# 2024年酒店父亲节活动方案设计(24篇)

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-08-27

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**酒店父亲节活动方案设计篇一**

每年6月的第三个星期日是父亲节，据说，选定6月过父亲节是因为6月的阳光是一年之中最炽热的，象征着父亲给予子女那火热的爱。父爱如山，人生中很多东西不可能永存，但父亲给我们的爱却永恒……父亲用厚实的臂膀支撑着整个家庭，父亲用亲情温暖着孩子心灵。父爱深沉，我们时刻能够感受，只是我们都不善于表达。

今年6月21日，一年一度的父亲节即将来临。在这个属于父亲的节日，为了让大家在节日里向自己的父亲们递上最真挚的祝福，北京王府井希尔顿酒店特别举行父亲节感恩活动，让爸爸们享受一次非常礼遇吧

【活动时间】：6月21日，11：30-14：

【活动内容】：小牛排，小羊排，各式香肠，外加田园沙拉和甜点，澳大利亚风格烧烤自助……呈现给您一个其乐融融的父亲节

【活动规则】：人民币188元+15%服务费/每位。啤酒无限畅饮。

**酒店父亲节活动方案设计篇二**

六月份里节日繁多，儿童节(6月1日)、端午节(6月8日)、父亲节(6月15日)，为体现酒店对宾客的尊贵礼遇，营造良好的欢乐祥和的消费氛围，以节日酬宾为契机，以客房促销为重点，开展一系列活动，提高酒店整体业绩。经协商，特制定本方案。

一、儿童节期间:“游泳池里浪滔天”

◆ 6月1—3日，“父子同猜谜，游泳乐翻天”——客房、西餐在房间或餐台摆设谜团(红色信封)，其中有五条谜语，父子共猜，猜中者得奖品(免费游泳卡一张(半月),及小礼品或眼镜一副)。

◆ 6月1—3日，光顾西餐的儿童(身高1.2m以下)可获赠果汁饮品1份

◆ 儿童节当天，父母陪同，同行的一位小童可以免费享用自助晚餐。

◆ 儿童节当天，自助餐价格调整为：成人98元，儿童58元。

二、端午节期间：千人\"粽子宴\"活动

◆ 6月5—8日，西餐楼面组织客人举行“现场包粽比赛”，让客人体验包粽之乐趣，优胜者可享赠父亲节入住客房特价(268元/当晚)，或送粽子一串红酒一盅(预计10份)。

◆ 端午节当天，西餐厨房推出各款粽子及海鲜大餐，6月7日前团体或个人预定自助餐，均可享8.5折(西餐部操作)。

◆ 千人\"粽子宴\"活动：

娱乐千人\"粽子宴\"——6月5—8日，各包房派发粽子，供客人品尝，节目部部编演《端午纪念屈原》的特别节目。

员工千人\"粽子宴\"——6月8日当天，员工饭堂同时供应各款粽子，让员工有驻店如家的感觉。

三、父亲节期间：“客房20万元现金券惠赠风暴”

◆ 父亲节当天, 在西餐消费的男士可获赠滋补炖品一盅或名牌红酒一杯(发券).

◆ 60岁以上的老人享用西餐自助餐5折优惠。

◆ 父亲节当天，用信封向vip客人赠送父亲节贺卡、客房体验券等。

◆ 开设父亲节特价房：268元/晚。要求在6月14号前预订。

◆ 父亲节当天，在至尊会消费满1500元，送客房体验券面值50元。

◆ 6月1—14日,凡在西餐单次消费满200元、桑拿消费满500元、娱乐消费满1500元，均可获赠(以下其中一项)：

a、游泳卡或健身卡1张(免费使用一个月

b、客房体验券30元 (此券每次限用1张

四、6月下旬主要营销活动

1、通过“现金券赠送风暴”，吸引客人回头消费，同时，严抓服务质量，由总办督查组建立客服中心、在各部门设立投诉意见本、投诉专线电话，每日投诉意见由督查组收集交总办处理。

2、发行客房套票2680元/套(10张券)x100套=26万，在酒店各营业部门友情支持促销，旨在锁定大客户，增加现金流量。

3、购客房套票或桑拿套票，均可享受:

去桑拿消费可享8.8折(一个月

去娱乐消费可免最低消费房间(三晚)。

4、6月15——30日，娱乐部逢周六，分大中小房设最高消费奖，鼓励客人消费，(奖品等级可分为，800元酒卡、500元酒卡、300元酒卡

5、其它建议：大厅可举行卡拉ok比赛;或请一档嘉宾，为下月活动人气搭基础;桑拿加强套票促销，锁定vip客户。

五、宣传方案

1、设计、印刷6月份综合宣传单5000份，外发宣传。

2、网站、led、横幅、海报、电视广告、报纸同时发布。

3、短信群发：vip客户、签约客户、厂商、台商、旅行社。

4、节日环境布置 儿童节：汽球、礼品、门口福娃、吊旗、灯谜信封——西餐负责 父亲节：贺卡、厅内小横幅、吊旗、海报 端午节：吊旗、粽子串图案、包粽比赛专区牌。

**酒店父亲节活动方案设计篇三**

北京王府井希尔顿酒店出色呈现父亲节套餐

每年6月的第三个星期日是父亲节，据说，选定6月过父亲节是由于6月的阳光是一年之中最炽热的，象征着父亲给予子女那火热的爱。父爱如山，人生中很多东西不可能永存，但父亲给我们的爱却永恒……父亲用厚实的臂膀支撑着整个家庭，父亲用亲情热和着孩子心灵。父爱深沉，我们时刻能够感受，只是我们都不善于表达。

今年6月19日，一年一度的父亲节即将来临。在这个属于父亲的节日，为了让大家在节日里向自己的父亲们递上最真挚的祝福，北京王府井希尔顿酒店特别举行父亲节感恩活动，让爸爸们享受一次非常礼遇吧

【活动时间】：6月19日，11：30-14：

【活动内容】：小牛排，小羊排，各式香肠，外加田园沙拉和甜点，澳大利亚风格烧烤自助……呈现给您一个其乐融融的父亲节

【活动规则】：人民币188元+15%服务费/每位。啤酒无穷畅饮。

【活动地点】：酒店6层空中花园。

篇四：

一、活动主题：\"父亲的责任、父亲的期望、父亲的情怀\"

二、活动意义：

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻的学员，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的学员，引导他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力;另一方面引导\"未来的父亲\"(年轻学员)，意识到做父亲的责任，对家庭、对孩子、对父母的责任。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们\"父亲\"般的指导和关怀，体现出\"老有所为\"的社会问题，以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

三、活动策划

(一)老教授篇

1、社会意义：

中国目前正在进入老年社会，\"老有所养、老有所为\"正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的作用，成为一大问题。潍坊通达国际海运学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

2、活动安排

(1)老教授在航海模拟器前进行实践教学。

(2)一群老教授在\"本船\"前研讨学校发展。

(3)一位老教授在指导学校制作海图

(4)一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

(二)学生父亲篇

1、社会意义

在通达海运学校，一大批父亲级的学员，他们年龄最大的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好了发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

(1)\"潍坊通达国际海运学校父亲学员\'父亲节\'座谈会\"

(2)可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

(三)年轻学员篇

1、社会意义

现在大中专学生的感恩意意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

2、活动安排

(1)组织父亲级学员与年轻学员座谈。

(2)组织两个图案：一是学员排成一个心型，心里面排成\"dad\"(英文爸爸的意思);

另一个心里面排成\"父\"子;两个图案后面大一条幅——\"通达学子祝天下父亲福如东海\"

四、拟邀请的媒体名单(略)

**酒店父亲节活动方案设计篇四**

一、时间：父亲节当天

二、地点：酒店一楼西餐厅

三、活动目标及活动宗旨：

于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。值此父亲节来临之际，富豪康博酒店特举办酬宾活动，此活动会让顾客留下许多美好、温馨的回忆，加深顾客对富豪康博酒店的认识。

四、营销对象：

父亲节期间的家庭和男士。

五、主题：

“父爱如山,父亲也需要关爱”

六、促销活动

◆ 父亲节当天，在西餐消费的男士可获赠滋补炖品(清汤辽参)一盅和健身中心体验券一张。

◆ 70岁以上的男仕享用自助餐5折优惠。

◆四人用餐一人免费。

父亲节送什么礼物?

母亲节可以送康乃馨，可以买化妆品，买漂亮礼物……可是父亲节，送父亲什么呢?父亲节礼物，一定难坏了很多人。

其实，不一定要送父亲礼物，可以在父亲节请父亲吃一顿大餐，用美食来表达对父亲默默地爱!

活动时间：父亲节当天

午餐自助餐 11:30---13:30 rmb88/位

晚餐自助餐 18:00-21:00 rmb98元/位

地点：酒店1楼西餐厅

七、经费预算及广告策划：

1、电视及radio宣传及滚动式播放，预计￥500元; 小本创业

八、预计收入：

**酒店父亲节活动方案设计篇五**

主题：突出温馨，甜心为主。反映的是父亲的艰辛后最终得到的是甜心而不是艰辛如苦为重点。父亲节不需要打打折的牌或者送礼品的牌，我们可以在企业文化中做文章，那样可以更好的为我们创造品牌效益。

亮点：拥抱

子女与父亲的拥抱相对要比母亲要少的多，所以用拥抱父亲为亮点来提醒各位做子女的我们。甚至父亲比我们的母亲更需要子女的拥抱。同时金融危机下的今天父亲更需要拥抱。

广告制品：

青浦、松江店横幅一条，嘉定店电子屏幕。

内容：

1、三室一厅祝天下含辛茹苦的父亲们节日快乐

2、给您的父亲一个深切的拥抱，父亲节快乐

海报：三店各一张，不需要太大，主题为温馨和甜美。内容上促销每桌送甜点一份即可，父亲从心眼里是更需要用甜来安慰的。

甜点可以选择：甜羹、红豆沙、小汤圆等

方案实施：

1、海报、横幅、电子屏需要至少提前三天开始展示。

2、提前三天酒店所有员工开始做宣传(迎宾带客时宣传、定桌时宣传、点菜时宣传、服务员服务时宣传、营销经理的宣传、酒店领导的宣传等

3、尽可能让客人100%参与我们的活动。

4、出品处做好活动的食品100%优秀，前厅处做好活动跟踪。

活动反馈：在活动中需要做好完善的效果统计(意见反馈等)，届时策划部会上门来收集

**酒店父亲节活动方案设计篇六**

父亲节是每年六月的第三个星期天，起源于美国，近年来在中国也开始盛行，不少酒店餐厅也因此把父亲节作为提高营业额的一个商机。本资料提供了酒店餐厅父亲节活动方案，酒店餐厅经营者不妨借鉴一下。方案具体内容如下：

一、时间：父亲节当天

二、地点：酒店一楼西餐厅

三、活动目标及活动宗旨：

于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。值此父亲节来临之际，富豪康博酒店特举办酬宾活动，

此活动会让顾客留下许多美好、温馨的回忆，加深顾客对富豪康博酒店的认识。

四、营销对象：

父亲节期间的家庭和男士。

五、主题：

六、促销活动

◆ 父亲节当天，在西餐消费的男士可获赠滋补炖品(清汤辽参)一盅和健身中心体验券一张。

◆ 70岁以上的男仕享用自助餐5折优惠。

◆四人用餐一人免费。

父亲节送什么礼物?

母亲节可以送康乃馨，可以买化妆品，买漂亮礼物......可是父亲节，送父亲什么呢?父亲节礼物，一定难坏了很多人。

其实，不一定要送父亲礼物，可以在父亲节请父亲吃一顿大餐，用美食来表达对父亲默默地爱!

活动时间：父亲节当天

午餐自助餐 11:30---13:30 rmb88/位

晚餐自助餐 18:00-21:00 rmb98元/位

地点：酒店1楼西餐厅

七、经费预算及广告策划：

1、电视及radio宣传及滚动式播放，预计￥500元

八、预计收入：略

**酒店父亲节活动方案设计篇七**

一、时间:20xx年6月16日

二、地点:酒店一楼西餐厅

三、活动目标及活动宗旨:

于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。值此父亲节来临之际，xx酒店特举办酬宾活动，

此活动会让顾客留下许多美好、温馨的回忆，加深顾客对xx酒店的认识。

四、营销对象:

父亲节期间的家庭和男士。

五、主题:

“父爱如山，父亲也需要关爱”

六、促销活动

◆父亲节当天，在西餐消费的男士可获赠滋补炖品一盅和健身中心体验券一张。

◆70岁以上的男仕享用自助餐5折优惠。

◆四人用餐一人免费。

父亲节送什么礼物?

母亲节可以送康乃馨，可以买化妆品，买漂亮礼物……可是父亲节，送父亲什么呢?父亲节礼物，一定难坏了很多人。

其实，不一定要送父亲礼物，可以在父亲节请父亲吃一顿大餐，用美食来表达对父亲默默地爱!

活动时间:父亲节当天

午餐自助餐11:30---13:30rmb88/位

晚餐自助餐18:00-21:00rmb98元/位

地点:酒店1楼西餐厅

七、经费预算及广告策划:

1、电视及radio宣传及滚动式播放，预计￥500元;

八、预计收入:

lunch:￥88/位\*60/人=￥5280

dinner:￥98/位\*60/人=￥5880

total:￥11160

**酒店父亲节活动方案设计篇八**

每年6月的第三个星期日是父亲节，据说，选定6月过父亲节是因为6月的阳光是一年之中最炽热的，象征着父亲给予子女那火热的爱。父爱如山，人生中很多东西不可能永存，但父亲给我们的爱却永恒……父亲用厚实的臂膀支撑着整个家庭，父亲用亲情温暖着孩子心灵。父爱深沉，我们时刻能够感受，只是我们都不善于表达。

20xx年6月16日，一年一度的父亲节即将来临。在这个属于父亲的节日，为了让大家在节日里向自己的父亲们递上最真挚的祝福，北京王府井希尔顿酒店特别举行父亲节感恩活动，让爸爸们享受一次非常礼遇吧

【活动时间】:20xx年6月16日，11:30-14:30

【活动内容】:小牛排，小羊排，各式香肠，外加田园沙拉和甜点，澳大利亚风格烧烤自助……呈现给您一个其乐融融的父亲节

【活动规则】:人民币188元+15%服务费/每位。啤酒无限畅饮。

【活动地点】:酒店6层空中花园。

**酒店父亲节活动方案设计篇九**

父亲节是每年六月的第三个星期天，起源于美国，近年来在中国也开始盛行，不少酒店餐厅也因此把父亲节作为提高营业额的营业点。请看下面的策划：

一、时间：父亲节当天

二、地点：酒店一楼西餐厅

三、活动目标及活动宗旨： 餐饮加盟网

于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。值此父亲节来临之际，富豪康博酒店特举办酬宾活动，此活动会让顾客留下许多美好、温馨的回忆，加深顾客对富豪康博酒店的认识。

四、营销对象：

父亲节期间的家庭和男士。

五、主题：

“父爱如山,父亲也需要关爱”

六、促销活动

◆ 父亲节当天，在西餐消费的男士可获赠滋补炖品(清汤辽参)一盅和健身中心体验券一张。

◆ 70岁以上的男仕享用自助餐5折优惠。

◆四人用餐一人免费。

父亲节送什么礼物?

母亲节可以送康乃馨，可以买化妆品，买漂亮礼物„„可是父亲节，送父亲什么呢?父亲节礼物，一定难坏了很多人。

其实，不一定要送父亲礼物，可以在父亲节请父亲吃一顿大餐，用美食来表达对父亲默默地爱!

午餐自助餐 11:30---13:30 rmb88/位

晚餐自助餐 18:00-21:00 rmb98元/位

地点：酒店1楼西餐厅

七、经费预算及广告策划：

1、电视及radio宣传及滚动式播放，预计￥500元; 小本创业

八、预计收入：

**酒店父亲节活动方案设计篇十**

一、父亲节活动背景

xx年，6月20日端午节，6月21日，父亲节。端午节，作为传统节日，被大多数人知晓，而父亲节：于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱它是少于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有人说，父爱如山。值此父亲节来临之际，九通海源酒店特举办酬宾活动，此活动会让顾客留下许多美好、温馨的回忆，为了进一步提高酒店知名度，增进消费者对九通海源酒店的品牌认知，以品牌带动销售，现借助“父亲节”这一节日，连带xx年端午节策划父亲节优惠主题活动，提醒消费者对“父亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处。

二、活动主题

“父爱如山，九通有礼”系列活动

三、活动目标：

1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群到店购买率。

2、通过父亲节、端午节活动提高九通海源酒店在当地的品牌知名度。

四、活动时间：

xx年6月20--21日(星期六----星期日)

五、目标客户群

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

六、活动内容

“三重”好礼送父亲(以下活动仅限6月20--21日2天)

◎好礼一：活动期间到中餐厅消费的“父亲”赠送养身功夫汤一份; ◎好礼二：活动期间到中餐厅消费的顾客每台(房)免费赠送端午三宝一份

备注：端午三宝：端午粽、皮蛋、咸蛋，具体数量根据人数而定，每人半只粽子、半只

皮蛋、半只咸蛋;端午三宝建议堂食，尽量不打包;

◎好礼三：活动期间住店“父亲”可享受：原价1280元的商务套房感恩价398元(含双早)/间/

夜，原价378元的豪华单间/标间感恩价198元(含双早)/间/夜。

活动当天，大堂制作爱心涂鸦板，客人可以现场签名表达对父亲的敬爱。同时用拍得立现场记录精

彩瞬间(具体由谢毅操作)

七、活动流程：

1、活动预热期

时间：6月8日 —6月19日

(1)广告宣传：大堂宣传水牌、微信宣传、

(2)活动所需物料准备

(3)活动操作培训

2、活动执行期

(1) 客房前台操作规范;

(2) 餐饮部操作规范;

(3) 礼品的发放;

八、费用总预算(不含餐饮成本)

宣传费用：大堂水牌13元

端午三宝：30桌x30元=900元(预计) 爱心涂鸦板：写真加表kt板100元 合计费用：1013元

九、部门分工

以上建议妥否，请批示!

**酒店父亲节活动方案设计篇十一**

时间:20xx年6月16日

主题:突出温馨，甜心为主。反映的是父亲的艰辛后最终得到的是甜心而不是艰辛如苦为重点。父亲节不需要打打折的牌或者送礼品的牌，我们可以在企业文化中做文章，那样可以更好的为我们创造品牌效益。

亮点:拥抱

子女与父亲的拥抱相对要比母亲要少的多，所以用拥抱父亲为亮点来提醒各位做子女的我们。甚至父亲比我们的母亲更需要子女的拥抱。同时金融危机下的今天父亲更需要拥抱。

广告制品:

xx店横幅一条，xx店电子屏幕。

内容:

1、三室一厅祝天下含辛茹苦的父亲们节日快乐

2、给您的父亲一个深切的拥抱，父亲节快乐

海报:三店各一张，不需要太大，主题为温馨和甜美。内容上促销每桌送甜点一份即可，父亲从心眼里是更需要用甜来安慰的。

甜点可以选择:甜羹、红豆沙、小汤圆等

方案实施:

1、海报、横幅、电子屏需要至少提前三天开始展示。

2、提前三天酒店所有员工开始做宣传(迎宾带客时宣传、定桌时宣传、点菜时宣传、服务员服务时宣传、营销经理的宣传、酒店领导的宣传等)

3、尽可能让客人100%参与我们的活动。

4、出品处做好活动的食品100%优秀，前厅处做好活动跟踪。

**酒店父亲节活动方案设计篇十二**

一、活动背景

有一天，忽然不经意间瞥见父亲花白的双鬓，被岁月雕刻过的脸盘，佝偻的身躯，蹒跚的脚步，亦或者瞥见他因缺牙而艰难咀嚼食物时，做为儿女的我们是否心头猛然颤抖?

有一天忽然听到父亲住院的消息，在病床上，看到父亲被病魔折磨的不成样子的消瘦的身躯，做儿女的是否有一种心灵的震撼，猛然间发现，这些年来，对父母亲关怀似乎太少了，眼泪簌簌的流了下来。

做为父母的儿女，作为女儿的父母，作为妻子的丈夫，作为家里的顶梁柱，男人，这个被冠以“父亲”称谓的社会群体，承受了太多的社会压力和责任„„有人说，父爱如山;有人说，父爱似海。父爱如山，沉默，隐忍，沉甸甸。父爱似海，广阔、汹涌，坦荡荡。

父亲节来临，让我们停下手中的工作，去理解自己的父亲，去体会父爱的庞大丰沛，然后，为父亲送去最温暖、最贴心的节日礼物，让我们一起为父爱深深地感动吧。在父亲节之际，由广州仁爱医院发起的“大声说出你的爱”20xx父亲节感恩活动，和你一起为父亲过一个别样的父亲节。

二、活动时间：

20xx年x月x日—20xx年x月x日

三、活动机构

广东电视台频道

广州xx医院

四、活动主题

“大声说出你的爱”20xx感恩父亲节

五、活动内容

(一)、媒体活动(待定)

广州xx医院与广东电视台《今日关注》合作沟通，寻找电视台比较感兴趣的话题和内容，要比较容易操纵，能够植入医院元素。

新闻点：

1、主题——大声说出你的爱：对着镜头说出 “爸爸，我爱你”的感人画面(如：父亲节，子女集体为父亲洗脚，并说“爸爸，我爱你”。

2、和媒体合作采访挖掘市内失独症者特殊案例，“失独症”做为目前比较热门的话题，经过电视媒体的报道以及父亲节节日本身的热度，在父亲节报道应该能引起不小的轰动。

3、采访报道空巢老人，给空巢老人送去节日的祝福和慰问，植入医院元素。

4、和媒体一起采访长期在广州的农民工。由于生活所迫，长期异地务工，这些年来，老家的重担一直靠年老的父亲，不但要照顾家庭还要照顾孙子，在节日来临之际，为他们送去节日的祝福。

5、父亲节来临，一部分年长的父亲、孤寡父亲等职能在养老院度过。而近期播放的电影《飞越老人院》比较火热，内容与父情节有相关的联系，可借助电影《飞越老人院》的热度进行一次媒体资源整合传播策划活动，由广东电视台联合广州仁爱医院义工队医院附近一家老人院进行免费健康服务。免费项目：免费测量血压、血糖、血脂、x光胸透、中医免费针灸、拔火罐等。

6、电视滚动播出字幕：《今日关注》联合广州xx医院开展“大声说出你的爱”20xx父亲节感恩活动，困难有疑难病的父亲可申请获爱心诊疗援助1000元，感恩热线：020-22229999 。

7、和电视媒体发起寻找20xx年最感人的父亲和最孝顺的儿子(如南京地铁上儿子抱着父亲睡觉的事件)。

8、高考，最忙碌最紧张的莫过于父亲，可以将高考和父亲节结合起来，刚高考完的学子在父亲节之际，对父亲说：“爸爸，我爱你”，即结合了当下热点又实现了所想要的感情诉求。

(二)、网络部分：

内容一：“父亲节，大声说出你的爱”

1、互动素材征集范围：

①可以是一段文字，讲述你初为人父的感受、经历等，配合图片，和大家一起分享你的喜怒哀乐吧!

②作为儿子，说你想说的，做你想做的，这些年你对自己年老父亲的说的，却一直没有勇气说出来，埋藏在心里好多年，趁这个机会大声说出来吧。

③ 可以是你对父亲发自内心的最真实感受，用一段文字表达出来

④ 一张照片，定格的不仅是永恒的瞬间，更记录的是生活中最美好的回忆，将你拍到的父亲的 最温馨的画面上传微博，和大家一起分享那感人的瞬间。

⑤可以是一段视频，可以是一部微电影，讲述浓浓的父子之情。

⑥将你随手拍到的最感人的父亲和儿子的温馨照片参与本次活动，让大家一起感悟父爱，聆听父爱。

⑦挖掘你身边最感人的父子之情，和大家一起分享。

2、互动环节具体实施

#父亲节# “‘大声说出的爱’20xx感恩父亲节”主题活动开始啦，期待你的参与!活动官网： ，同时关注@广州xx医院官方微博，转发此条微博，并@5个好友，便有机会获得ipad2，以及免费的精子健康体检和148元体检代金劵，以及神秘小礼品，百分百中奖!

活动简介

你知道“父亲节，大声说出你的爱，100%中奖”微博有转发奖活动吗?什么?这种爆炸性新闻都不知道?!那可要恶补一下了。怎么补啊?上活动官网 看看吧!

参加要求：

1)、关注@广州xx医院官方微博

2)、转发活动微博，并@5个好友就有机会获得ipad2噢!快来参加吧~

3)、在“父亲节，大声说出你的唉”评论区，说出你想说的。

特别声明：未按活动要求(1和2)，新浪游戏有权取消其中奖资格，最终解释权归新浪游戏所有!

奖项设置：

1)一等奖1名：ipad2

2)二等奖5名：276元精子身份证健康体检套餐

3)三等奖10名：148元健康体检套餐代金劵 ——转发就有奖

快来关注“广州xx医院官方微博”的新浪微博\_\_\_ 并赢取大奖吧!

看 ，大奖在不远处向你招手呢!

领奖方式：

1)、活动发起人将在活动结束后，使用系统工具对有效转发者进行抽奖，并公布中奖名单。

2)、请接收活动提醒，以保证及时收到活动动态通知。

3)、中奖者请留意系统通知，并及时到“我参与的活动”查看中奖详情，并填写收集信息，以便顺利收到奖品。

3、征集人群范围：

将父亲节的人群划分为三大类人群(即将成为父亲、初为人父、中老年父亲)，以“父亲节，大声说出你的爱”进行互动。

父亲节，我们儿女们该做的事

◆常回家看看，陪爸爸聊天

“儿行千里父担忧”，即使在外多忙，也要抽时间回家看看。也许，很久没跟老爸聊聊天了，趁这个节日，不再给自己忙碌的借口，陪陪老爸闲聊，让他能开颜笑一回。在异乡的游子，就打个电话回家吧。也许，“老爸，我爱你”对于中国人来说，难于说出口，而这种闲聊就是最好的表示

◆有事没事给家里打个电话

我知道你很忙，没时间回家来，只要听到你们的声音，我们就放心了，这是每一位父母亲对自己儿女的心愿。

◆ 拍全家福

上一次和爸爸拍照是什么时候了呢?大概很久前了吧。趁着这个父亲节，和全家一起拍张全家福，

留下温馨的回忆。

◆ 陪父亲做健康体检

在父亲节来临之际，由广州xx医院提供的279元男性精子身份证健康体检套餐和148元男性检查治疗项目，为父亲提供一份别提别样的父亲节礼物。

内容二、

在“‘大声说出你的爱’20xx感恩父亲节活动期间通过感恩专线进行提前预约，免除挂号费，并可获得权威专家亲诊，男科疾病、微创手术如有困难可申请援助1000元。

援助对象：

1)想成为父亲，但存在生育困难

2)身患疑难疾病的父亲

3)需要微创手术，而经济困难的父亲

六、推广方式：

1、网络

专题：以专题的形式重点推广

微博：微博互动+微博话题互动

网盟：

论坛：《中国人的一天》：父亲节，最忙碌的父亲的一天(医生)

2、报媒

信息时报、南都、羊城地铁

3、院内：院内led、横幅

4、手机短信群发：

做孝顺儿女，感恩从关心父母的健康开始。父亲节来临之际，通过电话020-22229999预约，可享受广州xx医院特推出的男性体检部分3折优惠，疑难疾病、微创手术1000元援助，并免除挂号费，为天下父亲们献上一份健康礼物!

**酒店父亲节活动方案设计篇十三**

一、时间：父亲节当天

二、地点：酒店一楼西餐厅

三、活动目标及活动宗旨：

于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。值此父亲节来临之际，富豪康博酒店特举办酬宾活动，此活动会让顾客留下许多美好、温馨的回忆，加深顾客对富豪康博酒店的认识。

四、营销对象：

父亲节期间的家庭和男士。

五、主题：

“父爱如山,父亲也需要关爱”

六、促销活动

父亲节当天，在西餐消费的男士可获赠滋补炖品(清汤辽参)一盅和健身中心体验券一张。

70岁以上的男仕享用自助餐5折优惠。

四人用餐一人免费。

父亲节送什么礼物?

母亲节可以送康乃馨，可以买化妆品，买漂亮礼物……可是父亲节，送父亲什么呢?父亲节礼物，一定难坏了很多人。

其实，不一定要送父亲礼物，可以在父亲节请父亲吃一顿大餐，用美食来表达对父亲默默地爱!

活动时间：父亲节当天

午餐自助餐 11:30——13:30 rmb88/位

晚餐自助餐 18:00-21:00 rmb98元/位

地点：酒店1楼西餐厅

七、经费预算及广告策划：

1、电视及radio宣传及滚动式播放，预计￥500元; 小本创业

**酒店父亲节活动方案设计篇十四**

父亲的角色在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严，孩子与爸爸接触交流的机会甚少。为此，上中路幼儿园开展了“快乐父亲节”活动，提供孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情。

【活动目的】

1、使幼儿知道6月的第三个星期天是父亲节，知道爸爸的艰辛。

2、通过亲子游戏给父子提供交流的机会，增进父子、父女间的感情。

【活动准备】

歌曲录音带、彩色纸、彩笔、鼓、花、羊角球等器械、自制奖牌。

【活动过程】

幼儿配乐朗诵：

父爱是一缕阳光，让你的心灵即使在寒冷的冬天也能感到温暖如春;父爱是一泓清泉，让你的情感即使蒙上岁月的风尘依然纯洁明净。

父爱同母爱一样的无私，他不求回报;父爱是一种默默无闻，寓于无形之中的一种感情。

师：在孩子们的心中,您是那么的伟大、威武，是他们心中最崇拜和尊敬的人，是他们永远学习的榜样!

1、表演《感恩的心》

2、演唱歌曲《我的好爸爸》

3、亲亲爸爸说说悄悄话4、室内亲子制作《心连心爱心卡》

5、《击鼓传花》家长和幼儿听鼓声同时传花，鼓声停花在谁的手中幼儿说一句祝福的话或表演节目，家长简单介绍自己的工作或家庭中的趣事。

亲子游戏：

1、《小脚踩大脚》游戏规则：宝宝的小脚踩在爸爸的脚上一起向前走，宝宝的脚不能落地，分组进行比赛最先到达终点者为胜。

2、《骑大马》游戏规则：宝宝骑在爸爸的脖子上分组进行比赛。

3、《蒙眼找宝宝》：用毛巾把家长的眼睛蒙住，幼儿站在家长的对面不能发出声音，家长根据自己孩子的特征找到自己的宝宝。

**酒店父亲节活动方案设计篇十五**

活动时间：6月16日—6月17日

活动主题：健康老爸

活动内容：一、购物满18元以上均可获赠父亲节精美礼品一份。(扇子或剃须刀片)二、凡6月18日出生的父亲凭有效证件可在麦吉利享受购生日蛋糕6折优惠。三、送给父亲的祝福(顾客持会员卡购男士用品可享受免费礼品包装。)四、想看到平时温文尔雅的爸爸,豪情万丈,豪饮美酒的样子吗?快和爸爸到超市发超市来吧!只要在喝啤酒的比赛中胜出的话,就可以获得丰富的礼品.

具体操作：

时间：6月16日(周六)、17日(周日)每天分两个场次上午10：30—11：00;下午17：00—17：40地点：大厦店换购处细则：a：凡持本店当日单张38元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。b：每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听钟楼啤酒，商品准备：水杯，男士内衣，吉列系列，酒类，凉席，凉枕卖场布置：换购处吊挂父亲节吊牌，卖场内制作父亲节提示。

一、营销目的

由于父亲节和端午节只相差几天，并在同一快讯档期，而父亲节相对端午节来说，仅仅是一个小节日，两者只能选择其一做为促销重点，因此，今年父亲节的促销不做主题式促销，主要以商品促销为重点，来达到销售的目的。

二、快讯档期

6月10日—6月24日

三、促销主题

1、扮靓父亲，重返年轻

2、给老爸一个温馨的父亲节

3、真情实意送父亲，健康礼品更贴心

四、促销方式

一)商品选择

选择男士商品和季节性商品进行促销，以下商品谨供参考：

1、食品类：啤酒、饮料、滋补品、保健品等;

2、日用类：西服、衬衫、领带、皮鞋、手表、手机、剔须刀、体育用品、高档礼品等;

3、烟酒类。

二)商品特卖

由采购部针对相关商品与供应商洽谈特价销售：

1、让父亲更潇洒：西服、衬衫、领带、皮鞋、手表、手机、剔须刀等特卖;

2、让父亲更健康：啤酒、饮料、滋补品、保健品、体育用品等特卖;

3、让父亲更快乐：一些精美高档礼品等特卖;

三)商品促销

1、要求采购部洽谈供应商，争取供应商对相关男士用品开展打折、买赠活动，如买空调送毛巾被、买西服送领带、买烟酒送打火机、买保健品送一小盒西洋参等;

四)商品陈列

由各连锁分店根据本店与专柜情况，针对相关特价商品进行突出和重点陈列，以促进和达到节日销售的目的。

二.“神气老爸”孝子亲情绘画大赛

活动时间：6/5-6/12活动地点：绘画成品交至1f服务台;获奖作品展示于iy西侧橱窗

活动内容：父亲节即将来临，为了表达对父亲的敬意与感谢，用你的画笔将老爸特色的一面画下来并在画像背面附上简短的说明寄给我们。如：“健康老爸”、“快乐老爸”、“帅气老爸”等。进行评选后，我们从中评选出50名获奖作品在店外进行展示。参赛者年龄限18岁以下(含18岁)，画体风格不限。6/5---6/12为作品收集期，6/13为作品评选期，6/14---6/16为获奖作品展示期，6/16进行现场颁奖。

奖项设置:一等奖:1名价值300元的礼品二等奖:1名价值100元的礼品三等奖:2名价值50元的礼品纪念奖:46名精美礼品一份

三.“巧手老爸”手包粽子比赛

活动时间：6/1615:00-17:00活动地点：正门外淑女屋旁报名方式：

活动内容：父子(或父女)免费组队报名参加比赛，年龄不限，限报50队。在规定的时间内，包粽子的数量最多、最规范者即为获胜，所包粽子参赛者可带走。

奖项设置：冠军:1名价值300元的礼品亚军:2名价值100元的礼品季军:3名价值50元的礼品参与奖:44名精美礼品一份

四.“勇敢老爸“旱地龙舟比赛

活动时间：6/1710:00-12:30活动地点：iy西侧橱窗

活动内容：举办旱地龙舟比赛。在端午节这天，自古就有赛龙舟、吃粽子等传统习俗。你想尝试划龙舟的乐趣吗?你想让今年的端午节过得更有意义吗?那么赶快参与我们的旱地龙舟大赛。参赛队伍组成：康师傅一支队伍，观众三支队伍，春熙路街道办两支队伍。参赛队伍可获精美小礼品一份

五.父子闯关趣味赛

活动时间：6/1715:00-17:30活动地点：1f正门

活动内容：父子(或父女)免费组队报名参加比赛，年龄不限，限报30队。比赛分为：父子颠足球接力、父子卡拉ok对唱(伴奏带自备)、你做我猜--父子默契大考验，真情传递。参赛先手需按要求完成以上内容，比赛采用计分制，根据部分评出冠、亚、季军。

奖项设置：

冠军:1名价值400元的礼品

亚军:1名价值200元的礼品

季军:2名价值100元的礼品

参与奖:26名精美礼品一份

**酒店父亲节活动方案设计篇十六**

社区通过开展此次父亲节活动，旨在宣扬子女的感恩之情，更是为了让社区老年人真正感受到子女对于父亲的爱，同时，以此来表达对父亲的感恩之情。

我们时常歌颂母亲，却总是无法形容深沉的父爱，对于父亲，我们总是忘了表达，说声我爱老爸有多难?也许我们和父亲之间，就总是这样心息相通，却默默无言。父亲总是真切地默默承受着，为爱扛起一片天。我们将在父亲节这天，让我们社区里的老父亲们快乐地渡过这一天，并与家人一起在活动中得到快乐。

20xx年6月19日

朝阳社区(原旧教育局楼)

社区老年父亲及其家人和社区干部

1、\"感恩老爸 我拍拍”将于6月10日发出通知，征集社区居民自拍父亲的相片(父亲年龄50岁以上)，选取角度不限，尺寸要求：4寸-7寸，照片必须突出体现父亲的正面形象，并随附一句以\"感恩老爸\"为主题的话。照片内容要求自然、真实、亲切。活动将评选\"最具魅力老爸\"、\"最感人老爸\"、\"最可爱老爸\"、\"最具爱心老爸\"、\"最具耐心老爸\"奖项各一名，照片于6月16日前交到社区，于6月17父亲节当日社区活动中颁奖，如有需要社区可以去家中采集相片。

评选方式：社区根据所交相片进行评比，评比出\"最具魅力老爸\"、\"最感人老爸\"、\"最可爱老爸\"、\"最具爱心老爸\"、\"最具耐心老爸\" ，请拍照时侧重于这几方面。

2、说出你的爱。子女很少在父亲的面前说出\"爸爸我爱你\"这句话，在6月17日父亲节活动当天，我们请社区里愿意对父亲说\"爸爸我爱你\"的居民参加此次活动，并由社区送予父亲节礼品。

3、亲情趣味活动。

(1)趣味游戏：快乐满筐。准备排球与筐子，子女拿着筐子站在离掷球点3米的地点，由父亲掷球，两人配合，2分钟进5个球的得奖励。

(2)趣味游戏：运乒乓球。用乒乓球拍运着乒乓球在规定的起始点和终点之间来回走一圈，由父子(女)接力，两组同时进行，快者获得奖励。

(3)趣味游戏：猜谜接力。自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。由第一个人看工作人员所给的资料，不能说话，用动作来表示资料中所写文字。传到最后一个人的时候，两组中最先猜中答案组组员获得奖励。

(4)趣味游戏：圈圈传情。自由组合成为二组，每组四人，组成为两对父子(女)。用嘴巴咬着塑料管，套上圆圈，传给下一个人，速度最快组的组员获得奖励。

**酒店父亲节活动方案设计篇十七**

【设计思路】

父亲的角色在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严，孩子与爸爸接触交流的机会甚少。为此，上中路幼儿园开展了“快乐父亲节”活动，提供孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情。

【活动目的】

1、使幼儿知道6月的第三个星期天是父亲节，知道爸爸的艰辛。

2、通过亲子游戏给父子提供交流的机会，增进父子、父女间的感情。

【活动准备】

歌曲录音带、彩色纸、彩笔、鼓、花、羊角球等器械、自制奖牌。

【活动过程】

幼儿配乐朗诵：

父爱是一缕阳光，让你的心灵即使在寒冷的冬天也能感到温暖如春;父爱是一泓清泉，让你的情感即使蒙上岁月的风尘依然纯洁明净。

父爱同母爱一样的无私，他不求回报;父爱是一种默默无闻，寓于无形之中的一种感情。

师：在孩子们的心中,您是那么的伟大、威武，是他们心中最崇拜和尊敬的人，是他们永远学习的榜样!

1、表演《感恩的心》

2、演唱歌曲《我的好爸爸》

3、亲亲爸爸说说悄悄话4、室内亲子制作《心连心爱心卡》

5、《击鼓传花》家长和幼儿听鼓声同时传花，鼓声停花在谁的手中幼儿说一句祝福的话或表演节目，家长简单介绍自己的工作或家庭中的趣事。

亲子游戏：

1、《小脚踩大脚》游戏规则：宝宝的小脚踩在爸爸的脚上一起向前走，宝宝的脚不能落地，分组进行比赛最先到达终点者为胜。

2、《骑大马》游戏规则：宝宝骑在爸爸的脖子上分组进行比赛。

3、《蒙眼找宝宝》：用毛巾把家长的眼睛蒙住，幼儿站在家长的对面不能发出声音，家长根据自己孩子的特征找到自己的宝宝。

**酒店父亲节活动方案设计篇十八**

一、活动目的：我们时常歌颂母亲，却总是无法形容深沉的父爱，对于父亲，我们总是忘了表达，说声我爱老爸有多难?也许我们和父亲之间，就总是这样心息相通，却默默无言。父亲总是真切地默默承受着，为爱扛起一片天。我们将在父亲节这天，让我们小区里的老年人里的老父亲们快乐地渡过这一天，并与家人一起在活动中得到快乐。

二、活动时间：20xx年6月xx日

三、活动地点：小区会所一楼四、活动对象：小区老年父亲及其家人和小区干部五、活动内容：

\"感恩老爸 我拍拍爱小区将于6月10日发出通知，征集小区居民自拍父亲的相片(父亲年龄60岁以上)，选取角度不限，尺寸要求：5寸-7寸，照片必须突出体现父亲的正面形象，并随附一句以\"感恩父亲\"为主题的话。照片内容要求自然，真实，亲切。活动将评选\"最具魅力父亲\"\"最感人父亲\"\"最可爱父亲\"\"最具爱心父亲\" \"最具耐心父亲\"等十个奖项各一名;照片于6月14日前交到小区。于6月xx日父亲节当日小区活动中颁奖。

说出你的爱很多的子女很少在父亲的面前说出\"爸爸我爱你\"这句话，在6月xx日父亲节当天，我们请小区里愿意对父亲说\"爸爸我爱你\"的居民参加此次活动。并由小区送予父亲节日礼品。

亲情趣味活动。

快乐满筐：准备汽排球与筐子，子女拿着筐子站在离掷球点5米的地点，由父亲掷球，两人配合，2分钟进5个球的得奖励。

运乒乓球：用乒乓球拍运着乒乓球在规定的起始点和终点之来回行走，由父子(女)接力，两组同时进行，快者获得奖励。

猜谜接力：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。由第一个人看工作人员所给的资料，不能说话，用动作来表示资料中所写文字。传到最后一个人的时候，两组中最先猜中答案组组员获得奖励。

圈圈传情：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。用嘴巴咬着塑料管子，套上圆圈，传给下一个人，速度最快组的组员获得奖励。

**酒店父亲节活动方案设计篇十九**

一、活动主题：“父亲的责任、父亲的期望、父亲的情怀”

二、活动意义：

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻的学员，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的学员，引导他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力;另一方面引导“未来的父亲”(年轻学员)，意识到做父亲的责任，对家庭、对孩子、对父母的责任。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们“父亲”般的指导和关怀，体现出“老有所为”的社会问题，以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

三、活动策划

(一)老教授篇

1、社会意义：

中国目前正在进入老年社会，“老有所养、老有所为”正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的作用，成为一大问题。潍坊通达国际海运学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

2、活动安排

(1)老教授在航海模拟器前进行实践教学。

(2)一群老教授在“本船”前研讨学校发展。

(3)一位老教授在指导学校制作海图

(4)一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

(二)学生父亲篇

1、社会意义

在通达海运学校，一大批父亲级的学员，他们年龄最大的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好了发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

(1)“潍坊通达国际海运学校父亲学员‘父亲节’座谈会”

(2)可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

(三)年轻学员篇

1、社会意义

现在大中专学生的感恩意意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

2、活动安排

(1)组织父亲级学员与年轻学员座谈。

(2)组织两个图案：一是学员排成一个心型，心里面排成“dad”(英文爸爸的意思);另一个心里面排成“父”子;两个图案后面大一条幅——“通达学子祝天下父亲福如东海”

四、拟邀请的媒体名单(略)

**酒店父亲节活动方案设计篇二十**

活动目的

为延续往届学工助理的优秀活动，提倡广大学生学会感恩，感谢父亲对我们的养育之恩。同时也为同学们提供了一个可以表达父爱的平台，把自己想对爸爸说的话大声说出来。在这父亲节来临之际机电工程系学工助理特举办“感恩六月·感谢父亲”感言展出活动，让爱不断的流传下去。

活动口号

活动时间

活动地点

活动形式

活动流程

1、签名表达父爱

2、把自己想对父亲说的话留下宣传板上，并附上本人的姓名和父亲现在的地址。

3、将真情传递给你的父亲。

经费预算：预计费用合计\_\_元

前期准备工作

1、通过拉赞助的方式拉出横幅，内容为“爸爸，你辛苦了!谢谢您!”。以备签名使用。

2、做好宣传板子，留出贴便利贴的位置，准备两块板子，以防差地方贴。

3、购买好所需用品，如签字笔、明信片等。

一、活动背景

也许父亲的深沉是无言，每年的父亲节都没有母亲节那般隆重，但每当想起父亲那鬓角的白发，脸上的皱纹，大山般的父亲给我们的应该不只是背影。 。 。有人说， 父爱如山， 有人说， 父爱似海， 但又有多少爱曾经对父亲说出来。 。 。

二、活动主题

爸爸，我想对您说。 。 。

三、活动目的

在父亲节来临之际，以校园活动的形式增进父亲与孩子的感情，通过简单的 行为让同学们学会珍惜、感恩、回馈父母的关爱。让同学们在无忧无虑的生活中 思考谁是我最应该去关爱的人，懂得父亲节的含义，明白爱的沉静与伟大，做一 个对自己负责、对父母负责、对社会负责的人!

四、活动时间

五、活动对象

六、活动内容

1、开展主题班会

以“爸爸，我想对您说”为题开展一次主题班会，跟大家一起分享你和 爸爸的故事，让我们一起重温那些年的记忆，多一些温暖，多一些甜蜜，学 会感恩，懂得感恩。

2、诗歌朗诵及歌曲演唱晚会

3、主题征文：关于成长，关于父爱

(如果说母爱是一种呵护，那么父爱就是一种依靠。如果说母爱是一种 唠叨，那么父爱就是一种沉默。当我们遭遇挫折、遭遇困难的时候，当我们 哭喊着叫妈妈的时候，父爱就以它宽厚的胸膛为我们挡风遮雨，为我们披荆 斩棘开拓前进的道路。所以，父爱和母爱一样都是世界上最伟大的爱、最伟 大的力量· · · · )

朋友们，拿起你们的笔，涌动你们的感思，用你们的心为父亲们谱写一 篇篇真诚的文章吧· · · · · 讴歌沉甸甸的父爱，讲述对父亲的思念与感激之情。

请你以父爱为基调，父亲节为背景写一篇有关父亲的原创文章。文章体 裁及字数均不受限制，不过我们希望朋友们认真对待本次活动。因为它是献 给父亲节的礼物。

4、父亲节感恩贺卡设计大赛

自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。 要求由自己亲手制作，有新意，感情真挚!

5、实践活动

“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸 爸辛苦了” 。从小事入手，体会孝道。

七、活动相关安排

前期准备

\_月\_—\_日 确定活动方案及相关活动的组织安排，联系其他学院协调好相 关的工作;联系活动的评委老师，寻求活动经费的支持。

\_月\_—\_日着手宣传工作，由宣传部负责画宣传板、设计宣传海报，召开 “父亲节班长动员大会”向各班宣传此次活动，鼓励大家积极参加。

中期工作

\_月\_—\_日 要求各班开展“爸爸，我想对您说”的主题班会，号召同学们 踊跃报名参加各项活动;着手各项活动的报名工作。

\_月\_晚，由文艺部负责，在荷香园五楼举办关于父爱、母爱的诗歌朗 诵及歌曲演唱晚会，加大此次活动的影响力。

\_月\_—\_日 整理各学院的征文稿件和感恩贺卡。

\_月\_—\_日 由学生会代表组织初评，评委老师终审来稿和感恩贺卡，评 出优秀文章和优秀贺卡。

后期工作

\_月\_—\_日 公布评比结果及颁发奖项

\_月\_父亲节当天开展实践活动，鼓励有父亲在身边的同学为爸爸捶捶 背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了” ，为父亲做一些力所能及的小事;鼓励父 亲不在身边的同学发一条短信，打一个电话，关心一下远在他方的父亲，送去一 丝丝的温暖。

八、奖项设置

各活动一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，优秀奖若干。

九、经费预算

宣传海报：

各项活动奖品及荣誉证书：

资料打印：

其他费用(宣传板、纸张、画笔等) ：

共计：

十、活动意义

父母给予了我们生命，给予了我们物质的保障和精神的抚慰，而我们子女 唯一能做的就是：节日里，给父母送上一句真挚的问候;假日里，多在父母身 边陪陪;平日里，多打几次电话回家，和父母聊聊关于“钱”之外的其他事情; 在学校好好学习，考出好成绩回报他们……通过此次活动希望大家学会感恩， 懂得感恩，6月21日父亲节，给大家一个与父亲沟通的机会，说出你的爱，说 出你的感激，说一句“爸爸，您辛苦了” 。

**酒店父亲节活动方案设计篇二十一**

活动背景

父爱是如此的含蓄，不像母爱来得那么明显。然而，父爱和母爱一样，都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来，但是，又有多少人知道父亲节是哪一天呢?其实，父亲不需要任何花哨的礼物，父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里，让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了，已经成熟了，并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种种。

活动主题

父亲，您辛苦了!

活动目的

让公司员工借助父亲节吐露内心的真情感言，表达对父亲的感恩之情。

加深公司员工对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中，从点滴做起，以实际行动来回报父亲的养育之恩。

增进员工与公司之间的感情，让员工学会感恩，学会以实际行动去报恩。

活动对象

思麦博公司全体员工

活动时间

6月10日——6月15日

前期准备

6月10日至6月13日16:00点确定好达到活动要求标准的员工名单。

6月14日至15日对10名员工的家庭进行走访,对员工的父亲进行节日慰问。

活动内容

本次活动以公司在职员工人事档案为基础,随机挑选10名在职员工家中有超过60周岁的父亲的家庭进行走访慰问.

本次活动由人力资源部主导,csr专员及义务员工进行协作.如可,可请电视台及山南户外网网民协同.

经费预算

慰问金:每户200元\*10户=20xx元

慰问卡片:每张10元\*10张=100元

横幅：中巴车上用,约5米=50元

其它：约300元(饮水/误餐)

后期工作

对于慰问过程进行拍照,制做一期“父爱如山,感恩永存”的企业文化宣传资料。

**酒店父亲节活动方案设计篇二十二**

一、时间：

二、地点：园内

三、主题释义我国长期以来形成的一个惯例是父亲在外工作，母亲在家料理家务，教育孩子。经常是父亲每天天不亮就去上班，孩子还未醒;很晚回家时，孩子已入睡。到了星期天，父亲蒙头大睡，真正陪孩子的时间很少，因而父亲在孩子心目中的份量比较轻，父亲与孩子的感情也比较淡薄。

四、活动目标：

1、通过各种活动，引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，尊重、感激别人的劳动，知道回报、关爱他人。

2、有重点地指导幼儿通过多种形式了解父亲的责任和工作

3、知道父亲节的由来。1920xx年，美国最先提出庆祝\"父亲节\"的倡议，并从1934年开始，将每年6月的第三个星期日定为\"父亲节\"。日本从1950年左右开始，将\"父亲节\"正式定为国民的节日。

五、活动准备：

1、请老师先发校信通与爸爸沟通，给幼儿讲一讲自己是干什么，会干什么和幼儿做游戏拔河、猜拳、大压小游戏、孩子们与爸爸们共同完成\"大手牵小手\"的手印画。(教师发纸让爸爸印上大手)

1、图画纸、颜料、音乐、彩色纸等;

2、成功素质节日主题教材、节日主题音乐六活动过程;、教师向幼儿介绍父亲节的来历。

3、幼儿分享父亲的快乐(请幼儿说一说我的爸爸会干什么?我喜欢我的爸爸)

4、出示爸爸的大手\"大手牵小手\"的手印画。

5、幼儿唱\"父亲节\"的歌曲;

6、幼儿为父亲自制的小礼物，回家后向爸爸赠送小礼物，并说出;爸爸您辛苦了，我爱您。

**酒店父亲节活动方案设计篇二十三**

活动分四步进行。大队部在周一升旗仪式上首先进行动员，随后利用晨会课分班介绍父亲节的由来，接着放手让学生进行活动的自主设计，最终确定活动方案并实施。具体要求全体少先队员开展“四个一”活动：

1、对父亲说一句节日祝词，并汇报近来的学习情况。

2、做一件力所能及的家务事。如：烧菜、盛饭、洗碗筷、烧开水……

3、送给父亲一件自制的小礼物。(如心意卡等)

4、一边给父亲捶捶背，一边听父亲讲孩子小时候受到无私关爱的一件事，并倾听父亲的教诲，改正自己的一个缺点，用实际行动来感恩。

连日来，学生精心制作贺卡，并在贺卡上写下对父亲的祝福。同时发放倡议书，倡议全校师生利用周末做力所能及的事，用实际行动感恩，让爸爸们能在这一天忘却平日的忙碌和艰辛，温馨的度过这一天特殊的日子。本次活动大队部还把它作为下半年评比校“孝敬之星”的一个依据。

在父亲节即将来临之际，灰埠小学校园里，“父亲节”礼物再次成为热门话题，很多学生都想借这个特殊的日子，向他们的父亲致意。

节约一粒米、节省一分钱就让父母少流一滴汗;奋发上进、勤奋学习就让父母感觉一丝欣慰;知冷懂暖、身体强壮就让父母少担一分心;善解人意、与人和睦就给父母带来一些安宁。日常生活中的一点一滴小事都可以让父母了解到我们感恩的心

为此，学校大队部根据本年“感恩教育”活动方案，学生除了每天都要做的爱心作业外，(如：为父亲倒杯茶、洗洗脚、捶捶背等)，我们还设计了“爸爸我爱您，祝您节日快乐”的主题活动，3-6年级给爸爸写一封感谢信;1-2年级给爸爸写一段感谢的话，并且读给爸爸听，让爸爸写出听后感言，让学生们在父亲节这一天给父亲过了一个特别的节日。

**酒店父亲节活动方案设计篇二十四**

一、活动内容：

1、黄豆与牙签创意建构活动

2、胡萝卜丁与牙签创意建构活动

3、卡士酸奶创意甜品制作

创意建构大赛(根据孩子的年龄分组，爸爸和孩子一起完成小组任务，评选出优胜作品，更有丰富的奖品，欢迎大家积极参与。)

二、奖项设置：

所有奖项奖品准备：共38份中大班：集体评奖

最佳创意奖：5个 最佳构建奖：5个 最佳合作奖：5个 最佳思维奖：5个 小班9个班，各班单独评奖：拼搭高度最高的两个作品获奖

三、活动准备： 卡士酸奶方：

幼儿园准备工作及分工

四、活动流程：

8:30-8:50：家长入园，走红毯，签名板留言，中大班家长进入指定区域班级，小班家长进班参加活动

9:00 中大班全体幼儿准时集中完毕，主持人宣布开始活动。 9:00-9:05 开场及手上亲子小游戏或小律动。 9:05-9:35 大班：黄豆牙签创意亲子建构 中班胡萝卜丁牙签创意建构 小班：白萝卜丁牙签创意亲子建构

9:35-9:55 中大班将作品摆放到自己班级位置进行展出，由家委会评委统计票数最高的20名优秀作品进行颁奖及发放礼物。小班级在自己班级进行评奖及颁奖。

10:00-10:20 酸奶饮品创意制作，主持人介绍活动要求后开始亲子制作。主持人

现场可以邀请特别有创意的家庭向家长们介绍制作过程，可创编一句话“卡市酸奶广告语”的介绍。品尝酸奶。

10:30 结束活动，班级合影

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找