# 最新庆典活动策划方案(12篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-08-27

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。庆典活动策划方案篇一开辟...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**庆典活动策划方案篇一**

开辟儿童专区，主要销售童装、童鞋、儿童玩具、婴儿床、小孩手推车等。展出各种不同品牌的商品，并联合厂家展开不同程度的优惠、打折、赠送等促销方式。婴儿床、手推车等需要安排营业员现场讲解。

精心布置卖场，利用海报和各种材料等，营造出童话般的色彩和氛围。同时，儿童的衣服、玩具等本身就是色彩多样，可以充分利用商品的色彩来进行现场陈列摆设。

(有实力的大型商场可搭建一个“卡通儿童王国”，可分为场景区、活动区、销售区：其中场景区是一个木头搭成的童话般的王殿，西方式的建筑尽显童话般的色彩，里面“栩栩如生”的白雪公主正跟小矮人一起游玩，灰姑娘正等着小王子用金色的马车把她接走……另外活动区是简单游乐设施，如翘翘板、滑梯、积木、秋千等，让家长在购物的同时，小孩子可以在一边玩，但特别要做好安全保护措施;销售区可摆设各种卡通玩具，童话人物造型等陈列出售。)

购物满50元，赠送精美儿童茶杯一只，原价值5元左右。

购物满100元，送儿童摄影券一张，可到指定影楼拍摄儿童照片一张，或肯德鸡餐券，价值15-20元。

购物满200元，赠送儿童乐园游乐券一张，或肯德鸡餐券，价值20-30元，儿童乐园可为商场内儿童乐园，也可跟市内大型儿童乐园联系。

\_：赠送品还可为儿童玩具、学习用品等

活动协助单位：游乐园、影楼、肯德鸡餐厅、玩具厂商等

二、

童话故事演讲比赛

报名对象：5-10岁的儿童，无论是否购物，均可报名参加。限制人数为15人。

活动方式：每位参赛者上台演讲一个童话故事，5分钟，根据选手的语言、神态、服装打扮等由现场评委评出一、二、三等奖。

奖项设置：

一等奖：1名，奖品为商场消费券价值500元

二等奖：2名，奖品为商场消费券价值200元

三等奖：5名，奖品为商场消费券100元

参赛者注意事项：报名方式：提前10天开始接受报名，参加者携带选手基本资料介绍、一寸照片一张，到商场企划部直接报名，也可将选手材料邮寄到商场企划部报名。公布商场咨询电话……

如演说需要音乐、道具配合的，参赛者自己准备素材。

参赛者需要经过一定化妆打扮，可打扮成童话人物、卡通人物等。在评委打分项目中有“造型”一项。

活动操作说明：

1、活动需有一至两名主持人现场主持，串联起各位选手之间的演讲，同时邀请六位评委进行现场评选打分，评委邀请对象是商场领导、学校老师等。

2、活动时间：每位选手演讲5分钟，15位选手为75分钟，另加上开场白和颁奖时间等，活动时间控制在两小时内。

3、活动宣传方式：提前在报纸上刊登广告，并通过会员海报、商场现场海报等方式告知顾客。在活动进行时，可邀请新闻单位到场采访拍摄。

4、活动现场布置：在商场门口或中央大厅搭建一个活动台，精心布置活动现场，用彩带、横幅、海报等营造出童话色彩，备好音响、话筒等各种必需设备。

5、活动可与广播电台联合主办，并由某厂家赞助协办。

三、秋日宝贝——征集商场形象代言人

活动说明：

商场的形象代言人有助于商场形象的树立和推广，使商场更

具亲和力、感染力，并无形中带动商品的销售。商场形象代言人将分为三代：儿童、年轻人、中年人。后两者的征集活动将在“秋日三步曲”的后两个策划中加以说明。儿童、年轻人、中年人都是商场的主要顾客群体。

活动方式：

提前10天，在报纸、电台等新闻媒体上刊登广告，并在商场门口告示栏和会员海报上公布征集启事。

征集内容：商场征集一男一女两名儿童代言人，年龄5-10岁，形象代言人的照片将会出现在商场的报纸促销广告和海报上，并参加商场举行的一些活动。

报名方式：参加者携带基本资料介绍、六寸照片一张，到商场企划部直接报名，也可将材料邮寄到商场企划部报名。商场将从报名人中选出10-15人参加现场选拔决赛。

现场选拔说明：参加决赛者需现场表演节目，节目内容不限，5分钟。商场将于次日公布谁是最终形象代言人，一男一女形象代言人将各获得500元消费券(或者今后将由商场每年提供春夏秋冬四套服装)，另外凡参加决赛的人均可获得商场50元消费券。

活动准备：在商场门口或中央大厅搭建一活动台，并精心布置，可延用“童话故事演讲比赛”活动台，加以稍作改动。

注：对儿童代言人的成长，商场将不定期予以长期关注，这有助于增强顾客的好奇心，吸引顾客。

**庆典活动策划方案篇二**

一、活动主题

\_大酒店开业庆典仪式

二、活动时间

\_年6月 日

三、活动地点

南阳理工学院、文法学院、10#117室(待定)

四、活动背景

如何将“\_大酒店”的认知影响化，把品牌所营造的“势能”，转化成其南阳市同行业中的推动力，并利用这次开业大典的契机，扩大本酒店的知名度，增加本酒店的美誉度，从而给自己一个好的开端，是新店开业要解决的核心问题。

五、主持人：

六、参与人员(详见附录1)：

1、大酒店董事会人员以及全体工作人员。

2、南阳市各大媒体相关人员。

3、南阳市相关领导嘉宾、宛城区相关领导嘉宾。

4、其他相关生意合作伙伴。

七、策划思路：

1、 精心营造开业庆典现场的活动气氛，对目标受众形成强烈的视觉冲击力，提高受众对该银行的认知和记忆。

2、 加大广告整合宣传力度，提升传播效应和社会影响力。

3、 开业庆典现场力求大气、时尚、活跃，极力渲染开业的喜庆气氛。

八、活动目的及意义

正式宣布酒店开业，引起南阳市场同行、目标消费者以及媒体朋友的关注;

让南阳市场的目标客户以及竞争对手的潜在用户进一步充分了解提供的独特服务，创造出对体验的强烈欲望

进一步加强与南阳媒体的互动和交流，为在区域市场的销售和推广营造一个良好的舆论环境;

借助开业机会，建立起与南阳市场的相关政府部门和合作伙伴的良性关系，为后续的市场经营及推广做好铺垫。

让人们对\_大酒店有一个初步的了解、认识。

参与人员：市、县级相关领导、公司领导、外界友人、相关媒体。

九、现场布置：包括场外布置和场内布置：

1、在酒店(10#117)大门两侧设立迎宾两名，用气球等用品适当布置。

2、酒店大门上沿挂横幅一条，内容：\_大酒店开业庆典;

3、在酒店(10#117)大厅里设置迎宾台，设迎宾一名，旁边有身着喜庆旗袍(可视情况而定)的名礼仪小姐，在活动现场引导来宾签到、佩带贵宾花、典礼开始引导来宾入场、配合仪式;

4、现场礼仪服务人员 名，负责现场秩序的维护、给嘉宾倒茶等事项。

5、主席台两侧放置户外远程音响一对，活动开始活动期间播放喜庆音乐和活动开始主持人及相关领导嘉宾发言讲话扩音。

十、相关庆典布置人员安排：(详见附录2)

十一、开业典礼实施流程

\_年 月 日， ：00酒店工作人员到达现场做准备工作，保

安人员正式对现场进行安全保卫。

十二、庆典活动流程：

00:00 活动各项准备工作就绪，播放喜庆音乐;

00:00 礼仪小姐迎宾(佩带贵宾花、请领导签名并引导相关领导和来宾至休息处);

00:00 主持人介绍相关活动情况， 邀请相关领导和来宾至主席台前就位;

00:00 主持人宣布\_大酒店仪式正式开始，介绍到场领导及嘉宾。

00:00 第一项： 鸣炮(下载鞭炮音乐代替)

00:00 第二项： 邀请省南阳市相关领导讲话;(上台时配出场乐，讲话时配轻音乐)

00:00 第三项：邀请宛城区领导致恭贺词：(上台时配出场乐，讲话时配轻音乐)

00:00 第四项：酒店董事长或总经理表态发言,企业介绍;(上台时配出场乐，讲话时配轻音乐)

00:00 第五项：主持人邀请相关领导为\_大酒店剪彩;(礼仪陪同、放礼花炮、喜庆音乐)

00:00 第六项：主持人宣布开业大典胜利闭幕，由酒店董事长或者总经理送别相关领导以及嘉宾。

十三、预期效果

1、使\_大酒店开业的消息得到广泛的传播，吸引更多的目标消费群体来参加此来

次活动。

2、加深\_大酒店在消费者心目中的印象。

3、不管是从前期策划还是从后期执行上，都要力争做到使这一开业庆典达到空前轰动的效果。

4、增强内部员工对公司的信心。

5、在同行业中做到后来者居上，成为行业内一匹黑马

十四、活动预算经费

1、现场布置：条幅、气球、礼炮、礼花等共\_×元。

2、请相关领导赴会的车费以及其他花费共\_×元。

3、活动结束给相关嘉宾以及记者赠送的礼品等共\_×元。

十五、所需物品清单：(详见附录3)

**庆典活动策划方案篇三**

第一章 现状与原因

1、发展商品牌在合肥少有人知;

2、在项目上市之前必须进行知名度传播;

3、项目所在区域没有形成区域热点;

4、该项目即使在行业内部也缺乏知名度。

第二章 目标与要求

1、长期目标——成为整个项目启动的调性把握;

2、短期目标——引起政府、行业、媒体对项目的广泛关注;

3、专题目标——预告“巢湖居住时代即将到来”;

4、一般目标——引起社会大众的兴趣;

5、特殊目标——引导政府参与项目、关心项目的开发。

第三章 目标可行性

1、政府最近接二连三下文展示对滨湖城市开发的决心;

2、该区域拥有最多的空地，能够得到发展商的关注;

3、该项目规模在安徽无出其右，激发行业兴趣;

4、该项目事关合肥城市发展方向，媒体愿意制造新闻。

第四章 目标控制

1、不需要太多公众参加，只需要告诉其“结果”;

2、希望邀请到相关政府官员，将这件事情上升到“形象工程”、“政绩工程”的高度。

第五章 设计原因

1、话题够大——巢湖一直是全安徽关注的话题，这个话题会迅速引起全社会的关注;

2、便于延伸——可以把若干小活动围绕之为主题开展，形散而神不散;

3、奠定优势——作为该区域的创建者的身份符号毋庸置疑，3012项目，首先要做到的是板块的创建者;

4、切合项目的发展方向——项目的资源母体就是“巢湖”，对商务服务其水文资源、旅游资源的再创造将给我们带来巨大的价值。

第六章 活动设计

1、仪式性活动

a、“问湖”

——拜巢湖神，表达项目和巢湖的关系

——参与者政府官员

b、“追湖”

——马拉松赛跑，表达项目和巢湖近距离

——参与者民众

2、学术性活动

a、“湖居”

——项目规划研讨会，表达项目和巢湖关系，并宣布“众安会”落户安徽

——参与者官员、行业、新闻

b、“访湖”

——巢湖水文化民间普查活动开始

——参与者，社会民众

第七章 物料配合

a、基础物料

1.《滨湖生活蓝本-上篇》——用大量世界各地的事实与政府相关文件、规划方案证明滨湖时代是一个现代城市的必然选择

2.《滨湖生活蓝本-中篇》——对绿色港湾项目进行概念介绍，彰显其核心优势

3.《滨湖生活蓝本-下篇》——展望未来的生活方式，感性描述

b、辅助物料

1.领导发言稿——政府官员、施总、张总

2.新闻发言稿——各个大媒体

第八章 选择媒体

1.根据传播范围选择《电视新闻》——发布活动主题，典礼与系列活动内容实况;

2.根据政府官员选择《安徽日报》——发布活动主题，开工典礼与系列活动;

3.根据行业选择《新安晚报》——发布活动主题，开工典礼与系列活动;

**庆典活动策划方案篇四**

时间： 地点：通驰大酒店

人物：喜主：

新郎： 新娘： 一、婚礼筹备人员及分工

总管： ，全面负责各项婚庆工作，包括酒店婚庆协调、桌席安排以及人数清点汇总等工作。

酒店总管： ，负责酒店布置、喜榜张贴、燃放鞭炮、战友、亲友客人落实和接待、物品管理、酒水收货、退货等工作。

家庭总管： ，负责家庭布置以及婚庆迎亲等各项筹备等工作。

喜车主管(迎亲主管)： ，负责迎亲具体操作、亲友桌席落实和调整以及车辆调度等工作。

二：主要工作程序

(一)迎亲队伍及乘员安排(一般总人数去单回双)

喜帖车：驾驶员： ，乘员： 。

服务车：驾驶员： ，乘员： 。

1号车：驾驶员： ，乘员： 。

2号车：驾驶员： ，乘员： 。

3号车：驾驶员： ，乘员： 。

4号车：驾驶员： ，乘员： 。

5号车：驾驶员： ，乘员： 。

6号车：驾驶员： ，乘员： 。

7号车：驾驶员： ，乘员： 。

(注：乘员下方带“ ”的为男方去迎亲时的乘坐人员，未带“ ”的为女方来时的乘坐人员)。

(二)装饰婚车、新娘化妆及迎亲准备

6:30由 负责组织迎亲车队，在 装饰花车，车辆停放位置：，将新郎用的手捧花放到主婚车上，7：00陪同车队司机用餐，落实中午司机就餐人员，餐后带领车队到喜主家，并将车辆按序停放，具体落实乘坐人员。

由 协助 组织迎亲车队装饰花车，准备迎接接亲车队事宜(随时与 保持联系)，联系预留车位，接亲人员到达婚房就绪后返回喜主家，准备喜主家迎接接亲车队，待接亲车队到达喜主家就绪后，再赶往婚庆现场准备迎接新郎、新娘、贵宾车队等事宜，然后负责亲友客人接待等工作。

6：30 负责接化妆师到 为新娘化妆。

(三)喜主家布置及准备

1、7：30——8：00由家庭总管督导检查喜主家现场布置、喜烟、喜糖、水果、茶水等物品准备，贴好喜联，喜字、井盖红纸及室内喜字等有关事项。

2、礼品准备

负责将司机礼品在接新娘出发前放到乘坐车上，准备分发给司机。

负责给厨师长服务员1条烟、1箱啤酒、2袋糖。负责给门卫保安2盒烟、2包糖， 预留停车位，布置门前燃放鞭炮等事宜。

负责准备给司机礼品(1条烟、2包糖、8个点心)，8：00前交给，准备好给贵宾(娘家人)礼品10份(2包糖、2包饼干、8个点心)以及应返回的富贵鱼、岁子等物品备用。

三、迎亲程序

1、7：50由 负责接司仪、摄像师到喜主家。

2、8：00迎亲人员集合到位

负责检查车辆及携带物品是否齐备，做好准备工作，安排好接亲车辆顺序和具体乘坐人员(注意人员去单回双)，给迎亲车队司机发放赠送的礼品，具体交代行车路线、行车速度和注意事项，督导检查新娘坐床用的红台布、富贵垫子是否放到主婚车上，新郎叫门用的红包、喜烟、喜糖、手捧花等物品是否带齐。

打喜帖车可提前10分钟出发，先在喜主家贴好对联、喜字和污水井盖红纸，然后到 及新娘房间贴喜字(喜主家贴双喜字， 贴单喜字)，接亲返回后准备喜主家和燃放鞭炮事宜。

3、8：18 率车队出发，路线： 。接亲人员到达现后，由司仪主持有关活动，摄像师进行有关摄像，时间约50分钟。

4、9：08接亲车队从

，由司仪根据现场情况，负责指导游览有关景点和拍摄地点，时间约50分钟。

5、9：58从 出发前往喜主家。路线：

，由司仪主持有关活动，摄像师进行有关摄像，时间约60分钟。

车队到达喜主家时，由 负责燃放鞭炮。

司仪安排仪式，做好摄像等工作。

负责引导车队将车辆停放到 ，嘱咐司机不要离开，待新娘坐床结束后，按原顺序车队送往 。

伴娘负责将新娘坐床用的富贵垫子拿到新房铺到床上，并带领新娘到新房坐床。

6、11：08从喜主家出发到 。路线： 。由司仪负责安排仪式，做好摄像等工作。

负责代表喜主答谢迎亲车队司机，安排好他们就餐，并将礼品分发给司机。

7、11：28举行婚礼庆典仪式。

总管协调有关人员各就各位，司仪按照结婚典礼程序组织庆典。

(1)新郎、新娘、伴郎、伴娘、爸爸妈妈、爷爷奶奶、证婚人以及贵宾等到位。

(2)手捧花、戒指、红酒、酒杯、茶水、茶杯、爸爸妈妈爷爷奶奶的红包、有关人员致辞等到位。

(3)礼仪小姐、音响、灯光、摄像、照像等各工作人员到位。

(4)婚礼庆典。

(5)仪式结束后新郎、新娘与家人及亲朋合影。

8、11：58开席。

9、12：38敬酒。

(1)大厅敬酒 司仪组织喜主、新郎、新娘向大厅来宾敬酒，总管、摄像、照像跟随活动， 负责安排人员分发喜糖。

(2)雅座敬酒 总管负责引导喜主、新郎、新娘到雅间逐桌敬酒，摄像、照像跟随活动。

(3)司仪组织有关人员大厅献歌等娱乐活动。

10、13：30 午宴结束

(1)酒店总管负责提醒喜主夫妇以及新郎新娘在宴会结束前到大厅门口恭送客人。

(2)男迎宾、女迎宾负责安排车辆将贵宾送回宾馆住处。

(3) 负责清点物品，与送货单位办好交接手续。

(4)亲属负责打包并分发到人。

**庆典活动策划方案篇五**

一、领导、演员、家长入场

二、主持人致词：

尊敬的各位领导、各位来宾、各位家长朋友们、以及现场的老师、小朋友们，大家好!

激情的五月，我们怀着兴奋与喜悦的心情，迎来了西店镇中心幼儿园十年园庆的盛典。在此，我代幼儿园向莅临大会的领导、来宾表示热烈的欢迎!向关心、重视幼儿园建设和发展的镇政府、镇教育主管部门、村委的领导以及社会人士表示衷心的感谢!

回顾过去，我们幼儿园走过了风风雨雨整整12年，并始终勇立潮头。在各级领导的亲切关怀指导下，全体员工的积极努力下，取得了一个又一个阶段性成果。西店镇中心幼儿园成为县规模的镇中幼儿园，历年被评为为市现代化达纲学校、五幼儿园、省示范性幼儿园、巾帼文明示范岗等等。

展望未来，作为一个有着十年教育事业的学校，我们将以“一切为了孩子”为办园宗旨，以向着“可持续发展”的目标，开拓创新，搞科研，强师资、开创双语特色。在保持并持续加强与各界朋友良好合作关系的基础上，不断拓展新的服务教育内涵，以更为丰富、更多层次的教育体系为广大幼儿提供全面而优质的教育服务。在重视幼儿德育素质、文化素质、体育素质的前提下，突出艺术、双语、科学、心理健康教育等办学特色。

三、威风锣鼓队

串词：十年的风霜雨雪、十年的坎坷历程、十年的上下求索、十年的同舟共济，今天，我们欢聚一堂，共同庆贺幼儿园10岁生日。让我们载歌载舞，送上对幼儿园最真诚的祝福。首先，有请我园威风锣鼓队为我们拉开庆典序幕!

四、舞蹈：小动物跳舞(小班)

串词：(感谢我们小朋友的精彩演出。)孩子们的心中总有着幻想，孩子们的脸上总有着笑容，因为他们也希望成为每个舞台的主人。下面让我们以热烈的掌声请出这群可爱的孩子们为我们带来的舞蹈《小动物跳舞》。

五、舞蹈：baby(中班)

串词：看着这一群可爱的孩子，爸爸妈妈的脸上都洋溢着笑容。因为在宝宝成长的过程中，有许多有趣的事情，他们常常会妙语连珠，逗得人们捧腹大笑。接下来请您欣赏我们中班小朋友给我们带来的舞蹈《baby》。

六、阿拉伯之夜

串词：中班小朋友用舞蹈演绎了孩子出生的过程，让我们感受了生命的奇妙。感谢我们小朋友的精彩演出。小时候常听关于《阿拉伯之夜》的故事，但至今还未曾去过阿拉伯。今天，一群阿拉伯小孩来到了我们的现场，让我们共同来感受这西域的风情。请大家欣赏舞蹈《阿拉伯之夜》

七、童话剧：白雪公主

串词：童年是真的梦，童年是梦的真。每段童年的时光里，都矗立着一座神奇的童话城堡。这里有我们美丽传奇的村落。快跟我来吧，让我带你看看善良美丽的白雪公主和七个小矮人吧!请欣赏英语剧《白雪公主》。

八、出旗仪式

串词;(谢)大家还沉浸在童年的梦幻之中吧。是呀。儿时的天空总是灿烂的，儿时的童话总是美好的。接下来我们将进行出旗仪式，请各位领导、来宾、家长、老师起立，所有小朋友听老师口令：全体立正，出旗，行注目礼!

九、两面拿气球

串词：请坐。

十、介绍来宾、敲钟、放气球

串词：1、接下来由我介绍参加幼儿园园庆活动的来宾他们是……

2、请领导宣布十周年园庆活动正式开始

3、放气球。让我们放飞气球，祝愿西店幼儿园明天会更美好。(共同欢呼)

十一、升国旗

串词：1、接下来我们将进行升旗仪式。请各位领导、来宾、家长、老师起立，所有小朋友听老师口令：全体立正!升国旗，奏国歌，行注目礼。

2、礼毕，唱国歌

3、唱园歌

十二、领导讲话

串词：幼儿园的发展离不开领导的亲切关怀与支持，首先请\_讲话。大家欢迎。

十三、园长讲话

串词：谢谢\_的发言。接下来，让我们以最热烈的掌声有请我们幼儿园的总带头人：冯婷聪老师，向全体来宾致辞，掌声有请!

十四：家长代表讲话

串词：谢谢冯老师。接下来请我们家长代表讲话

十五：幼儿代表讲话

串词：谢谢。请我们小朋友代表讲话

十六、各班团体操

串词：谢谢我们的小朋友。可爱的孩子们像一株株嫩绿的新苗，像一簇簇即将盛开的蓓蕾，像一只只亮翅的雏鸟，时刻准备着第一次飞翔。接下来，请大家欣赏由各班幼儿为大家带来的团体操。

结束语：

尊敬的各位领导、各位来宾、各位家长，老师们、小朋友们

我们的努力创造了辉煌的过去

我们的畅想预示了灿烂的明天

我们的活动也即将进入尾声

在新的未来，让我们全体职工一同携手，共同努力，为创造西店镇中心幼儿园更加辉煌灿烂的明天而不懈努力!最后让我们共同祝愿大家在以后的日子里，身体健康，心想事成，也预祝我们的学校再攀高峰!本次校庆活动到此结束，谢谢大家光临。

**庆典活动策划方案篇六**

一、活动主题

二、活动目标增强团队合作意识及凝聚力，较好地扩大办公室的影响力。开拓以往工作思路，加强与校其他学生组织的合作，加快办公室内部单一沟通方式向多元化沟通方式的转变;以服务学生为宗旨，将丰富多彩的学生组织社团文化深入到学生心中去。

三、活动时间 \_年×月×日晚×点

四、活动地点

五、活动展开形式文艺晚会等

六、参加人员

1、到场嘉宾: \_(校领导、老师，各个社团主席、负责人等)

2、表演单位:

3、晚会观众: 校学工助理办公室全体同事、校其他社团同事

4、主办单位:

5、协办单位: \_

6、赞助商：\_

七、流程(时间待定)

1.拉赞助商(征求学工部老师的意见)

2、宣传：通过网站、广播台、海报、挂条幅、签名等方式进行宣传

3、嘉宾邀请：向校其他学生组织发出邀请函(特别是校报);普通观众发放入场券(注重入场券的策划)

4、节目的筹备：主持人、服装、彩排等等(具体会单独出策划书)

5、场地布置：

(1)晚会背景的布置

(2)嘉宾席布置：桌椅摆设、水果等的摆设，三角架、节目单的制作

(3)观众席的布置：入场口设置、入场人员的确定(凭票入场，设置礼仪人员)

(4)鲜花等装饰品的购买和摆放

(5)后勤工作(晚会供需、会后场地的清洁等)

6、节目程序：

(1) 介绍来宾(2) 学工部领导致辞(3) 各部门节目(中间游戏活动环节、抽奖环节)

a、游戏活动环节：游戏项目、材料准备等

b、抽奖活动：从入场券中抽取幸运观众，赠送赞助商精美礼品

(4)闭幕辞，晚会结束备注：活动的形式需要征求各位同事的宝贵意见

八、活动分工成立各类小组或按部门分工，负责不同的工作，明确分工，指定部门到人，具体分工如下： 1、\_

(1)全面负责，统一指挥，检查督促，工作总结

(2)衔接，协调各方面工作

2、\_

(1)负责全面工作，人、财、物准备工作

(2)检查工作进度，完美情况，提出整改意见，并督促实施

(3)负责安排活动进程中的辅助工作和协调工作

(4)处理有关突发性事件备注：这里只是给出一个例子，具体方案征求各位同事的意见

九、经费预算注：每个部门同事写出每一笔经费预算开支，以便于报销处理(报销时附正规发票)

十、安全问题活动期间，人流量比较大，涉及财务安全、人身安全，因此，成立安全小组，指定负责人，充分考虑安全隐患，把人身安全放在活动开展的首要位置

十一、活动总结总结本次活动的意义、成果，经验等

上面的策划书形式也比较新颖，能提到的事情也都提到了，在不断的发展中，我们有了更大的发挥的空间，这就是我们一直以来都要做好的事情，这些都是我们曾经要做好的事情。策划书写好了，那么在活动中应该会做的更加的简单、有效!

**庆典活动策划方案篇七**

一、活动主题：新年新气象，淑女新形象，技能新特长

二、新年贺词、艺术表演、技能颁奖

三、内容构思：师生同台、彰显技能。

以学校艺术培训为基础，重点在各培训中择优选拔和挑选技能突出、表现优异的学员和风格独到，成就明显的作品参加演出和展示，不仅为优秀学生的成长搭建一个舞台，也起到鼓励本人和引导全体学生的作用。同时也作为学校迎接新年春节的一个联欢活动。

节目在形式上主要可以突出表现学生在技能上的特长：在内容上主要切题学校的新淑女形象塑造和迎新年氛围。体现“热烈、欢快、新颖、多彩、卓越”的特点。

四、活动主办：校团委、校艺术培训部

五、节目策划：

1、演出地点：报告厅舞台

2、演出总负责：钱x

3、节目安排：

类别

数量

用途

要求

节目报送

负责人

数量

舞蹈类

开场

舞蹈气氛要热烈大气

舞蹈培训班任教老师

注重内容和形式的和谐统一

大型

歌伴舞

尾声

热闹、欢快、舞台效果丰满

歌：师生同台 舞：大型伴舞

钱丽萍

朱雪萍

歌唱类

积极向上、活泼、新颖

可以表演唱、合唱

艺术培训班任教老师

健美操

活力四射(可否师生)

徐晓红

器乐类

经典乐曲，独奏、合奏(师生)

器乐培训班任教老师

说话类

童话剧(师生)

幼师技能大赛参赛选手汇报演出

时钰等

相关辅导老师

礼仪

淑女礼仪、结合校服展示(师生)

现代服务部

注：节目具体指导，除指定人员外，以艺术培训班相关负责老师为主，人员待定

六、作品展示(展示艺术培训班作品及技能优秀作品) 展示地点：报告厅门内及厅内部分

**庆典活动策划方案篇八**

一、前言

通过本次开业及嘉宾酒会活动，体现出杭州\_酒业公司“豪门酱香美味经典”的主旨和品味，在参会消费者心目中留下深刻的印象和良好的美誉度，建立品牌忠诚度，让潜在客群实质化，并树立业界领军地位。

二、活动程序

本策划案由两部分组成：开业庆典、促销活动

杭州\_酒业公司主会场布置设想如下：

1、舞台：

舞台搭建在杭州\_酒业公司所在的中南国际大厦一楼广场，广场左边用15米的大型拱门(两楼中间位置)烘托气氛。由于天气较热，在广场正中央，“中南大厦”大门前约搭建150平米左右的遮阳棚。

红地毯从拱门一直延伸至遮阳棚。拱门到遮阳棚处设两位迎宾，作为迎宾大道，边上摆小花盆，

主舞台设在中南国际大厦南门处，以已在的台阶上方平台(三米左右)作为舞台，后设背景墙遮住现有的玻璃门，上铺红色地毯，舞台左右摆音响、中间摆立式话筒，舞台后部喷绘画面下摆放绿色植物和带颜色的盆景花点缀(包括台下)。

2、音响全套：一套2主箱，2返听，1调音台及机柜全套。

3、背景架搭建：6米长\_米高框架结构。

4、遮阳棚搭建：离主舞台台阶下三米左右搭建遮阳棚，面积为10米\_5米。左边设一入口。

5、桌椅摆放：遮阳棚内整体铺上红地毯，摆放100张椅子供嘉宾就坐。

6、迎宾区：遮阳棚里面设4位迎宾人员，为来宾引导座位，发放矿泉水。

7、拱型门：中南国际广场左侧设一个15米宽的拱形门。

广告导语：

a热闹庆祝杭州\_酒业有限公司隆重开业

注：摆放位置见平面效果图标位。

8、升空气球2个：两个悬挂“热烈庆祝杭州\_酒业公司隆重开业”

9、引导牌：四桥下桥口，广场入口处设置引导牌各一个。

10、彩色路边旗(20面)：设在广场周边渲染气氛

11、花篮(1.5米高三层花)：花篮上的字：贺杭州\_酒业有限公司隆重开业\_\_司贺

花篮摆在舞台两边。

12、胸花(嘉宾花20朵)

13、剪彩：领导一起剪彩(礼仪小姐上台，仅供参考。)

14、礼仪小姐：6名礼仪小姐，身着统一红旗袍站在指定地点迎宾。

15、车辆出入指示导向牌、嘉宾休息区、等指示标识布置：在广场边上固定位置设置车辆进出、停车导向标牌，车辆统一停那里。车辆由保安指导统一停车。注：保安注意现场停车的疏导工作。

16、流程展架：嘉宾入场处设置会议流程展架一个，上面主要标明会议大致时间及嘉宾宴会方位图。

17、办理审批有关手续：舞台搭建与物业公司沟通，空飘与气象局报批。

18、其它物料准备：

1、主要贵宾席位置名称、花盘、花篮、彩球、剪彩工具等。

2、引导牌、停车牌、签到牌、休息区牌以及指引牌。

3、气氛渲染物、舞台、背景架、音响、彩旗、桌椅;

4、主持人、工作人员等。

5、遇雨备案准备。

二、嘉宾品鉴会布置

1、签到台：签到台设在入口处左面，两张桌子加工作人员2名。准备桌牌(嘉宾签到台)和签到本两本，笔若干。

2、迎宾6位，引导嘉宾入座。

3、品鉴会主舞台：设在歌山厅正中央，后面设4.5\_米背景墙，舞台用酒店的舞台，主持台设在右边，配花。

4、投影仪：舞台右边提供一个投影屏幕作为ppt讲解用。

**庆典活动策划方案篇九**

好的品牌总是能为销售商带来极大的便利，好的品牌文化能将这种便利延续到很久，很久……

×年×月，丰田4s店——《贵店名称》即将开业，其代理品牌为丰田系列产品。作为中高级轿车中的佼佼者，其品牌影响力可以为所有销售商打开市场提供强有力的帮助。

本开业方案即是借助丰田产品影响力，凝聚其品牌文化力量，抬升《贵店名称》4s店的品牌高度。

策划目的：

蕴育品牌文化气息——凝聚丰田文化内涵，借此塑造《贵店名称》4s店品牌文化形象;

突显品牌技术优势——以产品、服务、文化作为塑造《贵店名称》整体品牌的突破口，全面展现其产品、服务技术优势;

崭露品牌个性、气魄——隆重、独特的开业方式，展现《贵店名称》4s店鲜明的个性和大品牌的气魄;

汇聚人气，积累客户资源——携手媒体，整合双方客户资源，提升活动人气，

加强活动的针对性、有效性，从而激发现场客户的购买欲望，促进终端销售。

活动亮点：

喜庆、隆重——醒狮舞开场表演

实力、信心、保证——重点突出技术、设计的不断创新突破，演绎数十年来丰田科技的沿革，见证丰田品牌雄厚实力的历史性延续。(展览品包括：丰田经典老车、老式发动机等重要配件、老车设计图纸、热销新车、汽车图片、影像等。)

产品体验——新皇冠等多款车型试乘、试驾

产品解析——车技表演，新皇冠的魅力透视

通过车技表演展示丰田、操控、乘坐等多方面的优越性能、配置。客户们可以欣赏皇冠运动中的矫健身姿，聆听发动机强劲稳定的转动声，坐进车内学习操控的手法、观察各项配置的功能、体验各种状态下乘车的感受。

品牌信赖——服务咨询、免费车检

活动流程：

前期执行

时间 项目 操作 负责人

7：30-8：30 人员集合、分工 工作人员集合，确认分工，各就各位 \_广告公司和《贵店名称》负责人

场地布置 1、所有场地装饰布置的检查

2、新车安放、音响布置调试

物料及前期工作准备 座椅摆放、点心区、签到台布置，嘉宾胸花、礼品等物料查验

节目流程

时间 项目 操作 工作人员 道具

9：00-9：50 迎宾 1、嘉宾领导、媒体朋友签到

2、安排车辆停放

3、引导嘉宾入座享用点心，欣赏丰田广告宣传片及丰田魅力科技展

本店人员 签到本和签到笔、醒狮助兴(店外、店内小提琴演奏)

9：50-9：52 画外音 宣布新店开业仪式开始 主持人 麦克风

9：52-10：00 开场舞 开场劲歌舞表演(热舞) 跳舞演员 伴舞音乐

10：00-10：05 开场白 主持人介绍到场嘉宾领导 主持人 麦克风

10：05-10：10 邀请领导 1、主持人有请本店董事长上台致开业辞 主持人 麦克风

2、礼仪小姐上前邀请领导上台 礼仪小姐 背景音乐

10：10-10：15 邀请领导 1、邀请丰田厂家代表上台致开幕词 主持人 麦克风

2、礼仪小姐上前邀请领导上台 礼仪小姐 背景音乐

10：15-10：20 领导致辞 厂家代表致辞 厂家代表 麦克风

10：20-10：25 剪彩仪式 1、嘉宾和领导上台剪彩 礼仪小姐 剪彩用品

2、欢庆的音乐响起 音响师 欢庆音乐

3、电动礼炮同时发射 本店员工 电动礼炮

10：25-10：30 醒狮表演 1、邀请董事长移玉步致店外点睛 主持人 麦克风

2、醒狮表演 舞狮乐队 自带乐器

10：30-11：30

媒体见面会及其他庆祝活动 宣布媒体见面会在接待室进行，新车试驾活动、车技表演在户外进行，并安排精彩的醒狮表演，服务咨询免费车检 主持人 麦克风

媒体见面会 与媒体见面并面对面沟通 本店领导、厂家代表、媒体 接待室

客户试驾 1、展开本田试驾活动 销售员、试驾客户、展车模特 新车

2、赠送资料、礼品、填写客户试驾调查表 礼仪小姐

车技表演 丰田车技表演 车手、 表演车辆、防护栏

丰田科技展 观众自由参观，部分区域需要讲解员 本店 一应参展物品、投影设备等

服务咨询 服务咨询免费车检 本店 帐篷、桌椅、登记本

11：35-11：40 结束语 1、宣布新店开业会结束 主持人 背景音乐

2、燃放鞭炮 广告公司

3、提醒就餐地点 主持人

场地布置：

活动场地分入口迎宾、开业仪式、汽车演示三大部分，要求衬托开业喜庆氛围。

一、入口迎宾

1、 以拱门、横幅、空飘等烘托开业仪式的火热气氛，并可作为地点标志;

2、 地面铺上红地毯，显示开业仪式的隆重，昭显活动嘉宾的尊贵;

二、开业仪式

1、 舞台布置：搭建舞台、背景板。舞台上铺红地毯，两侧搭建斜坡供车辆上下。

此外舞台两侧边沿以每边2-3个空飘拉起两三个竖幅，使舞台增加了信息含量，并在结构上更加美观、大气，起到调节舞台氛围的作用;

2、 展厅布置：展厅布置要突出丰田的特色，以、白、银为基色，塑造时尚、现代的整体氛围，并用立柱等将展厅划分区域。

三、汽车演示

1、 试乘试驾：提供车辆试乘、试驾，需要停车场地及通道;(需场地指示牌)

2、 汽车表演：在离舞台不远的地方，以绳索或障碍物围出大块空旷场地，供车技表演使用;(需场地指示牌)

3、 服务咨询、免费车检：咨询、车检场地设在展厅和汽车表演场地相邻的地方，这样容易引起客户注意，并方便客户流动。(需场地指示牌、工作帐篷)

宣传计划：

1、 在\_日报、\_日报、\_商报区域经济导刊各投放1期开业预告广告;

2、 邀请各大媒体在活动前后跟踪报道;

3、 在\_电台播放15秒广告专题新闻;

4、 大洋网短信平台发布开业信息;

5、 发送邀请函，以\_日报名义协要俱乐部会员、车主参加开业活动;

6、 制作活动宣传单张\_-3000张，向高级写字楼等地定点派发。

物料费用：

物品 规格 数量 单价 总价 备注

庆典拱门 15米 1 380 380

空飘 进口pvc 3 480 1440 包挂三天

舞台搭建 6米x8米 48平方 70 3360 含舞台搭建、地毯、舞台背景喷画以及喷画拉挂

礼炮 电动礼炮 2 180 360

音响(投影仪) 音箱4个、麦克风8个配专业调音师 1 2500 2500

主持人 电视台专业主持 1 1500 1500

礼仪小姐 专业人员 6 180 1080 包含服装

礼仪用品 签到笔4支、插花1盆、签到本、剪彩用品、点睛用品 1 项 380

嘉宾襟花 20 8 160

花篮 两层西式花篮 18个 68 1224

醒狮 黄飞鸿狮队 2头 800 1600

彩旗 常规 300 5 1500 包插挂

自助餐点 水果、点心、饮料等 1 1800 1800 250人的份量

小提琴表演 专业小提琴表演者 1 1200 1200

跳舞表演 专业舞蹈演员 4 400 1600

展厅气氛布置 1 1000 1000

魅力科技展区布置 展示区内用桁架搭建宣传栏，红地毯铺地 1 2800 2800

小计 23880

**庆典活动策划方案篇十**

一、活动范围:

\_县幼儿园、\_幼儿园、\_幼儿园

二、活动时间:

20\_年4月--11月

三、活动安排:

以年级组为单位从活动内容中选择适合幼儿年龄段的主题活动。

四、活动内容:

小班年级组:

1、一次家务体验周活动。确定一周，组织幼儿主动承担家务，帮助父母擦桌、分发餐具、洗菜、叠被、摆放鞋子等。并且要求幼儿来说、家长代写一份家务体验周心得。

2、一次“我是环保小卫士活动”。组织幼儿清除白色垃圾，家庭低碳出行和垃圾分类等。

3、一场“我们的节日”绘画活动。小班年级组各班要以对春节、清明节、端午节、中秋节、古尔邦节等传统节日的认知为题，广泛组织幼儿开展“我们的节日”绘画活动，引导幼儿认知传统节日蕴藏的丰富文化内涵、了解传统节日习俗、弘扬优秀节日传统。

中班年级组:

1、一次家务体验周活动。确定一周，组织幼儿主动承担家务，在家中负责擦桌、分发餐具、洗碗、叠被、摆放鞋子、晾衣等。并且要求幼儿来说、家长代写一份家务体验周心得。

2、一次新童谣传唱比赛。中班年级组以《新疆新童谣》为主要内容，自行设计新童谣传唱活动方案，让孩子们能够体会童谣作品表达的意义，让他们能够主动学习童谣、传唱童谣。

3、一场“我们的节日”绘画活动。小班年级组各

班要以对春节、清明节、端午节、中秋节、古尔邦节等传统节日的认知为题，广泛组织幼儿开“我们的节日”绘画活动，引导幼儿认知传统节日蕴藏的丰富文化内涵、了解传统节日习俗、弘扬优秀节日传统。

大班年级组:

1、一次家务体验周活动。确定一周，组织幼

儿主动承担家务，在家中负责擦桌、分发餐具、洗碗、浇花、摆放家中鞋子、晾衣、整理自己的房间等。让他们了解家务的繁琐和父母的辛劳，引导他们养成勤俭节约、热爱劳动、尊敬父母的良好品德。并且要求幼儿来说、家长代写一份家务体验周心得。

2、一场“我们的节日”绘画活动。小班年级

组各班要以对春节、清明节、端午节、中秋节、古尔邦节等传统节日的认知为题，广泛组织幼儿开“我们的节日”绘画活动，引导幼儿认知传统节日蕴藏的丰富文化内涵、了解传统节日习俗、弘扬优秀节日传统。

3、一次“我是环保小卫士活动”。组织幼儿清除白色垃圾，家庭低碳出行和垃圾分类等。

4、一次民汉伙伴手拉手互助互进活动。

五:活动要求:

1、各园加强组织领导。由专人负责组织该项活动。

2、建立专项档案。要建立“十个一”活动专项档案。档案中要有实施方案、推进计划、相关制度和班级档案，班级档案中包括开展活动的信息、图片、精选的心得等。

3、建立长效机制。要将该活动开展情况纳入班主任年度考核项目。

**庆典活动策划方案篇十一**

一、活动主题：风雨中，我与\_一并前行——\_周年庆典

二、活动时间：20\_年3月17日—22日

三、活动地点：园区及预订酒店

四、活动总体安排：

1、3月10至15日由各部门进行内部宣传及外部宣传，3月18日举行周年庆典仪式;

2、3月10日至16日由各部门进行内部宣传发动，并确认参加文艺晚会的节目;

3、3月17日至18日17：30分由各部门报送参加文艺晚会的节目名单至前台文员处;

4、3月20日16：00由人力资源部组织参加演出人员在办公楼大厅现场抽签，产生彩排序列;

5、3月20日18：00由各部门负责人及评委对晚会彩排节目进行评选，确定入围节目;

6、3月21日18：00由人力资源部组织晚会预演;

4、3月22日晚18：30在预订酒店正式举行“\_周年庆典文艺晚会”。

【\_周年庆典仪式】

一、活动主题：\_周年庆典仪式

二、活动时间：20\_年3月18日10时

三、活动地点：园区

四、活动对象：公司全体职员

五、活动程序：

1、09：50周年庆典仪式各项工作准备完毕;

2、09：55公司全体职员进入指定区域，按照组织序列列队;

3、10：00主持人登场，宣布仪式相关注意事项;

4、10：05各位嘉宾及公司领导入场并鸣炮;

5、10：08主持人宣布仪式开始并介绍嘉宾、领导及开场白;

6、10：15董事长/总经理致辞;

7、10：30嘉宾致辞;

8、10：45嘉宾致辞;

7、11：00仪式结束，嘉宾、领导退场;

8、11：05按照组织序列退场;

9、11：15清理场地

六、园区氛围布置

1、由生产部于15日17：30前将印有“热烈庆祝\_\_\_限公司顺利投产一周年”的条幅(8米)，悬挂在综合办公楼楼顶及检测车间办公室窗户外;

2、由人力资源部于15日17：30前将灯笼悬挂在综合办公楼车道雨棚上;

3、由采购部于15日17：30前将所有供应商赠送的祝贺条幅并排悬挂在综合办公楼北侧;

4、由人力资源部于12日前设计“\_周年庆典仪式”彩色喷绘样稿，报送采购部制作。由生产部于18日9时前悬挂在庆典仪式现场舞台后方;

5、由人力资源部在18日9时前联系租赁拱门一个放置在园区大门口，拱门字为“\_\_\_年庆典仪式”;

6、由人力资源部在18日9时前联系租赁立柱二个放置在园区大门口，条幅字为“热烈庆祝湖南\_\_\_限公司顺利投产一周年”、“\_有限公司祝贺湖南\_\_\_限公司顺利投产一周年”;

7、由人力资源部在18日9时前联系租赁氢气球八个放置在园区闸栏外人行道处(园区东侧、西侧)，条幅字为“热烈庆祝湖南\_\_\_限公司顺利投产一周年”、“\_有限公司祝贺湖南\_\_\_限公司顺利投产一周年”等;

七、嘉宾邀请及外部宣传

1、3月10日12：00前各部门将邀请参加“\_周年庆典仪式”的嘉宾姓名、工作单位及职务、联系方式以表格的形式报送至总经理助理处;

2、由总经理助理于3月12日17：30前再次确认各部门需要邀请的嘉宾，并于3月15日17：30之前制作邀请函并送到嘉宾手中;

3、由网络工程师于3月12日17：30之前在各大网站发布\_周年庆典相关信息，利用网络资源宣传此次活动;

4、由人事主管于3月17日之前联系长沙区域相关报刊媒体，刊登庆典广告或邀请他们参加“\_周年庆典仪式”，宣传企业品牌;

5、由采购部主管于3月12日之前联系公司各供应商，告之\_周年庆典活动细则，并邀请现场参加，扩大行业知名度。

八、其他注意事项

1、由采购部于3月12日之前联系公司所有供应商，提出赞助方案，并拟订各供应商祝贺条幅内容;

2、由采购部于3月15日前将庆典仪式所需的物品采购到位;

3、由人力资源部于3月18日9：00之前联系租赁拱门、立柱、氢气球，并现场布置到位;

4、由设备部于3月15日前制作4m×6m的刚制架子一个(悬挂彩色喷绘用)，并于于3月18日9：00之前配合生产部将喷绘布置到位;

5、由人力资源部于3月18日9：00之前将现场音响设备调试完毕，并全程做好现场设备的支持工作及摄影;

6、由前台文员在仪式开始前引领到场嘉宾至三楼多功能会议室休息，并做好相应服务工作;

7、全体职员参加庆典仪式时，应全部着工装(全套)，对不符合着装要求的按照50元/人对部门负责人进行处罚(保安员可着保安制服);

8、全体职员参加庆典仪式时，应将所有通讯工具关机或调成震动，不得有窃窃私语等妨碍仪式进行的行为或举止;

9、具体现场氛围布置及安排见附件1;

【\_周年庆典文艺晚会】

一、活动主题：风雨中，我与\_一并前行——\_周年庆典文艺晚会

二、活动时间：20\_年3月22日

三、活动地点：预订酒店

四、活动对象：公司全体职员

五、晚会节目要求

内容健康向上、积极乐观。可演唱、团体合唱、小品、相声等，形式不限。

六、评委安排

公司领导

七、评分细则

1、领导评委：采用十分评分制，满分为10分，保留小数点后两位，现场统计核分。去掉一个分和一个最低分后，其平均分为该选手的最后得分(具体评分表见附件);

2、所有奖励项目按照选手分数高低进行排列。

八、现场保障

1、由总经理助理全程做好总协调工作;

2、由人事主管全程做好现场布置及后勤服务工作;

3、由人力资源部全程负责现场统分、报分工作;

4、由网络工程师全程做好现场设备的支持工作及摄影;

5、由总经理助理、前台文员负责现场主持;

6、由生产部经理全程负责往返员工的指挥安排。

九、晚会程序

1、18：00参加晚会的演职人员及现场后勤保障工作人员达到酒店，熟悉场地及音响设备;

2、18：20评委及观众入场完毕(建议租赁大巴接送员工);

3、18：30主持人登场，介绍到场领导及开场白;

4、18：35总经理致辞;

5、18：45晚会开始(每次参赛选手表演完毕后，由评委现场评分，主持人现场公布参赛选手的分数);

6、22：00主持人宣布获奖名单;

7、22：05颁奖典礼(一等奖、二等奖、三等奖)

8、22：30主持人邀请公司领导抽取12名幸运观众，并现场赠送幸运奖;

9、23：00全体合唱《明天会更好》

10、23：10全体返回

十、奖励设置

本次大赛设置一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个、优秀组织奖2个、优秀班组奖2个;

奖金设置：一等奖300元/个、二等奖200元/个、三等奖100元/个，幸运观众12名;

奖品设置：一、二、三等奖荣誉证书各1本，优秀组织奖、优秀班组奖奖状各1个，幸运观众生活套装各1套(幸运观众建议购买含洗发水、香皂等的生活套装);

十一、颁奖嘉宾

一等奖：董事长

二等奖：总经理、行政副总

三等奖：财务总监、采购副总、生产副总

优秀组织奖：行政副总、财务总监

优秀班组奖：采购副总、生产副总

幸运观众：全体领导评委(每人两次)

十三、其他注意事项

1、各部门要做好此次活动的广泛宣传、深入发动，并要认真组织带头参加。如参加演出节目低于部门总人数的5%者，将按管理、组织不力对其部门负责人处以50元/欠缺1个的处罚，并作为主管人员组织、管理能力考评的重要标准，多者不限(人数较少的部门至少一个节目);

2、各部门应鼓励员工到晚会现场，座次不限，坐满为止，但绝对不能影响公司的正常生产运营;

3、所有人员应爱护场地卫生，不要有影响晚会进行的行为和举止;

4、由前台文员提前准备评分纸，供评委评分使用;

5、由网络工程师设计周年庆典彩色喷绘，并于8日17：30前将样稿报送采购部进行采购;

6、由人力资源部提前准备抽奖箱及小白纸，供公司领导抽取幸运观众;

7、由采购部于12日17：30之前将彩色喷绘采购到位;

8、由采购部于12日17：30之前将印有“热烈庆祝湖南\_\_\_限公司顺利投产一周年”条幅采购到位(8米)。

9、公司所有职员进场时，请在活动前台领取小白纸，写上所在部门或车间及自己的姓名，并投入“抽奖箱”，以便“幸运观众”的产生。

十四、费用预算

**庆典活动策划方案篇十二**

前言

二十一世纪的中国，随着wto的加入，市场竞争的力度日益强化。企业间的竞争巳从质量竞争上升到了实力竞争，从而进化到了目前的品牌竞争，这是一个质变的过程，亦是社会经济发展的必然趋势。新颖别致的广告推广活动是企业树立品牌，宣传业形象和文化的必然手段。许多企业在自身品牌的宣传推广活动上更是层出不穷，新意连绵，意欲藉助广泛的媒体载体宣传和发布企业的相关信息，达到树立品牌和形象﹑营造气分和创造商机的目的。但是，盲目的投入和跟风的手法往往效果适得其反，所以必须认真针对企业的商业性质和经营模式，结合企业本身的实力，在详细的市场分析和调研的基础上，为企业量身定做极富创意、新颖的推广策略。

一、市场分析

1、优越的地理环境

\_时代商场座落于深圳市商业中心地带，座东朝西。交通便利人流旺，外围商业气氛浓厚，商务大厦林立.大部分的受众人群均为都市白领，金领俪人，其消费能力强,消费水平高，潜在无限的商机.。

2、准确的商业地位

\_时代商场目前定位为「女性魅力之都」，是专营国内外女性知名品牌服饰及女性精品饰物的主题商场。商业形态有异于临街的「世贸商城」﹑「天虹商场」的差异化卖点，突出主题化、个性化。利用传统的商业形式，结合差异化的卖点，在竞争对手中摄取客户，争夺市场份额。

3、优雅的购物环境

根据\_时代目前楼层的分布及商铺的设计规划，其购物环境除了有一般购物商场的明亮整洁外，更多的是宽敞和舒适。配合整体的装饰效果能给人一种高雅而不俗丽的感觉，整体的购物环境能给人一种高档﹑时尚﹑潮流的优越感。

4、齐全的商业配套设施

\_时代商场外围的商业配套设施十分齐全，金融、证券、娱乐、饮食、休闲等一应俱全，是吸引人流的一大有力优势，加上深圳地铁华强北站的设置，更是增添了其繁华，热闹的先天因素。

5、强劲的竞争对手

世贸商城、天虹商场、女人世界、紫荆城、俪人世界、新大好等。

二、我们的实力

1、专业的市场调研

我们坚信事实是一切活动的依据

因此我们有一支优秀的队伍，在每一次活动之前都会通过网络，媒体及实地调查等渠道收集资料，然后进行周密的现场调研工作，力求做每一件事之前都了解全部，做就要达到效果。

2、专业的策划队伍及独特的营销手法

我们有专业的策划队伍，我们不拘泥于形式，在充分的市场调研的基础上能够根据商场的实际情况提供最为贴切的营销手法，并做出不同的方案来，运用最少的资金达到面的调查，作为我们拟定方案的基础，力求更为贴切。

3、专业的电视，平面广告制作人员

我们有专业的电视和平面制作人员，他们能够配合策划部门制作出创意的广告效果图，我们的制作以强列的视觉冲击力和充分的想象力为特色，以提高媒体宣传力度。

4、我们有自己媒体的强劲支持

我们自身有自己的媒体\_\_因此可以限度的应用人力资源和媒体资源，从而限度的节约资金。特别是在媒体的宣传和发布方面更是有与其它广告公司难以比拟的优势。

5﹑全方位的经营服务范

我们是一家集编剧﹑策划﹑媒体﹑模特代理为一体的综合性广告公司，具备活动策划，制作平面和电视广告的丰富经验。主要的经营范围包括：楼盘销售﹑招商的整体策划;企业形象vi﹑ci整体设计及推广;企业各种礼仪活动的统筹和策划实施;商品上市推广方案及商场促销活动的策划与实施;各种室内﹑会场﹑展厅的总体设计规划与场务布置;各类媒体宣传投放计划及主题宣传推广活动的策划与实施。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找