# 2024年星级酒店宴会营销策划案例 星级酒店宴会销售方案(3篇)

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-08-23

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。星级酒店宴会营销策划案例 星级酒店宴会销售方案篇一...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**星级酒店宴会营销策划案例 星级酒店宴会销售方案篇一**

一、任务概述

饭店位于上海著名的虹桥高级商住区，以商务客人、会议客人作为主要的目标市场。在森林般茂盛的花园里、标准的网球场上，可以看到悠闲散步、运动健身的客人，幽静中充满了生命的活力。为了充分利用饭店现有资源，进一步拓展经营市场，拟开发婚宴组合产品。婚宴市场的需求量足以成为饭店的又一个经营热点，预计能给饭店带来15%的销售收入。

二、市场分析

据不完全统计，目前上海星级饭店餐饮生意中的30%的营业额来自婚宴。饭店之所以对婚宴客人有吸引力，主要有如下一些优势：

(1)饭店环境优雅，“够派头”、上档次;

(2)有客房，可供客人闹新房;

(3)配套服务内容多，节省了客人的精力。

新人们对婚礼及婚宴的态度是：结婚是一辈子的事情，应当隆重一些，但他们又不想为此花费太多的精力。显然，婚宴市场的需求，饭店大多给予了满足。在占饭店餐饮营业收入30%的喜筵中，大多价格在1000多元，如果婚宴策划更有些情调、内容更丰富些、服务更周到些，相信有一部分客人愿意出更高的价格来购买更值的产品。上海星级饭店中，花园饭店的婚宴起价每桌为1888元，他们有别于一般的饭店婚宴。

三、饭店环境、设施和服务项目概况

1、饭店的地理环境

饭店位于虹桥路中段，虹桥路是上海西区的一条重要通道，周围集中了世贸城、国际贸易中心、国际展览中心、友谊商城等高级商展、商住场所。此外，这里也走上海最主要的高级住宅区、外籍居住中心区，如古北新区、龙柏花苑、锦江经纬、皇朝别墅寄。

2、饭店的服务设施优势

饭店的面积是其他任何竞争对手所不可比较的，拥有上海商务饭店中最大的花园，森林般自然、安静、怡人，品种达上百种之多的花卉，把园地装扮待分外娇艳。园内神奇地级考几块湖面，你可以在她的旁边欣赏倒影或是垂钓，偶尔在你不经意时，会有小鸟过来与你对话。这里有一种世外桃园的感觉。

饭店的客房掩隐在树林之中。客房内有电视、小酒吧、电话、七国语言的电视频道及与机场同步的即时航班信息频道等，可享受免费送报、擦鞋等服务。

3、饭店服务项目

1)四季厅宴会厅，可容纳250人同时用餐，供应中式菜点。营业时间为上午11点至晚上11点。

2)末莉厅装潢华丽，可容纳100人宴请。营业时间为11∶00至24∶00。

3)莲花厅是一个点菜厅，有茶位150个，经营上海菜为主。营业时间为7∶00至24∶00。

4)沙逊花园餐厅走一个西餐厅，德国厨师主理。营业时间为7∶00至24∶00。

5)饭店还提供野外烧烤，可供近千人举办野外冷餐会。

饭店的综合部是沪上设施最好、项目最齐全的综合部，拥有室外标准网球场、室内标准游泳池、壁球、桌球、保龄球、健身房等健身娱乐项目。

四、婚宴目标顾客

饭店的主要客源市场来自外籍职员、社会名流、外资商社、银行及证券机构等，这些客人层次高、消费额大，对饭店产品服务质量要求高，对环境也比较挑剔，所以，婚宾客人的层次也要高些。根据饭店的特色，通过设计独特的婚宴包价，将目标市场定位在月收入3000元以上的白领阶层是可能的。每桌筵席的最低价为：1588+15%服务费。

五、竞争对手情况

这一目标市场的主要竞争者是花园饭店的“花园婚典”。花园饭店推出的主题是;锦绣婚宴在花园。一年举行四次婚宴发布会，请有关婚宴公司协助，展示婚宴模拟程序。

1、主要产品：

1)1888元/桌

2)2880元/桌

3)3280元/桌

2、主要享受项目：

1)每桌精美菜单

2)主桌精美鲜花

3)嘉宾签名册

4)新娘换衣室1间

5)婚宴当晚免费停车券2张

3、婚礼程序策划

1)提供红地毯、音响、音乐、灯光

2)提供婚礼附属商品服务

4、凡惠顾8桌以上可以享有：

1)新婚当晚蜜月标准房1间

2)新人次日玫瑰餐厅早餐

3)新房内鲜花1盆

4)新娘手捧花制成的卡贝艺术画1幅

5、凡惠顾12桌以上可享有：

1)新婚当晚蜜月标准房1间

2)新人次日玫瑰餐厅早餐

3)新房内鲜花1盆

4)新娘手捧花制成的卡贝艺术画巨幅

5)新人午夜喜点

6)新婚次日饭店专车送新人

6、凡惠顾20桌以上可享有：

1)新婚当晚蜜月标准房1间

2)新人次日玫瑰餐厅早餐

3)新房内鲜花四盆

4)新娘手捧花制成的卡贝艺术画1幅

5)新人午夜喜点

6)新婚次日饭店专车送新人(限市区内)

7)玫瑰餐厅周末自助餐券2张

六、婚宴产品组合方案

根据上述分析，饭店应利用独特的资源优势，设计竞争对手所没有、所无法模仿的产品，就有可能取胜。

(一)婚礼形式

1、中西式婚礼仪式

在美丽的花园草坪上，缕缕阳光，小鸟嬉闹……乐队在演奏者欢快的乐曲，迎宾小姐、先生穿着中式(或西式)盛装，按中式(或西式)程序欢迎新人们……绿色的草坪，嫣红的地毯，专业的服务，让您倍感与众不同的温馨爱恋，纯洁的纱裙飘拂在草坪浪漫的微风里。让新人们记住这花、这天、这气氛、这日子。(饭店提供迎宾小姐、先生和经验丰富的司仪，代请乐队。)

**星级酒店宴会营销策划案例 星级酒店宴会销售方案篇二**

七夕佳节将至，饭店营销部推测：此次七夕将迎来我市饭店婚宴消费的小高潮。为了进一步拉动xx饭店的婚宴及相关的餐饮消费，经饭店的市场营销部及相关部门讨论后决定：现推出以“美满良缘由天赐，满意婚宴在”的婚宴营销活动，以促进和拉动xx饭店的婚宴消费。特制定如下xx饭店婚宴营销活动方案(草案)。

一、主题

美满良缘由天赐满意婚宴在

二、总体思路

充分发挥饭店自身优势以及超前创新的活动安排,通过一系列的宣传策划,利用x月的黄金季节组织富有实效的“办婚宴，到”为主题的营销活动,使xx饭店真正成为新人婚宴的理想殿堂。

三、活动时间

x年xx月至x年xx月

四、活动内容

1、满十席以上免费提供婚庆音响设施。

2、满十席以上免费提供大堂迎宾牌两块。

3、满十席以上免费提供创意绢花拱门一道。

4、满十席以上免费提供大堂外喜庆横幅一条。

5、满十五席以上免费提供宴会大厅喜庆背景喷绘(含新人姓名)。

6、满十五席以上免费提供豪华婚房一间/夜(含次日精美双早)。

7、满十五席以上免费提供主桌精美台花(鲜花)一份。

8、预定婚宴688元/席以上(含688元/席)达十席之多者婚宴当天将可获赠多层婚庆蛋糕一份。

五、婚宴套餐标准

1、百年好合宴688/桌(10人)

2、金玉良缘宴788/桌(10人)

3、珠联璧合宴888/桌(10人)

4、龙凤呈祥宴988/桌(10人)

5、佳偶天成宴1088/桌(10人)

六、宣传推广

1、把此次活动内容配以图片说明制作成宣传折页

—报纸夹放

—闹市区人员发放

—与婚纱影楼或婚庆公司以互惠方式合作，并将宣传折页放置在其店内。

—放置在饭店各营业点。

2、电梯间pop/大堂pop

把本次活动内容做成宣传海报，挂置在饭店电梯间内，以便于客人了解和推广。

七、部门分工

1、营销部负责此次活动的对外联系宣传与制作。

2、餐饮部前厅负责具体的操作与服务及场景布置等事宜。

3、餐饮厨房负责此次活动菜品与菜价的核定工作。

4、总办负责组织员工在闹市区发放宣传折页。

5、房务部负责婚房的准备工作。

6、其他各部门熟知此活动内容，配合饭店做好本活动的宣传推广。

八、费用预算

1、绢花拱门：2.35米\*2米=x元(可长期使用)

2、普通喷绘喷绘：x元/平方米x平方米=x元(姓名处粘贴，整体可重复利用)

3、桌花：35元/份\*1份=35元

4、婚房：豪华单人间x元/间夜

5、蛋糕：180元/份

7、宣传折页：x/张张=x元

8、报纸夹放费：x元/张张=x元

9、电梯间pop：x元/幅\*2幅=x元

九、附宣传折页样(略)

十、备注

本方案尚属草案，不足与不到之处需结合实际情况加以调整，请相关部门经理参与讨论后再定。

**星级酒店宴会营销策划案例 星级酒店宴会销售方案篇三**

一、主题拟定

1、新结婚时代

新时代，不一样的婚礼

2、红管家

圆梦一日，美梦一生

二、服务理念

不同的爱情之路，同样的美好期许;不同的个性需求，同样的时尚气息。传统古典、浪漫唯美、民族情结，在共同中求不同。新结婚时代/红管家，你的专属婚礼。

三、中式婚礼——爱情回归家庭传统只因深刻

八抬大轿迎娶娇娘，锣鼓唢呐喜贺良缘。跨马鞍过火盆，凤冠霞帔步入喜堂，舞狮助兴，张灯结彩，处处洋溢着吉祥富贵，拜敬父母，端茶敬酒尽显大户家风。这一幕不是电影中的片段，仅是你的婚宴庆典的一部分。

1、服装：凤冠霞帔、盖头

2、乐队：传统婚礼中的乐器主要反映了“和谐”的思想，锣鼓、唢呐、笙都是以响声明亮为主，同时反映婚姻本身的隆重。二胡、扬琴、琵琶等可用于合奏。

3、曲目：传统婚礼多采用喜庆欢快的民乐，如：百鸟朝凤、喜洋洋、甜蜜蜜(满庭芳女子民乐组)、花好月圆、掀起你的盖头来(女子十二乐坊)、龙凤呈祥等。

4、特色节目：新婚三句半、舞狮

5、传统典礼：新娘在新郎的陪同下跨火盆、马鞍;一拜父母、二拜来宾、夫妻对拜、掀起盖头、斟茶敬老;长辈发言、新人发言

6、菜品：根据客户籍贯或者客户要求调整菜系，突出家乡特色，同时增加部分传统婚宴食物(红枣、花生、桂圆、瓜子等食物象征“早生贵子”)

7、餐具：居于民族特色、以及婚宴特色的餐具

8、婚宴现场布置：

“红”在中国人心目中是喜庆、成功、吉利、忠诚和兴旺发达等意义的象征。在传统婚礼上张贴大红喜字，悬挂大红灯笼等等。这些红色装饰不但给婚礼带来喜庆的气氛，同时也暗示着新婚夫妇婚后的日子会越过越红火。

婚宴现场布置道具必不可少的有：红地毯、马鞍、火盆、中式家具、囍蜡、大红灯笼、红绸段、新婚对联、囍字，同时可根据客户要求细节调整，如：体现书香门第可选用书法、水墨花作为装饰。

四、西式婚礼——我们都是爱上浪漫的人

无法给你爱琴海上的奢华婚礼，却能用花海迎接你的到来。没有教堂神圣的宣誓，我们的誓言依旧真挚。烛光闪耀、琴声悠扬，请啜一口为爱情开启的香槟美酒，罗曼蒂克是为您插上幸福的梦幻翅膀。你的婚礼有专属的mini交响乐队，为你演奏一首属于的你的婚礼进行曲……

1、服装：婚纱、礼服

2、乐队：西式婚礼的乐队主要以钢琴、小提琴为主，也可以增加浪漫的萨克斯独奏和吉他乐队。

3、曲目：曲目选择以浪漫抒情，耳熟能详的西式婚礼音乐为主，如：婚礼进行曲、致爱丽丝、梦中的婚礼、ibelieve等。

4、特色节目：花式调酒表演，为新人调制一款浪漫的爱情美酒

5、浪漫仪式：新娘新郎由花童陪伴步入红毯;在司仪的见证下宣誓、互换戒指、长辈赠言;新人切婚礼蛋糕、为香槟塔注入幸福美酒

6、菜品：西式婚礼搭配西式自助冷餐，简约时尚充满异域情调

7、餐具：婚宴自助餐具务必考究，同时饰以鲜花、丝带等作为装饰，既出气氛又提升品质感和独特感。

8、婚宴现场布置：

在西方的天主教传统里，白色代表着快乐;亦是富贵的象征。到了本世纪初，白色代表纯洁圣洁。西方传统的白色结婚礼服，在早期是贵族的特权，只有上层阶级才能穿代表权力和身份的白色婚纱。而整个婚礼的主色调也是在白色上点缀紫色、金色、红色、粉色、绿色等象征意义美好的颜色，意指婚礼的神圣圣洁。

婚宴现场布置道具必不可少的有：鲜花、气球、纱、绸缎、蜡烛、心形饰品、毛绒玩偶、红地毯。同时可根据客户需求搭配一些特别装饰，如客户信奉天主教，可以用十字架、小天使等装饰婚宴现场。

五、蒙古族婚礼——纵情歌舞欢唱幸福

今天是什么日子?美丽的姑娘身穿华丽的特日格勒(长袍)，头戴奢华尊贵的扎萨勒(头戴)，披红挂绿，五彩缤纷。“银杯里斟满了醇香的奶酒，赛罗罗唻敦赛哎……”，悠扬的祝酒歌，诉不完来自草原的祝福。丰盛的全羊宴，激昂的马头琴，传承草原文明的殿堂为你献上最诚挚的新婚祝福。

1、服装：蒙古族礼服

2、乐队：民族婚礼中的乐器应具有民族性，马头琴自然是首选。

3、曲目：欢快喜庆的蒙古族音乐，悠扬的蒙古歌，可以将婚礼现场带回到广袤的草原上。如：万马奔腾、敖包相会、祝酒歌、陪你去看你草原等。

4、特色节目：蒙古舞

5、传统典礼：蒙古族姑娘为新郎新娘献哈达、敬酒;祭敖包，步入宴会厅;喇嘛颂经，新郎新娘为父母献上哈达

6、菜品：丰盛的蒙餐

7、餐具：蒙古族餐具

8、婚宴现场布置：浓厚的蒙古族民俗色调、民族工艺品、装饰品的点缀。哈达、火盆、圣灯都是婚宴现场布置的道具。

六、配套服务

1、根据婚礼风格装饰特色婚车，也可提供花轿、马车供客户在饭店户外拍照摄影使用

2、主题服务，宴会服务员根据婚宴形式着装

3、个人专属婚礼logo设计

4、婚宴请柬设计

5、婚礼专题片

6、婚礼电影

7、婚礼纪念册

七、商家赞助(降低投入，消费资源共享)

婚纱礼服以赞助形式提供给消费者使用，与婚纱摄影机构合作推出红管家婚庆活动。合作单位可在宣传册上印有logo或者在宣传册中加印广告(承担一部分印刷费)，同时可以互换广告位，如：在婚纱摄影店内悬挂红管家广告、投放红管家宣传册等。

八、宣传册拟定

1、页数：16p(包含封面封底)+2p(硫酸纸扉页)

封面主题/封二前言/硫酸纸扉页烫金logo/正文1服务理念

正文2-4中式婚礼/正文5-7西式婚礼/正文8-10蒙式婚礼

正文11配套服务/正文12团队介绍(策划、乐队、合作单位等)

硫酸纸扉页祝语/封三内蒙古饭店及红管家简介/封底联系方式

2、工艺：内页200g铜版纸四色印刷、硫酸纸烫金/印、封面封底250g铜腹亚膜

3、主色调：时尚、现代、简约

4、数量：20xx册

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找