# 最新招商加盟合作协议(十五篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-08-20

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。招商加盟合作协议篇一基本条款第一条甲方同意乙方加盟“世贸商机”的电子商务服务平台，开展...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**招商加盟合作协议篇一**

基本条款

第一条甲方同意乙方加盟“世贸商机”的电子商务服务平台，开展“世贸商机”的配对业务。

第二条甲方责任甲方提供“世贸商机”电子商务服务平台源代码给乙方使用，并指导乙方把代码嵌入乙方网站的“世贸商机”栏目。将乙方的网站宣传logo嵌入“世贸商机”服务平台。为乙方提供注册接口的特征代码，任何带有此特征代码的注册申请将被视为乙方发展的业务;接收并处理联盟商及其客户提交的注册申请，支持、保障联盟商开展配对业务，提供客户售后服务;

第三条乙方责任在乙方网站上开辟“世贸商机”栏目。帮助客户并提供符合“世贸通”会员注册规范的注册申请：指导或代替客户完成注册申请;接收、传递“世贸通”会员注册的结果通知，并及时告知客户，协助提供客户售后服务;积极通过市场推广活动，开拓“世贸商机”的配对业务市场;因乙方操作过程中出现的与客户之间的任何经济责任，由乙方承担，甲方有义务协助乙方。价格、及结算条款

第四条“世贸商机”、“世贸通”的\_\_\_\_\_价格甲方保留根据市场状况调整\_\_\_\_\_价格标准的权利，包括更改服务费和增加实行其他\_\_\_\_\_方式的权利;甲方进行的任何价格调整都会提前通知乙方;甲方对乙方实行款到开通“世贸商机”服务的原则。协议生效

第五条期限及终止本协议有效期一年，自双方签约之日起;一方要求提前终止时应以书面方式提前三十天通知另一方;乙方有优先续约权。

第六条知识产权第

七条法律适用本协议适用中华人民共和国法律，任何一方出现因违反法律而造成的不能执行协议条款，都应自行负责并补偿由此而给对方造成的损失。

第八条附则在打印或填写过程中，乙方不得更改或删除本协议中的任何条款，否则协议将被视为无效;本协议未尽事宜由双方协商解决。协议附件与本协议具有同等法律效力。本协议一式两份，双方各执一份，由双方代表签字盖章后生效。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期

乙方代表：\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期

**招商加盟合作协议篇二**

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

基本条款

第一条 甲方同意乙方加盟“世贸商机”的电子商务服务平台，开展“世贸商机”的配对业务。

第二条 甲方责任

甲方提供“世贸商机”电子商务服务平台源代码给乙方使用，并指导乙方把代码嵌入乙方网站的“世贸商机”栏目。

将乙方的网站宣传logo嵌入“世贸商机”服务平台。

为乙方提供注册接口的特征代码，任何带有此特征代码的注册申请将被视为乙方发展的业务;

接收并处理联盟商及其客户提交的注册申请，支持、保障联盟商开展配对业务，提供客户售后服务;

第三条 乙方责任

在乙方网站上开辟“世贸商机”栏目。

帮助客户并提供符合“世贸通”会员注册规范的注册申请：指导或代替客户完成注册申请;

接收、传递“世贸通”会员注册的结果通知，并及时告知客户，协助提供客户售后服务;

积极通过市场推广活动，开拓“世贸商机”的配对业务市场;

因乙方操作过程中出现的与客户之间的任何经济责任，由乙方承担，甲方有义务协助乙方。

价格、及结算条款

第四条 “世贸商机”、“世贸通”的收费价格

“世贸商机”联盟的加盟费1200元/年，乙方在签署本协议的同时应向甲方缴纳第一年的加盟费，并可以免费获赠增加一个月使用权。

甲方保留根据市场状况调整收费价格标准的权利，包括更改服务费和增加实行其他收费方式的权利;甲方进行的任何价格调整都会提前通知乙方;

甲方对乙方实行款到开通“世贸商机”服务的原则。

协议生效

第五条 期限及终止

本协议有效期一年，自双方签约之日起;一方要求提前终止时应以书面方式提前三十天通知另一方;乙方有优先续约权。

第六条 知识产权

“世贸商机”服务的定义、服务提供、注册流程等相关解释均属于甲方知识产权范围，未经甲方书面许可，乙方不能对上述对外宣传的文本资料做任何修改、删除和添加。

第七条 法律适用

本协议适用中华人民共和国法律，任何一方出现因违反法律而造成的不能执行协议条款，都应自行负责并补偿由此而给对方造成的损失。

第八条 附则

在打印或填写过程中，乙方不得更改或删除本协议中的任何条款，否则协议将被视为无效;

本协议未尽事宜由双方协商解决。协议附件与本协议具有同等法律效力。

本协议一式两份，双方各执一份，由双方代表签字盖章后生效。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**招商加盟合作协议篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方依据中华人民共和国有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经友好协商，达成如下协议，供双方共同遵守。

第一条：合作授权

甲方授权乙方在 省(市、自治区) 市(地区) 县(区) 经营 。

第二条：合作期限

本合同有效期为 年，自 年 月 日起至 年 月 日止，合同到期前60天，经乙方书面申请，享有优先续约权。

第三条：甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供适销产品，并保证产品质量符合标准;

2、甲方为乙方提供产品及业务培训和辅导。

3、享有对乙方进行业务监督管理权利，主要为：乙方是否在约定的范围内和约定的区域内开展业务;乙方是否按加盟要求规范操作业务和店销售有非中心提供商品等。若乙方违反规定，经协商无法达成一致者，甲方不予退还各项加盟费用，并收回授权书和协议书，同时宣布作废。

4、甲方有义务就乙方提出的技术问题，通过电话、传真、e-mail等方式进行指导解答。

5、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和产品形象宣传。

第四条：乙方权利和义务：

1、乙方须按甲方规定的统一标准装修和使用商标,标识及经营技术，并一次性为乙方提供装修补贴 元。

2、乙方应按协议要求向甲方及时支付合作款项。

3、乙方负责 的工作，自行开展合作范围内加盟项目，自行招聘管理人员，在指定区域自行投资开展业务活动，加盟店自身的投资、人员工资、店租、税金由乙方负责，不列入甲方结算范围，依据约定享受应得利润。乙方如有网站的，自行经营网站自行开展网络营销，发布网上广告不受区域限制。

4、乙方应对甲方提供的加盟合作协议、经验方法等信息知识产权的保密，不得将此擅自转让或传授他人。

5、加盟期间乙方不得擅自停止经营活动和改变经营地址，如因故停止应及时通知甲方，否则视为违约。

6、乙方对甲方承诺：维护甲方形象，不做有损甲方利益行为;规范经营行为，合理处理各方关系，有问题及时联系甲方解决。

7、乙方对甲方提供的产品的保管、销售、结算及未出售商品的完整性、可销售性负不可推卸的责任和义务，乙方应对商品做足安全措施和投保，如发生商品损害的由乙方按含利润价格赔偿甲方。

第五条：加盟费用

本协议签定时乙方应交纳给甲方加盟费(或信誉保证金) 元。协议期满无续约意向者，乙方十天内商品清还甲方，甲方十天内无息退还加盟费给乙方。

第六条：收益分配

合作后“ 店”所有营业额 %规甲方所有，\_\_\_\_\_\_\_%规乙方所有。

第七条：结算方式

第八条：关于违约及退约规定：

1、违约规定：如甲方违约，需返还乙方全部加盟费用;如乙方违约，甲方有权根据损失抵扣加盟费。如违约方给另一方造成名誉、经济及其他损失的，应依法赔偿另一方损失，另一方同时有权单方面终止本协议。

2、乙方加盟并交纳加盟费之后在合同期内不得随意申请退出，乙方在加盟前应做好本地市场调查，结合自身社会关系背景、业务操作能力依情况而定，以避免浪费双方不必要的人力、物力、财力。

第九条：文件往来

1、甲乙双方有关重要或正式的通知必须以书面形式进行，否则视为无效。

2、双方正式的文件往来，快递的形式，并符合以下要求之一视为有效：

① 盖有公章或财务章。

② 有法人代表的亲笔签名。

第十条：争议解决

对于本合同在履行过程中发生的争议，双方当事人应友好协商解决。协商不成，任何一方均有权向双方当地法院提起诉讼。

第十一条：其他约定事项： 。

第十二条：乙方的公司名称变更，法人代表变更、联系地址变更、联系人变更、仓库地址变更以及其它有关变更，应及时书面通知到甲方。

第十三条：如有未尽事宜，经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

第十四条：本合同一式两份，双方各执壹份，自签字之日起生效。

签署页

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**招商加盟合作协议篇四**

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

基本条款

第一条甲方同意乙方加盟“\_\_\_\_\_\_\_\_”的电子商务服务平台，开展“\_\_\_\_\_\_”的配对业务。

第二条甲方责任

甲方提供“\_\_\_\_\_\_”电子商务服务平台源代码给乙方使用，并指导乙方把代码嵌入乙方网站的“\_\_\_\_\_\_”栏目。

将乙方的网站宣传logo嵌入“\_\_\_\_\_\_”服务平台。

为乙方提供注册接口的特征代码，任何带有此特征代码的注册申请将被视为乙方发展的业务;接收并处理联盟商及其客户提交的注册申请，支持、保障联盟商开展配对业务，提供客户售后服务;

第三条乙方责任

在乙方网站上开辟“\_\_\_\_\_\_”栏目。

帮助客户并提供符合“世贸通”会员注册规范的注册申请：指导或代替客户完成注册申请;接收、传递“世贸通”会员注册的结果通知，并及时告知客户，协助提供客户售后服务;积极通过市场推广活动，开拓“\_\_\_\_\_\_”的配对业务市场;因乙方操作过程中出现的与客户之间的任何经济责任，由乙方承担，甲方有义务协助乙方。

价格、及结算条款

第四条“\_\_\_\_\_\_”、“世贸通”的收费价格

“\_\_\_\_\_\_”联盟的加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，乙方在签署本协议的同时应向甲方缴纳第\_\_\_\_\_\_\_年的加盟费，并可以获赠增加\_\_\_\_\_\_\_\_\_月使用权。

甲方保留根据市场状况调整收费价格标准的权利，包括更改服务费和增加实行其他收费方式的权利;甲方进行的任何价格调整都会提前通知乙方;

甲方对乙方实行款到开通“\_\_\_\_\_\_”服务的原则。

协议生效

第五条期限及终止

本协议有效期一\_\_\_\_\_\_年，自双方签约之\_\_\_\_\_\_日起;一方要求提前终止时应以书面方式提前三十天通知另一方;乙方有优先续约权。

第六条知识产权

“\_\_\_\_\_\_”服务的定义、服务提供、注册流程等相关解释均属于甲方知识产权范围，未经甲方书面许可，乙方不能对上述对外宣传的文本资料做任何修改、删除和添加。

第七条法律适用

本协议适用中华人民共和国法律，任何一方出现因违反法律而造成的不能执行协议条款，都应自行负责并补偿由此而给对方造成的损失。

第八条附则

在打印或填写过程中，乙方不得更改或删除本协议中的任何条款，否则协议将被视为无效;

本协议未尽事宜由双方协商解决。协议附件与本协议具有同等法律效力。

本协议一式两份，双方各执一份，由双方代表签字盖章后生效。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**招商加盟合作协议篇五**

协议编号：\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_y-1001

甲方：中国xx公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

基本条款

第一条 甲方同意乙方加盟“世贸商机”的电子商务服务平台，开展“世贸商机”的配对业务。

第二条 甲方责任

甲方提供“世贸商机”电子商务服务平台源代码给乙方使用，并指导乙方把代码嵌入乙方网站的“世贸商机”栏目。

将乙方的网站宣传logo嵌入“世贸商机”服务平台。

为乙方提供注册接口的特征代码，任何带有此特征代码的注册申请将被视为乙方发展的业务；

接收并处理联盟商及其客户提交的注册申请，支持、保障联盟商开展配对业务，提供客户售后服务；

第三条 乙方责任

在乙方网站上开辟“世贸商机”栏目。

帮助客户并提供符合“世贸通”会员注册规范的注册申请：指导或代替客户完成注册申请；

接收、传递“世贸通”会员注册的结果通知，并及时告知客户，协助提供客户售后服务；

积极通过市场推广活动，开拓“世贸商机”的配对业务市场；

因乙方操作过程中出现的与客户之间的任何经济责任，由乙方承担，甲方有义务协助乙方。

价格、及结算条款

第四条 “世贸商机”、“世贸通”的\_\_\_\_\_价格

甲方保留根据市场状况调整\_\_\_\_\_价格标准的权利，包括更改服务费和增加实行其他\_\_\_\_\_方式的权利；甲方进行的任何价格调整都会提前通知乙方；

甲方对乙方实行款到开通“世贸商机”服务的原则。

协议生效

第五条 期限及终止

本协议有效期一年，自双方签约之日起；一方要求提前终止时应以书面方式提前三十天通知另一方；乙方有优先续约权。

第六条 知识产权

第七条 法律适用

本协议适用中华人民共和国法律，任何一方出现因违反法律而造成的不能执行协议条款，都应自行负责并补偿由此而给对方造成的损失。

第八条 附则

在打印或填写过程中，乙方不得更改或删除本协议中的任何条款，否则协议将被视为无效；

本协议未尽事宜由双方协商解决。协议附件与本协议具有同等法律效力。

本协议一式两份，双方各执一份，由双方代表签字盖章后生效。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**招商加盟合作协议篇六**

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为发挥甲乙双方的优势，实现资源共享、互惠互利、共赢发展，经双方平等友好协商，现就双方教育合作加盟事项达成如下合作协议。

一、双方的权利和义务

(一)甲方的权利和义务

1.甲方为乙方提供加盟系统培训，可协助乙方融资扩大发展。

2.甲方为乙方提供线上教师资源。帮助乙方解决优质师资匮乏的问题，节约教师课时费用及人力资源成本。

3.甲方为乙方提供品牌资源。乙方可享受甲方品牌带来的影响力及连锁加盟体系，品牌、标识、形象、管理体系、运作模式等。

4.甲方为乙方提供项目资源。甲方为乙方提供直播课程、试题库、课件资料库，帮助乙方提高场地使用率和资源利用率;

5.甲方为乙方提供远程的复读课程和远程国际课程，这样帮助乙方由过去的传统语言培训升级为\_\_\_\_\_\_的国际教育，丰富教育内涵，增加对学生的吸引力，同时也促进品牌的提升。

6.甲方为乙方提供的宣传支持。甲方通过自己的网络、媒体资源和宣传渠道为乙方提供营销宣传，帮助乙方扩大影响，提升的品牌知名度，增加生源和收益。

7.甲方为乙方提供每年至少一年的业务指导或培训讲座。

(二)乙方的权利和义务

1.签订协议后，乙方正式加盟甲方，可获得甲方提供的专业、系统的加盟培训服务。

2.经甲方授权，乙方成为甲方的教育分支机构，可以甲方名义在当地开展工作，可使用甲方的名称、logo标识为自己宣传，但必须遵纪守法，宣传内容必须客观、真实，不得擅自夸大，虚假宣传，否则，终止合作协议，给甲方造成的损失和后果由乙方承担，并追究法律责任。

3.乙方可享用甲方提供的相应教育资源和便于开展工作的相关文字资料，以及专业教育管理团队提供的业务指导、咨询服务。

4.乙方是教育主管部门审核批准的正规教育培训机构，须提供资质证照的复印件。

5.乙方须提供固定的培训场地，且培训符合安全要求，不存在安全隐患。

6.乙方开展的1到12年级教育培训和辅导，成功运营一年及以上，有良好的财务报表与纳税记录，无重大不良影响。

7.甲方的课程实行\_\_\_\_\_\_\_\_\_模式，即线上课程与线下课程相结合，以达到最佳的效果，因此乙方学生必须每年有三个月时间到甲方实体学校学习。国际课程需要在实体学校修满学分方可取得国际课程文凭。复读学生必须能在甲方实体学校参加高考前模拟考试和高考统一报名。

8.经甲方授权，乙方可招收复读学生进行复读培训;可招收国际学校学生进行国际学校预备课程培训与出国预备课程培训;可帮助学生申请国际大学;可代售国际教材。乙方学生到甲方实体学校学习线下课程，乙方可获得线下课程学习费用的10%作为提成。

二、合作细则

1.甲方形式\_\_\_\_\_\_\_\_\_加盟模式。乙方加盟，不收取任何加盟费用。加盟费+网络课程+全方位营销推广=0收费。

2.甲方形成了特有的商业模式。现阶段，社会上复制及仿制成功商业模式的行为非常多。然而甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_商业模式是以两大实体学校为支柱，通过线上线下的结合来实现。普通的网络教育只有线上，难以在现实中建立两所实体学校为线上服务，这也是甲方的核心竞争力与其他网络教育的本质区别。甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_模式既可以最大化解决加盟商经营中遇到的困难，又可以为加盟商把加盟风险降到最低。这种独特的商业模式难以复制，让所有效仿者望而却步。

3.甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_课程分为国际课程与复读课程两个部分。复读课程的时间可以安排在周一到周五全日制白天授课，国际课程可以是在周六日。这样教学场所等资源的使用率就可以大幅提高，从而降低租金成本。

4.甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系统通过互联网，整合全广东省乃至全国的优质教师资源，乙方加盟甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_，就可以共享线上教师资源，自主选择教师通过网络为自己的培训机构服务。甲方还可以定期组织优秀教师到乙方为学生上课。同时甲乙双方也可以互派优质师资，相互研讨、学习，达到资源共享、共同提高的目的。

5.甲方实行统一的财务制度。乙方学生的线上与线下课程学费，统一由甲方收取。即乙方学生的线上课程学费也由甲方统一收取，该学费将在甲方入账后的第七个工作日返还到乙方账户。乙方通过甲方账户所收学费所产生的税费，由甲方承担(甲方以报销的形式为乙方提供税费，乙方需提供正规的报销发票。如房屋租赁发票，餐饮发票，办公用品发票等)。

6.采取以上模式做大整体的资产包及年产值后，甲方捆绑乙方等加盟商一起共同上市。乙方的资产将由估值资产以及溢价组成。乙方将分得相应股份或直接被甲方按照溢价后价格回购。两种形式由加盟商自由选择。

三、协议期限

本协议有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。协议期满，可续签。

四、违约责任

1.如甲、乙双方有一方在协议签订之日起拒不履行相应责任的，另一方有权终止协议，并就此提出相应赔偿;

2.因不可抗力的原因，造成双方的责任不能按规定履行的，可延后履行，或双方协商，终止协议。

五、合同解除

1.一方有违反本合作协议的，另一方有权解除合作协议;

2.本合作协议期满，如未续约，视为自动终止。

3.双方同意终止协议的;

4.一方合伙人出现法律上问题及做对对方有损害的事情，另一方有权解除合作协议。

六、其他事项说明

七、本协议未尽事宜，经双方协商达成一致意见，作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。在协议期内发生纠纷，甲乙双方本着互相谅解的态度协商解决，协商不成，可依法向合同签署地人民法院诉讼解决。

八、本协议一式两份，双方各持一份，具有同等法律效力。

九、本协议自甲乙代表双方签字盖章之日起生效。

甲 方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日

协议签署地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**招商加盟合作协议篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址（电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址（电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了能够更快更好地扩展市场和顺利地共同发展和获利并达到互通信息网，信息资源共享，经甲方研究讨论，同意乙方加盟甲方经营体系。为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省（自治区、直辖市）\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（地级、县级市）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_镇（街道、路）开设分部（连锁店）。为了能使甲乙双方顺利开展工作，按甲方委托范围帮助甲方推销产品或为甲方顾客提供优质、市郊、快速、的服务，为维护甲、乙双方的共同利益，经甲乙双方协商，依据有关法律规定，定出如下条款，共同遵守。

一、 保证条款

1.甲方保证其为依法存在，有权签定本合同的法人组织和合法服务机构，保证依照本合同及\_\_\_\_\_\_\_\_规定应向乙方发放有关奖金及兑现对应的奖励。

2.乙方保证其是对本部及所经营服务范围有深入了解和良好认识的人员，属自愿加盟本部和长期按本部要求合法开展甲方服务范围内的业务。乙方保证其已是年满18周岁，其资格条件符合国家法律法规规定可专职从事经营本部业务的合法中国公民，并非全日制学生和国家规定不得从事兼职或经营活动的人员，并保证其所提供的资料真实可靠。乙方保证能遵守国家的法律法规及甲方的劳动规定和接受甲方监督，服从甲方管理，保证按时缴交管理费及各项应缴的费用。

二、 设立分部（连锁店）的条件及名称

1.有临街门面\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米以上的铺面，并具有直拨电话。

2.分部（连锁店）经营场所内外装潢及办公用品等，其所需费用则由乙方承担。

3.加盟连锁店名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、 加盟合作经营方式

1.甲方授权乙方使用甲方的商标，由甲方统一领导、统一管理、统一价格开票、收款，统一培训、统一工作服、统一门面装修等，实行由乙方独立经营，具体地址由乙方选定，并负责开发及拓展市场，合同签订后\_\_\_\_\_天内，乙方须向甲方交纳使用甲方商号作合法经营之加盟金人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以收款收据为准。乙方同意从\_\_\_\_\_\_\_\_年月起每个月向甲方上缴管理费人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，于每月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

2.乙方人员属甲方管理，乙方如需要聘职员，要按照规定办理用工手续，经营合同期满，乙方招入的人员自行终止合同，甲方不安排工作。乙方对营业人员负全部责任，承担一切经济责任，按时发放工资补贴。

3.甲方所牵涉的债权债务与乙方无关。

4.乙方所牵涉的债权、债务、经济纠纷等，乙方人员必须负全部责任，与甲方无关。

5.宣传资料的印刷及报纸广告等费用按数平均分摊支付。

6.各连锁店、加盟店之间合作产生的营利殷实\_\_\_\_\_\_\_分成计算。

四、 双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1.甲方须协助乙方办理乙方姓名的营业执照并负责帮乙方设计统一的装修模式。

2.甲方有权对乙方的经营活动进行检查监督。

3.甲方有责任保护乙方人员合法权益，落实经营自主权，支持经营者行使职权，抵制各种乱摊派、乱收费等。

4.甲方在职责范围内努力帮助，协调解决乙方业务经营过程中遇到的困难，积极为乙方顺利经营创造条件。甲方同意提供乙方经营所需的经营理念及各种辅导，但其中的商业秘密、经营技术、知识产权等，乙方必须保密，不得提供乙方以外任何第三者使用或参照，否则将按违约处理。

5.甲方负责提供一整套完善的经营方法以及对乙方的营业员进行专业的业务培训并派人员指导和协助乙方开展业务及拓展市场。

6.甲方负责定期组织乙方工作人员进行培训和业务技能考核。

7.甲方负责营造良好企业氛围，打造优良品牌，建立诚信经营的口碑。

8.甲方负责将各分店、加盟店的信息互通和统一收集分类整理及发布。

9.甲方负责对乙方及其它各分店、加盟店以及连锁店网点进行辅导、扶助、检查、监督、管理和协调。

10.甲方负责对分店、加盟店及连锁网点反馈的市场信息及时做出一切符合实际的区域性运作，调整方案和新的经营方向、方式、内容。并不断完善内部经营策划机制、管理机制、培训机制、跟踪服务机制。

乙方的权利和义务：

1.乙方享有国家法律、法规、政策和经营合同规定的经营管理自主权。

2.乙方必须认真贯彻党的方针、政策、严格遵守国家法律、法规、自觉接受甲方检查监督、服从甲方管理、遵守甲方制定的\_\_\_\_\_\_守则及甲方公布的营运细则等。

3. 乙方应按时缴交各项应缴的税款、工商费、公司管理费等。

4.按甲方顾客的要求，送货到户或上门提供服务，与甲方顾客保持密切联系。

5.帮助甲方的忠实顾客申请成为公司优惠顾客（会员），并定时跟进服务这些顾客。

6.向甲方反映顾客的要求和意见：帮助甲方进行市场调查、搜集有关资料以使甲方及时了解市场动态以完善经营项目及改善提高服务质量和调整经营策略等。

7.向甲方反映顾客等方面的经验，提供给甲方参考使用，以达到同业分享的目的。

8.协助甲方建立并提高企业信誉。

9.乙方要求维护甲方利益，不得以甲方的名义做任何决定或签署任何条约，如的确需要，必须经甲方同意批准或授权。

10.加强安全保卫工作，以确保能正常开展业务活动，如发生因工伤亡、火灾、盗窃和其它事故所造成的损失由乙方人员负责。

11.乙方需经常对连锁网点进行组织、管理、培训、辅助、激励并及时地向总部汇报他们的业务开展情况、存在问题等，并及时帮助他们解决所遇到的问题难题。

五、业绩分成奖励及分红方法

1.由甲、乙方共同合作产生的营业利润如招生、租房、人才推荐家居清洁、搬家等为五五分成，买卖房、请保姆、婚姻介绍等为各收各方的。

2.其它新代理业务的利润分成双方协商另定，其他新增经营服务业务的分成按总部最新公布的为准。其它奖励见\_\_\_\_\_\_\_\_\_奖励计划。

3.按多劳多得的原则，乙方帮甲方成功发展加盟商按总部规定其所交加盟费的百分之四十提成。

4. 根据加盟商的级别可获得其间接发展加盟商提成，按加盟店每月所交管理费的\_\_\_%-\_\_\_%的提成（具体按总部所定并公布的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_奖励计划为准，如有变动按总部最新公布的为准执行）。

5.到达一定级别的加盟商（见《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_奖励计划》）可参与总部年度分红。

六、合同期限及其变更、解除

1.本合同期限为：自双方签定约之日起壹年，如本约期满后双方仍需要继续合作，同等条件下，乙方可优先，并在本合同期满前壹个月内另行签订新合同。逾期三个月未续约的合同自动解除。

2.甲方对在合作过程中不按规定违法违规经营或不服从甲方管理，不遵守甲方守则及营运细则或故意拖交拒交管理费以及破坏甲方企事业信誉并造成严重的负面后果者，经查实后甲方有权随时解除本合同。

3.本合同未尽事宜，甲乙双方再进行协商，其达成的条款具有同等法律效率。

4.本合同终止或解除时，甲方随即取消乙方分部（连锁店）内所有的甲方企事业标识和取回产品样板等，并登报声明取消乙方分部（连锁店）的经营资格及业绩分红奖励等。

5.乙方欲提前终止本合同时，甲方应予以高允许，但乙方要与甲方结清因履行本合同而产生的债务，交回甲方的营业执照及经营资料等。

七、违约责任

1.乙方违约的责任：

乙方必须与甲方做好配合并在当地建立良好的公共关系，并依法经营，服从总部的安排和领导，明确职责，了解总部的指导思想和精神，彻底熟悉本部的经营范围及所提供的服务项目，否则所引起的一切责任均由乙方承担，如有触犯法律，一切责任由乙方当事人承担，甲方有权终止合约。

a.如乙方发生非法经营，或在经营中有违法行为的情况下，甲方有权要求解除合约，并保留向乙方追诉的权利。

b. 如乙方泄漏甲方的经营技术、知识产权等商业机密，经甲方造成损失的，乙方应给予甲方拾万元以上的经济赔偿，并要承担以上的法律责任。

c.乙方在合同期间要按时上缴管理给甲方，如超过一个月不上缴管理费，则要加罚交纳金\_\_\_%，依此类推，如超过半年不上缴管理的，甲方有权终止合同，取消乙方的经营资格，并扣除其有关的奖励金及年度分红等。

d.乙方在自主经营的情况下，不得与无“三证”的集体、个体、私人联营，不得为以上人员提供证明证件经营，一旦发现，甲方有权终止合同并追究乙方人员经济责任，直至刑事责任。

e.乙方不得销售、陈列、代理任何违反法规的商品，不得采取不正当手段开展业务和作出有损甲方声誉的事情，如有违反、视其情节轻重，乙方必须给予甲方\_\_\_元人民币的赔偿，并要承担其法律责任。

f.乙方不得将甲方商标授权给他人或转买给他人，否则追究乙方的侵权行为，并依法给予甲方\_\_\_元人民币的赔偿。

2. 甲方违约的责任：

甲方若不按合同规定对乙方进行业务培训和经营指导或不按《\_\_\_\_\_\_奖励计划》支付乙方应得奖金及兑现对应的奖励。乙方有权向有关主管部门投诉和向甲方追偿投资损失及应得的收入的双倍赔偿。

八、本合同一经签订，即具有法律效力，双方必须严格遵守，不得违反，乙方如有违约，甲方有权撤消授权，并按照以上条约加以追究及处罚。

九、诉讼管辖如因履行体合约发生争议，甲乙双方应通过友好协商解决，如确实不能协商解决的，双方同意由本合约签订当地人民法院管辖和受理。

十、本合同正本一式两份，自双方签字起即生效，甲、乙双方各执一份为凭，涂改无效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签字（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

（附身份证复印件）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（附身份证复印件）

**招商加盟合作协议篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

在甲乙双方友好协商的互利基础上，双方达成如下协议条款：

1.指定

1.1 产品

甲方同意根据本协议规定指定乙方作为其在指定区域内(见下文定义)的授权经销商，乙方在指定区域内销售，推广并运营产品(以下简称产品)。

1.2 指定区域

乙方在本协议项下取得的授权仅限于在 (称指定区域)内进行销售和推广。未经甲方事先书面同意，乙方不得将甲方的产品直接销售或是变相销售给指定区域以外的任何用户。乙方不得在明知其销售对象将会在指定区域以外使用甲方的产品，或是将会将其购买的甲方产品转让给指定区域以外的任何第三方使用时仍然向其出售甲方的产品，否则将构成本协议项下的违约事件。

1.3 独占性

甲方在本协议项下给予乙方在指定区域内销售网校产品的授权为排他性的授权。但甲方有权在任何时候在指定区域的任何部分或全部地区向任何人销售网校产品的权利，但事先需同乙方进行协商。

1.4 限制竞争性行为

未经甲方事先书面同意，乙方不得在任何地区经销与甲方的产品相互竞争的其他产品或服务，不得向甲方竞争对手提供(无论是直接的或者间接的)咨询性，顾问性服务。

2.期限

甲方在本协议项下给予乙方的授权期限为一年，自双方签署本协议之日起算。期满双方希望继续履行本协议的，需由双方另行签订协议。

乙方承担的责任

3.1 乙方有义务在指定区域内为销售甲方的产品积极开发市场，包括为经销甲方产品配置必要的销售人员及办公场所等，并按照甲方的规定进行必要的培训。

乙方应确保其销售人员在销售网校时，如实全面地向客户介绍产品的特性，功能，安装及使用须知，收费状况，不得做出虚假或是误导性的陈述。

乙方须保证对甲方产品的用户提供良好的售后服务，以保持甲方的形象。

3.2 乙方应随时向甲方反馈有关网校产品的市场销售，影响网校销售业绩的重要因素变化，用户投诉，产品缺陷及安全等情况。乙方需对其提交的各类报告的真实性和完整性承担责任。

3.3 乙方履行本协议中的义务过程中需遵守国家的法律法规，不得利用甲方的产品从事任何违反国家法律的活动。乙方在其经营活动中违反国家法律或是重大合同所引发的法律责任，乙方独立承担，与甲方无关。

3.4 为保证甲方产品的妥善安装及使用，甲方将会安排对乙方的销售人员进行有关销售网校产品的必要培训，包括有关产品知识以及推广活动等。乙方应按要求指定人员参加甲方组织的有关培训。

3.5 乙方所销售，推广的网校产品必须直接向甲方采购。乙方不得向甲方以外的任何第三方采购仿制或是伪造的网校产品，一经发现，甲方有权随时终止本协议，并有权追索相应的经济损失。

3.5 乙方有义务保护甲方的知识产权，保护甲方的版权和著作权。

4.甲方承担的责任

4.1 有偿提供网校教育，教学资源及资源建设服务;

4.2 有偿按乙方要求定制课件;

4.3 提供网校软件应用平台;

4.4 提供运营培训与指导，提供运营标准资料;

4.5 进行市场策划和市场培训，条件成熟时可有偿派专人配合市场开拓工作;

4.6 提供有关网校卡制作样本，宣传资料样本，包装样本，广告说明样本;

4.7 对当地合作伙伴提供有关产品的资料，及技术咨询;

5.特别约定

5.1 (1)网校加盟类别

一、入门型

加盟费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，甲方提供\_\_\_\_\_\_年技术支持及服务。具体产品功能及服务内容见附件。

二、标准型

加盟费用为\_\_\_\_\_\_万元，甲方提供\_\_\_\_\_\_年技术支持及服务。具体产品功能及服务内容见附件。

三、加强型

加盟费用为\_\_\_\_\_\_万元，甲方提供\_\_\_\_\_\_年技术支持及服务。具体产品功能及服务内容见附件。

(2)加盟费用支付方式

加盟类型为：

在乙方选定加盟类别后并在本协议签定之日起三日内，乙方支付甲方加盟费用的\_\_\_\_\_\_%，计 (人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )，甲方根据加盟类别对乙方进行产品安装，调试，培训服务。在产品安装，调试，培训结束后3日内。乙方支付甲方加盟费用的\_\_\_\_\_\_%，计 (人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )，系统稳定运行\_\_\_\_\_\_个月后乙方支付甲方加盟费用的\_\_\_\_\_\_%，计 (人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。以后每年乙方需支付甲方系统升级维护费用为所加盟类别费用的\_\_\_\_\_\_%。或由甲乙双方协商确定。

5.2 产品的安装、调试、培训

本协议签定后，甲方根据乙方的具体时间和地点安排即可开展产品的安装、调试、培训。

5.3 服务及保修

根据甲乙双方所签定的加盟类型，乙方享有甲方所提供的全方位服务。乙方对售出的网校产品提供售后服务及其他增值服务。如果用户就网校产品的使用或是质量提出投诉而乙方无法妥善解决时，乙方应当及时通知甲方，并协同甲方进行现场检测。

5.4 产品销售价格

乙方在销售网校产品时应当遵守甲乙双方所协商确定的统一价格政策，乙方不得单独进行更改，如需进行变动需提前1个月通知甲方;并由甲乙双方协商确定。

6. 使用权限约定

乙方根据本协议取得在指定区域内以自己的名义推广，销售网校产品的权利。本协议的订立除所合作的产品及业务外;任何一方并不因为本协议的签订而成为对方的联营伙伴，合资经营者，代理人，特许权使用人或另一方的授权代表。任何一方无权以对方名义或代表对方签订合同或作出承诺或在任何方面对对方构成有法律约束力的义务。

7. 终止

7.1 基本规定

甲乙双方均可以提前九十天发出书面通知终止本协议，具体事宜由甲乙双方协商处理。

7.2 甲方其他的终止权

发生下列情况时，甲方有权随时书面通知乙方立即终止本协议：

(1) 在乙方发生资不抵债，破产，解散等情况，或进入类似步骤或程序，受到刑事指控，或者在乙方的业务中起主要作用的股东发生资不抵债，破产，解散，收购，合并或兼并，死亡，精神失常，残疾，退出或受到刑事指控;

(2) 在授权经销商为个体工商户，个人独资企业主或合伙企业的情况下，发生资不抵债，破产，死亡，丧失行为能力，或乙方的业主或合伙人之一受到刑事指控，乙方的合伙关系解散，或进入类似步骤或程序;

(3) 如乙方向甲方作出的任何书面或口头声明或陈述被证明是不真实的或是含有使人误导的信息;

乙方违反本协议的任何规定，包括但不限于在指定区域以外销售或变相销售甲方的产品，未经甲方事先书面同意而擅自指定次级授权经销商等等。

7.3 乙方其他的终止权

在甲方进入资不抵债或破产的情况下，乙方可随时书面通知甲方终止本协议，并立即生效。

7.4 免责条款

本协议期满或以任何方式或任何原因终止时，甲方无需对乙方承担任何类型或性质的补偿或损害赔偿责任，包括但不限于乙方可能遭受的现在或未来的利润损失，以及销售或预期销售的损失，与此有关及与树立，发展或维护乙方的商誉，业务和员工的开支，投资或承诺方面的损失，或是因为其他原因或任何性质的事宜遭受的损失，乙方在此放弃其可能享有的请求损害赔偿或补偿的任何法律权利。

7.5 停止使用商标/标识

依本协议的规定终止或期满后，乙方应立即销毁其占有或控制的含有该名称或商标的所有文具，广告品和其他印刷品，或在甲方要求时返还给甲方。乙方在本协议终止或期满后，不得在其经营业务中以任何方式使用甲方网校名称，商标或公司标记。乙方应立即采取各种适当的措施以消除和取消在电话簿，其他指南和公共记录或其他地方中含有该名称或商标的登记。

本协议终止或期满后，乙方应返还有关甲方产品的所有价格表，商品目录，印刷品，广告促销印刷品，样品，展示品和甲方提供的任何其他资料或信息。

8.保密

乙方应在本协议期间及其终止后的任何时候对其购买的甲方产品价格和与甲方在经营中的任何计划，秘密[价格数据]，方法或体系，开发有关的所有具有商业价值的，非公知信息，本协议，甲方产品或其任何部分，或与甲方之间关系，承担保密责任。包括(但不限于)：

关于甲方现有的，以及正在开发或者构思之中的产品设计，教育教学内容，多媒体素材，及其他相关的数字内容;经验公式，实验数据，计算机软件极其算法，设计等方面的信息，资料和图纸，以及模型，样品，源程序，目标程序等实物;

甲方现有的，以及正在开发或者构想之中的服务项目的信息和资料;

甲方现有的或者正在开发之中的质量管理方法，定价方法，销售方法等业务活动方法;

甲方的业务计划，产品开发计划，财务情况，内部业务规程以及供应商和客户的名单等业务活动信息;

本协议，甲方产品或其任何部分，及甲方与乙方校之间的关系信息。

9.知识产权

9.1 所有权

乙方确认在任何方面不享有有关甲方产品的所有目前的和将来的专利权及/或专利申请权，不享有与甲方产品有关的任何应用技术诀窍和其他专有技术信息之所有权权益。甲方同乙方签署本协议并不构成甲方向乙方转让或是许可或是给予任何与甲方产品有关的专利权，专利申请权，应用技术诀窍及其他专有技术信息的所有权。乙方不得在任何方面从事任何损害乙方的权利，所有权和对知识产权享有的权益的活动。

9.2 权利归属

合作期间及合作以前，合作结束后由甲方所完成的所有研究，开发成果或者已经开始但尚未完成的阶段性研究的知识产权及相关权利归属甲方，包括(但不限于)：

教育教学内容，多媒体素材，及其他相关的数字内容

产品设计，计算机软件及其设计;

甲方各种软件(含网络系统)和应用方案，项目的设计思想，设计模式，文档，软件代码，项目实施情况

对甲方现有研究，开发成果的改进;以及其他能够形成知识产权或已经形成知识产权的成果。

商标设计，标志设计等;

乙方不得将网校所开发上述内容中任何一项的全部或部分向任何第三方泄露，复制，转让或合作开发。

10.不可抗力

任何一方对由于不可抗力因素无法履行本协议项下的全部或部分义务的情况下，该受不可抗力影响的一方无需向对方承担责任。可以构成不可抗力的事件包括，但不限于自然灾害，火灾，爆炸，战争或内乱，罢工，禁运，政府行为或交通延迟。遭受不可抗力的一方需在不可抗力事件发生后尽快以书面形式通知对方，并采取一切必要措施减少不可抗力事件可能给对方带来的损失。不可抗力持续超过三个月，任何一方均可书面通知对方终止本协议，并立即生效。

11.其他

11.1 通知

按照本协议的要求发出的任何通知必须以书面形式做出，以专人递交，有回执的挂号信寄发，特快专递或有确认传真的方式发送至下列地址：

甲方信息：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方信息：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

该通知自收到时起生效。前述地址发生变更时，变更一方应当在变更发生之日起五日内书面通知对方，未经通知对方的，有关的通知自按上述地址发出之日起生效。

11.2 转让

未经对方事先书面同意，任何一方不得转让本协议中规定的全部或部分地权利或义务;但是甲方根据其业务需要，向其全资子公司或关联公司转让全部或部分业务时，甲方有权转让其在本协议项下的权利和义务，该项转让自甲方向乙方就转让事宜发出书面通知之日起生效。

11.3 适用法律及争议解决

本协议适用中华人民共和国法律并据其进行解释。双方同意，因本协议引起的争议将由各方提交[北京市仲裁委员会]按其仲裁规则通过仲裁方式解决。仲裁裁决是终局的，仲裁费用由败诉一方承担。

11.4 可分性

本协议的任何条款的无效，并不影响其他条款的效力，其他条款应继续保持完全的效力。在仲裁期间，非仲裁事项所涉及的协议条款仍需继续执行。

11.5 弃权

任何一方未针对对方违反本协议的行为采取应对措施或延迟采取应对措施，并不表明该方对其依法及依本协议享有的对此项违反本协议的行为的权利的放弃。任何一方未采取应对措施或延迟采取应对措施的事实并不构成对本协议的修改。

11.6 冲突条款

如果在本协议执行过程中，与本协议有关的任何购买合同中存在与本协议相左的条款，双方同意以本协议的条款为准。

11.7 合同完整性

本协议构成了双方就授权经销甲方产品一事达成的完整协议，并且替代了双方此前就有关甲方产品的销售或经销的事宜达成的所有(包括书面的或口头的或按照交易习惯达成的)协议。除了本协议另有明确的规定外，除非经过双方正式授权的人员签署书面确认，以任何方式在未来对本协议作出修改或补充的协议或理解均不对各方产生约束力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**招商加盟合作协议篇九**

双-彩加盟合作协议

加盟号：     (区号)

特许方：双-彩咨询工作室     以下简称甲方

加盟方：            以下简称乙方

为充分发挥网络信息流优势，构建基于网络平台的现代体系，创造电子商务赢利模式，实现共同发展。乙方认为符合下列加盟条件:

1.核对乙方所在地(区号行政区域内)无”双-彩加盟业主”加盟.

2.乙方自备有可用于下载制版模版电脑一台.

3.当地双色球彩票销售点十二个以上.

4.乙方对双色球彩票较为熟悉并对彩票资料业有创业热情

经友好协商，乙方决定加盟甲方的“双-彩咨询工作室彩票资料销售加盟连锁”，双方特签订加盟合作协议如下：

一、加盟时间

自   年  月  日起，加盟期限为壹年。协议到期后双方如无异议加盟期自动顺延。

二、特许范围

本特许加盟范围为    省   市   （以区号行政区域覆盖范围为准），加盟号为

(区号)加盟。在本协议有效期内在本(特许区号行政区域覆盖范围)内甲方特许乙方成为“双-彩加盟连锁”的加盟商。一个区号只接受一家加盟连锁.

三、 在本加盟协议有效期内甲方许可乙方以“ 双-彩加盟连锁”名义对外进行宣传和开展经营活动,但不得在此范围外使用。加盟协议终止后乙方不得再使用甲方所有标志。

四、加盟费用: 加盟会员一次性加盟费八百元(800元),加所有运作用设备费用合计三千二百元（3200元）（含加盟六个月服务费、免一年收费会员服务费[(40х6=240)+70元=310元],服务费到期前15天内交纳下季度服务费.

五、加盟会员在加盟期间同时享受正式会员所有服务.

六、甲方在收到乙方款项后,邮寄所需要的资料、设备、机器、采用全国统一封面包装、提供技术支持和运作方法经验等(所提供详细清单请见附件)。乙方每期第一时间网上下载更新制版模版，运作服务费5元/期，每月40元/月。三个月120元、半年240元、一年480元。

七、如乙方未在期限内向甲方付清加盟信息服务费，技术服务费，则甲方有权单方中止本协议.

八、 除因不可抗力或网络系统故障等因素及因国家相关法律、法规、政策的调整而与本协议约定不符外，可单方中止协议。

九、 协议到期后或者其他情况造成解约,如双方不再继续合作，则双方应在本协议期满后十五天内提出结束.甲方在乙方不在继续合作后,免费为乙方赠送正式会员服务期限一年.

十、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，传真件有效,自甲乙双方签字,甲方收到乙方款项之日起生效。

另计:设备材料等运输费用由乙方承担暂定为200元,根据乙方远近具体按发货单为准,余额直接退回乙方.

甲方： 双-彩咨询工作室                 乙方：

代表：（签字）代表：                 （签字）

年  月  日

**招商加盟合作协议篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在公平、诚信、平等合作、互惠互利的基础上，就“金丝锯齿线提升定格”美容项目合作事宜，经过友好协商达成如下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、加盟合作经营：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方向乙方提供全套宣传资料与光碟;

2、甲方授权乙方进行“金丝锯齿线提升定格”美容项目的推广与经营;

3、加盟合作经营费;

(1)甲方到乙方经营所在地进行指导手术加盟培训，费用38000元(送金锯齿线一盒);

(2)乙方到甲方参加培训学习、实习费30000元(送金锯齿线一盒);

二、合作期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方与乙方的合作期限为一年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年月日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年月日，合作期满后，乙方享有优先续约权。

三、合作分成及付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、乙方必须在每次术前支付50%费用(金锯齿线成本及手术费)，手术结束后按手术前议定的分配方案分配利润;

2、全脸按部位累计9.6万元，甲方收取手术费用的50%;局部植入按最终收费价的50%收取款项，协议后附《部位报价表》，每部位折扣不得低于9折;

3、乙方预约两个客人以上，并将定金壹万元整(10000元)打入甲方指定账户后，甲方即派医生前往;

4、一次收入在十万元以上，甲方免收差旅费用。如果一次收入不足十万元，往返机票由乙方承担。

四、甲方的权利和义务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方为乙方的销售人员提供有关“金丝锯齿线提升定格”美容项目课程培训;

2、负责提供正规的医护资质;

3、供“金丝锯齿线提升定格”美容所需要的相关资料与技术操作;

4、甲方不直接涉足乙方的会员客户群体，“金丝锯齿线提升定格”操作全程乙方可派一名主管及人员陪伴;

5、甲方在乙方人员的接触过程中，不遗留任何的联系方式与资料，充分保障乙方的利益。

6、甲方有义务就乙方提出的技术问题，通过电话、传真、e-mail等方式进行指导解答。

7、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和产品形象宣传。

五、乙方权利和义务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、负责提供金丝锯齿线提升定格美容术的客源及终端准客户。

2、乙方在合作期间，须加大广告投放力度，对此项目全方位推广。

3、乙方应按协议要求向甲方及时支付合作款项，并完成在协议期间的经营目标。

六、保密条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

在本合同终止时，双方应向对方交还(或销毁)对方有关的全部资料及其备份，并继续负有保密的义务，直到对方将其公开为止。

七、争议处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、对于执行本协议发生的与本协议有关的争议应本着友好协商的原则解决。

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁。

3、在争议处理过程中，除正在协商或仲裁的部分外，协议的其他部份应继续执行。

八、生效：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

甲方(盖章)乙方(盖章)

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**招商加盟合作协议篇十一**

甲方: 乙方:

一. 宗旨:

为致力于弘扬中国茶文化事业,开拓茶叶市场,创造双方良好的经济效益,双方本着自愿的原则,在平等互利的基础上,经充分协商,一致达如下协议:

二. 大纲、范围、定义：

甲方授权乙方为 地区，指定允许的加盟商，乙方在该地区经营甲方拥有的系列产品，允许使用甲方产品的商标、包装物及甲方的各种荣誉。依甲方指导，进行经营管理，乙方拥有本地区该加盟店的所有权。

三.甲方提供的支持：

1. 总部根据多年成功的营运经验，协助总加盟商及单店加盟商选址

2. 加盟店的店面装修设计

3. 对整套业务体系从选址到开业后营运制定标准化和规范化的运营模式，供加盟店经 营使用，提供凝聚茗仁茶业公司成功的营运机制和精华的营运手册及加盟店经营管理手册

4. 茗仁茶业公司总部对加盟商进行全面的专业知识和经营管理培训

5. 应加盟商的要求派专业人士现场指导

6. 为分店提供产品和经营信息

7. 设计精美的宣传资料和促销礼品，总部定期派专业人士对各加盟店进行交流巡察和经营指导

四.甲方的权利、义务

(一).义务：

1. 向乙方提供甲方生产、加工的系列产品及其附属包装物，不得伪劣产品

2. 向乙方提供经营过程中，所需要的相关证件，材料

3. 甲方负责在全国范围内进行自主品牌的招商，推广活动，并协助乙方在当地的品牌推广工作及加盟洽谈，执行的相关事宜

4. 从业人员的雇佣、指导、监督：

乙方的加盟店所需人员可根据实际需要，由甲、乙一方或双方进行招聘、雇用，甲方有责任对在乙方的从业人员进行各种业务、技能培训，使之适合经营需要，乙方的从业人员薪金由乙方支付，各种日常管理，解聘由乙方自行负责。

5. 人员支持问题

乙方在开业期间或中途如需甲方派人对乙方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员差旅费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理(15个工作日以上)，乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

6. 事故及顾客反映处理

在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理(如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内)，其它因素均由乙方负责。

(二)甲方权利：

1. 店铺装修：乙方对店铺的装修风格、档次、门面的形象必须符合甲方要求。

2. 报告义务：

甲方有权要求乙方提供其真实的各种经营数据，要求乙方填写的各种管理报表。

3. 甲方根据乙方的销售情况及产品库存，在通知乙方情况下，有权要求乙方配合甲方 进行相关产品的调换，无须退款。

4. 甲方有权要求，必要时，配合甲方维护好甲方产品在当地的品牌形象，乙方的各种经营活动不得有损于甲方的品牌形象。

五.乙方的权利、义务：

(一).乙方的权利：

1. 乙方享有甲方的产品销售权、品牌使用权、荣誉共享权及包装使用权

2. 乙方拥有对该店的自主经营权及店铺的所有权

3. 甲方的经营指导：管理与支持

甲方授权乙方加盟店，必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训专卖店日常管理制度及公司各种(荣誉证书)及产业的信息资料。

(二).乙方的义务：

1. 营业秘密规定：

甲、乙双方都应视公司对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。

2. 统一零售价：

乙方应完全按甲方要求，采取统一零售价，针对不同地区情况，有折让情况须事先通报甲方，应获甲方许可的情况下，依甲方规定，采取相关的折让，此折让仅是加盟商的利润折让，不影响甲方供应价。

3. 指定原料，采购地点：

为保证甲方产品的质量及公司的声誉，经营所需的原料及成品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。但乙方须用书面形式让甲方确认。

4. 加盟店的设备投资：

乙方负责对其加盟店的店面、店内装修、广告灯箱的投资，包括根据营业需要的茶座、泡茶工具及真空机、包装机等各配套设施。

5. 工作报告：

乙方有义务应甲方要求，向甲方提供经营的实际情况，及时准确提供各种管理报表，以及市场的相关信息反馈。

六.财务会计事项：

1. 由于茶叶的特殊性，以及为降低产品运营成本，乙方向甲方订货，须\"款到发货\"原则。特殊情况须加急发货的，由乙方凭汇单传真甲方确认，并在甲方有权签字人确认下可提前发货。

2. 乙方须完全覆行协议中的付款条例，保证甲方的财务运作，及双方的良好商誉，在乙方的加盟店，乙方享有自主进行独立的财务核算，自负盈亏。

3. 如有发生在甲方发货后，(指货离开厦门，货还在运输商或货还到达乙方)，乙方还未在规定的时间内，向甲方付清货款，视为乙方严重违反本《加盟合作协议》，本协议自动终止，甲方有权依协议规定内容，继续向乙方提出索赔，依条款赔偿甲方损失，维护甲方利益。

七.关于货物管理，退、换货原则：

1. 乙方可根据经营需要，销售的实际情况，在一定比例内向甲方提出换货申请，进行产品调换(但换货必须是在乙方对产品的有效保管前提下，如产品的变质或有明显质量下降则不在此条例)，甚至退货(但不得退款)。

(1) 退、换货比例：

为保证双方利益，乙方换货、退货总和不能超过当批货的20%，首批退、换货允许不超过30%。

(2) 折算方式：

由于茶叶受季节、时间影响，价格波动大，因时间原因也影响到茶叶的质量普遍下降，本着平衡双方利益，共担风险的原则，乙方向甲方换货必须按货款的80%-90%之间进行折算，(进价在100/斤以上按80%，进价在100元/斤以下的按90%)

(3) 换货时间：

为保证茶叶的质量和价值，原则上换货必须在60天之内，特殊情况，须向甲方提出申请，并获甲方允许的情况下，在双方约定时间内进行调换。

2. 挂损：甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包装不力，造成产品破损，由甲方负责;如因其它不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超2%，属正常损耗，甲方不负责任。

3. 甲方有事先声明不能换货或约定时间内的不在换货条例范围。

4. 检验：乙方收到甲方产品后，必须对数量、质量、等级、包装等细节进行检验，如有问题，应于收到产品三天内向甲方提出，同时出示必要证明，否则，视为产品合格货物成交。

八.关于连锁加盟，发展问题：

1. 乙方在该地区再发展的连锁店为二级加盟店，(如属乙方直接经营不在此条例，仍为一级加盟店，但须报甲方备案批准)，二级加盟店享有同一级加盟店一样的政策，包括产品的进价等享有权利。

2. 二级加盟店的协议可自由选择，和总公司签约或和一级总加盟店签约，协议内容在不得损害总公司利益原则下可各行约定，或由总公司提供相应的协议内容。

3. 为保证各加盟店产品的质量，更好地了解产品的新鲜度、口感、香气等，各加盟店的货由公司直接统一配货。

九.销售任务及返利问题：

1.甲、乙双方根据该加盟店的规模、店址、及市场状况，对全年的销售目标进行评估，双方协商约定，乙方每月的进货量须达到 ，全年进货量 。 公司将以年度考核，完成销售任务，公司以现金返利2%，每增加20%，公司以销售总额的0.5%为相应返增数，以销售总额的5%为上限，而后按超出部分的5%为返利折算，次年4月结算返还。

2.未完成公司销售任务，在第二年公司产品的供货价上，以差额的10%，公司供应价上调2%，以供应价上调10%为上限。

3.保证一级加商利益，如属乙方发展的加盟店，将在每半年按该加盟店进货的茶叶，(暂时不含代购茶具和包装物)，货款总额的5%返利给上一级加盟店。

4. 如单店月均进货达两万，且在退换货比例内，年终公司将以实物形式按2%的返利退给该店，如有上一级加盟店，在上述条件下，公司再以1%的比例，以实物形式返利给上一级加盟店。

十.债权、债务让渡：

甲、乙一方因经营不善，导致公司倒闭或公司法人代表更换，均应书面通知对方，以便双方协商合同是否继续覆行，或合作方转让。否则视为违约，应承担违约责任。

十一.保证金：

为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营不得有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作为加盟时，须付保证金壹万元人民币给甲方(以甲方的正式收据为准，合作期满，甲方把保证金无息退还给乙方)，中途如有违约行为，根据违约责任大小，甲方有权扣下保证金，甚至继续追加必要的法律责任。

十二.加盟金：

为保证公司不断致力品牌的维护，新产品的开发，提高经营管理水平，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包装设计等无形资产，乙方在加入甲方加盟店时，须交加盟金壹万元人民币，以保证甲方利益。

十三.违约责任：

1.甲、乙双方若有任何一方违约本协议的任何条款，另一方有权立即终止协议，并用书面形式正式通知对方。

2. 乙方若违反甲方销售原则，如倾销甲方产品或向第三方进非甲方产品或自行进质量不合格产品，在超出规定时间仍未支付该付甲方款项的，上述任一问题成立均视为严重违约本协议的条款，甲方有权单方面终止协议，并保留追究相应的责任、索赔，甚至必要的法律讼诉。

十四.协议的有效期，续签、及终止

1.本协议的有效期从 年 月 日至 年 月 日

2.合同期满后，乙方在无违反协议的情况下，依公司新的协议标准，同等情况下，有权优先续约，新的加盟协议及条款依该公司届时执行条款。

3. 合同期满后，协议自然终止，甲、乙双方应理清相应的帐务手续，及相关约定事宜，并签订合同终止备忘，如合同期间，任一方违反协议的，视违反情况按上述协议内容执行。

十五.法律及讼诉：

1. 本协议所有附件均构成本协议的主要部分;

2. 双方因覆行协议所发生的一切协议本身的争议 ，应本着友好的原则解决;

3. 若协商不一致，双方可就争方事向厦门市人民法院提出诉讼。

甲方： 乙方 ：

签署(盖章)： 签署(盖章)：

甲方代表： 乙方代表：

职位： 职位：

时间： 时间：

**招商加盟合作协议篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_ \_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲、乙双方经友好协商，达成如下协议，供双方共同遵守。

第一条：加盟政策

甲方对乙方的加盟按照下列加盟政策执行，乙方自愿表示接受。

注：

1、所有加盟商在公司内都配有专职销售助理，作为加盟商在公司的客服并负责业务的对接与协调。

2、本加盟政策只针对本公司hb82a系列产品及相关配件与安装服务。

3、以上所有的加盟商直属公司管理;加盟界限以收到加盟费为准，且加盟费不退。

4、以上折扣不含加钱置换价格;但是产品、配件、售后及上门安装服务费;

5、以上价格不含税及上门服务费及安装调试费。

6、相应级别加盟商达到对应的达标销售量，则发放相应的达标奖金且销量清空，重新累计;达标销售量计算方式以拿货金额进行核算，以销售合同进行核实。

7、若金牌加盟商没有达到本级别的达标销售量，但是达到银牌加盟商销量，则可以根据银牌级别达标奖金发放;钻石级别加盟商没有达到本级别的达标销售量，但是达到银牌级别加盟商销售量，则根据银牌级别达标奖金发放，达到金牌级别加盟商销售量，则根据金牌级别达标奖金发放。

第二条：合作授权

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_ 县(区)\_\_\_\_\_\_\_经营 。

第三条：合作期限

本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，合同到期前30天，经乙方书面申请，享有优先续约权。

第四条：甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供适销产品，并保证产品质量符合标准;

2、甲方为乙方提供产品及业务培训和辅导。

3、享有对乙方进行业务监督管理权利，主要为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方是否在约定的范围内和约定的区域内开展业务;乙方是否按加盟要求规范操作业务和店销售有非中心提供商品等。若乙方违反上述规定，甲方有权收回授权并解除加盟协议书，同时不予退还加盟费用。

4、甲方有义务就乙方提出的技术问题，通过电话、传真、e-mail等方式进行指导解答。

5、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和产品形象宣传。

6、甲方定期组织客户代表回访，如果好评率达到百分之九十五，甲方可以对乙方另行奖励。

第五条：乙方权利和义务：

1、乙方须按甲方规定的统一标准装修和使用商标、标识及经营技术。

2、乙方应按协议要求及时向甲方支付加盟款项。

3、乙方有权自行开展合作范围内的加盟项目，自行招聘管理人员，在指定区域自行投资开展业务活动，加盟店自身的投资、人员工资、店租、税金由乙方负责，不列入甲方结算范围，依据约定享受应得利润和奖励。乙方如在线上销售的，应向甲方提出书面申请，甲方审核通过后，乙方可以进行。

4、乙方应对甲方提供的加盟合作协议、经验方法等信息保密，不得将此擅自转让或传授他人。

5、加盟期间乙方不得擅自停止经营活动和改变经营地址，如因故停止应及时通知甲方。

6、乙方对甲方承诺：维护甲方形象，不做有损甲方利益行为;规范经营行为，合理处理各方关系，有问题及时联系甲方解决。

7、乙方负责甲方产品在当地的简单售后工作，质量问题由甲方负责售后;乙方负责当地市场信息搜集整理工作。

8、乙方应在约定区域内从事经营活动，可以转经销，但不能跨区域销售，乙方应严格按照甲方的销售价格及区域体系执行，按照甲方的指导价进行销售。

第六条：加盟费用

乙方选择 加盟商级别，作为与甲方的合作方式。本协议签订时，乙方应向甲方付清加盟费 \_\_\_\_\_元。

第七条：结算与支付

1、结算方式：款到发货。甲方收到乙方的书面供货计划及当批货款后发货。乙方在一个月之内产品未开封且不影响设备的第二次销售的前提下，可以原价退回甲方。

2、支付方式：乙方通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_转账的方式支付乙方货款，甲方对其提供的发票真实性负责。甲方收到乙方支付的货款后向甲方出具合法的发票。

3、甲方指定收款单位名称是：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，账号是：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。乙方向甲方指定收款账户以外的任何单位或个人支付货款的，甲方均不予认可，由此产生的责任由乙方自行承担。

第八条：违约责任

1、乙方泄露甲方的经营技术、知识产权等商业机密，给甲方造成损失的，乙方应当承担赔偿。

2、乙方不得销售、陈列任何违反法规及本协议的商品，不得采取不正当手段开展业务和做出有损甲方声誉的事情。如有违反，视其情节轻重，乙方必须给予甲方 - \_\_\_\_\_元人民币的赔偿，并要承担对应法律责任。

3、乙方不得将甲方商号、商标授权给他人或转卖给他人，否则甲方将追究乙方的侵权行为，乙方另须给予甲方 \_\_\_\_\_元人民币的赔偿。

4、乙方高于甲方的指导价进行销售，甲方有权予以纠正，乙方仍不改正的，甲方有权解除本合同并不予退还加盟费。

5、乙方加盟并交纳加盟费之后在合同期内不得随意申请退出，乙方在加盟前应做好本地市场调查，结合自身社会关系背景、业务操作能力依情况而定，以避免浪费双方不必要的人力、物力、财力。

6、甲方若不按协议约定及时支付乙方应得奖励，乙方有权向甲方追偿。

第九条：文件往来

1、甲乙双方有关重要或正式的通知必须以书面形式进行，否则视为无效。

2、甲乙双方相互送达与本合同有关的书面文件，以本合同中约定的地址为送达地址。任何一方如变更地址应及时书面通知另一方，否则引起无法送达的后果由变更地址方自行承担。

第十条：争议解决

对于本合同在履行过程中发生的争议，双方当事人应友好协商解决。协商不成，任何一方均有权向原告方所在地人民法院提起诉讼。

第十一条：其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

第十二条：如有未尽事宜，经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

第十三条：本合同一式两份，双方各执壹份，自双方签字、盖章之日起生效。

**招商加盟合作协议篇十三**

协议编号：sm-xy-1001

甲方：中国商品网络\*限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

基本条款

第一条  甲方同意乙方加盟“世贸商机”的电子商务服务平台，开展“世贸商机”的配对业务。

第二条  甲方责任

甲方提供“世贸商机”电子商务服务平台源代码给乙方使用，并指导乙方把代码嵌入乙方网站的“世贸商机”栏目。

将乙方的网站宣传logo嵌入“世贸商机”服务平台。

为乙方提供注册接口的特征代码，任何带有此特征代码的注册申请将被视为乙方发展的业务；

接收并处理联盟商及其客户提交的注册申请，支持、保障联盟商开展配对业务，提供客户售后服务；

第三条  乙方责任

在乙方网站上开辟“世贸商机”栏目。

帮助客户并提供符合“世贸通”会员注册规范的注册申请：指导或代替客户完成注册申请；

接收、传递“世贸通”会员注册的结果通知，并及时告知客户，协助提供客户售后服务；

积极通过市场推广活动，开拓“世贸商机”的配对业务市场；

因乙方操作过程中出现的与客户之间的任何经济责任，由乙方承担，甲方有义务协助乙方。

价格、及结算条款

第四条  “世贸商机”、“世贸通”的收费价格

“世贸商机”联盟的加盟费1200元/年，乙方在签署本协议的同时应向甲方缴纳第一年的加盟费，并可以免费获赠增加一个月使用权。

甲方保留根据市场状况调整收费价格标准的权利，包括更改服务费和增加实行其他收费方式的权利；甲方进行的任何价格调整都会提前通知乙方；

甲方对乙方实行款到开通“世贸商机”服务的原则。

协议生效

第五条  期限及终止

本协议有效期一年，自双方签约之日起；一方要求提前终止时应以书面方式提前三十天通知另一方；乙方有优先续约权。

第六条  知识产权

“世贸商机”服务的定义、服务提供、注册流程等相关解释均属于甲方知识产权范围，未经甲方书面许可，乙方不能对上述对外宣传的文本资料做任何修改、删除和添加。

第七条  法律适用

本协议适用中华人民共和国法律，任何一方出现因违反法律而造成的不能执行协议条款，都应自行负责并补偿由此而给对方造成的损失。

第八条  附则

在打印或填写过程中，乙方不得更改或删除本协议中的任何条款，否则协议将被视为无效；

本协议未尽事宜由双方协商解决。协议附件与本协议具有同等法律效力。

本协议一式两份，双方各执一份，由双方代表签字盖章后生效。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_    乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**招商加盟合作协议篇十四**

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

为弘扬中华美食，甲乙双方经友好协商，就双方合作推广“\_\_\_\_\_\_\_\_”事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：本协议中甲乙双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何(包括但不限于共同投资、代理、雇佣、承包)关系。

第二条：本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一方对对方及其劳动关系和员工行为不承担任何责任。

第三条：双方进行合作，甲方必须满足如下条件：

1、认同\_\_\_\_\_\_\_文化。

2、能按照双方商定的装修方案进行装修，能按照乙方的要求制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。

3、能提供符合国家法律、法规、规章要求的开店手续和证明。

风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

第四条：乙方向甲方提供如下支持：

1、合同期间一次性免收美食店加盟费\_\_\_\_\_\_元。

2、乙方不参与甲方\_\_\_\_\_\_\_\_店经营。

3、乙方无偿提供\_\_\_\_\_\_\_\_店店面形象标识、设计方案及其相关指引。

4、乙方(含乙方指定的食品公司)有义务提供\_\_\_\_\_\_\_\_菜系配方及技术支持。

5、乙方无偿提供\_\_\_\_\_\_微波炉一台。

6、合作期间内，甲方如果需要在店内增加微波炉、电磁炉、空调、电饭煲等电器设备，乙方有义务以出厂优惠价提供以上系列产品(需向\_\_\_\_\_\_\_\_项目组提出书面申请)。

7、乙方提供的电器产品在国家规定的三包期内，提供免费的维修服务。

8、乙方制作部分关于\_\_\_\_\_\_\_\_宣传单页、海报。

9、乙方在媒体上对\_\_\_\_\_\_\_\_店给予宣传推广。

10、其他事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第五条：甲方应该尽到如下义务：

1、合法经营，遵守国家的法律、法规、规章等制度。

2、合作期间甲方承担店内、店外装修设计。

3、店内须增设价格适中的\_\_\_\_\_\_\_\_菜系(不少于10款菜式)供顾客选择，并在此基础上积极推广\_\_\_\_\_\_\_\_，开发适当特色的\_\_\_\_\_\_\_\_新菜系。

4、店内须积极推广光波炉的消毒杀菌功能，倡导绿色环保。

5、根据双方协商的结果，在店内张贴乙方有关\_\_\_\_\_\_\_\_的宣传品，并根据需要更换\_\_\_\_\_\_\_\_宣传品。

6、将乙方提供的微波炉摆在店内使用，有条件的可摆在醒目位置，并能让消费者容易识别为\_\_\_\_\_\_产品。

7、应在店内醒目位置设立“\_\_\_\_\_\_\_\_光波炉消毒专区”，有醒目的宣传品，并且尽可能在顾客面前用光波炉现场消毒。

8、双方协议维护乙方提供的微波炉产品，不得挪做它用，更不得单独出售、转让、赠于、质押。

第六条：乙方的权力与义务：

乙方不定期对甲方微波炉美食店的门头、灯箱等物品的使用进行跟踪抽查，甲方应给予配合，对不合格的地方应该根据乙方的要求进行整改。

第七条：自本协议生效之日起\_\_\_\_\_\_年后，甲方若无违法本协议的情况出现，微波炉及乙方提供其他产品的所有权转移至甲方。

第八条：甲方经营的“\_\_\_\_\_\_\_\_店”，若出现以下情况，乙方可无条件的收回微波炉和其他物品：

1、甲方经营过程中，出现有损乙方利益(包括但不限于商业利益、商誉)的情况。

2、自本协议成立之日起未满年，甲方美食店停止经营的。

3、己方未将乙方提供的微波炉用于本协议规定的用途。

4、甲方和乙方的竞争对手进行有关宣传、联合销售等行为时。

第九条：若甲方转让\_\_\_\_\_\_\_\_店，必须将微波炉一起转让，并且保证微波炉继续在美食店内使用，保证门头、灯箱设施不变。该转让包括但不限于实际经营者的变更、营业执照的变更、经营地址的变更等。

第十条：不可以抗力处理：

如果甲方经营的\_\_\_\_\_\_\_\_店因拆迁、建筑物改造、整体规划变更等行为导致不能经营的，若经营期限未满三年，甲方应退还乙方微波炉。

第十一条：本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等效力。

第十二条：因本协议产生的任何争议，双方可以协商解决，若在协商开始后15天内未能解决，双方同意将纠纷提交乙方住所地管辖权的人民法院诉讼。

第十三条：本协议自双方签字并盖章之日起生效，本协议的有效期为\_\_\_\_\_\_年。

第十四条：本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，具同等效力。

甲方：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**招商加盟合作协议篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址(电话)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址(电话)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了能够更快更好地扩展市场和顺利地共同发展和获利并达到互通信息网，信息资源共享，经甲方研究讨论，同意乙方加盟甲方经营体系。为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省(自治区、直辖市)\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地级、县级市)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_镇(街道、路)开设分部(连锁店)。为了能使甲乙双方顺利开展工作，按甲方委托范围帮助甲方推销产品或为甲方顾客提供优质、市郊、快速、的服务，为维护甲、乙双方的共同利益，经甲乙双方协商，依据有关法律规定，定出如下条款，共同遵守。

一、 保证条款：

1、 甲方保证其为依法存在，有权签定本合同的法人组织和合法服务机构，保证依照本合同及\_\_\_\_\_\_\_\_规定应向乙方发放有关奖金及兑现对应的奖励。

2、 乙方保证其是对本部及所经营服务范围有深入了解和良好认识的人员，属自愿加盟本部和长期按本部要求合法开展甲方服务范围内的业务。乙方保证其已是年满18周岁，其资格条件符合国家法律法规规定可专职从事经营本部业务的合法中国公民，并非全日制学生和国家规定不得从事兼职或经营活动的人员，并保证其所提供的资料真实可靠。乙方保证能遵守国家的法律法规及甲方的劳动规定和接受甲方监督，服从甲方管理，保证按时缴交管理费及各项应缴的费用。

二、 设立分部(连锁店)的条件及名称

1、 有临街门面\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米以上的铺面，并具有直拨电话。

2、 分部(连锁店)经营场所内外装潢及办公用品等，其所需费用则由乙方承担。

3、 加盟连锁店名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、 加盟合作经营方式

1、 甲方授权乙方使用甲方的商标，由甲方统一领导、统一管理、统一价格开票、收款，统一培训、统一工作服、统一门面装修等，实行由乙方独立经营，具体地址由乙方选定，并负责开发及拓展市场，合同签订后\_\_\_\_\_天内，乙方须向甲方交纳使用甲方商号作合法经营之加盟金人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以收款收据为准。乙方同意从\_\_\_\_\_\_\_\_年月起每个月向甲方上缴管理费人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，于每月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

2、 乙方人员属甲方管理，乙方如需要聘职员，要按照规定办理用工手续，经营合同期满，乙方招入的人员自行终止合同，甲方不安排工作。乙方对营业人员负全部责任，承担一切经济责任，按时发放工资补贴。

3、 甲方所牵涉的债权债务与乙方无关。

4、 乙方所牵涉的债权、债务、经济纠纷等，乙方人员必须负全部责任，与甲方无关。

5、 宣传资料的印刷及报纸广告等费用按数平均分摊支付。

6、 各连锁店、加盟店之间合作产生的营利殷实\_\_\_\_\_\_\_分成计算。

四、 双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1、 甲方须协助乙方办理乙方姓名的营业执照并负责帮乙方设计统一的装修模式。

2、 甲方有权对乙方的经营活动进行检查监督。

3、 甲方有责任保护乙方人员合法权益，落实经营自主权，支持经营者行使职权，抵制各种乱摊派、乱收费等。

4、 甲方在职责范围内努力帮助，协调解决乙方业务经营过程中遇到的困难，积极为乙方顺利经营创造条件。甲方同意提供乙方经营所需的经营理念及各种辅导，但其中的商业秘密、经营技术、知识产权等，乙方必须保密，不得提供乙方以外任何第三者使用或参照，否则将按违约处理。

5、 甲方负责提供一整套完善的经营方法以及对乙方的营业员进行专业的业务培训并派人员指导和协助乙方开展业务及拓展市场。

6、 甲方负责定期组织乙方工作人员进行培训和业务技能考核。

7、 甲方负责营造良好企业氛围，打造优良品牌，建立诚信经营的口碑。

8、 甲方负责将各分店、加盟店的信息互通和统一收集分类整理及发布。

9、 甲方负责对乙方及其它各分店、加盟店以及连锁店网点进行辅导、扶助、检查、监督、管理和协调。

10、 甲方负责对分店、加盟店及连锁网点反馈的市场信息及时做出一切符合实际的区域性运作，调整方案和新的经营方向、方式、内容。并不断完善内部经营策划机制、管理机制、培训机制、跟踪服务机制。

乙方的权利和义务：

1、 乙方享有国家法律、法规、政策和经营合同规定的经营管理自主权。

2、 乙方必须认真贯彻党的方针、政策、严格遵守国家法律、法规、自觉接受甲方检查监督、服从甲方管理、遵守甲方制定的\_\_\_\_\_\_守则及甲方公布的营运细则等。

3、 乙方应按时缴交各项应缴的税款、工商费、公司管理费等。

4、 按甲方顾客的要求，送货到户或上门提供服务，与甲方顾客保持密切联系。

5、 帮助甲方的忠实顾客申请成为公司优惠顾客(会员)，并定时跟进服务这些顾客。

6、 向甲方反映顾客的要求和意见：帮助甲方进行市场调查、搜集有关资料以使甲方及时了解市场动态以完善经营项目及改善提高服务质量和调整经营策略等。

7、 向甲方反映顾客等方面的经验，提供给甲方参考使用，以达到同业分享的目的。

8、 协助甲方建立并提高企业信誉。

9、 乙方要求维护甲方利益，不得以甲方的名义做任何决定或签署任何条约，如的确需要，必须经甲方同意批准或授权。

10、 加强安全保卫工作，以确保能正常开展业务活动，如发生因工伤亡、火灾、盗窃和其它事故所造成的损失由乙方人员负责。

11、 乙方需经常对连锁网点进行组织、管理、培训、辅助、激励并及时地向总部汇报他们的业务开展情况、存在问题等，并及时帮助他们解决所遇到的问题难题。

五、业绩分成奖励及分红方法

1、 由甲、乙方共同合作产生的营业利润如招生、租房、人才推荐家居清洁、搬家等为五五分成，买卖房、请保姆、婚姻介绍等为各收各方的。

2、 其它新代理业务的利润分成双方协商另定，其他新增经营服务业务的分成按总部最新公布的为准。其它奖励见\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_奖励计划。

3、 按多劳多得的原则，乙方帮甲方成功发展加盟商按总部规定其所交加盟费的百分之四十提成。

4、 根据加盟商的级别可获得其间接发展加盟商提成，按加盟店每月所交管理费的\_\_\_%-\_\_\_%的提成(具体按总部所定并公布的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_奖励计划为准，如有变动按总部最新公布的为准执行)。

5、 到达一定级别的加盟商(见《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_奖励计划》)可参与总部年度分红。

六、合同期限及其变更、解除

1、 本合同期限为：自双方签定约之日起壹年，如本约期满后双方仍需要继续合作，同等条件下，乙方可优先，并在本合同期满前壹个月内另行签订新合同。逾期三个月未续约的合同自动解除。

2、 甲方对在合作过程中不按规定违法违规经营或不服从甲方管理，不遵守甲方守则及营运细则或故意拖交拒交管理费以及破坏甲方企事业信誉并造成严重的负面后果者，经查实后甲方有权随时解除本合同。

3、 本合同未尽事宜，甲乙双方再进行协商，其达成的条款具有同等法律效率。

4、 本合同终止或解除时，甲方随即取消乙方分部(连锁店)内所有的甲方企事业标识和取回产品样板等，并登报声明取消乙方分部(连锁店)的经营资格及业绩分红奖励等。

5、 乙方欲提前终止本合同时，甲方应予以高允许，但乙方要与甲方结清因履行本合同而产生的债务，交回甲方的营业执照及经营资料等。

七、违约责任

1、 乙方违约的责任：

乙方必须与甲方做好配合并在当地建立良好的公共关系，并依法经营，服从总部的安排和领导，明确职责，了解总部的指导思想和精神，彻底熟悉本部的经营范围及所提供的服务项目，否则所引起的一切责任均由乙方承担，如有触犯法律，一切责任由乙方当事人承担，甲方有权终止合约。

a) 如乙方发生非法经营，或在经营中有违法行为的情况下，甲方有权要求解除合约，并保留向乙方追诉的权利。

b) 如乙方泄漏甲方的经营技术、知识产权等商业机密，经甲方造成损失的，乙方应给予甲方拾万元以上的经济赔偿，并要承担以上的法律责任。

c) 乙方在合同期间要按时上缴管理给甲方，如超过一个月不上缴管理费，则要加罚交纳金\_\_\_%，依此类推，如超过半年不上缴管理的，甲方有权终止合同，取消乙方的经营资格，并扣除其有关的奖励金及年度分红等。

d) 乙方在自主经营的情况下，不得与无“三证”的集体、个体、私人联营，不得为以上人员提供证明证件经营，一旦发现，甲方有权终止合同并追究乙方人员经济责任，直至刑事责任。

e) 乙方不得销售、陈列、代理任何违反法规的商品，不得采取不正当手段开展业务和作出有损甲方声誉的事情，如有违反、视其情节轻重，乙方必须给予甲方\_\_\_元人民币的赔偿，并要承担其法律责任。

f) 乙方不得将甲方商标授权给他人或转买给他人，否则追究乙方的侵权行为，并依法给予甲方\_\_\_元人民币的赔偿。

2、 甲方违约的责任：

甲方若不按合同规定对乙方进行业务培训和经营指导或不按《\_\_\_\_\_\_奖励计划》支付乙方应得奖金及兑现对应的奖励。乙方有权向有关主管部门投诉和向甲方追偿投资损失及应得的收入的双倍赔偿。

八、本合同一经签订，即具有法律效力，双方必须严格遵守，不得违反，乙方如有违约，甲方有权撤消授权，并按照以上条约加以追究及处罚。

九、诉讼管辖如因履行体合约发生争议，甲乙双方应通过友好协商解决，如确实不能协商解决的，双方同意由本合约签订当地人民法院管辖和受理。

十、本合同正本一式两份，自双方签字起即生效，甲、乙双方各执一份为凭，涂改无效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

(附身份证复印件)(附身份证复印件)

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找