# 创意中秋节活动策划方案 有创意的中秋活动策划(19篇)

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2024-09-04

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**创意中秋节活动策划方案 有创意的中秋活动策划篇一**

1、为了迎接20\_年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于示地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动方案如下：

(一)、夹弹子：

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好;

2、在夹弹子过程中不得用另一只手辅助或用其他外力及物品进行辅助，否则成绩无效;若在夹出弹子以后弹子掉在地上了，此次成绩无效，选手可以继续夹下一颗弹子;

3、分值：在规定时间(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

(二)、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好。

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效。

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(三)、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(四)、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2、5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

(五)、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

**创意中秋节活动策划方案 有创意的中秋活动策划篇二**

农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日 。八月十五恰在秋季的中间，故谓之中秋节。我国古历法把处在秋季中间的八月， 称谓“仲秋”， 所以中秋节又叫“仲秋节”。中秋节将要来临，结合本酒店的实际情况和中国传统的民族方俗，为了更好的开展饭店销售服务工作，达到经济效益与社会效益双丰收，特制定此方案。

一、目标市场分析

本酒店的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是私款消费，这要求酒店在提高档次的基础上必须兼顾那些私款消费者的个人利益。

二、定价策略

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折(建议使用这种办法)或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐(下面有说明)的价格不要偏高。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到最低价(但要针对酒店的纯利润来制定)。

三、营销策略

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼，为本店特色月饼(价格不需要太高)。

2、如果一家人里有一个人的生日是农历8月15日，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受5-6折(根据酒店的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受5-6折(根据酒店的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。最好是酒店直接联系一下这些人。

4、由于本酒店暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上酒店的名称、电话、地址、网址)。

6、活动的时间定于农历8月10日-20日。

四、推广策略

1、在酒店的门口附近、火车站、汽车站放置户外广告(户外广告采用喷绘为主，条幅相结合的形式)。

2、电视、街道横幅和报纸广告相结合。

3、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍酒店的最新活动。

4、\_\_网站\_\_上做个弹除框广告或者比较大的flash动画广告或者是banner。网页动画和图片的处理必须要和营销的内容相符合。

5、也可采用传单广告，但传单的质量必须要高。

注意：以上的广告可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。广告的受众最低要保证15万人。

五、其它相关的策略

保安必须要保证酒店的安全;对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性(以后可以细化这个内容);在大厅里放一些品位高的音乐;上菜的速度必须要快;大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

饭店营销是一门研究饭店在激烈竞争和不断变化的市场环境中如何识别，分析，评价，选择和利用市场机会，如何开发适销对路的产品，探求饭店生产和销售的最佳形式和最合理途径，目的就是以最少的劳动耗费取得最大的经济效益。

**创意中秋节活动策划方案 有创意的中秋活动策划篇三**

距离农历20xx年8日15中秋节还有一个段时间。中秋是一个温馨、团圆的美好日子，一个具有悠久历史文化的传统节日，同时也是各企业增加销售，接近员工与员工、员工与企业之间的距离，达到一种和平友好的精神，更好的促进企业经济发展。

在中秋节这一天，家家户户都吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。在这一天里也有很多在外工作的人因为工作的原因而不能回家陪自己的父母吃团圆饭、赏月品月饼，这就需要企业给予员工更多关注，那么企业该如何出高招，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象呢?既能颂扬中华民族的传统文化，又能丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现企业家庭般的和谐氛围。

今天就以某酒店为与大家分享酒店中秋策划方案，看该酒店是如何令自己的员工在异彩纷呈的文化活动中，增强员工对中国悠久历史文化的认识，拉近员工与员工、员工与企业之间的距离。

一、策划方案主题

以“同一月饼，同一梦想”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

二、时间:

农历八月十四或者十五

三、地点：

酒店培训室

四、策划方案特色：

1、现场主持人要有很强的控制能力、言语表达能力，节目设计必须合理、有趣，让员工能够很好的理解参与。

2、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化。

五、方案活动一

1、活动形式：动态或者静态影像资料播放，由主持人讲解

活动名称：中秋，你知道吗?

宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。如：典故——嫦娥奔月、吴刚折桂、玉兔捣药等;赏月——追月、行月、望月……

图文并茂，增强感染力。理解程度计较难。

六、方案活动二

1、月饼

活动名称：月饼圆，月儿圆

活动形式：由面点师表演并指导有兴趣的员工制作月饼(可以以组为单位进行)，并评选出最有创意奖最受欢迎奖最正宗奖等给予奖励。

品月饼、赏月亮——员工相互讨论。

2、孔明灯

活动名称：孔明灯，月儿明

活动形式：由专门技师现场表演和有兴趣的员工制作(可以以组为单位进行)，为以后放飞做准备。

与员工互动，调动员工的积极性与热情度。签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。放飞孔明灯——放飞心情。

孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。将节目拉向高潮。

七、现场布置

1. 舞台布置——包括一个大型的背景屏，以供故事讲解是播放投影。

2. 音响设备布置

3. 灯光照明布置

4. 观众席布置

八、活动结束

现场清理安排

**创意中秋节活动策划方案 有创意的中秋活动策划篇四**

一、活动目标

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

二、活动准备

场地布置、制作材料的准备、表演节目的准备。

三、活动形式

全园集体活动。

四、活动流程

介绍节日—园长致辞—欣赏故事—制作月饼—师生节目表演(分享石榴)—亲子分享月饼。

五、活动过程

(一)介绍节日

向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

(二)园长致辞

略

(三)欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

(四)制作月饼

1、中秋节吃什么?

2、老师示范做月饼。

3、幼儿动手做月饼。

六、师生表演

学前班—大班—中班—蒙式班

七、亲子分享

**创意中秋节活动策划方案 有创意的中秋活动策划篇五**

一、主题来源

中秋节是我国的传统节日，选择这一主题活动正符合幼儿的生活经验，是幼儿所熟悉、感兴趣的，又是具有教育价值的。

大班幼儿已经有多次中秋节庆祝的体验，对中秋节的传统习俗有一定的了解。此次开展中秋节庆祝活动，更注重的是让幼儿了解中秋节的来历和各时各地不同的庆祝习俗，以及感受现代中秋节所特有的艺术性，如中秋节的歌曲、贺卡、动画、精美的月饼盒等。

二、活动主题

传统习俗尝月饼

三、主题目标

1、了解中秋节的来历和传说，以及我国人民过中秋节的一些风俗习惯，感受我国民族文化的丰富。

2、通过和弟弟妹妹一起过中秋，学习关心弟弟妹妹，共同分享节日的快乐，加深对我国传统节日的体验。

3、了解和感受现代中秋节所特有的艺术性，并尝试用绘画的形式表现出来。

四、活动内容

1、社会：参观节日的街道。

2、社会：《中秋节的来历和传说》。

3、语言：儿歌《--》。

4、社会：邀请小班弟弟妹妹一起吃月饼。

5、美术：想象画《月亮的遐想》。

6、美术：欣赏各种各样的月饼盒包装。

7、音乐：歌曲《爷爷为我打月饼》。

8、美术：欣赏中秋节的贺卡和动画。

9、美术：制作中秋节贺卡。

五、主题开展时间

-月-日至-月-日

六、活动特点

本次主题活动在实施的过程中，主要体现了以下几个特点：

1、立足生活，选材贴近幼儿的生活。教师以此活动为切入口，让幼儿全面、深入地了解关于中秋节的故事、童谣、民俗活动。孩子们对此类活动喜闻乐见，真正起到促进幼儿发展的价值。

2、立足自由性，灵活选择活动方式。当今的课程强调综合性、实践性、开放性。在这系列活动中，从组织参观活动、查找资料、邀请小班弟弟妹妹共尝月饼、绘画表现内容，可以看出孩子作为学习主体的身份贯穿活动的整个过程。

3、活动外延较深广，不仅仅停留在对中秋节的庆祝过程中，更注重挖掘节日的其他价值，注重幼儿多方面能力的激发和培养。

**创意中秋节活动策划方案 有创意的中秋活动策划篇六**

活动目标：

1.了解中秋节的来历及有关习俗，知道中秋节是我国的传统团圆节;激发幼儿爱长辈的情感。

2.体验与同伴老师一起过节的快乐。

3.参与节日游戏。

4.简单了解节日的来历，知道其全称、日期和意义。

活动准备：有关中秋节的资料、月饼

活动形式：班级集体主题活动

活动过程：

一、介绍节日向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

二、教师向幼儿介绍有关中秋节的习俗，知道中秋节是团圆的节日。引导幼儿尊敬长辈的情感。

三、欣赏故事听故事\"月亮姑娘做衣裳\"，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

四、谈话品尝：

1.中秋节吃什么?

2.幼儿品尝月饼，体验节日的快乐。

五、活动结束

附：小故事《月亮姑娘做衣裳》

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说：\"我只好重做了。\"又是五天过去了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，象一只圆盘那样，吃了一惊：\"啊你又长胖了!\"裁缝师傅叹了一口气，对月亮姑娘说：\"唉!你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。\"

原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的衣裳。你，白天太阳公公出来了，她不好意思出来，只有在晚上才悄悄地露面。

**创意中秋节活动策划方案 有创意的中秋活动策划篇七**

一、活动时间：

二、活动目的：

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月8日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题：

花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

四、卖场陈设：

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、宣传方式：

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

六、活动内容：

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张;

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元;(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒(指定商品)可分别抵1元、2元、3元使用。(此券限活动期间使用);已买断的酒为使用品牌。

l中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

l盛

b类保健品或酒此券可抵2元

lc类保健品或酒此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值20\_\_的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c.盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d.欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前)

奖价值1元的盛隆购物券一张(9月28后)

奖项预设置：a共100个;b共1000个;c共10000个;

七、费用预算：

条幅：10米-6元/条-26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张-10万=1万元

吊旗：2.5元/张-1000张=2500元

dm快讯：待定;广告费用：报纸、电视，待定

八、注:

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷;

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

**创意中秋节活动策划方案 有创意的中秋活动策划篇八**

一、活动主题

星光唱响——城市的心

二、活动时间

20\_年\_月\_ 日——20\_年\_月\_ 日

三、活动主旨

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在\_\_形成节日的相应氛围。

2、结合\_业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

四、活动预期

按照\_目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约\_\_万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于\_\_%，节假日销售额约\_\_万元，预计活动期间节假日销售额不低于\_0%，即活动\_\_天销售额约达到\_\_万元。

五、活动内容

商品促销

1、月圆折更高!

\_\_\_日18：00起，\_\_步行街1、2、3街穿着类商品惊喜折扣\_\_折(或者满就减\_\_元，与广场，超市联合进行)。

\_\_环球影城中秋节当天5元票价。

餐饮\_月\_\_日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心!

\_月\_日——\_月\_日，\_\_商品类每满\_\_元减\_\_元(公司不承担任何由于满减造成的利润损失)。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

\_\_影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——\_\_暨\_\_酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街。

月饼区

\_月\_\_日开始，在\_\_步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

礼品区

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如\_\_元、\_\_元、\_\_元……

餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐(具体由各餐馆定制)。

娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象，dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

文艺演出区

\_\_广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上\_\_员工文艺演出。费用控制在500元以内。

氛围营造

(1)、中秋礼盒一条街

由超市采购部统一采购商品(包括月饼礼盒、酒水礼盒、保健品礼盒、水果礼盒等等，商品要讲究包装和品味)，超市提供堆头及尺寸，营销部统一制作堆头包装及一条街的整体形象入口设计场地提供约80米

(2)、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目;场地提供50米。

(3)、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米。

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备(象美食的展台等)。

3、中秋画月

转眼间，中秋又到了，每逢佳节倍思亲，你想念你的家人了吗?想念你的另一半了吗?天上月圆，人间月半，月月月圆逢月半;一轮明月，寄托了多少人的思念之情;那一刻，我们幻想着时光能停滞，明月能永存……

现在，实现这一梦想的机会来了!\_\_举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间!还犹豫什么?赶紧来参加吧!

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。

**创意中秋节活动策划方案 有创意的中秋活动策划篇九**

一、实施背景：

经过本次活动策划让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、构成，民间各种不一样的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应当相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时经过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮忙青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来欢乐与幸福。

二、活动时间：

中秋节前两天

三、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、经过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、经过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的本事以及语言概括和表达本事。

四、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

五、中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案

2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎样过中秋节。

2、同学们之间交流。

四、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最完美、最传统的愿望，那就是：花常开!月常圆!人常在!教师感到好开心!看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整!

第三阶段：拓展，延伸。

中秋节是欢庆丰收的节日，是团圆的节日。中秋的月饼象征着人们渴望家人团圆、生活甜蜜的完美愿望。经过今日的活动，我们初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯，欣赏吟诵了月亮的诗词。今后我们还要进一步研究，在以后的研究中，你想研究些什么?

1、中秋的风俗习惯。

2、中秋的传说和故事。

3、月亮的传说与故事。

4、关于月球的小知识。

5、关于中秋的诗词。

6、关于中秋的食品。

五、反思与拓展

经过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最终举行主题展示活动策划，让学生在活动中充分展示自我的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更完美。

**创意中秋节活动策划方案 有创意的中秋活动策划篇十**

活动目标：

1.知道中秋节是中国传统的节日，月饼是该节日的特色食品。

2.感受与同伴共同品尝月饼的快乐。

活动准备：

1.几种形状、包装、口味不同的月饼。

2.幼儿用书。

活动过程：

一、开始部分

教师：小朋友们，过几天就要过节了，你们知道要过什么节吗?(幼儿回答，引出中秋节)

二、主体部分

1.出示月饼，引出中秋节的特色食物。

教师：这是什么?我们什么时候吃月饼啊?

教师：我们来看看书上的画面，你会想到什么呢?中秋节都有哪些习俗呢?(让幼儿知道中秋节是中国人自己的节日，过节时全家要团圆，吃团员饭，一起赏月、吃月饼等)

2.幼儿了解中秋节的传说及特色食品。

教师：你们知道中秋节有什么传说吗?(教师讲述故事)

教师：那你们都吃过哪些味道的月饼呢?月饼都有哪些形状的?(教师介绍一下自己带来的月饼盒的形状、颜色及画面内容)

教师：你们知道这些月饼盒上画的是什么意思吗?(让幼儿了解月饼盒上的中秋情节)

3.月儿品尝月饼，知道月饼的口味。

教师：今天老师带来了一些月饼，等会分给每位小朋友尝一尝，吃了月饼之后要告诉老师和其他小朋友你吃的月饼是什么味道的?(教师分发月饼)

教师：好了，月饼好吃吗?现在我要请小朋友来说一说了，你吃的月饼是什么味道的?你还喜欢吃什么味道的?(幼儿回答)

三、结束部分

教师：今天我们了解了中秋节的传说，还知道了中秋节的特色食品。最开心的是，我们还品尝了味道不同的月饼，月饼有很多不同的口味，老师没有全部带来，不过过几天就是中秋节了，小朋友们在家里过节的时候，可以边赏月边吃好吃的月饼哦!

**创意中秋节活动策划方案 有创意的中秋活动策划篇十一**

活动过程：

1、了解中秋节习俗及有关中秋节的民间故事。

2、播放电视节目《海峡同乐》中有关中秋节的录相带，让幼儿懂得中国台湾是我国领土的一部分，我们和中国台湾小朋友都在欢度中秋节。

3、引导幼儿做月亮圆缺的记录卡。

4、欣赏歌曲《爷爷为我打月饼》。

5、活动延伸：请家长和幼儿一起观察月亮的变化，并做好记录。

目的要求：

1、学会唱这首歌曲，激发热爱老红军的情感。

2、学会正确演奏方法，掌握各种乐器的伴奏型。

3、会用乐器打出4/4拍音乐的强弱拍。学习简单节奏型的齐奏。

准备：1、老红军打坏蛋的故事。

2、乐器：铃鼓、串铃、小鼓等。

3、音乐磁带;节奏卡;

活动过程：

1、讲述老红军打坏蛋的故事，教育幼儿热爱老一辈革命家。

2、幼儿学唱歌曲：《爷爷为我打月饼》，体会爷爷对孩子的一片深情。

3、请幼儿欣赏磁带音乐：有乐器伴奏和没有乐器伴奏的音乐。让幼儿比较：哪一咱比较好听。

4、幼儿练习敲击乐器：串铃、铃鼓、小鼓等。

5、学习各种乐器伴奏型。

6、幼儿学习为歌曲伴奏：

--徒手练习，指导幼儿打出音乐强、弱、次、强、次弱的规律。

--幼儿看乐器标志练习不同的节奏型。

--看教师指挥进行简单的齐奏。

音乐活动：爷爷为我打月饼

目的要求

1、进一步理解歌词亲切感人的内容。

2、学习创编节奏型，并根据节奏型为歌曲设计出打击乐器的方案。

准备：

1、幼儿熟悉歌曲旋律和内容。

学习了初步的打击方法。

2、各种乐器：铃鼓、小铃、圆舞板等。

活动过程：

1、复习歌曲，感受歌曲亲切欢乐的情绪。

2、引导幼儿创编节奏表演动作。

3、根据随乐表演的动作，用拍手表达整套节奏型，再将节奏型转换成“身体总谱”。

4、分声部练习“身体动作总谱”。

----引导幼儿看老师的指挥动作，能准确地做出节奏反应。

5、引导幼儿探索歌曲的打击乐器方案。

6、乐器演奏

----请幼儿看老师的指挥进行集体演奏。

----幼儿自由交换乐器、选择乐器进行演奏。

**创意中秋节活动策划方案 有创意的中秋活动策划篇十二**

一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、时间：

定在中秋节前一天，即农历8月14日(星期六)下午16：00至晚上12点

三、地点：

公司院子内

四、参加的人：

公司全体员工(保安需照常上班)

五、相关准备：

10、 相机、dvd机、音箱4个、笔记本电脑、麦克风;

11、 写好文字的小卡片(数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话);

12、 烧烤所用的食物、用具及饮用水;

13、 粮食，具体包括

14、 一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

15、 行政部/企划部预先设计好活动安排;

16、 月饼120盒。

六、活动内容及流程：

内容：

1、 烧烤：事先准备好烧烤物料、用具等，傍晚时候开始烧烤;

2、 表演和娱乐活动：唱歌、舞蹈、猜谜、小品、相声等各类节目，待定;

流程：

七、费用约：100-150元/人左右，包括活动相关开支和月饼等项目。

八、策划与执行：

执行：行政部，企划部协助实施。

**创意中秋节活动策划方案 有创意的中秋活动策划篇十三**

一、活动目的：

丰富员工的文娱生活，增进员工之间的沟通交流，缓解工作压力，实现劳逸结合，增强团队凝聚力，体现公司对广大员工的关爱。

二、活动主题：迎国庆，贺中秋，放松心情，欢乐无限!

三、活动时间：9月26日(周六)上午8:00-14:00

四、活动地点：光明农场滑草游乐园

五、活动内容：趣味比赛、自由游乐、丰盛午餐

一)具体项目：

1、趣味比赛：

a.“方程式赛车”

游戏规则与要求：分组进行淘汰赛，按4人一组分，第一、二名晋级下轮比赛，出线者再按2人一组进行pk，胜者晋级，最终决出冠军、亚军和季军。设置奖品如下：

冠军：奖金200元

亚军：奖金100元

季军：奖月饼1盒

特别规则：为公平起见，所有女参赛队员起点设在男队员起点位置向前10米处。

b.“弯弓射大雕”

游戏规则与要求：团体比赛项目。每部门选出三人组队，每人5支，总成绩最高一队为冠军团队。团体奖金300元。

特别规则：由于养护部和采购部不够人员组队，林学斌、吴兆伟、郭庆峰分别编入其他部门参赛。安排如下：林学斌编入财务部、吴兆伟编入工程部、郭庆峰编入行政部。

2、自由活动：可根据自己兴趣爱好，自由选择滑草、滑车、蹦极、摸鱼和飞斧等项目，但必须注意安全。

3、丰盛午餐&颁奖：尽享饕餮大餐，开餐前由魏经理为比赛获奖的人员颁奖。

二)活动流程：

序号时间内 容要 求备注

1

8：20

乘车出发8：20在公司楼下集合，8：30准时出发。请大家准时到，一个也不能少!

28：30-9：10乘车到光明农场

39：10-9：30合影大门口全体合影

49：40-11：00趣味比赛《方程式赛车》《后羿射月》

511：00-12：00自由活动12：10准时在大门口集合。

612：30-14：00午餐享受美味，欢乐用餐。

714：30乘车返回

三)工作人员安排：

比赛裁判：魏经理

记录比赛成绩：余喜云

拍照：张育霞

活动总指挥：曾主任、罗钦

六、温馨提示：

1、请大家务必要注意安全，要视自己身体状况选择游玩项目。

2、为了玩地尽兴，请大家在活动当天都穿运动装和运动鞋，女员工请不要穿裙子。

3、活动期间，请大家听从统一指挥，多多配合，谢谢大家!

4、请工程部、财务部和行政部在周五下班前将参加射箭团体赛的人员名单交到行政部。

5、因周六例会取消，请大家将本周完成的工作和下周工作计划整理后在下周一交给部门主管。

**创意中秋节活动策划方案 有创意的中秋活动策划篇十四**

一、活动时间：中秋节前两天

二、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、活动准备：将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

四、学校中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟第一主题：话说中秋1、中秋节的由来2、中秋节的传说与民间故事3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动1、设计别致、精\*月饼图案2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。2、同学们之间交流。

四、小结

**创意中秋节活动策划方案 有创意的中秋活动策划篇十五**

一、活动目的

1、了解中秋节的由来、习俗，学习有关中秋节的诗

2、在活动中培养学生的探究能力、社会调查能力、动手能力、创新能力和与人交往、合作的能力。

3、通过各种实践活动获得丰富的经验和积极的情感体验，中秋节的习俗很多，形式也各不相同，但都寄托着人们对生活无限的热爱和对美好生活的向往。通过本次活动更激发学生热爱生活，感恩关心自己的亲人、长辈。

二、活动准备：

1、学生准备：课前请学生选择自己喜欢的学习伙伴自由组成4个小组，每个学习小组从中秋节的来历、习俗、诗词以及月饼中选择其中一个方面通过上网等途径搜集相关的资料，并制作资料卡片。

2、教师准备：搜集素材，制作多媒体教学课件。

3、准备月饼30盒。

三、活动程序：

(一)情境导入

1、音乐《花好月圆》，营造一种中秋的氛围。展示圆月的画面，农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日。根据我国历法农历八月在秋季中间，为秋季的第二个月，称为“仲秋”，而八月十五又在仲秋之中，所以称“中秋节”，也称八月节、八月半;因这天的主要活动是围绕“月”进行的，有俗称“月节”、“月夕”，中秋节月亮圆又满，象征团圆，因而又叫“团圆节”。我们中国的习俗在“团圆节”这天，和家团聚，共度佳节。孩子们，你们的父母为给你们更好的生活，终年忙于在外，佳节之际，他们一定也很想念你们，却无法和你们一起过团圆节。今天我们希望小学的领导、老师就像孩子们，你们的父母一样，关心你们成长的点点滴滴，组织了这个“中秋话明月千里共婵娟”茶话会，孩子们，请用热烈的掌声感谢学校领导、老师。

2、领导讲话：今天的活动得到我们学校领导的大力支持，百忙中，我们学校领导也抽出时间来到我们活动的现场，我们请张校长给我们讲话。

(二)、中秋节的传说与民间故事

1、对于中秋节的传说也是各种各样，你们想了解吗?有谁能来讲讲有关中秋节的传说，中秋节的起源及一些民间故事?

中秋传说之三——嫦娥奔月

(三)了解中秋节的习俗：来中秋节是最有人情味、最诗情画意的一个节日。那寻常老百姓又是怎样过中秋呢?

1、引出——吃月饼、送月饼

月饼的外形——圆，象征团圆，表达合家团圆。饼中有馅，表面有花纹，花纹主要有月亮、桂树、玉兔等在圆中表达美好的愿望。现代的花纹设计更是各异，别致。(欣赏月饼图片若干张)

师：展示月饼事物，并简单介绍圆形设计的骨式。(对称、均衡)

生：动动手，画一个别致、精美的月饼图案。(背景播放轻快的音乐)

学生作品欣赏。由学生自己讲解自己的设计意图。

(背后可写上祝福父母的话语，孩子们可以把这个月饼通过邮寄的方式寄给父母。)

2、中秋灯谜

师：在许多地方八月十五这天会有灯会，其中一项就是猜灯谜。

十五的月亮。打一成语(正大光明)

得月楼前先得月。猜一字(棚)

重逢。猜一字(观)

(给猜对的学生发一样小奖品，如中秋贺卡。)

3、佳作欣赏：八月十五是团圆节，每逢佳节倍思亲，诗人就会古往今来，多少文人墨客在这天把这份思念用诗词来表达对家乡、亲人的思念。尤其是一轮明月高高挂的时期，会让我们想起很多思乡、思念家人的诗句。

(1)、出示图片1

师问：我们来看这幅画，同学们脑中有没有最佳的诗句来配这幅画中的情景。

——(李白的《静夜思》)

请两位学生对李白的诗进行再现，体会一下李白中秋之夜时的心情。(两位学生表演、展示，然后请学生自己背背有关的诗句。)

(2)、介绍作词者苏轼：

在中秋佳节，伟大词人苏轼也特别思念与他相别已有六年的弟弟而写的词《水调歌头》，这首词上片写的是对人生的执着(即使他在为官中有坎坷)，下片写的是他是怎样看待对弟弟的思念，人有悲欢离合，同月有阴晴圆缺一样，两者都是自然常理，无需太过伤感，但可以从共同赏月中相互慰籍。这守词教育我们要热爱生活，对生活情怀豁达。人有悲欢离合的变迁，月有阴晴圆缺的转换，这种事自古来难以周全。

(四)忆中秋品月饼

1、让我们欣赏周敏和王静给大家带来的《但愿人长久》。

2、让我们代着对家人的思念，一起来品月饼吧。

我们在吃之前，要先来明白一个道理，我们这个班级是一个大家庭，在这个大家庭里面，有好东西吃，你是先自己吃呢还是先给别人吃呢?你想给谁吃?(生：我想送给我的好朋友。/我想送给老师……)

师：我们不光要送出月饼，还要送出我们的祝福，送出我们的亲情，在赠月饼时，要对对方说一句祝福的话并做一个令人感到亲热的动作。

**创意中秋节活动策划方案 有创意的中秋活动策划篇十六**

一、目的

1、公司通过活动的方式表达对每一位员工中秋节的问候及祝福，让员工过一个愉快的中秋。

2、提高员工士气，增强员工归属感，加强各部门员工的沟通，促进员工关系的融洽。

二、时间

\_\_。

三、地点

\_\_。

四、参加人员

公司全体员工。

五、相关准备

1、行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排。

2、相机。

3、准备好员工通讯录，以便活动中联系，并可在现场为出差在外的员工送去祝福及问候。

4、月饼\_\_盒(每人\_\_盒提前购买，送往钱柜\_\_)，用于抽奖的礼券(好利来礼券\_\_份共\_\_元：\_\_元\_\_张，\_\_元\_\_张，\_\_元\_\_张)。

六、行程及活动安排

中午\_\_员工相约前往楼下\_\_。\_\_至\_\_员工边吃午餐，边可相互沟通;\_\_至\_\_领导对在场及出差在外员工的中秋祝福，员工自行点唱，中间穿插抽奖活动;\_\_发放员工中秋福利月饼，每人一盒\_\_以后离场。

七、活动经费

\_\_。

八、其余人员

不能参加活动的出差员工因失去抽奖机会，建议多发一盒月饼或以现金补贴。

本活动方案只需\_\_天时间，无路上时间，因该天下午很多公司都会有活动或提前放假，所以不太影响工作时间，又表达出公司对员工中秋的祝福。

**创意中秋节活动策划方案 有创意的中秋活动策划篇十七**

一、活动组委会

1、负责：学生会

2、成员：学生会各部门成员

二、活动时间：x月x日至x月x日

三、活动目的

借助中国的传统节日“中秋节”，让同学们一起感受传统文化。

四、中秋节策划方案——活动主题：

庆贺中秋，传承文化!

五、活动口号：略

六、中秋节活动方案——场景布置：

(一)、场外布置：

教学楼大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节;

(二)、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在各楼层主通道、电梯口悬挂相应的宫廷灯笼。

5、在各楼层主通道悬挂中秋吊旗(各一面);吊旗1000张。

6、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

七、中秋节活动方案——宣传策略

1、在校内宣传栏贴出布告，吸引同学们参加。

2、校内广播宣传;

八、活动策略：

活动一、猜灯谜赢取大礼品

活动二、各班级联谊

**创意中秋节活动策划方案 有创意的中秋活动策划篇十八**

一 活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 活动筹备

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

――“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五)活动时间

20xx年10月3日晚(由贵公司自行决定)

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

三 前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明 确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四 活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

(中秋传说可上百度查找)

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

(活动期间也可以有贵公司的员工参加)

五 中期操作

1 现场布置:提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。

2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态;需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。(面试网 )

3、保证礼品的到位

4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

六 后续活动

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。

2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

**创意中秋节活动策划方案 有创意的中秋活动策划篇十九**

一.活动时间：

9月\_日至9月\_\_日(共13天)

二.活动主题：

桃李满园 师恩永存

三.促销方式：

商品促销：

1.凡是凭借本人教师证购买的月饼的顾客可以享受月饼折扣，

2.学校教师团购礼物享优惠。

3.活动时间：9月\_\_日

4.活动内容：为庆祝教师节的到来，答谢广大老师对人类社会作出的巨大贡献;活动当天教师可凭购物小票(不限金额)和教师证在服务台领取精美礼品一份。限量100份，送完即止。

5.活动操作：顾客持当天小票和教师证到服务台领取，服务台员工核实小票，并登记《礼品赠送登记表》，次日交回招商策划组统计，

四.活动主题：

礼情款款·欢度团圆节

活动一：轻轻松松来购物 欢欢喜喜拿奖品

1.活动时间：9月\_\_-\_\_日(2天)

2.活动内容：凡当天购物累计满100元的顾客均可参加“惊喜大抽奖”活动，抽到红色乒乓球均可获得一份奖品，奖品为库存的赠品，样品。

3.活动操作：

(1)只能以当日购物小票参加活动，当日购物小票不可累加;

(2)每张购物小票只能参加一次;

(3)顾客在摸奖前，要明示当次活动奖品。

顾客持有效小票到服务台参加抽奖。

服务台工作人员必须检查小票是否有效，并在小票上签上“已抽”字样。

服务台工作人员将顾客抽中的奖品登记好数量，次日交回招商策划组统计。

4.活动准备：

a)招商策划组负责活动的宣传

b)门店负责活动的执行并做好登记后统一交回招商策划组。

活动二：中秋灯谜墙

1.活动时间：9月\_\_-\_\_日(2天)

2.活动内容：凡当天在惠而佳超市燕城店消费满68元的顾客，均可参加活动。

3.活动操作：在墙面用胶带贴上100条灯谜，顾客凭小票均可在灯谜墙上猜谜，顾客可根据谜面上的号码到服务台处对奖，不可擅自将谜面取下，猜对一条可得礼品一份。已猜出的谜语，由工作人员将谜面取下收回。

4.活动准备：

a)招商策划组负责活动的宣传。

b)门店负责活动的执行

五.活动的宣传计划：

宣传。

2.悬挂主题吊牌。

3.图文频道播放快讯内容。

六.部门配合：

1.招商策划组：

负责活动和开展活动区域的宣传及布置。

负责卖场关于商品促销和活动促销内容播音。

2.营运部(门店)：

活动现场的执行和主持带动氛围。

负责活动pop书写和宣传。

3.防损部：

活动期间，活动区域的人流疏导和维持秩序安全。

4.门店：

负责活动的执行并做好登记。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找