# 最新以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题(22篇)

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2024-08-26

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇一**

放飞大学梦想，庆贺20xx元旦晚会。

二.活动背景

转眼间20xx年就这样走过了，我们即将迎来20xx年，在我们对过去一年唏嘘不已的时候，我们也对即将迎来的一年有一点期待和兴奋。为了纪念我们过去的一年，我们决定举行一次元旦晚会，也希望大家能够积极参与进来。

三.活动意义

通过举办元旦晚会，主要意义在于提高同学之间的友谊，增加同学们在大学的快乐时光。

四.活动目的

1、展示我班全体师生热情活泼的一面。

2、让学生充分交流，为大学生活增添美好乐章。

3、挖掘优秀人才，使其特长得到更好的展示与培养。

4、扩大班委的影响，并锻炼班委的能力。

5、喜迎新年的到来。

五.活动时间

20xx年12月28日晚19：30---21：30

六.参与人数

全班同学、另邀请辅导员与食品班的部分同学。

七.活动地点

教学楼a区五楼

八.活动流程

1.晚会前期准备：

1)班委预约好时间，并确定具体晚会时间。

2)通知全班同学此次晚会时间和活动地点。

3)通知各班委及具体负责项目。

2.晚会负责人具体安排：

1)晚会申请、总结书负责人：郑、佘

2)晚会主持人：刘

3)前期宣传负责人：周

4)晚会所需道具、食品、奖品购买人：蒋

5)活动突发情况及安全负责人：杨、赵

6)活动摄像负责人：周、单

7)成果展制作人：陈

8)活动节目游戏负责人：单

9)活动前各负责人确定活动进行的是否如预期一样。

九、活动具体进程

1、18：40班委及活动策划人到场装饰教室、调试设备

2、19：20所有同学入座完毕，显眼的座位不可空

3、19：25主持人请大家将手机调制静音

4、19：30主持人致开幕词并讲解活动中游戏规则

5、19：40活动正式开始，主持人按照节目单顺序宣报要参加表演同学的姓名以及带来的节目名称

6、21：30活动结束

7、主持人致谢并颁发奖品，同学们离开教室

8、班委留下清理场地

十、活动注意事项

1.活动中不得擅自离开。

2.活动出席人员人数，未出席人员的具体原因。

3.活动期间纪律和安全问题。

策划人：刘

策划班级：生物121班

时间：20xx年12月26日

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇二**

为庆祝20xx元旦，丰富校园文化内涵生活，展示广大教师才艺，努力营造文明和谐、积极向上的校园文化氛围，增强教师的凝聚力、向心力、集体荣誉感，以更饱满的热情投入到今后工作中。经研究决定在20xx年元旦前夕，举行教师文体比赛活动，具体活动方案如下。

一、活动主题 快乐参与 激情飞扬

二、参加对象 全镇各小学、幼儿园

三、活动时间 20xx年12月27日下午1时(暂定)

四、活动地点 场天镇中心小学

五、组织部门 场天镇小教教育工会

六、活动组织

(一)领导组：组长：zz(具体负责)、各学校校长。

(二)筹备组：zz。负责方案制定，活动安排、协调、落实等。

(三)后勤组：zz。z负责准备纪念品，z负责准备调试卡拉ok比赛的音响设备和篮球场地画线，z负责准备纸牌、篮球、自行车等活动物品。

(四)裁判组：zz。负责整个活动过程中的纪律、安全，保证活动顺利开展、圆满完成。具体分工：z负责掼蛋组;zz负责男教师自行车慢行组;zz负责女教师定点投篮组。zz负责卡拉ok比赛组(评委为各学校校长)。

七、参赛名额 (见分配表)

八、活动地点

1.女教师定点投篮比赛(综合楼前);

2.男教师自行车慢行(塑胶操场);

3.掼蛋比赛(多功能教室);

4.卡拉ok比赛(多功能教室)。

九、相关要求

1.根据名额分配，各校要认真组队参与，并利用时间加强练习。

2.各代表队按项选派人员参加，不得少报，同一人不兼报多项。

3.活动逐项进行：女教师定点投篮比赛、男教师自行车慢行比赛、掼蛋比赛、卡拉ok比赛。

4.活动分项评奖，分设一等奖2名，二等奖若干。

5.各组参加掼蛋比赛时，必须有学校校级领导参与。

6.所有人员须参与所有活动(不是选手的观摩比赛)，结束后，各组裁判将比赛结果交郭学德处汇总。最后在多功能教室举行颁奖仪式。(不参加颁奖仪式的，不补发奖品)

7.校长负责本校代表队带队、交通、活动以及课务调整等工作，确保安全。

8.各代表队于12月24日：00前将报名表交z处。

9.各项活动的具体规则见相关活动细则。

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇三**

一、指导思想：

为活跃校园文化，让有才艺特长的学生得到展现，让有个性的学生得到张扬，让学校充满艺术教育氛围，营造团结、活泼、勤奋、进取的校风，以崭新的精神面貌迎接新年。学校决定于xx年12月底举办xx年元旦文艺汇演。

二、活动主题：

团结奋进、走向明天

三、参加对象：

全体师生

四、汇演时间：

xx年12月31上午(待定)

五、汇演地点：

王庄镇中心小学操场主席台前(待定)

六、节目类别

1.合唱：

2.综合表演类：舞蹈、音乐剧等

3.其它： 声乐(独唱 重唱)、器乐(独奏 合奏)、相声、小品、诗歌朗诵等

七、节目要求及上报时间：

1.原则上每班级申报1个节目(有困难的班级可以平行班合作推出一个节目)，内容自定(可以选择一些少数民族歌舞)，形式不限。务求丰富多采，内容健康且有新意。

2.12月9日至20日各班积极准备节目，班主任和相应音乐教师要全程给予指导，统筹收集节目，进行策划及再加工。

3. 12月19日上报节目单、学生名单。24日下午节目筛选,择优录用。

八、评委：

九、评分及奖励办法

(一)不分节目类别，评委根据评分细则打分。

(二)本次文艺汇演比赛总评分为10分，评分标准如下：

1、出场迅速，不拖沓。(0.5分)

2、服装整齐，化妆得体，与节目内容协调。(1分)

3、内容健康，积极向上，具有时代特征、校园特色、学生特点，体现思想性、艺术性和教育性的统一。(3分)

4、表演大方，技巧性强，能充分反映当代小学生奋发向上的精神风貌，具有一定的艺术水平。(5分)

5、收场不草率，落落大方。(0.5分)

(三)计分办法：评委所给分数中，去掉一个最高分和一个最低分，取平均分为最后得分。

(四)设奖等次：一、二、三等奖及优秀奖若干

十一、主要工作及人员分工

1. 领导小组：

组 长：

副组长：

成 员：

2.节目总编导：

3.活动指导老师：

4.宣传报道：

5.后勤保障组：

6.安全保卫组 ：

7.主持人培训及串词：

本次活动为同学们提供了展示特长才艺的大舞台。希望各班同学踊跃参加，精心准备，为我校文化艺术发展增添光彩!

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇四**

活动准备：气球，各类奖状，鞭炮制作材料(红色黄色蜡光纸，浆糊，线绳)，打击乐器(锣，钹，铃鼓等)，过新年磁带，幼儿节目表演，话筒

活动过程：

(开始前播放热闹的新年音乐，营造新年氛围)

一、开场白(以新年音乐为背景音乐)

亲爱的爸爸妈妈，爷爷奶奶，小宝贝们：大家好!

今天是20\_\_年的最后一天，我们中一班教室里喜气洋洋，热闹非凡，因为我们把爸爸妈妈爷爷奶奶邀请到我们一起，宝宝们知道是为什么吗?(迎新年庆祝活动)。宝宝们，你们开心吗!(开心)那我们一起用掌声欢迎爸爸妈妈奶奶的到来。(大家一起说欢迎爸爸妈妈爷爷奶奶)

今天小朋友还为大家准备精彩的节目和好玩的游戏，宝宝们一定要把自己的本领表演出来，让大家高兴。也请我们的爸爸妈妈们放松心情，参与到我们中间，重新回忆一下童年的温馨，和孩子一起过一个快乐的新年!

二、幼儿节目表演

1、《铃儿响铃铛》圣诞快乐

2、宝宝歌表演连唱：

《我们是中班小朋友》

《对不起，没关系》笑一个吧

《买菜》《扮家家》

《郊游》

《蚂蚁搬豆》十个小矮人

3、律动表演：新疆舞律动摘果子

4、亲子游戏：《邀请舞》

表演者：全体幼儿和家长

5、亲子游戏：抢尾巴

胜出小组颁发奖品

6、亲子制作：红红的炮竹

(利用红黄蜡光纸粘贴串联进行制作)

7、共同悬挂炮竹，布置节日环境

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇五**

一、活动主题：收获快乐，祝福20xx

二、活动目的：

在新年到来之际，通过丰富多彩的活动，以“收获快乐，祝福20xx”为主题，使每一位少先队员都充分享受成长的快乐，体验对他人的感恩之情，感悟做人做事的道理，让每一位少先队员在体验中回味，在快乐中收获，在温情中展望。

三、活动时间：

20xx年12月31日周一上午9:30-10:30

四、活动地点：

六年级各班教室

五、参加人员：

六年级全体师生

六、活动流程：

(一)活动准备：

1、师生共同装饰、布置教室(设计板报，摆放桌椅)，体现节日气氛。

2、各班小主持人做好准备。

3、各班巡回文艺表演小演员排练节目。

4、“表彰20xx，展望20xx”环节奖励品等。

5、制作祝福卡片。

(二)活动要求：

(1)本着欢乐、祥和，和谐的理念，一定要保证学生的安全。各班教师一定要提高认识，积极认真准备，展示教师的组织能力。

(2)活动要体现和谐、健康、积极向上的精神风貌，兼顾全体学生。

(3)各班自定节目内容和节目单并拍照保存。

(三)活动过程：

1、欣赏开场舞

扇子舞《好日子》

2、欣赏歌舞

《英文版最炫民族风》

3、欣赏情景剧

4、欣赏时尚舞

5、六年级各班师生学生互送《20xx祝福小卡片》

(四)活动结束：

做好各班卫生，关好灯、门窗等，摆好桌椅，关闭多媒体等。

六年级组

20xx年12月25日

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇六**

一、活动目的

结合本学期感恩亲情主题文化节开展重阳节各项活动，旨在培养学生敬重老人、关心老人的良好品质，让学生懂得“孝敬长辈，尊老敬老”是每个人应该遵守的道德规范。设置简单的节日探究活动，让学生感受、积淀、传承中国的传统文化。

二、活动时间

重阳节

三、活动内容

活动一：“小鬼当家” 亲情回报活动

1、学说感恩话：在日常生活中请记得对家人说感恩的话，如：当父母下班回家或干完家务要说“您辛苦了”，当爷爷奶奶做饭或做其他事情说“谢谢”，平时做到不与家人顶嘴等等。

2、学做家务活：为长辈做力所能及的家务事，学会一项家务小技能，为家人减一份辛劳，添一份惬意，送一份亲情，做快乐的、有责任感的家庭成员。

具体说明：一、二、五、六年级完成以上两项感恩小作业;三、四年级学生在本次活动后和父母共同完成一次亲子通信，对本次活动进行简单总结，加深对亲人的理解。该材料可由班主任收藏，在亲情互动主题班队会上进行分享和交流。

三、四年级每班上交3份。

上交时间：

活动二：“最美夕阳红” 节日探究活动

农历九月九日为传统的重阳节，在古代，民间在重阳有登高的风俗，故重阳节又叫“登高节”。在这一天，人们还有吃重阳糕的习俗……今天的重阳节，被赋予了新的含义。其实，每一个传统节日都有其独特的渊源和耐人寻味的故事，你了解了多少呢?

具体说明：五、六年级学生利用十一小长假了解重阳节这一传统节日的的习俗、故事等，填写完成活动反馈表。每班上交3份。

上交时间：

活动三：“别样的亲情” 亲情公益活动

“家家有老人，人人都会老”。作为晚辈，请让我们发扬敬老爱亲的传统美德，把“别样的亲情”送到老人们的身边吧!

具体说明：少先队员可在重阳节以敬老爱老假日小分队的形式，组织前往各敬老院看望老人们，陪老人们说说话、聊聊天，听听老人们的故事，给老人们表演节目。低年级小朋友可在家长的陪同下把亲情送到鳏寡孤残等家庭，展现淮小学子及家长朋友的公益精神。活动照片可上交德育处存档。

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇七**

一、活动目的

为延续往届学工助理的优秀活动，提倡广大学生学会感恩，感谢父亲对我们的养育之恩。同时也为同学们提供了一个可以表达父爱的平台，把自己想对爸爸说的话大声说出来。在这父亲节来临之际----系学工助理特举办“感恩六月·感谢父亲”感言展出活动，让爱不断的流传下去。

二、活动口号

以真心，拿真情，用行动说感谢!

三、活动时间

20\_\_年-月-日

四、活动地点

--轩侧门

五、活动形式

展出对父亲的爱及转寄感恩的心

六、活动流程

1、签名表达父爱

2、把自己想对父亲说的话留下宣传板上，并附上本人的姓名和父亲现在的地址。

3、将真情传递给你的父亲。

七、经费预算

物品数量单价总价

签名笔-支---

便利贴本子-本---

明信片--张---

装饰物品--

预计费用合计：--元

八、前期准备工作

1、通过拉赞助的方式拉出横幅，内容为“爸爸，你辛苦了!谢谢您!”以备签名使用。

2、做好宣传板子，留出贴便利贴的位置，准备两块板子，以防差地方贴。

3、购买好所需用品，如签字笔、明信片等。

九、活动安排及人员分配

总策划人员：---

拉赞助人员：---

购物品人员：---

出版报人员：---

租借场地及物品人员：---

摄影人员：---

宣传通讯人员：---

保管物品人员：---

明信片寄发人员：---

活动人员：--

十、时间计划与安排

20\_\_年-月-日学工助理开会

20\_\_年-月-日确定活动内容及形式

20\_\_年-月-~-日制作板报

20\_\_年-月-日征集便利贴及明信片派发

20\_\_年-月-日寄发明信片

附：

1、需租借的物品：桌子-张、凳子-个、帐篷-个、电脑-台、音响两个。电脑里下好几个与感恩有关的歌曲。

2、拉赞助人员负责拉出横幅。

3、出版报人员负责把需要的板子做好。

4、摄影人员负责拍好活动中的照片。

5、宣传人员负责写好后动后的宣传稿件，交予老师以便放在学院网站上去。

6、保管物品人员负责保管活动过程中物品的安全。

7、明信片寄发人员负责把活动后好的留言以明信片的方式寄出，帮助传达父爱。

8、活动人员主要保持全局，哪儿有需要就去哪儿帮助。

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇八**

一、活动主题：

青春志中国梦

二、具体安排：

全校师生要紧密围绕纪念活动的主题，重点做好以下几方面的工作。

1、开展“华南梦我的梦”青春感言征集活动。

2、出一期“青春畅想中国梦”主题黑板报。务必贴近主题，宣传深入，各班于4月16日之前完成此项工作。

3、“我的中国梦”主题班会。各班以“我的中国梦”为主题采取座谈讨论、演讲辩论、诗歌朗诵、故事讲述等形式开展主题团日活班会。

4、举办“三观”“三热爱”“中国梦”主题讲座。初定时间：第一场4月10日14:30——16:30、第二场4月17日14:30——16:30。

5、“青春志中国梦”——新团员入团暨十八岁成人宣誓仪式。(具体安排见：附件2新团员入团暨十八岁成人宣誓仪式的通知)

6、举办“青春岁月圆梦华南”五四文艺晚会(具体安排见：附件3“青春岁月圆梦华南”五四文艺晚会通知)

三、活动要求:

1、各班要抓住这一重要契机，把本次五四系列活动与增强学生意识教育结合起来，贯穿融入教育内容，以期深化和扩大本次活动的成果。

2、各班要自觉参与到“青春志中国梦”为主题“五四”青年节的各项活动中来，充分调动团员的积极性，抓好宣传、发动、组织、落实等各项工作，营造浓厚的纪念活动氛围，扩大共青团的影响力和号召力。

3、各班还应自行组织开展一系列有纪念意义、学生喜闻乐见的活动。

4、各班团支部要注意收集与活动相关的文字资料、图片，请5月15日前上报团委李勇老师处，统一上传到学校网站、刊登到《华南周迅》等，做好宣传工作20\_\_年青年节活动策划方案20\_\_年青年节活动策划方案。

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇九**

一、活动背景：

美丽的黄家湖畔，苍凉的孝感大悟;幢幢明净的教学楼，座座破旧的低矮农庄;青石小路上恣意的漫步，萧瑟林间瘦弱的身影;同样的年华，异样的际遇。为了对孝感大悟县和麻城乘马岗的贫困状况有所了解，也为了更好的资助贫困学生，搜搜志愿者协会从20\_\_年4月到20\_\_年10月，对大悟县彭店乡余河中学及周边地区共进行了8次考察。

通过问卷调查和家访我们了解到：大悟县余河中学的学生，家庭贫困的占44。6%，特困的占16。4%，大多数孩子是单亲、孤儿或父母患有严重疾病无钱医治。他们大多有辍学的危险，连一月50元的生活费都出不起。而他们在读的余河中学地处偏僻地区，教师宿舍是破旧的青砖瓦房，教师是在低矮平房及私人仓库基础上，靠他人捐钱新建的，学校的课桌等大部分物资，都是湖北各高校及社会爱心人士所捐。因地理原因，学校生源很多，实行大班教育，教室拥挤不堪，校内学生寝室条件恶劣，床板大部分是由粗竹捆绑而成，凸凹不平。学生伙食相当差，很多学生午餐就是白米加咸菜，连仅仅五角钱的青菜都买不起，导致他们营养不良。余河中学的贫困生因各种压力过重，心理很脆弱，急需经济和精神上的帮助。

时值元旦，我们也在为孩子们担心着，他们过得好么?为此，搜搜志愿者协会将在元旦期间举行“元旦送祝福，与山区贫困生心连心”活动。

二、活动目的和意义：

一、活动目的：

1、在元旦将至之际，为孩子们送去社会及学校的一份祝福及温暖。寒冬之际，举行爱心捐赠为孩子们筹集过冬衣，;同时通过学校及社会的帮助，为他们送去学习必需品，鼓励他们奋发向上。

2、和学校师生举行元旦联谊，达到心灵互动!

3、搜搜还将联合其他力量，拜访2-3户特困生家庭，为他们送去一批必备的生活物资及过年物品。

4、通过活动将各界人士(包括企业、个人及学生组织)联合起来，体现出社会的和谐与爱心的大交融。

二、活动意义：

1、通过捐衣解决孩子们的过冬问题;并在活动中宣扬爱心，促进学生素质的进一步提高。

2、通过联谊，促进搜搜与余河中学学生的情感交流，了解他们的思想动态，让他们对明天更加有信心，以武科大学子的魅力感召他们，鼓励他们努力学习!

3、了解部分学生家庭近况，并通过此次拜访，让大学生了解农村的概貌，体验农村气息。

4、通过活动将各界人士(包括企业、个人及学生组织)联合起来，体现出社会的和谐与爱心的大交融。

三、活动时间、地点参与单位及活动对象：1、活动时间：

(1)、爱心捐赠：20\_\_年12月23-24日

(2)、元旦送祝福及联谊：20\_\_年12月31日-——20\_\_年1月2日

2、活动地点：

(1)、前期活动地点：南、北园食堂门口(2)、后期活动地点：孝感市大悟县彭店乡余河中学

3、参与单位：

主办：武汉科技大学搜搜志愿者协会

联合：武汉科技大学吉他协会武汉科技大学爱心社各爱心企业

4、活动对象：武科大全体同学

四、活动形式：

展览、宣传、拉赞助、爱心捐赠、联谊送祝福、走访

五、活动内容：

1、爱心捐赠：在南、北园食堂门口全校同学义务捐赠爱心衣物、书籍等，完成后统一清洗，之后带过去给余河中学学生!并制作一些纪念品送给捐衣物的同学。

2、“心连心”交流：协会组织人员交回收到的物品及采购的物品感动余河，并与他们共度元旦佳节，送去祝福并交流感情!

3、联合社会各企业及学校爱心社及吉他协会共同为他们筹集元旦礼物，送去祝福!六、活动开展(活动流程安排)

(一)、活动准备阶段：

(1)活动人员安排：

1、由宣传部成员制作好海报4张和宣传板4块(主题为“元旦送祝福，与山区学生心连心”系列活动)

2、由策划部负责元旦联谊事宜，待走访余河人员确定后，与爱心社吉他协会一起拟定联谊策划书。

3、秘书部整理好各方面需要的资料包括宣传资料、贫困生资料及爱心班级资料等，并制作去余河的纪念品，如卡片等。

4、财务部整理出一笔经费预算开支，并要尽量符合实际。做好活动账务，保证账务明晰。

5、外联部负责拉赞助，寻找有意愿的企业联合行动;另外，负责和吉他协会和爱心社的之间事宜。

6、搜班部负责确定去余河人员，选出两个合格的爱心班级代表一起前去余河!配合秘书部整理校内资助贫困生资料。

7、创业部负责后勤工作，如借桌椅、协助制作礼物卡片等。

(2)、负责人安排

1、爱心捐赠负责人：盛光

2、拉赞助及元旦走访负责人：乔宏、吴全丽

(二)、活动开展阶段：

1、爱心捐赠(见附)

2、拉赞助(见附)

3、元旦余河送祝福(见附)

(三)、活动后续阶段

1、协会成员及时清理场地，保证校园整洁干净。

2、秘书部总结活动开展的成果，并予以公示。

3、宣传部制作海报及宣传板展示此次活动的过程及成果，并对所有支持和参与活动的人员表示感谢。

4、尽可能联系相关媒体，将活动宣传出去，让更多人关注贫困，关注爱心事业。

七、财务预算：

1、宣传方面：宣传板4×4=16元，海报1×4=4元，横幅4×10=40元，卡片：0、1×300=30元

2、衣物处理：洗衣粉5×3=15;

3、礼物：30(拟定每份礼物花费30元)×34=1020元，联谊场地布置：100元拜访特困家庭：200×2=400元，车费27×7×2=378元纪念品1×34=34元。

合计：2024元整(另外，搜搜会将本月贫困生的生活费发放下去，共有150×2+50×32=1900元)

八、活动安全

选定安全负责人，成立安全小组，在活动开展各阶段维持好秩序，确保参与人员的人生安全和活动的有序进行。

九、预期效果

1、通过联谊使孩子们摆脱贫困阴影，变得乐观起来，并树立正确的人生态度!

2、通过爱心班级代表，有利于解决搜班活动中的问题，

3、通过元旦送祝福，解决学生学习生活上的基本困难;

4、通过一系列活动，加强企业和协会之间的联系，并通过企业联系媒体报社等，将双方影响力进一步加强。

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇十**

阳春三月，人面桃花相映红;38佳节，巾帼奉献显风流!世界因我们而美丽，青春因奉献而风流!当春姑娘翩然而至的时候，我们迎来纪念“三·八”国际劳动妇女节\_\_周年。\_\_计划组织全体女职工开展集体活动，具体方案如下：

一、活动目的

“38”妇女节是女同胞的节日，体现了党和校领导对女职工的关怀，为了使佳节过得更有意义，愉悦大家的身心，过一个充实、快乐的节日。

二、活动内容

1、积极参加县妇联组织的系列庆祝活动。

2、组织\_\_积极参加县教育局工会组织的民俗文化系列展演活动。

3、组织老师参加全县“知识女性自立自强”主题讲座活动。

4、评选“38”红旗手活动。

5、组织全体女职员工做萘粑粑。

三、活动时间

\_\_月\_\_日—\_\_日。

四、参与人员

1、全体在职女职工。

2、民俗文化展演人员、“38”红旗手及领队。

五、要求

1、请全体女职工于\_\_月\_\_日\_\_点半前赶到\_\_艺术馆听“知识女性自立自强”主题讲座。

2、“38”红旗手和领队\_\_月\_\_日\_\_点前赶到\_\_学生社会实践活动基地参加县教育局工会组织的民俗文化系列展演活动。

3、全体在职女职工\_\_月\_\_日分成六组做萘粑粑，每人\_\_元的活动经费。

4、希望各位女职工能克服困难，安排好工作和有关事情，积极参加庆祝自己的节日活动。

六、活动经费

全校\_\_位女职员工共计\_\_千元左右。

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇十一**

活动名称：采访大肚子妈妈(远足活动)

适合主题：三八妇女节活动

适合年龄：中班

活动背景：一年一度的三八国际妇女节又到了，为了能让孩子更了解这个节日的缘由与意义，大致了解自己小时候的情形，知道妈妈的辛苦与不易，我们组织中班幼儿来到卢湾区妇幼保健院看望大肚子妈妈和小宝宝，让他们通过与大肚子妈妈的近距离接触，提问等来增加了解。在这之前，我们也给每个孩子下发了“我的好妈妈”的调查表，让幼儿通过与妈妈的沟通交流，了解自己的妈妈，体会妈妈对自己的关心和爱护。

活动目标：

1、去妇婴院看望大肚子妈妈，初步了解大肚子妈妈和小宝宝。

2、通过说说讲讲做做，进一步激发对妈妈的爱。

活动准备：

1.已有经验：“我的好妈妈”调查表。

2.材料准备：各自准备的送给大肚子妈妈的小礼物。

活动过程：

2、 谈话活动：

3、 引入3.8妇女节

师：今天是几月几号呢?(3月8号)

谁知道是什么节日?(3.8妇女节)

是谁的节日呢?(妈妈、奶奶、外婆、阿姨等女性的节日)

4、 说说自己想和大肚子妈妈说什么?

师：等会呀，我们就要去保健院看望大肚子妈妈和小宝宝，除了给他们送上我们自己准备的小礼物和祝福，我们还可以问问自己想问的问题。

你们对大肚子妈妈有是什么话要说，有什么问题要问么?

大家一起来说说，都可以向大肚子妈妈问什么问题。

5、 去保健院的提示

前往看望大肚子妈妈要注意不奔跑、不喧哗吵闹。

(驱车前往妇幼保健院)

二、采访大肚子妈妈。

6、 看望大肚子妈妈

引导幼儿观察大肚子妈妈的特征?(肚子鼓鼓的)

激发幼儿为大肚子妈妈说上一句祝福的话，并将自己的小礼物送给大肚子妈妈。

激发幼儿大胆的提出自己的疑问，采访大肚子妈妈。

三、看望新妈妈和小宝宝。

引导幼儿观察新妈妈和大肚子妈妈有什么不同的特征。

引导幼儿观察小宝宝的特征。

鼓励幼儿采访新妈妈，为新妈妈送上自己的祝福。

看医生妈妈给小宝宝洗澡

7、 返园谈话活动。

8、 引导幼儿讲一讲自己的感受。

师：刚刚我们去保健院看望了大肚子妈妈和小宝宝们，你看到的哪些让你感觉特别难忘，特别神奇呢?

师：你们刚刚从妈妈肚子里面生出来的时候也和刚刚我们看到的小宝宝一样大，现在你们长的这么大了。你们觉的谁最辛苦，为什么?

师：你们准备用什么办法来感谢自己的妈妈，我们都可以为妈妈做哪些事情呢?(拿拖鞋、挂包、分餐具、晾衣服等)

活动反思：

这次活动很受孩子们的欢迎与喜爱，来到妇保院，孩子们都一个个目不转睛、聚精会神地听着护士讲解，俨然一副兴趣十足的样子，完全没了在教室里的顽皮与任性。起先教师还非常担心在医院里对孩子们的纪律掌控，生怕孩子大声喧闹影响到大肚子妈妈和小宝宝的正常作息，但是孩子们都非常懂事地相互用手势提醒，千万要小声说话，不能影响妈妈和宝宝，这让老师十分欣慰。

在护士的带领下，我们分两批先后看望、采访了大肚子妈妈，并送上礼物与祝福，还参观了婴儿洗护中心，了解到了一些关于新生儿护理的知识。

孩子们通过这样的活动了解到了大肚子妈妈的辛苦以及日常的饮食等知识，从而激发了他们对自己妈妈的感恩之情。后续活动中，我们将开展“为妈妈服务周”的活动，通过这样的互动增进了亲子之间的感情，让孩子从小学会感恩，学会关爱自己的父母，表达对家人的关爱之情。

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇十二**

一、活动主题

“以人为本，细节服务，科教引导，护理创新”

二、活动内容

1、评选“优质护理服务先进护士”和“优质护理服务先进科室”活动。

2、开展第二届“杏叶杯”护理创新竞赛活动。

3、开展“第三届护理园地我最喜爱的文章”评选活动。

4、开展以“中医药文化与优质护理服务”为主题的摄影作品展示活动。

5、召开纪念5.12国际护士节暨表彰大会。表彰内容：

①20--年度护理技术三新业务

②20--年护理三基理论与操作考核前10名

③20--年夜班出勤前10名

④第三届护理园地我最喜爱文章获奖者

⑤“优质护理服务先进护士”和“优质护理服务先进科室”

⑥“杏叶杯”护理创新竞赛获奖者

⑦20--年度获得市级以上表彰的人员

三、评选办法和要求

(一)(护理单元)按照有关标准，自下而上，层层评选、逐级推荐，确保推荐质量，原则上每个(护理单元)限推荐“优质护理服务先进护士”1-2名及“优质护理服务先进班级”1个。

(二)申报“优质护理服务先进护士”与“优质护理服务先进班级”，需附1000字以内的事迹介绍，于-月-日前报护理部，逾期视为自动放弃。

(三)第二届“杏叶杯”护理创新竞赛活动，由护理部统一组织，每个护理单元推荐1-3名代表参加比赛，按成绩产生一等奖1名，二等奖2名、三等奖4名、优秀奖10名。

(四)“第三届护理园地我最喜爱的文章”评选活动及“中医药文化与优质护理服务”为主题的摄影作品展示活动。由护理部统一组织，各护理单元按排好工作积极参与。

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇十三**

活动文宣

1、那时候，我们很快乐 那时候，我们很调皮 那时候，我们很可爱 那时候，我们6月1日就让我们一起在gaga酒吧 回味那份童年记忆吧!

2、这一天,你可以看到很多熟悉的面孔;这一天,你可以和他们一起回味童年;这一天,你可以疯狂,可以肆无忌惮!你可以,戴上红领巾,挂上五道杠,你可以,用奶瓶儿喝酒,你可以,玩遍所有的玩具。这一天,你可以放肆你的青春!6.1来gaga酒吧回味那份童年记忆吧!

活动宣传方式

1、针对性的进行手机短信宣传;

2、网络论坛，微博宣传;

3、现场mc对活动的前期宣传和vj现场视频的宣传;

4、宣传单对合作商家及街面的宣传;

活动场地布置

1、主要在场内制作悬挂大小不一的卡通kt板(哆啦a梦、大雄、忍者神龟、奥特曼等)、少年先锋队队旗。

酒吧员工服装配置：

1、 红领巾(全体工作人员佩戴及全场对客人的发放)0.5\_150=75元

2、 兔耳朵头箍(针对女宾发放)8\_50=400元

3、 弹簧青蛙玩具(对部分现场的客人进行发放，女宾为主)2\_150=300元

4、 奶瓶(供客人喝酒用)2.6\_100=260元

5、 五道杠(对客人进行发放佩戴)0.5\_150=75元

6、 带红领巾t恤7\_80=560元

互动游戏

1、击鼓传花(选8位客人，逐个淘汰 其中前5位淘汰的客人每人惩罚喝一杯特制的鸡尾酒;最后留下的3位客人选出名次，第三名奖品为：奖状及回力鞋一双第二名奖品为：奖状及小霸王游戏机一部第一名奖品为：奖状及大号奶瓶抱枕

2、场内互动游戏 刮花绳 组织客服小蜜蜂营销人员跟现场的客人进行互动游戏

3、安排专人穿上公仔服装现场跟客人互动，发放些儿时小礼品及儿时零食 零食(咪咪虾条、跳跳糖、大大泡泡糖等)

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇十四**

一、活动名称

“给你，我的爱”关爱残疾人活动

二、活动背景：

目前，全球共有6.5亿残疾人，约占世界总人口的10%，其中80%分布在发展中国家。多年来，在国际社会的努力下，世界各地在保障残疾人权利和建立无障碍社会方面取得了一定进展。但由于造成残疾人边缘化的环境、社会和法律障碍依然存在，残疾人在就业、教育和医疗等方面的权利依然受到不同程度的限制。大学“给你，我的爱”关爱残疾人活动策划书。上天赋予了我们生命的意义，那么在实现梦想的道路上无论有多艰辛，我们都应该持之以恒的走下去。或许你没有健康的身体，但是你有梦想的权利，20\_年\_月3日是第21届世界残疾人日，让我们一起走进他们的世界，拥抱生命，让爱飞翔!

三、活动目的：

当代大学生是时代的领跑者，始终站在时代的前沿，为了提高当代大学生的社会实践能力，践行青年学生的时代使命，引领社会风尚，充分彰显青春的色彩，释放青春的激情。为了贯彻党的执政能力，稳定社会发展的重要趋势，平衡群体差异，此次活动，我们走残疾人集体，让我院学生真正了解基层社会、深入关心当合国家对残疾人的照顾和重视，鼓励更多青年人跻身于中国青年志愿者服务的队伍中去，推广社会主义文化建设，建设社会主义文明，向更大范围、更高层次地推广青年的时代使命，因此我们第一以及第二学生党支部首当其冲，适时发挥党员先进性!

四、活动时间及地点：

活动时间：20\_年\_月28日

活动地点：湖州市月河小区阳光之家医疗中心

五、活动前期策划准备：

1、联系好湖州市月河小区阳光之家医疗中心，并做好时间调整工作，及时沟通，协调相关工作;

2、携手花卉协会，制作丝网花，送给残疾人活动中心，并且买好制作丝网花的材料，前往活动中心后教给参与活动的人员;

3、确定党员人数，安排好参与党员名单，并协调分组;

4、确定湖州市月河小区阳光之家医疗中心的人数，前往活动中心前做好相同数目的丝网花;

5、让队员明确活动目的与意义，并且要尊重对方，提前了解残疾人活动中心的各种注意事项;

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇十五**

一、活动背景

父爱是如此的含蓄，不像母爱来得那么明显。然而，父爱和母爱一样，都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来，但是，又有多少人知道父亲节是哪一天呢?其实，父亲不需要任何花哨的礼物，父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里，让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了，已经成熟了，并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种.种。

二、活动主题

父亲，您辛苦了!

三、活动目的

1、让公司员工借助父亲节吐露内心的真情感言，表达对父亲的感恩之情。

2、加深公司员工对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中，从点滴做起，以实际行动来回报父亲的养育之恩。

3、增进员工与公司之间的感情，让员工学会感恩，学会以实际行动去报恩。

四、活动对象

思麦博公司全体员工

五、活动时间

6月10日——6月17日

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇十六**

活动时间：

3月5日-6日

活动主题：

雷锋精神共践行

活动口号：

我志愿，我快乐!

活动内容：

“学雷锋”服务月活动期间，各系、各学生组织要组织动员党员、团员青年服务校园，深入基层、社区、学校和家庭，围绕残疾人、空巢老人、留守儿童广泛开展心理疏导、学业辅导、亲情陪伴等志愿服务，在校内外广泛营造“互助互爱”的校园氛围和“我为人人，人人为我”的校园风尚。

开展社区志愿服务活动，依托各系、各组织社会实践基地，通过结对帮扶、精准服务等形式，将服务项目和服务队伍引入农村、社区，广泛传播奉献、友爱、互助、进步的志愿精神。

开展志愿服务主题活动，带领大学生志愿者充分发挥自身专业的优势和作用，结对志愿服务阵地和困难群众，组织开展文化体育、医疗卫生、交通安全、环境保护、社会救助等各领域的学雷锋志愿服务活动。

开展网络文明志愿者，传播雷锋“正能量”精神主题活动，在微博、公众平台等新媒体平台持续开展主题相关活动，积极投身青年网络志愿者服务，带头讲好雷锋故事，主题弘扬雷锋精神。

开展服务校园、美化校园等志愿服务活动。

工作要求：

结合实际，深化服务。志愿服务是培育和践行社会主义核心价值观的有效途径。把学习教育和开展志愿服务活动有机结合，提前谋划、科学安排，充分带动各党员、团员青年的积极性，各系、各学生组织要把志愿服务做到基层、做进农村、社区，做进家庭，把志愿服务送到最需要帮助的困难群众身边，推动学雷锋志愿服务活动常态化和制度化开展。

强化管理，务求实效。实现制度化常态化是学雷锋志愿服务持续促进实践育人机制的长效之计。各系、各学生组织应积极发动党团员青年积极投身志愿服务，切实志愿服务参与度，利用i志愿平台通过项目发布、统一管理，打造具有特色化、信息化、常态化的志愿服务活动。

注重宣传，营造氛围。各系、各学生组织充分发挥志愿文化的引领作用，运用传统媒体和新媒体相结合的宣传方式，及时宣传报道活动信息和活动情况，深入挖掘活动中涌现出来的感人事迹和活动亮点，为努力掀起学雷锋志愿服务的热潮，营造有利于学雷锋志愿服务文化氛围，各系、各组织开展情况要及时发布至相关组织的网络新媒体平台(如：\_\_青年汇微信公众平台)。

各系、各组织根据实际情况认真计划、组织，请于1月17日前报送附件《\_\_大学\_\_软件学院“学雷锋”服务月系列活动计划列表》至学院团委实践部。

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇十七**

活动主题：假面party

活动时间：20\_年4月1号

活动地点：某某酒吧

活动商家：某某公司

活动人员：某某公司职工和公司会员

愚人节酒吧活动策划方案的构想：

春天，看那花丛中的蝴蝶，飘逸飞舞，那是一种脱变的美丽，正是自己不怕脱变的痛苦，才成就的美丽。在你戴上蝴蝶面具的那一刻，你就已经成为了全场最美的蝴蝶仙子。

在愚人节当晚，你、我、他一起来快乐过着假面party活动，女士们佩戴着美丽的蝴蝶面具，男士们戴上奢靡的面具聚在一起。面具掩盖了大家的真实身份，不需要顾虑，这个夜晚是属于我们的，音乐、美酒，这是一场快乐的夜宴。

隔着面具，彼此留下神秘朦胧的一面，让人期待。

摘掉面具，彼此赢得真诚珍贵的记忆，让人珍惜。

愚人节酒吧活动流程：

一、场景营造

1、在酒吧场外摆放公司咨询台和摆放愚人节活动展报。

2、在场内舞台上放置一个带有公司logo的面具作为主题。

3、在场内各区域悬挂带有蝴蝶图安的气球作为装饰点缀物。

4、全场所有工作人员佩戴活动面具。

二、愚人节酒吧活动内容

1、晚上21点开始，开场白，同时对公司作第二季的简短宣传。(10分钟)

2、道具派发。(10分钟)

3、小游戏。(20分钟)

4、节目表演。(10分钟)

5、评选晚会最佳化装奖(男女)。(10分钟)

6、小游戏(或节目)。(10分钟)

7、男士邀请女士跳舞。(20分钟)

8、自由活动。(30分钟)

9、评选活动最靓美女奖，最酷帅哥奖。(10分钟)

10、抽奖环节。(20分钟)

11、众人合影(20分钟)

12、活动party结束。

愚人节酒吧活动策划方案中的小游戏

1、酱油可乐

三个人一组，三个透明的玻璃杯主持人三杯都装的是酱油，然后和大家说里面一杯是酱油两杯是可乐，看谁最倒霉，谁喝了酱油后要装着是可乐一样，不能被人看出。每人一口，然后盖上布再调换位置。每人再饮一口，一直循环把“可乐”饮完。如果，哪一位坚持不下去，便要爱到处罚。

2、牙膏夹心饼

自由时间整人环节，把夹心饼拆封，小心地拨开两片饼干，去掉原来的夹心，拿出牙膏，挤出适量至饼中，不要太多了。最后加以黏合，尽量做得逼真像样。只需将之放至明显处，最好准备几片原始的夹心饼，真真假假，自然而然就有人光顾品尝了。这叫姜太公钓鱼，愿者上钩。

愚人节可以让人抛开诚实，尽情的说假话的一天，愚人节酒吧活动策划方案里便应该要加入这些元素，让这个活动更加应节，更加有意义。

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇十八**

一、活动目的：在全校宣传，收集同学们捐赠的衣物等。清洗整理后捐给需要帮助的余河学生。

二、活动对象：

武科大全体学生

三、资助对象：

主要是家境贫困，品学兼优的初中生，资助对象有定期汇报学习、生活，家庭善等方面的义务，接受协会的监督和道德约束。

四、活动时间地点：20\_\_年12月23-24日，南北园食堂门口

五、活动内容：

各部门分出一个负责人，由策划部分配活动地点及时间。除外联部以外，其它部门成员参与。活动当天，人员集合，并借得所需桌子和凳等布置好捐赠好现场并全天候留守人员。捐赠时明确物品并送出卡片及礼物。所捐物品及记录单晚上汇总记账交给财务部统一管理。

六、活动补充：

此次捐赠只接受衣物和学习用品，尤其是关于英语方面的，也可接受个人希望送去余河的祝福。

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇十九**

不经意间，我们来了，我们轻轻的来了。吹着二十一世纪的号角，踩着新世纪延伸的大道，迎着新学年的晨曦，我们欢快的来了。

一、活动理念(主题)

青春、激情、梦想、未来

二、活动目的

1.增进师生情谊，展现学生风采，扩大学院影响。

2.丰富同学们的校园文化生活。

3.展现当代大学生的良好精神面貌。

三、活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日(暂定)

四、活动地点

海军礼堂

五、活动主办单位

文学院职教部团委、学生会

六、活动对象

文学院职教部全体师生

七、项目组

1.第一项目组：节目组

组长：

组员：文艺部、社团部成员

a.完成节目收集、筛选、后期的排练及彩排工作。

b.负责节目编排及晚会主流程的衔接。

c.主持人的选择，形象设计及台词审核。

d.准备好晚会所需的服装道具。

2.第二项目组：宣传组

组长：

组员：团宣传、宣传部成员

a.利用海报(包括手绘海报)、横幅、传单等发式为晚会进行宣传，同时为赞助商提供宣传服务。

b.辅助其他外联工作

3.第三项目组：外联组

组长：

组员：外联部成员

a.负责联系商家以及完成给予赞助商的。

b.晚会前联系各商家的代表团。

c.辅助其外联工作

4.第四项目组：后勤组

组长：

组员：办公室、女生部、生劳部成员

a.确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬。

b.到院礼仪队确定礼仪人员(人数待定)。

c.物品购买及工作证制作。

d.晚会单日准备好会场用品。如：水杯、茶叶等，并接待好领导及老师。

5.第五项目组：舞台组

组长：

组员：体育部、纪检部

a.监督并确保舞台的搭建在工作时能保时保质。

b.晚会期间舞台灯光设备、音响设备的安装、化妆室、换衣间的布置。

6.第六项目组：机动组

组长：

组员：治保部成员

a.晚会期间，负责会场纪律维持，会场后勤保障以及处理紧急情况。

b.晚会期间舞台灯光设备、音响设备的安装、化妆室、换衣间的布置。

7.第七项目组：统筹组

组长：团委支书、副支书、主席团、办公室

组员：团委支书、副支书、主席团、办公室

a.主司各项统筹，指导工作及后期经费的确认。

八、晚会前三个阶段

1.晚会策划及准备期

本阶段主要完成前期宣传，节目收集，主持人确定及赞助商确定。

a.节目收集：由节目组负责，采用各个班级提供节目和从其他学院收集节目等渠道，并有可能从校外邀请专业节目表演作为补充，并确定主持人。

b.赞助商确定：由外联组负责，联系商家并配合商家做好宣传工作。

c.前期宣传：由宣传组负责，进行海报设计和粘贴以及横幅的设计制作。

2.晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪人员确定、舞台灯光音响确定及所需物品的购买与租用。

a.节目筛选及排练：由节目组负责，统筹组监督，地点定海军礼堂，选取优秀节目，并进行排练。

b.中期宣传：由宣传组负责，该阶段展开网络宣传(网站、论坛及校网邮箱)，广播宣传

c.舞台确定：由舞台组负责。

d.物品购买及礼仪人员确定：由礼仪组负责，物品需要情况由后勤组等进行统筹。

3.晚会倒计时

本阶段主要完成彩排及晚会全过程确定(包括节目单确定)、末期宣传、领导邀请、场地确定、记者团的工作情况确定，工作证制作、费用确认。

a.彩排及晚会全过程确定：由节目组负责，进行第一次彩排并制作节目单及晚会总流程确定、地点定海军礼堂。

b.末期宣传：由宣传组负责进行宣传单、抽奖券和节目单的设计及发放，并对赞助商进行大力度的宣传。

c.领导邀请：由礼仪组负责，工作证?作，场地确定及记者团工作确定。

d.费用确认：由统筹组负责，进行各部门小组经费支出的确认。

4.晚会当日流程

详见晚会当日工作流程

5.晚会后期工作

(1)为演员分发小礼品

(2)费用处理

(3)书面总结

(4)vcd制作及网络宣传

九、晚会要求

a.下一个节目出演时，其后的两个节目在后台准备，前一个节目如由于各种原因无法按时出演时，下一个节目及时跟进。

b.如任何一个节目在演出过程中发生重大失误而无法顺利进行演出的情况下，由主持人及节目的领演人员迅速组织演员重演此节目，若重演任出现问题，则该节目立即退场。

c.其他紧急情况发生时，由机动组及统筹组协调处理。

1.各工作组在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉帮助其他工作组完成工作以加快整体工作进程。

2.晚会后工作细则：晚会结束后，各工作人员按照会前安排的相应工作进行收场工作。

3.收场工作结束后立即开展清理会场工作，清理完毕即可离开会场。

十、广告宣传

1.立式广告牌，为赞助商独立的宣传，发式在学校内进行宣传(由贵公司提供)。

2.在晚会举行期间，向工作人员分发有赞助商标志的物品，加大宣传力度。

3.校广播站做有关贵公司的广播宣传。

4.在校学生会网页上宣传，并且发放传单，刊登文学社刊物。

5.晚会期间，在会场主干道、舞台等显眼位置放置横幅进行宣传。

6.在一些重要位置利用氧气球悬挂宣传，在节目单末陪标明。

7.调查问卷，活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查(调查问卷由贵公司准备并提供)。

8.在校内设立咨询台(晚会期间)。

9.晚会结束后鸣谢。

十一、宣传效应

本次活动能帮助贵公司的产品及服务，吸引更多的关注。

1.海报和宣传单会注明“本次活动由\_\_公司赞助举办”，传单背面有公司简介(海报和宣传单由公司提供)。

2.本次活动还可以帮贵公司在校内派发传单。

3.定制带有企业标志的产品、纪念品等。

4.宣传横幅有标明赞助商

十二、赞助活动意义

1.增加校企业间的交流与合作、共同学习、共同发展。

2.扩大公司的高校影响，通过全面宣传提高公司产品在高校的市场占有率。

3.通过赞助相关活动，树立企业形象，提高贵公司的社会效益。

我们真心希望能够以此活动为契机，和贵公司不仅在校内，而且在社会上的利益实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大的支持。

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇二十**

一、活动主题

主要内容：在儿童节到来期间通过以“孩子选商品，大人买商品”的方式来吸引大量家庭到商场来参加比赛，再根据实际购买情况选出一部分获奖家庭。

二、活动目的

1. 通过在儿童节期间搞本次活动来提高商场在少年儿童心目中的影响力。

2. 以家庭参赛的方式借助儿童节来提高成人的消费。

3. 以特殊的比赛形式和儿童商品秀来进一步提高商场的知名度。

活动时间：

5月22日——6月3日

三、商品活动：

时间：5月22日—5月24日，全场流行商品满200送50元，满300送100元，满400送150，满500送200，满600送300，满700送400，满800送500封顶;

时间：5月29日—6月3日，全场流行商品满100减39元(券进销售)，满200减78元。

活动细节：

1、5月22日—5月24日期间全场流行商品满200送50元，满300送100元，满400送150，满500送200，满600送300，满700送400，满800送500封顶!送券跨柜累计，不参加活动柜台不送券不收券。

商品部：

1)给每个柜的货品申请编码并做好活动谈判及特殊商品的限制。

2)宣导营业员编码的正确开具并在销货凭证上注明“不收券不送券”或“不参加活动”。

财务部：

1)审核每个柜台的打折编码。

2)收银员要查看销货凭证上的有无参加活动的注明。不参加活动柜台及编码不收不送券。

客服部：

1)客服人员在发券是严格检查销货凭证及收银条，杜绝不参加活动商品参与发券。

2)杜绝营业员私自替顾客领取券，特殊情况需凭其楼面主管签字方可发放。

2、5月29日—6月3日期间的全场流行商品满100减39元(券进销售)活动细则：

商品部：

1)与相应品牌厂家谈判好扣点，形式为每100抵39元，39元进销售。

2)宣导营业员开票时注意计算好每笔销售的券多少钱现金部分多少钱，并在销货凭证上写明。

3)将各参加活动专柜的编码做区分 并仔细进行核对，以避免营业员开错编码。

4)将抵用券放在参加活动专柜上，每一日做一次清点核对并做相应的统计和留存。

财务部：

1)系统做好设置。

2)审核每个柜台的打折编码。

3)收银员要查看销货凭证上的有无参加活动的注明。不参加活动柜台及编码不收不送券。

4)仔细核对参加活动专柜的券和现金的搭配比，避免多收券。

(一)儿童来店欢乐送：

1、当日开店前100名来店的小朋友均有开心好礼相送;(仓库小卡通礼品为主)

2、5月29日——6月3日期间，凡在本商场购物满200元者，凭购物小票均可获四楼儿童乐园免费体验门票一张;(根据四楼儿童乐园洽谈情况定。)

(二)欢购六一，超低劲折：5月30日—5月31日，部分童装、童玩、儿童用品一折劲卖。6月1日组织部分四楼儿童用品限时抢购。

(三)快乐抽奖、幸运100%：5月30日—6月3日期间四楼儿童用品购物满61元即可参加欢乐抽奖，100%中奖。

奖项设置：特等奖1名，一等奖5名，(由四楼厂商赞助)二等奖10名(6月1日当天红星电影院电影票2张)三等奖若干名(仓库礼品为主)。

四、促销公关活动

“\_\_杯”\_\_届星光快乐家庭show

活动具体步骤安排：

活动时间：5月30日—5月31日

活动流程：

一、表演者报名：由星光宝宝工作人员通知在星光宝宝拍摄过照片的有才艺的小朋友，幼儿园推荐，\_文化艺术团推荐以及自愿报名(6-12周岁)!

1.活动期间当日在商场购物满261元或者购买儿童用品(玩具，童装等)满61元均可凭当日购物小票到客服务台领取一张“星光快乐家庭show”活动券。

2. 凡年龄小于十四岁的儿童均可凭该活动券在5月22日至5月30日到指定地点填写活动报名表，领取参赛号码。

3. 活动报名表应包括：姓名、性别、年龄、父母亲姓名、联系方式、家庭住址、家庭电话、参赛编号等。

二、活动前准备：场内舞台音响搭建，舞台背景布置，表演嘉宾休息场地的准备，以及工作人员，表演嘉宾，评委，主持人分别到位!

活动开始前，每位参加比赛的小朋友到工作人员那领取代表他们真实身份的参赛证(此证由星光宝宝提供)，方便他们有秩序的参加这次活动。并为每一位的参赛小朋友提供舞台服装及化妆。

三、活动内容：此次活动内容分为两个环节，一是表演环节，二是互动环节。

表演环节：才艺表演

星光宝宝将推出十位小朋友进行表演，并给的参赛小朋友发放活动卡，按参赛证上号码顺序在工作人员的带领下依次出场表演节目，分为个人才艺表演和母子或全家一齐参与，每位嘉宾的表演时间为5-7分钟，在表演的过程中，主持人除了活动内容其它按临场发挥进行，能增加活动的气氛及观看者的激情。并请各校的音乐老师或文化宫的老师进行当场评选，并亮分。

互动环节：小小服装设计师

互动环节具体执行方案：

1、在第一轮表演结束后，进行小小服装设计师，由现场主持人宣布其规则(给参加活动的小朋友15分钟的时间准备)。

2、在准备的过程中，按排\_艺术团的小朋友进行表演，防止冷场。

3、参加活动的小朋友由父母带领至四楼(儿童服装)挑选衣服，穿上挑好的衣服后将参赛证放置店铺(防止衣服丢失)

4、参赛选手入场到位后，由主持人宣布比赛开始，并再次宣读比赛的相关事宜，同时由我们的工作人员，向台下的观众发放用于投票评选结果的乒乓球。

5、由工作人员向参赛选手发放本次活动的合作伙伴的服装店的卡片，以此作为本次活动的凭证。

6、比赛过程中，主持人可以穿插一些关于购物广场和摄影店的一些问题及一些互动游戏，以调节现场的气氛增加观看力及参与力!

7、参赛的小朋友换好衣服后，按顺序在舞台上进行展示秀。

8、展示结束后，将由现场的观众进行评选(给现场观众发放贴纸，贴在小朋友脸上)，评选结果按得票数确定。

9、这次比赛评出：

才艺奖：一名(奖品待定)

人气奖：一名(奖品待定)

活力奖：一名(奖品待定)

星光宝宝：七名(奖品待定)

10、本次活动的评委以及主办单位为获奖的小朋友颁奖;

11、最后由\_艺术团的小朋友表演节目，在热烈的掌声中结束这次比赛。

12、大赛结束，选手们将衣服归还店铺并取回证件，将其归回于星光宝宝，

活动所需软件及硬件：

1、舞台、灯光、音响、舞台背景、电视机。

2、供选手们选择服装所用的参赛凭证(参赛证)10张;

3、摄影师整场摄影。

4、电视台拍摄比赛进程

5、获奖选手的奖品每场10份;

6、现场工作人员，男生4名(万亚)，女生4名(星光)，共8人。

7、汽球(现场由工作人员给观看比赛的小朋友发放汽球)

8、评委的坐椅策划方案

9、亮分的牌子和笔

10、观众的奖品(在商场内拉赞助)

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇二十一**

教学目标：

1、理解歌词，用抒情愉悦的声音唱出歌曲中美好的情感。

2、喜欢为歌曲创编新歌词，享受创编新歌词所带来的愉悦情绪。

3、感受旋律的气氛以及和同伴一起参加集体音乐活动的乐趣。

4、通过学唱歌曲，体验歌曲的氛围。

5、对音乐活动感兴趣，在唱唱玩玩中感到快乐。

教学准备：

1、图片。

2、已有观察秋景的经验。

3、音乐《可爱的太阳》，钢琴

教学过程：

一、谈话导入

上次我们去秋游，在田野里你看到了什么?走过水果摊位时，你看到了哪些水果?

二、学唱歌曲

1、欣赏第一遍

老师把看到的景色编成了一首歌曲，我们一起来听听。

你听到歌曲里面都唱了什么?引导幼儿回答出歌曲里面的相应歌词。

2、原来太阳喜欢谁，就会送给它漂亮的颜色(出示图片)

3、听老师来唱一遍

你觉得你一句唱的最特别，一起练一练。

4、我们也来唱一唱

看到这么多美丽的景色，你的心情怎么样?应该用什么样的声音来唱?

5、分角色演唱歌曲，并提醒幼儿用抒情的愉悦的声音来唱

三、创编歌词

1、除了歌中唱的，太阳还会喜欢谁?送它什么颜色呢?幼儿说到的，教师就在白纸上简笔记录下来

2、再集体唱一唱

3、请个别幼儿自己创编，并且尝试自己唱出来创编4句为一组，集体完整的唱一遍

4、给歌曲取一个好听的适合的名字，师幼集体讨论得出“太阳喜欢”。

教学延伸：

刚才是老师帮忙记录了小朋友创编的句子，接下来小朋友自己去座位旁用勾线笔在白纸上画下太阳喜欢谁，送它什么颜色。然后拿着图谱去唱给你的好朋友听。

**以元旦为主题的活动策划书 元旦活动策划案活动主题篇二十二**

【活动目标】

1、培养幼儿平衡控制能力，学习单脚连续向前跳。

2、体验游戏的带来的快乐。

【活动准备】地上画有格子图，积木

【活动过程】

一、开始部分

\"今天天气真好，老师带你们出去活动活动吧!\"我们一起来做做运动吧。

动动手，踢踢腿，跳一跳，跳过来玩一玩。

二、学习单脚连续向前跳

1、诶，这是什么?像房子一样的，有许多的格子，每个格子里还有数字呢。可定很好玩，你们想玩吗?那我先来试一试你们看老师是怎么玩这个格子游戏的。按数字的顺序一个一个跳，跳的时候不能踩到线。你们会吗?那先请你们来玩一玩，玩好了之后来告诉老师你们是怎么玩这个游戏的?

2、你们刚才是怎么玩的?今天老师也要教你们一个本领就是单脚连续向前跳的办法来玩这个游戏。跳的时候用一只脚来跳，另外一只脚不能踩到地上去，那样就算犯规了。

3、请幼儿示范。师幼一起来跳一次。

三、比赛

1、小朋友真厉害，现在我们来进行一场比赛，看看哪队最先把积木运回，自己这组的篮子里，哪队就算胜利了，得到冠军的那组小朋友每个人奖励一个红苹果，但是在跳的时候，积木不能掉到地上去，要是掉到地上就算犯规，那一组就不能得到冠军。

2、我们现在开始比赛。

四、放松运动

给你们的好朋友捶捶背，捏捏腿，放松放松。我们也玩累了，一起去喝口水休息。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找