# 最新圣诞活动策划方案早教(二十二篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-09-04

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。圣诞活动策划方案早...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**圣诞活动策划方案早教篇一**

1.通过活动让幼儿了解中西方国家的文化的差别，知道圣诞节是西方的重要节日，培养幼儿学英语的兴趣。

2.给幼儿讲述圣诞节的来历，通过老师的表演让幼儿体验圣诞节欢乐的气氛。

3.能够和同伴共同分享节日的快乐。

1.装扮圣诞树、布置活动场地（窗户周围挂上雪花和“merry christmas!”的字样、圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物）。

2.学会歌曲《铃儿响叮当》

3.请一名老师扮演圣诞老人，给孩子发礼物，唱圣诞歌。

4.制作视频各国圣诞节习俗。

法国中部的色日尔斯地方，每年圣诞节前后几天必降大雪，白雪皑皑，令人清新。在西方人眼里，白色圣诞是一种吉祥。在法国，马槽是最富有特色的圣诞标志，因为耶稣是诞生在马槽旁的。人们大唱颂赞耶稣的圣诞歌之后，必须开怀畅饮，香槟和白兰地是法国传统的圣诞美酒。

芬兰在12月圣诞节前后，漫山遍野都是怒放的紫罗兰，掩映在白色的大地上，望去一片紫红色，紫色圣诞使人心旷神怡。

在英国和德国，大家圣诞节喝啤酒，吃烤鹅，他们更喜欢利用圣诞节假日外出旅游。

在美国，过圣诞节着重家庭布置，安置圣诞树，在袜子中塞满礼物，吃以火鸡为主的圣诞大菜，举行家庭舞会。

在瑞士，圣诞节前4个星期，就将4支巨型的蜡烛点燃，放在由树枝装饰成的一个环里，每周点1支，当点燃第4支后，圣诞节就到了。

在丹麦，人们对不合意的圣诞礼物，可去商店兑换价格相似的其他商品。

1.圣诞老人出场

圣诞老人敲门

教师：小朋友们听，敲门的声音！会是谁呢？我们一起来问问好吗？who is it ?

圣诞老人： i am santa claus!

教师：哦！是圣诞老人来了！我们一起让圣诞老人进来好吗？

come in please !

圣诞老人：i’m coming ! merry christmas!,children!

幼儿：merry christmas，santa claus!

2.主持人：今天圣诞老爷爷要跟我们一起庆祝圣诞节。主持人宣布圣诞庆祝活动开始。（放礼花）

圣诞老人：小朋友们！快看我这鼓鼓的口袋里都是送给你们的礼物，想不想要啊？如果你们跟我一起唱起来跳起来我就送给你们，哈哈，让我们跳起来吧！

3.《铃儿响叮当》的音乐响起，圣诞老人和老师、幼儿一起唱歌跳舞。

4.播放视频：主持人讲解西方各个国家庆祝圣诞的方式。

5.圣诞老人给孩子们发礼物。

**圣诞活动策划方案早教篇二**

1、通过幼儿自己动手打扮圣诞树，使幼儿进一步体验节日来临的快乐气氛。

2、在排排说说中进一步认识abb、bba模式。

进一步体验节日来临的快乐气氛。

初步摆脱物体颜色、形状等因素的影响，认识abb、bba模式。

长带子若干（有的为空白、有的是有模式的），模式条若干、花、小铃铛、小礼物、小球球、蝴蝶结等等。

明确目的要求： 做做 讲讲 找找 挂挂。

一、介绍材料，明确要求

快要过圣诞节了，这几天我们都在打扮自己的教室，老师又买了两棵圣诞树，有的小朋友看见了说一点也不漂亮，也要打扮一下，那怎么打扮圣诞树呢？

1、做些东西，做些什么呢？这里是吊饰工厂，我们就动动脑筋做一串漂亮的吊饰来打扮圣诞树好吗？

2、挂东西，这个办法很好，可是乱七八糟的挂会好看吗？怎么挂好看？那我们就把挂的东西排排队，做成一串串漂亮的吊饰来打扮圣诞树好吗？

老师准备了一些材料，等一会，请你们去找一份自己喜欢的来做吊饰，不过你要仔细的看看盘子里的东西，如果这串吊饰别的小朋友已经做过一点了，那你先看看他用什么办法做的，你就用这种办法接着往下做。这个很难的，要动动脑筋才做的出来。如果盘子里有票子，你能按照票子上的办法做吊饰吗？那盘子里没有票子，人家也没有做过，怎么办？自己想个好办法做吊饰。做的时候，别忘了要一边做一边讲，这样你才能很快的把吊饰做好的。做好的吊饰你就把它挂到这里的小钩子上。听明白了吗？有没有问题？好，开始做吧。

二、做做

1、引导幼儿边排边说。

2、鼓励动作快的幼儿多排几串。

三、讲讲找找

1、刚才我听到在做吊饰的时候一边做一边讲，很快就做成功了，你们看漂亮吗？你们想不想听听他是怎么讲的？你快来讲给大家听呀。（手势暗示 鼓励幼儿说出自己的想法）

◆《说出一粒红珠子、两粒绿珠子》，他刚才就是这样一边做一边讲的，所以很容易就做成功了。真棒！给你提个意见，你一粒红珠子、两粒绿珠子；一粒红珠子、两粒绿珠子这样讲太长了，能不能用短一点的话来讲讲这串吊饰？

◆《说出一粒红，两粒绿》哇！讲的又短又清楚，人家一听就知道了。

刚刚这串珠子是一粒红，两粒绿；一红两绿，一红两绿这样隔开来做的，这里的吊饰有没有跟它一样，也是一个红两个绿隔开来做的？我们找找看有没有，也要一个红两个绿隔开来做的。（把他们挂在一起）

2、这几串都是一红两绿，一红两绿隔开来的。再短一点只用数字宝宝来讲讲看，他们是几个几个隔开来的？请人说，不对再导：（手势：几个？几个？）他们都是1个2 个、1个2 个、1个2 个隔开来的。

3、 这里还有没有也是1个 2个，1个2个隔开来做的？找找看要1个2个，1个2个的？

◆（找的出）他找出的这串是1个2个隔开来排的吗？（手势）眼睛看，心里数，几个？几个？是一个两个吗？已经找出一串了，还有吗？

《有争论的，大家睁开眼睛仔细看，在心里数，（老师手势）是一个两个吗？同意的举手。（人少的话，老师可以把珠子放在教室里让幼儿再好好的研究一下）》

◆（找不出）（用排除法）这一串是不是1个2个的？他们是吗？（排除几串后）这里面有吗？还有吗？

四、挂挂

1、那请几个人把刚才找到的1个2个隔开来排的吊饰挂到这棵圣诞树上去，可以（动作）横着挂，也可以竖着挂。

2、那棵树上挂哪些呢？这棵树上挂的是1个2个隔开来的，有没有2个1个隔开来排的？要两个一个的。

3、还有吗？那请把2个1个的都挂到那棵树上去。

4、剩下来的还有2个1个的吗？还有1个两个的吗？

◆有创造的，这一串我喜欢的，是谁排的？你是几个几个隔开来排的？

◆拿aba，这一串是几个几个隔开来排的？跟我们以前排过的一个红一个黄一个蓝一样吗？不一样在哪里呢？我们回去比比看。

5、还剩下的请来挂。

6、圣诞树美极了，你们要是还想继续打扮的话，家里有小礼物的你可以拿来挂上去，还可以把你在区角游戏里做的一些漂亮的东西挂上去。好吗？（鼓励幼儿大胆创意，自由发挥）

**圣诞活动策划方案早教篇三**

任务要求：

1、 经营介绍：本商场位于某省会城市黄金地段高端百货商场，以品牌服饰、鞋、帽、家具用品、珠宝等

为主要经营项目，现为提高商场人流量和人均购买量，要求圣诞节商场活动策划方案。

2、 策划要求：以圣诞节为活动主题，主要目的为提高商场知名度、人流量、人均购买量、客单价等要求。 策划方案：

活动时间：景观布置在2周前做好(12月初)

节 日：平安夜、圣诞节

天 气：注意1周左右天气的变化(营销部分产品消费)

活动经费预算：根据预算，节约资金一定注意。

一、活动目的：提高卖场知名度、增加人气、提升顾客体验度、引爆消费!

二、主要消费人群：一般这个节日以孩子(带着父母)中高年级学生、情侣等的消费为主。

三、景观布置：

门头景观—卖场门头

2、 卖场外景—在卖场的大门前\\广场处，最佳景观布置：例如

3、 卖场拐角处景点设置：

4、 场内主体景观(效果最佳的景观)

地址：选定卖场比较宽敞棚高，灯火明亮，人员流动比较大的地方;

布置：一颗高大的圣诞树(宏伟壮观)

活动：免费发放给顾客许愿祝福的卡片，提供公用的记号笔;

让顾客写下祝福，并将带有祝福和心愿的小卡片，悬挂在高高的圣

诞树上;

可以配上几个圣诞老人一同协助活动，和顾客合影等等

(这种方式效果非常好，会吸引很多顾客前来看圣诞树、看祝福，

放送祝福)

展卖：圣诞树一定会吸引大量的客户，所以树下一定是生意最好的地方：

一定要布置热卖、折扣力度大的商品(服装可家具及珠宝比较好)

例如：50元均一 买一送一 品牌服饰折扣等等很多

5、 各个商户布置：

1)

2)

3) 统一印刷有卖场logo及圣诞元素的价格单 折扣 提示单等 可以制作简单的“写真”立在商铺门口写明折扣吸引客户 其中一些特殊的卖家可以根据自己的商品为消费者准备一些礼物(与卖场活动不重复)

主要给客户惊喜 例如：童装区 家具区等等

6、 卖场外墙也可以进行节日布置(根据活动经费)

7、 卖场的其他区域 根据消费产品和实地情况，简单布置，或和销售元一起思考装饰即可，有搭有

配，有气氛，整体和谐，注意logo设置

四、人员布置

1) 所有工作人员，简单装备即可：头戴圣诞帽子、工作服即可(或者一些喜庆的服饰或饰品)

说明：要一些喜庆一点的帽子，或者可以定制卖场logo等，可以每年循环使用。

2) 特约几名员工装扮为圣诞老人

这些员工负责一些小活动(最好服装上有卖场的logo)例如：

1、 和顾客合影

2、 给顾客惊喜：发一些糖果和纪念品

3、 与顾客游戏比赛：猜拳等，输了要接受惩罚!!!

4、 与顾客猜谜语、脑筋急转弯、体育运动竞技、模仿等等，分享快乐!

五、活动设置 主要是价格的优惠力度

这个都是卖场常用的，看看各个商铺的折扣力度来确定。送优惠券 代金券等 1、

2、

3、演出

4、转发微博@卖场，加粉丝，可以随即抽选，获得好奖品

六、宣传

1、海报与传单还有景观布置

2、网络宣传

3、电视、广播、报纸等媒体广告宣传

4、市内各处广告可参考应用

最后祝商场大卖，节日快乐。

**圣诞活动策划方案早教篇四**

一,活动主题:happy 20xx——圣诞游园活动及礼物\"对对碰\"

二,活动目的:通过happy 20xx活动一方面丰富南邮校园的学生生活,提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强南邮学生对校园的感情,促进爱校之情.

三,具体活动策划方案

(一)圣诞礼物派送——\"对对碰\"

活动时间:12.22—23(报名)

12.23晚派送贺卡

12.24下午, \"对对碰\"(晚派送礼物 ).

活动规则:总共设15对相对应的卡片,如\"黄蓉与郭靖\"等,23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里,让其选取一张卡片,让其于之写者对对方的祝福,并保管好卡片,24日下午特定时间都到生科院操场集中.如果能寻找到对方,如:抽取\"黄蓉\"的寝室成员能寻找到抽取\"郭靖\"的寝室成员,则把两张卡片一起带到服务台去登记,服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取 ).

附:该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行,亦不排除个人参加.

宣传时应注明:名额有限,采取先到先得的方式决定.

(二)圣诞游园活动

时间 12.24(周五)下午

地点 室外 生科院操场

内容:7个小游戏组成,流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡.

1.名称:知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具:问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码,回答相应的问题.(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签,如未答对在相关部分划×.

2.名称:吹气球

道具:气球若干,内置小字条(字条上可以写\"表演节目,获得奖品等)

参加人员:5人一组,多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现.即主持人根据\"字条\"的内容给该同学对奖.比如:字条里写着\"跳绳一百,奖励桔子两颗\",那么该同学只有得按\"字条\"的内容去做,主持人才可给予相应的奖励 .并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

3.名称:抢凳子

道具:凳子(若干)

参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外 面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声 或音乐停下时参加人员要讯速找到一张凳子座下,因为凳子少一张,所以会

有一人没凳子座,这个人就算 是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人为止,这人就算赢了.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×. 并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

5.名称:踩气球

道具:气球若干

参加人员:多人

游戏规则:参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间),当主持人喊\"开始\"时参加者开始互相追着跑,要千方百计的踩掉别人的气球,直到最后一人脚下有气球为止,这人就算获胜.也可以为游戏 设定时间,时间一到脚下剩余气球最多者获胜.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

6.名称:顶气球比赛

道具:气球一个,绳子一条参加人员:两组对抗(每组一般为3人到7人)游戏规则:游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样),然后双方排开用头顶球,哪方先落地为输,双方轮流发球.体现配合能力和竞争能力.(注意只能用头,不能用身体的其它部位)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

附:每一项游戏的游戏规则要写出来制成展板式的置于活动现场,尽量简明扼要.服务台位置安排以及各项游戏安排之地点将另附表格说明.

(三):特别活动:

2,吹面粉(整蛊游戏)

道具:面粉适量,乒乓球一个,匙更一个

玩法:先找出两个被玩者(如之前游戏的输者或赢家,告诉他们赢了这个游戏便不用受罚/有奖),面对面站在一张桌子两边.把乒乓球放在匙更上,放在二人中间,要他们蒙着眼向乒乓球吹,若能把球吹到对面便为之赢.待他们蒙好眼后,便迅速把乒乓球换成面粉,一二三,吹...

并给予参加游戏的同学一定的奖励.

五,办公室负责具体人事安排以及后期报道宣传人事安排.

六,本次活动可以与校区学生会以及团委等兄弟部门一起合作负责.

内容：

一、活动主旨：放松心情、增强凝聚力，过一个祥和、快乐的平安夜

四、时间：20xx年12月25日20：00 ——24：00

五、主持人：待定

六、开场台词 (共同完成)

七、地点：暂定红萍果

八、背景及场内布置：所需物品： a、背景红布(内容：钟式图标、晚会名称) b、装饰灯光(旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯) c、汽球、彩带棒 d、音响

九、晚会其它物资准备： a、茶水供应/啤酒、饮料!特色水果、糖果、花生、瓜子等 b、抽奖礼品 c、各种游戏道具

十、场内协调

十一、晚会节目安排：

1、开场热舞 表演者：

2、主持人上台宣布晚会开始并致开场白

3、娱乐文艺节目：(请网友踊跃报名)

4、圣诞晚会游戏设置(和娱乐节目穿插进行)

游戏

1、 抛绣球(20分钟)准 备：提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球游戏规则：一局六名选手，两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者想尽办法接住球。接球多的一组获胜。 共三组，每组两人.

2\\佳人何处寻内容：因为不需要任何繁琐的准备工作，人人都可胜任愉快，轻松尽兴，所以这个游戏，一直深受人们喜爱。每位参与者在最短的时间内，道出对方背后贴着的名字，进而联想自己背后的名字。道具：纸，笔，透明胶带方法：

(1)男女双方人数一样，合计10人最为恰当(2)事前，先在纸上写着诸如“罗密欧”、“朱丽叶”;“王祖贤”与“齐秦”;“梁山伯”与“祝英台”......等对对佳偶的名字。(3)将这些已写好名字的纸中的男性名字贴在男性的背后，女性名字贴在女性背后。同时，不可让所有参赛者看到彼此背后所贴的名字。(4)一切就绪后，所有出场者，个个竭尽所能，说出他人背后的名字，然后推想自己的背后的名字。倘若读出了所有人员背后的名字，就不难推出自己背后的名字了。

(5)联想出自己背后的名字后，要赶快与自己搭档的对象凑成一组，互相挽胳膊。(6)到最后没有成对的人，就是负方。重点：本游戏的重点，在于寻觅的过程，所以人人都应相处得宜，相互配合，以期找出彼此的最佳拍档

3、 夫妻双双把家还(20分钟)准 备：十个气球游戏规则：我们邀请十组夫妻选手上台，手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的夫妻拍档。手挽手，背\*背从起点到终点运球，比速度。

第3 / 6页

4、夹乒乓球：在限制线外将20个乒乓球夹起，并放进指定范围，球跳出重夹，先夹完为胜

5、抢凳子 道具：凳子(若干) 参加人员安排：8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛) 游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要讯速找到一张凳子座下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。赢的人给予奖励

6、七拼八凑此游戏适合晚会最后，掀起高潮。要求：参加人数10人-20人为佳，分成4-5组道具：托盘、背景disco音乐、奖品一份可以是精美的糖果(可以分的)主持人要求大家分组坐好(一定要有男有女)将游戏规则告知大家每组先选出一名接收者，手持托盘站在舞台上。其它小组人员按照主持人的要求提供物品放到托盘中。最先集齐物品的小组获胜。背景音乐起，主持人开始宣读物品，每一个相隔一定时间给队员准备，慢慢加快。采集物品来自日常的例如：眼镜、手表、皮带、袜子、口红、钱等，一定要有比较难的放在最后如药片、糖果、一毛钱。

7、幸运大抽奖同时在我们晚会的进行中，我们会有很多的抽奖活动贯穿其中，更多惊喜等着您，相信这个温馨的圣诞之夜会同样有一份好运伴随您。从始至终贯穿抽奖活动(由主持人掌握)从三等奖到一等奖准 备：不透明抽奖箱，兵乓球10个(用粗笔写号0-9)，抽奖号(一式两份，入场观众人手一张)，礼仪工作人员，协调抽奖嘉宾

以下游戏任选一个：

1、踩气球：每人脚绑3个气球，坚持到最后气球完好无损者获奖;

2、夹乒乓球：在限制线外将20个乒乓球夹起，并放进指定范围，球跳出重夹，先夹完为胜。3、单脚跳：参加人员在10米之内单脚跳到终点，脚落地重来，先跳到终点为胜;

4、套圈：在 规定 的地点用特制的圈，套中者奖品拿走，每人限套3圈，套完为止;

5、抢凳子

道具：凳子(若干)

参加人员安排：8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要讯速找到一张凳子座下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。赢的人给予奖励。

10：成语(或词语、诗)接龙

道具：无

参加人员：集体

游戏规则：本游戏就是由一人起头说出一个成语，然后其余的人就按顺序接下去，注意：每位接龙者所接的成语的首字必须是前一人的最后一字，可用同音代替。当轮到某个接龙者而这位接龙者却不能接出的话主持人可给予其一定的惩罚(可以让其表演一个节目或模仿一个动作)。

10：顶气球比赛

道具：气球一个、绳子一条

参加人员：两组对抗(每组一般为3人到7人)

游戏规则：游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样)，然后双方排开用头顶球，哪方先落地为输，双方轮流发球。体现配合能力和竞争能力。(注意只能用头，不能用身体的其它部位‘

**圣诞活动策划方案早教篇五**

活动目标：

1。师幼共同欢庆圣诞节、为孩子营造一个愉快，漂亮的节日氛围。

2、通过跳双圈舞和“猜猜我是谁”，激发幼儿的表现力，增进幼儿与同伴之间的交往能力。

3、乐于参加集体活动，感受节日的快乐。

活动准备：动物面具、磁带，动物的经验准备，小礼物

活动过程：

一、跟随《铃儿响叮当》的音乐，圣诞老人带领幼儿戴面具两两结伴入场

“小动物们，今天我们森林里所有的小动物举行个化妆舞会，你们知道今天又是什么节啊?你们看谁来啦!今天圣诞老爷爷和我们一起共同度圣诞节!”

二、幼儿站双圈，集体舞蹈《快乐的摇摆》

三、游戏：猜猜我是谁

幼儿用身体动作，声音，语言等模仿自己所装扮的小动物特征，让同伴来猜，猜对的幼儿发奖品。

四、集体舞蹈《认识你呀真高兴》

五、幼儿才艺表演

六、结束活动：圣诞老爷爷发礼物

**圣诞活动策划方案早教篇六**

一、活动名称：《快乐的圣诞节》

二、活动目标：

1、了解西方的传统节目——圣诞节。

2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。

3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。

4、通过挂爱心卡，说出父母对自己新年的希望。

三、活动准备：

1、装饰有节日气氛的活动室。

2、大圣诞树一棵，幼儿圣诞帽每人一顶。

幼儿礼物每人一份。

小奖品若干。

3、制作各种图形的漂亮爱心卡，让家长为自己的孩子写一句新年寄语。

四、活动过程：

一)导入：

教师：圣诞节快到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不好?下面介绍我们今天的活动内容：我们首先来认识一下圣诞树、圣诞帽、铃铛、圣诞老人、礼物等。然后各班表演一个节目。接着是结对活动互赠节日礼物。以及和自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶一起，在圣诞树上挂爱心卡。最后是幼儿、家长、教师们，共同随着音乐一起跳《圣诞快乐》舞。结束后，师生家长在圣诞树前合影留念。

(二)步骤：

1、认识圣诞树、圣诞帽、铃铛、圣诞老人、礼物等。

出示实物：请幼儿观察都是些什么形状?什么颜色?让幼儿跟说指认。

2、各班表演一个节目。小班《幸福拍手歌》;大班《我和你》。

3、结对活动。

由大班幼儿给小班幼儿送小花，然后小班幼儿给大班的幼儿送礼物。

4、挂爱心卡

让家长给自己的孩子送新年贺卡，再教幼儿自己说一说，并挂在圣诞树上。

5、圣诞快乐(互动舞蹈

幼儿、家长、教师们，共同随着音乐一起跳《圣诞快乐》舞。

6、师生家长圣诞树前合影。

五、活动总结：

今天，是喜悦让我们相聚在这里。我们更相信：我们今天的努力定会结出明天的累累硕果，我们今天播下希望的种子，定会有明天沉甸甸的收获。

附：活动引导语：

甜蜜的圣诞节快到了，快乐的圣诞节多美好啊!白雪儿飘飘，鹿铃儿叮当，学前班的全体老师预祝各位家长和小朋友们圣诞节快乐!

下面介绍我们今天的活动内容：首先，我们来认识一下圣诞树、圣诞帽、铃铛、圣诞老人、礼物等。然后各班表演一个节目。接着是结对活动互赠节日礼物。以及和自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶一起，在圣诞树上挂爱心卡。最后是幼儿、家长、教师们，共同随着音乐一起跳《圣诞快乐》舞。结束后，师生家长在圣诞树前合影留念。

今天，是喜悦让我们相聚在这里。在圣诞节即将到来之际，我们由衷地感谢各位家长、老师和小朋友，谢谢大家!我们相信：在这里，我们学会了和别人友好相处;在这里，我们有了好朋友;在这里，我们有了进步;在这里，我们有了成功。

明天的孩子们将会在初升的太阳周围编织出最美的希望之花!我们更相信：我们今天的努力定会结出明天的累累硕果，我们今天播下希望的种子，定会有明天沉甸甸的收获。

**圣诞活动策划方案早教篇七**

前言：

12月24日(星期天)是圣诞节，根据往年经验，下周起将进入圣诞大餐的预订高峰。由于物价上涨，为了控制成本，相较于往年的打折优惠，尚海派主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下方案：

一、活动策划思路和目的：

1、 尚海派主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。

2、 主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光;并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对尚海派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。

3、 安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象。

4、 活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大尚海派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、活动地点：

尚海派主题餐厅延安路店

三、活动对象：

尚海派主题餐厅延安路店

地址：上海市长宁区#######(##酒店二楼)

电话：#########

四、活动时间：

12月24日(星期六)晚上18.30-20.30

五、活动主题：

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

六、活动内容：

尚海派圣诞浪漫大餐

588元，2人用

菜单：

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

晚上18.30-20.30提供小提琴演奏

注：本活动不可与其他优惠同时享用 活动最终解释权归本店所有。

广告宣传

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

2、制作圣节日促销宣传海报、x展架在店面促销宣传。(12月15日前贴出去，提前宣传)

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传。

(公司提供统一的促销宣传单张和海报等)

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

横幅内容参考：

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

整个活动氛围一下三个部分：

一、 外场：

1)酒店门前的绿化区域及小树上均以满天星点缀装饰，在门前喷水池两侧布置两个圣诞小鹿的泡沫雕塑。安排一位工作人员装扮成圣诞老人迎宾。

2)酒店门前摆放一个大跨度的彩虹门并以满天星装饰边缘

3)酒店门前的雨帘下方悬挂彩色巨幅横幅

4)可透视出的橱窗均用圣诞泡沫图案装饰

二、 二楼大厅：

1)进门处圣诞标识地毯以及随时都能播放圣诞歌曲的圣诞老人

2)身着圣诞装的礼仪迎宾员

3)二楼进门处旁边布置出一处圣诞主题景点(3米高左右的圣诞树、拉着圣诞小车的小鹿和泡沫雕塑、篱笆等)

4)在大堂顶部悬挂若干面关于圣诞主题的小饰品或小吊旗

三、 电梯：

1)电梯间门口的门头及两侧的门柱均以圣诞主题装饰

2)悬挂若干人工雪花装点节日效果

人员服装：

1)2-3楼所有服务人员以及前厅外场人员(经理除外)一律佩戴圣诞帽及雪花小围裙;

2)需要四位身着圣诞礼服的女生作为活动期间的主要迎宾接待

3)需要两名表现力极佳的男生人选扮演圣诞老人

四、 礼品、纪念品

1)海量的糖果、巧克力、小礼盒、圣诞玩偶等

2)嘉宾参与环节的奖品(或是大于10元)的纪念品

4)纪念品(印有尚海派主题标志的高档水晶杯)

5)每对情侣一朵玫瑰花

五、 活动现场设施组织：

主持人演员等

游戏道具等

圣诞树点亮设施(模拟道具)

六、内部宣传

(1) 将餐厅节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传

(2) 属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训

(3) 挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训

(4) 播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。

餐厅圣诞节布置

圣诞节的颜色，往往是金色，绿色，红色以及附以白色。日常见的装饰物有：

圣诞树： 绿色的圣诞树是圣诞节最常见也是最常用的圣诞特有装饰物，此外还有白色的圣诞树，以及用金色灯泡做的灯光圣诞树。圣诞树的摆放，一般要摆放在店门前，或是 餐厅大堂的醒目位置。圣诞树的大小应根据自己的场地来确定，圣诞树是圣诞节的最明显的特征物，运用得当很能营造圣诞气氛。

圣诞树的布置：可以用先将彩灯环绕在树枝上，然后在松枝上零星点缀小贺卡或是各类小挂饰，树下可以摆放用彩纸或是包装纸包裹的大小不一的盒子。

小贴士：圣诞树一定要摆放在醒目突出的位置，也可以大小两个圣诞树进行组合搭配，如果条件允许进行雪景的搭配效果更好。

松枝：绿色松枝，也是圣诞节最常见的装饰物，往往运用在门框上，横梁以及走廊的天花边上，配以彩灯，以及红色的蝴蝶结，或是其他小挂饰也很好的营造圣诞气氛。

松枝环：常见的是绿色的，也有金色的。一般悬挂在柱子上，以及墙壁上。

小贴士：不要轻易尝试把松枝环挂在门上，因为很容易掉下来，并且一般门上都有透光玻璃，松枝环很容易遮挡视线，从而影响服务。

圣诞红：圣诞红是典型的绿叶配红叶的植物，因为红绿搭配，十分引人注目，又是圣诞的主题色，自然深得圣诞节的青睐。一般摆放在圣诞树下或是门口位置，以及转角位置，起到增色作用。市场上有塑料的圣诞红卖，不过价格似乎较真的更贵。

圣诞老人&圣诞公主： 圣诞老人也是圣诞节最好的气氛营造者，胖胖的白胡子“老头”，笨笨的，奔走派发礼物，很好地与顾客互动了，餐厅气氛也为之热闹了。圣诞公主，往往以其俏丽 的外形，也深得顾客喜爱，一般起到引领顾客的作用，试想穿作红色或是白色圣诞服的魅力小姑娘，穿梭于桌间是何等的可爱!

圣诞小帽：圣诞小帽也是圣诞节最常见的装饰物了，既可以员工佩戴，也可以派发给顾客(女士以及小孩)，也可以串联起来悬挂起来当作装饰物，效果也很不错。

姜饼屋：酒店的大堂中常见松木搭制的简易小房子，很有特色，以贩卖各类的饼干巧克力糕点为主，彩灯装饰或是屋顶制作很多的棉花雪景，很吸引人，里面站一个可爱的卖饼干的小姑娘，更是得意之极!

圣诞雪景： 酒店中常见的圣诞雪景造型是大型的圣诞老人乘坐鲁拉雪橇，旁边圣诞树搭配以及圣诞小房子或是雪人之类。如果不具备做作雪景造型的实力，提前动员有制作欲望 的员工，用纸盒或是纸箱搭建一个小的雪屋做一个雪景，雪山，学人的造型也很有情调，同时因为员工参与也提前做好了圣诞营运的心理准备。

喷雪： 喷雪是冬天的节日常见的装饰物了，往往喷在玻璃窗上勾画各种图案来增强气氛。不过个人建议谨慎使用，因为如果您的绘画技巧不佳，往往会弄巧成拙;此外，很 多顾客会触摸那些图案，和常常会让你的心血白费，适得其反;再由就是，明净的玻璃窗是传递顾客与店面互动的窗口，视线都被遮挡了，您说效果能好吗?

圣诞音乐：好的圣诞气氛，自然少不了好的圣诞音乐来营造!但是选择圣诞音乐的时候，千万要小心，不要在餐厅播放那些只适合儿童才听得懂的“儿歌版的”圣诞音乐哦!~还有就是不要试图全天候的不间断地播放，国内多数的圣诞音乐都很老套，每家店面都可能都是同样的音乐，会让顾客适得其反的，所以，设定圣诞音乐的播放时间很有必要，一般建议是在吃饭时断播放，中段穿插一些轻音乐即可。

各类的贴纸：圣诞节的贴纸多种多样，但大多是各种圣诞老人，或是圣诞树，以及各类的雪人图案。适当的选取尚可，不宜过多，因为多数贴纸都给人感觉缺乏新意，质量低劣之感。玻璃上张贴过多也很容易遮挡视线，且节后的清理工作也很麻烦。

各类的悬挂小旗子或是雪花： 餐厅悬挂适当的雪花，以及把适量的小雪花(小饰物)贴在玻璃窗上，能很好体现节日气氛。但要考虑餐厅的空间，如果空间过低，不适宜悬挂下垂物，会给人感觉 更加压抑的感觉。悬挂小旗子是各类卖场的惯例，不要尝试在一间高档的或是有品位的咖啡馆内，挂那么多的小旗子，不但不会给人热闹的感觉，反而只会让人感觉 心烦意乱!

**圣诞活动策划方案早教篇八**

1.为了迎合市民们追求新鲜、时尚的心理，在节日营造气氛，提高经营能力和经营水平，创造独特的开元文化，进一步打响华天紫金阁大酒店的品牌，提高知名度，使酒店更加深入人心，在华天同行酒店中取得竞争优势。

2.通过晚会的促销功主能争取尽可能丰厚的赢利。

活动的主要内容是：圣诞节自助大餐、圣诞节文艺晚会，活动的地点是本酒店的四季厅、开元厅。时间安排在12月24 晚上(平安夜)。 .

我们认为晚会方案设计的基本思路应该是：①争取晚会参加人数能达到本酒店所能容纳的最大规模;②参加的人能支付得起尽可能高的门票费用;③晚会的主要费用支出应限定在既吸引顾客又不至于支出费用过高。因为过高的门票难以确保人数规模，从而达不到效益;而过低的门票价位虽然能确保客满，但自然难以保证必要的盈利。晚会的主要费用是压台演员的出场费。

由此，晚会的方案设计需解决的关键问题也就是：本次晚会文艺活动聘请的压台演员应该是什么样的人?本次晚会的门票标准设定在什么价位最合适?这两个问题其实也是顾客需求的关键问题。而其他一些问题诸如辅助演员的聘请问题，确保活动气氛的晚会的活动方式问题，配餐问题，安全保卫问题等都将是活动方案设计需解决的一般性问题。

借助于市场调查，提出问题解决的若干方案，并确定最佳方案

针对酒店12月24 et圣诞节活动能否顺利开展，特对华天的圣诞节市场做消费需求调查。

过去同类圣诞自助晚会的状况调杏分析

20xx年太平洋大酒店首次推出了一个圣诞自助餐活动，应该说非常成功，吸引了很多的华天市民参加。

1.布置特色：地点放在原太平洋的大堂(现在大堂一部分已改为“不见不散”快餐厅)。圣诞节用大量的泡沫雕、面雕等装饰分别搭配，突出圣诞节的浓厚气氛，场地的一个优势在于装饰、布置面对着一大面玻璃，外面来来往往的市民都能看到里面的情况，非常吸引人。

2.经营情况：当时的圣诞自助餐的价位是98元/人，准备了420张门票，但是由于参加的人很多，在售完所有的票后又加印了一部分，所以参加的人是非常多的，活动的人气也很旺。

3.具体活动

(1)安排了一场小型演出，渲染节日的气氛，演出的档次不高，但是非常具有吸引力，也增添了活动的互动性。

(2)安排了抽奖活动，奖品有自行车等。

总的来说，太平洋20xx年的圣诞自助活动是非常成功的，既很好地宣传了酒店，也因此提高了酒店的经营水平，使华天市民对太平洋这个首家举行较大规模圣诞活动的酒店有了进—步的认识和肯定。

本次晚会的需求调查与分析

1.需求价位调查

为了获取更清晰有效的信息，对20xx年酒店推出的圣诞节活动采取了个别访问调查法，接受调查的人包括，一般的工薪阶层、个体老板、年轻人与—般的管理阶层。每个阶层的调查结果总结归纳如下：

工薪阶层：觉得酒店的这一活动非常有吸引力，如果米的话会带家人一起来度过这个节日，现在对圣诞节的兴趣要比中国传统的节日大，对酒店此次活动中设置的奖品比较有兴趣，希望样品要丰厚;刘•圣诞自助餐的菜肴要求较高，觉得应该物有所值;价格问题是工薪阶层最关心的，他们大多数觉得388元/人太贵，如果——家人来就要超过1000元，不太能接受，如果价格在300元以下的话他们很可能会带上家人•—‘起来酒店度过这个节日。

个体老板：他们对圣诞节的活动有兴趣参加，对奖品的设置不是特别关心;对圣诞节活动的演出节目要求比较高，觉得演出的节目要丰富，档次要稍微高—点，他们觉得酒店的这个活动主要不是为了自助餐而来的，吃的东西也就是这些，真正能吸引他们来的是节日的布置气氛和精彩的演出，这样才能让他们觉得388元/人是值得的。另外，他们也会带上自己的朋友来，一个人是不会来的，所以建议酒店这次活动的价格能够稍微下调。

年轻人：此次调查的年轻人有已经工作的，也有学生。他们大多数表示自己对这种活动非常有兴趣，也希望带自己的朋友一起参加，但是毕竟刚参加工作(或者还在上学)，这样的消费不是他们能承受的，但是他们会建议家人带他们一起参加。另外他们觉得活动的气氛一定要好，这样才能在华天做出品牌，能在今后每年都吸引市民参加。

管理阶层：大多数管理阶层的市民表示中国传统的春节要过，但是现在圣诞节也非常吸引人，随着浙江其他地区对圣诞节的宣扬，现在华天也逐渐掀起了圣诞热，388元的价格不是太贵，但是还是有点偏高，他们可以接受，但是华天的—般市民不太容易接受。圣诞大餐味道要好，食物要丰富，节目要精彩，要有浓厚的节日气氛，毕竟酒店是四星级的，那就要有四星级的享受。另外他们表示一个人不可能来参加此类活动，会和家人或者生意上的伙伴一起来参加，沟通感情。

这次活动的吸引力应该还是比较大的，因为华天除了20xx年太平洋大酒店搞的这次活动后就没有酒店搞过类似的活动，因为其他酒店没有能力搞此类大的活动，太平洋酒店搞的活动和我们酒店的活动档次上也不能相比，再加上现在圣诞节的流行，此类活动在华天应该具有一定市场，但是要抓住中高档次的消费者。另外，市民对酒店这次活动的期望都比较大，希望物有所值。

2.本次晚会邀请压台演员的市民支持度调查

本次被调查市民包括酒店内客人与广大华天市民。调查的压台演员方案有：巩汉林、金珠、陈少华、江涛、青春美少女(凯璐、凯月)、韩晓。共计票数：110票。投票统计结果见

3.举办能力分析

华天紫金阁大酒店是一家隶属于华天集团并按照四星级标准建造的现代化商务型酒店。总占地面积35000m’，总建筑面积32888m’，总投资1.5亿元。位于华天县城的东北大门，在甬临线(宁波市至临海市省道线)和桃源北路之间的大转盘旁，交通便捷。酒店主楼层高18层，属目前华天县建筑之最，拥有豪华标房、贵宾套房等各档客房245间套，中、西餐位1000个，并有音乐绅士酒吧、演艺厅、ktv包厢、西餐厅、大中小型会议室、多功能厅、咖啡厅、游泳池、网球场、桑拿健身中心等配套服务设施，是一家集旅游、会务、商务于一体的现代型商务酒店。

活动设在酒店二楼开元厅，是一个具有使用面积400平方米的多功能大厅。

宴会式接待能力400人左右。

根据过去同类活动方案与收效，结合本次需求调查与举办能力分析，可初步选定活动方案为：面向管理阶层、个体老板及欣赏愿望较强烈的工薪阶层;提高晚会水平与档次，加强媒体广告宣传，选择支持率高的压台演员，抽奖活动奖品为摩托车，门票价格为398元含促销费18元)。具体框架方案与费用预算为：

(1)晚会整体安排

①晚会地点：二楼开元厅。

②演出时间：20xx年12月24日19：00进场，20：00演出正式开演，演出时间总计3个小时。

③演出主要阵容：(计划于11月16日之前完成选定主要明星、嘉宾、主持及主要歌手，选择对象为俄罗斯皇家舞蹈团、魔术大师一名、北京红色激情演唱组、内蒙古红星阿布格日图、著名笑星巩汉林、金珠等。)

④门票价格：398元，1.2米以下半票(其中包含促销费18元)。

⑤门票设计及相关的宣传资料设计，于11月12日主要明星选定后开始，并办理演出手续，11月16日宣传资料定稿，并于11月25日完成门票印刷，12月10日开始在大堂售票。同时选定刊登报刊的时间，由公关部协助安排，并利用电视台电视字幕连续做广告。

⑥现场布置：

a.t字型舞台搭建，灯光需提前租赁调试，舞台背景及开元厅四周突出圣诞节的氛围。最后一排安排追光灯位。舞台搭建及灯光于12月20日开始，12月22日完成调试。最后排座位，请工程部协助搭建增高台，计划于22日晚上完成。

b.座位按影院式排列，初步估计可以排400～450个座位(排满可达500个)，座位于23日排定，完成场地内的全部布置。

c.进门处设置出票台和检票台，进门口需请保安部协助检票，由圣诞老人分发礼物。进门处要有明显的严禁吸烟标志。酒店大堂内摆放演出当天演员的剧照。

d.场内需请保安在每一个出入口安排员工值勤，并需请公安协助维持秩序。

**圣诞活动策划方案早教篇九**

一、活动时间

20xx年12月25日。

二、活动地点

本班教室。

三、活动目的

1. 通过活动让各位学生初步了解西方的节日和西方文化背景;

2. 学生充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪;

3 .学生在集体生活中如何与人交流，例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏。

四、活动前期准备

1.教师准备：环境布置、策划大型活动的整个流程、教师手绘玻璃橱窗、制作节日海报、为学生准备材料进行空间悬挂装饰、准备交换礼物的号码、及抽取号码的箱子。

2、学生准备：学生准备一份小礼物，粘贴上自己的号数，以及准备一个拿手的小游戏。

五、活动过程

1. 圣诞节来历与意义

12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。从12月24日于翌年1月6日为圣诞节节期。节日期间，各国基督教徒都举行隆重的纪念仪式。圣诞节是西方国家一年中最盛大节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰。红色的有圣诞花和圣诞蜡烛。绿色的是圣诞树。它是圣诞节的主要装饰品，用砍伐来的杉、柏一类呈塔形的常青树装饰而成。上面悬挂着五颜六色的彩灯、礼物和纸花，还点燃着圣诞蜡烛。红色与白色相映成趣的是圣诞老人，他是圣诞节活动中最受欢迎的人物。西方儿童在圣诞夜临睡之前，要在壁炉前或枕头旁放上一只袜子，等候圣诞老人在他们入睡后把礼物放在袜子内。在西方，扮演圣诞老人也是一种习俗。为了让学生了解西方的文化，并且感受到节日的气氛，我们班级开展了圣诞节活动。全班一起参加圣诞patry!你们准备好了吗?

2.互换礼物

老师拿出自己准备好的抽取号码箱子，让学生来抽取。抽到3号就去3号同学那取礼物，并要发表感言。

3.游戏环节

游戏一：顶橘子。

每个组两个同学上来参加，将橘子顶在头上，不能用手扶，然后按主持人安排做动作，比如跨凳子，向后转，坐下起立，相互之间除了接触外也允许使用吓唬等手段，按坚持的时间长短算胜负。

游戏二：朗读

准备好一段很搞笑的文字，比如那一段“我是一头猪……”让他大声读出来，里面还可以要求动作。

游戏三：正话反说

准备好词语和句子。例如蜜蜂——蜂蜜、牛奶——奶牛。

老师总结：经过庆祝活动，班级同学们感受了圣诞节的气氛，同时给同学们紧张的学习生活带来轻松。

**圣诞活动策划方案早教篇十**

一、圣诞节活动目的：

1、紧紧抓住本月销售高峰的来临，通过一系列系统性的卖场内外布置宣传，给顾客耳目一新的感觉，充分营造良好购物环境，提升银座在德州整体的社会形象;

2、通过一系列企划活动，吸引客流，增加人气，直接提升销售业绩。

二、圣诞节活动时间：20xx年12月2日——12月27日

三、圣诞节活动宣传计划：

1、海报：根据银座总店安排。

2、电视：为期一个月，11月10日—12月10日插播德州电视台、德州路旁电视，每晚7：30分播出30秒广告促销活动，共60次，费用共计：14108元

3、场内外广告牌宣传：总体要求：活动公布一定要提前、准确无误，排版美观大方，主题突出。

4、卖场气氛布置：

总体要求：节日气氛隆重、浓厚、大气、温馨。(单独出台方案，在此略。)

四、圣诞节活动组织计划：

(1)分时间段的圣诞节活动安排：

(为使活动具有连续性、衔接性，容易记忆，将活动按周安排，轮番对顾客进行促销，持续刺激消费者的购物欲望，加深顾客对银座的印象，不断实施消费行为。)

第一周：12月2日—12月6日

1.购物积分送大米，积多少送多少!

市场分析：目前，积分卡是我们吸引顾客长期实施消费行为的一项有效促销措施，但德州百货集团的长期稳驻，对方可能会推出更优惠于我方的让利手段，要稳定积分卡客户，势必推出比对方更为有利的政策，使银座稳驻德州。

活动时间：12月2日—6日每晚7：30开始

活动内容：

“顾客是永远的上帝，德州银座的发展更离不开顾客的支持”，为了感谢对银座长期支持而又忠实的顾客，特推出对顾客的超值回报：凡于此期间当日晚7：30以后凭积分卡一次性购物积分满10分送10斤米，积15分送15斤，积20分送20斤，积30分送30斤，积40分送40斤，积50分以上限送50斤，如此优惠，如此心动，还不赶快行动!凭积分卡和电脑小票(限当日7：30之后小票，金额不累计)到商场出口处领取。送完即止。生鲜20xx斤优质大米

第二周：12月7日—13日

2.银座积分卡再次与您有约!

分析：由于第一周活动的促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢?唯一办法：再次发行一期积分卡，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。

活动时间：12月7日—11日

活动内容：狂欢圣诞节，银座积分卡再次与您有约!只要您在我商场购物满100元加2元即可获得积分卡一张，这张积分卡除享受以前约定的优惠外，在圣诞节期间享受更超值的优惠、更无限的回报。一卡在手，惊喜时时有!

注：凭电脑小票(当日小票有效，金额不累计)到银座服务台办理。

第三周：12月14日—18日

3.奶粉文化周

活动时间：20xx年12月14日—12月18日

活动内容：结合天气和饮食的特点，在此期间重点推出奶粉促销，组织3个厂家进行培训和保健宣传，如惠氏、美赞臣、优博等，并要求每个厂家提供相应赠品进行赠送和促销，计700份，此期间提供10个奶粉惊喜特价。

第四周：12月21日—12月27日

4.狂欢圣诞节，加一元多一件!

活动时间：12月23日—25日

活动内容：凡于此期间，当日在我商场一次性购物满58元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。(每日限量，先到先得)

购物满58元加1元得银座特制精美圣诞帽一顶(限量300顶日用) 购物满118元加1元得红柚子一个(限量300个)

购物满218元加1元得500ml优质生抽一瓶(限量300瓶食品)

5.圣诞老人来啦!甜蜜礼品大派送

活动时间：12月24日、25日

活动内容：每天由圣诞老人和圣诞婆婆手提圣诞礼包对来我商场的小朋友进行糖果大派送。(预备：大约每天约30斤糖。) 周六、周日活动安排：

目的：根据目前销售情况及本地人消费习惯，周六、周日的客流还具有挖掘的潜力，通过以下活动，旨在拉动周六、周日销售，提高本月整体销售额。

6.狂欢圣诞节，超低特卖场

时间：12月8日、9日、15日、16日、22日、23日

内容：每天生鲜、蔬菜、酒类、生活用品等新年热销商品部门提供两种以上超低价商品，统一摆放于出口处，形成一个超低特卖场，顾客凭当日购物满38元的电脑小票.每人每票限购一份，售完为止。 例：白皙护肤品可做一个面霜超低价、手霜一个超低价

碗筷或一次性纸杯做一至两个条码的超低价

纸巾做一个条码超低价

生鲜分时段做超低价，如萝卜、白菜等

熟食做一到两个条码超低价：如鸡腿、烤鸡(分时段特价)

年货特价一条龙(陈列一个年货一条街)

3.促销工具：

\*.每一样超低价商品都必须用最明显的堆头摆放

\*.pop用最简单的字眼标明出原价和现价，让顾客能在三秒钟内看懂其内容

\*.快讯增量派发，派发地点明确定好，深入工业区内，分早晨7：30分一班派发，

晚上7：30分一班派发。

\*.大门口展板展出当天特价的商品内容

\*.服务台每天广播当天超低价商品

\*.门口舞台广播其超低价的商品内容

7.圣诞到，好运来!

活动时间：12月8日、9日、15日、16日、22日、23日

具体内容：顾客凡在银座商场购物满50元，可扎破气球一个，在气球内藏有奖品类别。满100元扎两个，以此类推，单张小票限扎十个。

奖项设置：本次活动为100%中奖，奖品为现金

一等奖：现金100元(每天限1名)

二等奖：现金50元(每天限5名)

三等奖：现金20元(每天限20名)

四等奖：现金5元(每天限50名)

安慰奖：现金2元(每天800名)

本次活动费用预算：

每日奖项费用：2850元

汽球费用：80元

利是封费用：50元

本次活动总费用：17230元

具体操作说明：在商场一楼中厅收银区外部圈定一个区域，在里面摆放各种颜色的气球，(气球内装有利是封，每天开门前安排人员装好打好汽球)顾客凭购物小票出来扎气球。

促销工具：

在大门口做一块展板，展示本次活动内容

做两条横幅，挂在进出商城的路口处。做一条大条幅挂在商场右墙上宣传本次活动。

服务台广播宣传

8.“狂欢圣诞周快乐无极限”系列活动

活动时间：12月23—29日

活动内容：购物、娱乐、休闲，银座与您开开心心过圣诞，为此我们特准备了每晚一场大型娱乐节目，敬请大家关注，聚焦银座广场。

时间：每晚7：00地点：银座商场入口舞台

12月22日—25日：影片经典放送：由宣传部负责放背投。 12月26日：“圣诞狂欢周”化妆舞会：员工集体报名参加，节目以现代舞、流行歌曲、街舞、迪斯科、圣诞老人表演游戏。穿插糖果免费试吃(10斤软糖)啤酒免费饮(30瓶)，并于现场抛送礼品。舞会可邀请顾客参加，以活跃气氛。

12月27日：“狂欢圣诞周”大型时装表演秀：由购物广场“魅力美眉”时装队组织。(自理)

12月28日：厂家大型文艺晚会：由厂家负责邀请歌舞表演团举办一场专业文艺晚会。银座出1500元，广场邀请专业表演

12月29日：少儿游戏大比拼：年龄5岁—15岁，呼拉圈比赛6组，每组5人，跳绳比赛6组，每组5人，共计60人。(自理)

**圣诞活动策划方案早教篇十一**

在这个文化碰撞剧烈的时代，圣诞节作为一个彻底的洋玩意儿已经开始在越来越多的中国人生活里扎了根，圣诞节成为亲人、友人相互祝福的美好时刻。在这个喜庆的日子里，特组织圣诞联欢活动，让全体员工在轻松、愉悦的氛围里，感受到和谐、友爱的企业文化氛围。

活动概述

： 12月\*\*日

：三楼

：1、晚宴;2、联欢;3、抽奖

：

1、推选出\"狂欢宝贝\"为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛;

2、邀请或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

活动具体安排

\*进场之前每个人发一个祝福卡片，提前写好祝福语，交到企划部，统一进行会场布置。

1、16：30主持人宣布活动开始;

2、请公司领导致辞;

3、举杯共庆晚宴开始，每桌推选出一名桌长，由桌长组织参加后续活动人员;

4、17：00开始游戏环节

游戏说明：整个游戏过程，参加活动的人来自哪一桌，取得胜利便可为本桌获得一个圣诞老人(贴画)，最后获得圣诞老人最多的一桌，为狂欢宝贝欢乐团。最后由获得圣诞老人最多的前三名各推荐一名进行\"狂欢宝贝\"的角逐，进行\"送欢笑、送祝福\"大比拼，每人说一句祝福的话，还要送一个最灿烂的笑容，最后各桌贴花的方式，谁的花最多，谁就是当晚的\"狂欢宝贝\"，获得由总经理亲自授予\"狂欢宝贝\"奖牌。

\*抽奖环节：每一组游戏间隔都进行一次抽奖环节，礼品由总经办四位老总准备，送出奖品的同时还要说出选择礼物的出衷。

参与人员：5人

玩法：首先指定一个人唱一段流行歌曲，然后参赛五人分别模仿学唱，最后由各桌派代表给学得最不像得人罚酒。

参与人员：4人一组参加，分两组

玩法：由主持人告诉每组第一个人谜底，然后此人用动作表演向后面的人表达，最后一个人再说出谜底，每人有三次机会。

1、歌曲

(1)(歌名及演唱者)

(2)(歌名)

2、歇后语

(1)打肿脸——充胖子

(2)猪鼻子插大葱——装象

(3)黄鼠狼给鸡拜年——不安好心

(4)老虎的屁股摸不得

参与人员：2人一组参加，分两组

玩法：将各种钦品(可乐、雪碧、啤酒、清水、醋、酸奶等)用纸杯盛装，一个品尝一人猜，品尝的人只能用动作来表达，在3分钟之内猜出正确最多一组为胜出。

参与人员：2人一组，分两组

玩法：分别将同组2人腿绑在一起，同时在每个人最外侧的腿绑上相同数量的气球，两组要将对方气球踩爆同时又要保护自己的气球不被对方踩爆，在1分钟之内谁最先完成或完成的数量多为胜出。

参与人员：2人一组，分两组

玩法：提供没有五观的圣诞老人像，参赛人员一人指导，一人遮住眼画，两人配合看谁画得像。时间1分钟。

营造喜庆气氛，让大家轻松的渡过一个快乐的圣诞节，将高涨的情绪带入到今后工作当中去;同时通过与政府部门联谊，进行良好沟通，为今后工作开展奠定基础。

1、向集团方向投稿;2、向行业媒体投稿

1、场地布置：\*元(条幅、圣诞树、饰物等)

2、游戏小礼品购买：\*元

3、餐费：\*元

总计：\*元

**圣诞活动策划方案早教篇十二**

1、让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。

2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。

3、通过欣赏歌曲《圣诞快乐》感受“四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐配器。

4、通过尝试制作装饰圣诞树、圣诞老人，画心中的圣诞，折圣诞帽等活动体验节日的喜悦。 活动准备

1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。

2、收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。

3、铃儿响叮当vcd碟片、多媒体课件。

4、剪刀、胶水、抹布、操作作业纸、彩色皱纹纸、图片、拉花等废旧材料。 活动过程

活动一：复习节奏乐《铃儿响叮当》

1、激发幼儿学习的兴趣，引出圣诞节由来。

介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

2、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

活动二：介绍圣诞吉祥物(圣诞老公公、圣诞树)的由来让幼儿了解，丰富幼儿有关圣诞节的知识。

1、播放媒体课件，了解圣诞老人的传说。

(1) 圣诞老公公是谁?

(2) 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的?

2、播放媒体课件，了解圣诞树的传说。

(1)老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树?

3、圣诞节与春节的对比。

(1)从颜色、吉祥物、吃、穿、人们的活动等进行对比，感受中西文化的差距

4、 欣赏歌曲《圣诞快乐》

(1)感受歌曲“四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐的配器。

自选区域活动

区域一：美工(1)用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树

区域二：手工(1)做驯鹿拉的圣诞老人。

区域三：折纸(1)幼儿通过看流程图，尝试折圣诞帽。

区域四：绘画(1)画画心目中的圣诞节。

区域五：科常(1)通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。 区域六：排图讲故事(1)通过理解、阅读故事中的文字，将图片贴在相应的位置上。 教师巡回指导。

活动四：请“圣诞老人”给小朋友发放礼品，同小朋友一起做游戏，在愉快的情绪中结束

**圣诞活动策划方案早教篇十三**

一、活动背景:

无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。贺卡作为传情达意的重要载体，更是入主各大商店柜台。

但是，贺卡的制作会耗费大量的纸浆，这样会给森林的资源造成很大的压力。一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克的优质纸张，每10万张贺卡以1吨计，意味着1000万人每人邮寄一张贺卡，就要砍掉近3000棵十年生的树木，耗电1万多千瓦时，排废水30000多吨!如果每张贺卡的购买费、邮寄费只以1元来计算，耗资就高达1000万元。

森林是地球的绿肺，是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木，正是构成森林的基础。节约纸张，拯救森林之平安夜送橙意，正是希望通过一种特别的方式向同学们传达我们保护环境，保护地球的呼声。

二、活动目的：

1、降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来 的污染。

2、借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把绿色消费的理念 深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3、加强福建各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流,为以后更多的福建地区性活动积累经验。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

三、活动内容：

(一)活动主题：

绿色大学城，温情圣诞节

(二)活动口号：

marry fruits!

(三)活动对象：

xx省在校大学生

(四)活动时间：

圣诞、元旦

(五)活动组织：

1、主办方：福建青年交流服务中心

2、承办方：福建省各高校环保类社团

(六)活动步骤：

1、11月1日到11月15日

(1)成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组(可与学校美工协会合作)、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

(2)确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。(每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。)

(3)对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

(4)申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

(1)联络赞助，以致力于或有益于环保的企业、ngo为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

(2)各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高效。以便向所在高校学生传递价格信息。

(3)水果价位表请与27日发到中心邮箱。

3、12月1日到12月12日

(1)制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(2)各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展牌、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，尽可能扩大活动的影响力。

(3)做好报名资料收集工作，在12日之前将资料整合分类，发送到福建青年交流服务中心，福建青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。(各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动)

(4)统计各高校发送到各自学校的祝福容量，给以回执。保证福建的大学生在圣诞时收到环保给大家带来的时尚祝福。

(5)12日前，请各个高校将水果温情表发到中心邮箱，并自己留份档案。

4、12月13日到12月14日

(1)将各学校统计好的水果高校联络表发至青年交流服务中心以便统计。后，再转与每高校。(确保每所高校有一份完整的联络表)

(2)各高校分配好送祝福的人员，务必保证祝福顺利的送达。

5、12月24日到12月25日

圣诞节水果祝福集中派送，在送祝福时，派送组需收集受祝福人的反馈信息，同时向受祝福的人介绍我们活动的意义,扩大绿色理念的宣传面。

6、12月25日12月31日

总结圣诞派送，整理同学及各地区反馈，对于发现的问题及时作出解决方案，确保元旦派送完美收局。

7、统计发出定单的派送情况，向未送达祝福的同学道歉。

四、注意事项：

1、 各高校必须有至少两名联络人与中心保持联系，确保信息的顺畅沟通。

2、 各社团工人人员必须保持高度责任感，明确活动不仅是为同学服务，同时涉及到社团、高校的信誉问题。

3、 活动中要对相关环保知识进行宣传，我们是环保组织，不是为作活动而作活动，我们的意义在于宣传环保理念，增强同学们的环保意识。

4、 活动属于非营利性，各社团不得在活动中多收取参与同学费用,活动所得资金必须用于社团环保活动。

五、赞助商

1、 赞助商或ngo组织必须是具有环保理念的环保节能型企业，以具有全国性效益的企业为优。

2、 在活动中为赞助商的帮助给与宣传，但是不进行商业促销。

3、 不做营利性回报活动，双方本照公平公正的原则，建立合作关系。

4、 双方按照合约行使各方权利、履行各方义务。

**圣诞活动策划方案早教篇十四**

一个活动要办得好既可以当做企业文化,也可以激励员工~不管是警服，城管服，护士装，圣诞装，职业装还是其他等等，当晚评选出来的最佳着装人士就可以获得丰厚的奖品，所以，赶快加入到我们之中来吧。

圣诞夜收费40元/人，包括意式咖啡或奶茶一杯或时代啤酒一支 圣诞餐点一份 圣诞主题电影 一系列聚会游戏 奖品，是的，相信你的眼睛，就是这么的便宜。,入场就送小礼物，然后现场抽奖，大奖一定要有力度。

吸引眼球是第一位。元旦商机，推出丰富多彩的一、活动时间：20xx年12月日——20xx年12月25日

（一）、真情（咖啡厅名称）——免费品尝咖啡活动方案

时间、地点：20xx年12月23日——12月25日可自行选择人流高峰期时间

（二）、咖啡厅圣诞老人赠送礼物活动

时间：20xx年12月23日——12月25日地点：咖啡厅餐厅内

内容：圣诞树上的雪花悄然无声的的飘落，风捎来醉人的醉声，当夜色铺满天空，平安夜的歌声唱起，我们再一次在欢歌笑语的圣诞节相遇。

为培养文化的人气指数，我们特邀五位圣诞亲善大使为在咖啡厅消费的宾客赠送圣诞礼物。同时，在圣诞礼物上标有咖啡厅的主题标语或祝福语。例：成功沟通，始于咖啡祝各界宾鹏圣诞节快乐！初雪的拉萨到处洋溢着圣诞的色彩，圣诞亲善大使欢快的歌声，为满鹏宾客送来了圣诞祝福，也送来了温暖了情怀。

活动寓意：品牌与消费者零距离接触，能够留下过目不忘的印象，起到推动咖啡厅品牌广告效应。

（三）、咖啡厅中外嘉宾圣诞大联欢活动方案

时间：20xx年12月23日20：00地点：路号咖啡咖啡会馆

邀请嘉宾：邀请

内容：12月24日晚，共同庆祝自己传统的节日。让整个咖啡厅装扮成圣诞的气氛，使他们有重归故里的感觉，给他们营造家的享受，在欢乐祝福的同时，品尝家乡的美食，聆听悠扬的钢琴曲，飘散在橙色的灯影里，三分迷离，七分柔情，感受法国的浪漫、英国的含蓄、美国的奔放…感受西餐文化带给人们的愉悦享受，感受超值服务的优越性。餐厅所有人员必须都佩戴绶带。

寓意：通过各位嘉宾的参与引发咖啡厅圣诞节活动的高潮，吸引新闻媒体的广泛关注，整个活动气氛热烈、高雅，倡导时尚消费理念，咖啡厅西餐文化得到了最大的渲染，使本次活为咖啡厅前期宣传打下坚实的基础，突出咖啡厅深厚的文化底蕴。

1、台历：

制作策略：把西餐中选出12道精典咖啡，每一款咖啡设计在每个月中，并做相应打折活动，在圣诞节前全部派发完毕。消费者可持咖啡彩图到咖啡消费，享受部分优惠政策，如免费点钢琴曲，菜品打折消费。

2、dm宣传单页：

制作策略：将咖啡厅圣诞节活动优惠措施体现出来，如赠送咖啡纪念礼品、免费品尝部分菜品，通过夹报的形式和现场品尝咖啡时派发，让消费者感受到咖啡厅菜品的精典。

3、钢琴曲点单：

制作策略：中内外著名钢琴名曲荟萃，简约、时尚，消费者就餐时可聆听优美的钢琴曲，并根据自己的兴趣点曲自己喜爱的音乐，钢琴师即可弹奏出悦耳动听的音乐。

4、咖啡品尝操作台：

制作策略：重点突出企业形象、企业文化、企业理念，能更大范围吸引消费者眼球，识别性强，受众率广泛，加上咖啡厅简明的精典物语，得到消费者对咖啡厅的极大认可。

5、易拉宝：

主要内容：咖啡厅精典咖啡起源简介、企业理念。摆放于5楼大厅显赫位置，传播频次高，增添活动气氛。

6、大型咖啡展牌：

制作策略：采用不锈钢金属制作，具有稳定性强、随意更换广告内容、保存时间最长的特点，主要内容：企业理念，企业精典咖啡名称，价位。摆放于二楼餐厅楼梯旁边，便于消费者上来就可自行挑选菜品。

1、海报宣传：在店内或者大型商场内张贴宣传海报，宣传此次活动，吸引大家参加。

2、新闻媒体：邀请拉萨电视台、拉萨晚报，商报报社等新闻媒体参加各位嘉宾圣诞大联欢活动，采访记录内地友人在拉萨的快乐圣诞节。

3、网络媒介：将此次活动发布于网络上，即，从活动的宣传到活动的进行，拍摄照片刊登在上，让人们了解此次活动。

4、在报刊杂志上做宣传：在时尚报刊、杂志上做活动宣传，吸引顾客参与。促销方式，节前消费热潮也随之袭来、广告词：想和你一起分享圣诞节的时光。

**圣诞活动策划方案早教篇十五**

一、活动主题：happy你我的圣诞活动

二、活动目的：通过圣诞活动丰富校园生活，提高学生的生质量;同时也通过这次游活动增强同学间的团结协作精神。

三、具体活动策划方案

(1)活动时间：12月22日晚6:30—8:00

活动地点：五号教学楼

活动开展对象：中专班

(2)活动内容：15个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取活动卡。参加完所有的游戏后将活动卡交还服务台，能凭积分拿奖品哦。

1、 计信04201

名称：apple

游戏规则：每组3人，在规定时间里，分别负责削苹果、切苹果、吃苹果，以剩下的苹果最少为胜。并给相应的积分。

名称：吹气球

游戏规则：在规定的时间内，以气球吹爆的个数为准，给予相应积分。

2、 电器0401

名称：对对碰

游戏规则：总共设15对相对应的卡片，如\"黄蓉与郭靖\"等，游园学生抽取一张卡片，并找到拿着对应得卡片的学生，合力解开谜题，即可拿奖品获积分。 名称：短信大比拼

游戏规则：用手机打出规定的一段文字，以所用时间最短者为胜，并给相应积分。

3、 计信03201

名称：探囊猜物

游戏规则：在规定的时间内，参与游园的同学在看不到被摸物品的情况下，猜对物品即可拿奖品。并给相应的积分。

名称：射飞镖

游戏规则：每人有三个飞镖,按照射中的圈数给积分与奖品。

4、计应0401

名称：双双对对

游戏规则：将2人的各一只脚绑在一起，跑完规定距离，所用时间最短的组为胜，拿奖品获积分。

名称：一击即中

游戏规则：在规定的时间内，将筷子投入瓶内，投入最多者为胜，拿奖品获积分。

5、应电04201

名称：吹蜡烛

游戏规则：在规定的距离内，吹灭纵排的10根蜡烛。根椐所吹灭蜡烛的根数，给予相应的积分。

名称：夹弹珠

游戏规则：在规定的距离内，用筷子将弹珠放入弹珠盒内。根据弹珠盒内的弹珠数，给予相应的积分。

6、 计信04202

名称：qq泡泡堂

游戏规则：在最短的时间内吹出最大的气球者为胜，每人一次机会。并给相应的积分 。

名称：欢乐碰碰球

游戏规则：将2人的各一只脚绑在一起，空闲的手脚各绑上气球，在规定的范围内，组与组之间相互踩爆对方的气球，踩完对方所有气球的组为胜，并给相应的积分。 名称：摘\"金\"

游戏规则：奖品按价值会挂在不同的高度，游园的同学要跳起摘取，限定每人，只能跳三次，摘取同一物品。

7、计信03202

名称：单脚过杯

活动规则：游园的学生单脚按顺序跳过一排装满水的水杯，不得跳出界或打翻水杯，以最先到达终点者为胜，拿奖品获积分。

名称：挑战肺活量

活动规则：在规定的时间内，将气球吹到一定的大小，吹得最多者为胜，拿奖品获积分。

(3)奖项设置

按游园卡上的积分，前十名可获得\"游园能手\"称号，并可获得相应礼品。 按班级教室的布置装饰，评出\"教室美化奖\"，以资鼓励。

按班级活动人气指数，评也\"最佳人气奖\"，以资鼓励。

按班级工作人员的团结协作程度，评出\"最佳合作奖\"，以资鼓励。

四、预算

\"游园能手\"的奖品十份 100元

\"教室美化奖\" \"最佳人气奖\" \"最佳合作奖\" 150元

活动礼品及用具 150元

总计：400元 名称：摘\"金\"

游戏规则：奖品按价值会挂在不同的高度，游园的同学要跳起摘取，限定每人，只能跳三次，摘取同一物品。

7、计信03202

名称：单脚过杯

活动规则：游园的学生单脚按顺序跳过一排装满水的水杯，不得跳出界或打翻水杯，以最先到达终点者为胜，拿奖品获积分。

名称：挑战肺活量

活动规则：在规定的时间内，将气球吹到一定的大小，吹得最多者为胜，拿奖品获积分。

(3)奖项设置

按游园卡上的积分，前十名可获得\"游园能手\"称号，并可获得相应礼品。 按班级教室的布置装饰，评出\"教室美化奖\"，以资鼓励。

按班级活动人气指数，评也\"最佳人气奖\"，以资鼓励。

按班级工作人员的团结协作程度，评出\"最佳合作奖\"，以资鼓励。

四、预算

\"游园能手\"的奖品十份 100元

\"教室美化奖\" \"最佳人气奖\" \"最佳合作奖\" 150元

活动礼品及用具 150元

总计：400元

**圣诞活动策划方案早教篇十六**

1、活动主题:

圣诞气息降临(快乐圣诞，共度平安之夜)

2、活动主旨:

为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现外语外贸职业学院各优秀社团的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间:

12月24日晚18:00

4、活动地点:

外语外贸职业学院大学生活动中心

5、主 办 方:

外语外贸学院院团委团体联合会

6、承 办 方:

外语外贸职业学院院团体联合会及各社团

二、工作人员和项目组

1、工作人员：

总负责：正主席

总导演：某副主席

总策划：

2、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组 长：各协会分管副主席 和分管艺术部主席

组 员：各协会会长及参演人员

任 务：a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b、主持人的选择、形象设计及台词审核;

c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具;

(2)第二项目组：宣传服务组

组 长：分管宣传部主席

副组长：宣传部部长

组 员：宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)

任 务：a、利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b、完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c、晚会全过程节目摄影

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等

(3)第三项目组：采购组

组 长：分管财务部主席

副组长：财务部部长

组 员：财务部成员

任 务：a、负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b、保管采购清单并做好报销费用的工作

(4)第四项目组：舞台布置组

组 长：分管艺术部主席

副组长：艺术部部长

组 员：文艺、体育、学术部部门部员

任 务：a、晚会现场的设计与装饰

b、确保演出当天舞台装饰的完整性

c、负责会场桌椅的配备工作

(5)第五项目组：外联组

组 长：分管外联部主席

副组长：外联部部长

组 员：外联部部员

任 务：a、负责晚会的赞助

b、确定晚会邀请的嘉宾(7所高校总计不超过15个)并及时送出请柬，做好晚会当天的接待招待工作

c、联系好兄弟院校的节目

d、联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目

(6)第六项目组：机动组

组 长：

组 员：策划部及秘书处部员

任 务：a、晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b、晚会现场话筒的传递

c、晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

(7)第七项目组：清场组

组 长：副主席

组 员：扩展部、财务部、宣传部、秘书处

任 务：a、扩展部：负责清理晚会会场的布置

b、财务部：负责晚会会场的场地清扫

c、宣传部、秘书处：负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还

三、各阶段任务及工作分配

1、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的馔写及准备台词。

(2)晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品

1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

(3)晚会倒计时期

本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾)

1) 晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄弟院校的节目也由节目组审核)

2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责。

2、晚会当日流程：

由总导演和节目组负责 (节目附表)

3、晚会后期工作：

(1)清扫会场(由清场组负责)

(2)送嘉宾(由外联组负责)

(3)书面总结(全体工作人员)

四、宣传：

1、12月20曰在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23曰再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要 海报约15张，组织人员在学院派发宣传单。由宣传部负责海报的制作。

2、12月20曰前后，在学院一食堂、二食堂悬挂横幅，如(赞助者)预祝外语外贸职业学院圣诞之夜圆满成功云云。

备注：活动宣传方式

1、提前2到3天在校内各主干道路发放传单(彩喷宣传纸)，正面为此次活动的宣传，背面为赞助商简介等。

2、与我院广播站联系，提前一周开始广播宣传此次圣诞晚会。

3、由我院各系出海报张贴于各系实验楼，宣传此次圣诞晚会，并写明商家名称。

4、由团联宣传部出宣传海报，张贴于校宣传栏，并写明商家名称。

5、晚会由商家冠名，并在晚会中介绍赞助商。

6、在晚会现场发放赞助公司的传单或者小礼品。

五、会场布置：

1、入口：放圣诞树

2、玻璃：白色的喷雪，写为merry christmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处

六、资金预算：(附表)

宣传：海报：3元/张 15张=45元

横幅：40元/条 2条=80元

宣传单：0.2元/张 100张=200元

会场布置：圣诞歌曲的cd：20元/张 1张=20元

圣诞树：80元/棵 1棵=80元

喷雪：2.5元/瓶 6瓶=15元

气球：0.5元/个 20个=10元

彩带：0.5元/条 30条=15元

氢气球：1.5元/个 20个=30元

纸张(最想表达的一句话)：2元/张 2张=4元

油性笔：3元/支 3支=12元

奖品设置：保暖水杯 15元/个 10个=150元

七、应急方案

如果晚会遭遇停电状况的话

1、由秘书处负责看管晚会财务。

2、由文艺部负责看管表演所需道具。

3、由策划部和外联部负责维持现场秩序。

4、如晚会开场前遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

5、如晚会上半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

6、如晚会下半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会结束。

八、赞助方案：

圣诞节是西方的春节，随着中西方文化的融合，圣诞节在中国尤其在中国年轻一代的影响逐渐增大，如今，圣诞节已经成为中国学生的一个隆重的节曰。在圣诞节，各种各样的圣诞节庆祝活动越来越受到大学生的关注。

圣诞节派对作为一种重要的形式，对大学生的吸引力非常巨大，即使因为各种原因，他们可能无法亲自参与本次活动，但是，一个欢乐而温馨的圣诞节party依然能成为大学生们闲暇之时津津乐道的话题。

其影响力之大，难以表述!通过这次的圣诞之夜派对，能够达到事半功倍的宣传作用。赞助商家的品牌形象在成大学生的心中将前进一大步。

这次活动，我们将以圣诞之夜来命名，在活动的宣传中，不遗余力地为赞助商做宣传;同时，赞助商以现金的形式支持我们这次活动，与外语外贸职业学院院团体联合会携手，圣诞之夜派对在成都大学做大、做好!

**圣诞活动策划方案早教篇十七**

圣诞节即将来临,根据往年市场分析,圣诞节这两天反映十分热烈,场面异常火爆.今年圣诞节为了让顾客体会到量贩ktv独特的圣诞文化氛围,力争做到比以往更具节日气氛,并在装饰和布置上突出新颖和独特,加大广告宣传力度,达到经济利益增长的同时,最大程度的达到良好的社会效应,让顾客体会到量贩ktv的品牌价值，初拟布置及策划方案如下:

一、圣诞节量贩ktv的布置及装饰

1、 正方、侧门玻璃上贴圣诞装饰画,门弧型顶围吊旗等.

2、 领位台区域:背景装饰大圣诞快乐字贴.领位台用小吊旗装饰台边.

3、 领位台等位区:装饰3米高圣诞树,缠绕装饰彩灯,悬挂满圣诞装饰物品.

4、 大厅的灯光布置,要有节日气氛(可挂些星星形状的串灯).

5、 柱子,墙面粘贴图象.

6、 屋顶区域采用吊顶装饰,屋顶无装饰区域采用放射状彩旗装饰.

7、 圣诞老人或1米以上奥运福娃放于门口.

二、圣诞节主题活动安排建议

1、 背景音乐播放圣诞快乐歌(玲儿响叮当),或钢琴曲演奏.

2、 平安夜赠送客人果盘以示平安.

3、 等候区厅内可放些各种水果及糖果,以示节庆氛围.

4、 圣诞老人中途进包厢传统式派送小礼品,并送上量贩ktv对客人的祝福语.

5、 由圣诞老人每个包房扔撒糖果和夜光棒,并喷液体彩带作气氛.

6、 娱乐捆绑式套餐服务.

7、 提供立刻拍照留影服务.

8、 包厢地面采用小气球铺满地面,让客人尝试爆破的感觉,也会有新颖的视觉,也可在气球内装有礼品小字条或猜谜有奖字条等.

9、 圣诞节可安排抽奖活动,22:00左右由服务生通知开始抽奖,请客人派一代表参加.

三、量贩ktv整体气氛布置

1、 各营业区工作人员佩带圣诞帽为客人服务.

2、 安排圣诞老人发放礼品.

3、 20号之前,做好布置及各项准备,让顾客提前感受节日气氛.

四、最后向量贩ktv推销奥运吉祥物作为礼品或奖品

1、 从市场学角度的分析:

奥运吉祥物除了具有独特的识别性和审美性之外,很大程度上,合理地利用“福娃”的视觉传达要素,并强化量贩ktv的声誉与品牌.

2、 从体验观点来看,奥运福娃给量贩ktv顾客带来主观象征意义:一是吉祥;二是福气;将量贩ktv的祝福带往量贩ktv的每一间包厢,每一位顾客.

3、 “欢欢”“迎迎”“妮妮”,当把三个娃娃的名字连在一起,你会读出量贩ktv对顾客的盛情邀请与热情,并且每一个福娃都代表着一个美好的祝愿:繁荣、欢乐、激情、健康与好运.

**圣诞活动策划方案早教篇十八**

一、发动阶段

12月xx日中午12：00召开正副班主任和相关人员会议，传达活动方案，布置相关任务。

二、准备阶段

12月19日～24日，班主任布置学生带彩带、圣诞树、圣诞帽、音乐(铃儿响叮当等)、喷雪、零食、装饰品、小礼品、圣诞义卖物品等活动所需物品。

12月21日前班主任策划好班级联欢活动方案，12月25日午前副班主任组织学生布置好教室，营造浓浓的圣诞节氛围。(学校提供彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等，其余发动学生自带)

公寓楼大厅布置一棵圣诞树(负责人：)。

7号楼橱窗张贴一张圣诞宣传画(负责人：)。

三～六年级布置学生搜集圣诞节相关资料。语文、英语、音乐、美术等学科教师利用周一至周四时间上一节与圣诞相关的文化阅读(实践操作)课。

三、实施阶段

1.圣诞义卖活动

活动时间：20xx年12月25日 中午11：50～中午1：10。

活动地点：学校操场。

活动对象：全校师生。

义卖年级：一～六年级。

具体要求见十二月每月一事“爱心义卖”方案。

友情提醒：义卖活动时师生都戴上圣诞帽。

2.圣诞联欢活动

活动对象：一～六年级全体学生。

活动地点：各班。

活动时间：走读：12月25日下午2：50～4：20。

半托： 12月25日晚上5：30～7：00。

全托： 12月25日晚上6：00～7：30。

活动负责：班主任具体负责，副班主任协助。

活动要求：

(1)以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等;

(2)老师和学生统一戴上圣诞帽(老师的圣诞帽由学校统一提供，学生的圣诞帽由学生自备，如果没有也不作强求);

(3)下午5：00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐;

(4)早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

3.圣诞有礼活动

(1)走读、半托生：由班主任发家校通联系家长，请家长在平安夜(12月24日)给孩子一件礼物。

(2)全托生：由学校生活指导中心安排给每位学生准备一份小礼物。

四、活动策划(策划人：)

五、活动负责(负责人：)

六、后勤保障(负责人：)

七、圣诞老人扮演者(扮演人：)

八、宣传报道(宣传人：)

**圣诞活动策划方案早教篇十九**

一、活动背景：

20xx年商场圣诞节活动方案用于指导商场筹备和开展圣诞节活动。商场在圣诞节前夕，都会制定商场圣诞节活动方案。在末日来临前，商场过圣诞了!

二、活动时间：12月16日—31日

三、活动地点：购物广场

四、活动主题：末日狂欢 圣诞优惠大派送

五、商场圣诞节活动方案之圣诞背景音乐：《雪绒花》、《铃儿响叮当》、《平安夜》等节日音乐。

六、所需道具：圣诞展台10个、10块与展台面积一样大的红地毯、圣诞树10棵(按各店的实际要求选择)、彩带200条、圣诞彩灯10串、主题横幅18条、礼品包装袜子20xx只、圣诞帽20xx个、彩色小气球3000个、指示牌66块、棉絮10袋、庆典彩纸碎片10袋、小蝴蝶结20xx0个。

七、商场圣诞节活动方案之终端布置一：

1、在超市的中心位置，摆好一个圣诞展台，铺好地毯。

2、在展台的中心布置好圣诞树，挂好彩灯。

3、将黄牌商品装入礼品包装袜中，挂在圣诞树上。

4、用棉絮点缀在圣诞树上，撒上彩纸碎片。

5、用彩条将卖场的所有空白的立柱缠绕状、再将空白的墙面、橱窗用彩条组成“末日狂欢”、“圣诞快乐”、“marrychristmas”和圣诞树或圣诞老人的图案装饰。

6、在购物货架的每一层都用彩条布置好。

7、卖场的每一个区将氢气球扎好，10个一扎，按实际的比例分配在每个货架上。

8、对应每扎气球挂上圣诞帽、圣诞袜子上下交叉布置。

9、进口处挂“末日狂欢 圣诞优惠大派送”。

八、商场圣诞节活动方案之终端布置二：卖场调整

1、将每个品类的商品挑选出精品各做一个堆头，每个商品堆头上撒上碎金粉彩纸。

2、在每个商品商贴小蝴蝶结。(生鲜商品不贴)

3、将各商品堆头围绕着圣诞树排列，排列方法：①圆形排列法：生鲜→红酒→圣诞玩具→促销服装→家居用品→小食品→饮料→生鲜②矩形排列法：

第一行，左：生鲜、右：红酒

第二行，左：圣诞玩具、右：促销服装

中心：圣诞树

第三行：左：家居用品、右：小食品

第四行：左：饮料、右：生鲜

4、在每个区的接口处挂好每个区的名称，例如：

美味街、家居路等

5、在每一个货架接口处都安排一名圣诞导购员欢迎顾客。(每位导购司仪戴好圣诞帽)

九、奖品派送：

“末日狂欢 圣诞优惠大派送”主题，当然少不了奖品的派送啦。奖品的发放方式:

1、顾客买的东西都可以折合成积分，一定的积分可以兑换一些商品。

2、满100元、200元、500元等等可以兑换商品。

3、圣诞节好运骰子。活动内容：圣诞节快乐推出“购物玩骰子、好运自然来”!凡在商场购物满68元的顾客，即有机会凭电脑小票到我商场

出口处参加一次“玩骰子”游戏活动，满88元两次，168元以上三次，我们的奖项设置有四个：

(1)最高幸运奖：掷出六个六点，奖价值200元以上的礼品一份家电;(1份/天计4份 800元)

(2)玩骰子“高手”奖：掷出六个一点至六个五，奖价值50元以上的礼品一份日用品;(5份/天 计30份 1500元)

(3)玩骰子“幸运”奖：掷出任何5个以上相同的点，获得价值10元礼品一份食品;(50份/天计300份 3000元)

(4)玩骰子“参与”奖：掷出3个以上相同的点，奖纪念品一份，每日限量、先到先得、送完即止。(100份/天 2元/份)

配合：

1、商品行政部下发通知

2、连锁公司事实活动

3、采购中心配置商品

4、企划中做报纸广告、喷绘、指示牌

**圣诞活动策划方案早教篇二十**

整体策划:

a 活动主题;“缤纷圣诞，music之夜”

b.活动广告语:“夜夜的平安，钱柜与你共度”“精彩的钱柜狂欢pt，只等你来”

c.宣传时间:20xx年12月15日-20xx9年12月25日

圣诞节的布置及装饰:

一、大厅以大的圣诞树(悬挂雪花、圣诞铃铛、圣诞袜、圣诞小礼包等圣诞小挂饰)、一圈小栅栏的圣诞屋、驾驶驯鹿雪橇的圣诞老人(或在吹萨克斯的圣诞老人)为主;

二、大门张贴大幅圣诞贴画;

三、大厅等位区、大厅柱子周围环绕彩带、霓虹灯、雪花;

四、前台背景墙悬挂大的松叶圣诞环、前台柜台及超市空间墙面用一次性喷涂喷上些彩色圣诞图案、周边悬挂彩带、霓虹灯、雪花;

五、洗手间门口和内部分别张贴圣诞贴画和喷涂;

六、各房间门口均张贴圣诞贴画或者悬挂一个小的松叶圣诞环;

七、走廊悬挂星星状的霓虹灯掺杂着彩带、雪花等挂件，走廊照明尽量调整到突出悬挂着的霓虹灯为主照明;

气氛布置和酒水消费活动:

一、安排两名圣诞天使迎宾给进来的客人赠送圣诞帽;

二、全部服务人员头戴圣诞帽;

三、安排一个圣诞老人扛着大礼包和一个牵着气球的小丑给在包厢外玩耍的小朋友发送氢气球和小礼品，并且从9点起给每个包厢赠送一张有纪念意义，印制有钱柜广告标识logo的精美贺卡和相应推广的一张消费赠卷或者抵时卷，可用传统的圣诞老人袜装好以给客人惊喜并向客人提供照相留影服务;

四、平安夜赠送每个包厢一个大苹果以示平安(如当客人知道意头后非要多要，也无须担心成本投入);

五、向酒水供应商要求活动赞助:

1、啤酒活动:买一打送

2、洋酒活动:买种洋酒赠软饮2瓶(注:赠送的软饮数量一定要低于调配洋酒所需的软饮，用以带动客人增加消费软饮)

3、红酒活动:某种红酒一次购买达到两瓶配赠果盘或者是推出圣诞平安红酒套餐(干红 : 原价多少，活动套餐是干红/瓶+雪碧2厅+爆米花1份+中果盘1份==xx元)

六、印制一批内容为ktv可使用的娱乐游戏项目及钱柜的内容展示介绍的宣传画册，每包厢放置一本，用于提高宾客在包厢的逗留时间及成为对内对外宣传a gogoktv的最好资料，具有不可比拟的推广性和可持续性。

七、凌晨时用每个房间房号抽奖，开出一位钱柜最幸运平安贵宾，此项活动内容及奖品必须让当晚来的每位客人得知，当客人在凌晨后问及哪个包厢获得后，服务员必须很激动的告知客人，幸运贵宾是哪位包厢的客人，奖品由老板定(可参考:至开奖时的中奖包厢内的消费全部免单退还作为奖品)

**圣诞活动策划方案早教篇二十一**

一、整体情况

1、活动主题: 圣诞特辑

2、活动时间: 3、活动地点:

4、主办方:

二、工作人员和项目组

(1)策划团

负责人：

任 务：a、完成活动策划及人员分配

b、负责游戏环节材料的搜集与整理

(2)宣传团

负责人：

任 务：a、利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b、负责会场布置与所需物资经费预算

c、对宣传结果进行整理

(3)外联团

负责人：

任 务：a、负责去各个商家拉外联

b、确定晚会邀请的嘉宾并及时送出请柬

(4)机动团

负责人：

任 务：a、晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧

急情况

b、晚会现场礼仪与奖品的分发

c、晚会期间所需道具

三、宣传工作

1、海报制作

海报组每位组员在12月23号之前各画一张海报，并于当天给综合组，综合组成员负责张贴

2、广播站宣传

3、挂横幅

由外联组成员拉赞助或者专门制作条幅，并于24号之前悬挂在一、二食堂附近及操场周围围栏上

4、室外宣传

由秘书组主要负责制作宣传单，于12月16号在学活和一食堂设点宣传，并收集同学圣诞愿望也由此选出同学希望在圣诞观看的电影

四、会场布置

由宣传团和海报组负责当天会场布置

注：1、充分利用各系团委和学生会所画海报

2、利用外联团所拉来的物品和赞助

3、注意有关安全问题

五、游戏环节

(1)模仿传递

游戏规则：每次5名同学上台，开始时第一名同学面向屏幕观看一段

视频，其他4名同学背对屏幕，当视频结束后，第一名同学向第二名同学表演视频中动作，然后由第二名同学向第三名同学表演，依次传递表演，当第四名同学表演完毕后，由最后一名同学回答主持人的问题。并且要注意，表演过程中不能发出声音，否则算犯规。

(2)在主持人描述中回答问题

游戏规则：主持人描述一段文字，在主持人描述时，场下观众可以举手抢答。

六、许愿环节

七、放映电影《 初恋这件小事 》

八、后续工作

1、 全体办公中心人员负责整理会场，回收可再利用材料

2、 择日进行活动总结

八、资金预算：

有关布置会场的物品由宣传团负责预算，此处只列出前期宣传工作所需资金

横幅：由外联团拉的赞助或由学生会专门制作

宣传单：0.07元/张\* 1000张=70元

圣诞电影dvd：6元/张

随意贴：30元

总计：106元

**圣诞活动策划方案早教篇二十二**

圣诞元旦一起过 亨得利惊喜无限多

双旦乐翻天 “10元抢”计划

（时间仅限：12月24日、1月1日两天，也可从选择：24.25日及1日-2日共4天，每天一个特价抢购款）

★品牌隐形10元/副（每店每天限5副）

★品牌太阳镜20元/副（每店每天限5副）

新年新气象 礼品送不停

①敬祝圣诞，恭迎新喜

消费满 元即送精美台历一本

②平安是福，送利是封

消费满 元就送利是封一包；

（礼品有限，送完为止）

礼品可参考其他物品（如；水杯、伞等礼品）

年终盛典，20xx年太阳镜最后一次抄底折扣 活动期间，购买太阳镜 折优惠

彩色隐形 买一送一

购买指定彩色隐形眼镜年抛型，享受买一送一优惠。

● 超值套餐巨优惠！配一副也是批发价！ 套餐1

套餐2

套餐3

1、所有礼品送完即止；

2、特价及套餐系列除外；

3、具体活动内容详见店内公示；

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找