# 重阳节活动主题方案中班(二十四篇)

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2024-08-28

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。重阳节活动主题方案中班篇一九九重阳...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**重阳节活动主题方案中班篇一**

九九重阳节，浓浓敬老情

二、活动目的

1、重阳节作为中国传统的节日，又是老人节，是我们以情感纽带维护和开发顾客的时机。借助节日机会，把握合理主题，联络感情，促进销量;

2、本次活动主要面向特殊消费群――老年人，通过举办一些办卡、刷卡优惠等促销活动，增加银行的公众形象。通过举办老年歌舞表演等活动，增加银行的亲和力，真正使“重阳节”富有人情味。

三、活动时间

20\_\_年\_月\_日(重阳节)

四、活动内容

1、金重阳、双重礼

重阳节\_月\_日活动当天，前\_位年满\_\_周岁的老年顾客，凭身份证及当日购物小票，可到银行大堂领取麦片一袋;凡年龄满\_\_岁的老人，可免费领取布鞋一双、麦片一袋。

2、向幸运老人送真情

重阳节当天，生日为\_月\_日(重阳节)\_周岁以上的老人，凭身份证可在\_\_银行门前免费领取幸运老人礼品一份。

五、注意事项

1、赠品发放人员必须认真登记好顾客的身份证号、小票号、购物金额。

2、保安员必需在赠品发放现场，负责维持秩序。

**重阳节活动主题方案中班篇二**

一、活动目的

1、本次活动主要面向特殊消费群--老年人，通过举办一些保健类商品、老年用品等促销活动，增加本超市的公众形象。

2、通过“义诊”活动、到敬老院送温暖等活动，提升本超市的社会知誉度。

3、通过举办老年歌舞表演等活动，增加本超市的亲和力，真正使“重阳节”富有人情味。

二、活动时间

20\_\_年\_月\_日--\_月\_日

三、活动主题

礼敬老人送上温馨送上健康

四、活动内容

1、“重阳节”特价酬宾：保健酒类、保健品类、保健食品类其它老年用品等。

2、保健品厂方促销活动。

3、健康是福--“义诊”活动。

4、老年歌舞表演。

重阳节当天晚上开始，在超市外场举行。演员由街道提供，20名，每人送礼品一份(由保健品厂方提供)。

5、向健康老人、幸运老人送真情。

a、满60周岁老人可获得“会员卡一张和赠品一份”。

b、满80周岁老人可获得健康老人礼品一份。

c、生日为10月26日(重阳节)的60周岁以上老人可获得幸运老人礼品一份。

6、敬老行动。

重阳节当天组织部份团员青年送老人到某酒店就餐。

五、费用估算

1、广告费。

2、记者执行费。

电视台、日报、晚报记者共4名，每名200元左右纪念品

3、演员礼品1000元左右。

**重阳节活动主题方案中班篇三**

一、活动时间

20\_\_年\_月\_日

二、活动名称及主题

重阳感恩季、用“芯”来孝亲

三、活动对象

银联持卡人

四、活动内容

(一)好戏连台、\_元看遍大片

活动期间，银联卡持卡人刷银联卡可以\_元/张抢购全国热门大片电影票，全国限量\_万张，先到先得，额满即止。

(二)精彩不断、电子现金享“惊喜”

20\_\_年\_月\_日，用银联ic卡电子现金在太平洋咖啡购买价值\_元大杯咖啡，仅需\_元/杯;在\_\_影城\_\_店看电影(包括3d)，仅需\_元/张，数量有限，先到先得，送完为止。

(三)欢乐聚宴、美食优惠享不停

活动期间，银联卡持卡人通过“银联钱包”下载优惠券，在指定餐饮商户(\_\_等)门店刷银联卡消费可享受\_折、满额立减\_元等优惠，用银联ic卡插卡折上再享优惠。

(四)礼敬长辈、立减优惠购遍好礼

活动期间，银联卡持卡人通过“银联钱包”下载优惠券，在购物类商户(\_\_等)和健康类商户(\_\_)刷银联卡(卡号以\_\_开头)消费均可享满额立减\_元、\_元特价等优惠。用银联ic卡插卡折上再享优惠。数量有限，先到先得，额满即止。具体如下：

(五)“银联请你给爸妈拆礼物”微信互动分享活动

20\_\_年\_月\_日至\_月\_日，银联持卡人在“银联钱包”微信，参加“银联请你给爸妈拆礼物”活动，即可赢取以下奖品：

奖项一：银联迷你付终端

奖项二：在线私人医生贵宾服务

奖项三：重阳孝心保险

(六)活动参与细则：

(1)每位微信用户参加活动，均有机会获得奖品。

(2)活动期间，每位微信用户仅有一次抽奖机会。中奖后需将中奖页面转发至朋友圈集赞。集齐赞后填写联系信息，便于领取奖品。领奖后\_个工作日内，持卡人会收到奖品实物或者开通相关服务的短信。

(3)活动参与用户必须注册并登陆“\_\_”账户方可享受赠礼。

(4)奖品名额每天限量，额满即止。

(5)若由于持卡人联系信息填写错误(包括未根据提示填写信息)，而导致奖品未领 取或奖品权益无法正常实现，银联将不承担相关责任。

**重阳节活动主题方案中班篇四**

一、活动背景

关爱今天的老人，就是关心明天的自己。重阳节带给我们的不是登高、赏菊、吃重阳糕，而是一种信息：老年人更需要爱、需要快乐和健康。为进一步深入贯彻党和政府老龄工作的方针政策，\_\_社区在重阳节即将来临之际，开展重阳节系列活动，特制定本方案。

二、活动目的

本次活动分别以“聚焦九九重阳·展现自我风采”、“欢乐颂·健康美·社区情”、“人老心不老·多彩夕阳红”为主题，开展系列敬老、爱老服务活动，让广大老年人切实感受到党和社会的关怀;同时，弘扬尊老敬老、爱老助老的优良传统，增强全社会的老龄意识和敬老意识，营造良好的社会氛围;为老年人办实事、做好事、献爱心，让老年人共享经济社会发展成果，安享幸福晚年生活。

三、活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_月\_\_日

四、活动内容

(一)才艺大比拼

\_\_月\_\_日上午9：00\_\_社区二楼会议室

(二)文艺汇演

\_\_月\_\_日上午9：00\_\_社区二楼会议室

(三)健康讲座+义诊

\_\_月\_\_日上午9：40\_\_社区二楼会议室

(四)播放电影《飞越老人院》

\_\_月\_\_日下午1：30\_\_社区一楼放映厅

五、参加对象

\_\_社区关工委成员、\_\_医院医护人员、\_\_社区艺术团、\_\_社区居民

**重阳节活动主题方案中班篇五**

随着社会老年化发展趋势的加快，在传统佳节“重阳节”和第\_\_个老人节到来之际，\_\_社区工会举办“九九重阳浓浓敬老情”系列活动，利用社区内独特的资源优势，组织社区老年居民、社会各阶层的老年同志，开展以“登高健身、赏菊怡情，看城促发展、记美景传文化、文艺表演等”，表彰一批热心支持社区工作和社会公益事业的健康老人，为主要内容的活动。旨在激发社区居民敬老爱老，热爱家乡促发展的政治热情。

一、活动时间

20\_\_年\_月\_日

二、活动地点

\_\_休闲广场

三、活动内容

1.徒步登上云台山，赏菊怡情看美景，相约古渡吟诗作画。

2.欢度重阳看文艺表演摄影作画留记忆(以从老年人的视角把城市的变迁与发展，通过摄影、书画、作诗词等形式表达老年人对家乡十年来变化的感慨)。以上活动中，摄影、书画、诗词创作，主办方将邀请我市的专家学者进行评比并颁奖。

3.表彰\_\_名热心支持社区工作，积极参与社会公益事业的健康老人。

四、参加人员

社区老年工会职工代表、社会各阶层的老年同志、市区内的老年摄影、书画、诗词爱好者。(参加登高活动的年龄：50-70之间且身体健康者，70岁以上必须有家属或有组织上的陪同方可参加)

五、主办单位

\_\_社区居委会

六、具体活动

1.登高：5日上午7：30在\_\_\_水库入口处集合，一路上参加的老人可用照相机、书画、诗词创作等形式表达古城的变迁，参与人员须在四天内(5日下午6：00前将摄影电子稿，书画、诗词创作稿送到社区办公室，由社区统一制作成展牌，邀请专家点评、评出一、二、三等奖)。

2.表彰：下午3：20在社区会议室社区邀请的参与活动的各单位领导，向获十佳“社区文明健康老人”的老同志颁发荣誉证书。

3.文艺大联欢：下午3：30开始在会珍休闲广场看，由社区戏曲队、歌舞队、时装队表演节目。

七、参与单位

\_\_\_\_

**重阳节活动主题方案中班篇六**

为培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，现结合我行实际，就开展好“我们的节日·重阳节”主题活动制定如下方案：

一、指导思想

“我们的节日·重阳节”主题活动要以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以弘扬尊老敬老的传统美德为主线，扎实开展慰问我行退休职工和组织青年志愿者看望“三无”老人活动，努力营造尊老敬老的良好氛围。

二、活动内容

(一)组织慰问我行退休职工

各单位在重阳节前后组织人员前往退休职工家中进行看望慰问，介绍所在单位业务发展及经营情况，了解退休职工生活。

(二)扎实开展对“三无”老人志愿服务活动

各单位要组织志愿者在重阳节前后到敬老院、老年公寓等，看望孤寡老人、空巢老人，为老人送去关怀，帮助清洁室内卫生，陪同老人谈心聊天。

三、活动要求

1、认真组织。

各单位分管负责同志和职能部门要认真做好重阳节前往退休职工家中看望工作。要组织青年志愿者到敬老院、老年公寓等，看望孤寡老人、空巢老人。

2、做好宣传。

各单位要充分运用内网做好活动的宣传报道，及时将慰问退休职工和开展对“三无”老人志愿服务的相关活动及时在内网宣传，优秀稿件请及时报送市行。

**重阳节活动主题方案中班篇七**

一、活动主题

九九重阳节，浓浓敬老情，老人健康、快乐、进步新生活。

二、活动时间

20\_\_年10月18日9：00至14：00

三、活动地点

\_\_村村委会

四、参加人员

\_\_村所有年满60周岁及以上的村民

五、活动内容

1、\_\_村老年协会会长\_\_\_作\_\_村老年事业发展报告。

2、表彰在\_\_村的经济、社会发展、老人事业等各项事业发展中做出突出贡献的老人。

3、发布\_\_村20\_\_年长寿之星、健康之星名单。

4、请镇老年协会法律顾问\_\_为大家讲解老年人相关法律知识。

5、请镇老体协主席刘文全同志讲话。

6、请村、镇领导讲话。

7、观看文艺汇演。

8、中午团圆饭。

六、主、承、协办单位

主办单位：\_\_村党支部

承办单位：\_\_村村委会

协办单位：\_\_村老年协会

**重阳节活动主题方案中班篇八**

一、活动目的

让学生们认识到重阳节是老人的节日，呼吁学生们学会尊老爱幼。

二、活动时间

20\_\_年\_月\_日——\_月\_日

三、活动地点

等候后续通知

四、活动内容

1、小小真心话。利用课外活动的时间，每位同学准备一张漂亮的贺卡，将自己想要对父母、长辈说的祝福语或最想表达的感谢语写到纸上并带回家送给自己的父母长辈。

2、以中队为单位，班队课上各班开展以“念亲恩、感亲意、抒亲情”为主题的班队课，进行家庭美德教育，引导少年儿童孝敬父母长辈，学会感恩。

3、三分钟小故事演讲。利用晨读课的时间进行“三分钟小故事演讲”。请学生讲述自己亲身感受或发生在自己身边的父母、长辈真心付出、无私关爱子女，以及作为子女真诚回报、感恩于行的感人故事。

4、开展“爷爷、奶奶的重阳节，我做主”的活动，要求少先队员们开动脑筋，为爷爷(奶奶)设计一个有新意的过节方案，向长辈们送上节日深深的祝福。建议少先队员可以为爷爷、奶奶准备一根拐杖，方便他们平时的出行;可以陪爷爷、奶奶锻炼身体，大家一起来运动;也可以陪爷爷、奶奶聊天，陪老人们说说话，谈谈心，还可以帮助爷爷、奶奶做点家务事，减轻爷爷、奶奶的辛劳等。用实际行动感恩爷爷、奶奶，旨在进一步唤起少先队员们尊老、爱老的意识，大力弘扬尊老、爱老的风尚，让他们学会感谢，学会关爱。共同享受温馨的家庭生活。

5、学校大队部组织部分少先队员到敬老院慰问孤寡老人，为他们增添节日的喜庆氛围。主要小活动有表演歌舞、讲故事、打扫卫生、送礼品等。

6、孝歌我会唱。组织学生学唱一首以孝敬父母和长辈为主题的歌曲，曲目自选。

7、自选活动。各中小队围绕主题，自主设计，鼓励创新。

五、活动要求

1、高度重视，积极参与。各中队要充分认识敬老爱老活动对少先队员弘扬和培育中华民族精神教育传统美德，推动和谐社会构建的重要意义，高度重视此项活动，利用少先队组织的优势，积极动员，广泛发动，使尽可能多的队员参与到活动中来。

2、精心组织，周密安排。各中队要结合实际，围绕各项重点活动，精心设计活动方案，认真组织开展，要充分考虑队员的特点，注重活动实效。

3、认真开展活动，做好活动总结，收集整理资料上交。

**重阳节活动主题方案中班篇九**

为弘扬尊老敬老的文明新风，培育“老吾老以及人之老”的道德风尚，切实为老年人排忧解难，开展形式多样的志愿服务活动，营造欢乐喜庆、温馨和谐的节日氛围。现制定重阳节“关爱空巢老人”志愿服务活动方案如下：

一、志愿服务时间

20\_\_年\_\_月\_日上午9：00-12：00

二、志愿服务地点

初步拟定为\_\_\_

三、参加单位及领导

参加单位：县委宣传部、县\_\_新局、县人民医院

参加领导：县委常委、宣传部长\_\_\_

四、志愿服务项目

突出送文化、送健康、送温暖三项志愿服务活动：

1、慰问农村空巢老人。为空巢老人送棉被。

2、卫生志愿服务。开展健康体检活动，主要包括量血压、听心肺、量体温、骨骼检查、血糖检验，开展各项诊治活动，进行健康保健知识宣传。

3、文化下乡。开展文艺演出活动，丰富农村精神文化生活。

五、任务分工

1、县\_\_新局负责组织文艺演出队，到现场进行演出。节目要求健康向上，反映\_\_建设成就，歌颂社会主义和谐社会建设。

2、县人民医院组织6名医术精湛的医务人员，自带医疗器材和简单常用药物，成立卫生志愿服务队，开展送医送药活动。

3、县委宣传部准备25份慰问品，慰问25位空巢老人。其中要有5位年老体弱、行动不便者，宣传部领导入户慰问。

4、酒后乡确定20位空巢老人，组织他们到慰问现场，并将名单报县文明办。

5、酒后乡负责布置现场及人员组织。

六、要求

1、每个单位要制作一条志愿服务宣传标语，并有本单位落款，在服务点醒目位置自行悬挂。\_\_新局要有文化志愿服务队的条幅。县医院要有卫生志愿服务队的条幅。

2、每个志愿者都要戴志愿服务的帽子和袖章。

3、每个单位乘坐的车辆由本单位安排。

4、各单位于10日上午8：50准时在酒后乡集中。

5、服务点的沟通协调工作由酒后乡负责。

6、各项准备工作由县文明办负责。县委宣传部为牵头单位。

7、各单位注意维护志愿者良好的社会形象，听从指挥，服从安排，维护周围的环境卫生，注意交通和人身安全。

**重阳节活动主题方案中班篇十**

活动简要描述：

本次活动主要采取摇号抽奖的方式进行。活动前期进行抽奖券印制和发放，活动时集中在现场摇号抽奖和开奖，并当场发奖。奖品设置为特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、四等奖，现场摇号开奖现场发奖。

一、活动目的：

调动全体员工的参与积极性，放松20\_\_年一年辛苦、繁忙、紧张的心情，让全体员工感受到公司的关爱，进一步增强企业的凝聚力和向心力，为了保质保量完成20\_\_年的目标任务打下良好的基础。

二、活动范围：

集团公司全体员工(含\_\_、yy、zz)。注：部长及部长以上管理人员不参加此活动。

三、活动地点及时间：

分别以\_\_，yy—zz为单位分为两个活动单位。

地点：\_\_厂区、yy厂区

人员：\_\_员工集中在\_\_厂区，yyzz员工集中在yy厂区。

时间：春节前二日(20\_\_年2月10日左右)

四、奖池额度及奖项设置：

\_\_8、5万元，yy6、5万元;合计：15万。

\_\_奖项设置：

1、特等奖：比亚迪f0轿车一辆(1名) 费用约3万元

2、一等奖：摩托车一辆 (1名) 费用约0、5万元

3、二等奖：电瓶车一部 (2名) 费用约0、5万元

4、三等奖：电磁炉或电饭煲一台 (100名) 费用约2万元

5、四等奖：50元充值卡一张 (500名) 费用约2、5万元

合计：8、5万元。

注：特等奖、一等奖、二等奖由获奖者自行上缴个人调节税。

yy奖项设置：

1、特等奖：比亚迪f0轿车一辆(1名) 费用约3万元

2、一等奖：摩托车一辆 (1名) 费用约0、5万元

3、二等奖：电瓶车一部 (2名) 费用约0、5万元

4、三等奖：电磁炉或电饭煲一台 (60名) 费用约1、2万元

5、四等奖：50元充值卡一张 (300名) 费用约1、5万元

合计：6、7万元。

注：特等奖、一等奖、二等奖由获奖者自行上缴个人调节税。

其余费用预算：

1、摇奖机1台： 0、4万元

2、摇奖活动台搭设及音响设备租用： 0、5万元

3、奖卷印制： 0、1万元

合计：1 万元

五、奖卷发放方式及抽奖规则

抽奖卷发放规则：

按工龄数发

1、1年工龄以下的员工发放一张抽奖卷;

2、满1年不满2年的发2张抽奖卷;

……以此类推。

\_\_\_\_的总奖卷数9700张左右，yy/zz2775张左右，为便于抽奖时方便开奖，\_\_凑成整数10000张，yy凑足整数3000张。除按工龄发放后，剩余的奖券分发给以下员工：

1、 历次评选出的优秀员工;

2、获公司小功以上奖励的员工;

3、参 加县级以上各种竞赛获得名次的员工;

4、在公司内刊上投搞并被采用的员工。

抽奖卷编码及抽取方式：

1、编码：

编码按顺序号从0001、0002、0003开始一直到9999，yy至2999。

2、抽奖方式：

采用摇奖器摇奖的方式进行。

\_\_：(中奖人数604，按人数中奖率为50、33%，按奖票数中奖率6、04%)

特等奖：四位数全中(摇号1次)，1人中奖

一等奖：四位数全中(摇号1次)， 1人中奖

二等奖：四位数全中(摇号2次)， 2人中奖

三等奖：后二位数全中(摇号1次)， 100人中奖

四等奖：后二位数全中(摇号5次)， 500人中奖

yy：(中奖人数304，按人数中奖率为42、82%，按奖票数中奖率为12、13%)

特等奖：四位数全中(摇号1次)，1人中奖

一等奖：四位数全中(摇号1次)， 1人中奖

二等奖：四位数全中(摇号2次)， 2人中奖

三等奖：后二位数全中(摇号2次)， 60人中奖

四等奖：后一位数全中(摇号1次)， 300人中奖

注：摇号过程中如摇出重复号码，以先摇出的为准，只取一次，不重复中奖。

3、监督员及开奖人的产生：

监督员由各部门推荐;

开奖人可以邀请公司领导开奖或邀请员工开奖。

4、监督员与开奖人的职责：

监督委员会：负责监看整个开奖过程，负责中奖球号的核对;

开奖人：负责启动开奖机，直至开出的奖球数产生。

六、活动保障

为了保证活动的正常进行，本次活动需要各活动单位成立相应的组织委员会和监督委员会。

组织委员会

主任：ceo

副主任：cfo

执行主任：生产副总

成员：\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、

组委会机构：\_\_管理部、yy管理部

监督委员会

根据员工数按比例推荐选举产生，监督委员会人数由活动单位 根据本单位自身情况确定。目的是参与整个组织过程，见证活动 过程的公开、公正、公平开展。

礼花(1箱)、托盘、绒布、

**重阳节活动主题方案中班篇十一**

20\_\_年已渐进尾声，经过各级员工的共同努力和奋斗，开发区分公司基本完成了既定目标。为感激员工一年来的辛勤劳作，召开员工表彰大会。为活跃大会气氛，现场举办抽奖活动。期望全体员工感受到公司的关爱，进一步增强企业的凝聚力和向心力!为保证活动公正公开透明，特制定本活动方案。

一、活动时间

20\_\_年元月27日员工表彰大会期间

二、活动地点(待定)

三、活动规则

1、本次抽奖采取机会均等、公开透明的原则;

2、相关领导抽取;

3、本次抽奖现场抽取特等奖1名，一等奖2名，二等奖5名，三等奖10名，共18名。

四、抽奖条件

1、凡当天到场参加表彰大会的分公司员工均可参加抽奖;2、抽奖从最低奖项开始抽起;

3、中奖奖票抽中后不再投入抽奖箱中;

4、凡持有抽奖券的人员，请将兑奖正券在表彰大会开始前投入抽奖箱中。

五、奖项设置

六、具体流程

1、组织环节

(1)奖品采购：满洪彬、徐佰振

(2)奖品保管：燕

(3)抽奖券制作：孙佳

(4)抽奖券下发及登记：孙佳

表彰大会前一天(元月26日)公司将抽奖券发至每名员工手中，保

留抽奖券发放登记资料以备查询;

(5)摄影：白广新

2、抽奖环节

(1)主持：

活动当天在一楼东门入口处设置抽奖箱，由主持人宣读抽奖券投放原

则，入场人员将抽奖券副券按虚线撕下保留，正券投入抽奖箱。

(2)抽奖人员安排：

特等奖：集团总经理助理郝峰

一等奖：分公司总经理李光才

二等奖：分公司生产部长田保勤、财务部长刘书菊、综合部

三等奖：各部门负责人丁振云、张金录、解国林、马宗广、赵俊芳

(3)抽奖箱管理、抽奖协助：刘艳艳、景圣杰

(4)副券医保殖×烊〗逼

(5)中奖员工与领导合影

七、其他说明

1、抽奖券说明

(1)抽奖券分为正券和副券，正券和副券上印有同样的号码及员工姓名，

且有公司综合部的签字方能视为有效;

(2)正券投入抽奖箱内，副券持有者保存以做兑奖用;

(3)在兑奖时，必须持有效副券前来兑奖，凡无效奖券、奖券损坏无法识别、奖券丢失者均不予以兑奖，抽奖卷投入抽奖箱方有资格，沿虚线将正、副卷妥善保存，参加抽奖活动。

2、兑奖说明：

(1)此次抽奖实施现场开奖、兑奖、领奖制;

(2)所有奖品必须由本人持兑奖副券到领奖台登记领取，不得代领;

(3)抽到奖而未及时上台兑奖者将取消兑奖资格，奖项继续保留至下一次抽奖。

3、此策划方案最终解释权归综合管理部，如有不明白事宜可详细咨询综合管理部。

**重阳节活动主题方案中班篇十二**

为贯彻全面从严治党，做合格党员，经局党支部研究，决定在全局党员干部中开展党员“政治生日”活动，结合我局实际，制定本实施方案。

一、活动对象

全局正式党员

二、时间界定

以党支部通过其为预备党员或基层党委审批同意其为预备党员之日为党员的“政治生日”。每季度组织实施一次，即为在同一季度入党的党员过“政治生日”，达到“几名党员过生日，全体党员受教育”的效果。

三、活动方式

开展党员“政治生日”活动的主要方式是“五个一”，即：建立一本“政治生日”台帐、重温一次入党誓词、开展一次谈心谈话、组织一次集中学习、办一件实事好事。

(一)建立一本党员“政治生日”台帐。按季度建立党员入党时间台帐，保证每名党员都能过上一个有意义的“政治生日”。

(二)重温一次入党誓词。在党员过“政治生日”时，一起重温入党誓词，进一步坚定理想信念，强化讲党性、重品行、作表率意识。

(三)进行一次谈心谈话。在党员过“政治生日”时，由党支部负责人与党员开展一次谈心交流活动，围绕“入党为什么、在党干什么、给党留什么”，重述自己的入党历程，从灵魂深处增进对党的感情，增强爱党护党的思想和行动自觉。

(四)开展一次集中学习。注重把党员“政治生日”活动与党员教育有机结合，把本季度的党员集中起来，采取座谈、讲座、观看党员电教片或学习党内有关法规文件等活动方式，提高活动的实效性。

(五)办一件实事好事。过政治生日的党员，要结合工作和岗位实际，向党支部提出一条以上合理化建议，并向党支部和党员群众公开承诺为群众办1-2件实事、好事，作为过“政治生日”给党组织的献礼。

四、工作要求

1、提高认识。开展共产党员“政治生日”活动，是保持党员队伍先进性和纯洁性的有效载体，是促进党员自我教育、自我管理、自我提升的创新举措，是加强党组织与普通党员相互沟通的桥梁和纽带。

2、精心组织。结合“三会一课”、民主生活会和“七一”、“十一”、年度考核会议等重要节点，每季度召开一次党员“政治生日”会议，共同为当季度入党的党员过“政治生日”。过“政治生日”的党员要在会议上简要汇报思想、学习和工作情况，明确今后的努力方向和目标。党支部书记要代表党支部向党员祝贺生日，赠送“政治生日”礼物，客观评价党员的现实表现。组织好全体党员对过“政治生日”的`党员进行民意测评，确定优秀、称职或不称职等次。

3、力求实效。要把开展共产党员“政治生日”活动与加强党员思想教育结合起来，与促进党员本职工作结合起来，与帮助党员解决实际困难结合起来，使党员在接受教育、激发工作热情的同时，感受到党组织的关怀和温暖，力求“政治生日”过一天、工作促进一年、教育影响一生。同时，要坚决防止利用党员“政治生日”活动，违反规定乱发补助现象发生。

**重阳节活动主题方案中班篇十三**

为促进部门、员工间沟通交流，增进部门、员工间感情;增强员工满意度与归属感，激发员工的工作积极性和热情;丰富员工业余生活，展现员工风采、提高员工文化修养，营造一种健康、和谐、旺盛氛围，同时进一步推动企业文化建设，形成良好的企业向心力，通过公司给予的员工生日福利，切实体现公司对员工的关注、关爱、细心、用心。公司让所有员工都感受到大家庭的温暖。

一、适用范围：

二、适用人员：全体员工

三、福利项目：

1、生日贺卡：公司统一购买生日贺卡，贺卡上有对员工祝福字样及总经理亲笔签名，生日贺卡有行政部统一管理，在员工生日当天或前一天当面发给员工。(也可通过第二项生日专栏方式)

2、生日专栏：管理部开设生日专栏，每个月在一号公布本月生日员工的姓名、生日日期，并附上总经理签字的生日祝福。

3、生日礼品：员工生日当天发放生日红包，另外当月生日的员工集体参加由公司工会组织的生日happy!

4、生日活动经费：元/人。

四、责任部门：行政负责筛选员工生日的名单;工会负责相关费用的申请，集体生日物品的采购、礼物的发放，集体生日场地的安排并合影留念。

五、具体要求：

1、行政部在每月25日前筛选下月生日员工名单(以身份证为准)，并将相关费用和生日员工名单提交常务副总处审批。

2、审批后的生日员工名单，行政部提前三天准备好生日贺卡或生日礼物，并于员工下班前送给员工并予以祝贺。

3、祝贺标准：一张贺卡、一份生日礼物、公司工会组织安排当月生日员工集体活动。

六、费用预算：按公司标准100元人(其中红包一份50元/人+员工活动经费50元/人)。

七、实施时间：根据员工当月生日集体安排在当月的某个星期天。

八、活动方案

将当月生日的员工名字粘贴在宣传栏处，然后由公司的领导代表附上祝贺寄语。

当月集体生日的员工公司送上祝福寄语，同时在生日活动中所有当月生日的员工共同唱首生日歌。

活动一：组织员工踏春、秋游(根据季节及气候安排)

活动二：组织员工一日游(如农家乐活动、风景采集、野炊、烧烤等)

活动三：组织趣味性活动并有奖励(如知识竞赛、文娱活动、风采展示、茶花会等)

活动四：员工会餐(在用餐时添加些即兴表演和展示节目)

活动五：卡拉ok(唱到happy)

活动六：组织员工看电影

通过上述福利活动可以让员工有个更好更放松的状态去放飞心情，让员工感受到公司的关爱与温暖，同时公司通过工会组织的一系列活动能零距离的接触到员工，也可以了解到每位员工的工作、生活状态以及每位员工的特色，对以后公司组织活动、文化起到更有力的推动作用。

**重阳节活动主题方案中班篇十四**

活动目的

1、通过活动丰富幼儿的生活，让幼儿了解西方传统节日“万圣节”的由来，感受西方文化，让孩子能初步知道国际的文化色彩，感受异国的风俗节日。

2、通过扮演，进一步感受万圣节的气氛，体验节日的快乐，锻炼孩子的胆量和辨别能力。

3、为幼儿创设良好的多元化的人文环境，提供良好的英语学习氛围，让孩子在游戏中快乐的学英语、讲英语。

4、提供家园互动机会，增进亲子交流。

活动形式

此次万圣节活动中高幼以班级为单位，各自结合课程开展相关万圣节活动，待万圣节当天中高幼聚集一起参加老师组织的万圣游戏。低幼班级结合本月月末汇报邀请家长和小朋友一同来幼儿园参加万圣节活动。

万圣节课程推荐

大班组

《我知道的万圣节活动》(综合)

活动目标：

1、通过一些图片介绍，及回忆以往过万圣节的经历，进一步巩固对万圣节习俗的认识了解。

2、积极参与万圣节游戏，能遵守游戏规则进行游戏。

《万圣节里的蝙蝠》(美术)

活动目标：

1、进一步认识万圣节里的蝙蝠，了解多种形式表现的蝙蝠造型。

2、选择自己喜欢的方式，绘画、剪贴、拓印等表现蝙蝠造型。

中班组

《万圣节小鬼来做客》(综合)

活动目标：

1、通过扮演，进一步感受万圣节的气氛，体验节日的快乐。

2、锻炼孩子的胆量和辨别能力。

《万圣节的南瓜灯》(美术)

活动目标：

1、进一步认识万圣节里的南瓜，了解多种形式表现的南瓜造型。

2、选择自己喜欢的方式，绘画、剪贴、拓印等表现南瓜造型。

小班组

《好玩的万圣节》

活动目标：

通过万圣节各种游戏，让孩子感知万圣节，进一步体验万圣节节日乐趣。

推荐游戏：

1、南瓜娃娃真可爱

材料：南瓜头饰1个，油画棒人手一盒、大圆纸

活动提示：做南瓜头饰

教师出示已勾好线的南瓜头饰，为幼儿示范涂色。

幼儿作画，教师巡回指导，帮助能力弱的幼儿大胆作画，能力强的幼儿多涂几个头饰。

2、南瓜娃娃在哪里

材料：教师预先画好的图6张，里面的南瓜娃娃分别藏在图中的各个地方。

活动提示：

今天的南瓜娃娃要和我们玩捉迷藏的游戏。

分别找南瓜娃娃，找到后要告诉别人，南瓜娃娃在哪里找的。

幼儿们玩找到的南瓜娃娃。

藏南瓜娃娃，让别人下一次来找。

万圣节当天活动

中高幼班级，各班幼儿穿戴好自己的万圣节服装，游园到班级进行讨糖游戏、找南瓜游戏，让孩子在与同伴老师的互动中体验万圣节的快乐。

低幼班级，按照各班万圣节、月末汇报时间进行亲子活动。体验与同伴、家人一起共度节日的快乐。

活动流程(可借鉴参考)

1、精彩英文秀(15:30—16:00)

各班在班级进行英文的汇报展示，中间的形式可以稍加调整，穿插一些万圣节的英文游戏和互动游戏，孩子们在简单装扮的同时感受节日的快乐，并能大胆地自信地秀秀英文。

2、亲子同乐化妆秀(16:10—16:40)

班级活动：各班请家长事先给孩子准备各种万圣节的打扮，可以扮作小天使、小巫婆、小魔术师以及各种小卡通形象。现场家长可以先和孩子一起穿好服装，然后给幼儿化妆，同时幼儿要学着给妈妈化妆。

3、游园舞会家庭秀(16:40—17:40)

主持：班主任

集体活动：

在各自家庭装扮结束后，集体集中以方阵的形式围成马蹄形，由主持人带动大家一起进行家庭模特秀、互动游戏、集体律动、游园游戏等环节的组织，在共同游戏的活动中感受节日的快乐。

活动一：打怪兽(5-6岁)

目标：训练幼儿手眼协调能力和提高幼儿的竞争意识。

准备：球若干、大篮子两个。

玩法：教师事先可以准备两个篮子，分别贴上怪兽的样子，分组进行，请幼儿用球丢向怪兽，打怪兽，最后看哪组的幼儿丢的乒乓球最多。

活动二：咬苹果(4-5岁)

准备：苹果若干、脸盘。

玩法：游戏时，人们让苹果漂浮在装满水的盆里，然后(分组)让孩子们在不用手的条件下用嘴去咬苹果，谁先咬到，谁就是优胜者。

活动三：吹面粉(3-4岁)

准备：面粉、10个小碗、乒乓球、透明眼罩。

玩法：事先将小碗里装满面粉，把球放在第一个碗里，分两组进行，请幼儿进行吹面粉游戏。

4、“trickortreat”讨糖(17：40—18：00)

讨糖：走秀结束后，家长朋友各自带着小朋友到操场上，相互讨糖。

活动相关准备

(一)各班教室及公共区域

1、大厅、走道和各班级进行万圣节的环境布置，烘托节日的氛围。要求活动前的手工课可安排教师带领孩子们做万圣节的面具、蜘蛛、亲子南瓜灯等，并利用这些手工作品来装饰班级室内室外、物品柜。

2、活动前利用网站、展板、家园栏等形式宣传万圣节的来历，低幼班级向家长发节日的邀请。

3、制造万圣节情境，并在日常生活中适时播放相关音乐。建议音乐选用欢快的、易于学唱的万圣节英文歌曲。

4、节日当天大门外张贴横幅---万圣游乐园会。

(二)班级

1、利用一些与万圣节有关的有趣童书、图片或网站资料来吸引孩子对万圣节的兴趣。并且可以利用这个学习机会，让孩子发表对恐怖事物的一些感受及想法，并藉此建立对新事物尝试的勇气。

2、让孩子了解万圣节活动后，与孩子进行相关美劳作品的制作，最后与孩子进行班级教室的共同布置，一起来营造热闹的万圣节气氛。

3、共同制作各种道具，如奇装异服、鬼脸、魔鬼项链、各种脸谱、南瓜灯、女巫的披风等等。也可以延伸至一些相关的万圣节食品的制作或品尝，例如：南瓜派、南瓜糕、南瓜浓汤、南瓜饼等等。

4、各班利用海报板进行以班级为单位的“创意装扮”秀一秀，进行收集布置，在活动当天提前在公共区域进行展示和分享。

5、低幼组发放邀请函，请家长参加活动，需要家长配合的游戏内容，可以提前与家长沟通，如准备好服装、糖果，以便活动当日何以顺利进行。

**重阳节活动主题方案中班篇十五**

一、活动目的

1、热烈庆祝该酒店ktv开业。

2、通过庆典塑造本酒店和其ktv品牌形象以及服务、质量、经营特色等方面的可信度。

3、多方位向目标消费者传达本酒店的经营理念以及服务意识，与消费者进行一次良性沟通。

4、借助本酒店ktv店开业庆典，营造一个品牌传播高峰，进而带动年前营业旺季。

二、活动主题

1、“请把你的歌带进录音棚，带回你的家”的活动主题

2、“以歌定情·玫瑰之约”的活动主题

三、活动时间及地点

活动时间：

活动地点：本酒店新开业的ktv

四、活动对象

主要以城市的中高档消费群体，青年消费群体

五、活动内容

1、请把你的歌带进录音棚，带回你的家

由于青年飙歌一族，尤其是对自己的声音充满自信的歌友，很期待收录一张自己的歌碟，而普通录音效果极差，我们采用录音棚为其专业录音，并免费馈赠(限活动日)在新闻媒体(中高收入人群的报纸杂志或者电台)上发布相关信息，并且开业期间一律六折优惠。

2、以歌定情·玫瑰之约

《以歌定情·玫瑰之约》单身交友派对活动，活动宗旨是以歌声打动对方、将原声进行到底，男女对方可以用歌声来交流，对话。如果看上某人可以指定其人唱歌、如果是两个男生为了追求一个女孩子进行同场歌声pk，最后即使有男女朋友或者对方各自不满意，也可以互相馈赠原声录音碟。

备注：此项活动主要针对追求文化品味和生活质量的人群，适宜聚会或者庆祝纪念日的人群。

特点：有文化品位，容易引起争议，有利于媒体炒做传播。

六、活动宣传

1、宣传重点时间：开业前一个月

2、宣传手段：在本城市有影响力的电台、报纸、新闻媒体做好相关广告宣传和相关活动信息公布。

七、开业促销计划

(1)相应折扣：开业当天所有酒水一律七折，但特殊情况下可根据当天顾客多少及老板经济实力情况进行打折。

特点：感情沟通，突显节日喜庆气氛，容易引起消费者对品牌和形象的再度改观，可以在消费者心目中形成实惠的概念。

(2)经济组合：在开业之际，组合多种经济、实惠快捷的服务套餐，明码标价。可以把其使用酒店的`折扣卡。一卡两用、方便顾客。

特点：向所有的消费者传播\_\_本酒店的ktv也是适合于消费的场所。

(3)发放酒店通用优惠卡。开业之际，首要实惠，让消费者感觉到便宜，适合他们享用，一样的费用，不一样的享受，酒水下降，服务质量不能降。开业期间所有顾客只要消费满\_\_元句可以免费赠送ktv、酒店通用优惠卡一张。以便以后的酒店经营。

八、活动的注意事项

1、宣传单张要有煽动力和感染力，提出了最合理的、最浪漫的、最体贴的理由，以此打动目标对象。

3、制定活动销售目标，饭店的各个工作人员做好销售工作。

4、在酒店ktv可进行相应的布置，渲染气氛。

5、可联合本酒店的餐厅、客房以折扣的方式共同促销，提升本活动的影响力、吸引力。

6、在活动期间，各部门作好准备工作，一边为客人提供完美的服务。

**重阳节活动主题方案中班篇十六**

一、活动主题：激情绽放知心爱人

二、活动时间：2.14情人节当天

三、活动内容：

(一)情歌对对唱真情大表白

10：00-20：00，在一楼开辟出专门区域，活动现场的麦克风与商场广播室相连，情侣可以通过情歌对唱、真情表白的形式，说出心里话，并通过商场广播即时播放。为每对参与的情侣准备了精美礼品。

(二)浪漫情人节玫瑰伴佳人(2.14)

在情人节当天，正常营业时间内，当日现金购物满300元，顾客可到6楼促销服务台免费领取玫瑰鲜花一枝。并送精美巧克力一盒。消费金额不累计，单张收银机制小票(现金购物满200元)，限送一份巧克力，超出部分不在重复赠送。

四、媒体宣传

1、媒体选择：市内报纸广告

2、版面规格：1/2版套红

3、投放日期：\_月\_日

4、费用支出：20920.00元

五、费用支出

1、展板2块：100.00×2，200.00元

2、门楣2块：700.00×2，1400.00元

3、平面广告：13920.00元

4、礼品(玫瑰花、巧克力)由资产运营部负责

5、音响费用：400.00元

6、其他杂项支出：1000.00元

合计：约19020.00元(玫瑰花及巧克力费用未计算在内)

六、提示

本档活动，vip卡可以使用折扣功能。

**重阳节活动主题方案中班篇十七**

一、活动目的：

\_\_学院院学生会各个部门经过纳新，面试，人员调配等一系列工作之后，现各个部门成员已基本落实，本着使各个部门成员更加深入了解和意识，促进各部门干部成员之间的默契，进而增加学生会的凝聚力。作为学生会成员的一份青年的责任感，增强院学生会各部门干部成员的组织性、纪律性，锻炼学生会干部成员的身体素质，树立健康的大学生形象，更加凸显当代大学生的青春活力。提高学生会工作的效率，保持积极昂扬的精神状态，使大家能更好的投入学习，展现我院大学生的良好学子风范。

因此开展此活动。

二、活动主旨：

让我们的梦想跟随清晨的阳光一起飞翔

三、活动意义和目的：

1、是协调各个部门紧密联系的开端，是各个部成员相互结识的一个初步平台。

2、是使得各个部门成员认识到自己部门职责所在的一次整合性的初步平台。

3、是让各个部门成员意识到作为一名学生会的成员应有的义务和责任的教育时机。

4、加强成员与成员之间的了解、锻炼成员的意志。

5、加强各部门、学生会的凝聚力

四、活动对象：

20\_\_级院学生会全体成员，以及大二部分成员

五、活动时间：

20\_\_年10月15日—10月31日(每周周日早晨不进行晨跑，如遇下雨天则不进行晨跑)

六、活动地点：

学院足球场

七、活动内容：

**重阳节活动主题方案中班篇十八**

一、活动目的

进一步贯彻4+2特色教育工程-科技之春精神，让学生走出课堂，走近自然，探索自然，了解自然;激发学生的创造力，磨练学生的意志品质;带领学生饱览祖国、家乡的秀丽风光，培养学生爱祖国，爱家乡的情怀;增强学生的环保意识和社会实践活动能力，培养学生的团队协作精神。

二、活动主题

走进春天，播种希望，放飞快乐。

三、活动时间：

20\_\_年4月12日8：00-4：00。

四、活动安排

1、全校各班分组开展活动。小学部以年级或2——3个班、中学部以2——3个班为单位分组开展活动。

2、如果出现事故，请认真实施安全工作预案。

(1)、如出现安全事故，第一时间向学校主要领导报告，并同时向当地请求救援，学校主要领导和安全领导小组立联络相关人员进行救援。

(2)、应急处理措施：

(一)突发事件发生后，随同人员立即将突发事件所致的伤亡病人送向就近医院，对无法判断伤情的伤病员，应及时报警求救求援。

(二)突发事件发生后，随同人员立即保护现场、采取疏散、隔离等措施，加强学生管理，并做好学生思想政治工作，确保学生心态和情绪稳定。

(三)突发事件发生后，根据事件性质，应及时与涉及事件的学生家长、教师家属联系，在适当条件下，告知事件原因、处理结果，或者联系亲人进行救治。

3、活动地点、活动形式及任务由各组认真商定之后，在四月五日之前将活动方案一同报团委办公室备案，最后由团委少先队统筹安排和详细部署。

五、活动要求

1、教育学生文明活动，带适量食物，注意饮食卫生，不随地乱扔纸屑等杂物。保管好自身财物，防止丢失。

2、随班领导和带班老师要时刻了解和关注学生的安全，碰到问题及时处置，带好常用药品。

3、学校在4月11日课间操时间，集中对参加活动的学生和其他未参加活动的学生进行教育，注意校外活动安全。4月12日，学校组织进行春游社会实践活动。

4、各小组4月12日早上8点在学校操场集中整队出发，活动结束后务必将学生带回学校，清点人数，强调好安全注意事项后方可让学生离校并立即发送短信告知家长活动结束时间，请家长注意学生是否按时到家。如因没按要求行事的班级出现安全事故的，责任由带班教师负责。

5、教师在活动中要尽可能多的引导学生发现科学，学用科学知识。并且在春游过程中，采集好植物、矿物标本，回来后制作好后参加学校的竞赛活动。

6、全体师生穿校服、运动鞋、带齐所需物品(包括必备的药品)，徒步前进，师生不得乘坐任何交通工具。活动中，听从随队行政和老师的指挥和安排，注意环境卫生，不乱扔垃圾、严禁玩火。

7、按照安排，作为学校集体活动，所有教师必须参加到各年级组各班的活动当中，负责安全工作。出发前，由随队行政负责清点登记，并报邓校长备案。(出勤按一天计算)

8、各组长于4月9日前将活动地点报学校少先大队备案，统一部署。

9、请各组尽量带上相机，捕捉活动中的精彩瞬间，留下美好的记忆。并把活动图片传给少先大队保存。

六、安全应急措施

1、学校成立活动领导小组、安全保卫小组、医务后勤小组，各组成员分别编到各活动小组，落实好安全措施，做好后勤服务工作，同时学校将方案报县教育局审批。

2、各班在活动前必须召开一次主题班会进行安全文明教育和活动注意事项。活动中，各组由班主任和随班老师带队，负责活动期间的安全医疗后勤服务。

3、各班在4月初开始做活动宣传工作，本着学生自愿参与，家长同意的原则。各班班主任在4月11日以短信告知家长活动的详细信息;对不参加的学生，需让家长自己监管好小孩，确保其在家中的安全。

4、领导小组

组长：

副组长：

成员：

5、安全保卫医务组

组长：

副组长：

成员：全体教师

6、领队和随班教师，必须高度重视，认真组织，确保此次活动的安全。

7、活动前加强对学生提出要求，进行安全教育。所有人员必须听从领队的安排，不得擅自行动。随队教师必须认真监管好每个人。

**重阳节活动主题方案中班篇十九**

一、活动目的：

倡导“快乐工作，幸福生活”的平衡理念，通过参加活动增进人员之间的情感交流，实现领导和人员的互动，缓解日常工作中的压力。营造温馨快乐的气氛，让所有的人员在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围，有种家的感觉，帮助大家可以更好的认识企业文化，理解企业文化。

二、活动主题：浓情过中秋情系养生堂

三、活动时间：20\_\_年9月日

四、活动地点：选择工厂外地方，如茶室等

五、参加人员：

全体员工(保证不影响正常工作及生产前提下)，九月份生日员工专门通知

六、活动项目：

1、学习企业文化，唱养生堂之歌(5分钟)

2、领导致辞——具体领导待定(5分钟)——邀请孙厂长或刘厂长

3、歌曲演唱——《月亮之上》，引出中秋主题(5分钟)——暂定郑林海

4、游戏环节——奇妙口香糖(15分钟)

5、灯谜：挑选一些与中秋相关的谜语，谜底积极健康，现场问答，答对有奖。(20分钟)

6、生日惊喜——让本月生日员工坐在中央，(事先录制其他员工对这些员工的生日祝福)播放生日祝福视频，播放完毕后全体员工为他们唱生日快乐歌，并发表庆生感言(15分钟)

7、游戏环节——?吟对有关中秋的诗词?吟唱有关中秋的歌曲?脑筋急转弯，答对有奖(20分钟)

8、赏文吃月饼——在背景音乐下朗诵一篇关于中秋的散文，公布灯谜答案。(10分钟)——办公室负责找散文和月饼发放，诗朗诵暂定张正益

9、亲情连线互动——请每位员工现场给爸爸妈妈或家人打个电话(5分钟)

10、放交际舞音乐，带动全场观众跳舞，选取轻快的音乐，时间约10分钟，除工作人员，集体跳舞，特别是有活力的年轻同事，做好带头跳舞。

11、真心交流——随机挑选20位员工，让他/她当场说出对某人最想说的话，可以是家人、同事、领导、公司等(30分钟)

12、浓情送祝福——制作一条宽米，长米的条幅，记号笔若干支，员工现场撰写祝福语。(10分钟)

**重阳节活动主题方案中班篇二十**

一、活动目的：

为响应院党委“立德树人，成长成才”主题活动，全面提高学生学习素质和专业素质，加强学生对学院的了解，进一步丰富校园文化生活，推动学风建设，营造浓厚的学习氛围，特开展“校纪校规知识竞赛”。

二、主办单位：河南工程学院经济贸易系

三、承办单位：经济贸易系学生会

四、比赛时间：20\_\_年12月1日-4日

五、比赛地点：6j101

六、参赛对象：经贸系全体学生

七、参赛要求：

1、比赛以专业为单位，每专业派出班长、团支书各一人为本专业领队并携4名本班同学。

2、比赛方式为现场问答形式，试题所选内容均出自河南工程学院学生手册。

3、自律部、学习部负责试题设计。

4、学生会全体成员负责比赛工作。

八、比赛流程：

1、各队进行风采展示(介绍本组参赛队名及口号，3分钟)。

2、第一轮必答题。

每支队伍抽签决定自己须答的一组题目，每组题目包括5道题，答对一题加10分，答错不扣分。此轮比赛每队伍均有一次求助机会【向本队智囊团求助(30秒)】参赛者可以选择接受被求助者的\'答案或提示，也可以选择自己答题。

3、第二轮抢答题。

本轮题目包含是非题和选择题，主持人读完题目后各队开始抢答，答对一题加10分，答错不扣分。本轮共计15题，每题回答时间不超10秒。

[后备环节：风险押分题本轮比赛每支队伍只有两次机会押题，押题分数有10分、15分、20分、25分、30分，答对加上相应的分数，答错扣除相应分数。答题时间不超过15秒。]

4、现场互动。

观众抢答，答对送精美小礼品一份。

5、第三轮案例分析题。

此轮为必答形式，通过分析案例，给出自己的观点，确定答案。本轮由评委老师打分，满分为60分，共有1题。答题时间不超过5分钟。

6、此时如出现平局，则由现场评委加出一题抢答题，答对加10分。

注：1)初赛选出专业组、非专业组队伍各八支进入复赛。

2)每个队选派4人组成本组的智囊团，坐在观众席上。

3)抢答题中如有队伍三次违例，则撤消该队抢答环节作答资格。

4)如主持人给出题目十秒后，没有队伍抢答，则进入下一题，但抢答题题目仍保持为15题。

九、奖项设置：

以专业为单位，通过比赛获得的优秀组织奖一个，优秀团队一个，个人奖若干名，并颁发荣誉证书及相关奖品。

**重阳节活动主题方案中班篇二十一**

一、活动背景：

近年来，主城东部已经成为新的人气、财气聚集区，除了传统商业外,一批新的商业机构迅速崛起，聚集了房产、百货、超市、家电连锁、餐饮等诸多业态的巨大消费市场。目前已然形成三大成熟商圈，中心商圈、东部商圈和西部商圈的三大商业旺地呈现三足鼎立之势。 东区区委区政府、报业传媒集团着眼于商业发展全局，倾情奉献、全力打造 “购在东区，购物狂欢节”。

二、活动主旨：

1、打造“东区”商贸大区、消费强区概念;

2、打造具有地域特色和时尚特色的品牌购物节;

3、提前引爆“圣诞”消费，拉长节庆消费链。

三、主题：

本次活动从11月1日至12月8日，将营造两大高潮(四个周末和圣诞节)。

第一阶段(11月1日-12月日)主题词：东部商圈：熟透的葡萄!着重解读在东区区委区政府的扶持下，东部商业形态的成熟;东部特有的地域和文化氛围，现有商业的分布;提前享受圣诞“价”，加盟商家整体亮相。

第三阶段(至12月3日-8日)主题词：突出圣诞主题，个参与商家推出圣诞夜宴专场。

四、活动时间：

11月1日—12月8日

五、模式：

政府搭台，商家唱戏，传媒推动，市场运作。

六、参与商家：

商场、超市、专业市场(包括百货、服饰、家居、珠宝、建材、化妆品、农特产品等);

七、主办单位：东区区委、区政府 报业传媒集团

媒体支持：日报、晚报、晨报 网络支持：网

冠名单位：选定

协办单位：待定

八、活动内容：

本次活动分为东部欢乐购、寻宝特惠地图 “逛东区、集图章、中大奖”活动等诸项内容：

(一)东区欢乐购

“东区欢乐购”商家联合大促销。各大型商场、百货店、品牌专卖店、专业店、超市等商家推出打折促销、赠品促销、有奖促销、满意促销等多种形式，形成“东区欢乐购”商家联合大促销活动。晚报、晨报每周四在商业特刊推出“寻宝”特惠地图，推介参与商家的特惠信息。

(二)金秋添实惠——现金抵用券发放分别在3个时间段的日报、彭城晚报版面上印发合作商场、超市、现金抵用券(11月4日、11月18日、12月2日)，每次刊登规格为彩色1/2版。商业专刊每周均有相应配合。抵用券可根据商场特点推出不同的面值，消费者凭此券享受相应金额的优惠。

(七)“逛东区、集图章、中大奖”趣味活动 活动期间，日报、晚报将制作一个集图章专版，进一步聚拢人气，引爆消费。

集图章版面分成20个左右的方格，该方格内内容可由商家提供购物小知识等。在同一版面上，还将制作一个印章商家所在地的指示地图，将参与活动的商家位置详细标注出来，方便市民查找。报社将统一制作印章并发放到商家，市民在该商家消费或参观后可由商家在其携带报纸的对应方格上盖章。市民集满8枚以上图章，即可将报纸寄送报社参与抽奖。“集图章”专版将分别在11月11日和12月2日日的日报、晚报刊登，于“圣诞”之后抽奖、公布大奖。

**重阳节活动主题方案中班篇二十二**

一、活动前言

校园安全问题一直都是社会各界关注的热点问题。校园安全与每个师生、家长和社会有着切身的关系，它直接关系到在校学生能否安全健康的成长，关系到千千万万个家庭的幸福安宁和社会稳定。鉴于此，曲阜师范大学大学生志愿者服务中心面向全校举办校园安全知识竞赛，以增加学生校园安全知识，促进建设和谐校园。

二、活动目的

意外伤害不仅造成大量的残疾和早亡，消耗巨大的医疗费用，而且削弱了国民生产力;不仅给孩子和家庭带来痛苦和不幸，而且给社会、政府及学校造成巨大的损失和负担。为了减少或避免学生们遭遇不必要的伤害与损失，加强学生对校园安全知识的掌握，促进和谐校园的建设，曲阜师范大学大学生服务中心消防部面向全校举办校园安全知识竞赛。

三、活动时间

复赛时间于20\_\_年\_\_月\_\_日(星期三)。

决赛时间于20\_\_年\_\_月\_\_日(星期六)暂定。

四、活动地点

复赛地点：\_\_师范大学\_\_教室。

决赛地点图书馆报告厅。

五、活动对象

\_\_师范大学在校学生。

六、活动筹备

1、召开主席团会议，将通知下发到各院系。

2、学校北门设立报名处。

3、根据报名人数安排初赛考场。

4、选拔晋级决赛的选手，随机分组。

5、联系主持人及到场评委。

七、活动规则

1、初赛以笔试的形式进行，笔试分数前32的参赛选手晋级决赛。

2、晋级决赛的32名选手随机分成8个队参加决赛，决赛形式为辩论赛，分为必答题、选答题和挑战题，挑战题有由现场评委根据问题单进行随机抽题，由评委现场评分。

八、活动流程、初赛策划

统一组织选手笔试考试，试卷多样化。

1、主持人讲话并宣布比赛开始。

2、介绍嘉宾及参赛队员。

3、比赛开始。

4、比赛中穿插节目。

5、评审评分。

6、主持人宣布比赛结果

7、嘉宾颁奖、合影。

8、主持人宣布比赛结束。

9、嘉宾退场。

10、整理赛场。

九、奖项设置

根据个人得分和团体得分评选出一等奖一队、二等奖两队、三等奖五队;组织奖一名、表现奖一名;优秀组织奖若干名。

**重阳节活动主题方案中班篇二十三**

一、活动背景：

夏天如期而至。同时我们也迎来了温度的高峰。虽然面临着炎炎烈日，但我们坚持晨跑，这样不仅可以锻炼身体，还有利于锻炼我们的意志，有了健康的体魄和坚定的意志做事才会事半功倍。同时，大一成员这股新鲜的血液的不断成熟，他们彼此之间已经熟悉，我们更需要他们在日后更好的接管我们的自考，这项活动可以加强他们的团队合作意识，锻炼他们的组织能力，而且让他们共同经历和磨合对我们的协会的团结和未来发展大有裨益!

二、活动主题：

锻炼身体，强健体魄，团结合作，为自考的未来加油。

三、活动时间：

每个星期日早上七点

四、活动地点：

日照金沙滩

五、活动对象：

自考互助协会全体成员

六、活动流程：

1、六点半在毓华园北门集合

2、跑步去海边

3、在海边做团队协作活动

4、全体集合，清点人数，返回

**重阳节活动主题方案中班篇二十四**

一、活动时间：4月4日上午

二、活动地点：\_\_公园

三、参加人员：全体幼儿、教职员工。

每班三位教师，班主任负责带队组织活动。(组织幼儿游戏、幼儿安全、队伍的排列、清点人数、活动小结等等)。配班老师负责协助(幼儿安全、队伍的排列、观察体弱幼儿)。保育老师负责后勤(穿脱衣服、药品拿放、垃圾的整理等等)。

四、活动目标

1、学习徒步走路，锻炼孩子的意志。

2、通过春游活动，让孩子与大自然的亲密接触，感受春天的美丽。

3、知道要跟着老师和同伴，不能擅自离开集体。

4、我是环保小卫士，教育幼儿爱卫生，不随便乱扔垃圾。

五、活动准备：

1、稳定幼儿情绪，做好准备工作(上厕所、检查衣物、所带物品)。

2、带领幼儿上车，安排座位，提醒幼儿注意安全，关注个别幼儿。

3、着装准备：穿轻便鞋子、适量的衣服、请家长为宝宝统一穿园服。

4、食品准备：少量零食、饮料、餐巾纸(水果削皮切块，放进保鲜袋;有危险的小零食不要携带)

5、教师准备垃圾袋、纸巾、照相机等。

六、春游过程：

1、出发前先对孩子进行安全教育，听从老师的指挥，不随意离开集体，不跟陌生人走，走路要走人行道、靠右边走、小托班老师要准备好绳子让孩子们把绳子走不要撒。老师牵头，中间一个老师，后边跟一个老师喊着口号。(这里主要是为了防止孩子自由的跑，或是跟着别人跑，注意出行时的安全。)

2、寻找，观察春天的景色。到达冶河公园后，孩子们先参观公园周围的环境。

(1)摸一摸草地，感受春天嫩绿的草地。

(2)观察柳树的颜色，形态，柳树像什么?

(3)找一找哪些花开了，说一说是什么颜色的。(这里是为了培养幼儿的观察能力，让孩子们对几种菜花的形状、颜色等进行对比，并感受春天的气息，及时进行爱护花草的教育。)

(4)草坪上做游戏

a、老狼老狼几点了

b、小白兔吃青草

3、参观小河增长相关知识。

4、幼儿分享食物，教育孩子不随便乱扔瓜皮纸屑，养成讲卫生的好习惯。(可以让幼儿进行食物的分享，培养他们的合群的能力，并养成良好的卫生习惯，不随地乱扔垃圾。)

5、清理场地，整理幼儿物品，清点幼儿的人数。(培养幼儿有基本的卫生习惯，并有初步的安全意识，能跟随自己的老师，不到处乱跑。)本班教师负责拍照。

每处的照片，活动的照片。

6、活动结束，回幼儿园。

七、安全保障措施：

1、加强管理和监督措施。本班教师全面负责幼儿出游的安全工作，组织好幼儿活动，配班老师帮助维持纪律，保育员负责照顾好幼儿出游的护理工作。

2、班级老师对幼儿进行春游活动安全教育，增强幼儿安全防范意识和自我保护能力。

3、春游活动期间一切行动听指挥，准时出发，准时返校。

4、全体幼儿必须穿好园服，背好书包。

5、春游活动时要做到井然有序，教育幼儿不拥挤、不追跑、不打闹。

6、注意言行文明，爱护市民广场的花草树木，不随地乱扔垃圾。

7、班主任老师在每一次集合时一定要清点好幼儿人数，确保幼儿安全。

8、我们带一些急救药品(创可贴，药水)

活动延伸：托班、小班幼儿的口术，中班幼儿的美术作品。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找