# 在宣传思想工作会议上的讲话

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-08-25

*在宣传思想工作会上的讲话今天我们在这里召开宣传思想工作会，总结回顾2024年以来宣传工作取得的成绩，表彰了先进，同时展望眀年，对下一阶段的宣传工作进行安排部署，应该说，在主题教育开展之际，在公司发展的关键时期，召开这次会议是正当其时的。党的...*

在宣传思想工作会上的讲话

今天我们在这里召开宣传思想工作会，总结回顾2024年以来宣传工作取得的成绩，表彰了先进，同时展望眀年，对下一阶段的宣传工作进行安排部署，应该说，在主题教育开展之际，在公司发展的关键时期，召开这次会议是正当其时的。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传工作，习近平总书记亲自主持召开一系列重要会议、发表一系列重要讲话，深刻回答了宣传工作方向性、全局性、战略性重大问题。他指出，开展新形势下宣传思想工作，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持正确政治方向，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，推动宣传思想工作不断强起来，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局作出更大贡献。

宣传思想工作强起来，首先是宣传思想工作队伍要强起来，今天在座的各位都是宣传思想工作战线上的“关键少数”，“绳短不能汲深井，浅水难以负大舟。”宣传思想工作是专业性很强的工作，没有几把刷子是干不了的，没有高素质、好把式、真功夫是干不出漂亮活的。那么，大家如何成长起来？

习近平总书记指出，宣传思想干部就是要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力……今天结合习总书记提出的“四力”，我主要和大家谈一谈，如何在新形势下，结合公司实际工作，成长为一名政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作人员。

第一，增强“脚力”，就要坚持到现场、在路上，迈开双脚走天下，走得勤、走得久、走得进，真正做到往深里走、往实里走、往心里走。我们在座的大多数，都是身在基层，一线员工想什么、盼什么我们心里要清楚，鲜活的素材、生动的细节就来源于我们的脚力，可以说是“脚底板下出文章”。同时，我们要搞清楚自己的站位，要在这个基础上，坚持传播正能量，写出了旗帜鲜明、凝心聚力、拥护公司经营发展的好文章。

第二，增强“眼力”，就要做到能判断、会辨别，不单用眼看，还要用心看，把看到的放到公司发展、集团发展甚至国家发展的大背景中去思考，才能让我们看得清、看得远。当好思想宣传工作者，就是要善于眼观六路、耳听八方，做到风声雨声读书声、声声入耳，家事国事天下事、事事关心，从广阔的工作生活中选取独特素材，才能创作出令人眼前一亮的作品。

第三，增强“脑力”，就要坚持勤学习、多思考，开动脑筋想问题，想得宽、想得透、想得深，真正做到学思践悟、深思熟虑、三思后行。我经常说，既要埋头赶路，也要抬头看天。“埋头赶路”，就要脚踏实地，将具体业务工作抓实、抓紧；“抬头看天”，就要善于总结思考，提高站位，去把握好思想宣传的方向。宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。我经常鼓励大家多读书、多参加培训，不是自己本专业的也去看一看、听一听、学一学，不断完善知识结构、增加知识储备，这样才能让我们遇到问题时，能把各种因素想全面，把各种思路想清楚，把各种问题想透彻，把思想做通了，才能写出更好的文章。

第四，增强“笔力”，就要做到勤练笔、多动手。笔杆子也能出战斗力，而笔头功夫是最起码的基本功。对年轻的同志来说，从生涩卡壳到运笔自如，中间的过程只能是常写多练、坚持不懈。平时勤动笔，其实也是在不自觉地积累素材，我经常说，没有记录就没有发生，一旦遇上急难险重的任务，关键时刻平时存的家底作用就发挥出来了，这样才能做到有的放矢、“倚马可待”，否则，越是着急越写不起来。

今天讲的几点要求，是对在座，各位宣传思想战线的骨

干提出的明确要求，也是对你们殷切的期待，要牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，壮大正能量，把公司全体员工的士气鼓舞起来、精神振奋起来，朝着公司发展的目标团结一心共奋进。期待大家在今后的工作中，拿出一批员工喜闻乐见、富有感染力和说服力的宣传成果，提升公司形象，凝心聚力，助推公司发展。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找