有1万元左右的学校食堂设备。

五、学校发展规划

到20xx年本校服务半径与现在一样，基本无变化。至20xx年，在本校就读小学生年龄段为2-7岁。经统计，本辖区范围内2-7周岁学龄人口数为200人。按常规外出就读学生数一般在55%左右，届时学校预计将有110名学生在读。需设置6个教学班，教师编制达9人（其中专任教师8 人）。

至20xx年，力争按照《农村普通中小学建设标准》（建标﹝20xx﹞159号 ）、《贵州省义务教育阶段学校基本办学条件标准》标准，结合“十有”和“六化（划）四园”的要求建设学校。按照义务教育学校标准化建设的标准，配齐图书、教学实验仪器设备、体音美卫

等器材，满足正常的教育教学需要、有效提高教育教学质量。

按标准测算，至规划年还欠缺下列校舍及设施设备：

（一）补充教师住房175平方米；

（二）运动场地及附属设施建设等；

（三）补充课桌椅51套；购置7.5万元教学仪器设备、2.2万元音体美器材、800册图书，7台计算机。

六、学校规划建设内容

根据规划测算的校舍缺额情况，结合省教育厅《关于编制农村义务教育薄弱学校改造计划项目（20xx-2024年）的预通知》（黔教计发【20xx】10号要求以及学校校园布局实际，具体实施内容为：

1、课桌椅51套0.8万元； 2、教学仪器设备7.5万元； 3、音体美器材2.2万元； 4、计算机2.5万元； 5、图书1.6万元；

完成上述建设内容，共需投入资金14.6万元。 附件1：福泉市高石乡翁巴小学校园现状平面图 附件2：福泉市高石乡翁巴小学校园规划平面图 附件3：福泉市高石乡翁巴小学校舍设施设备购置统计表

福泉市高石乡翁巴小学农村义务教育薄弱学校改造

**2024年校园活动策划书范文多篇四**

11月8日是中国记者节。19xx年11月8日，以范长江为首的左翼新闻工作者在上海成立了中国青年记者协会。新中国成立以来，中国记协团结了广大新闻工作者，推动了中国新闻事业的发展，以及在开展国际新闻界友好往来等方面作出了显著贡献。作为当代的大学生们，理应积极关注中国新闻事业的发展，促进其不断壮大。为此记者站开展本次由院团委主办，《我的大学》杂志驻xxxx学院记者站承办的记者节庆祝活动。

魅力记者，一路同行。

宣传新闻知识、培养实践能力，丰富高校文化，增进青年大学生学习交流，促进和谐校园建设。

11月8日到14日，南山学院东海校区大学生活动中心

1、在校园内张贴海报和横幅宣传记者节

2、“我是记者”体验活动及征集签名活动

3、模拟“高端对话”

1、11月3日到5日“我是记者”体验活动招募体验者。

2、11月6日张贴海报和横幅。

4、11月7日“我是记者”体验活动及签名活动开展

4、11月8日至11月9日模拟高端对话

策划人洪吉雍

指导老师韩海臻

附件：活动说明

1、“我是记者”体验活动

首先招募体验者，然后将体验者分成若干小组。每个小组三个人，一人负责采访，一人负责记录，一人负责拍照。小组成员须自行准备好手机或录音笔、笔、笔记本。采访者用手机录音，拍照者用手机摄影和拍照。记录者用笔做好记录。采访结束后让被采访者参加一字千金改错活动，改对一个字奖励一个气球

采访话题：①您最喜欢的新闻记者;②您为什么喜欢他或她;③您最关注哪方面的新闻;④您能介绍下最近国内外发生的大事吗，您对这些事件有说明看法⑤今天是中国第十一一记者节，您想对全国新闻工作者说些什么呢⑤如果您也是一名校园记者，您觉得应该从哪方面去做才有利于本社团的发展或者怎样做才能够提高本学校的知名度。(体验记者会发放杂志社记者站的精美卡片，此卡片享有杂志社记者的部分待遇)

2、签名征集活动

制做一面写有“新闻随处可见，记者就在身边——《我的大学》驻南山学院记者站”的横幅，在每次体验活动的采访结尾，邀请被采访人签名留念。

3、模拟“高端访谈”

诗社成员分成6个小组，5个小组负责采访各班班主任，一个小组负责采访院领导。

xxxx学院机械学院团委、我的大学杂志社驻南山学院记者站、校记者站

**2024年校园活动策划书范文多篇五**

活动策划人：杨xx

改革开放后，尤其是进入20世纪90年代中期以后，随着社会主义市场经济体制的逐步确立，特别是实行高等教育成本分担制度改革以后，高等教育部分费用由个人、家庭负担，于是高校贫困生问题日益突出。

为此，党中央、国务院下大力气构筑完善高校贫困生资助体系，如，建立贫困大学生助学基金，设立国家助学贷款……各高校、社会各界也以多种方式资助贫困生。应该充分肯定，我国高校贫困生助学工作做出了相当大的努力，也取得了一定的\'成效。但是，相对于日益扩大的贫困生需求，目前我国高校贫困生助学工作及其体系仍存在着许多问题与不足，尚未建立起足够强有力的、稳定有效的工作机制，因而不能从根本上解决问题。

在我校，贫困大学生问题相对明显。为此，我校，院整合个各方资源，从我校实际出发，相继制定一系列“奖，助，补，减，免”措施，意在帮助一些贫困学生解决经济方面的问题，帮助其顺利完成学业。

同时，在我市范围内，我们特举办此次活动，意在在全社会倡导“互相帮助，共献爱心，”让社会关注贫困大学生，帮助贫困大学生。

我们本着“互相帮助，共献爱心”帮助和关心贫困大学生，共求发展这一目的。

同时，

我们坚持“以人为本”原则，我们坚持我们此次活动的口号“共献一点爱，同享一片天”，我们坚信，通过此次活动，在全社会树立关心爱护贫困大学生这一特殊群体，支持，

帮助他们顺利完成学业的意识。

XX年11月

活动协调中心：xx科技大学

《共献一点爱

同享一片天》

可供调动人力资源：xx大政法学院全体学生

组织人员安排：xx大政法学院社工系部分学生

根据学校有关学生工作规定和要求，在进一步明确了贫困大学生教育救助的对象和救助标准的基础上，对已核实的贫困大学生根据其自身情况给予一定的补助，主要针对以下：

1、着重于农村贫困学生

2、对家庭多子女在读生给予补助

3、对家庭存在特殊情况的在读生予以一定补助（如，单亲等）

4、对家庭无可靠经济来源的贫困学生予以一定补助

1、对贫困大学生同学来说，从一定程度缓解当前面临的问题。一方面，通过有效捐款及其它方式在经济上帮助他们，帮助他们解决现实性的问题；另一方面，加强同学间的互助互帮意识，让他们以正确的态度融入科大这个大家庭，从思想上引导和解决精神层面上的问题。从而激发他们学习的积极性，和上进性。

2、对我们而言，通过自身参与活动，进一步在实践中了解本专业的相关知识，在实践中锻炼自己。了接当前我们国家的基本国情。更重要的是激发我们的助人意识和责任意识。

3、对社会而言，其意义是多方面的。

首先，通过加大宣传活动力度，营造人人关心参与救助贫困大学生的良好氛围，倡导捐资助学活动，爱心奉献，引起全社会参与。在我市倡导和树立爱护和帮助贫困大学生，关注大学生教育问题的新风尚。

其次，从一定程度上有助于推动我市和谐社会的建设。

在明确此次活动的目的及其重要意义之后，从实际出发我制定以下方案予以具体实施：

〈一〉、从工作主体类型上，主要以个人为主。

1、统一安排，开展广泛的宣传工作，目的在于让更多的人参与进来。

具体在宣传方式选择上，我认为应当开展双向方法。一方面，深入

被救助同学中去，做思想工作，使其能够转变认识，从思想上走出困窘，树立正确的态度，以方便后面工作的开展。另一方面，立足校园，走向社会，加大宣传力度，在全社会营造这种气氛，力所能及的帮助贫困大学生。

可以，通过散发宣传单，制作相关的宣传标语，横幅等。

2、面向大众，心怀爱心。倡导募捐。

在很多时候，募捐或许已经被形式化地看作筹集钱款，而忽略了其中一个重要的意义，宣传的作用。我想这两个只要运用得当，往往有时会取得双重的功效。我们可以在市区繁华地段多设点，合理操作，必将引起社会的广泛关注的。

〈二〉、适当成立互助小组开展活动，以小组为主开展活动。

1、成立互助小组，以小组联系被救助同学，开展面对面交流，主要负责解决被救助同学在日常中所面临的实际性问题，具体负责，及时掌握被救助同学的相关信息，这在一定程度上既可维护他们的尊严，又可以有效的帮助他们。

2、小组在做好救助同学工作的同时，也可以发挥其另一方面的作用，联系学校，联系社会，运用自身和学校所掌握的社会资源和一切可以动员的力量为被救助同学及时有效的提供帮助。比如，小组可以联系社会和企业爱心人士。既避免了被救助同学直面他们时的尴尬局面，又能帮助他们，不失为一种好方法。

综合和参考社会工作中的小组工作方法和原理，我认为不妨一试，在这个互动的过程中遵循“被救助者——爱心小组——提供帮助者”这一模式。既可以双向互动，顾及被救助者尊严，又能及时为他们提供帮助。有时被救助者可以通过小组与这些爱心人士建立关系，形成一种长效机制。则能更好的帮助他们，实现我们的预期目的。同时也可发挥了小组的作用。

〈三〉、在贯穿以上方法时，更重要的是要重视长效机制的建设。

通过学校，小组或社会为贫困学生提供其实现自身价值的平台，让他们在受助的同时，实现自身的发展，达到我们活动的预期目的。

比如，学校适当提供贫困大学生业余工作岗位，或通过小组在校外为他们寻求方便的工作等等。

〈四〉、建立快速信息通道，及时反馈有关贫困生政策的相关信息。让更多的贫困生同学及时了解国家，学校在贫困生方面的相关新政策。更好更快的寻求帮助，解决自身问题。比如，校内贫困生相关政策及时公示，国家相关政策及时公示等等。

〈五〉、建立和完善贫困生相关情况管理机制。

在已有的基础上，强化管理。主要是管理贫困学生相关情况，建立档案，落实救助金发放，管理各方钱款，完善监督机制。比如，设立基金专门管理机构，管理各方捐款，做好贫困生清查等工作。

从管理上细化职责，构件一整套的长效运作机制。为以后的贫困生相关工作的开展奠定基础。

**2024年校园活动策划书范文多篇六**

1。当我们成为大学生的那一刻，我们的学习生活方式发生了巨大的改变，我们不再成天埋头苦读于沉闷的教室，大学的我们更多的是走出教室与朋友与老师共同完成一些更加有意义的事情，所以学习不仅仅是一个人的事情，在大学团队合作比个人能力更加重要。2。国家体育总局根据形势发展的需要，将之列为中国正式开展的第78项体育运动。

电子竞技运动就是利用高科技软硬件设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。通过运动，可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、心眼四肢协调能力和意志力，培养团队精神。通过本次活动的开展，希望同学们能在准备中增进彼此间的了解、深化相互的友谊，达到进一步融洽学校氛围的目的。同时，电子竞技已经成为国际上一种比较正规系统的比赛项目，可以通过这种团队性的比赛来培养大学生之间相互合作的团队精神，从而为以后的学习工作带来一种良好的影响。

初赛：3月25日—26日决赛：4月8日晚18：20（18：30开始）

商洛学院2号教学楼软件三室商洛学院大学生活动中心

一、电子竞技宣传，报名与参赛队伍的海选。

二、对晋级队伍进行正规电竞训练。

三、电子竞技总决赛。

一、进行电子竞技这项体育项目的宣传与参赛人员的选拔：1。宣传：展板展示，展板内容能明确的表明电子竞技项目的意义与本次活动的参赛方式及参赛流程。搭建宣传点，通过宣传点的参赛项目讲解演示以及发放名片，宣传广告。2。报名：记录参赛人信息，向参赛人发放参赛卡，参赛选手凭参赛卡参加比赛，并通知参赛人参赛时间与项目。2。进行初赛，复赛，最终选择4只队伍最终在大学生活动中心进行实况转播的决赛。

二、关于比赛的活动策划。1、活动主题：计算机科学系电子竞技大型比赛2、活动内容：①参赛内容有英雄联盟（lol），穿越火线（cf），（益智小游戏）②比赛经过选拔，初赛，复赛，决赛三个阶段，不同竞技项目有专属比赛流程与细则（附1）③参赛选手在参赛表请填写好姓名、性别、班级、比赛项目等有关信息，每人每项收取5元报名费。④我们将评选出团体一等奖，团体二等奖，个人一等奖，个人二等奖，个人三等奖进行奖励。⑤截止日期：x月x日

三、关于总决赛的详细策划：1、活动地点：计算机系软件三室。2、活动流程：（1）英雄联盟与cf总决赛：a队伍介绍：总决赛一共两支队伍，主持人分别进行两支队伍队员介绍。b队员入座：进入游戏，对电脑进行最后测试与调整。c进行比赛：主持人进行实时解说，裁判进行评判记录。d英雄联盟与cf比赛间隙，举行益智小游戏比赛。e获奖选手上台领奖。

1。经费预算：展板报名表参赛卡奖品服装广告单横幅2。组织人员安排组织部：游戏部：宣传部：技术部：财务部：

**2024年校园活动策划书范文多篇七**

此次的KAB创意市集是针对自主创业活动的一次小尝试，旨在通过此类低门槛、低风险活动让同学们亲身体验基础创业的快乐和意义，也一定程度上有助于大学生培养创新能力激发创意灵感更好地了解市场和创业。

创意市集的英文名称为i—Mart，它包含了双重含义，既代表idea—mart（点子市集），也代表Im—Art（我是艺术）。创意市集是一个把奇思妙想做成产品，并在特定场地展示、售卖个人原创手工作品和收藏品的文化艺术活动。

1、大学生个人创意作品（如时尚设计、DIY手工作品、个人收藏品、玩具精品、电影DV、图书唱片、工艺礼品、日用品装饰、创意平面设计、摄影、音乐等）展卖。

2、创意之星评选。

参加市集的作品不强调其精致性、完善性，而是看重其创意的新颖性。适合资金、技术不足但创意十足的大学生。对于一些喜爱DIY的同学，利用自己的慧心妙手设计出自己心目中有价值的东西，若能在现实中换取相应的价值，相信是对自己能力的肯定。

1、活动主题：

试水校园市集，激发创业灵感

2、活动时间：

x月x日星期日9：00、18：00

3、活动地点：

一期篮球场大学生生活动中心（下雨天备用）

4、活动对象：

xx大学全体学生

5、主办单位：

xx大学毕业生就业指导服务中心

xx大学政法与公共管理学院团委

策划承办单位：xx大学KAB创业俱乐部

6、报名形式：

团队报名、个人报名、社团报名等。

7、活动规则：

KAB为学生提供统一摊位集中一天售卖物品，每人或者每个团队只能争取一个摊位；所出售的物品，不限内容形式，可为二手物品也可自己另进新货，但不能出售假冒伪劣产品；经筛选合格的摊主自备摆摊用的毯子等摆摊物品；在整个过程中要服从工作人员安排。

8、活动内容：

1、作品征集与摊主招募要求：

①卖主须是在校大学生。

②所售商品须有自己的特色、具有一定的吸引力；须符合当代大学生健康向上的审美要求，具有积极的思想意义；所售商品价格合理，有一定的实用价值，贴近大学生生活。

③卖主须具备自主经营的相关能力（如进行市集调查制定销售策略等）。

注：创意卖家的征募以原创作品及自行制作的精美手工制品优先。

2、微笑影像收集：收集活动当天参与者笑脸纪录的影像、摄影并在网络上展出。

3、创意作品博览与活动成果展。

9、具体活动安排：

（一）创意市集产品范畴及摊主指南

本次活动是以大学生为主体（摊主），以有趣的摊位单元构成创意集市，展示、售卖的东西为同学们自己制作的各种新鲜、潮流的创意作品，如：

1、手绘工艺类：彩嵌陶艺、中国结等DIY工艺品、手工娃娃、挂件饰品、手绘T恤、手绘鞋帽、手绘帆布袋等作品。

2、传统技艺类：现场作画装裱、做水晶帘、民族饰品、个人收藏等。

3、原创设计类：环保创意（回收利用并做成新产品）、原创漫画（或其他书画作品）、原创诗词辑、创意卡片、创意平面设计、原创摄影照片、原创音乐、原创DV等

4、时尚生活类：原创潮流秀、潮流服饰、涂鸦SHOW、玩具精品。

5、其它各类能彰显现代大学生及年轻人创新思维和创意灵感的所有作品。

（一）活动工作计划

xx月x日x月x日：活动前期摆点宣传+摊主招募报名

xx月x日动员大会：购物+道具制作+摊位确认

x月x日活动当日：场地布置、物品确认+人事安排+活动正式开始

xx月x日x月x日：创意作品博览与活动成果展（一期二期）

（二）创意之星评选

参加活动的同学可在服务台写下对本次活动的寄语（意见、建议）。凭寄语换得选票一张，可将其贴在摊主身上。我们将邀请嘉宾以及现场观众根据各摊主提交的申请表和各摊主的现场表现评选出创意之星五名。

注：每个摊主都将获得一份创意市集纪念品。

10、报名方式

宣传摆点现场报名、联系KAB俱乐部成员报名、发邮件至xx。

报名截止时间：xx月x日

主办方：xx大学毕业生就业指导服务中心

xx大学政法与公共管理学院团委

承办方：xx大学KAB创业俱乐部

**2024年校园活动策划书范文多篇八**

项目名称：校园拍卖

活动内容：以大四毕业生不用的生活用品为主要对象，再兼大一大二大三年级的闲置生活用品为对象进行一次拍卖活动。

活动地点：拍卖地点选在财大南校篮球场

方式：先和校方协商篮球场地事宜，再以向各年级宿舍派发传单和张贴海报的方式将拍卖信息发布给广大学生，以搜集需要拍卖的物品信息和竞拍者名单信息。再到校外各大厂家寻一合作方作为赞助商，最后再去请一支歌舞表演团队。

盈利模式：以赞助费和竞拍者的竞拍资格费（即会费）为收入来源，对提供拍卖物品的供应者实行免费服务。

受益各方：

1）赞助商获得了广告宣传，为以后经营业绩的提升打下了基矗

2）提供拍卖物品的学生可以以比较高的价格卖出自己的闲置物品，而不必把那些东西丢到垃圾桶或送人，

3）竞拍者得到了自己想要的物品。

4）广大师生会从中得到娱乐，放松心情。

5）举办方即我和我的团队从这个策划及实施的过程中得到了丰厚的回报。

财务核算：

成本：

1传单及海报的印制费用

2可能还有给校方的场地费。

3请歌舞团的费用。

4去拉赞助和请歌舞团的公交费。

5团队成员之间及团队成员与外界人员之间的通信费。

6不明信息的网上搜索所引起的上网费。

收入来源： 赞助费和竞拍资格费

拍卖时间：选在大四学生卖旧书的那段时间，可连续举办两次，选在每周二下午3：00至6：00。

附：1）校园拍卖，尤其是公开实地拍卖在财大还闻所未闻，所以举办这次首届财大“×××”杯拍卖会肯定会吸引不少师生前来观看。提供拍卖物品者和竞拍者自然不用说，另外还会包括大量的围观者。

2）场面越热闹，围观者越多，那么赞助商的广告效应就越大，这样对赞助商的品牌宣传力度就越大。成功的广告是什么？成功的广告就是最大限度地制造“眼球效应”。此外还会对歌舞表演团队的品牌宣传起了一定的促进作用，只是他的目标顾客群不是在校大学生，不然也能把它拉到赞助商队伍里。那样的话它不仅可以义务演出，另外还会增加一笔可观的收入，而不是增加成本。

3）给拍卖商品提供者免费服务就会提高他们参与活动的积极性，“变废为宝+能卖出比较高的价格+免费服务’，这样就会大大提高他们的参与积极性，这样我们就可以收集到大量的商品。

4）给每个宿舍先宣传到位，然后再征询每个宿舍看有没有人愿意参与竞拍，参与竞拍的人每人只交5毛钱，然后发一张小卡片，凭此卡取得竞拍资格，并领取物品。为什么这么做呢？让会员交费是拍卖行业普遍的一种做法，这样做是为了提高竟拍者的积极性，有利于卖者。这就跟你追一个女孩子一样，你已经付出了就想得到回报。已经交了费你就想买件商品，不然那五毛钱岂不亏了。那为什么我们要把价格制定得如此低呢？是因为我们想争取更广泛的人来参与竞拍，给赞助商的品牌宣传制造更大的眼球效应，让赞助商满意，因为我们的主营收入在赞助商这块，另外还可减轻学生负担。所以这5毛的效应非同一般，对买者卖者赞助商都有利。

5）最主要的难点是在于对商品的分类，编号，及把编号与卖者的商品价格对号入座这儿。我们可以对卖者提供的商品采取资格评估的办法，把大家都需要，并能引起竞拍者兴趣的商品收集回来并编号，再贴上起步价，建议卖者把起步价制订得低点。这样有利于销售，如果你的商品真值你想像得那么高的价，那么在竞拍中价格自然会高起来。

6）采取有保留竞拍办法，对无人竞拍的商品退回货主。

7）举办第一次后，如果成功就再扩大竞拍者人数。

8）为什么要举办两次呢？因为两次过后，人们对这次活动的热度就会降低，两次也足够赞助商的宣传了，再多举办一次赞助商就不是非常愿意赞助了。

总结：

1）商业模式是现代企业赚钱的一只无形的手。无论一个企业家谈他的成功是靠多么好的管理，有多么好的企业文化。其实他们都没把话说到点子上。真真正正导致他们成功的是他们企业的商业模式。有一个成功的商业模式做基础，再配以优秀的企业文化和先进的管理，这样企业才能成功。那么企业家为什么都不愿意说出他们企业成功的真正原因？是因为他们不想把赚钱表现得太赤裸裸了。就跟资本家永远不想让员工知道他们其实一直在受资本家的剥削一样。还有，商业模式是一个很机密的东西，谁想把他的赚钱的方法让他的同行们知道呢！况且一个成功的商业模式是很难被其他厂商模仿的商业模式，所以他们不愿透漏，以免被其他厂商所模仿。本策划的商业模式是：不赚卖家的钱（这不同于一般的拍卖公司），只赚买家的一点点钱，其它全部来自赞助商。

2）一个成功的商业模式一定是一个善于整合资源的整体解决方案。本策划要整合的资源分为两类：内部和外部。内部即指的是我的团队。我要协调内部各成员的关系，并采取有效的管理使其成为一个最有价值的内部资源。外部指的是赞助方，歌舞团，卖者，买者，校方。这就需要我的团队与他们联络沟通并协调管理，使他们愿意参与到这次活动中来。

3）人脉决定成败。通过这次策划活动我对“人脉决定成败”理解得更深刻了。比方说，如果拉赞助，请歌舞团，跟校方协商要场地，编辑海报和宣传单内容，给每个宿舍发传单，与卖者买者沟通等等这些活动都是由我一个人来担任的话，那么我肯定会通过这次活动积累到不少的人脉关系。这种人脉关系对以后干其他事业都有益处。比如我会和赞助商的经理和歌舞团的负责人成为朋友。如果以后有什么商机出现，只要把他们整合一下即可，这样大家都获利。

4）小事情大道理。通过这次拍卖活动，我更体会到什么叫“双赢“，或”多赢’。卖者，买者，赞助商，歌舞团，我以及我的团队人员，还有围观的师生都从这次活动中受益。这也就是“外部经济”。

5）这个策划让我更体会到业务员为什么很容易走向创业的路。因为他们在跑业务的过程中积累了大量的人脉和客户资源。只要再另起炉灶或借着商机把这些资源重新整合一下就可以开始创业了。

6）从业务员做起容易创业，但总觉得后劲不大。因为高效的管理，资本运作，上市，股票，期权，期货，借壳上市，炒汇还有许多实际的操作他都没接触过。所以后劲不大。容易创业但总觉得做不大，除非机遇很好。如果在大公司大企业待过的人如果下海往往容易做大。但要得等好长时间。这叫大器晚成。力帆老总尹明善，蒙牛董事长牛根生就属于此类型。

7）从这个策划中也更理解了国家在当前经济危机下鼓励创业和拉动内需的政策。以这个策划为例：假如我和我的团队是失业人群里的数，这次策划是我的一个创业项目。那么首先我和我的团队有钱赚了。那么我们的收入再购买其他厂家的商品。那么这些厂家的商品就有销路了，厂家商品有销路了就不用再裁员了。再如歌舞团里的人，他们赚钱了，他们歌舞团就有资金买更多的新乐器来配备他们的乐队，生产乐器的厂子就可以活起来。还有赞助商，他们在财大宣传了他们的品牌，财大学子就乐于消费他们的产品。他们的企业就搞活了，如此良性循环，企业搞活了，厂里的工人就可以不失业了，这样就可以使整个国民经济搞活，经济危机就可以比较容易地度过去了，由此就形成了多米诺骨牌效应。所以如果你爱国，就去创业吧，就去消费吧。

**2024年校园活动策划书范文多篇九**

作为当代大学生，作为青年志愿者，我们应该曾强环保意识，自觉履行保护环境的意，所以我们打算开展志愿者新生入学教育——“环境保护，从我做起”活动。让大家去足球场清理垃圾，从身边小事做起，从自己做起，做好带头作用。

让广大青年志愿者从身边小事做起，从维护环境做起，体会到环卫工人的辛苦，使其自觉地做到不乱扔垃圾，不随地吐痰等破坏环境的行为，当一个严于律己、宽于待人的合格志愿者。

20xx年11月18日中午12：30—13：30

活动主要针对新加入青年志愿者的所有大一新生，在四川长江职业学院足球场开展该项活动。

保护环境，从我做起。

1、活动参加人员于11月18日12：30按时到场。

2、负责人讲话，为各队分配清理任务。

3、活动开展，开始清理足球场和草坪处垃圾。

4、负责人对活动进行总结，活动结束。

为广大志愿者开展道德活动，从身边小事做起，从维护环境做起，使其自觉地做到不乱扔垃圾，不随地吐痰等破坏环境的行为。

活动内部人员避免打架斗殴，注意安全。

负责人是四川长江职业学院青年志愿者总队，主要参与者为本院所有青年志愿者共400余人。

买垃圾口袋：2—3人一个，总队人数400余人，需200多个垃圾袋，共20元。

各分队按时到场，组织各队成员，分配各队清理清理垃圾的区域。

**2024年校园活动策划书范文多篇十**

：美化校园，从你我做起

：茵茵草地遍布整个校园，将我们的校园装扮的美丽温馨，让我们感觉到温暖和谐。但是问题也随之而来，同学们随意践踏草地，导致绿色的草地开始变的枯黄，将那份绿色的温馨淹埋。希望通过制作宣传牌，提醒同学们从自身做起，还草地一片绿色，让我们的校园重回美丽温馨。

：

(一)材料：画板(8块)，麻绳(粗，细)，小钉子(4盒)，双面胶(大，4个)，墨水(红、蓝、绿)，长棒(扁，5根)。

(2)时间：10月28日(购材)，10月29、30日(制作，置放)

(3)置放地点：办公楼，一、二、三教学楼，一、二学生公寓

(4)预算经费：300元

(5)样板形式：用麻绳拼成标语，将其装钉在木板上，再将木板用木棒安插或用绳线吊挂，以醒目的宣传牌，达到宣传的最佳效果。

(6)宣传标语：1、小草披绿衣，你心更欢喜。

2、草儿生命，因你精彩。

3、小脚不乱跑，小草呵呵笑。

4、让小草更绿，心更美。

5、茵茵草地，足下留\"青\"

6、爱我，别踩我

7、小草笑一笑，请你饶一饶

8、少一串脚印，多一份绿意

(7)人员安排

活动人：xx,xx

参与人员：宣传部全体成员

购材：xx,xx

制作：宣传部全体成员

为了真正达到保护草地的目的，除制作宣传牌外，建议在办公楼、教学楼的人行道与马路的隔绿带间开一些鹅卵石小过道。这样方便同学们随行，也就减少了乱踩草地的现象了。

**2024年校园活动策划书范文多篇十一**

一、活动简介：在父亲节当日，学校开展“说出你的爱”校园微电影活动，将同学们对父亲最想讲的话用DV记录下来，并制作成微电影，为我们的伟大父亲祝福。

二、活动时间：

三、活动地点：

四、活动流程：

1、活动当日上午10点30分，办公室将场地布置完毕（DV棚子放于食堂后门的宣传栏处）,活动于当日中午11点正式开始。

2、开始后，由办公室向过往感兴趣的同学介绍本次活动，并鼓励同学们积极参加。

3、由办公室同学将有意愿的同学带到DV处，有宣传部负责给同学录制一句或者一段对父亲的真切祝福。

4、活动于当日下午14点正式结束，由宣传部负责保管好视频资料。

5、当日晚19点，由宣传部及办公室合作将视频剪辑，制作成为微电影。制作完成后当日零点之前传到校网上。

五、后备方案：

如遇恶劣天气等不可抗拒因素，地点改于食堂门口校园商店前进行。如遇网络不通畅等原因，将上传时间推迟到次日。

**2024年校园活动策划书范文多篇十二**

随着现代社会的发展和科学技术的日趋进步，社会越来越需要大批的优秀人才。需要德、智、体全面发展的综合型人才。我院做为一个高等专业教育型学校为社会输入了大批动手能力强、操作技术过硬的学生，这也是湖南城建职业技术学院能够声名远播的重要原因之一。然而随着网络技术的发展的外来文化的影响，网吧这一新生事物在最近几年时间里呈几何级发展着，各大高校周围的网吧如雨后春笋般涌现出来，使大学生的业余生活变得枯燥、乏味，完全被网络游戏侵占，整日沉迷于网络，严重阻碍了大学生身心健康的发展，给社会增添了种种不良的影响：同学之间交流、交往的时间减少，人们宁愿与一个陌生人倾诉，也不愿和他亲近的人谈心。更有甚者，竟沉溺于“网恋”之中，幻想于“传奇”、“魔兽”、“大话”等网络游戏，这难免会把游戏中那种杀戮和血腥，为利益而牺牲一切的恶习应用于社会中，从而导致他们对社会世态扭曲，充满厌恶和放肆，无疑后果不堪设想。

据统计，我院附近分布数家网吧，而在上课期间，尤其是晚自习期间，网吧人数暴满。可想而知，在周末，泡网吧的同学会通过各种便捷的途径去上网，有些同学还彻夜未归……椐初步统计，周末去图书馆看书的同学只有全部人数的1%不到，对此，我们认为丰富大学生的业余生活是一件亟许需解决的大事。因此，在校庆和奥运会来临之际，在校园文化艺术节期间，举行一场”心随舞动”大型舞会，以活跃全院学生的课余生活。

1、活动意义：丰富大学生校园文化生活，营造现代文化气氛

2、活动目的：让周末生活多姿多彩，为在校同学们提供交流聚会的机会，增进同学交流、交往、拉进人与人之间的距离，从而达心灵的沟通

3、活动宗旨：相约城建，舞动青春。

1、主办单位：院团委学工保卫处。

2、策划承办单位：学生团体联合会。

（一）院团委宣传部。

负责舞会前期宣传（如：张贴海报、发放传单等）、会场布置（标准：营造一种随意、柔和、温馨、浪漫的气氛）、舞会互动

（二）院团委组织部。

负责调派人员，配合宣传部会场布置，配齐舞会所需器材：如音响、彩灯、装饰灯、气球等

（三）外联部。

负责联系各个需要的工具器械及相关工作人员（如各协会有意假如者）联系兄弟院校给予帮助

（四）纪检部。

负责会场各项保障工作：会场卫生、纪律，保障会场安全、清除周围隐患处理临时或应急事件及相关环节的检查工作，舞会开始和结束时的引领工作

1、舞会形式：以交际舞为主，期间穿插部分游戏和群体舞，如兔子舞、蹦迪、劲舞。

2、蹦迪或劲舞不能超过十五分钟，但有必要穿插进去，因为舞会本身是一种极具亲和力的交流方式、穿插这些节目可使比较内项的同学也参与近来。

3、舞会参与人数为180人左右。

4、舞会具体流程：

19：00之前工作人员到场。

19：00———19：15参与者到场。

19：15———19：25布置会场。

19：25舞会开始。

21：45舞会结束。

21：45由工作人员清理会场。

（一）前期宣传：

1、印发400份宣传单分发到每个班级和宿舍。

2、一条横幅挂在十字路口。

3、在男女生宿舍楼前挂大型的海报。

4、在教工宿舍楼教学楼和实验楼贴小型纸。

（二）舞会筹备：

1、由院领导出面邀请舞蹈老师或会跳交际舞的老师教会大约20个同学跳交际舞。

（三）舞会所需设备及工作人员：

1、场地——体育馆。

2、音响——音控室。

3、工作人员：

（1）由院保纪部负责每场舞会的秩序和安全并负责检查门票。

（2）宣传部负责每次海报的摆放和张贴。

（3）全体工作人员负责每次舞会的卫生。

（4）保纪部负责海报和设备的保管。

（四）舞会参与对象：

全体在校学师生。

【2024年校园活动策划书范文多篇】相关推荐文章:

2024年大学活动策划书模板范文多篇

校园大力士活动策划书范文

华硕电脑校园活动策划书范文

校园网球活动的策划书范文

校园文艺汇演活动策划书范文

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找