# 最新战略合作意向书和协议(二十四篇)

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-08-24

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。战略合作意向书和协议篇一乙方：北京言信广告传媒有限责任公司甲乙双方...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**战略合作意向书和协议篇一**

乙方：北京言信广告传媒有限责任公司

甲乙双方经友好磋商，就乙方联合甲方及社会各界人士发起的“e12”项目(以下或简称“项目”)达成以下战略合作意向：

一、项目合作宗旨

为弘扬公益精神，传播全民的社会责任感，关注普通人生存状态与发展机遇。乙方于20\_\_年8月联合甲方及社会各界共同发起“e12”项目。

“e12”项目的核心理念及宗旨是每年通过12个公益主题，传播“关注社会最普通人群”的公益理念和文化。

二、合作模式

1、甲方作为”e12”项目的战略合作伙伴，认同并支持”e12”项所倡导的理念和宗旨，同意并授权乙方在项目宣传及执行过程中合法列明或对外公布甲方系乙方在“e12“项目中的长期战略合作伙伴。

2、甲乙双方如需使用对方公益项目的相关内容，需提前征得对方书面同意。

3、双方所做一切宣传推广必须遵守国家法律以及保障甲方的正当权益。

4、乙方将在其”e12”项目中，开展与甲方项目相关的策划、推广等活动;甲方将就乙方”e12”项目中符合甲方宗旨的公益活动，进行积极配合和参与。

三、合作期限

双方经协商就“e12“项目的合作期限自签署本协议之日起一年内(即自20\_\_年月日至20\_\_年月日)有效。

四、其他约定

1、乙方承诺本着诚实守信的原则，遵照相关法律法规规定管理并执行整个项目，并自愿承担因执行、管理项目过程中发生的一切相关后果。

2、双方的合作是平等自愿的，乙方仅以双方均认可的范围及方式体现甲方的战略合作伙伴关系。

3、甲方有权在本协议有效期内监督乙方合作行为的正当性、合规性，有权提出合理建议，共同完善并推动项目的顺利开展。

4、任何一方不得以另一方组织或项目的名义从事违反国家法律法规、有损对方品牌或形象的活动，否则，另一方有权终止本合作协议。如因此产生经济损失、受损失一方有权要求造成损失的一方进行赔偿。

5、本战略性合作协议中双方的战略合作伙伴关系并不具有排他性，双方均有权与其他合作伙伴建立合作关系。

6、本战略合作协议适用中华人民共和国法律，双方如发生纠纷，可向北京市仲裁委员会申请仲裁，

7、本战略合作协议自双方签署之日起生效，一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议到期后任何一方如无书面异议，则自动延续两年。

乙方：北京言信广告传媒有限责任公司

代表签名： 代表签名：

**战略合作意向书和协议篇二**

根据玻璃行业市场现状，在20\_\_年武汉low-e玻璃的生产量达到200万平方米，并且在20\_\_年形势见好。武汉晶毅玻璃有限公司从20\_\_年开始low-e玻璃的加工，在20\_\_年经营规划中计划年产量达到10万平方米左右。我司与台玻武汉工程玻璃有限公司已进行初步洽谈，将建立互利互惠的战略合作合作关系。目的是充分利用各自优势，增强生产水平、技术，保持战略伙伴相互之间高度信任、产生更大的竞争优势，以实现产品生产的成本、管理、质量、用户满意度以及业绩的改善和提高。

一、合作方简介：

1、武汉晶毅玻璃有限公司(简称甲方)

武汉晶毅玻璃有限公司是湖北弘毅建筑装饰产业集团下设的分公司，成立于20\_\_年，现拥有100余员工的工作团队，公司资金雄厚、技术力量充足、生产工艺先进。于20\_\_年通过中国国家强制性产品认证(ccc认证)、20\_\_年通过iso9001质量管理体系认证。

公司拥有多条先进的中空生产线和家教玻璃生产线，配备有大型的直线磨边机、双边磨边机、四边磨边机和清洗机、丁基胶涂布机、铝条折弯机、双组份打胶机等专业的处理、生产设备。

2、台玻武汉工程玻璃有限公司(简称乙方)

台玻集团于1964年创立，专业经营玻璃工业，46年来已发展成为世界第五大浮法玻璃公司、中国第一大综合玻璃公司、世界第二大玻璃纤维布公司。

台玻20\_\_年台玻集团投资12，000万美元，在武汉东西湖台商密集投资区建立年产“年产400万㎡low-e中空节能玻璃生产线”，公司占地600余亩，计划第一期投资4,800万美元，第二期再投资9,000万美元，新厂建成后预计可年产1,000万吨高档的low镀膜玻璃(即节能玻璃)。

二、 协议内容：

1、今后甲方所需low-e基片将由乙方提供，所提供基片必须符合客户及甲方要求。

2、在项目所在地的环境条件及与其他同行业公司相比条件相同的前提下。

乙方报价应以以下价格原则为指导：

ⅰ.同乙方提供给其他客户的价格;

ⅱ.同项目的在地区其他相似基片的单价;

ⅲ.以上所指价格都为最新市场价格。

合作意向书签订时，乙方提供最新的基片价格表作为合作意向书参考附件。

3、甲方业务员若承签low-e 玻璃订单，将主推乙方low-e玻璃原片。

4、甲方享有在乙方租赁low-e 玻璃加工基地的优先权。

5、由乙方向甲方提供low-e玻璃加工和生产设备维护保养技术指导。

6、本合作意向书为双方进行长期战略合作的框架协议，在平等互利的基础上双方高层应进行更进一步广泛合作的商讨。根据协议，双方可视市场及甲方开拓情况不断增加合作内容。并履行过程中各方另有特别约定的，按特别约定执行各项目，具体合作事宜应另行协商并签署具体的合同。

7、未尽事宜可再协商补充。

三、保密

双方应对该合作意向书所列价格及相关条件，技术交流及其他等所列条款给予保密，除非经另一方同意，不得擅自使其个人或代理或咨询机构使用该合作意向书。 四、生效

该合作意向书自签订之日起一年内有效,一式四份,各执两份。有效期满，双方应协商延长有效期。

双方应友好协商解决争议，避免合作意向书终止或失效。

甲方代表：武汉晶毅玻璃有限公司 湖北省武汉市黄陂区武湖农场汉施公路39号

乙方代表：台玻武汉工程玻璃有限公司 武汉市东西湖区台商密集投资区

**战略合作意向书和协议篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就加工生产“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”数码相框，达成以下战略合作意向：

一、甲、乙双方应信守商业秘密，不得把对方市场政策、客户资源、产品成本、产品外观、功能等信息向第三方泄漏。

二、甲、乙双方共同研究电子、数码产品市场发展趋势，并制定出长远发展战略。随着对市场的深入了解共同开发产品，开拓国内、外市场。

三、甲、乙双方本着互惠互利的原则，共享资源，以加强市场竞争力;双方应不断了解数码相框方案发展的流行趋势，随着方案的优化对产品进行优化。

四、质量保证：必须严格按照双方确认的工艺规范和原材料要求生产;任何的工艺更改，材料更换等必须以书面的形式进行沟通。在双方以书面形式确认后，方做相应调整。为保证产品质量，在生产中同一批次的产品必须使用同一批次物料。

五、价格：以每批订单双方确认价格为准。

六、交期：根据双方协商，数量1000台以下的订单保证7天交货。数量1000台以上的订单保证10天交货。若不能在指定时间完成，乙方要在接单时与甲方沟通并书面告之甲方。 七、交货地点：甲方工厂。

八、售后服务：产品自出厂，非人为因素造成的质量问题，主机构件(屏、主板、主控、内存、喇叭)及辅料(电源、遥控器、线材)1年内包换(日期以主板易碎贴后推3个月为准);人为因素造成的质量问题，硬件部分收取成本费用，不收取维修费用;主机实行3年保修。

九、市场开发：甲、乙双方在开发市场中不得损害对方利益，不得侵占对方已有的客户资源。共同研究竞争对手市场，分析竞争对手市场策略，并作出有针对性的市场开发方案。

十、3c认证：在双方签订加工合同后，由甲方协助乙方开始负责实施3c认证，并于规定日期内完成(3c认证周期约45天左右)费用由双方各付一半，当甲方加工数量达到，乙方返回由甲方承担的部分。

十一、本协议一式两分，双方各执一份，自签字盖章后生效，如需终止合同，需提前30天通知对方。

十二、未尽事宜，双方友好协商解决，签订合同补充条款。

甲方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**战略合作意向书和协议篇四**

甲方： (以下简称甲方) 乙方： (以下简称乙方)

为加强甲、乙双方合作、共同开发 市场，实现双赢成果，本着互惠互利原则签定本协议，供双方共同遵守：

一、双方合作内容：

1、甲方将乙方列为 市场战略合作商，在市场推广上与乙方进行联合捆-绑销售并对乙方进行广告推广支持。

2、甲方将在景区服务、多景点价格等方面给予乙方特殊支持并鼓励乙方推广多个景点。

3、甲方按市场价格给予乙方 专线市场支持，甲方价格如有变动，须提前一个月通知乙方。

4、甲方给予乙方 运费补贴，每季度支付 ，乙方须提前10天开具等额发票给甲方。

5、乙方将甲方列为市场战略合作商，将甲方产品列为市场重要推广产品和线路，乙方不得主动销售和推广与甲方同质的其他旅游产品，否则甲方有权单方面终止协议并要求乙方返还运费补贴。

6、乙方及乙方门市、各分社印刷宣传品、线路、各媒体广告、网站等须重点突出甲方产品。

7、乙方享受甲方的优惠价格政策，但有义务协助甲方稳定市场价格秩序，如乙方扰乱甲方市场价格和秩序，甲方有权单方面终止协议。

8、乙方承诺在以下媒体进行宣传和推广：

(附具体投放方案)，上述广告须在6个月内投放完毕并将对外推广甲方的相关资料留样交于甲方留底保存。

9、乙方承诺每天发车，并提供两部30座以上大巴接送游客(遇特殊情况如台风、道路等不能正常发班须经甲方书面同意)。

二、双方操作流程

1、甲方和乙方采用月结方式结算门票，乙方工作人员凭甲方印制的月结签单购票，甲方开具等额发票给乙方。

三、协议合作期限

本协议有效期自 起至 止。

四、备注：

1、本合作协议一式五份，由甲方执四份、乙方执一份，本合同自 起生效。

2、甲乙双方均有义务对合同进行保密，如因为一方泄密导致另外一方遭受损失，另一方有权要求赔偿。

3、如本协议有不详之处，可通过双方友好协商进行解决。

4、未尽事宜可以补充协议形式签订，补充协议与本协议有同等法律效力。

5、如一方未按合约履行合同，另一方有权单方面终止合同并要求对方赔偿相关损失。

甲方： 乙方：

甲方(盖章) 乙方(盖章)

甲方代表： 乙方代表：

年 月 日 年 月 日

**战略合作意向书和协议篇五**

甲 方：\_\_x

乙方：\_\_x

双方就 \_\_\_\_\_\_\_项目的合作事宜，经过初步协商，达成如下合作意向：

一、 同意就 \_\_\_\_\_\_\_项目开展合作研究开发。

该项目的基本情况是：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、 前期工作由甲乙双方各自负责。

甲方应做好以下工作：

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方应做好以下工作：

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、 在甲乙双方完成前期工作基础上，双方商定 \_\_\_\_ 年\_\_ 月\_\_ 日签订正式合同。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

\_\_\_\_年\_\_ 月\_\_ 日

**战略合作意向书和协议篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利、优势互补的原则，就结成长期、全面的产品供求战略伙伴关系，实现资源共享、共同发展，并为以后在其他项目上的合作建立一个坚实的基础，经友好协商达成以下共识：

一、权利与义务

1.甲乙双方皆承认对方为自己的战略合作伙伴，并在彼此的网站的显著位置标识合作的徽标链接或文字链接。

2.甲乙双方授权合作方在其网站上转载对方网站上的相关信息，该信息将由双方协商同意后方可引用。

二、相互宣传

1.在甲乙双方都认可的适当时间内，双方在彼此项目上相约召开独立项目合作会议，协商解决项目遇到问题，尽快把项目质量、工期、进度等做到更夯实。

2.甲乙双方在有关装饰行业专题的研讨会等行业的各种展览会商，互相帮助、共同宣传，共同推进双方的品牌。

3.双方还可以就其他深度合作方式进行进一步的探讨。

三、合作互利条件

1.乙方作为甲方的长期合作供应商，甲方在项目中优先选用乙方经营产品系列品牌。

2.乙方作为甲方的长期战略合作伙伴，在甲方使用乙方经营的产品中，乙方有义务在不高于市场报价的基础上给予甲方%的让利，作为战略合作的优惠条件，在结算时自行扣除。

3.乙方在项目信息提供要详细，适合协助甲方进行项目跟进。双方项目信息重复，以互相配合为目的达成共识。

5.甲方作为乙方的长期战略合作伙伴，在乙方为甲方提供项目信息中，甲方有义务在合理的利润基础上给予乙方2%的提成，作为战略合作的返利条件，在项目结算时给予支付。

6.乙方必须保证每一个项目中优先选择甲方作为长期合作商。

四、其他

1.甲乙双方的合作方式没有排他性，双方在合作的同时，都可以和其他相应的合作伙伴进行合作。

2.本协议自甲、乙双方签字盖章日起即生效，本协议有效期一年，本协议到期后双方如无书面异议，协议自动延期一年。

3.甲乙任何一方如提前终止协议，需提前一个月通知另一方;如一方擅自终止协议，另一方将保留对违约方追究违约责任的权利。

4.本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

5.本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明确。框架协议与正式合作合同构成不可分割的整体，作为甲乙双方合作的法律文件。

6.本协议期满时，双方应优先考虑与对方续约合作。

7.双方的合作关系是互利互惠的，所有内容与服务提供均为免费。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签名(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方签名(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**战略合作意向书和协议篇七**

甲方：陕西光大农业科技发展有限公司 乙方：(合作方)

经初步洽谈，双方建立互惠互利的战略合作关系。目的是充分利用、发挥各自优势，产生更大的竞争优势，以实现产品生产的成本、管理、质量、销售、售后服务、用户满意度和业绩的改善和提高。

一、陕西光大农业科技发展有限公司和农资市场简介(甲方)

1.陕西光大农业科技发展有限公司简介

公司是一家致力于农资供需平台搭建、高新农业科技推广和现代化农业综合服务的大型管理开发机构。公司以服务三农，造福社会为己任，力争将“光大农资”打造成中国农资渠道领域第一品牌。法人代表杨瑞元，现为渭南市人大代表，中国国际商会渭南商会副会长。

2.农资批发市场简介

该项目占地约350亩，总建筑面积203370㎡。其中仓库及加工车间125000㎡，办公及服务楼6300㎡;农业科技大厦11700㎡;农资商品展示及业务洽谈楼55000㎡;控温库4500㎡;其他配套设施870㎡。项目总投资4亿元。该项目建设内容为五大功能区，分别为市场经营区、农资仓储区、物流配送区、综合服务区和农业科技推广中心。市场经营区主要经营种子、农药、化肥及涉农配套物资。

按照“一次规划，分布实施”的思路，项目分三期实施。其中一期用地100亩，投资1.2亿元;二期用地100亩，投资1.2亿元;三期用地150亩，投资1.6亿元。该项目建设工期为二年，预计20xx年建成运营。

该项目建成后，预计年交易额30亿元，实现利税9000万元，可提供就业岗位3000个。

二、合作方简介(乙方)

三、协议内容

1.在试营业期间，甲方向乙方无偿提供办公场地。

2.甲方向乙方优先、并以优惠价格提供仓储设施。

3.在同等条件下，甲方优先采购乙方货品。

4.乙方优先向甲方提供商品。

5.乙方向甲方提供的商品价格，低于供应当地的销售商的价格。

6.乙方协助甲方搞好售后服务。

7.本合作意向书为双方长期战略合作的框架协议，在平等互利的基础上双方高层应进行更进一步、广泛合作的商讨。根据协议，双方可视市场情况不断增加合作内容。在履行过程中各方另有特别约定的，按特别约定执行。具体合作事宜，另行协商并签署具体的合同。

8.未尽事宜可再协商补充。

四、保密

双方对合作意向书内容给予保密，除非经另一方同意，不得擅自指定他人代理或咨询机构使用该合作意向书。

五、生效

该合作意向书自签订之日起，二年内有效，一式四份，各执两份。有效期满，双方协商延长有效期。

双方应友好协商解决争议，避免合作意向书终止或失效。

甲方：陕西光大农业科技发展有限公司 甲方代表：(签字)

乙方： 乙方代表：(签字)

二oxx年 月 日

**战略合作意向书和协议篇八**

甲方：

乙方：北京言信广告传媒有限责任公司

甲乙双方经友好磋商，就乙方联合甲方及社会各界人士发起的“e12”项目(以下或简称“项目”)达成以下战略合作意向：

一、项目合作宗旨

为弘扬公益精神，传播全民的社会责任感，关注普通人生存状态与发展机遇。乙方于20\_年8月联合甲方及社会各界共同发起“e12”项目。

“e12”项目的核心理念及宗旨是每年通过12个公益主题，传播“关注社会最普通人群”的公益理念和文化。

二、合作模式

1、甲方作为”e12”项目的战略合作伙伴，认同并支持”e12”项所倡导的理念和宗旨，同意并授权乙方在项目宣传及执行过程中合法列明或对外公布甲方系乙方在“e12“项目中的长期战略合作伙伴。

2、甲乙双方如需使用对方公益项目的相关内容，需提前征得对方书面同意。

3、双方所做一切宣传推广必须遵守国家法律以及保障甲方的正当权益。

4、乙方将在其”e12”项目中，开展与甲方项目相关的策划、推广等活动;甲方将就乙方”e12”项目中符合甲方宗旨的公益活动，进行积极配合和参与。

三、合作期限

双方经协商就“e12“项目的合作期限自签署本协议之日起一年内(即自20\_年月日至20\_年月日)有效。

四、其他约定

1、乙方承诺本着诚实守信的原则，遵照相关法律法规规定管理并执行整个项目，并自愿承担因执行、管理项目过程中发生的一切相关后果。

2、双方的合作是平等自愿的，乙方仅以双方均认可的范围及方式体现甲方的战略合作伙伴关系。

3、甲方有权在本协议有效期内监督乙方合作行为的正当性、合规性，有权提出合理建议，共同完善并推动项目的顺利开展。

4、任何一方不得以另一方组织或项目的名义从事违反国家法律法规、有损对方品牌或形象的活动，否则，另一方有权终止本合作协议。如因此产生经济损失、受损失一方有权要求造成损失的一方进行赔偿。

5、本战略性合作协议中双方的战略合作伙伴关系并不具有排他性，双方均有权与其他合作伙伴建立合作关系。

6、本战略合作协议适用中华人民共和国法律，双方如发生纠纷，可向北京市仲裁委员会申请仲裁，

7、本战略合作协议自双方签署之日起生效，一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议到期后任何一方如无书面异议，则自动延续两年。

甲方：

乙方：北京言信广告传媒有限责任公司

代表签名： 代表签名：

日期：

**战略合作意向书和协议篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方在平等自愿互利的基础上达成一致，就会员平台战略合作的具体事宜达成如下意向：

一、合作酒店位置：\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_路(街)\_\_\_\_\_号。

二、项目总建筑面积：\_\_\_\_\_平方米，酒店客房自\_\_\_\_\_层到\_\_\_\_\_层，大堂面积：\_\_\_\_\_平方米，客房总数约\_\_\_\_\_间。

三、酒店类型： □ 主题式酒店 □ 精品商务酒店 □ 渡假型酒店

四、自签订本《战略合作意向书》后，甲方的责任如下：

1、甲方区域开发人员，按照甲方《合作酒店认证标准》对合作酒店进行认证审核;

2、甲方区域开发人员填写《酒店项目报告》，上交甲方开发部审核;

3、由甲方开发部审核项目是否立项，如未通过审核，由甲方区域开发人员通知乙方放弃合作;

4、如审核通过，开发部邮件通知区域开发人员跟进《战略合作协议》签订，并将签定好的合同寄到开发部\_\_\_\_\_处。开发部对合同审核备案，通知营运部接手项目运营工作。

五、自签订本《战略合作意向书》后，乙方的责任如下：

1、配合甲方区域开发人员，提供相关资料，做好《合作酒店认证标准》认证及《酒店项目报告》提交工作;

2、在合作酒店通过甲方开发部审核后，须在5天内与甲方区域开发人员签订《战略合作协议》;

3、按照甲方模版提供相关资料(分店信息，房型房价资料等)配合甲方运营部做好合作酒店上线筹备工作。

4、筹备完毕，乙方依据《分店上线评估表》对合作酒店进行上线评估自查，自查合格后通知甲方运营部评估;

5、如甲方运营部评估不通过，分店跟进不合格项的整改，整改合格后由运营部复查;

6、与甲方区域开发人员确定合作酒店上线日期，并由开发人员发出合作酒店上线通知。六、发生下列情形，本意向书终止履行：

1、乙方合作酒店未通过甲方《合作酒店认证标准》及甲方开发部审核的。

2、若本意向书终止的，乙方及旗下酒店须立即停止使用甲方的一切品牌、名称、广告标识、软件系统及宣传资料等。否则，乙方需支付甲方违约金人民币万元。

七、其他

1、本意向书一式两份，乙方、甲方各执一份，具同等法律效力。

2、如本意向书不尽条款，最终以正式战略合作协议条款为准。

3、附件：签约时需提供签约人身份证、营业执照。

4、乙方与甲方因本意向书发生争议的，应友好协商，协商不成的，可以向本意向书签订地广州市海珠区有管

辖权的法院起诉。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签约日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**战略合作意向书和协议篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就加工生产“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”数码相框，达成以下战略合作意向：

一、甲、乙双方应信守商业秘密，不得把对方市场政策、客户资源、产品成本、产品外观、功能等信息向第三方泄漏。

二、甲、乙双方共同研究电子、数码产品市场发展趋势，并制定出长远发展战略。随着对市场的深入了解共同开发产品，开拓国内、外市场。

三、甲、乙双方本着互惠互利的原则，共享资源，以加强市场竞争力;双方应不断了解数码相框方案发展的流行趋势，随着方案的优化对产品进行优化。

四、质量保证：必须严格按照双方确认的工艺规范和原材料要求生产;任何的工艺更改，材料更换等必须以书面的形式进行沟通。在双方以书面形式确认后，方做相应调整。为保证产品质量，在生产中同一批次的产品必须使用同一批次物料。

五、价格：以每批订单双方确认价格为准。

六、交期：根据双方协商，数量1000台以下的订单保证7天交货。数量1000台以上的订单保证10天交货。若不能在指定时间完成，乙方要在接单时与甲方沟通并书面告之甲方。七、交货地点：甲方工厂。

八、售后服务：产品自出厂，非人为因素造成的质量问题，主机构件(屏、主板、主控、内存、喇叭)及辅料(电源、遥控器、线材)1年内包换(日期以主板易碎贴后推3个月为准);人为因素造成的质量问题，硬件部分收取成本费用，不收取维修费用;主机实行3年保修。

九、市场开发：甲、乙双方在开发市场中不得损害对方利益，不得侵占对方已有的客户资源。共同研究竞争对手市场，分析竞争对手市场策略，并作出有针对性的市场开发方案。

十、3c认证：在双方签订加工合同后，由甲方协助乙方开始负责实施3c认证，并于规定日期内完成(3c认证周期约45天左右)费用由双方各付一半，当甲方加工数量达到，乙方返回由甲方承担的部分。

十一、本协议一式两分，双方各执一份，自签字盖章后生效，如需终止合同，需提前30天通知对方。

十二、未尽事宜，双方友好协商解决，签订合同补充条款。

甲方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**战略合作意向书和协议篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利、优势互补的原则，经友好磋商，就结成长期、全面的战略合作伙伴关系乙方联合甲方及社会各界人士发起的“e12”项目(以下或简称“项目”)达成以下战略合作意向：

一、项目合作宗旨

为弘扬公益精神，传播全民的社会责任感，关注普通人生存状态与发展机遇。乙方于20\_\_\_\_年\_\_\_\_月联合甲方及社会各界共同发起“e12”项目。

“e12”项目的核心理念及宗旨是每年通过12个公益主题，传播“关注社会最普通人群”的公益理念和文化。

二、合作模式

1、甲方作为”e12”项目的战略合作伙伴，认同并支持”e12”项所倡导的理念和宗旨，

同意并授权乙方在项目宣传及执行过程中合法列明或对外公布甲方系乙方在“e12“项目中的长期战略合作伙伴。

2、甲乙双方如需使用对方公益项目的相关内容，需提前征得对方书面同意。

3、双方所做一切宣传推广必须遵守国家法律以及保障甲方的正当权益。

4、乙方将在其”e12”项目中，开展与甲方项目相关的策划、推广等活动;甲方将就乙方”e12”项目中符合甲方宗旨的公益活动，进行积极配合和参与。

三、合作期限

双方经协商就“e12“项目的合作期限自签署本协议之日起一年内(即自20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日)有效。

四、其他约定

1、乙方承诺本着诚实守信的原则，遵照相关法律法规规定管理并执行整个项目，并自愿承担因执行、管理项目过程中发生的一切相关后果。

2、双方的合作是平等自愿的，乙方仅以双方均认可的范围及方式体现甲方的战略合作伙伴关系。

3、甲方有权在本协议有效期内监督乙方合作行为的正当性、合规性，有权提出合

理建议，共同完善并推动项目的顺利开展。

4、任何一方不得以另一方组织或项目的名义从事违反国家法律法规、有损对方品牌或形象的活动，否则，另一方有权终止本合作协议。如因此产生经济损失、受损失一方有权要求造成损失的一方进行赔偿。

5、本战略性合作协议中双方的战略合作伙伴关系并不具有排他性，双方均有权与其他合作伙伴建立合作关系。

6、本战略合作协议适用中华人民共和国法律，双方如发生纠纷，可向北京市仲裁委员会申请仲裁，

7、本战略合作协议自双方签署之日起生效，一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议到期后任何一方如无书面异议，则自动延续两年。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**战略合作意向书和协议篇十二**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等自愿、共同促进发展的原则，就\_\_\_事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方的权利义务

1、甲方牵头完成搭建平台的基本工作，完善规章制度的制定。

2、甲方帮助乙方争取配套服务境等支持，协助解决乙方在行业发展过程中的问题。

3、甲方支持乙方与可以展开多种形式的互动交流与合作。

二、乙方权利义务

1、乙方有权在国家法律法规及其他管理制度的构架下，参与事务，享有表决权和监督权。

2、乙方有义务执行双发所达成的决议，遵守章程;维护彼此的合法权益。

3、乙方应充分利用双方所搭建的平台，发挥自身优势，积极探索多种形式的合作。

三、其它

1、甲、乙双方中任何一方欲变更、解除本协议，必须采取书面形式，口头无效;解除协议需提前一个月向对方提出;

2. 甲、乙双方中任何一方未履行本协议条款，导致协议不能履

共 3 页

行、不能完全履行，对方有权变更、解除协议，违约方要承担违约责任。

3、本合同未尽事宜，双方应本着互惠互利、友好协商的原则另行约定，并以备忘录或附件的形式体现;本协议的备忘录或者附件与本协议拥有同等的法律效力。

4、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

5、本协议自双方代表人签字认可之时起生效。

共 3 页

甲方代表：

签署时间：

乙方代表：

签署时间：

**战略合作意向书和协议篇十三**

合同编号：

甲方： 乙方：

地址： 地址：

联系人：联系人：

电话： 电话：

传真： 传真：

在发展共赢、平等互利的前提下，经过友好协商，x公司与yyy公司签订此战略合作意向书，目的是充分利用各自优势，增强信息共享水平、技术、产生规模效应，改善相互之间的交流、保持战略伙伴相互之间高度信任、产生更大的竞争优势，以实现双方长期共赢。

1、协议内容

1.1设计：

乙方利用其在行业良好的信誉、专业的技术、优质的质量管理体系，为甲方提供的服务包括但不限于：为甲方门店提供符合品牌形象的工艺建议，将乙方最新的工艺以及最优惠单价知会甲方，配合甲方根据实际需求开发新产品。

1.2 采购：

甲方的门店采购，乙方在价格条款，交货期及后期维护上支持甲方。本着诚实、守信原则，承担甲方门店供货，根据采购明细的不同，做好交期控制，配合甲方要求，及时发货。在供货过程中，充分考虑安全性和经济性，保证不偷工减料，保证供货质量。 1.3 计价方式：

在同等款式工艺与其他同行业公司相比条件相同的前提下，如果价格可行，乙方均有优先合作权。乙方报价应以以下价格原则为指导：

a，不高于乙方提供给其他客户的结算单价(同时期内);

b，不高于收货当地的市场采购价格(同级别);

c，以上所指价格都为不高于同期内最新市场价格。意向协议价格与项目承包合同价格产生矛盾时，

以价格确认单为准。

1.4 本合作意向书为双方进行长期战略合作的框架协议，在平等互利的基础上双方高层应进行更进一步的广泛合作的商讨。根据协议，双方可视情况增加合作内容。本意向书履行过程中各方另有特别约定的，按特别约定执行各项目，具体合作事宜应另行协商并签署具体的项目装修合同。

1.5 此合作意向书涵盖甲方集团公司及附属各公司、事业部。

2、保密

双方应对该合作意向书所列价格及相关条件、技术交流及其他等所列条款给予保密，除非经另一方同意，不得擅自使用、泄露或允许任何第三方使用本意向书及其相关的信息。

3、生效

本合作意向书自签订之日起两年内有效，一式叁份，甲方贰份，乙方一份。有效期满，双方可协商延长有效期。

双方应友好协商解决争议，避免合作意向书终止或失效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

签约代表： 签约代表：

年月日 年月日

**战略合作意向书和协议篇十四**

甲方：陕西光大农业科技发展有限公司 乙方：(合作方)

经初步洽谈，双方建立互惠互利的战略合作关系。目的是充分利用、发挥各自优势，产生更大的竞争优势，以实现产品生产的成本、管理、质量、销售、售后服务、用户满意度和业绩的改善和提高。

一、陕西光大农业科技发展有限公司和农资市场简介(甲方)

1.陕西光大农业科技发展有限公司简介

公司是一家致力于农资供需平台搭建、高新农业科技推广和现代化农业综合服务的大型管理开发机构。公司以服务三农，造福社会为己任，力争将“光大农资”打造成中国农资渠道领域第一品牌。法人代表杨瑞元，现为渭南市人大代表，中国国际商会渭南商会副会长。

2.农资批发市场简介

该项目占地约350亩，总建筑面积203370㎡。其中仓库及加工车间125000㎡，办公及服务楼6300㎡;农业科技大厦11700㎡;农资商品展示及业务洽谈楼55000㎡;控温库4500㎡;其他配套设施870㎡。项目总投资4亿元。该项目建设内容为五大功能区，分别为市场经营区、农资仓储区、物流配送区、综合服务区和农业科技推广中心。市场经营区主要经营种子、农药、化肥及涉农配套物资。

按照“一次规划，分布实施”的思路，项目分三期实施。其中一期用地100亩，投资1.2亿元;二期用地100亩，投资1.2亿元;三期用地150亩，投资1.6亿元。该项目建设工期为二年，预计20\_\_年建成运营。

该项目建成后，预计年交易额30亿元，实现利税9000万元，可提供就业岗位3000个。

二、合作方简介(乙方)

三、协议内容

1.在试营业期间，甲方向乙方无偿提供办公场地。

2.甲方向乙方优先、并以优惠价格提供仓储设施。

3.在同等条件下，甲方优先采购乙方货品。

4.乙方优先向甲方提供商品。

5.乙方向甲方提供的商品价格，低于供应当地的销售商的价格。

6.乙方协助甲方搞好售后服务。

7.本合作意向书为双方长期战略合作的框架协议，在平等互利的基础上双方高层应进行更进一步、广泛合作的商讨。根据协议，双方可视市场情况不断增加合作内容。在履行过程中各方另有特别约定的，按特别约定执行。具体合作事宜，另行协商并签署具体的合同。

8.未尽事宜可再协商补充。

四、保密

双方对合作意向书内容给予保密，除非经另一方同意，不得擅自指定他人代理或咨询机构使用该合作意向书。

五、生效

该合作意向书自签订之日起，二年内有效，一式四份，各执两份。有效期满，双方协商延长有效期。

双方应友好协商解决争议，避免合作意向书终止或失效。

甲方：陕西光大农业科技发展有限公司 甲方代表：(签字)

乙方： 乙方代表：(签字)

二o\_\_年 月 日

**战略合作意向书和协议篇十五**

用工单位：(简称甲方)

输出单位：(简称乙方)

在当前金融危机和产业结构调整的形势下，为保证甲方和乙方人力资源供求需要，河北省人力资源和社会保障厅与北京市人力资源和社会保障局为甲乙双方搭建人力资源合作平台。根据需求，甲方可通过劳务基地或大中专院校等有组织地招用人员。现甲方拟委托乙方招用人员，乙方应按甲方要求，及时提供合格的人力资源。经协商，甲乙双方特签订如下意向协议：

一、用工期限：自20\_\_年 月 日至二o 年 月 日

二、用工人数：

三、用工工种及类别：

四、有关待遇(招工时另附招工简章)

甲方：负责人 乙方：负责人

联系人 联系人

20\_\_年四月 日 20\_\_年四月 日

本意向书一式四份，甲乙双方各执一份，河北省就业服务局、河北省驻京劳务服务中心各执一份。

**战略合作意向书和协议篇十六**

甲方：

乙方：河北卫视《大爱中国梦》节目组

甲、乙双方本着诚实守信、互惠、互利的原则，通过友好协商，形成战略合作伙伴关系。在甲乙双方以后共同的发展中，共同利用双方资源，互相支持，共同发展，实现双赢的共同目标。由双方共同意愿，达成战略合作协议，共同遵守以下各项条款：

一、 合作期限

经双方协商，合作期为 年，即自 年 月 日至 年 月日。双方中任何一方均有权在本协议到期前一个月内向对方提出续约通知，否则协议到期后将自行终止。

二、合作目标

通过甲、乙双方强大的影响力及良好平台的相互借助，达到以下目标：

(1)展示甲、乙双方良好的公众形象，推动双方品牌价值的同步提升。

(2)形成长期的战略合作伙伴关系，通过多种形式的资源互换，优化宣传模式，扩充宣传渠道，提升社会认知度。

(3)通过爱心节目、爱心专场、巡演、发布会等落地活动形式，增进甲、乙双方品牌的快速传播，开拓更多元化、多形式的媒体合作。

三、双方权利和义务

1、甲方的权利和义务

(1)甲方成为乙方的战略合作媒体;

(2)甲方不定期为乙方提供等额价格的互换版面、平台资源，用于乙方自身品牌宣传及形象展示，不得作为其他用途及用于违法活动;

(3)甲方具有刊登经乙方授权的部分文字、新闻通稿、照片、图片、影音等相关资料的资格，并以优先媒体合作方式提供给乙方部分专栏;

(4)甲方为乙方的活动提供受捐案例、现场点评、媒体宣传及新闻发布;

(5)甲方可以参加乙方举办的《大爱中国梦》大型公益电视节目及各项会议及活动，由乙方提供一定数量所需物料、资源;

(6)甲方有机会获得乙方活动的采访权;

(7)甲方为乙方提供资源置换项，具体置换范围及内容经双方协商后确定。

2、乙方的权利和义务

(1)乙方成为甲方的战略合作媒体;

(2)乙方授权甲方为“媒体合作单位”，派代表参与乙方《大爱中国梦》电视节目录制，成为河北卫视《大爱中国梦》媒体观察团成员之一、并在网站显眼位置宣传中体现“媒体支持：，并提供网站链接;

(3)乙方不定期为甲方优先提供经甲方授权的文字、新闻通稿、照片、图片、影音等相关资料，用于甲方宣传刊登，并以优先合作方式提供给甲方部分栏目，设立《大爱中国梦》宣传专区;

(4)乙方可以参加甲方举办的各项会议及活动，由甲方提供一定数量所需物料、资源;

(5)乙方为甲方提供资源置换项，具体置换范围及内容经双方协商后确定。

四、协议变更

本协议包含协议双方所有意向，并取代双方在此之前所达成的一切书面或口头协议;任何对本协议内容的修改或变更均须双方共同书面认可;由本协议所产生的任何权利或义务，未经另一方书面许可不得转让。

五、争议解决

1、甲、乙双方应积极互配合工作，以避免对双方的正常业务产生不利影响。如一方违反本协议规定，应视为违约，另一方有权解除本协议，并由违约方承担违约赔偿责任。

2、如果双方就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商。

3、本协议的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。

4、双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。

5、 因不可抗力导致的责任，双方互不承担责任。

六、不可抗力

甲乙双方因不可抗力不能履行本合同的义务时，均不承担责任。不可抗力指无法预见且超出一方合理控制的事件，包括但不限于自然力、自然灾害、劳工纠纷、战争或类似战争状态、暴-乱、阴谋破坏、火灾及政府行为。

七、保密条款

双方应保守协议条款的秘密。一旦泄露，责任由当事方负责。

八、其它

1、其他未尽事宜，由双方友好协商解决。

2、本协议一式二份，在甲乙双方签字盖章之日起生效，甲乙双方各执一份。传真件同等有效。

3、本合同的注解、附件、补充合同为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、双方之间的任何通知均按本合同的联系方式进行，如联系方式发生变化，应立即书面通知对方。

甲方： 乙方：

(公章) (公章)

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**战略合作意向书和协议篇十七**

战略合作意向书

甲方：

乙方：

电梯有限公司 \_\_\_\_\_\_

甲方： 乙方：

法定代表人 ： 法定代表人：

授权代表：授权代表：

地址: 地址：

邮编： 邮编：

开户银行：开户银行：

电话： 电话：

传真： 传真： 投资有限公司和\_\_\_\_x电梯有限公司作为两家著名的公司，战略的

合作能够提高各自的竞争实力，也同时能够扩展在各自领域的影响力。双方在共同理

解的基础上，特签署此战略合作意向书：

通过这一战略合作意向书，\_\_\_\_x电梯有限公司(下称：“乙方”)作为 投

资有限公司(下称“甲方”)战略供应商，双方将在今后的工作中履行以下责任与义

务：

一、 乙方拟作如下承诺：

1、 由于甲方属下房地产开发项目不同，工程进度不一，因此电梯设备的具体数量、

规格，由乙方另行与甲方签订相关项目批次的买卖合同、安装合同(以下统称“分

批合同”)加以确定。

2、 售前支持

应甲方的要求或从项目的实际需要出发，乙方就甲乙双方合作的项目向甲方

积极提供包括电梯土建图纸、现场土建确认等安装之前的土建、技术支持，并与设

计院、施工方积极配合。

3、 商务条款

乙方郑重承诺在双方的合作期限内，对于本意向书项下双方合作的项目在具体

商务条款上提供与同期同等台量其他签约方相比最优惠的签约条件。合同内单台价

格不因市场材料价格等所有因素而调整，单台价格为交钥匙工程价。

4、 产品质量

? 乙方对于本意向书项下双方合作的项目提供的电梯根据“gb-7588-20\_\_”制

造与安装规范进行，保证产品质量符合乙方的要求，并应甲方的要求提供质量

合格的证明。

? 乙方的产品质量管理严格遵照国际质量体系认证din en iso9001(德国tuv)

标准。

? 乙方在生产经营活动过程中还将严格遵守美国联合技术公司的全球企业管理

模式ace(achieving competitive excellence)，致力于全面改进质量，并获

取持续改进。

5、 安装验收

? 乙方承诺乙方在将来的电梯安装严格遵守gb10060-1993《电梯安装验收

规范》、gb16899-1997《自动扶梯和自动人行道制造与安装安全规范》、

gb/t7025-1997《电梯主参数及轿厢、井道、机房的形式与尺寸》。

? 乙方承诺对于本意向书项目下合作的项目从发货确认、运输、吊装协调、现场

安装施工、现场与总包方的配合及交叉作业协调，直至验收合格都严格遵守将

来签订的分批合同约定的时间、安装质量要求和与总包方现场配合的约定，保

证顺利通过安装验收。

6、 服务承诺

? 分批供货合同供货期为乙方收到甲方分批提货款之日起计算，具体供货期在分

批合同中详细约定;安装工期根据分批合同中数量具体详细约定。

? 产品自技术监督部门验收合格之日起免费保修12个月，分批验收则指该台设

备验收合格之日起分批计算免保期。

? 在项目所在城市设立我司或我司委托的售后维护保养服务站，提供终身有偿维

修、保养服务。

? 维护保养期间及时派出专业人员对设备进行检查、调整、润滑，保证设备正常

运转。

? 维护保养期间完成年检前的检查并协助甲方办理设备的报检工作。

? 每个单项合同规定的免费保养期结束后，甲乙双方签订《维修保养协议》，乙

方承诺提供最优惠的维保服务价格。

? 随时优惠提供易损件，优惠提供产品更新、改造服务。

6、 安全承诺

? 乙方承诺对于本意向书项下合作的项目提供的每台电梯都符合国家、行业内关

于电梯产品安全方面的有关规定。

? 乙方承诺在安全施工过程中，对于本意向书项下合作的项目，乙方自始至终严

格遵守国家机关和有关部门关于安全施工方面的法律法规。

? 乙方承诺在与甲方合作过程中知悉的甲方情况予以保密。

7、其他承诺

本协议中乙方产品不能满足甲方所开发项目的要求，甲方有权选购市场上其它公

司的产品。如甲方向乙方采购本协议规定项目范围外电梯，乙方应按本协议同等优惠

条件报价。

甲乙任何一方均不得向任何第三方透露或证实本协议以及今后签订的分合同的内

容，否则对方有权追究违约方的法律责任。

二、 甲方拟作如下承诺

1、前期规划

甲方本次开发的项目预计4年内完成，“ 一期、二期、三期、四期”

“ 二期、三期”项目开发需要 台电梯。其中“一

期、二期、三期、四期”项目由置业有限公司分批签订具

体设备、安装、运输合同;“ 二期、三期”项目由 有

限公司分批签订设备、安装、运输合同;

2、优先采购

本协议有效期内，甲方对于承包电梯设备的工程项目或甲方有能力决定使用电

梯的项目，甲方承诺优先采购乙方的电梯产品。

除非：

a 乙方不能生产或提供甲方工程所需要的电梯产品。

b乙方提供的产品和服务存在质量问题并导致根本违约的，或因乙方原因而出

现违约情况(不能按时供货，工期拖延等)并导致根本违约的，本意向书解除。

以上情况发生后，本意向书终止，同时乙方退还甲方未供货电梯的预付款。

3、付款承诺

本合作协议签订后，甲方支付 万元(每台1000元)作为预付款，此

部分预付款在电梯购货合同付定金时候分期扣除.甲方承诺按照约定及时付

款。

4、服务约定

单笔合同质保期过后，乙方承诺提供给甲方最优惠的维保价格，及最优质

的维保服务后，甲方应优先考虑与乙方签订签订电梯维修保养合同。

5、土建配合

甲方负责协调乙方在项目合作过程中与土建总包及其它分包方的配合工

作。

6、保密条款

乙方称给予甲方的优惠商务条款为乙方的商业秘密，甲方承诺在任何情

况下均不向第三方透露。

7、广告宣传

广告宣传：甲方在楼盘广告宣传楼宇设施时，宣传\_\_\_\_产品及服务，乙方尽最大限度给甲方以支持和配合。

三、本协议仅作为一种战略合作意向，就具体项目，双方需另行签署供货及安装合同，

双方的权利和义务关系以具体的合同约定为准。

四、本战略合作意向书有效期为 4 年，自20\_\_年 月 日起至 20\_\_ 年 月 日

止。

五、本协议自双方签署之日起生效，期满前1个月双方可协商修订本协议，但任何一

方均没有期满续约或继续战略合作的义务;本协议对上述约定截止日甲乙方之间已生效未履行完毕的具体买卖/安装合同继续有效，直至该具体买卖/安装合同履行完毕。

六、本协议一方在符合法律和本协议约定条件下提出终止协议的要求，必须提前1个

月书面通知对方，在协议终止前双方仍应履行本协议规定的各项义务，否则，须承担相应的违约责任。

七、本意向书如有未尽事宜，双方本着友好协商的原则加以解决。本意向书一式 肆

份，甲乙双方各持 贰 份。

三、交货、安装期限

1、交货期及安装工期定义：交货期为自甲乙双方分批合同签订生效，双方确认土建及电梯技术规格条件，乙方收到足额预付款之日起，至乙方货到工地止。安装工期为乙方货到工地并经双方开箱确认检验合格，乙方进场之日起，至安装调试完毕正式移交甲方。

2、本协议签订后，甲方将根据甲方所开发建设的房地产项目的进展情况和实际需要，与乙方分别签订分批买卖、安装合同，确定供货及安装施工期限。每个房地产项目的设备、配件、材料的供货及安装施工时间以分批合同为准。甲方须至少在每批电梯到货时间前三个月确认设备技术资料、支付预付款(定金)，并书面通知乙方安排生产。

3、各分批合同一旦签订，乙方应严格按照该合同要求供货并组织安装施工。在履约过程中，如果由于甲方责任、不可抗力等因素，导致交货期或安装工期延误的，乙方交货期、完成安装的工期顺延。

4、分批合同签订后，乙方应主动向甲方提供相关技术资料，乙方须向甲方交付合格之电梯设备。

六、分批合同甲方根据其开发建设各项目的进展情况和实际需要，安排与乙方签订具体分批合同(后付合同样本仅供参考)，分批合同将对具体项目所需设备的数量、规格、质量、工期等予以明确。在设备单价、安装单价、付款方式方面，分批合同缔约方均不得提出与本协议约定相抵触的条款，其他条款如有与本协议不一致之处，则在尊重本协议条款原则的基础上，可作出适当的调整。合同的签订方式：买卖合同由各项目公司与乙方直接签订，安装合同由项目公司与乙方在项目所在地之直属分公司或指定安装商签订并履行其义务。

甲方签章： 乙方签章：

授权代表 授权代表

(签字)： (签字)：

年 月 日 年 月 日

**战略合作意向书和协议篇十八**

甲方： (以下简称“甲方”)

乙方： (以下简称“乙方”)

甲乙双方基于良好的信任，处于双方长远发展战略上的考虑，甲乙双方决定强强联合，共同携手，就\_\_\_\_等领域开展合作。双方均以优秀的企业理念与专业性，本着“互惠、互利、稳定、恒久、高效、优质”的合作精神，结成深度的战略合作伙伴关系。现经双方友好协商，达成以下共识：

1.0 合作纲领

1.1 合作宗旨

甲方与乙方的合作宗旨是通过双方的紧密合作，打造双赢、可持续发展的战略合作伙伴关系。

1.2 合作目标

双方相信，通过本次战略合作，能够帮助双方进一步提升整体运营效率、降低运营成本、改善提升三峡石相关产品的工艺技术、产品质量及开发序列等，实现双方未来的市场扩张策略并获得市场份额，为双方创造更大的商业价值。

1.3 合作内容

1.3.1双方合作具备排他性。甲方确定乙方为重庆市范围内旅游纪念品相关产品的唯一生产加工基地，唯一供货单位;乙方确定甲方为重庆市主城区范围内唯一合作伙伴，甲方具唯一销售权利;

1.3.2 乙方为甲方提供生产及技术服务;乙方的所有产品均以优惠合作价向甲方提供，由甲方制定市场销售价格;结算方式如下：(暂略)

1.3.3甲方为乙方企业发展、品牌建设等方面提供指导、支援等智力支持。包括： ⑴.现有产品的推广宣传;

⑵.销售通路搭建;

⑶.现有产品的包装升级及新产品开发设计策划;

⑷.梳理提炼产品文化内涵，提升产品附加值;

⑸.帮助其从生产型企业向文化营销型企业的转变;

1.4 合作期限

双方合作期限为\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_年\_\_月\_日到\_\_\_年\_\_月\_日;

2.0 合作双方的权利与义务

战略合作双方需要双方共同努力才能实现预期效果，故需要对双方的权利和义务作如下规定：

2.1甲乙双方的权利

⑴.甲乙双方有要求对方如约提供服务的权利;

⑵.甲方有向乙方提出质询的权利;

⑶.甲方享有本合同约定的经济权益;

⑷.甲方有对乙方未履行相关约定及保密责任而带来损失予以追索经济赔偿的权利;

2.2甲乙双方的义务

⑴.甲乙双方有按本协议如期履行的义务;

⑵.甲方有为乙方提供相关智力支持的义务;

⑶.甲方有按计划推进和完成由甲方承担的市场推广、广告宣传等任务的义务;

⑷.甲方应充分运用其行业影响力和战略合作伙伴关系，为乙方开拓业务和建构销售通路提供条件;

⑸.乙方有回复甲方质询的义务;

⑹.乙方有对产品质量严格管理的义务，不得有损甲方形象和利益;

⑺.乙方有对甲方提供的技术秘密和商业秘密承担保密责任的义务;

⑻.对于来自甲方策划、设计之产品，乙方应给予包括打样、生产等无条件的积极支持; 3.0 协议附件

本协议项下的合作业务以及相关的商业条款如有不完善的部分，双方将协商另立书面说明，并作为本协议的附件，是本协议不可分割的一部分。如果没有特别说明，本协议各项条款同样适用于协议附件。如果附件中的条款与本协议相抵触，以附件中的说明为准。双方针对某一具体合作内容的具体事宜，包括工作流程、合作时间、结算模式等需要共同商讨之议题等双方一致关心的问题，将经由双方友好协商达成一致后在附件中签署。

4.0 不可抗力

如果出现严重阻挠任何一方履行协议义务的不可抗力事件，或者此等不可抗力事件使得合同目的无法实现，则该方应当无任何迟延地通知另一方关于其履行合同义务或者履行部分合同义务受影响的程度，并出具有权机关的证明。

5.0 声明与保证

5.1 乙方向甲方声明与保证

乙方是一家合法成立、且有效存在的公司;

甲方具有经营合作范围符合有关法律法规和国家规定的经营资质。

5.2 甲方向乙方声明与保证

甲方是一家合法成立且有效存在的公司;

甲方具有经营合作范围符合有关法律法规和国家固定的经营资质。

6.0保密条款

未经对方书面同意，任何一方不得将本协议内容及所有产品、技术、设计等相关事宜，以任何方式透漏给第三方。本保密条款不因双方合作的终止而无效。在双方合作终止后两年内，本保密条款对双方仍具有约束力。

7.0 其他

本合作协议自双方签字并盖章之日起生效，此协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

10.0 争议解决

因执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决，如双方通过协商不能达成协议时，向甲方所在地法院提起诉讼，通过诉讼程序解决。

甲方： 乙方：

公司签章： 公司签章：

签章日期： 签章日期：

法人或授权代表签字： 法人或授权代表签字：

**战略合作意向书和协议篇十九**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，本着平等互利、优势互补的原则;在双方的品牌推广、客户拓展等领域进行系统、深入合作;以获得良好的社会效益和经济效益。现形成如下共识：

一、合作项目

1. 甲方在峨眉山门国际度假区(位于峨眉山市黄湾乡和川主乡)的经营场所，乙方享有优先入驻、租金优惠的政策。

2. 甲乙双方签订战略合作协议后，乙方享受由甲方提供的与合作项目相关的商业项目策划、开店指导、营销推广等服务。

二、宣传及推广

1.甲乙双方在签订本协议后，即成为战略合作伙伴，均可在单方或双方的宣传推广物料及活动中，使用对方的vi、公司简介、产品简介、对外政策等内容。

2.甲乙双方签订合作协议，乙方即可享受甲方提供的峨眉山门服务区的整合媒体推广服务，媒体推广服务以甲方实际的推广时间、推广方式为准。

3.甲乙双方在有关专题的研讨会和各种展销、促销会上，互帮互助、共同宣传，共同推进双方的品牌。

4.甲乙双方在宣传和推广合作时，所产生的一切费用和责任，由举办和/或承办活动的一方承担。

5.在宣传和推广行为上，双方无任何经济利益关系。

三、其他

1.乙方确定入驻后，可向甲方申请签订正式合同，双方具体的权利义务以正式合同约定为准。

2合作期间及双方合作的项目，如发生客户投诉等，被投诉方应及时解决。 3甲乙双方均享有协议解除权，但解除协议方须提前30日通知对方。

4本协议一式两份，双方各执一份。

5本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方： 法定代理人： 法定代理人： 公司地址： 公司地址： 联系电话： 联系电话： 签约时间： 年 月 日 签约时间： 年 月 日

**战略合作意向书和协议篇二十**

合纵连横是竞争发展到一定阶段时的必然策略，随着九江大开放战略的不断深入，作为江西第二大城市的九江也将拉开商业竞争的战国时代。因此建立企业之间的商业战略联盟，对于为本企业谋求一个良好的外部发展环境有着越来越重要的现实意义。为了紧跟‘3+1’战略的发展形势，同时也是为了您我的共同发展，拟发出关于建立合纵连横战略联盟的诚恳邀请。

所谓合纵，指的是具有一定业务互补性和产业链关系的不同行业之间的结盟，他们相互之间以最优惠的条件对待对方。所谓连横，指的是若干同行之间的联合，即以手拉手的方式共同维护市场和开拓市场。“合纵连横”即通过结盟形成一个完整的体系，在这个功能完整的体系内，形成某种具有循环意义上的业务关系链。通过这种战略联盟使每个成员之间业务上相互帮助、市场上共同维护、信息上更加开放、信誉上更加诚信。联盟将为每个成员单位创造一个良好的外部发展环境和公共关系平台。

该联合体能否成功运作的关键在于要有一个信息输入和输出平台，关键在于建立一套科学的协调机制，从而使成员之间产生强大的凝集力。为此，我们倡议筹建“企业核心竞争力战略研究会”。我们不但需要以“企业核心竞争力战略研究会”作为该联盟的协调机制，而且还需要一份会刊，为此，我们选择了《财富安邦》dm杂志作为该联盟的信息平台。作为我们的会刊，《财富安邦》会将使该联盟更加具有吸引力和亲和力。我们的目的和宗旨将致力于：

1、企业核心竞争力战略研究会将以论坛的方式建立与政府和学术机构的良好关系。您和您的企业将能利用这个平台为自己开创一个良好的外部发展环境。

2、会刊《财富安邦》将以活动和发行的方式建立与社区的良好关系，您和您的企业将能利用这个平台开创一个良好的社区营销渠道。

3、企业核心竞争力战略研究会将以服务的方式建立企业与广大结盟单位的咨询和帮助关系。我们将运筹和调动联盟内的智力和公共关系资源为您提供最贴心的帮助。我们将致力于成为合作单位的战略伙伴，为他们提供企业核心竞争力的策划和设计，并提供一系列有效的广告宣传和营销咨询服务。

我们计划用3年的时间，致力于建立一个拥有数千家以上的企业战略联合体，建立他们经营和服务的详细资料，为他们之间寻找到另一种全新的沟通方式。在这数千家企业中，我们又将提炼出数十家重点服务对象作为核心成员，他们将作为《财富安邦》(会刊)的理事单位参与该机构的组织和策划，最大限度地体现他们的利益。我们既要筹划建立中国企业核心竞争力战略研究会，也要筹划在各地组建分会。为此我们向您发出关于组建企业核心竞争力战略研究会的诚恳邀请，并参与我们的联盟建设和联谊活动。如果你和我们有着这样得共同理念，请与我们联系。

**战略合作意向书和协议篇二十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方在平等自愿互利的基础上达成一致，就会员平台战略合作的具体事宜达成如下意向：

一、合作酒店位置：\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_路(街)\_\_\_\_\_号。

二、项目总建筑面积：\_\_\_\_\_平方米，酒店客房自\_\_\_\_\_层到\_\_\_\_\_层，大堂面积：\_\_\_\_\_平方米，客房总数约\_\_\_\_\_间。

三、酒店类型： □ 主题式酒店 □ 精品商务酒店 □ 渡假型酒店

四、自签订本《战略合作意向书》后，甲方的责任如下：

1、甲方区域开发人员，按照甲方《合作酒店认证标准》对合作酒店进行认证审核;

2、甲方区域开发人员填写《酒店项目报告》，上交甲方开发部审核;

3、由甲方开发部审核项目是否立项，如未通过审核，由甲方区域开发人员通知乙方放弃合作;

4、如审核通过，开发部邮件通知区域开发人员跟进《战略合作协议》签订，并将签定好的合同寄到开发部\_\_\_\_\_处。开发部对合同审核备案，通知营运部接手项目运营工作。

五、自签订本《战略合作意向书》后，乙方的责任如下：

1、配合甲方区域开发人员，提供相关资料，做好《合作酒店认证标准》认证及《酒店项目报告》提交工作;

2、在合作酒店通过甲方开发部审核后，须在5天内与甲方区域开发人员签订《战略合作协议》;

3、按照甲方模版提供相关资料(分店信息，房型房价资料等)配合甲方运营部做好合作酒店上线筹备工作。

4、筹备完毕，乙方依据《分店上线评估表》对合作酒店进行上线评估自查，自查合格后通知甲方运营部评估;

5、如甲方运营部评估不通过，分店跟进不合格项的整改，整改合格后由运营部复查;

6、与甲方区域开发人员确定合作酒店上线日期，并由开发人员发出合作酒店上线通知。六、发生下列情形，本意向书终止履行：

1、乙方合作酒店未通过甲方《合作酒店认证标准》及甲方开发部审核的。

2、若本意向书终止的，乙方及旗下酒店须立即停止使用甲方的一切品牌、名称、广告标识、软件系统及宣传资料等。否则，乙方需支付甲方违约金人民币 万元。

七、其他

1、本意向书一式两份，乙方、甲方各执一份，具同等法律效力。

2、如本意向书不尽条款，最终以正式战略合作协议条款为准。

3、附件：签约时需提供签约人身份证、营业执照。

4、乙方与甲方因本意向书发生争议的，应友好协商，协商不成的，可以向本意向书签订地广州市海珠区有管

辖权的法院起诉。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签约日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**战略合作意向书和协议篇二十二**

\_\_厂(甲方) \_\_\_\_公司(乙方)

双方于x年x月x日在x地，对建立合资企业事宜进行了初步协商，达成意向如下：

一、甲、乙两方愿以合资或合作的形式建立合资企业，暂定名为\_\_有限公司。建设期为x年，即从x年-x年全部建成。双方意向书签订后，即向各方有关上级申请批准，批准的时限为x个月，即x年x月x日-x年x月x日完成。然后由\_\_x厂办理合资企业开业申请。

二、总投资x万(人民币)，折x万(美元)。\_\_部分投资x万(折x万);\_\_部分投资x万(折x万)。

甲方投资x万(以工厂现有厂房、水电设施现有设备等折款投入);

乙方投资x万(以折美元投入，购买设备)。

三、利润分配：各方按投资比例或协商比例分配。

四、合资企业生产能力：……

五、合资企业自营出口或委托有关进出口公司代理出口，价格由合资企业定。\_\_年意向书范文

六、合资年限为x年，即x年x月-x年x月。

七、合资企业其他事宜按《中外合资法》有关规定执行。

八、双方将在各方上级批准后，再行具体协商有关合资事宜。

本意向书一式两份。作为备忘录，各执一份备查。

\_\_厂(甲方) \_\_\_\_公司(乙方)

代表： 代表：

x年x月x日

\_\_年

**战略合作意向书和协议篇二十三**

合同编号：

甲方： 乙方：

地址： 地址：

联系人：联系人：

电话： 电话：

传真： 传真：

在发展共赢、平等互利的前提下，经过友好协商，\_\_x公司与yyy公司签订此战略合作意向书，目的是充分利用各自优势，增强信息共享水平、技术、产生规模效应，改善相互之间的交流、保持战略伙伴相互之间高度信任、产生更大的竞争优势，以实现双方长期共赢。

1、协议内容

1.1\_\_x设计：

乙方利用其在行业良好的信誉、专业的技术、优质的质量管理体系，为甲方提供的服务包括但不限于：为甲方门店提供符合品牌形象的\_\_x工艺建议，将乙方最新的工艺以及最优惠单价知会甲方，配合甲方根据实际需求开发新产品。

1.2 \_\_x的采购：

甲方的门店\_\_x采购，乙方在价格条款，交货期及后期维护上支持甲方。本着诚实、守信原则，承担甲方门店\_\_x供货，根据采购明细的不同，做好交期控制，配合甲方要求，及时发货。在供货过程中，充分考虑安全性和经济性，保证不偷工减料，保证供货质量。1.3 计价方式：

在同等款式工艺与其他同行业公司相比条件相同的前提下，如果价格可行，乙方均有优先合作权。乙方报价应以以下价格原则为指导：

a，不高于乙方提供给其他客户的结算单价(同时期内);

b，不高于收货当地的市场采购价格(同级别);

c，以上所指价格都为不高于同期内最新市场价格。意向协议价格与项目承包合同价格产生矛盾时，

以价格确认单为准。

1.4本合作意向书为双方进行长期战略合作的框架协议，在平等互利的基础上双方高层应进行更进一步的广泛合作的商讨。根据协议，双方可视情况增加合作内容。本意向书履行过程中各方另有特别约定的，按特别约定执行各项目，具体合作事宜应另行协商并签署具体的项目装修合同。

1.5 此合作意向书涵盖甲方集团公司及附属各公司、事业部。

2、保密

双方应对该合作意向书所列价格及相关条件、技术交流及其他等所列条款给予保密，除非经另一方同意，不得擅自使用、泄露或允许任何第三方使用本意向书及其相关的信息。

3、生效

本合作意向书自签订之日起两年内有效，一式叁份，甲方贰份，乙方一份。有效期满，双方可协商延长有效期。

双方应友好协商解决争议，避免合作意向书终止或失效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

签约代表： 签约代表：

年月日 年月日

**战略合作意向书和协议篇二十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

为使\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目(以下简称本项目)在济南高新技术产业开发区实现产业化，根据国家及地方有关法律、法规，双方本着平等、自愿、有偿的原则，订立本协议。

一、土地问题

1.土地位置及出让方式。

甲方同意本项目进入济南出口加工区实现产业化。初步确定项目建设地点位于\_\_，占地约×亩。其中独自使用面积×亩，代征道路面积×亩，确切位置坐标四至和土地面积待甲方规划土地建设管理部门实测后确认。甲方将国有土地使用权以有偿出让方式提供给乙方。

2.土地价格。

为体现对本项目的支持，甲方初步确定以×万元人民币/亩的优惠价格，将项目所需该宗土地的使用权出让给乙方，出让金总额为×万元人民币。该宗土地征用成本与出让值差额计×万元，由高新区参照项目单位纳税中高新区财政收益部分给予相同额度的扶持。

二、工程建设

1.开工条件。

(1)按照乙方建设规划要求，甲方承诺于\_\_年×月×日前，保证本期用地具备上水、污水、雨水、热力、宽带网、公用天线、通电、通信、通路和场平即“九通一平”的基本建设条件，确保乙方顺利进场。否则承担由此给乙方造成的经济损失。

(2)甲方积极协助乙方办理有关建设手续。乙方则负责按规定时间、额度缴纳有关费用。

2.工程进度。

乙方必须在\_\_年×月x目前进场开工建设，并严格按照施工进度计划投入资金进行建设，保证建设进度。

3.竣工时间。

乙方必须在\_\_年×月x目前竣工，延期竣工时应于原定竣工日期前三十日以上时间内，向甲方提出延期说明，取得甲方认可。

三、违约责任。

1.如果乙方未按《土地使用权出让合同》约定及时支付土地出让金等其他应付款项，从滞纳之日起，每日按应缴纳费用的0.5‰缴纳滞纳金。逾期90日而未全部付清的，甲方有权解除协议，并可请求违约赔偿。

2.乙方取得土地使用权后未接协议规定建设的，应缴纳已付土地出让金5%的违约金;连续两年不投资建设的，甲方有权按照国家有关规定收回土地使用权。

3.如果由于甲方原因使乙方延期占用土地使用权时，甲方应赔偿乙方已付土地出让金5%的违约金。

四、其他

1.在履行本协议时，若发生争议，双方协商解决;协商不成的，双方同意向济南市仲裁委员会申请仲裁，没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉。

2.本协议有效期限自\_\_年×月×日起至\_\_年×月×日止。

3.本协议未尽事宜，双方可另行约定后作为本协议附件，与本协议具有同等法律效力。 甲方：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找