# 2024年圣诞活动趣味晚会策划方案设计(五篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-08-23

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。圣诞活动趣味晚会策划方案设计篇一一、事项说...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**圣诞活动趣味晚会策划方案设计篇一**

一、事项说明：

1、活动主题：“激情之夜圣诞狂欢”全员大互动;

2、活动时间：12月24日20：00—24：00;

3、活动地点：公司篮球场;

4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福;

二、活动内容：

1、情侣拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者准情侣，首先情侣或准情侣双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规;背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得拍档奖。

4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你—情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

5、鸿运当头签牵玉手

6、吉它及舞蹈表演

7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

三、费用预算：

项目金额/元备注

圣诞节装饰品1800含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等

节目所需道具500如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等

表演人员礼物30030份\_\_10元/份

歌舞厅舞台装饰品300小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项20\_\_\_\_0元一节目(共4个小节目)

观众参与小礼品500100份\_\_5元/份

圣诞老人派发小礼品500糖果、小饰物、生活用品等

合计4100

四、工作人员安排：

由\_\_后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

圣诞活动趣味晚会策划方案设计篇二

一、活动主题：“圣诞社区行精彩巧亮相”

\_\_银行\_\_支行作为一个座落于高端社区的新开支行，借助两节之间的喜庆气氛，以个人业务产品与服务为主，积极进社区宣传支行、宣传浦发、大力推广个人金融业务，逐步扩大客户基础。

二、活动时间：

20\_\_年12月x日——x日共计8次

三、活动形式与内容：

(1)社区活动

针对支行周边社区，在社区开展营销活动，支行全体人员计划在双旦前后利用八个周末的时间：

①分别进入\_\_等邻近重点社区，摆设我行的营销展台，现场进行讲解和宣传(或现场开户)，把我行的产品介绍给客户，明确我行的具体位置，结合活动促销内容，确定社区目标客户，积极拓展相关业务量，切实提升社区营销经营业绩，吸引客户在我行办理个人业务。

②针对一些相对较远的重点社区，如：\_\_等，以新股直通车、基金精品屋、银行卡等产品为主导，利用社区公告牌张贴、信箱投递、短信发布等形式全方位发布信息，逐步树立我行的社区银行的服务形象，加强与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

(2)闹市区活动

主要依托附近写字楼、超市、娱乐场所等开展宣传。

①在附近\_\_等大型超市的收银处摆放我行开业宣传单，租用场地设立相关展台，介绍我行刷卡优惠回馈政策及轻松理财卡的强大功能，吸引客户了解浦发银行。

②在附近\_\_等高档写字楼或保利国际剧院等高档娱乐场所设计展台，推出相关优惠促销活动吸引客户在我行开户。

③走访周边地产公司地铺及商铺商户，重点介绍我行的个人信贷产品及优惠政策。

四、活动目标

通过本次系列活动，全支行个人银行业务力争实现以下目标：

(1)使周围潜在客户明确知晓我行所处位置，了解浦发银行及相关产品优势特色，逐步前来在我行开办业务。

(2)开展产品宣传，抓住年末存款回流的机会，抢占市场份额。

(3)争取在2月底储蓄存款余额突破2千万元;三方存管资产市值突破2千万元;个贷发放量超过2千万元;新股直通车签约金额超过600万元;为我行后续开展个金业务奠定基础。

五、活动费用

(1)场地租赁费：平均600元/次\_\_8次=4800元

(2)宣传制作费：约3600元

(3)促销礼品购置费：18000元

(4)午餐饮水费用：平均150元/次\_\_8次=1200元

(5)短信发布费：约6000元

(6)资料投递费：约3000元

上述六项合计，约需36600元。

圣诞活动趣味晚会策划方案设计篇三

一、活动文化背景

“圣诞节”是西方国家一年中最重要的节日，颇似中国的春节。圣诞节定于每年12月25日，这一天有很多代表性的习俗，如父母给孩子赠送礼物、开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

二、活动目的

1.通过活动，进一步加强与英国\_\_小学的交流，拉近两校学生的距离，加深两校中英文化交流。

2、通过活动，让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，提高学生的英语学习兴趣和效果。

3.通过本次活动，让学生及家长对我校结对的英国诺丁汉市索思沃德小学有更深入的了解，扩大学校外围影响力。

三、参加对象

4-6年级全体学生以及孩子的父母亲、英语教师

四、活动时间

12月12—28日。分阶段、分时间、多活动与英国孩子进行交流。可以多次活动。

五、活动形式

1.e-mail：

孩子通过书写电子邮件给对方的孩子交流，表达中国学生对英国孩子的祝福。内容也可以是对学校班级的介绍、对自己的介绍。(12月18日前，\_\_老师与英国校长联系，共同开展“欢度圣诞，迎接新年”的祝福活动。)

2.视频交流：

学生(个体或全班)可录制一段圣诞祝福语或者有意义的视频。(24日日前)

3.礼物制作：

与爸爸妈妈一起亲手制作贺卡、中国结等具有中国特色的礼物，如有可能，邮寄给对方孩子。(24日前)

六、活动要求

1.联系英方学校，共同开展活动，并将各个班级都与我校年级建立电子联系;(\_\_，12月18日前)

2.由小学英语教研组统一安排，各班英语老师组织做好动员及宣传工作，有效开展活动。学生可以自由选择其中一项活动(e-mail、视频交流、礼物制作)参加;(\_\_及4-6年级英语教师，12-24日)

3.本班英语教师将本班的孩子的电子稿资料进行压缩打包，由\_\_老师发送到英国学校。(\_\_及4-6年级各英语教师，24日前)

4.学校将对本次活动内容进行评选。各年级评出电子邮件类、礼物类、视频类的一、二、三等奖若干名，学校进行物质奖励。(\_\_，25日前)

圣诞活动趣味晚会策划方案设计篇四

一、活动目的

为了丰富学生的校园文化生活，激发学生学习英语的兴趣，促进学生和谐发展，营造一个充满快乐的英语学习氛围，值此圣诞节来临之际，在全校学生中开展一系列“快乐圣诞”专题活动，我们要以这次活动为契机，在全校掀起爱英语、学英语、用英语的高潮。

二、活动主题：快乐圣诞!欢乐新年!merry christmas and happy new year!

三、活动时间：20\_\_\_\_年12月19-23日

具体活动安排：

(一)创设圣诞节日氛围

英语教师在近期课堂中注意教授一些有关圣诞的祝福语、简单词汇、歌曲，为活动的开展作好铺垫，在校园内营造浓厚的圣诞氛围：

1.班级：布置圣诞专题黑板报。内容包括：几句圣诞英语，一首圣诞歌曲，方便随时学唱。

组织：各班班主任和英语课代表。

2.学校：张贴圣诞宣传海报(由各个班级提供，每班一张海报)，书写“merrychristmas!和“happynewyear”主要活动内容。周三播报英语相关内容。校园广播学生耳熟能详的圣诞英语歌曲。校园网发布圣诞祝福英语。

3.学生和教师在这一周要尽量用英语问候，互说圣诞新年祝福的话语。

(二)圣诞活动安排

各类英语竞赛和活动：

1.三年级英语歌谣竞赛

2.四年级英语书写比赛

3.五年级六年级英语知识问答

班级兴趣活动：

1.学唱一首英文歌曲，每天学说一句英语励志格言或名人名言。

2.各班组织一次圣诞专题英语班队课活动(时间为15-20即可)，综艺性较强的，可以是演唱英语歌曲，朗诵英语歌谣，表演课本剧等，也可是是有关英语的知识问答。

3.英语早读期间，英语教师可以给学生安排些美文诵读。

4.自己动手制作一个圣诞贺卡和圣诞礼物。圣诞送祝福，装饰圣诞树活动，把你的祝福送给家长，老师，同学，朋友等。

具体安排如下：

三年级英语歌谣竞赛表演

表演者：三年级部分学生

时间：12月20日下午午会课

内容：三年级两个班级进行英语歌谣pk

活动形式：由抽签决定歌谣内容，然后现场进行表演，英语教师当场评分

负责人：

“迎圣诞”四年级英语书写比赛

一、活动目的：更好地落实四年级小学英语书写教学目标，进一步加强对小学生良好英语学习习惯的培养，检阅四年级学生应达到的严格、规范的英语书写要求。

二、比赛时间：12月21日地点：小会议室

三、参赛对象：四年级学生均可参加，可以经过班级初选

四、比赛细则：

1.书写内容：26个英文字母的大小写;书本第一至第三单元中的四会单词和四会句子。

2.书写要求：字体：采用pep教材的斜体行书形式。书写内容由自己进行合理布局。

五、评比方法：本次比赛由英语组教师评出一、二、三等奖若干名，进行奖励。

负责人：

五年级六年级英语知识问答

活动目的：让学生体验学习英语的趣味性，感受英语的魅力，寻求更广阔的英语天地，激发学生学习英语的积极性。

比赛时间：12月23日(五年级)12月24日(六年级)

地点：操场设点

参加对象：五年级学生

比赛形式：抽签问答相关英语知识内容，并赠送小礼品

负责人：

圣诞活动趣味晚会策划方案设计篇五

时间：20\_\_\_\_年12月16日—31日

地点：购物广场业态店、好时尚

主题：送一片平安给世界

副题：真情片片、爱满人间

圣诞背景音乐：《雪绒花》、《铃儿响叮当》、《平安夜》、等节日音乐。

所需道具：圣诞展台\_\_个、\_\_块与展台面积一样大的红地毯、圣诞树\_\_棵、彩带\_\_条、圣诞彩灯\_\_串、主题横幅\_\_条、礼品包装袜子\_\_只、圣诞帽\_\_个、彩色小气球\_\_个、指示牌\_\_块、棉絮\_\_袋、庆典彩纸碎片\_\_袋、小蝴蝶结\_\_个。

终端布置一：

1、在超市的中心位置，摆好一个圣诞展台，铺好地毯。

2、在展台的中心布置好圣诞树，挂好彩灯。

3、将黄牌商品装入礼品包装袜中，挂在圣诞树上。

4、用棉絮点缀在圣诞树上，撒上彩纸碎片。

5、用彩条将卖场的所有空白的立柱缠绕状、再将空白的墙面、橱窗用彩条组成“圣诞快乐”、“marry christmas”和圣诞树或圣诞老人的图案装饰。

6、在购物货架的每一层都用彩条布置好。

7、卖场的每一个区将氢气球扎好，10个一扎，按实际的比例分配在每个货架上。

8、对应每扎气球挂上圣诞帽、圣诞袜子上下交叉布置。

9、进口处挂“送一片平安给世界”。

10、出口处挂“真情片片、爱满人间”。

终端布置二：卖场调整

1、将每个品类的商品挑选出精品各做一个堆头，每个商品堆头上撒上碎金粉彩纸。

2、在每个商品商贴小蝴蝶结。(生鲜商品不贴)

3、将各商品堆头围绕着圣诞树排列，排列方法：①圆形排列法：生鲜→红酒→圣诞玩具→促销服装→家居用品→小食品→饮料→生鲜②矩形排列法：

第一行，左：生鲜、右：红酒

第二行，左：圣诞玩具、右：促销服装

中心：圣诞树

第三行：左：家居用品、右：小食品

第四行：左：饮料、右：生鲜

4、在每个区的接口处挂好每个区的名称，例如：美味街、家居路等

5、在每一个货架接口处都安排一名圣诞导购员欢迎顾客。(每位导购司仪戴好圣诞帽)

配合：

1、商品行政部下发通知

2、连锁公司事实活动

3、采购中心配置商品

4、企划中做报纸广告、喷绘、指示牌

广告：

1、广播电视报做整版彩色广告2期

2、日、晚报中缝\_\_次

3、各超市进口处、出口处的横幅企划中心。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找