# 2024年感恩节主题活动策划书计划精选模板

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-08-28

*时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。2024年感恩节主题活动策划书计划精选...*

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

**2024年感恩节主题活动策划书计划精选模板一**

一、活动目的

感恩是中华民族的优良传统和美德，它凝聚着爱、责任、奉献等意义，不仅具有强大的精神影响力和行为塑造力，更是推动一切事物和谐化的力量。一个能永葆青春的企业需要我们有颗感恩的心，学会感恩，做一个懂得感恩的人。

通过深入开展感恩教育系列活动，构建和谐企业，让企业员工学会感恩，形成共同的价值观。让企业愿景不仅仅是企业领导的愿景，而且成为企业员工的共同愿景，不仅要依靠领导描述、开展沟通、教育培训、有关部门配合工作，还要求员工进行自我修炼，自我超越，改变思维模式，对公司要学会感恩，对做事要学会尽心，对自己要学会克制，实现公司和个人的“双赢”。

二、活动主题

《构建和谐企业提升职业素质》企业感恩专场演讲

《带着感恩的心工作》主题演讲

《感恩素质训练营》

《企业感恩特训营》

三、主要内容

感恩教育是道德品质教育的一个重要组成部分，开展感恩教育，侧重下列几个方面：

1、感恩父母，感谢父母的养育之恩，孝敬父母、尊敬长辈;

2、感恩社会，构建和谐社会，增强社会责任意识;

3、感恩企业，把每个员工的责任汇聚为整个团队的价值，增强企业团队精神;

4、感恩员工，懂得珍惜在一起工作的同事，互敬友爱，为同事和科室提供力所能及的帮助;

5、感恩客户，让每一位客户成为我们持久合作伙伴，为客户创造更多价值;

四、演讲活动具体安排

(一)准备阶段

1、在企业发出“懂得感恩，学会感恩”的倡议，开展“感恩父母感恩企业感恩客户感恩社会”签字活动

2、邀请专家讲师到企业展开以感恩为主题的专题演讲，促进和谐，增强企业感恩意识;

3、贵单位邀请《带着感恩的心工作》演讲小组老师到贵单位开展主题演讲。

4、公司领导需全程参与，相关课程内容可以在老师到达贵单位后再进行沟通补充;培训结束公司领导和老师可以进一步沟通，以便加强学习效果和更好的服务;

5、为达到培训效果，听课人数在30人—80人之间;

6、请准备好：白板(最小1.5M×1M)、两支白板笔(黑红两种颜色)、投影仪和音响、麦克风等;

7、贵单位负责老师及助理来回差旅费及食宿，到当地需派专车接送讲师到达培训地点;

8、在收到确认函后，核对无误，三日内需将课酬以转账或者现金方式支付。

汇款后即确认双方之培训课程，贵单位及我公司对本课程时间给予保证;

9、制作欢迎横幅：(红底白字或红底黄字)(注：条幅能体现企业的精神)

(二)全面实施阶段

1、演讲后写总结，汇总后再学习;

2、每周推出先进感恩事迹报告，让每一位员工创造和谐工作环境。

**2024年感恩节主题活动策划书计划精选模板二**

活动主题：学会感恩从我做起

活动名称：感恩传递

一、活动目的：

通过本次活动，增强同学们的感恩意识，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。营造一种“人人为我，我为人人”的良好风气。

二、活动对象：全体在校学生

三、活动时间：11月19日至11月23日

四、活动地点：学校内外

五、活动前期准备：

1.做好前期宣传，11月22日前完成7张宣传海报，分别贴于各楼栋，制作一条横幅(约6米长，“学会感恩，从我做起”)。

2.制作并打印宣传单子，利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。

3.准备好VCR和电影。

4.制作邀请函，购买小信封等及其它活动用品，用于征集“感恩箴言”。

5.活动场地布置：帐篷、教室等。

6.做好动员和活动宣传工作，在活动期间团委宣传部，对本次活动进行全程跟踪报道，本部门也要做好拍照等宣传工作，并与学通社沟通合作。

7.制定好活动计划，时间、地点、负责人落实到位。

8.各副部长分工合作，保证活动的影响力与完整性，使活动顺利进行。

六、活动过程(三个部分)：

第一部分：你的祝福我来送”

11月22日中午11：00-13：30，

第二部分：“感恩进行时”

11月22日晚上

第三部分：“感恩集结号”

11月22日下午3：00-4：00，

地点：\_教室

七、具体活动流程

第一部分：“你的祝福我来送”

1.同学写好祝福语置于信封中(注明收信人和地址)，放于箱子中，后面的人帮前面人送到相应的地点。

2.发宣传单子，主要用于当晚的活动所用。

3.横幅上签名。

第二部分：“感恩进行时”播放录制的VCR，(有主持人解说)

第三部分：“感恩集结号”

1、招募活动志愿者，主要面向\_院领助学金和其他补助的同学

2、组织志愿者去华农附小各班与他们一起开“感恩”主题班会，给小朋友们赠送自己制作的小礼物

3、主题班会流程：

1)情境导入，播放主题音乐---《感恩的心》

2)引导学生说一下对感恩的理解--“我说感恩”

3)感恩节知识竞答---“争先恐后，我抢答”。(事先准备好一些关于感恩的小问答题)

4)感恩节的祝福--说心里话

5)朗诵《游子吟》

6)游戏环节

7)老师总结

8)播放《让世界充满爱》

9)赠送小礼物，与老师合影留念，班会结束。

**2024年感恩节主题活动策划书计划精选模板三**

一、活动背景：

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子……但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书!

11月22日感恩节，某公司全体员工联手某公司，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才!

活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

二、活动时间：11月22日(感恩节)(晚18：00——23：00)

三、活动主题：感恩的心·谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会!

——为贫困山区孩子筹集过冬雨靴(本次活动不收集其他物品)

四、活动目的：

1、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱!

五、活动内容：

1、义卖：

时间：11月22日当天公司1楼大厅设立义卖区(义卖麦田纪念品——白色T恤)

18：00——21：30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田T恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。(义卖区放置由某公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报)

群体：针对来店消费顾客;

义卖某公司纪念品：麦田白色T恤(夏装)：45元/件

针对购买麦田爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月22日20：00—21：001楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。

注：某公司募捐的款项将统一换购成\_后交给某公司，某公司在活动现场不得收取现金捐赠。同时，某公司对员工进行募捐，将在员工自主自愿的情况下进行，不得强迫员工捐赠，不得规定员工捐赠数目;10块钱，100块钱是爱心，一块钱也是爱心，每个人情况不同，尽力而为、量力而行;否则某公司将不会接受捐助或终止活动的合作。

六、活动宣传：

1、媒体跟踪：某公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到麦田计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

2、现场布置：

A、公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

B、针对公司会员：发放短信通知此次活动(某公司负责)

C、针对某公司及QQ群：公布活动

D、四楼大厅，现场义卖区：放置某公司宣传图片(10张左右)，同时电视里滚动播出某孩子图片，播放系列公益歌曲背景(声音适中)

E、一楼LED及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题。

F、捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

七、活动配合

1、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌曲(歌曲可由某公司提供)

2、捐赠仪式上，公司员工进行现场捐赠。

八、后期：

1、在某公司坛发布活动活动帖子和活动记录帖子，原始照片发猪八戒一份。(某公司\_负责)

2、在某公司本地免费论坛发本次活动帖子。(某公司\_负责)

3、活动使用的某公司图片拉回，可在第2天拉。(某公司后勤负责。)

九、某公司活动注意事项：

1、参加此次活动人数不能太多，控制在10人之内，以正式志愿者为主，按论坛跟帖报名先后安排。

主要分两块：

A、义卖纪念品

B、图片讲解

2、某公司志愿者必须同意穿志愿者服装和帽子，各人必坚守岗位，不得在现场抽烟或其他不雅举动，保持某公司志愿这形象，特别注意现场卫生。

3、参加活动志愿者来往车费等其他开支自负，图片运输可以向财务报销。

4、现场不得大声喧哗和到处穿走，避免影响钱柜公司正常营业。

5、现场纪律和活动负责人：天明了。

6、某公司友可跟帖提出建议和意见。

7、请到的成员一定要签到，请正式志愿者一定要戴上工作牌，如果人多的话请注意秩序，感谢每一位\_付出和支持，谢谢!!!

【2024年感恩节主题活动策划书计划精选模板】相关推荐文章:

关于感恩节的活动策划书【精选】

感恩节活动主题策划书3篇

2024感恩节主题活动策划书参考

大学生感恩节活动策划书

幼儿园感恩节活动策划书

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找