# 酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划(22篇)

来源：网络 作者：夜色温柔 更新时间：2024-09-05

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇一活动日期...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇一**

活动日期： 11月24日--12月10日

活动地点： 烤鸭店

活动内容： 吃188送，价值28元宫爆鸡一份

吃288送，价值38元金牌鲈鱼一份

吃388送，价值48元白果明虾球一份

注：不允许累计，每桌只限赠送一份菜品

凡参与此活动的顾客，不得与婚宴、包桌及一切优惠活动同时使用，详见店内海报。

最终解释权归梅利餐饮有限公司所有。

利用下面的宣传方式进行宣传，吸引顾客的二次消费，当顾客到吧台结帐时，消费到以上所说的金额，收银必须给顾客说明，免费赠送顾客菜品照片(等于代金券)引导顾客的二次消费心理.

宣传方式：

一、根据地域情况和本店会员顾客的覆盖位置，进行社区宣传，利用社区宣传栏投放平面广告， 块

二、印刷5000份大度16开宣传页，利用大河报夹报进行宣传

三、制作大型户外墙面喷绘一块，主题突出活动内容

四、印制菜品照片，注明盖章有效，(照片上面印上金额和王总签名和广告语{美味--不容错过}，背后盖章)

五、水牌上面画上手绘pop，摆放在酒店门口，主题突出活动内容

六、门头条幅制作一条，关于活动内容的标语

七、短信平台信息10000条，活动开始之前发完(分批发送)

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇二**

每年11月的第四个礼拜四，对西方人来说，是充满传统意义的年度重要感恩节庆，今年的感恩节为11月26日，为了营造温馨的佳节气氛，台北晶华酒店自11 月14日起至12月25日，于一楼的azie bun外卖柜推出「感恩节火鸡外带礼篮」，丰盛的内容如同往常，除重约6公斤、烤的外酥内嫩的白肉母火鸡外，该酒店法籍主厨noel更贡献出珍藏的独家火鸡酱汁与蔓越莓酱，为火鸡的美味加分;另有由法式点心主厨laurent制作的法式南瓜派，浓郁香甜的美妙滋味，是广邀亲友欢度佳节的经典美食。而在感恩节当日，晶华酒店二楼robin’s牛排馆也将推出应景的「感恩节经典飨宴」，让美食与您相伴、满怀感恩的一同细数这一年来的种种。

火鸡是感恩节庆中的重要主角，它的地位代表着这一年来的丰收，因此传统家庭对火鸡的大小与肥硕格外重视;而在讲究美食的今天，大家对感恩节的盼望不只是那快乐的氛围，更是对享用火鸡美味的一份期待。在azie bun所推出的「感恩节火鸡外带礼篮」中，从肉质、内馅、到酱料，处处可见主厨的精心杰作。首先，主厨选用生长期4-6个月，重约6公斤的白肉母火鸡为主角，肉质细致、软硬适中，加上没有过度的运动，因此减少了咬劲上的生硬;同时，母火鸡本身的肉质比公火鸡油嫩，更适合成为烧烤料理的食材。

内馅部份，不同于美式的作法，noel主厨选用栗子和绿苹果为主角，法国进口的栗子拥有独特的香气、松软的质地、与高含水量的特色，烹调时可以完全吸收其他调味料的精华。主厨将栗子与绿苹果加上奶油与少许盐巴入锅翻炒，调配出甜酸适中的口感以及浓郁的香气;之后将料理好的内馅塞入母火鸡中，搭配些许火鸡原汁高汤后放入160度的烤箱慢烤约两个半小时;期间需要反覆淋上肉汁，以创造外皮金黄酥脆、肉汁丰腴饱满的最高美味境界。

除了火鸡本身的柔嫩多汁，礼篮内还附上火鸡原汁酱与蔓越莓酱两款精致酱料。在火鸡进入烤箱烧烤的这段时间，火鸡本身的内馅在经由火烤后，会慢慢渗出充满食材菁华的原汁，主厨将其重新滚煮后，把肥油的部分取起，并加入些许牛高汤增加风味，便成为火鸡原汁酱。后者则是取新鲜蔓越莓的独特酸甜度，将其与焦糖、水、糖一同炖煮，再加上些许的醋与火鸡原汁，以纹火慢煮一个小时后、再用搅拌机搅拌，使所有成分能更均匀的融合在一起，滑顺的酱料使得品尝火鸡肉的口感更加细腻。

除了份量十足的火鸡与两款精湛酱汁，礼篮内还包括了综合蘑菰、新鲜蔬菜、与香浓洋芋泥，与火鸡互相搭配可纾解品尝后的油腻感，也妆点出丰盛满载的感恩佳节飨宴。「感恩节火鸡外带礼篮」，每份nt$3,000， 需于取货日前三天事先预约;另有法籍主厨laurent 精心准备的六吋「法式南瓜派」，每份nt$500。

而于11月26日当天，robin’s牛排馆所推出的「感恩节经典飨宴」，是以烧烤火鸡、精炖和牛带骨牛小排或龙虾菲力佐黑松露酱为主菜，搭配蟹肉咖哩巧达汤或地中海海鲜汤、新鲜沙拉、与南瓜起司酸奶蛋糕，以美食伴您度过这温馨佳节。「感恩节经典飨宴」午餐nt$1,200起、晚餐nt$1,600起。

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇三**

活动的目的和意义：

1、通过此活动，一方面让顾客体验到饭店的变化，另一方面吸引更多的顾客，让他们感受到与众不同。以此更好的宣传酒店品牌。

2、因接下来圣诞节、元旦等节日接连而至，所以此次感恩节活动要跟接下来的节日相呼应，为下一步更好的发展打下良好的基础。

活动内容：

一、感恩节场景布置

1、店面统一悬挂红灯笼（东司门店一楼不用挂），大门口挂大灯笼，支充气拱门，挂主题横幅。

2、添加菜品展板。在大厅及走廊包间挂上菜品的展板，给顾客视觉上的冲击。

二、具体实施方案

宣传时间：11.19~~20xx.11.21

活动时间：11.22

宣传方式：

1、在大门口设立海报，简介为此次活动方法和内容。

2、制作宣传彩页，一方面是向就餐顾客发放，另一方面在人流量较大的地方发放，达到双重效果。

方案一：

1、给进门的小朋友一个棒棒糖或小礼品，并送上节日致辞。

2、消费一百元以上的顾客，可以有一次扎气球的机会（气球提前准备），气球内装有几种凉菜的菜名，中奖即获得该菜品（价格低廉的为主）。消费二百元以上的顾客，还可有一次扎气球的机会。

方案分析：

本方案优点在于投入成本小，且互动的成分多，能够让顾客感受到节日的气氛。因感恩节在开封来说其重要性和名气不如圣诞节和春节，故此方案的目的主要是以改变顾客印象为主。

方案二：

赠送消费300元以上的客人抽奖卡，该抽奖卡上面留该客户联系方式，奖品为一些精美的小礼品；也可询问前厅经理哪些是经常消费并且平均消费高的顾客。

因为留有客户的联系方式，所以可以在逢年过节前或天气突变时以公司名义发信息致以问候并宣传新款菜式。

（此方案不局限于此次节日活动，可持续进行）

方案分析：

该方案前期会降低毛利，且顾客数量大，从中筛选出固定客源的工作繁重。但能抓住相当一部分顾客，省掉不必要的广告宣传费用，可以让顾客第一时间了解新品，且能从中体会到在服务方面的提高。

方案三：

在感恩节当天推出新菜品和特价菜品，借助感恩节向外宣传，在吃上进行改观，饭后赠送一小碗汤圆或是耳暖，买单后送一张10元代金券。

方案分析：借用感恩节的噱头推出新菜品能够快速的让大众接受，另外赠送的汤圆数量虽然不多，但是经过服务员的口头介绍后，能让顾客感觉到感恩节的不同和温暖，对口碑有益。

各部门职责及准备工作：

采购部：负责所需物品的购买

策划部：负责节日活动的具体策划及活动安排

前厅：前厅经理主动协助策划部进行店面的布置、员工之间的协调。服务员统一节日问候语，微笑服务，主动向顾客介绍节日活动的详细内容，并推出新菜品。

活动预算：

拱门租金：150元/天四个店面共600元

耳暖（礼品）：1.5元/个200个共600元

灯笼（小）1.2元/个400个共480元

宣传页5000张共700元

菜品展板70\*90大小60元/个168个共10080元

灯笼（大1.2米）50元/个20个共1000元

海报+展架50元/个4个共200元

整体方案分析：

因之前饭店活动做得不多，故此次活动虽然规模很小，但是却可以让消费者产生较强烈的记忆感，引起良好的口碑宣传，提高知名度和美誉度。且各项制度刚刚下发，趁节日机会严抓服务，能起到明显的效果。

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇四**

一、感恩节活动主题

“倾情答谢新老顾客，西餐厅感恩月优惠活动大酬宾”

二、感恩节活动时间

20xx年11月1日至20xx年11月30日

三、感恩节活动地点

西餐厅

四、感恩节活动内容

1、感恩节“感恩月优惠”促销活动

西餐厅为了答谢广大新老顾客对本店的支持，特将11月定为西餐厅的感恩月，并推出如下的菜品优惠活动：

1）在本月（11月）每天（1日至30日）中午11：00至13：00推出100元左右商务餐，各类西式炒饭及沙拉奉送，营养搭配合理，美味可口。同时大厅将每天推出4到5款特价菜成本销售。

2）为了将感恩节节日气氛做到浓厚，西餐厅对生日聚会与结婚纪念日等特殊意义的日子进行了精心设计，过生日者将可以参与现场制作生日蛋糕并获赠此款蛋糕，乐手演奏及烛光晚餐、鲜花等都可以提前预定，让您的用餐充满浪漫与惊喜！

3）在感恩节当天（11月25日）推出特价感恩节晚宴套餐，在当晚7时至10时30分每位人民币588元包括一杯博若莱酒或气泡苹果酒（美国人凭护照可享受8折优惠）。

2、感恩节当天游戏活动

1）蔓越桔竞赛，

蔓越桔竞赛是把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4-10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，参与者先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到；谁串得最长，谁就得奖。至于串得最慢的人，将会收到一个特别的最差奖。

2）玉米游戏

游戏时，把五个玉米藏在餐厅的某个地方，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

3）南瓜赛跑

比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

五、感恩节活动准备

1、策划部

全面负责此次“感恩月优惠”活动的筹备、执行和监督，设计宣传单；

2、客服部

编写手机短信内容，并将要发送短信的顾客号码统计后交策划部；

3、营业部

进行电话、短信宣传，接受顾客预定感恩节当天的感恩节晚宴台位；

4、保安部

安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束到物品回收入库。

5、餐厅全体员工

餐厅所有人员加强对外宣传餐厅举办的此次感恩节“感恩月优惠”活动；感恩节当天任何部门任何人取消休假。

六、感恩节活动宣传推广

1、宣传单印刷：5000份（夹报派发）；

2、发送手机短信告之顾客“感恩月优惠”活动；

3、餐厅门前广告横幅和广告牌宣传。

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇五**

11月的第四个星期四是感恩节，它是源于西方的一个古老节日。在这一天大家会欢聚在一起举行宴会，一同感恩，共度节日。今年的感恩节，我们为你准备了可口的美食，还有甜美的饮品和更多精彩的游戏环节，以及一份感恩的心情...11月22日，就让我们齐聚在一起，一同感恩吧！

琳琅满目的美食，别出心裁的游戏，

最温暖的赞美诗以及五酒店尊贵礼遇，

感恩之夜，给你一个最典型的美式节日体验。

让你我分享喜悦的同时，怀着一颗感恩的心去生活。

【活动时间】11月22日晚19：00-22：00

【活动地点】五xx酒店二楼西餐厅

【活动准备】

首先，请带着一份感恩的心情。

其次，请带着一段感恩的回忆。

再次，请带上一只笔，用它来抒写你的感激之情。

最后，请还带上一份不要很贵重的小礼物（三十元以内），用以感谢身边给你带来快乐的人。

最最后，请记得在自己带的礼物中留下代表你的痕迹，奇妙而又美妙的缘分或许就在这不经意之中来到你的身边。

【活动安排】

1、19：00开始签到

2、19：30活动开始。

【活动内容】

a.自我介绍，每一个人讲一个感恩故事。

b.嘉宾：牧师将在宴会上为大家系统的介绍感恩节的来历；

“五月花”航船横渡大西洋的故事等等...

以及我们平常听不到的，最最安详、温暖的声音“赞美诗”！

c.品味美味的感恩节大餐

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇六**

一、感恩节活动主题

“倾情答谢新老顾客，西餐厅感恩月优惠活动大酬宾”

二、感恩节活动时间

20xx年11月xx日至20xx年11月xx日

三、感恩节活动地点

西餐厅

四、感恩节活动内容

1、感恩节“感恩月优惠”促销活动

西餐厅为了答谢广大新老顾客对本店的支持，特将11月定为西餐厅的感恩月，并推出如下的菜品优惠活动：

1)在本月(11月)每天(1日至30日)中午11：00至13：00推出100元左右商务餐，各类西式炒饭及沙拉奉送，营养搭配合理，美味可口。同时大厅将每天推出4到5款特价菜成本销售。

2)为了将感恩节节日气氛做到浓厚，西餐厅对生日聚会与结婚纪念日等特殊意义的日子进行了精心设计，过生日者将可以参与现场制作生日蛋糕并获赠此款蛋糕，乐手演奏及烛光晚餐、鲜花等都可以提前预定，让您的用餐充满浪漫与惊喜!

3)在感恩节当天(11月xx日)推出特价感恩节晚宴套餐，在当晚7时至10时30分每位人民币588元包括一杯博若莱酒或气泡苹果酒(美国人凭护照可享受8折优惠)。

2、感恩节当天游戏活动

1)蔓越桔竞赛

蔓越桔竞赛是把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4-10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，参与者先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到;谁串得最长，谁就得奖。至于串得最慢的人，将会收到一个特别的最差奖。

2)玉米游戏

游戏时，把五个玉米藏在餐厅的某个地方，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

3)南瓜赛跑

比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

五、感恩节活动准备

1、策划部

全面负责此次“感恩月优惠”活动的筹备、执行和监督，设计宣传单;

2、客服部

编写手机短信内容，并将要发送短信的顾客号码统计后交策划部;

3、营业部

进行电话、短信宣传，接受顾客预定感恩节当天的感恩节晚宴台位;

4、保安部

安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束到物品回收入库。

5、餐厅全体员工

餐厅所有人员加强对外宣传餐厅举办的此次感恩节“感恩月优惠”活动;感恩节当天任何部门任何人取消休假。

六、感恩节活动宣传推广

1、宣传单印刷：5000份(夹报派发);

2、发送手机短信告之顾客“感恩月优惠”活动;

3、餐厅门前广告横幅和广告牌宣传。

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇七**

感11月的第四个星期四是感恩节，它是源于西方的一个古老节日。在这一天大家会欢聚在一起举行宴会，一同感恩，共度节日。今年的感恩节，我们为你准备了可口的美食，还有甜美的饮品和更多精彩的游戏环节，以及一份感恩的心情...11月27日，就让我们齐聚在一起，一同感恩吧!

琳琅满目的美食，别出心裁的游戏，最温暖的赞美诗以及五星级酒店尊贵礼遇，聚橙感恩之夜，给你一个最典型的美式节日体验。让你我分享喜悦的同时，怀着一颗感恩的心去生活。

【活动时间】11月xx日晚19：00-22：00

【活动地点】深圳市福田区彩田路五星级景轩酒店二楼西餐厅

【活动准备】首先，请带着一份感恩的心情。

其次，请带着一段感恩的回忆。

再次，请带上一只笔，用它来抒写你的感激之情。

最后，请还带上一份不要很贵重的小礼物(三十元以内),用以感谢身边给你带来快乐的人。

最最后，请记得在自己带的礼物中留下代表你的痕迹，奇妙而又美妙的缘分或许就在这不经意之中来到你的身边。

【活动安排】

一、19：00开始签到

二、19：30活动开始。

【活动内容】

a.自我介绍，每一个人讲一个感恩故事。

b.嘉宾：张建勋牧师将在宴会上为大家系统的介绍感恩节的来历;

“五月花”航船横渡大西洋的故事等等...

以及我们平常听不到的，最最安详、温暖的声音“赞美诗”!

c.品味美味的感恩节大餐

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇八**

一.活动主题

美食美刻，感恩一路有你!

二.活动时间

20xx年11月—xx日

三.活动氛围

1.为配合感恩节的气氛，在正门外摆放大型火鸡形象，并在门外的两棵立柱之间悬挂“美食美刻，感恩一路有你!”的主题横幅。

2.在正门入口处堆放大型“美味火鸡”，配放玉米。

3.餐厅内张贴感恩节主题吊旗。

4.在各楼层显着位置摆放不同造型的火鸡形象，供人欣赏。

四.活动内容

活动一

感恩节推出感恩节火鸡套餐的菜品，感恩节套餐内容：1、开胃酒;2、玉米面包;3、火鸡色拉;4、番茄浓汤;5、主食(烤火鸡配南瓜派);6、甜点(巧克力慕斯)。会员既可享受9折优惠又可累积积分。

活动二

1、通过积分兑换方式，感恩节期间超值兑换商品，增加消费忠实度;

2、通过感恩节布置，商品摆设增加活动气氛，唤醒消费欲;

3、活动期间入住的客人凭会员卡可领取晚安牛奶一盒;

4、生日为11月25日(感恩节)的顾客可获得幸运顾客礼品一份。

注：只要是每天在住的会员均可在前台领取，同时要拓印会员卡号，让客人意识到会员卡的重要性

活动三

举办“感恩宴”。凡办会员卡满2年以上的年人可享受每位99元的“感恩优惠套餐”(仅限100人)，额满为止。席间，有游戏等表演助兴。

玉米游戏：还有一种玉米游戏也很古老。据说这是为了纪念当年在粮食匮乏的情况下发给每个移民五个玉米而流传下来的。游戏时。人们把五个玉米藏在屋里，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

南瓜游戏：人们最喜爱的游戏要算南瓜赛跑了。比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

活动四

“感恩节”特价酬宾

1、消费量排名20%客户，活动期间上门回访，征询意见，赠送有价值礼品。做好客户互动加强与客户的亲情关系;

2、活动期间入住2天以上者，赠送spa水疗一张;

3、活动期间入住时，身份证最后一位号码与入住日期尾数相同时，赠送spa水疗一张;

活动五

感恩办理有礼

活动期间办理会员即可赠送精美礼品。

五.宣传计划

1、硬广：晚报周三10半彩，快报周四半版彩

2、软广：特别企划活动邀请媒体参与，发布软文

六、其他事项：

1、在活动期间如需补办会员卡，可凭本人身份证、优惠价18或(26)元办理补卡，并赠送精美礼品一份;

2、在活动期间如需补办会员卡，可凭本人身份证扣除300积分兑换一张新的会员卡。

特别提示：

1、本方案重点让顾客感觉积分的物有所值及重要性，重视积分管理，形成积分带卡消费的习惯。

2、举动感恩节活动是想真正能让客人感觉到餐饮酒店周周有活动、月月有更新的一种动态。店内十一月份按感恩节布置的同时，还应该为十二月份圣诞节布置做好准备，可以节约后续的布置费用。

3、感恩节餐桌的布置：摆放水果和蔬菜或是还把苹果或南瓜掏空，中间放满去壳的干果或者点燃蜡烛。感恩节的聚餐是甜美的，每个人都愿意在饭桌旁多呆一会儿，他们一边吃一边愉快地回忆往事，直到最后一根蜡烛燃尽，他们才离开那可爱的餐桌。

4、感恩节宴会后，餐饮酒店可以让顾客与顾客之间做些传统游戏。比如经典的蔓越桔竞赛，是

把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4-10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，他们先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到;谁串得最长，谁就得奖。至于串得最慢的人，大家还开玩笑地发给他一个最差奖。

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇九**

11月的第四个星期四是感恩节，它是源于西方的一个古老节日。在这一天大家会欢聚在一起举行宴会，一同感恩，共度节日。今年的感恩节，我们为你准备了可口的美食，还有甜美的饮品和更多精彩的游戏环节，以及一份感恩的心情...11月22日，就让我们齐聚在一起，一同感恩吧!

琳琅满目的美食，别出心裁的游戏，

最温暖的赞美诗以及五星级酒店尊贵礼遇，

感恩之夜，给你一个最典型的美式节日体验。

让你我分享喜悦的同时，怀着一颗感恩的心去生活。

【活动时间】11月22日晚19：00-22：00

【活动地点】五星级xx酒店二楼西餐厅

【活动准备】

首先，请带着一份感恩的心情。

其次，请带着一段感恩的回忆。

再次，请带上一只笔，用它来抒写你的感激之情。

最后，请还带上一份不要很贵重的小礼物(三十元以内)，用以感谢身边给你带来快乐的人。

最最后，请记得在自己带的礼物中留下代表你的痕迹，奇妙而又美妙的缘分或许就在这不经意之中来到你的身边。

【活动安排】

1、19：00开始签到

2、19：30活动开始。

【活动内容】

a.自我介绍，每一个人讲一个感恩故事。

b.嘉宾：牧师将在宴会上为大家系统的介绍感恩节的来历;

“五月花”航船横渡大西洋的故事等等...

以及我们平常听不到的，最最安详、温暖的声音“赞美诗”!

c.品味美味的感恩节大餐

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇十**

一、感恩节活动主题

“倾情答谢新老顾客，西餐厅感恩月优惠活动大酬宾”

二、感恩节活动时间

20xx年11月1日至20xx年11月30日

三、感恩节活动地点

西餐厅

四、感恩节活动内容

1、感恩节“感恩月优惠”促销活动

西餐厅为了答谢广大新老顾客对本店的支持，特将11月定为西餐厅的感恩月，并推出如下的菜品优惠活动：

1)在本月(11月)每天(1日至30日)中午11：00至13：00推出100元左右商务餐，各类西式炒饭及沙拉奉送，营养搭配合理，美味可口。同时大厅将每天推出4到5款特价菜成本销售。

2)为了将感恩节节日气氛做到浓厚，西餐厅对生日聚会与结婚纪念日等特殊意义的日子进行了精心设计，过生日者将可以参与现场制作生日蛋糕并获赠此款蛋糕，乐手演奏及烛光晚餐、鲜花等都可以提前预定，让您的用餐充满浪漫与惊喜!

3)在感恩节当天(11月25日)推出特价感恩节晚宴套餐，在当晚7时至10时30分 每位人民币588元包括一杯博若莱酒或气泡苹果酒(美国人凭护照可享受8折优惠)。

2、感恩节当天游戏活动

1)蔓越桔竞赛，

蔓越桔竞赛是把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4-10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，参与者先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到;谁串得最长，谁就得奖。至于串得最慢的人，将会收到一个特别的最差奖。

2)玉米游戏

游戏时，把五个玉米藏在餐厅的某个地方，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

3)南瓜赛跑

比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

五、感恩节活动准备

1、策划部

全面负责此次“感恩月优惠”活动的筹备、执行和监督，设计宣传单;

2、客服部

编写手机短信内容，并将要发送短信的顾客号码统计后交策划部;

3、营业部

进行电话、短信宣传，接受顾客预定感恩节当天的感恩节晚宴台位;

4、保安部

安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束到物品回收入库。

5、餐厅全体员工

餐厅所有人员加强对外宣传餐厅举办的此次感恩节“感恩月优惠”活动;感恩节当天任何部门任何人取消休假。

六、感恩节活动宣传推广

1、宣传单印刷：5000份(夹报派发);

2、发送手机短信告之顾客“感恩月优惠”活动;

3、餐厅门前广告横幅和广告牌宣传。

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇十一**

活动的目的和意义：

1、通过此活动，一方面让顾客体验到饭店的变化，另一方面吸引更多的顾客，让他们感受到与众不同。以此更好的宣传酒店品牌。

2、因接下来圣诞节、元旦等节日接连而至，所以此次感恩节活动要跟接下来的节日相呼应，为下一步更好的发展打下良好的基础。

活动内容：

一、感恩节场景布置

1、店面统一悬挂红灯笼(东司门店一楼不用挂)，大门口挂大灯笼，支充气拱门，挂主题横幅。

2、添加菜品展板。在大厅及走廊包间挂上菜品的展板，给顾客视觉上的冲击。

二、具体实施方案

宣传时间：11.19~~20xx.11.21

活动时间：11.22

宣传方式：

1、在大门口设立海报，简介为此次活动方法和内容。

2、制作宣传彩页，一方面是向就餐顾客发放，另一方面在人流量较大的地方发放，达到双重效果。

方案一：

1、给进门的小朋友一个棒棒糖或小礼品，并送上节日致辞。

2、消费一百元以上的顾客，可以有一次扎气球的机会(气球提前准备)，气球内装有几种凉菜的菜名，中奖即获得该菜品(价格低廉的为主)。消费二百元以上的顾客，还可有一次扎气球的机会。

方案分析：

本方案优点在于投入成本小，且互动的成分多，能够让顾客感受到节日的气氛。因感恩节在开封来说其重要性和名气不如圣诞节和春节，故此方案的目的主要是以改变顾客印象为主。

方案二：

赠送消费300元以上的客人抽奖卡，该抽奖卡上面留该客户联系方式，奖品为一些精美的小礼品;也可询问前厅经理哪些是经常消费并且平均消费高的顾客。

因为留有客户的联系方式，所以可以在逢年过节前或天气突变时以公司名义发信息致以问候并宣传新款菜式。

(此方案不局限于此次节日活动，可持续进行)

方案分析：

该方案前期会降低毛利，且顾客数量大，从中筛选出固定客源的工作繁重。但能抓住相当一部分顾客，省掉不必要的广告宣传费用，可以让顾客第一时间了解新品，且能从中体会到在服务方面的提高。

方案三：

在感恩节当天推出新菜品和特价菜品，借助感恩节向外宣传，在吃上进行改观，饭后赠送一小碗汤圆或是耳暖，买单后送一张10元代金券。

方案分析：借用感恩节的噱头推出新菜品能够快速的让大众接受，另外赠送的汤圆数量虽然不多，但是经过服务员的口头介绍后，能让顾客感觉到感恩节的不同和温暖，对口碑有益。

各部门职责及准备工作：

采购部：负责所需物品的购买

策划部：负责节日活动的具体策划及活动安排

前厅：前厅经理主动协助策划部进行店面的布置、员工之间的协调。服务员统一节日问候语，微笑服务，主动向顾客介绍节日活动的详细内容，并推出新菜品。

活动预算：

拱门租金：150元/天 四个店面共600元

耳暖(礼品)：1.5元/个 200个共600元

灯笼(小) 1.2元/个 400个共480元

宣传页 5000张共700元

菜品展板70\*90大小60元/个 168个共10080元

灯笼(大1.2米)50元/个 20个共1000元

海报+展架 50元/个 4个共200元

整体方案分析：

因之前饭店活动做得不多，故此次活动虽然规模很小，但是却可以让消费者产生较强烈的记忆感，引起良好的口碑宣传，提高知名度和美誉度。且各项制度刚刚下发，趁节日机会严抓服务，能起到明显的效果。

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇十二**

一、活动缘起

如今的孩子，个个都是独生子女，都是在父母亲百般呵护，悉心照料下，无忧无虑的成长。他们接受了太多的爱，渐渐的，连他们自己也把这一切视为理所当然。他们习惯了索取，习惯了“说一不二”，即使父母亲再苦再累也必须满足他们自己的要求，而他们却从不懂得去为父母亲做些什么，分担些什么，稍有些不如意，便大发脾气，甚至以死相逼。面对这并不是“个别现象”的现实，我们这些为人师者不得不开始思考：今天的孩子怎么了?我们的教育条件日新月异，我们的物质生活日益丰富，为什么我们的孩子却越来越不懂事?面对一点点挫折，就那么轻易那么草率的结束自己如花的生命?这究竟是为什么?

我想原因很多，但有两个字却不得不提：感恩。现在的许多孩子没有一颗感恩的心，面对他人的帮助，甚至连一声“谢谢”也不会说，这不能不说是社会文明的一种悲哀。作为教育工作者，我们有必要提醒他们，引导他们，继而唤起那已被一层层习惯与世故压在灵魂最深处的善良本性与感恩之心。于是我们想到了借西方“感恩节”的机会，在校园内开展“心存感恩，永不言弃”的感恩节系列活动。

二、活动目的

通过为期一个月的活动，让孩子自己用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭;你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

三、活动时间：11月的第4个星期四

四、活动地点：学校内。

五、活动前期准备

1.利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。

2.购买“黄丝带”，用于征集“感恩箴言”。

3.打印宣传资料，评分表等。

4.校园环境布置：黑板、海报等。

5.学生会干部开会分工，深入到各个年级，保证活动的影响力与完整性。

6.制定好活动计划，时间、地点、负责人落实到位。

7.《感恩的心》手语版演员的到位(教师和学生)。

8.购买奖品。

六、活动过程

在11月份的第一个晨会上，进行《学会感恩》的演讲，同时也是对全校师生进行活动的宣传发动，正式拉开了感恩节系列活动的序幕。 之后，我们围绕四个“一”展开活动。

1.浏览一次感恩节网站。

因各班校园网全面开通，所以要求同学们利用班会时间，浏览感恩节网站，了解感恩节的相关知识，并结合《学会感恩》这篇文章谈自己的观点与认识。

2.读一篇《感恩的心》故事。

有一个天生失语的小女孩，爸爸在她很小的时候就去世了。她和妈妈相依为命。妈妈每天很早出去工作，很晚才回来。每到日落时分，小女孩就开始站在家门口，充满期待地望着门前的那条路，等妈妈回家。妈妈回来的时候是她一天中最快乐的时刻，因为妈妈每天都要给她带一块年糕回家。在她们贫穷的家里，一块小小的年糕都是无上的美味了啊。

有一天，下着很大的雨，已经过了晚饭时间了，妈妈却还没有回来。小女孩站在家门口望啊望啊，总也等不到妈妈的身影。天，越来越黑，雨，越下越大，小女孩决定顺着妈妈每天回来的路自己去找妈妈。她走啊走啊，走了很远，终于在路边看见了倒在地上的妈妈。她使劲摇着妈妈的身体，妈妈却没有回答她。她以为妈妈太累，睡着了。就把妈妈的头枕在自己的腿上，想让妈妈睡得舒服一点。但是这时她发现，妈妈的眼睛没有闭上!小女孩突然明白：妈妈可能已经死了!她感到恐惧，拉过妈妈的手使劲摇晃，却发现妈妈的手里还紧紧地拽着一块年糕……她拼命地哭着，却发不出一点声音……

雨一直在下，小女孩也不知哭了多久。她知道妈妈再也不会醒来，现在就只剩下她自己。妈妈的眼睛为什么不闭上呢?她是因为不放心她吗?她突然明白了自己该怎样做。于是擦干眼泪，决定用自己的语言来告诉妈妈她一定会好好地活着，让妈妈放心地走……

小女孩就在雨中一遍一遍用手语做着这首《感恩的心》，泪水和雨水混在一起，从她小小的却写满坚强的脸上滑过…… “感恩的心，感谢有你，伴我一生，让我有勇气做我自己……感恩的心，感谢命运，花开花落，我一样会珍惜……”她就这样站在雨中不停歇地做着，一直到妈妈的眼睛终于闭上……

每一个看完这个故事的孩子都会有自己的感想，而我也相信在他们的心中绝不仅仅是感动。小女孩的不幸遭遇令我们同情，她的坚强与执着更令我们震撼。无论何时，只要想起这个小女孩，我们就有理由要求自己用一颗感恩的心去面对生命中的坎坷辛苦。无论多大风雨，学习上遇到再大的困难，都勇敢地去面对，永不放弃。

3.唱一首《感恩的心》歌曲。

我来自偶然，象一颗尘土

有谁看出我的脆弱

我来自何方，我情归何处

谁在下一刻呼唤我

天地虽宽，这条路却难走

我看遍这人间坎坷辛苦

我还有多少爱

我还有多少泪

让苍天知道

——我不认输

感恩的心，感谢有你

伴我一生

——让我有勇气做我自己

感恩的心，感谢命运

花开花落

——我一样会珍惜

课间时候，这首歌会不断地回响在我们的校园中，每一个同学都要会唱。同时我们利用校园网在每个班级播放这首歌的手语版，让同学们一边唱一边做手语，用心去感受每一段旋律，每一句歌词。我们甚至要求同学们把这首歌教会给他们的父母亲朋，教会给他们身边更多的人，让我们一起用一颗感恩的心来歌唱来生活，我们会发现这个世界充满了爱与希望。

4.写一段祝福，将感激铭记心中。

写一段祝福’是要求同学们将自己想要感激的人或事写在我们统一发放的黄丝带上。然后在感恩节的这一天将黄丝带系在我们的校园中。当一个孩子怀着一颗诚挚的心写下自己的感激之情，我想他已经理解了我们活动的全部意义。

之后，我们会对同学们写的所有的感恩箴言进行评比，从中挑选出“校园十佳感恩箴言”，被选中的同学还可以获得精美礼品一份。

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇十三**

1、各班准备一节教学活动。

2、主持人、串词。

3、爱心传递：小班准备好护手霜、信物爱心，

中班准备好信物幸运草，

大班准备好黄丝带。

传递后中、小班由家长将信物贴到“爱心墙”上，拍照留念。

大班活动时间：

25号上午举行

活动内容：

一、室内：亲子制作海报

二、室外：闭幕式

1、主持人宣布活动开始。

团队爱的宣言：爱家人、爱朋友、爱自己、爱生活;

让爱心在我们之中传递;感恩你我，真情成长!

2、情景剧表演《感恩节的由来》

3、请一名幼儿介绍“爱的信物”——黄丝带的意义

4、全场“爱的传递”。

5、集体欢庆感恩节：跳火鸡舞。

小班活动时间：

25号下午

活动流程：

(一)、室内

用特殊的方式：幼儿、家长互表示爱意

(二)、室外

1、儿歌表演《我爱家人》。

2、爱的宣言：心中有爱就要说出来：用语言或其他方式表达对彼此的爱。

3、童话剧表演《小乌鸦爱妈妈》。

4、小手护大手：给爸爸妈妈擦护手霜。

5、歌曲表演《让爱住我家》。

6、爱的传递：家长填写爱心卡，和宝宝一起张贴在海报上;鼓励宝宝把爱心卡送给老师、父母。

7、集体欢庆感恩节：跳火鸡舞。

中班活动时间：

11月26日上午

活动流程：

(一)、室内

1、语言：猜猜我有多爱你

2、亲子制作：感恩大餐

(二)、室外

1、团队爱的宣言：

爱家人、爱朋友，帮助我们能够帮助的人;

2、情景剧表演《感恩节的由来》

3、请一名幼儿介绍“爱的信物”——幸运草的意义

5、全场“爱的传递”，贴到班级的爱心墙上。

6、集体欢庆感恩节：跳火鸡舞。

后续活动

1、感恩节活动及时上传(信息技术部)。

2、活动各类资料的整理与归档。

3、活动反思与小结。

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇十四**

一、主题：心存感恩、快乐成长

主题曲：《感恩的心》

二、背景及意义：

中国是一个礼仪之邦，祖先们为我们留下了很多关于感恩的教诲：“滴水之恩，当涌泉相报”，“谁言寸草心，报得三春晖”。为了弘扬中华民族的传统美德，全面提升学生的思想素质，让学生懂得感恩父母、感恩老师、感恩同学、感恩自然、感恩社会、感恩身边的一切，学校决定举办首届感恩节，对全体师生进行一次有意义的感恩教育活动，以此增进师生家校之间的情感，促进文明礼貌校风的形成，共同构建我们的和谐校园。

三、组织工作：

成立常庄完全小学校园感恩节活动组委会

主任：杜善坤

副主任：栗光峰、孙文升

成员：刘来法、常月芳、李方全、付天壮、寻丽娇

四、活动时间：20xx年11月26日——12月26日

五、活动内容(十个“一”系列活动)

1、发起倡议(利用红领巾广播向全校师生)

2、一次主题班会

时间：11月中旬。各年级以班级或年级为单位，围绕感恩主题，按照学生特点，组织一次关于亲情、感恩教育的主题班会，具体内容可自行安排。

或讨论或演讲或讲述，尤其是对父母、对亲人、对老师、对朋友的感激之情。提示：用比较大的美术字在黑板写上活动主题名。(11月27日最后一节课)

3、一次主题黑板报(全校性活动)

感恩节前夕，以班级为单位围绕感恩主题，出一期黑板报。(11月26日前)

4、一首歌曲(全校性)

感恩节活动期间，教师教学《感恩的心》及手语，学校广播室利用课间时间播放活动主题曲《感恩的心》。(12月xx日举行班级手语比赛)

5、一封信(全校性)

每个学生给父母或施恩于己的人，写一封感恩的信，力求真实生动，事迹感人。(各班挑选三篇优秀的感恩的信，于11月底交少先队大队部参加校级评选。)

5、一枚感恩节卡片。

学生自制一枚感恩节卡片，送给有恩于自己的人。(征集时间：12月26日)

6、为父母洗一次脚活动。

要有家长签字和对于此事的意见，学生要有相关的日记。(12月下旬考查)

7、一次感恩自然的环保教育

环境是我们赖于生存的条件，让我们以感恩的心与自然共存。各班开展“争做校园环保小卫士”的活动。(要求各班产生校园环保的志愿者，12月1日)

8、一次感恩故事会活动(全校性活动)

每位同学针对自己的感恩经历写一篇亲情小故事，由班主任推选本班一个最感人、最值得推广的感恩故事，参加以校为单位的故事会活动，(在12月第一个星期的星期四选定一教室进行比赛。)推选参加全校“感动校园十佳学生”的评选活动。评选材料由班主任于12月中旬前交至大队部，评委另定。

9、感恩我们身边的一切。

凳子和课桌每天陪伴着我们，见证了我们点点滴滴的进步，见证了我们的喜怒哀乐，让我们给我们的桌子、凳子做一次美容吧!(高年级可以帮助低年级，以此感恩自己低年级的老师，每周的星期二、四)

10、一次以班级为单位家校互动活动。

增进家长、学生和老师之间的了解、互动以至情感的升华，把亲情感恩教育深入校园、带进教室。最终，把感恩化作学习的动力。家长、学生、老师共同参与，倾心交流，真情表白。(截止12月20日完成，并形成汇报材料)

六、总结与表彰

举行常庄完全小学首届校园感恩节总结会暨“感动校园十佳学生”颁奖大会。具体时间另定。

七、要求

1、各班参照本方案，结合本班实际，明确活动内容，分工负责，落实到人，使各项活动扎实有效开展。

2、活动期间，学校校将组织人员到各班检查活动开展情况。

3、活动结束，各班要及时做好总结，报送大队部，将此次活动所有材料归档。

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇十五**

一、活动主题：

感恩你我，真情成长

小班：亲亲一家人

中班：让爱住我家

大班：感恩的心

感恩宣言：

小班——爱自己，爱家人

中班——爱自己，爱家人，爱同伴

大班——爱自己，爱家人，爱同伴，爱生活

二、活动目的：

将感恩的种子播撒在幼儿的心田。自古以来，中华民族就有乐于助人、知恩图报的传统美德。近年来，很多孩子都是独生子女，家人的溺爱导致孩子觉得别人的关怀是理所当然，只知道索取。通过一个月的感恩节活动，让孩子从小就知道感恩父母，感恩一切关心和帮助自己的人！用一颗感恩的心面对未来的生活！

三、活动时间：

十月份

四、活动地点：

xx幼儿园

五、具体安排：

教师篇：（各园工会负责）

1、在10月份的第一个国旗下讲话中，进行《学会感恩》的演讲，同时也是对全校师生进行活动的宣传发动，正式拉开了感恩节活动的序幕。

2、学唱《让爱住我家》

3、学习《感恩节的由来》

4、网站开设《感恩节主题》。班级网站各个班级负责，主网页各信息员负责。

幼儿篇：

1、小、中、大班学唱《让爱住我家》（年级组长负责）

2、画一幅画，感恩父母。（年级组长负责）

3、“小手护大手”活动，幼儿给爸爸妈妈擦护手霜。（各班级老师负责）

4、去敬老院为爷爷奶奶表演节目，送上我们诚挚的祝福。（大班年级组）

家长篇：

1、学唱《让爱住我家》

2、“爱的传递”活动：家长填写爱心卡，鼓励宝宝把爱心卡送给老师、父母。或者张贴在幼儿园的爱心墙、海报上。

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇十六**

一、活动目的

感恩是中华民族的优良传统和美德，它凝聚着爱、责任、奉献等意义，不仅具有强大的精神影响力和行为塑造力，更是推动一切事物和谐化的力量。一个能永葆青春的企业需要我们有颗感恩的心，学会感恩，做一个懂得感恩的人。

通过深入开展感恩教育系列活动，构建和谐企业，让企业员工学会感恩，形成共同的价值观。让企业愿景不仅仅是企业领导的愿景，而且成为企业员工的共同愿景，不仅要依靠领导描述、开展沟通、教育培训、有关部门配合工作，还要求员工进行自我修炼，自我超越，改变思维模式，对公司要学会感恩，对做事要学会尽心，对自己要学会克制，实现公司和个人的“双赢”。

二、活动主题

《构建和谐企业提升职业素质》企业感恩专场演讲

《带着感恩的心工作》主题演讲

《感恩素质训练营》《企业感恩特训营》

三、主要内容

感恩教育是道德品质教育的一个重要组成部分，开展感恩教育，侧重下列几个方面：

1、感恩父母，感谢父母的养育之恩，孝敬父母、尊敬长辈;

2、感恩社会，构建和谐社会，增强社会责任意识;

3、感恩企业，把每个员工的责任汇聚为整个团队的价值，增强企业团队精神;

4、感恩员工，懂得珍惜在一起工作的同事，互敬友爱，为同事和科室提供力所能及的帮助;

5、感恩客户，让每一位客户成为我们持久合作伙伴，为客户创造更多价值;

四、演讲活动具体安排

(一)准备阶段

1、在企业发出“懂得感恩，学会感恩”的倡议，开展“感恩父母 感恩企业 感恩客户 感恩社会”签字活动

2、邀请专家讲师到企业展开以感恩为主题的专题演讲，促进和谐，增强企业感恩意识;

3、贵单位邀请《带着感恩的心工作》演讲小组老师到贵单位开展主题演讲。

4、公司领导需全程参与，相关课程内容可以在老师到达贵单位后再进行沟通补充;培训结束公司领导和老师可以进一步沟通，以便加强学习效果和更好的服务;

5、为达到最佳培训效果，听课人数在30人—80人之间;

6、请准备好：白板(最小1.5m×1m)、两支白板笔(黑红两种颜色)、投影仪和音响、麦克风等;

7、贵单位负责老师及助理来回差旅费及食宿，到当地需派专车接送讲师到达培训地点;

8、在收到确认函后，核对无误，三日内需将课酬以转账或者现金方式支付。

汇款后即确认双方之培训课程，贵单位及我公司对本课程时间给予保证;

9、制作欢迎横幅：(红底白字或红底黄字)(注：条幅能体现企业的精神)

(二)全面实施阶段

1、演讲后写总结，汇总后再学习;

2、每周推出先进感恩事迹报告，让每一位员工创造和谐工作环境

五、活动时间：

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇十七**

冬意渐浓，年终最为显要的节日--感恩节(11月24日)，圣诞节(12月25日)以及新年(12月31日)行将接踵而至。静安餐厅将推出多款节日套餐，当此佳节与挚爱和家人共度生命中愉悦而惬意的篇章。

静安自制炖肉中午套餐

寒冷时节，当与家人团聚，分享美餐。具有浓郁家庭氛围的“自制炖肉”自11月5日起登场，配以精选家藏葡萄酒(红或白)，予人以难以忘怀的馥郁体验。

自制炖肉：11月5日-.12月31日期间，每位人民币180元，

仅限每日中午至下午2时30分于静安餐厅及长吧供应

感恩节--与家人同享馥郁体验

感恩节来临之际，静安餐厅主厨dane将亲自为宾客准备了感恩节晚餐菜单，邀您于您的家人朋友共享。

感恩节晚餐套餐：晚7时-10时30分 每位人民币588元 包括一杯博若莱酒或气泡苹果酒

餐厅感恩节活动策划2

纯正美式感恩节 尽在北京千禧大酒店cbd西餐厅

带上您的朋友，领上您的家人，一起来北京千禧大酒店cbd西餐厅度过一个传统风情美式感恩节!11月27日, 我们来自纽约的行政总厨robert stern将大展绝技，为您奉上非凡格调感恩节自助大餐，仅人民币388元/净价，包含美味火鸡、诱人菜品，无限量畅饮葡萄酒、本地啤酒及波旁鸡尾酒。美国客人享受50%优惠折扣。

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇十八**

一、活动背景：

尊老爱幼一直是中华民族的传统美德。在经济繁荣社会快速发展的今天，在感恩节即将到来之际，为了感恩这个社会，奉献自己的一份力量，为此社区开展“情系老人”的活动。

二、活动目的：

1.丰富老人的生活，在一定程度上满足老人们的精神需要，同时关注老人卫生健康，增强老人们的身体健康意识。

2.提高志愿者奉献爱心的意识，实现自身价值，同时锻炼志愿服务的技能，增长服务经验。

3.通过本次活动，可以将尊老爱幼的思想传承下去

三、活动名称：“情系老人”

四、活动时间：

20xx年11月22日

五、活动地点：xx小区

六、活动单位：xx小区

七、活动参与人员：小区若干成员

八、活动流程：

（一）活动前期：

1、组织好人群，并取得本次活动经费和许可证明。

2、人员分组。根据参议人员的准备内容，将活动人员分为戏曲组、春天的故事组，健康卫生组和老人体操运动组，并确定小组负责人。

3、与特殊人员安置点相关负责人取得联系，说明活动安排，并由负责人统计每个活动组所感兴趣的老人们的房间号，以便活动有序进行。

4、取得本次活动参与人员的联系方式，以便几时取得与活动人员的联系，以保证本次活动顺利得进行。

5、明确通知活动成员本次活动具体时间、集合地点。

（二）活动中期：

1、小区门口集合，点清活动人数，交代活动内容细节和注意事项，人员集合完毕后迅速步行出发。

2、到达指定地点后与安置点负责人取得联系，并将每个活动小组所服务老人们的房间号统计表分发给各小组组长。

3、各活动小组组长合理分配人员，明确任务分工

4，活动开展：戏曲组向老人们表演名曲名段，共说梨园佳话，可将自带的活动前准备的下载的名曲名段与老人共同欣赏；

春天的故事组与老人们共叙革命年代、现代、当代的社会大事、伟人，倾听老人们过去的生活；

健康卫生组给老人们讲述饮食、生活卫生等的健康常识并讲述高血糖、高血脂、高血压老人所关心的饭菜搭配，同时帮老人们做饭，整理房间卫生等。

5、活动结束后与老人们共同合影留念。

九、活动注意事项：

1、活动人员要在规定的时间内集合完毕；听从组织人员的安排，以保证活动顺利进行。

2、活动人员在步行至活动地点时要和组织人员一起行进，不可单独行动。遇到突发问题时几时上报给相关负责人，以保证活动人员的安全。

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇十九**

自古以来，中华民族就有乐于助人、知恩图报，的传统美德，

来，很多孩子都是独生子女，家人的溺爱导致孩子觉得别人的关怀是理所当然，只知道索取。面对他人的帮助，连一声“谢谢”也不说，于是幼儿园老师们想到了借西方“感恩节”的机会开展“感恩生命”的活动。让孩子从小就知道感恩父母，感恩一切关心和帮助自己的人!用一颗感恩的心面对未来的生活!

活动时间：20××年11月×日 晚7点

活动地点：园内礼堂

活动主题：

活动工作准备及负责人员：

1、节目准备14个

大班组：2个 中班组：2个

小班组：1个 英语组：2个

舞蹈班：1个 教师： 2个

家委会：1个 电子琴班：1个

社区节目：1个

2、主持人：两名

3、教研组负责：音乐准备，节目准备情况把控 舞台布置

4、场地布置：年级组长，后勤人员

5、后勤负责场地卫生、安全布置。

6、教研组负责：教师节目的准备

舞台设计：彩虹桥一座 桃形图若干个 字体制作

节目安排：大班组：2个 中班组：2个

小班组：1个 英语组：2个

舞蹈班：1个 家长：1个

教师节目：2个 社区：1个

电子琴班：1个

节目指导小组：教研组

指导时间及彩排时间：11月6日下午15：10–16：20(指导)

11月××日下午15：10–16：20(指导)

11月××日上午9：00(彩排)

11月××日上午9：00(彩排)

活动程序

一、主持人宣布活动开始

二、主持人介绍参加本次活动的各位嘉宾

三、领导讲话

四、节目表演顺序

1、教师节目

2、小班节目《亲亲宝贝》

3、园一班节目《老师亲、妈妈亲》

4、中一班节目《大家一起来跳舞》

5、教师节目

6、外教节目《哆 唻 咪》

7、社区节目《和谐中国》

8、电子琴独奏《金凤子、开红花》

9、中二、中三班节目《妈妈，你快歇歇吧》

10、家委会瑜伽表演学二班

11、教师节目

12、社区节目《我和我的祖国》

12、英语情景剧《丑小鸭》

13、舞蹈班节目《萤火虫》

14、大班节目《感恩的心》

五、主持人宣布活动结束

六、班级按顺序退场

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇二十**

一、活动时间：20xx年11月xx日

二、活动地点：各班级

三、活动过程：

(一)欣赏话剧感恩节的由来

了解感恩节的由来，及其习俗，理解其意义，懂得感谢、尊重他人。

(二)感恩游行

走入班级，对曾今帮助过你的老师、小朋友表达谢意。

(三)“感恩节”特别活动----护蛋之情，感恩之心

让孩子们了解父母养育孩子的艰辛，了解父母之爱的无私。

(四)欣赏《感恩的心》故事

(五)手语《感恩的心》感恩的话

(六)幼儿制作《爱心树》

四、感恩节宴会

比赛游戏：搓玉米

以下需要家长配合：

1、11月xx日请家长早晨送孩子来幼儿园前带一个煮熟的鸡蛋，在鸡蛋上面写好宝宝的名字。

2、11月xx日聚餐时请为宝宝准备两种以上水果(苹果、香蕉、桔子、葡萄)，我们将制作《水果沙拉》以及感恩节食品富有传统特色如：葡萄干、栗子、玉米饼、南瓜饼(熟的)切片面包、火腿、花生、等以及家长制作的“拿手菜”带到幼儿园与小朋友一起分享。

五、注意事项

1、为了宝宝身体健康，请家长为幼儿准备的食品是正规的厂家食品。

2、为了保证活动的顺利开展，请家长准时送宝宝入园及带好活动所需的物品。

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇二十一**

一：活动目的

十一月的第四个星期是西方传统节日感恩节。为了加强大学生的感恩意识，我们特别借以感恩节让同学用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受什么是感恩文化，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母、老师、朋友或对手，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭，你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光.唤起学生的感恩之心，让学生将自己的真实情感表达出来。

二：活动主题

感恩爱心人，回报恩情人。

三：活动时间

$2

四：活动地点

南昌理工英雄校区、南北院校区和学术报告厅

五：活动单位

策划书：南昌理工学院志愿者工作部，

赞助单位：

参于本次活动的是所有学生。

六：活动准备

1，购买各色卡纸、蜡烛，制成卡片或字条的形式。

2，准备一块展板，修饰一下成为感恩板。

3，张贴海报，宣传感恩的意义及本次活动的内容，鼓励大家感恩，并联系学校广播，希望他们能在广播中宣传本次活动，感恩节当天反复播放感恩的心这首歌。

4，拉横幅宣传、组织青协在各系部宣传。

5，收集有关感恩父母，老师，祖国等图片。

6.摄影师摄影、会场的音响、灯光、调试。

7，请领导、赞助商、学生父母等到晚会现场。

七：活动内容

第一个(两周时间)：在全校发起感恩的倡导，以打电话、发短信、写信、qq聊天的方式为身边的人献上祝福，带去感恩。即让广大学生能够在感恩节那天给父母打电话、发短信致以问候。为老师、朋友、献上感恩的祝福，诚挚的谢意。

鼓励提倡离家偏远的同学提前给父母写一封感恩信;发放卡纸让同学写下最理想感恩的人或事，然后贴在感恩板上;组织各系部横幅上签名，完后悬挂横幅，使感恩深入人心;

第二(7天时间)：感恩演讲比赛，内容涵盖：自己亲身经历的感人事件、对帮助过自己的人的感言、要感谢的人、或是深情的讲诉身边发生的感恩故事等等;时间在3—5分钟左右。

对于演讲的评分规则：演讲的内容深度、演讲者的神情、仪表、语速、观众的认可度几方面进行评分。

评分细则：满分为10分、内容肤浅的扣掉1分、紧张怯场，忘词扣掉3分、仪表不整扣1分、语速太快，咬字不准扣2分.

初赛选拔出15--20人进入决赛，决赛最后选出6人。要在晚会时进行朗诵表演。晚会结束颁发奖状。

第三：感恩节晚上举办感恩晚会，晚会的节目紧绕感恩开展，节目有：《感恩的心手语表演——钢琴伴奏》、《感恩话剧》、《感恩小品》《感恩朗诵》感恩歌唱——《母亲》、《父亲》、《朋友》。

互动环节：“选两个观众现场给父母打电话问候”.晚会中途，由领导抽取第一环节的卡片并念出内容，作为中途互动，主持人宣布贺词、赞助商。晚会结束后由领导颁发演讲比赛奖状。领导接见演出人员，并合影留念并合唱《爱的奉献》。然后在理工大楼前放飞感恩气球。

2、时间安排：$2——$2

八：活动经费

提前预算活动经费，安排青协外联拉赞助。主要在以下几方面费用：

荣誉证书：

服装租用;

饮品：

宣传单：

喷绘：

蜡烛：

墨笔：

彩纸：

横幅：

气球：

心形奖杯：

九：注意事项

1，注意人身安全。

2，活动前安排好人员，准备好物品。

**酒店感恩节活动策划方案 饭店感恩节活动策划篇二十二**

一、活动背景：

20xx年11月xx日是西方的传统节日——感恩节，正好是我校“百草园”实践基地果蔬成熟之际，我们结合“收获节”开展了本次感恩活动，在本次活动中，我们将感恩的内涵进行延伸，不只是感恩父母、感恩老师，更多的是感恩社会、感恩世界、感恩大地。

实践基地里果蔬的成长凝聚着老师和同学们劳动的汗水，让学生参与这次感恩活动，可以让他们体会到丰收的喜悦，感悟付出中有回报，体会劳动的滋味。另外，让学生与别人分享自己的劳动果实，体会那份快乐。

二、活动目的：

让孩子自己用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭；你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。让学生在劳动过程中，体会劳动的快乐，锻炼学生的动手能力，感悟到付出才有回报，体会到分享的快乐。

三、活动时间与地点：

时间：20xx年11月xx日——20xx年11月xx日

地点：“百草园”实践基地

四、活动对象：三——五年级学生、老师

五、活动内容：采摘成熟果蔬，体验劳动的快乐，学会感恩、学会分享。

六、活动过程：

1、学生分组活动，采摘果蔬，分工合作。

2、清理实践基地。

3、清洗摘的果蔬。

4、与人分享自己的劳动果实。

七、注意事项：

1.一切以安全第一。

2.在活动中注意不要踩踏其它菜。

3.注意实践基地环境卫生。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找